



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي بعنوان:

واقع التنمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قاصدي - ورقلة

إشراف الاستاذة:

د. جهيدة سعد العايب

إعداد الطالبتين:

جهينة طواهري

سمية بن علي

لجنة المناقشة

| الاسم واللقب     | الرتبة العلمية  | الجامعة                 | الصفة        |
|------------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| جميلة شلغوم      | أستاذ محاضر "ب" | جامعة قاصدي مرباح ورقلة | رئيسا        |
| جهيدة سعد العايب | أستاذ محاضر "ب" | جامعة قاصدي مرباح ورقلة | مشرفا ومقررا |
| عبد القادر قندوز | أستاذ محاضر "أ" | جامعة قاصدي مرباح ورقلة | مناقشا       |

السنة الجامعية: 2025/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر وعرفان

قبل كل شيء نشكر الله تعالى الذي من علينا لإنجاز هذا العمل، فنحمده سبحانه حمدا كثيرا طيبا على واسع فضله وكرمه الذي غمرنا به وتسهيل طريقنا إلى ما نحن مقبلين عليه، كما نتقدم بكل الشكر والامتنان والعرفان إلى الأستاذة المشرفة جهيدة سعد العايب

على إشرافها على هذا العمل والجهد الذي بذلته والوقت الذي خصصته، ونشكرها على نصائحها القيمة وملاحظاتنا التي سهلت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة، فنهديها فائق الاحترام والتقدير

كما أتوجه بالشكر لكل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال وعلى وجه الخصوص الأستاذ الزاوي محمد الطيب والأستاذ صديقي علي عبد الفتاح، والشكر موصول أيضا إلى العائلة الكريمة والإخوة والأصدقاء وكل من ساهم وساعد في هذا العمل من قريب أو بعيد ولو بكلمة طيبة

## الاهداء

الحمد لله على حسن التمام والختام، الحمد لله الذي ما تم جهد  
ولا ختم سعي إلا بفضلله  
أهدي ثمرة هذا النجاح:

إلى من خصّهم الله بالدعاء فقال: "وقل رب ارحمهما كما ربياني  
صغيراً"

إلى من تجرع كأس الشقاء ليسقيني رحيق السعادة...إلى أبي  
الغالي حفظه الله ورعاه

إلى نور حياتي ونبع الحنان التي لا طالما كانت دعواتها رفيقاً لي  
في كل خطوة في حياتي .... إلى أُمي الغالية حفظها الله ورعاها  
إلى من كانوا عوني وقوتي، السند الدائم، والرفقة الصادقة...إلى  
إخوتي الأعزاء، حفظهم الله.

إلى كل من كان له دور في دعمي خلال مسيرتي، يوسف، عادل،  
بن سالم، مليكة

إلى عائلة بن عليّة الكريمة، وإلى كل من شجّعني بكلمة أو بدعاء  
صادق

جزاكم الله عني كل خير، وجعل هذا النجاح فخراً لكم كما هو لي  
سمية بن عليّة

## الاهداء

الحمد لله حمدا كثيرا يليق بجلاله الذي وفقني لإتمام هذا العمل،  
الحمد لله حبا وشكراً وطاعة

أهدي ثمرة هذا النجاح :

إلى من قال تعالى فيهما " وأخفض لهما جناح الذل وقل ربي  
أرحمهما كما ربياني صغيرا "

إلى رمز الوفاء والعطاء نبع الحنان الذي لا ينفذ ، إلى التي جعلت  
يوم نجاحي يوماً لنجاحها ، إلى من كانت الأم والاب وسهرت  
الليالي وربت إلى الغالية امي حفظها الله لي واطال الله في  
عمرها وأمدّها بالصحة والعافية ،

إلى ورود المحبة وينابيع الوفاء إلى عائلتي الكريمة ، إخوتي  
وأقربائي وكل من كان عوناً لي خلال مسيرتي ،

إلى أصدقائي من قريب.. أو بعيد ..حفظهم الله ورعاهم وجعل  
الله النجاح طريقهم ، إلى من كان عوناً لي و موجهها الأستاذة  
المشرفة " جهيدة سعد العايب " ، إلى كل من ساندني وكان سبباً  
في نجاحي توفيقى بعد الله سبحانه وتعالى.

جهينة طواهري

## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى الكشف على واقع التنمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين وذلك بالتعرف على مظاهره والآثار التي يخلفها عليهم واتباع المنهج الوصفي تم تطبيق الإستبيان بتاريخ 24 فيفري 2025 على عينة تم اختيارها بطريقة حصصية قدر عددها بـ 60 طالبا يدرسون بالقطب الجامعي 2 "بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، كلية الآداب واللغات" وبالقطب الجامعي 3 "بكلية العلوم التطبيقية" بجامعة قاصدي مرباح ورقلة وأيضا بالإقامة الجامعية بن دحمان بشير \_ورقلة.

وقد توصلت نتائج الدراسة إلى: التنمر الإلكتروني منتشر بشكل واسع بين الطلبة الجامعيين، بأشكال متعددة مثل السخرية، السب والشتم، والتحرش في وسائل التواصل الاجتماعي. كما أن عدد كبير من الطلبة شعروا بالقلق والحزن نتيجة التنمر، بينما لم يشعر نصفهم تقريبا بأي تأثير نفسي واضح، وأن التنمر الإلكتروني لم يؤد إلى تغيب الطلبة عن الدراسة في الغالب، كما لم يؤثر بشكل كبير على التحصيل الدراسي لدى نصف المشاركين، بل حقّر بعضهم أكاديميًا. كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن أغلب الطلبة لم يشعروا بتأثير كبير على انتمائهم الأكاديمي، لكن نسبة منهم عانت من مشاعر العزلة أو الارتباك.

**الكلمات المفتاحية:** التنمر الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي، الطلبة الجامعيين.

## **Summary:**

**This study aimed to investigate the phenomenon of cyberbullying on social media platforms as experienced by university students, with a focus on identifying its manifestations and the psychological and academic impacts it entails. Utilizing a descriptive research methodology, a questionnaire was administered on February 24, 2025, to a purposive, non-random sample of 60 students enrolled at Kasdi Merbah University in Ouargla. Participants were drawn from University Pole 2 — comprising the Faculty of Humanities and Social Sciences, the Faculty of Law and Political Sciences, and the Faculty of Letters and Languages — and University Pole 3, specifically the Faculty of Applied Sciences. Additional respondents were selected from the Ben Dahman Bachir university residence in Ouargla.**

**The findings revealed that cyberbullying is widespread among university students and takes various forms, including mockery, verbal abuse, and harassment via social media platforms. A significant number of students reported experiencing negative emotional effects, such as anxiety and sadness. However, approximately half of the respondents did not report any noticeable psychological impact. Moreover, cyberbullying generally did not lead to student absenteeism and had minimal influence on academic performance in most cases. On the contrary, some students indicated that the experience served as an academic motivator. While the majority of participants did not perceive a significant impact on their sense of academic belonging, a minority reported experiencing feelings of isolation or confusion as a result of cyberbullying.**

**Keywords:** Cyberbullying, Social Media, University Students.

## فهرس الموضوعات

| الصفحة | العنوان                                         |
|--------|-------------------------------------------------|
| 3      | الشكر والعرفان                                  |
| 4      | ملخص الدراسة                                    |
| 6      | فهرس الموضوعات                                  |
| 7      | فهرس الجداول                                    |
| 8      | فهرس الأشكال                                    |
| 9      | فهرس الملاحق                                    |
| أ      | المقدمة                                         |
| 15     | تمهيد                                           |
| 16     | إشكالية الدراسة                                 |
| 17     | فرضيات الدراسة                                  |
| 17     | أسباب اختيار الموضوع                            |
| 18     | أهداف الدراسة                                   |
| 18     | أهمية الدراسة                                   |
| 19     | التعاريف المفاهيمية والإجرائية لمتغيرات الدراسة |
| 21     | الدراسات السابقة                                |
| 24     | المقاربة النظرية للدراسة                        |
| 26     | خلاصة الفصل                                     |
| 29     | تمهيد                                           |

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 30 | منهج الدراسة                       |
| 30 | مجتمع البحث وعينة الدراسة الأساسية |
| 34 | حدود الدراسة                       |
| 34 | أداة جمع البيانات                  |
| 35 | الأساليب الإحصائية                 |
| 36 | عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة   |
| 75 | خلاصة                              |
| 77 | الخاتمة                            |
| 77 | اقتراحات الدراسة                   |
| 78 | توصيات الدراسة                     |

## فهرس الجداول:

| رقم | عنوان الجدول                                                                                              | رقم الصفحة |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1   | يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس                                                                         | 31         |
| 2   | توزيع أفراد العينة حسب العمر                                                                              | 32         |
| 3   | توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي                                                                    | 33         |
| 4   | توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة التي تعرضوا من خلالها للتممر الإلكتروني                                    | 36         |
| 5   | توزيع أفراد العينة حسب مصدر التتممر الإلكتروني                                                            | 37         |
| 6   | توزيع أفراد العينة حسب سبب التتممر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي                                 | 38         |
| 7   | يوضح نتائج إجابات أفراد العينة حول نسبة التعرض للهجوم الإلكتروني على الهوية الشخصية                       | 39         |
| 8   | توزيع أفراد العينة حسب اعتماد حساب معين الاستهزاء بك أمام باقي الأصدقاء                                   | 40         |
| 9   | توزيع إجابات العينة حسب اعتماد حساب معين السخرية منك أمام باقي الأصدقاء                                   | 41         |
| 10  | توزيع إجابات العينة حسب التعرض للسب والشتيم من أحد الحسابات                                               | 42         |
| 11  | توزيع إجابات العينة حسب التعرض للقتل الإلكتروني                                                           | 43         |
| 12  | توزيع إجابات العينة حسب التعرض للتحرش الإلكتروني                                                          | 44         |
| 13  | توزيع إجابات العينة حسب أثر التتممر الإلكتروني على الحالة النفسية                                         | 45         |
| 14  | توزيع إجابات العينة حسب التغير في المزاج أو المشاعر بسبب التعرض للتممر الإلكتروني                         | 46         |
| 15  | توزيع إجابات العينة حسب تقدير الذات                                                                       | 47         |
| 16  | توزيع إجابات العينة حسب الثقة بالنفس                                                                      | 48         |
| 17  | توزيع إجابات العينة حسب القلق الناتج عن التتممر الإلكتروني                                                | 49         |
| 18  | توزيع إجابات العينة حسب صعوبة التركيز الناتج عن التتممر الإلكتروني                                        | 50         |
| 19  | توزيع إجابات العينة حسب التأثيرات الجسدية                                                                 | 51         |
| 20  | توزيع إجابات العينة حسب الأفكار السلبية                                                                   | 52         |
| 21  | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتممر الإلكتروني على العلاقات بالآخرين                                    | 53         |
| 22  | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتممر الإلكتروني على الرغبة في التفاعل مع الآخرين                         | 54         |
| 23  | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتممر الإلكتروني على العلاقة مع زملاء الجامعة                             | 55         |
| 24  | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتممر الإلكتروني على المشاركة في الأنشطة الجامعية أو الفعاليات الاجتماعية | 56         |
| 25  | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتممر الإلكتروني على شعور الانتماء للجامعة                                | 57         |
| 26  | توزيع إجابات العينة حسب التفاعل مع الأشخاص أو المجموعات                                                   | 58         |
| 27  | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتممر الإلكتروني على السمعة والمكانة في الجامعة                           | 59         |
| 28  | توزيع إجابات العينة حسب الثقة أو القدرة على بناء علاقات جديدة                                             | 60         |
| 29  | توزيع إجابات العينة حسب تجنب التواصل مع الآخرين بسبب الخوف من التتممر الإلكتروني                          | 61         |
| 30  | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتممر الإلكتروني على التفاعل مع الأساتذة أو الإدارة                       | 62         |
| 31  | توزيع إجابات العينة حسب الحاجة لتنفيذ برامج توعية لدعم ضحايا التتممر الإلكتروني                           | 63         |

|    |                                                                                   |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 32 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على الأداء الأكاديمي               | 64 |
| 33 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على التركيز في الدراسة             | 65 |
| 34 | توزيع إجابات العينة حسب إمكانية تشكيل التمر الإلكتروني خطر على المستقبل الأكاديمي | 66 |
| 35 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على قدرة أداء الواجبات الدراسية    | 67 |
| 36 | توزيع إجابات العينة حسب التغيب عن الدراسة بسبب التمر الإلكتروني                   | 68 |
| 37 | توزيع إجابات العينة حسب مساهمة التمر الإلكتروني في رسوب أو ضعف الأداء             | 69 |

## فهرس الأشكال:

| رقم الشكل    | عنوان الشكل                                                                                             | رقم الصفحة |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| الشكل رقم 1  | التوزيع أفراد العينة حسب الجنس                                                                          | 31         |
| الشكل رقم 2  | توزيع أفراد العينة حسب العمر                                                                            | 32         |
| الشكل رقم 3  | توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي                                                                  | 33         |
| الشكل رقم 4  | أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة التي تعرضوا من خلالها للتمر الإلكتروني                 | 36         |
| الشكل رقم 5  | توزيع أفراد العينة حسب مصدر التمر الإلكتروني                                                            | 37         |
| الشكل رقم 6  | توزيع أفراد العينة حسب سبب التمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي                                 | 39         |
| الشكل رقم 7  | توزيع إجابات حسب التعرض للهجوم الإلكتروني على الهوية الشخصية                                            | 39         |
| الشكل رقم 8  | توزيع أفراد العينة حسب اعتماد حساب معين الاستهزاء بك أمام باقي الأصدقاء                                 | 40         |
| الشكل رقم 9  | توزيع إجابات العينة حسب اعتماد حساب معين السخرية منك أمام باقي الأصدقاء                                 | 41         |
| الشكل رقم 10 | توزيع إجابات العينة حسب التعرض للسبب والشتم من أحد الحسابات                                             | 42         |
| الشكل رقم 11 | توزيع إجابات العينة حسب التعرض للقتل الإلكتروني                                                         | 43         |
| الشكل رقم 12 | توزيع إجابات العينة حسب التعرض للتحرش الإلكتروني                                                        | 44         |
| الشكل رقم 13 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على الحالة النفسية                                       | 45         |
| الشكل رقم 14 | توزيع إجابات العينة حسب التغيير في المزاج أو المشاعر بسبب التعرض للتمر الإلكتروني                       | 46         |
| الشكل رقم 15 | توزيع إجابات العينة حسب تقدير الذات                                                                     | 47         |
| الشكل رقم 16 | توزيع إجابات العينة حسب الثقة بالنفس                                                                    | 48         |
| الشكل رقم 17 | توزيع إجابات العينة حسب القلق الناتج عن التمر الإلكتروني                                                | 49         |
| الشكل رقم 18 | توزيع إجابات العينة حسب صعوبة التركيز الناتج عن التمر الإلكتروني                                        | 50         |
| الشكل رقم 19 | توزيع إجابات العينة حسب التأثيرات الجسدية                                                               | 51         |
| الشكل رقم 20 | توزيع إجابات العينة حسب الأفكار السلبية                                                                 | 52         |
| الشكل رقم 21 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على العلاقات بالآخرين                                    | 53         |
| الشكل رقم 22 | توزيع إجابات العينة حسب الرغبة في التفاعل مع الآخرين                                                    | 54         |
| الشكل رقم 23 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على العلاقة مع زملاء الجامعة                             | 55         |
| الشكل رقم 24 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على المشاركة في الأنشطة الجامعية أو الفعاليات الاجتماعية | 56         |
| الشكل رقم 25 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على شعور الانتماء في الجامعة                             | 57         |
| الشكل رقم 26 | توزيع إجابات العينة حسب التفاعل مع الأشخاص أو المجموعات                                                 | 58         |
| الشكل رقم 27 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على السمعة والمكانة في الجامعة                           | 59         |
| الشكل رقم 28 | توزيع إجابات العينة حسب الثقة أو القدرة على بناء علاقات جديدة                                           | 60         |
| الشكل رقم 29 | توزيع إجابات العينة حسب تجنب التواصل بسبب الخوف من التمر الإلكتروني                                     | 61         |
| الشكل رقم 30 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على التفاعل مع الأساتذة أو الإدارة                       | 62         |

|              |                                                                                    |    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| الشكل رقم 31 | توزيع إجابات العينة حسب الحاجة لتنفيذ برامج توعية لدعم ضحايا التنمر الإلكتروني     | 63 |
| الشكل رقم 32 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التنمر الإلكتروني على الأداء الأكاديمي               | 64 |
| الشكل رقم 33 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التنمر الإلكتروني على التركيز في الدراسة             | 65 |
| الشكل رقم 34 | توزيع إجابات العينة حسب إمكانية تشكيل التنمر الإلكتروني خطر على المستقبل الأكاديمي | 66 |
| الشكل رقم 35 | توزيع إجابات العينة حسب تأثير التنمر الإلكتروني على قدرة أداء الواجبات الدراسية    | 67 |
| الشكل رقم 36 | توزيع إجابات العينة حسب التغيب عن الدراسة بسبب التنمر الإلكتروني                   | 68 |
| الشكل رقم 37 | توزيع إجابات العينة حسب مساهمة التنمر الإلكتروني في رسوب أو ضعف الأداء             | 69 |

## فهرس الملاحق :

| رقم الملحق   | عنوان الملحق   | رقم الصفحة |
|--------------|----------------|------------|
| الملحق رقم 1 | الاستبيان      | 84         |
| الملحق رقم 2 | مخرجات الـSPSS | 89         |
| الملحق رقم 3 | قائمة المحكمين | 95         |

مقدمة

في ظل التطورات والمستجدات المואكة لعصر المعلومات أو ما يسمى بعصر التكنولوجيا الرقمية أصبحت حياة الفرد تعتمد بشكل كبير على التقنية وما تتضمنه من مميزات عديدة في شتى المجالات. وعلى صعيد تكنولوجيا الاتصال ساهم التطور السريع في تحسين وتيرة الاتصال فأصبح العالم عبارة عن قرية صغيرة، حيث أتاحت التكنولوجيا للأفراد امكانية التواصل والتفاعل مع بعض بشكل آني وسريع. هذه التقنية شملت مجموعة واسعة من القطاعات في شتى المجالات ولعل أبرزها قطاع التعليم العالي والبحث العلمي. حيث أدت إلى التأثير بشكل فعال على فئة الطلبة الجامعيين بشكل خاص وبفضل تطوراتها المستمرة على مرّ الزمن أصبح بإمكان الطلاب الحصول على المعلومات بطريقة سلسة وميسرة. سواء عبر المنصات التعليمية أو مواقع التواصل الاجتماعي بما تقدمه من تطبيقات متنوعة في تعزيز التواصل بين الطلاب الجامعيين والتي خلقت بيئة تفاعلية مميزة وذلك بفضل الخصائص الفريدة التي تميز هذه المواقع حيث أصبح من السهل تبادل الأفكار والمعلومات مما مكّن الطلاب من التفاعل الفوري. فمن خلال هذه المواقع يمكن إنشاء مجموعات خاصة بالجامعة أو بتخصص معين أو إنشاء مجموعات تشمل مختلف الجامعات وهذا ما يعزز من فرص التعاون والتعلم المشترك، بالإضافة إلى مناقشة مواضيع الدراسة وتداول المكتسبات الأكاديمية. وعلى الرغم من الإيجابيات غير المحدودة لمواقع التواصل الاجتماعي، إلا أنها تحمل أيضًا سلبيات نتيجة لاستخدامها بشكل غير سليم من قبل البعض. ولقد جاء هذا التطور مصحوباً بعدة تحديات أبرزها الجانب الخفي لمواقع التواصل الاجتماعي فقد ظهرت سلوكيات وعادات سلبية كانت تمارس في الواقع، ومع التقدم التكنولوجي انتقلت هذه السلوكيات إلى العالم الافتراضي. ومن أبرز هذه السلوكيات السلبية التمر الإلكتروني الذي أصبح يتخذ أشكالاً متعددة مثل الابتزاز والتهديد، نشر الشائعات، السب والشتم، السخرية، المطاردة الإلكترونية، التحرش الإلكتروني، وتشويه السمعة وغيرها من التصرفات المرفوضة التي قد تسبب أذى نفسي للآخرين. حيث يشعر الفرد القائم بالتمر بحرية في مضايقة الآخرين دون أن يفكر في العواقب والآثار السلبية سواء كانت نفسية، اجتماعية أو أكاديمية التي قد تترتب على الضحية.

لهذا جاءت هذه الدراسة لمحاولة معرفة واقع التمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين، حيث تضمنت الدراسة جانبين جانب منهجي وآخر ميداني.

بالنسبة للجانب المنهجي: تضمن تكوين نظرة شاملة حول موضوع الدراسة. وهو مرسوم بعنوان الإطار العام للدراسة والذي تضمن الفصل الأول من حيث تناول إشكالية الدراسة، الفرضيات، الاهداف، الأسباب، الأهمية، التعاريف المفاهيمية والإجرائية لمتغيرات الدراسة، الدراسات السابقة والمقتررب النظري.

## مقدمة

أما الجانب التطبيقي تضمن الفصل الثاني والذي تناول منهج الدراسة، مجتمع البحث وعينة الدراسة، حدود الدراسة، أدوات جمع البيانات، الأساليب الإحصائية وعرض ومناقشة نتائج الدراسة

# الإطار المنهجي للدراسة

## الإطار المنهجي للدراسة:

### الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة

#### تمهيد

1. إشكالية الدراسة
2. فرضيات الدراسة
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهداف الدراسة
5. أهمية الدراسة
6. التعاريف المفاهيمية والإجرائية لمتغيرات الدراسة
7. الدراسات السابقة
8. المقاربة النظرية للدراسة
9. خلاصة الفصل

### تمهيد:

يتناول هذا الفصل دراسة الإطار المنهجي، والذي يتضمن: تحديد الإشكالية، والتساؤلات الفرعية، فروض الدراسة ، أهداف الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، وأهمية الدراسة ، ضبط مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة والمقترَب النظري.

### ١. اشكالية الدراسة:

شهدت المجتمعات العديد من التحولات الكبيرة في مختلف المجالات، ومع حتمية مسايرة الثورة التكنولوجية الحديثة أصبح الاعتماد على التكنولوجيا أمراً أساسياً في حياة الأفراد. حيث لا تكاد تخلو من استخدام التقنيات الحديثة إذ باتت جزءاً لا يتجزأ من الأنشطة اليومية للأفراد في مختلف جوانب الحياة. ولعبت مواقع التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في تسهيل التواصل بين مختلف فئات المجتمع، مما ساعد في التعرف على آخر المستجدات والتطورات، حيث أحدثت هذه الأخيرة تغييراً جذرياً في أسلوب التفاعل وكان لهذا التغيير تأثير كبير على عدة مجالات مثل التسوق وتقديم الخدمات المختلفة.

وفي السنوات القليلة الماضية، أصبح الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر شيوعاً بين فئة الطلبة الجامعيين، حيث وفرت لهم وسيلة سهلة للتواصل، والحصول على المعلومات، والاطلاع على آخر أخبار الجامعة وغيرها من المزايا وهذا ما أكدته دراسة (روابحية وآخرون، 2023، 6) حيث توصلت الدراسة إلى أن أغلبية الطلبة الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدافع التواصل مع الاصدقاء وذلك من خلال تبادلهم للمعلومات على شكل دروس ومحاضرات.

إلا أنه ومن جانب آخر قد تستخدم هذه المواقع من قبل البعض لممارسة سلوكيات سلبية ضد الطلبة، مثل السب والتحرش والقذف الإلكتروني وغيرها من الممارسات العدوانية والتي تُعرف بالتنمر الإلكتروني الذي أصبح يشكل تحدياً جديداً في مواقع التواصل الاجتماعي.

"يعد التنمر الإلكتروني من أنواع التنمر الحديثة التي تحول فيها التنمر من البيئة التقليدية إلى البيئة الافتراضية عبر أدوات ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، فأصبحت هذه الظاهرة أوسع وأشد خطورة نظراً للانفتاح والغموض مما يجعل هذا النوع من التنمر في الصدارة". (طالة، 2021، 575)

ومع الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي والتحديات المستمرة لهذه التطبيقات، أصبح التنمر الإلكتروني على الطلبة الجامعيين يتخذ أشكالاً متعددة ومتنوعة. حيث لم يعد يقتصر على التعليقات المسيئة أو الإهانات المباشرة، بل أصبح يشمل السب والشتم، التحرش الإلكتروني، القذف الإلكتروني، التهديدات عبر الرسائل الخاصة، والتلاعب بالصور والفيديوهات بغرض الإضرار بالآخرين. وهذا ما جاء في دراسة (بن دادة وفريجة، 2021، 221) إذ توصلت إلى وجود خمسة أشكال للتنمر الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين، أكثرها انتشاراً وتكراراً هو شكل الإقصاء والتحرش الجنسي، ثم عامل الإزعاج وانتهاك الخصوصية وعامل الإهانة والتهديد، وفي الأخير عامل الاستهزاء وتشويه السمعة.

ساهمت الإنترنت والتكنولوجيا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في تسهيل وصول الأفراد إلى الأخبار والمعلومات بشكل سريع. كما أصبحت هذه المواقع منصة مهمة للطلبة الجامعيين، حيث تمكنهم من التزود بالمعلومات وتبادل الأفكار والتواصل مع بعضهم البعض. بالإضافة إلى ذلك، أتاحت

لهم الفرصة للوصول بسهولة إلى مصادر التعليم والاستفادة منها. ورغم هذه الإيجابيات، إلا أن مواقع التواصل الاجتماعي قد تُستغل بشكل سلبي من قبل البعض كممارسة التتمر على الطلبة الجامعيين، مما قد يترتب عليه آثار سلبية في جوانب متعددة من حياتهم. ومن هذا المنطلق جاء التساؤل الرئيسي كالتالي: ما هو واقع التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح بورقلة؟

### الأسئلة الفرعية:

1. ماهي مظاهر التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على عينة الطلبة الجامعيين؟
2. ما هي الآثار التي يخلفها التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على عينة الطلبة الجامعيين؟

### 2. فرضيات الدراسة:

- تعتبر المضايقات الإلكترونية كالاستهزاء، السخرية، السب والشتيم، القذف الإلكتروني والتحرش الإلكتروني من مظاهر التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين.
- يخلف التتمر الإلكتروني الممارس في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين آثارا نفسية، اجتماعية وأكاديمية.

### 3. أسباب اختيار الموضوع:

#### 1.3 الذاتية:

- عايشنا موقف عن قرب لتعرض إحدى الطالبات للتتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي مما دفعنا لدراسة هذا الموضوع.
- رغبتنا في دراسة هذه الظاهرة للخروج بنتائج إيجابية.

#### 2.3 الموضوعية:

- الانتشار الكبير لظاهرة التتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي.
- ارتباط الموضوع بالواقع الذي يعيش فيه الطلبة الجامعيين.

### 4. أهداف الدراسة:

- الكشف عن مظاهر التتمر الإلكتروني على الطلبة الجامعيين في مواقع التواصل الاجتماعي.
- معرفة الآثار التي يخلفها التتمر الإلكتروني على الطلبة الجامعيين في مواقع التواصل الاجتماعي.

### 5. أهمية الدراسة:

تتعلق أهمية هذه الدراسة من جوانب علمية وعملية يمكن إستعراضها على النحو التالي:

#### 1.5 الأهمية العلمية:

- إثراء المعرفة العلمية: كون دراسة التتمر الإلكتروني تضيف إلى الأدبيات العلمية في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية من خلال فحص هذه الظاهرة يتم تقديم بيانات ومعلومات جديدة تساعد الباحثين في تحليل الظواهر السلوكية.
- تقديم اقتراحات قائمة على البحث العلمي: فهذه الدراسة تقدم توصيات علمية مبنية على البيانات والنتائج، مما قد تساهم في التصدي لهذه الظاهرة.

#### 2.5 الأهمية العملية:

- تحقيق الوعي الاجتماعي: أي أن دراسة التتمر الإلكتروني تساعد في رفع الوعي لدى طلاب الجامعة حول حجم المشكلة وأثرها على الأفراد، هذا الوعي يساهم في التصدي للمشكلة بشكل جماعي.
- تحليل الآثار النفسية والاجتماعية: وذلك من خلال فهم التأثيرات النفسية والاجتماعية التي يخلفها التتمر الإلكتروني على طلاب الجامعة مثل القلق والعزلة الاجتماعية ومزاج الاكتئاب، مما يساعد في معرفة الأسباب المؤدية لذلك.
- استفادة المختصين والأفراد المهتمين بالموضوع من نتائج الدراسة.

### 6. التعاريف المفاهيمية والإجرائية لمتغيرات الدراسة:

يعتبر تحديد مفاهيم الدراسة من الخطوات الأساسية في البحث العلمي، حيث يتم تقسيم عنوان الدراسة إلى متغيرات يتم تحديدها بدقة من أجل تسهيل فهم القارئ أو المستمع للمحتوى والفكرة التي يتم العمل على إيصالها. حيث تم الاعتماد على ثلاثة مفاهيم رئيسية، والتي يمكن تعريفها نظريا وإجرائيا كما يلي:

#### 1.6 التتمر الإلكتروني:

تعرفه كل من حاسي مليكة وحياء شرارة بأنه: شكل من أشكال العدوان، يعتمد على استخدام وسائل الاتصال الحديثة وتطبيقات الانترنت، الهواتف الذكية، الحاسب المحمول، الألواح، كاميرات الفيديو، البريد الإلكتروني، صفحات الواب، في نشر منشورات "بوستات" أو تعليقات تسبب التنكيد للضحية، أو تعمل على الترويج للأخبار الكاذبة أو إرسال رسائل إلكترونية للتحرش بالضحية، بهدف إرباكه وإصابته بحالة من التنكيد المادي والمعنوي. (حاسي وشرارة، 2012، 69)

كما يعرفه عليم بأنه استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمضايقة والأذى بطريقة متعمدة ومتكررة وعدائية باستخدام مختلف الوسائل التكنولوجية. (بوشارود وبوقديرة، 2021، 18)

وتعرفه خاشي أحلام وركبة سلمى بأنه شخص أو عدة أشخاص يقومون من خلال الحساب الإلكتروني عبر الفايبيوك بإيذاء الضحية أو مجموعة من الضحايا من خلال عدة أشكال تتمرية إلكترونية كتشويه السمعة والإهانة، التهديد ... (خاشي وركبة، 2023، 8)

**التعريف الاجرائي:** يقصد بالتنمر الإلكتروني على أنه سلوك عدواني هجومي (لفظي أو انفعالي) يمارس في مواقع التواصل الاجتماعي على بعض الطلبة الجامعيين سواء من قبل طالب جامعي أو من عامة المجتمع يشمل تصرفات غير مرغوب فيها كالاستهزاء، السخرية، السب والشتم، القذف الإلكتروني والتحرش الإلكتروني. ويقاس في الدراسة الحالية بالإستبيان المصمم من الطالبتين والمشرفة والذي يتكون من الأبعاد التالية:

- مظاهر التنمر الإلكتروني على الطلبة الجامعيين في مواقع التواصل الاجتماعي.
- آثار التنمر الإلكتروني (النفسية، الاجتماعية، الأكاديمية) في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين.

### 2.6. مواقع التواصل الاجتماعي:

هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشاركة فيها بإنشاء حساب خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعه مع أصدقائه أو أقربائه. (حميش وحميدي، 2017، 30)

" كما يعرفها البياتي بأنها تلك المواقع التي تمكن الأفراد من إنشاء شبكات اتصال بأفراد آخرين، وعلى الرغم من أنها شبكات اجتماعية إلا أن الأفراد يمكن أن يتواصلوا ببعضهم لأسباب شخصية أو مهنية سواء كانوا على معرفة بهم أو لا". (البياتي، 2014، 377)

## الإطار المنهجي للدراسة

"ويعرفها الإعلام الاجتماعي على أنها المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي والمتناقض بين طرفين أحدهما مرسل والآخر مستقبل عبر وسيلة "شبكة اجتماعية مع حرية الرسالة للمرسل وحرية التجاوب معها للمستقبل". (حسن عمر، 2021، 778)

"ويعرفها راضي على أنها منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص بها، ومن ثم ربطها عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهوايات نفسها". (راضي، 2003، 23)

"وتعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن تطبيقات تكنولوجية مستندة إلى الويب، تتيح التفاعل بين الناس، وتسمح بنقل البيانات الإلكترونية وتبادلها بسهولة، وتوفر للمستخدمين إمكانية العثور على آخرين يشتركون في نفس المصالح، وبناء عليه ينتج عن ذلك ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية virtual communities". (سلطانة وبن لباد، 2021، 564)

**التعريف الاجرائي:** هي تطبيقات مرتبطة بشبكة الإنترنت مثل فايسبوك، انستغرام، واتساب، تويتر، تيليغرام، تيك توك... إلخ، توفر ميزات مثل التواصل، التفاعل، والنشر. يستخدمها الطلبة الجامعيين لتبادل الأفكار والمعلومات الأكاديمية والترفيه، بناء العلاقات الاجتماعية وغيرها.

وتعرف عينة الدراسة أي:

**الطلبة الجامعيين:** بأنهم الأفراد الذين تحصلوا على شهادة البكالوريا ويزالون دراستهم الأكاديمية الجامعية في تخصص معين بإحدى كليات جامعة قاصدي مرباح بورقلة.

### 7. الدراسات السابقة:

**1.7 دراسة بوشارود سعاد وبوقديرة زينب (2021) بعنوان التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين:** هدفت الدراسة إلى التعرف عن واقع التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي المنتشرة لدى الطلبة الجامعيين، وللكشف عن واقع التخفي الإلكتروني والمضايقات الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين حيث أجريت على عينة تكونت من 120 طالب وطالبة من بينهم 60 طالب و 60 طالبة، ولقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي وتم الاعتماد على مقياس التنمر الإلكتروني لرمضان عاشور، اعتمدت هذه الدراسة الأساليب الإحصائية التالية: معامل الارتباط بيرسون، معامل ألفا كرونباخ، حساب الاختبار اللابارامتري، برامج الحزم الإحصائية للعلوم الإنسانية والاجتماعية spss 20، حيث أظهرت النتائج بأنه: لا ينتشر التخفي الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين، لا تنتشر المضايقات الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين، لا ينتشر القذف الإلكتروني عبر مواقع التواصل

الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين، لا تنتشر المطاردة الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين. (بوشارود وبوقديرة، 3\_59\_60\_64)

**2.7 دراسة مباركة حجاجي(2023) بعنوان "مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتنمر الإلكتروني عند طلبة الجامعة":** هدفت الدراسة إلى التعرف على أهم الاستخدامات والاشباعات المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عند طلبة سنة أولى ماستر علم اجتماع الاتصال وعلاقة هذا الاستخدام الذي يعرضهم لظاهرة التنمر الإلكتروني، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي وعلى الاستبيان الذي وزع على عينة قصدية تقدر بـ 60 طالب يدرسون سنة أولى ماستر علم اجتماع الاتصال، تم الاعتماد على الأساليب الإحصائية التكرار والنسب المئوية، وتوصلت الدراسة إلى أن من الاستخدامات المحققة لاستخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي تكوين علاقات وصدقات اجتماعية، لا توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار ظاهرة التنمر الإلكتروني عند الطلبة، لا توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار ظاهرة التنمر اللفظي عند الطلبة، لا توجد ردود أفعال للطلبة عند تعرضهم لظاهرة التنمر الإلكتروني. (حجاجي، 2023، 4-18)

**3.7 دراسة بلوزاع فاطمة وبن عبد القادر بشرى سمية (2023) بعنوان "أثر التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي"(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال):** هدفت الدراسة إلى التعرف على التنمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة من وجهة نظر طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال، وإلى الكشف عن واقع ظاهرة التنمر الإلكتروني وأشكاله المختلفة ودراسته من شتى الجوانب إنطلاقاً من تحديد الأسباب والأساليب المستخدمة التي تقف وراء انتشار هذه الظاهرة ووصولاً إلى الآليات القانونية وموقف التشريع الجزائري من هذه الظاهرة التي حددت كجريمة إلكترونية يعاقب عليها القانون، اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي الاجتماعي وتم استخدام أداة الاستبيان على عينة مكونة من 100 طالب وذلك باستخدام العينة النمطية، تم الاعتماد على الأسلوب الإحصائي التكرار والنسب المئوية، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن: أغلب المبحوثين لم يتعرضوا للتنمر والإهانة من قبل زملائهم، كما تم التوصل إلى أن أفراد العينة يقرون بأنهم يستخدمون ألقاب بذيئة على الطلبة، وأنهم لا يصدرن تعليقات مزعجة عن السمات الجسمية والمظهر العام، كما أقرّ أفراد العينة بأنهم لم يرغمهم أحد الحسابات على فعل شيء لا يطيقونه ومعظم المبحوثين لا يشعرون بالخوف والفرع من مواقع التواصل الاجتماعي.(بلوزاع وبن عبد القادر، 2023، 4\_65)

**4.7 دراسة دفلاوي هناء وعلواني نوال وقروي سلمى (2023) بعنوان التنمر الإلكتروني في الوسط الجامعي:** هدفت الدراسة إلى الكشف عن أشكال التنمر الإلكتروني ومظاهره في الحرم الجامعي، والأسباب الرئيسية لانتشاره، حيث استخدم المنهج الوصفي على عينة مكونة من 30 طالب وطالبة من

بينهم 9 ذكور و 21 إناث مستوى ثانية ليسانس إعلام واتصال بجامعة قالمة تراوحت أعمارهم بين 19 و 30 سنة اختيروا بطريقة قصدية وطبق عليهم مقياس التتمر الإلكتروني ل: الدكتور رمضان عاشور حسين، وبالاعتماد على الأساليب الإحصائية التالية: معامل الارتباط بيرسون، معامل ألفا كرونباخ، اختبار الصدق البنائي، التوزيعات التكرارية والنسب المئوية. أظهرت نتائج الدراسة أن: التتمر الإلكتروني ينتشر بدرجة متوسطة في الوسط الجامعي وذلك راجع لوعي الطالب الجامعي وتوازنه (دفاوي وآخرون، 2023، 6\_46)

### \_أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

#### أوجه التشابه:

تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة كدراسة بوشارود سعاد وبوقديرة زينب، دراسة بلوزاع فاطمة وبن عبد القادر بشرى سمية، ودراسة دفاوي هناء وعلواني نوال وقروي سلمى في الكشف عن أشكال ومظاهر التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين.

تتفق هذه الدراسة من ناحية عينة الدراسة مع الدراسات السابقة كدراسة بوشارود سعاد وبوقديرة زينب، دراسة مباركة حجاجي ودراسة دفاوي هناء، علواني نوال وقروي سلمى في عينة الطلبة الجامعيين.

تتفق أداة هذه الدراسة مع الدراسات السابقة كدراسة مباركة حجاجي، ودراسة بلوزاع فاطمة وبن عبد القادر بشرى سمية في استخدام أداة الاستبيان.

يتفق منهج هذه الدراسة مع الدراسات السابقة كدراسة مباركة حجاجي، ودراسة بوشارود سعاد وبوقديرة زينب، دراسة دفاوي هناء، علواني نوال وقروي سلمى في استخدام المنهج الوصفي.

تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة كدراسة مباركة حجاجي ودراسة بلوزاع فاطمة وبن عبد القادر بشرى سمية في استخدام الأسلوب الإحصائي التكرار والنسب المئوية.

#### أوجه الاختلاف:

اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة الأخرى في التركيز على واقع التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين، في حين أن الدراسات الأخرى ركزت على أسباب انتشار ظاهرة التتمر الإلكتروني بين الطلبة الجامعيين وعلاقتها بمواقع التواصل الاجتماعي.

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة الأخرى أيضاً حول المنهج المعتمد فالدراسة الحالية اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي لأنها تصف لنا واقع التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي

## الإطار المنهجي للدراسة

على الطلبة الجامعيين، في حين أن دراسة مباركة حجاجي اعتمدت على المنهج الوصفي ودراسة بلوزاع فاطمة وبن عبد القادر اعتمدت على منهج المسح الإجتماعي.

تختلف الدراسة الحالية من ناحية الأداة في اعتمادها على الاستبيان، في حين أن دراسة بوشارود سعاد وبوقديرة زينب اعتمدت على أداة مقياس التتمر الإلكتروني لرمضان عاشور حسين.

تختلف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة الأخرى في العينة المعتمدة فالدراسة الحالية اعتمدت على العينة الحصصية، في حين اعتمدت دراسة بلوزاع فاطمة وبشرى على العينة النمطية.

تختلف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الأساليب الإحصائية المستخدمة حيث اعتمدت هذه الدراسة على الأسلوب الإحصائي التكرار والنسب المئوية في حين اعتمدت دراسة بوشارود سعاد ودراسة دفلاوي هناء وعلواني نوال وقروي سلمى على الأسلوب الإحصائي معامل الارتباط بيرسون، معامل ألفا كرونباخ، حساب الاختبار اللاباراماتري.

**استفادت الدراسة الحالية:** من الدراسات السابقة بناء مشكلة البحث وتحديد تساؤلات الدراسة وأهداف البحث وذلك من خلال الإطلاع على العديد من الدراسات السابقة إضافة إلى ذلك ساعدت في إعداد استبيان الدراسة.

### 8. المقاربة النظرية للدراسة:

تعد هذه نظرية الحتمية التكنولوجية من النظريات الحديثة "نظريات التأثير القوي" في علوم الإعلام والاتصال، والتي تحدثت عن دور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات ويعتبر مارشال ماكلوهان من مؤسسي هذه النظرية وهو من أشهر المثقفين والباحثين في النصف الثاني من القرن العشرين. (تواتي، 2013، 183)

يرى طلال ناظم الزهيري أن الحتمية التكنولوجية تُجبر الإنسان على التكيف مع التكنولوجيا الحديثة، حيث تؤدي التغيرات السريعة إلى ضرورة استخدامها لتجنب العزلة، مما يجعل من الصعب على الأفراد والمجتمعات العيش بعيداً عنها أو عن الحياة الاجتماعية والاقتصادية الحديثة، هذه النظرية كما بينها مارشال ماكلوهان عام 1964، ترى أن التكنولوجيا ليست أدوات محايدة بل قوة تؤثر بعمق في المجتمعات وتغير طرق التفاعل والإدراك البشري. وتؤكد الفكرة من خلال مقولته "الوسيلة هي الرسالة"، والتي تعني أن الوسيلة التكنولوجية نفسها لها تأثير أكبر من المحتوى الذي تنقله. (الزهيري، 2024، 154)

قسم مارشال ماكلوهان نظرية الحتمية التكنولوجية إلى ثلاثة فروض وهي كالتالي:

- **الوسيلة هي الرسالة:** أي أن "الوسيلة هي التي تؤثر على السلوك الإنساني وتحدث التغيير، فطبيعة الوسائل الإعلامية تعمل على تشكيل المجتمع ونوعيته أكثر مما تسهم فيه مضامين

الرسائل الإعلامية الموجهة، لأن تفاعله مع الواقع هو مع الوسيلة ومنظومة التغيير لديه تشكله طبيعة الوسيلة الإعلامية". (سويقات وعبد الإله، 2016، 886)

- وسائل الاتصال هي امتداد لحواس الإنسان: يرى مارشال ماكلوهان أن الناس يتأقلمون مع بيئتهم في كل عصر من خلال استخدام الحواس التي تتناسب مع وسيلة الاتصال المستخدمة. فطريقة عرض وسائل الإعلام للموضوعات ونوع الجمهور تؤثران على محتواها. ويعتقد أن وسائل الاتصال هي التي تشكل المجتمعات، أكثر من مضمون الرسائل التي تنقلها. كما يوضح ماكلوهان أن التطورات التكنولوجية الكبرى، مثل اختراعات وسائل الاتصال، هي التي تغير المجتمعات بشكل كبير، ليس فقط في طريقة تنظيمها، بل أيضاً في طريقة استخدام الناس لحواسهم.. (مكاوي والسيد، 1998، 275)

"مرّ تطور الاتصال بأربعة مراحل هي: المرحلة الشفوية، مرحلة الكتابة، مرحلة الطباعة، ومرحلة الوسائل الإلكترونية، وأن وسائل الاتصال الإلكترونية غيرت في توزيع الإدراك الحسي أو كما يسميها "نسب استخدام الحواس"، وأن وسائل الإعلام الإلكترونية حولت العالم إلى قرية تتصل جميع أجزائها ببعضها البعض". (الحجامي، 2024، 43)

- وسائل الاتصال الباردة ووسائل الاتصال الساخنة: "قسم مارشال ماكلوهان وسائل الاتصال إلى وسائل باردة وأخرى ساخنة، حيث يقصد بالباردة تلك التي تتطلب من المستقبل جهد إيجابيا في المشاركة والمعاينة والاندماج فيها، أما الوسائل الساخنة فهي تلك الوسائل الجاهزة المحددة نهائيا، فلا تحتاج من المشاهد أو المستمع جهد يبذل أو مشاركة أو معايشة". (الدليمي، 2016، 303)

### إسقاط النظرية على موضوع الدراسة:

عند المقاربة المنهجية لهذه النظرية بموضوع الدراسة الحالية فإن معظم الطلبة الجامعيين بات استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي شبه إجباري ومحتم وذلك لمواكبتهم تكنولوجيا هذا العصر حيث أصبحت هذه المواقع عبارة عن وسيلة تواصل وتفاعل بين الأفراد كما أنها وسيلة للتزود بكل مستجد أو جديد.

وهذا ما يتوافق مع فرضية الحتمية التكنولوجية التي ترى أن الوسيلة هي الرسالة حيث أن مواقع التواصل الاجتماعي هي التي عملت على هذا التغيير، فالطلبة الجامعيين يستخدمون هذه المواقع إما للتواصل أو للاطلاع على آخر الأخبار أو للبحث عن معلومة معينة أو حتى للترفيه، فمواكبة الطلبة الجامعيين لحتمية هذه التكنولوجيا عليهم تجعلهم عرضة لإيجابياتها وسلبياتها والتي من بينها التمر الإلكتروني الذي يتلقونه عبر هذه الوسيلة سواء عبر الدردشات الخاصة أو حتى في التعليقات والمنشورات العامة...

## الإطار المنهجي للدراسة

إذن فإن الطالب الجامعي عرضة للتنمر الإلكتروني في أي لحظة بحكم حتمية استعماله لمواقع التواصل الاجتماعي وذلك من أجل مواكبة تكنولوجيا هذا العصر.

### خلاصة الفصل:

كان هذا الفصل مخصص للجانب المنهجي للدراسة، والذي تناولنا فيه: تحديد الإشكالية، التساؤلات الفرعية، فرضيات الدراسة، أهداف الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، ضبط مفاهيم الدراسة، المقترح النظري للدراسة، الدراسات السابقة، وذلك لتأسيس الإطار التطبيقي للدراسة ليأتي الفصل الثاني الذي سنتناول فيه إجراءات الدراسة و عرض وتحليل ومناقشة وتفسير نتائج الدراسة الميدانية.

# الإطار التطبيقي للدراسة

## الإطار التطبيقي للدراسة:

### الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية وعرض نتائجها ومناقشتها

#### تمهيد

1\_ منهج الدراسة

٢\_ مجتمع البحث وعينة الدراسة

٣\_ حدود الدراسة

٤\_ أداة جمع البيانات

٥\_ الأساليب الإحصائية

٦\_ عرض ومناقشة نتائج الدراسة

ملخص الفصل

### تمهيد:

بعد تحديد الإطار المنهجي للدراسة في الفصل الأول، من حيث تحديد الإشكالية، الفرضيات، الأهداف، وأدوات جمع البيانات، يأتي هذا الفصل لتقديم الجانب التطبيقي من البحث، حيث يتم عرض النتائج الميدانية التي تم التوصل إليها من خلال تطبيق الاستبيان على عينة من الطلبة الجامعيين بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

يهدف هذا الفصل إلى تحليل هذه النتائج وتحقيق الفهم الأعمق لواقع التتمر الإلكتروني كما يعيشه الطلبة في بيئتهم الجامعية، مع ربط ذلك بالإشكالية المطروحة والفرضيات المقترحة. كما تتم مناقشة النتائج في ضوء ما توصلت إليه دراسات سابقة، قصد التأكيد على أوجه التشابه أو الاختلاف، واستخلاص دلالات علمية تدعم أو تنفي الفرضيات.

وسينقسم هذا الفصل إلى قسمين رئيسيين:

- عرض نتائج الدراسة الميدانية.
- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات والدراسات السابقة.

### 1. منهج الدراسة:

يعرف المنهج بأنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للظاهرة والإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث. (بن مرسل، 2005، 51)

ويعرف المنهج وصفي على أنه: "هو الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية، وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطوير يشمل فترات زمنية محددة".

يعرف أيضا بأنه: "مجموعة الطرق التي يتمكن الباحث من خلالها وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي تنتمي إليه، وتصور العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى المؤثرة والمتأثرة فيها، كما تصور شكل العلاقة بين متغيراتها باستخدام أساليب وأدوات البحث العلمي التي تلائم الأهداف التي يسعى الباحث لتحقيقها من وراء استخدام هذا المنهج. (عبيدات وآخرون، 1999، 46)

يعتبر المنهج الوصفي المنهج المناسب لتحديد مشكلة الدراسة الحالية وللإجابة على الأسئلة التي تطرحها، وذلك لتحقيق الأهداف المراد الوصول إليها، حيث تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن مظاهر التمر الإلكتروني على الطلبة الجامعيين في مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة الآثار النفسية، الاجتماعية، والأكاديمية التي قد يخلفها التمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين، وذلك من خلال جمع المعلومات وتحليلها ثم تفسيرها من أجل استخلاص النتائج وتم اتباع من أجل ذلك المنهج الوصفي.

### 2. مجتمع البحث وعينة الدراسة الأساسية:

#### 2\_1. مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث مجموع محدود أو غير محدود من مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، حيث يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة بطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة في القطبين 2 و3 وبالإقامة الجامعية دحمان بن بشير بورقلة

## ٢\_٢. عينة الدراسة:

يقصد بالعينة على أنها فئة تمثل مجتمع البحث، أي جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث، وتعرف أيضا على أنها عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي. (عبيدات وآخرون، 1999، 98)

### العينة الحصصية:

تعتمد على اختيار أفراد العينة من بين الفئات ذات خصائص معينة. وذلك بنسبة الحجم العددي لهذه الجماعات. حيث تترك العينة الحصصية الحرية للباحث أثناء جمع البيانات باختيار الأشخاص حتى يحصل على العينة المطلوبة من كل فئة.

وتم تطبيق هذه الدراسة على عينة حصصية من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة قدرت ب 60 طالبا (منهم 32 طالبة و 28 طالب) كانوا ضحايا للتمتر الإلكتروني أو تعرضوا له. (صابر فاطمة عوض وخفاجة م (٢٠٠٢): أسس ومبادئ البحث العلمي. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. ط ١. الإسكندرية). يونس وآخرون، ٢٠٢١، ٥٣٧)

وتتمثل خصائص عينة الدراسة فيما يلي:

### 1. الجنس

الجدول رقم 1: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

| الجنس   | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|---------|---------|--------------------|
| ذكر     | 28      | 46,7 %             |
| أنثى    | 32      | 53,3 %             |
| المجموع | 60      | 100 %              |

المصدر: إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يوضح الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الجنس، حيث تشكل الإناث نسبة 53.3% من العينة، بينما يشكل الذكور نسبة 46.7%. وهذا يشير إلى تمثيل متوازن نسبياً بين الجنسين في العينة المدروسة، مما يعزز من شمولية النتائج وموضوعيتها.

## الإطار التطبيقي للدراسة



الشكل رقم 1: التوزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجدول رقم 2: توزيع أفراد العينة حسب العمر

| العمر            | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|------------------|---------|--------------------|
| 17 سنة           | 28      | 46,7 %             |
| من 18 إلى 22 سنة | 32      | 53,3 %             |
| المجموع          | 60      | 100 %              |

المصدر: إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يوضح الجدول أن أغلب أفراد العينة تتراوح أعمارهم بين 18 و 22 سنة بنسبة 53.3%، بينما يشكل من يبلغون 17 سنة نسبة 46.7%. هذا التوزيع العمراني يعكس الفئة العمرية الشائعة بين طلبة المرحلة الجامعية الأولى، مما يساهم في دقة نتائج الدراسة المتعلقة بالانتماء الإلكتروني بين هذه الفئة.



الشكل رقم 2: توزيع أفراد العينة حسب العمر

## 2. المستوى الدراسي:

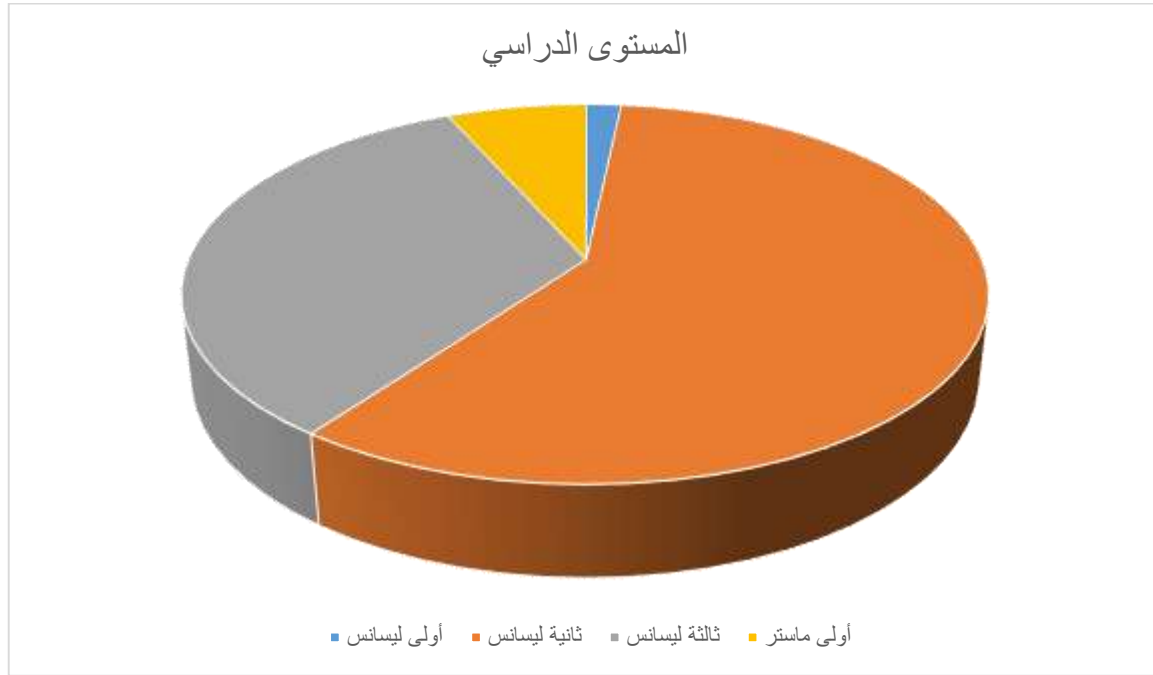
الجدول رقم 3: توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

| المستوى الدراسي | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|-----------------|---------|--------------------|
| أولى ليسانس     | 1       | 1.67%              |
| ثانية ليسانس    | 24      | 40.00%             |
| ثالثة ليسانس    | 20      | 33.33%             |
| أولى ماستر      | 4       | 6.67%              |
| ثانية ماستر     | 11      | 18.33%             |
| المجموع         | 60      | 100.00%            |

المصدر: إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يُظهر الجدول رقم (1) أن فئة ثانية ليسانس تمثل الشريحة الأكبر من أفراد العينة بنسبة 40.00%، تليها فئة ثالثة ليسانس بنسبة 33.33%، ما يدل على تمركز ملحوظ للعينة في السنوات المتقدمة من مرحلة الليسانس. في المقابل، نجد أن فئة ثانية ماستر تشكل 18.33% من المشاركين، بينما تسجل فئة أولى ماستر نسبة ضعيفة تقدر بـ 6.67%، في حين أن فئة أولى ليسانس لا تمثل سوى 1.67% من العينة. هذا التوزيع يعكس تركيز الدراسة على طلبة السنوات المتوسطة والمتقدمة في المرحلة الجامعية، مما يسمح بفهم أفضل لتأثير التمر الإلكتروني في مراحل دراسية مختلفة..

## الإطار التطبيقي للدراسة



الشكل رقم 3: توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

### ٣. حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة في:

- **الحدود المكانية:** تم تطبيق الدراسة في جامعة قاصدي مرباح بورقلة في القطب الجامعي 2 "بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، كلية الآداب واللغات" وبالقرب الجامعي 3 "بكلية العلوم التطبيقية" وبالإقامة الجامعية بن دحمان بشير بورقلة.
- **الحدود البشرية:** تم تطبيق الدراسة على 60 طالبا جامعيًا تم اختيارهم بأسلوب غير عشوائي وبطريقة قصدية.
- **الحدود الزمانية:** تم جمع المعلومات البيانات بداية من السداسي الأول بتاريخ 20 أكتوبر 2024 إلى غاية الفصل الثاني بتاريخ 3 ماي 2025 وتم التطبيق الميداني للدراسة بتاريخ 24 فيفري 2025.

### ٤. أداة جمع البيانات:

يعتبر تحديد أداة الدراسة من الخطوات الأساسية التي يعتمد عليها الباحث لجمع المعلومات المتعلقة بالموضوع الذي يدرسه، وفي هذه الدراسة تم الاعتماد على أداة الاستبيان لتماشيها مع موضوع البحث وطبيعته.

### تعريف إستمارة الإستبيان:

هي مجموعة من الأسئلة المعدة حول موضوع معين، يتموضع في إستمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق. (بوحوش وآخرون، 2007، 67)

وكذلك تعرف بأنها: "وسيلة للحصول على إجابات على أسئلة وذلك باستعمال إستمارة يقوم المجيب بتدوين الإجابات عليها حيث تعتبر وسيلة مناسبة لجمع البيانات المحددة أو الحصول على آراء واتجاهات المجيبين بخصوص متغيرات البحث". (عليان، 2001، 9)

تم توزيع استمارة الاستبيان على عينة تكونت من 60 طالب وطالبة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة كانوا ضحايا للتممر الإلكتروني أو تعرضوا له، تم تحديدهم من خلال طرح عليهم التساؤل: هل تعرضت للتممر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي من قبل؟ بحيث تقدم استمارة الاستبيان لكل طالب أو طالبة كانت إجابته أو إجابتها بنعم.

ويتكون الاستبيان من محاور وهي كالتالي:

**المحور الأول:** مظاهر التمرر الإلكتروني على الطلبة الجامعيين في مواقع التواصل الاجتماعي.

**المحور الثاني:** آثار التمرر الإلكتروني (النفسية، الاجتماعية، الأكاديمية) في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين.

حيث مرت استمارة الاستبيان في إنجازها بعدة مراحل أهمها:

\_ صياغة الأسئلة مبدئيا ثم عرضها على الأستاذ المشرف لوضع ملاحظات حول سلامة الصياغة وتناسق وترابط الأسئلة مع عنوان المحور وعنوان الدراسة.

## الإطار التطبيقي للدراسة

- \_ إعادة ضبط وصياغة الأسئلة بعد أخذ الملاحظات بعين الاعتبار.
- \_ إخضاع الأسئلة للتحكيم من طرف "03" أساتذة: "بقسم علوم الإعلام والاتصال وبقسم علم النفس وعلوم التربية، لمعرفة مدى ترابط وتناسق الأسئلة مع محاور الدراسة ووضع ملاحظاتهم حولها.
- \_ إعادة ضبط الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقاً لما أشار إليه الأساتذة المحكمين في بعض الملاحظات.
- \_ إعداد الاستمارة في شكلها النهائي بغرض توزيعها على عينة الدراسة.

### ٥. الأساليب الإحصائية:

- تتمثل في:
- \_ التكرار.
- النسبة المئوية.
- تطبيق البرنامج المعلوماتي بالحزم الجاهزة للإحصاء في العلوم الاجتماعية (برنامج SPSS.V25)

### ٦. عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

1. ما هي الوسيلة التي تعرضت من خلالها للتنمر الإلكتروني؟

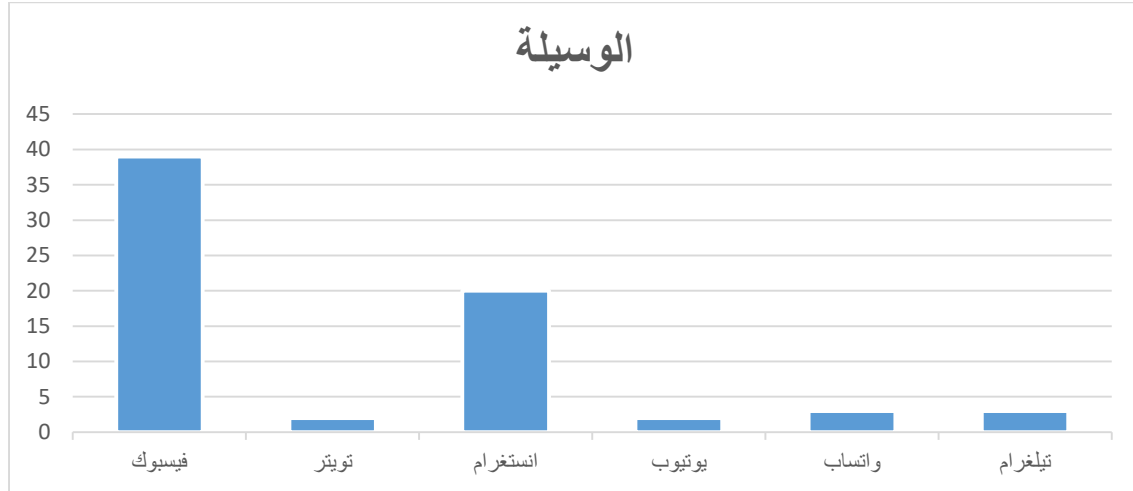
الجدول رقم 4: توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة التي تعرضوا من خلالها للتنمر الإلكتروني.

| الوسيلة  | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|----------|---------|--------------------|
| فايسبوك  | 39      | 56,5 %             |
| تويتر    | 2       | 2,9 %              |
| انستغرام | 20      | 29,0 %             |
| يوتيوب   | 2       | 2,9 %              |
| واتساب   | 3       | 4,3 %              |
| تيلغرام  | 3       | 4,3 %              |
| المجموع  | 69      | 100 %              |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءً على مخرجات برنامج SPSS.V25

## الإطار التطبيقي للدراسة

يُظهر الجدول أعلاه أن الفايسبوك هو الوسيلة الأكثر شيوعًا للتعرض من خلالها للتنمر الإلكتروني، حيث شكّل نسبة 56.5% من الحالات. يأتي بعده إنستغرام بنسبة 29%، وهو أيضًا من مواقع التواصل الاجتماعي التي قد تُستغل في التنمر من خلال الصور أو التعليقات. أما باقي الوسائل مثل تويتر، يوتيوب، واتساب وتيلغرام فقد سُجلت بنسب منخفضة (بين 2.9% و4.3%).



الشكل رقم 4: أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة التي تعرضوا من خلالها للتنمر الإلكتروني.

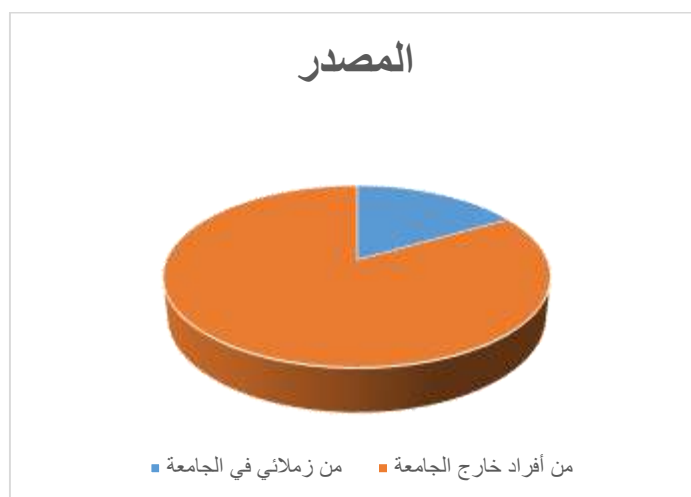
2. هل تتعرض للتنمر الإلكتروني بشكل أكبر من زملائك في الدراسة أم من أفراد خارج الجامعة؟

الجدول رقم 5: توزيع أفراد العينة حسب مصدر التنمر الإلكتروني.

| المصدر                | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|-----------------------|---------|--------------------|
| من زملائي في الجامعة  | 10      | 16.7 %             |
| من أفراد خارج الجامعة | 50      | 83.3 %             |
| المجموع               | 60      | 100 %              |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يتضح من الجدول أعلاه أن النسبة الأكبر من التنمر الإلكتروني جاءت من أفراد خارج الجامعة بنسبة 83.3%، مقابل 16.7% من زملاء داخل الجامعة، مما يدل على تفوق مصدر التنمر الإلكتروني الخارجي بشكل واضح.



الشكل رقم 5: توزيع أفراد العينة حسب مصدر التمر الإلكتروني.

3. هل تعرضت للمضايقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي بسبب؟

الجدول رقم 6: توزيع أفراد العينة حسب سبب التمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

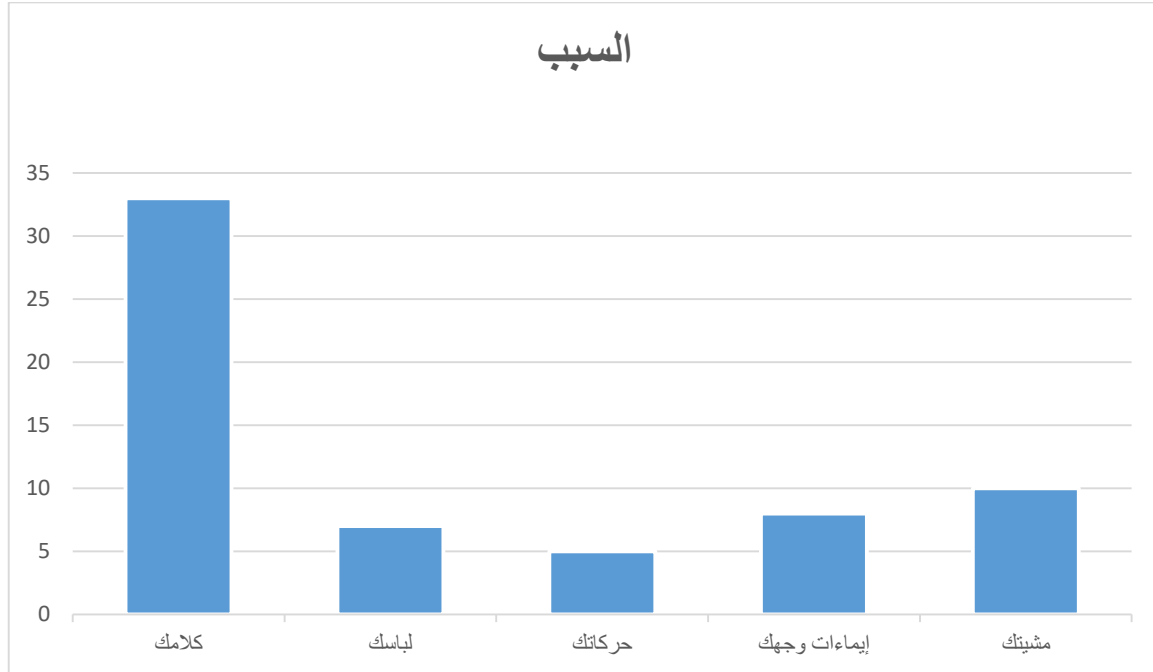
| السبب        | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|--------------|---------|--------------------|
| كلامك        | 33      | 52,4%              |
| لباسك        | 7       | 11,1%              |
| حركاتك       | 5       | 7,9%               |
| إيماءات وجهك | 8       | 12,7%              |
| مشيتك        | 10      | 15,9%              |
| المجموع      | 63      | 100%               |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يوضح هذا الجدول توزيع الأسباب التي يتعرض بسببها الطلبة للتمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي. من خلال تحليل النتائج، يمكن ملاحظة أن أكبر نسبة من التمر الإلكتروني تأتي بسبب

## الإطار التطبيقي للدراسة

"الكلام" حيث بلغت 52.4% (33 فردًا)، مما يشير إلى أن التتمر الإلكتروني اللفظي هو الأكثر شيوعًا في هذا السياق. أما الأسباب الأخرى مثل "اللباس" و "الحركات" و "إيماءات الوجه" فقد كانت أقل نسبيًا، حيث تراوحت بين 7.9% و 15.9%.



الشكل رقم 6: توزيع أفراد العينة حسب سبب التتمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي

4. هل تعرضت للهجوم الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على هويتك الشخصية؟

الجدول رقم 7: يوضح نتائج إجابات أفراد العينة حول نسبة التعرض للهجوم الإلكتروني على الهوية الشخصية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|---------|---------|--------------------|
| نعم     | 11      | 18,3 %             |
| لا      | 49      | 81,7 %             |
| المجموع | 60      | 100 %              |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يُظهر الجدول أعلاه أن 18.3% من أفراد العينة أفادوا بتعرضهم لهجوم إلكتروني على هويتهم الشخصية، في حين أن 81.7% لم يتعرضوا لذلك، مما يدل على أن نسبة قليلة من أفراد العينة تعرضوا لهجوم إلكتروني على هويتهم الشخصية.

## الإطار التطبيقي للدراسة



الشكل رقم 7: توزيع إجابات حسب التعرض للهجوم الإلكتروني على الهوية الشخصية.

5. هل يعتمد حساب معين الإستهزاء بك أمام باقي الأصدقاء؟

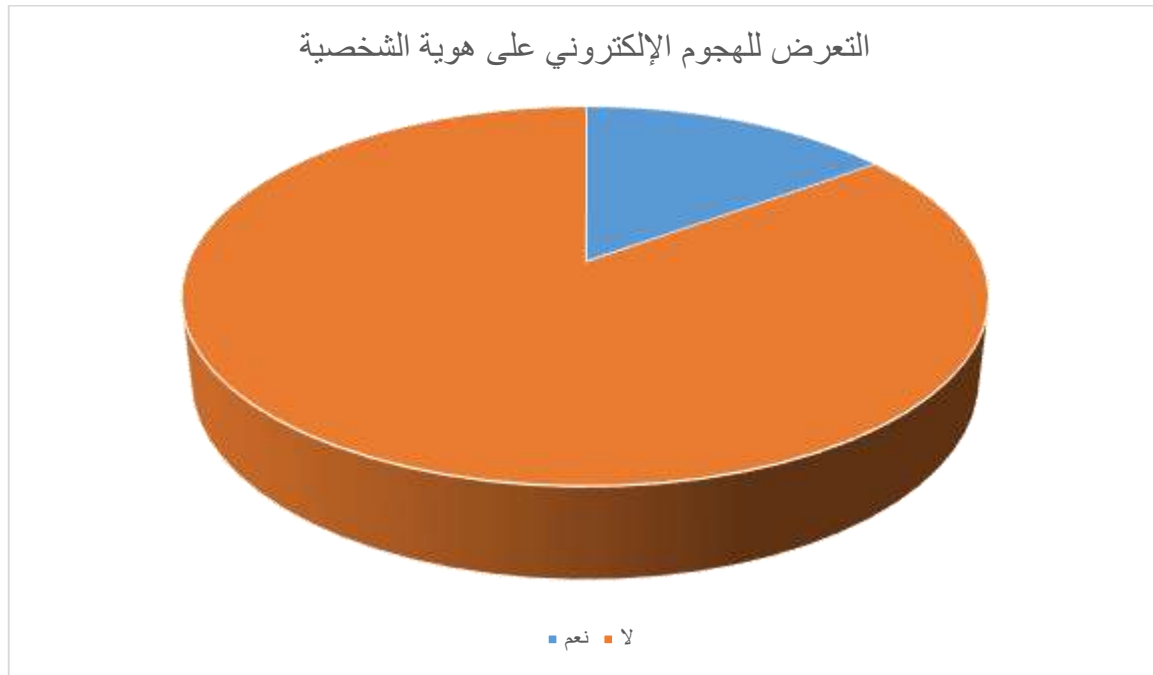
الجدول رقم 8: توزيع أفراد العينة حسب اعتماد حساب معين الإستهزاء بك أمام باقي الأصدقاء.

| التعرض الإلكتروني للهجوم على الهوية الشخصية | التكرار | النسبة المئوية(%) |
|---------------------------------------------|---------|-------------------|
| نعم                                         | 9       | 15 %              |
| لا                                          | 51      | 85 %              |
| المجموع                                     | 60      | 100%              |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يُبين الجدول أعلاه أن 15.0% من أفراد العينة تعرضوا للإستهزاء المتعمد من حساب معين أمام الأصدقاء، بينما 85.0% لم يتعرضوا لذلك.

## الإطار التطبيقي للدراسة



في الشكل رقم 8: توزيع أفراد العينة حسب اعتماد حساب معين الاستهزاء بك أمام باقي الأصدقاء .

6. هل يعتمد حساب معين السخرية منك أمام باقي الأصدقاء؟

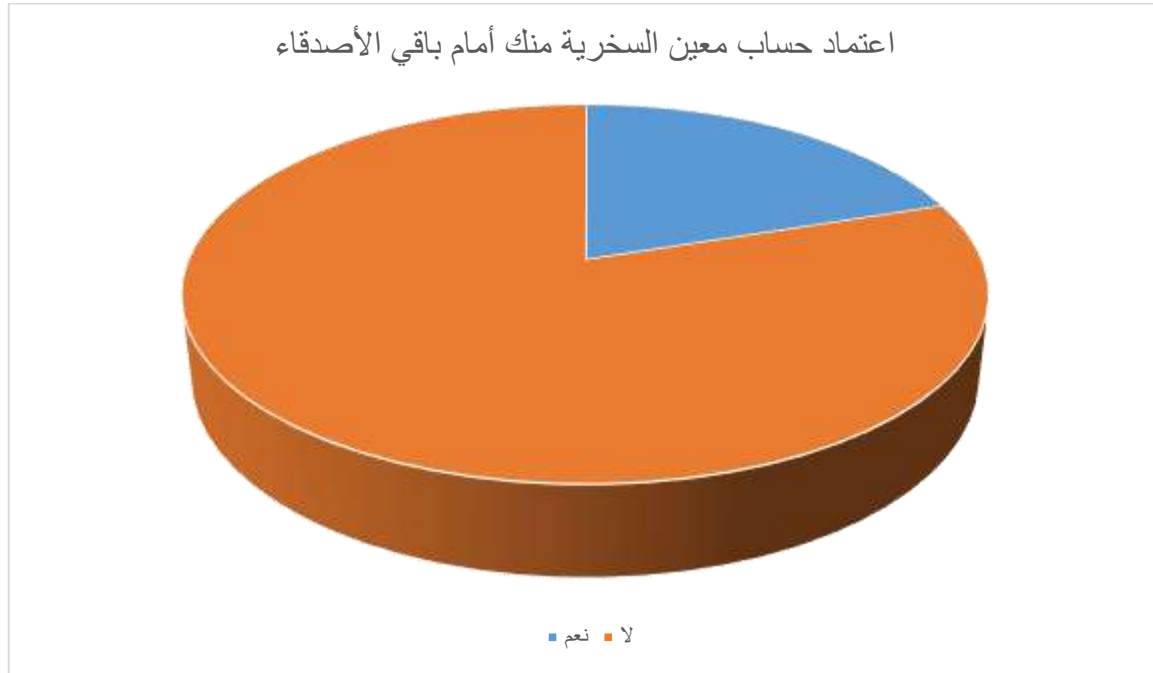
الجدول رقم 9: توزيع إجابات العينة حسب اعتماد حساب معين السخرية منك أمام باقي الأصدقاء .

| اعتماد حساب معين السخرية منك أمام باقي الأصدقاء | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|-------------------------------------------------|---------|--------------------|
| نعم                                             | 12      | 20 %               |
| لا                                              | 48      | 80 %               |
| المجموع                                         | 60      | 100 %              |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

## الإطار التطبيقي للدراسة

يُظهر الجدول أعلاه أن 20 % من أفراد العينة أشاروا إلى تعرضهم للسخرية من حساب معين أمام الأصدقاء، في حين أن 80 % لم يتعرضوا لذلك.



الشكل رقم 9: توزيع إجابات العينة حسب اعتماد حساب معين السخرية منك أمام باقي الأصدقاء.

7. هل تعرضت للسب والشتيم من أحد الحسابات؟

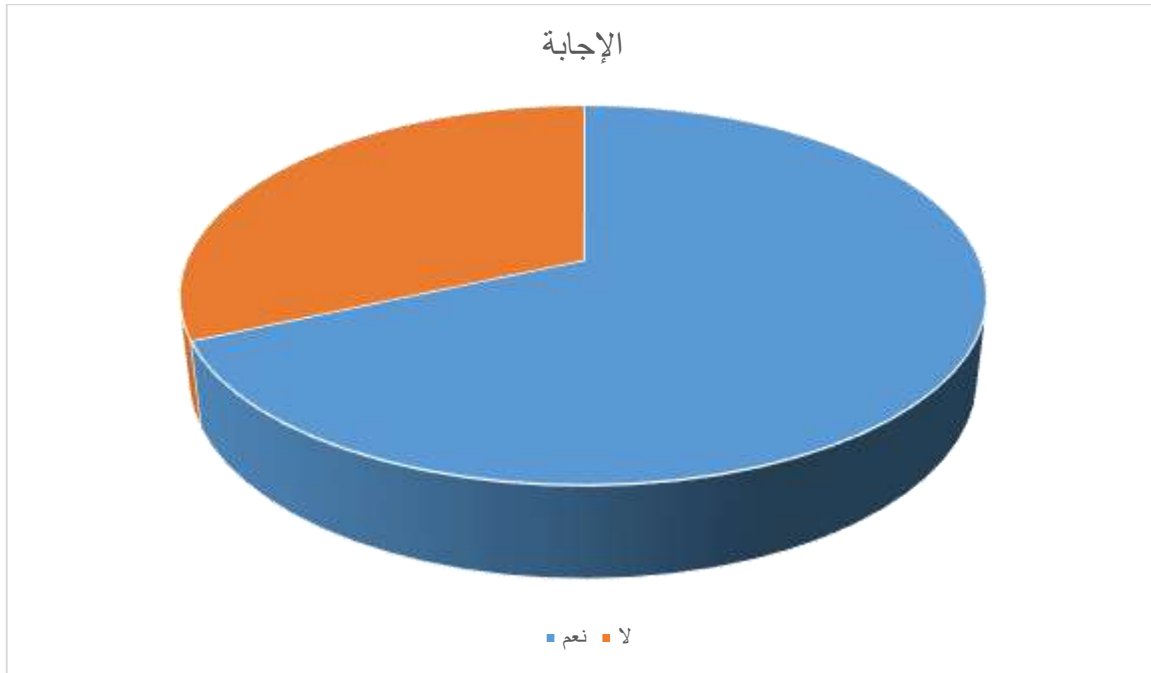
الجدول رقم 10: توزيع إجابات العينة حسب التعرض للسب والشتيم من أحد الحسابات.

| النسبة المئوية (%) | التكرار | حسب التعرض للسب والشتيم من أحد الحسابات |
|--------------------|---------|-----------------------------------------|
| 68,3 %             | 41      | نعم                                     |
| 31,7 %             | 19      | لا                                      |
| 100 %              | 60      | المجموع                                 |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

## الإطار التطبيقي للدراسة

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى أن 68,3% من أفراد العينة تعرضوا للسب والشتيم من حساب معين، في حين أن 31,7% لم يتعرضوا لذلك.



الشكل رقم 10: توزيع إجابات العينة حسب التعرض للسب والشتيم من أحد الحسابات.

8. هل تعرضت للقذف الإلكتروني من أحد الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

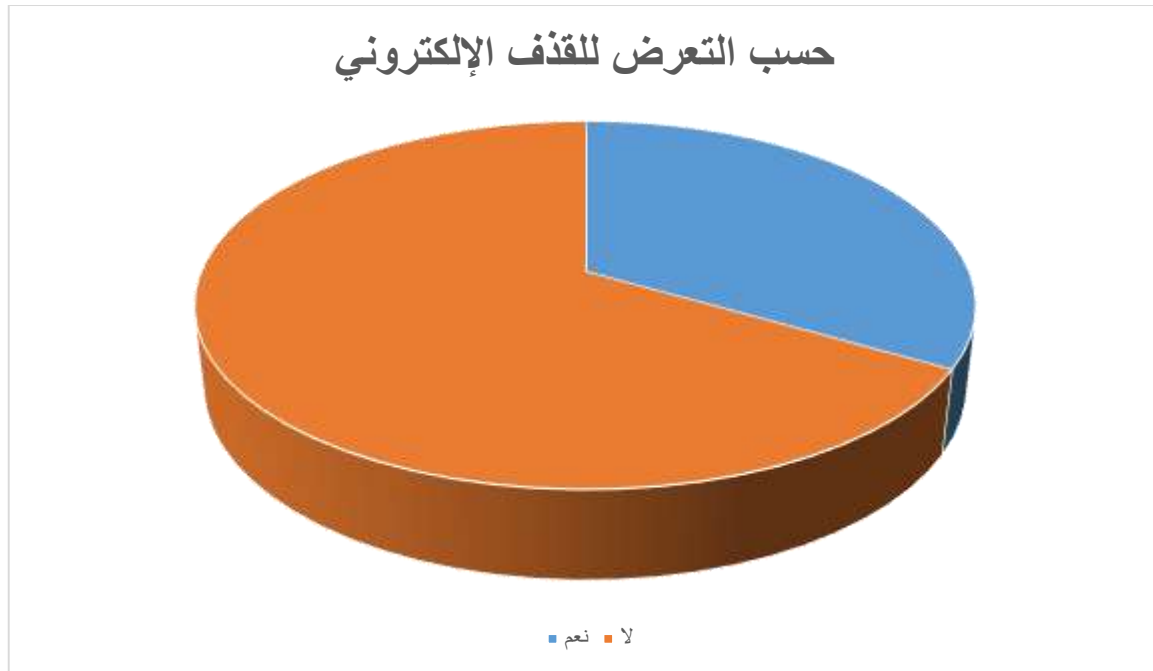
الجدول رقم 11: توزيع إجابات العينة حسب التعرض للقذف الإلكتروني.

| النسبة المئوية (%) | التكرار | حسب التعرض للقذف الإلكتروني |
|--------------------|---------|-----------------------------|
| 33,3 %             | 20      | نعم                         |
| 66,7 %             | 40      | لا                          |
| 100,0 %            | 60      | المجموع                     |

## الإطار التطبيقي للدراسة

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى أن 33.3% من أفراد العينة تعرضوا للقذف الإلكتروني، بينما 66.7% لم يتعرضوا لذلك.



الشكل رقم 11: توزيع إجابات العينة حسب التعرض للقذف الإلكتروني.

9. هل تعرضت للتحرش الإلكتروني من أحد الحسابات عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم 12: توزيع إجابات العينة حسب التعرض للتحرش الإلكتروني.

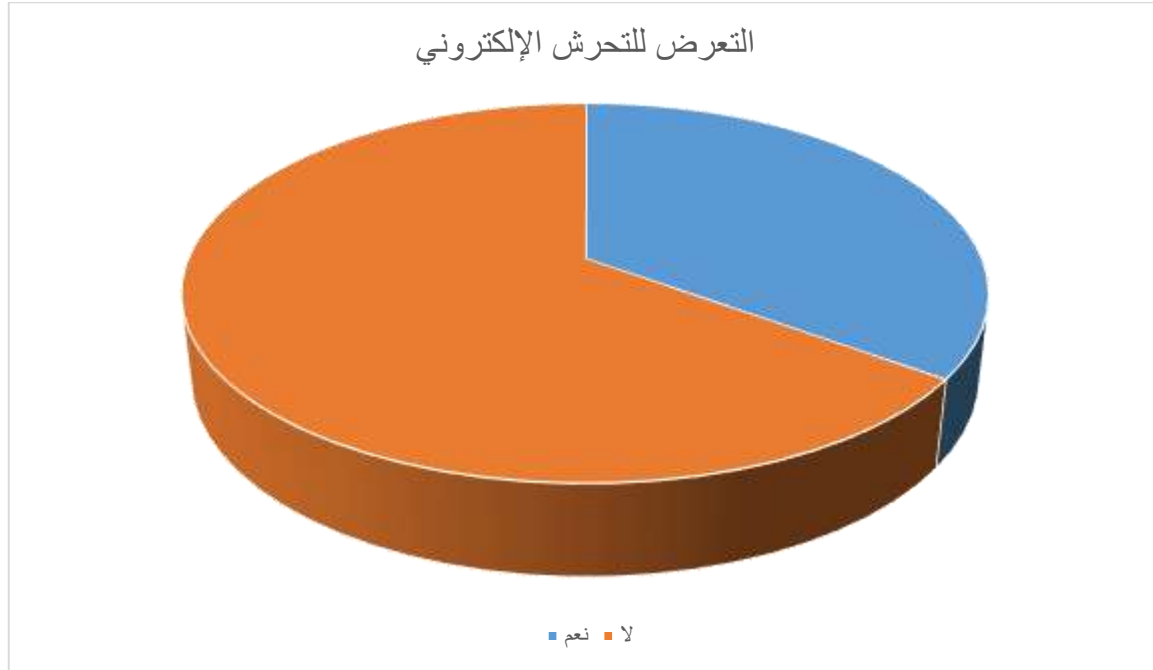
| التعرض للتحرش الإلكتروني | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|--------------------------|---------|--------------------|
| نعم                      | 21      | 35 %               |
| لا                       | 39      | 65,0 %             |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|         |    |       |
|---------|----|-------|
| المجموع | 60 | % 100 |
|---------|----|-------|

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تفيد بيانات الجدول أعلاه بأن 35.0% من أفراد العينة تعرضوا للتحرش الإلكتروني، في حين أن 65.0% لم يتعرضوا لذلك.



الشكل رقم 12: توزيع إجابات العينة حسب التعرض للتحرش الإلكتروني.

10. كيف أثر التنمر الإلكتروني على حالتك النفسية؟

الجدول رقم 13: توزيع إجابات العينة حسب أثر التنمر الإلكتروني على الحالة النفسية.

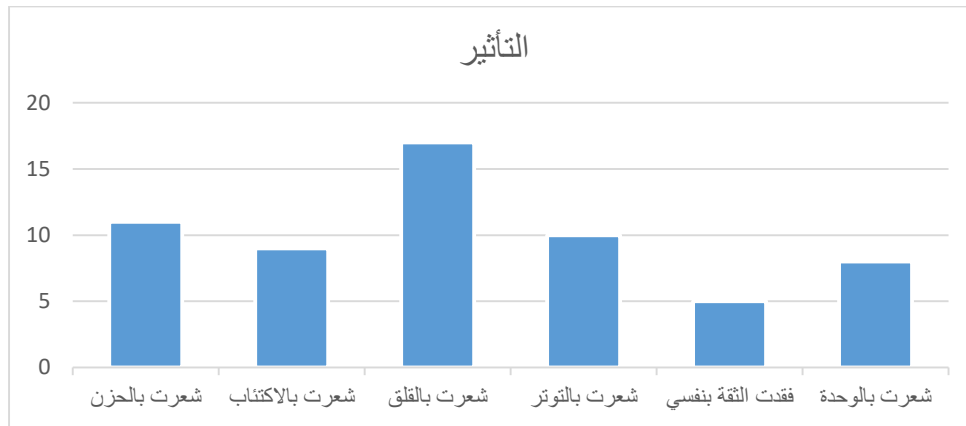
| التأثير         | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|-----------------|---------|--------------------|
| شعرت بالحزن     | 11      | % 12,8             |
| شعرت بالاكنتئاب | 9       | % 10,5             |
| شعرت بالقلق     | 17      | % 19,8             |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                  |    |        |
|------------------|----|--------|
| شعرت بالتوتر     | 10 | 11,6 % |
| فقدت الثقة بنفسي | 5  | 5,8 %  |
| شعرت بالوحدة     | 8  | 9,3 %  |
| لم أشعر بأي شيء  | 26 | 30,2 % |
| المجموع          | 86 | 100 %  |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

من خلال الجدول، يمكن ملاحظة أن معظم الأفراد (30.2%) أفادوا بأنهم لم يشعروا بأي تأثير نفسي نتيجة لتعرضهم للتنمر الإلكتروني. رغم ذلك، هناك مجموعة كبيرة من الأفراد الذين أبدوا تأثيرات نفسية سلبية مثل الشعور بالحزن (12.8%)، الاكتئاب (10.5%)، والقلق (19.8%)، مما يدل على أن التنمر الإلكتروني له تأثير نفسي كبير على بعض الأفراد. كما أن نسبة الشعور بالتوتر وفقدان الثقة بالنفس كانت أيضًا ملحوظة (11.6% و 5.8% على التوالي) بينما كانت نسبة الشعور بالوحدة 9.3%



الشكل رقم 13: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التنمر الإلكتروني على الحالة النفسية.

11. هل حدث تغير في مزاجك أو مشاعرك بسبب تعرضك للتنمر الإلكتروني؟

الجدول رقم 14: توزيع إجابات العينة حسب التغير في المزاج أو المشاعر بسبب التعرض للتنمر الإلكتروني.

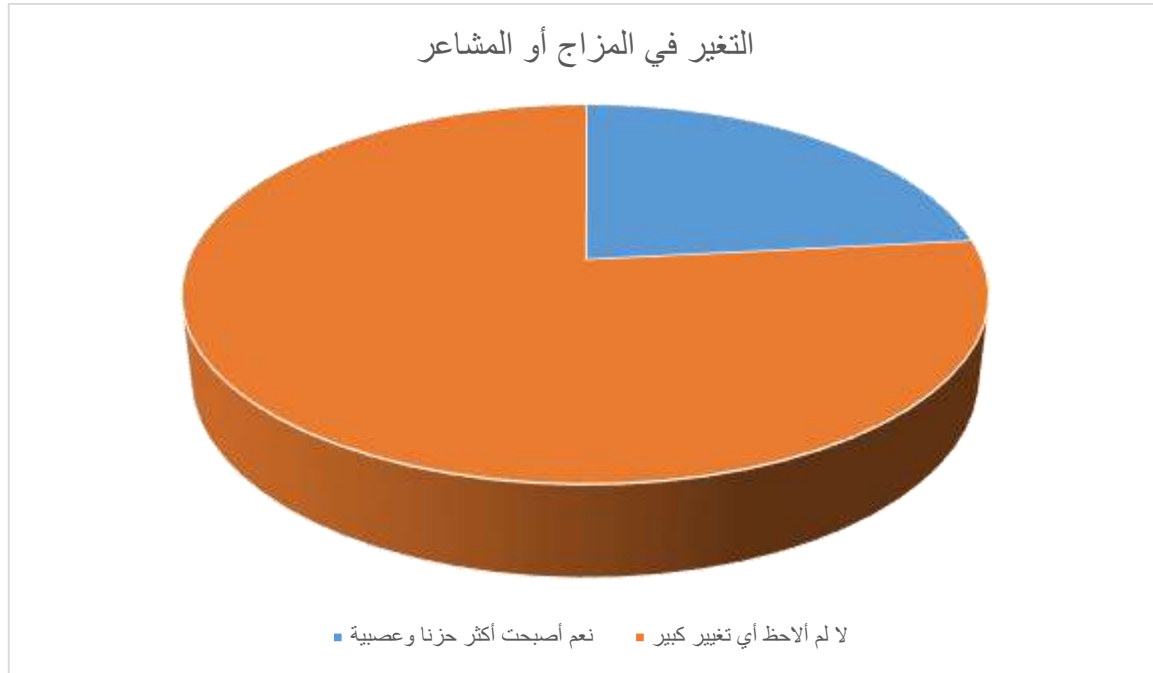
| النسبة المئوية (%) | التكرار | التغير في المزاج أو المشاعر |
|--------------------|---------|-----------------------------|
| 23,3 %             | 14      | نعم أصبحت أكثر حزنا وعصبية  |
| 76,7 %             | 46      | لا لم ألاحظ أي تغيير كبير   |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|         |    |       |
|---------|----|-------|
| المجموع | 60 | % 100 |
|---------|----|-------|

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تفيد بيانات الجدول أعلاه أن 23.3% من أفراد العينة لاحظوا تغييرًا في مزاجهم وأصبحوا أكثر حزنًا وعصبية، بينما 76.7% لم يلاحظوا أي تغيير كبير في مشاعرهم.



الشكل رقم 14: توزيع إجابات العينة حسب التغير في المزاج أو المشاعر بسبب التعرض للتتمر الإلكتروني ر.

12. هل شعرت بتدني تقديرك لذاتك بسبب التتمر الإلكتروني؟

الجدول رقم 15: توزيع إجابات العينة حسب تقدير الذات.

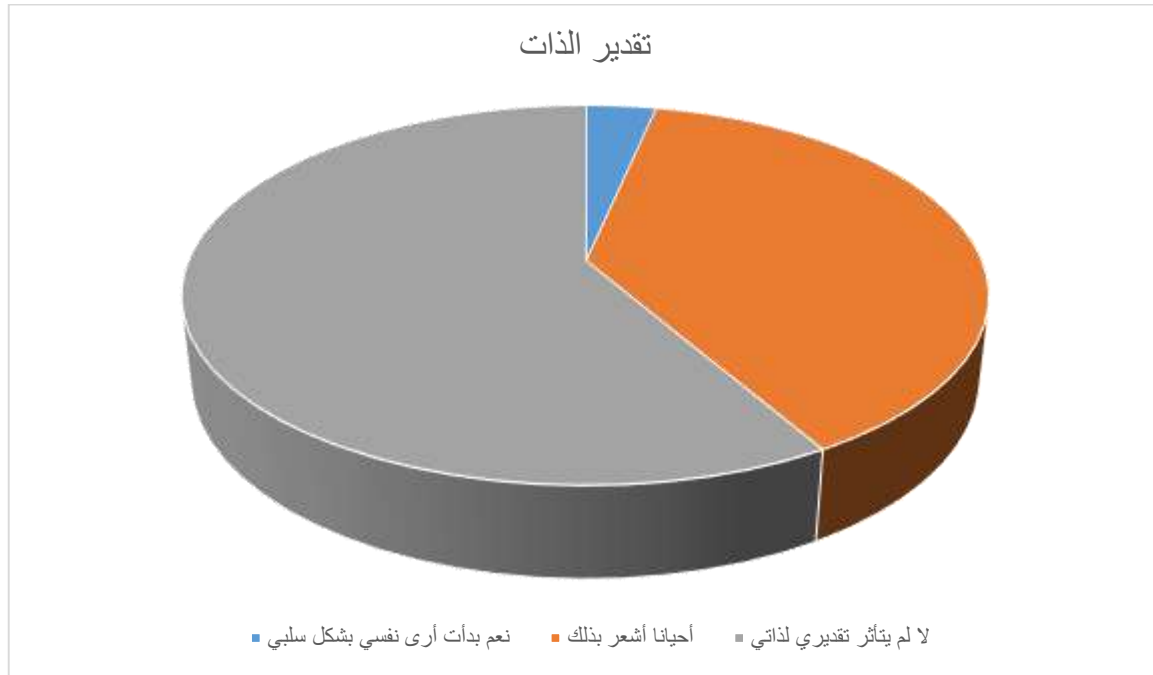
| تقدير الذات                 | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|-----------------------------|---------|--------------------|
| نعم بدأت أرى نفسي بشكل سلبي | 2       | % 3,3              |
| أحيانًا أشعر بذلك           | 23      | % 38,3             |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                          |    |        |
|--------------------------|----|--------|
| لا لم يتأثر تقديري لذاتي | 35 | % 58,3 |
| المجموع                  | 60 | % 100  |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تُظهر نتائج الجدول أعلاه أن 3.3% فقط من أفراد العينة بدأوا يرون أنفسهم بشكل سلبي، بينما 38.3% أشاروا إلى شعورهم بذلك أحيانًا، في حين أن الأغلبية بنسبة 58.3% لم يتأثر تقديرهم لذواتهم.



الشكل رقم 15: توزيع إجابات العينة حسب تقدير الذات.

13. هل فقدت ثقتك بنفسك نتيجة التعليقات السلبية أو الهجمات التي تعرضت لها؟

الجدول رقم 16: توزيع إجابات العينة حسب الثقة بالنفس.

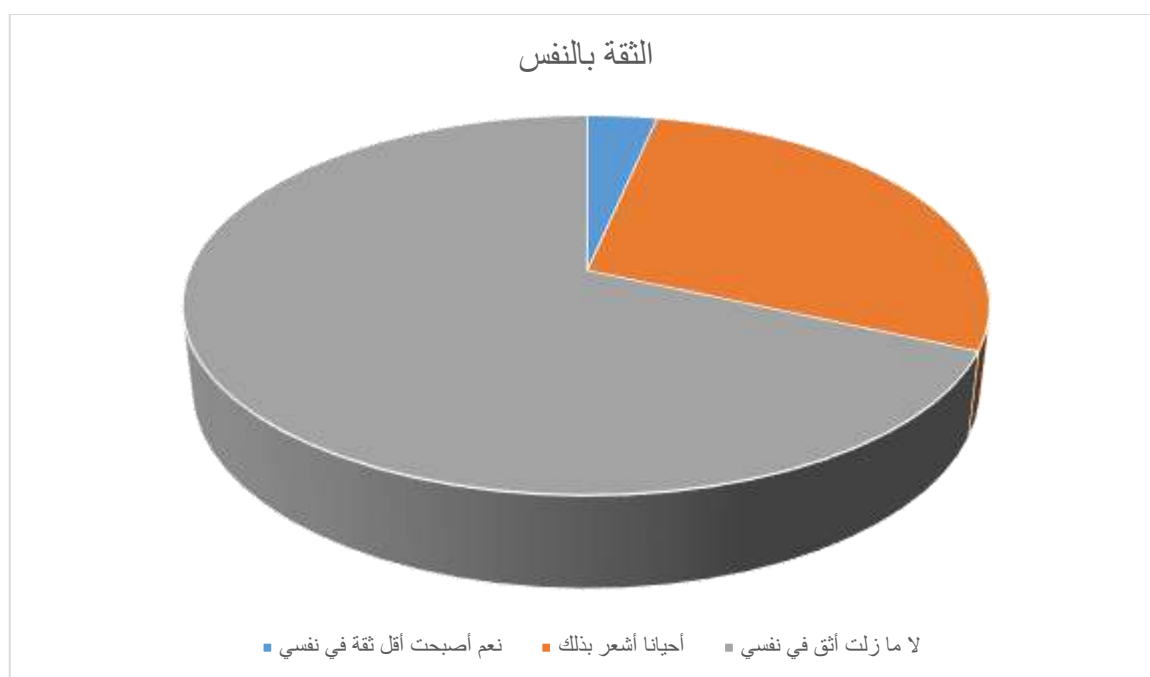
| الثقة بالنفس              | التكرار | النسبة المئوية(%) |
|---------------------------|---------|-------------------|
| نعم أصبحت أقل ثقة في نفسي | 2       | % 3,3             |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                      |    |        |
|----------------------|----|--------|
| أحيانا أشعر بذلك     | 17 | % 28,3 |
| لا مازلت أثق في نفسي | 41 | % 68,3 |
| المجموع              | 60 | % 100  |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تُبين نتائج الجدول أعلاه أن 3.3% فقط من أفراد العينة أصبحوا أقل ثقة في أنفسهم، بينما 28.3% يشعرون بذلك أحيانا، في حين أن 68.3% لازالوا يحتفظون بثقتهم في أنفسهم.



الشكل رقم 16: توزيع إجابات العينة حسب الثقة بالنفس.

14. هل يزيد التمر الإلكتروني من شعورك بالقلق؟

الجدول رقم 17: توزيع إجابات العينة حسب القلق الناتج عن التمر الإلكتروني.

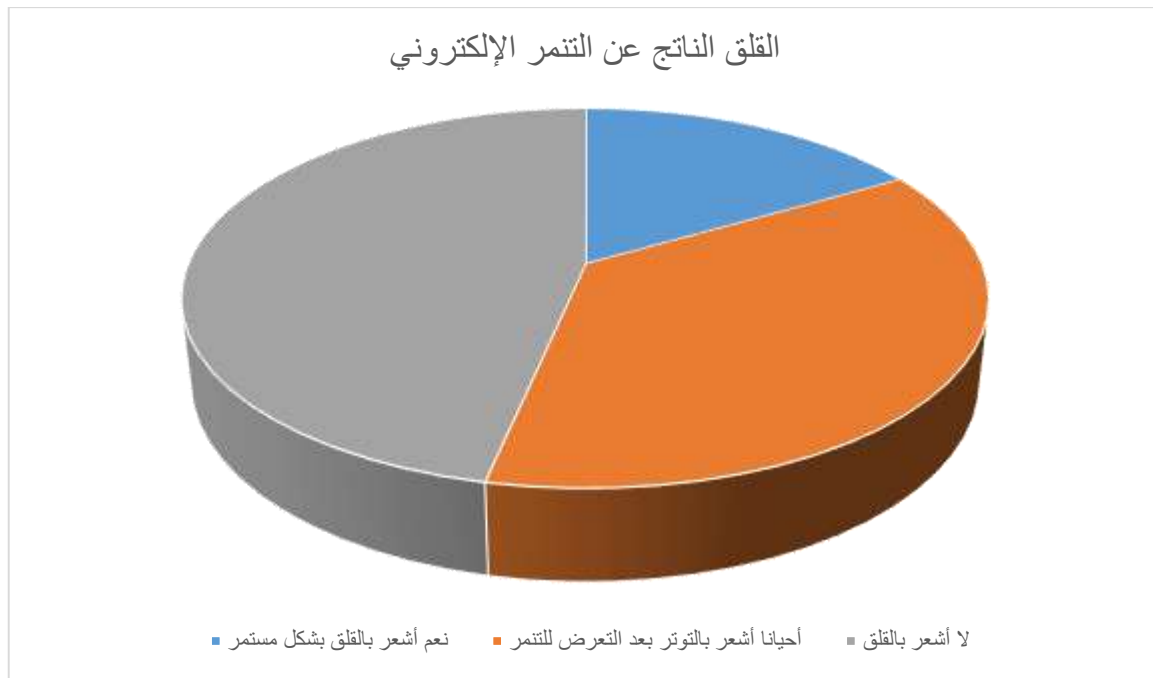
| القلق الناتج عن التمر الإلكتروني | التكرار | النسبة المئوية(%) |
|----------------------------------|---------|-------------------|
| نعم أشعر بالقلق بشكل مستمر       | 10      | % 16,7            |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                                       |    |        |
|---------------------------------------|----|--------|
| أحيانا أشعر بالتوتر بعد التعرض للتنمر | 22 | % 36,7 |
| لا أشعر بالقلق                        | 28 | % 46,7 |
| المجموع                               | 60 | % 100  |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تُظهر بيانات الجدول أعلاه أن 16.7% من أفراد العينة يشعرون بالقلق المستمر نتيجة التنمر الإلكتروني، و36.7% أحيانا يشعرون بالتوتر، بينما 46.7% لا يشعرون بالقلق.



الشكل رقم 17: توزيع إجابات العينة حسب القلق الناتج عن التنمر الإلكتروني.

15. هل تجد صعوبة في التركيز على أنشطتك اليومية بسبب القلق الناتج عن التنمر الإلكتروني؟

الجدول رقم 18: توزيع إجابات العينة حسب صعوبة التركيز الناتج عن التنمر الإلكتروني.

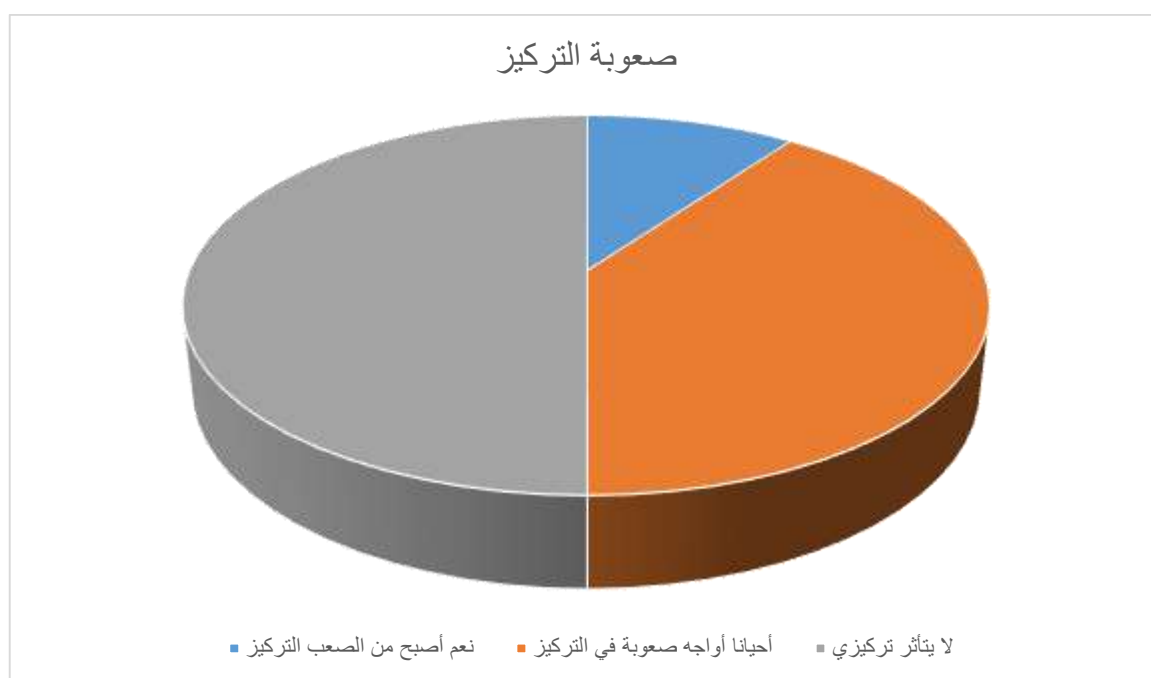
| صعوبة التركيز             | التكرار | النسبة المئوية(%) |
|---------------------------|---------|-------------------|
| نعم أصبح من الصعب التركيز | 6       | % 10              |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                               |    |       |
|-------------------------------|----|-------|
| أحيانا أواجه صعوبة في التركيز | 24 | 40 %  |
| لا يتأثر تركيزي               | 30 | 50 %  |
| المجموع                       | 60 | 100 % |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تُبرز بيانات الجدول أعلاه أن 10.0% من المبحوثين يواجهون صعوبة في التركيز بشكل دائم، و40.0% أحيانا يعانون من ذلك، بينما 50.0% لا يتأثر تركيزهم.



الشكل رقم 18: توزيع إجابات العينة حسب صعوبة التركيز الناتج عن التنمر الإلكتروني.

16. هل لاحظت أي تأثيرات جسدية بسبب التنمر الإلكتروني مثل الأرق، الصداع، أو تغيرات في الشهية؟

الجدول رقم 19: توزيع إجابات العينة حسب التأثيرات الجسدية

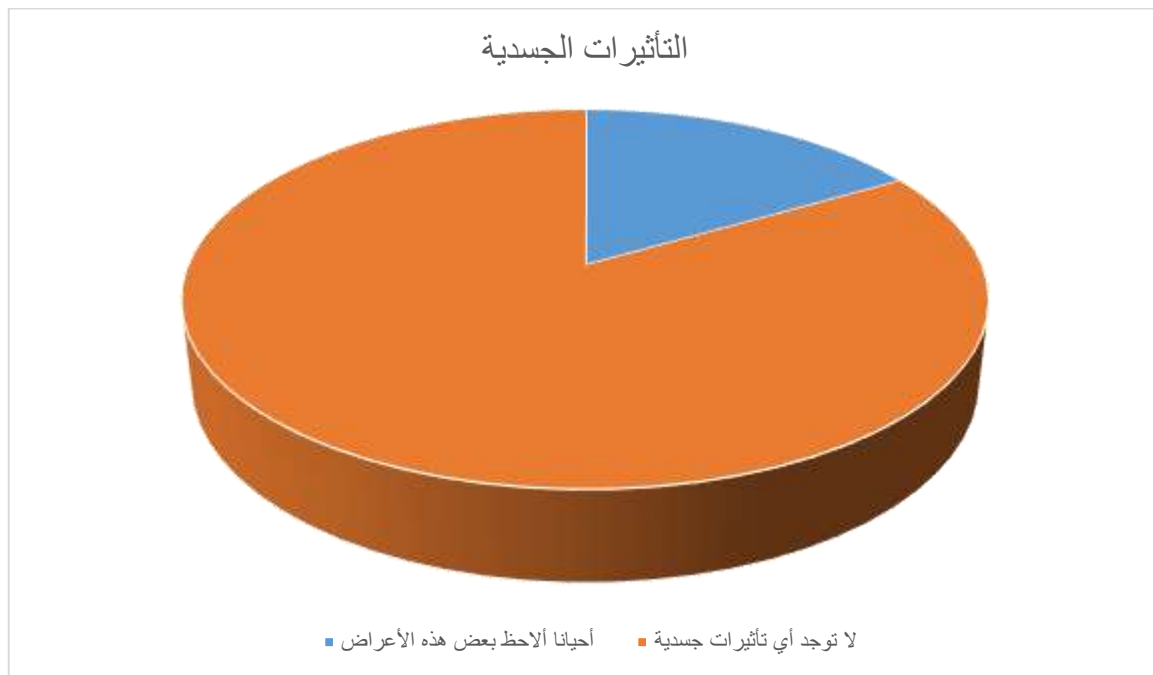
| التأثيرات الجسدية | التكرار | النسبة المئوية(%) |
|-------------------|---------|-------------------|
|-------------------|---------|-------------------|

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                              |           |              |
|------------------------------|-----------|--------------|
| أحيانا ألاحظ بعض هذه الأعراض | 10        | % 16,7       |
| لا توجد أي تأثيرات جسدية     | 50        | % 83,3       |
| <b>المجموع</b>               | <b>60</b> | <b>% 100</b> |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تُظهر بيانات الجدول أعلاه أن 16.7% من أفراد العينة أشاروا إلى ملاحظتهم لبعض الأعراض الجسدية مثل الأرق أو الصداع أحيانا، في حين أن 83.3% لم يلاحظوا أي تأثيرات جسدية ناتجة عن التمر الإلكتروني.



الشكل رقم 19: توزيع إجابات العينة حسب التأثيرات الجسدية

17. هل تراودك أفكار سلبية حول نفسك بعد تعرضك للتمر الإلكتروني؟

الجدول رقم 20: توزيع إجابات العينة حسب الأفكار السلبية

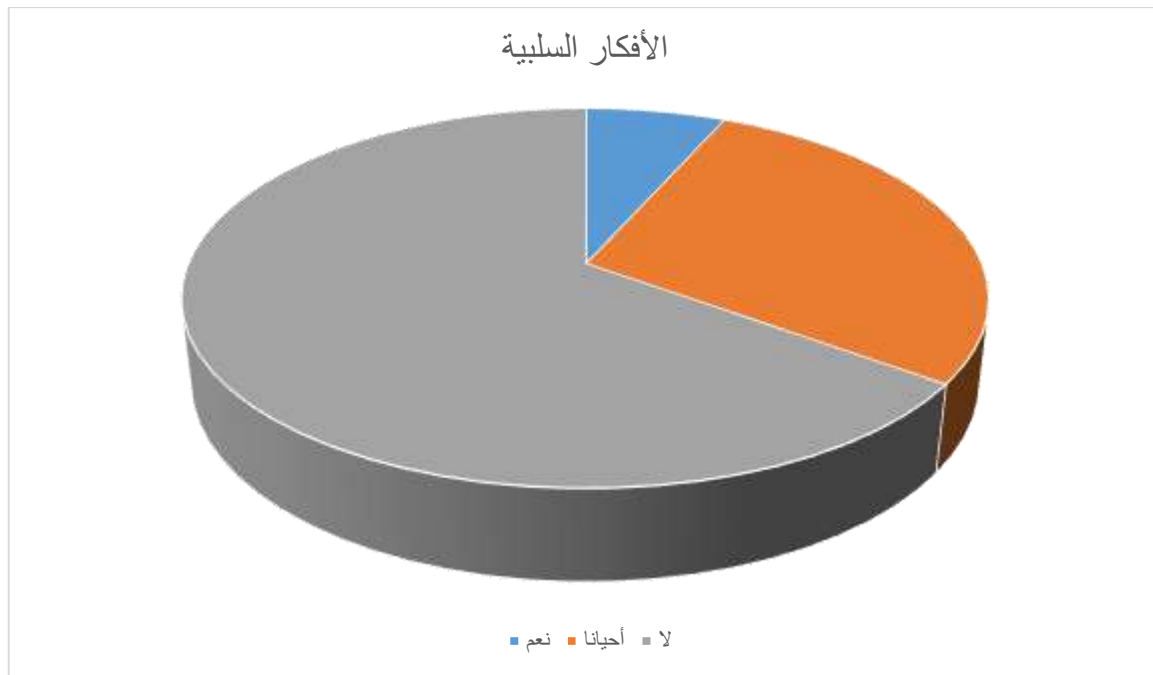
| الأفكار السلبية | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|-----------------|---------|--------------------|
| نعم             | 4       | % 6,7              |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|         |    |        |
|---------|----|--------|
| أحيانا  | 17 | % 28,3 |
| لا      | 39 | % 65,0 |
| المجموع | 60 | % 100  |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تُبرز بيانات الجدول أعلاه أن 6.7% فقط من أفراد العينة أفادوا بتعرضهم لأفكار سلبية بشكل دائم، بينما ذكر بنسبة 28.3% أنهم يعانون منها أحياناً، مقابل 65.0% لم يواجهوا مثل هذه الأفكار.



الشكل رقم 20: توزيع إجابات العينة حسب الأفكار السلبية

18. هل أثر التنمر الإلكتروني على علاقتك بالآخرين؟

الجدول رقم 21: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التنمر الإلكتروني على العلاقات بالآخرين

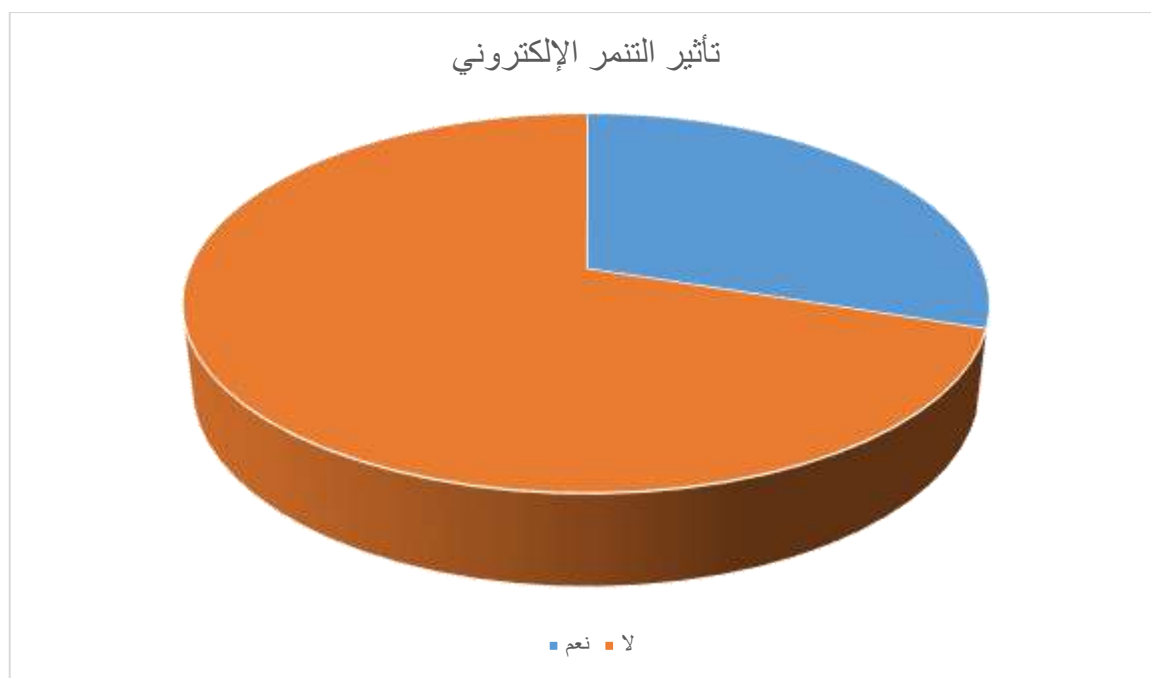
| تأثير التنمر الإلكتروني | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|-------------------------|---------|--------------------|
| نعم                     | 18      | % 30               |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|         |    |       |
|---------|----|-------|
| لا      | 42 | % 70  |
| المجموع | 60 | % 100 |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تُبين بيانات الجدول أعلاه أن 30.0% من أفراد العينة أفادوا بتأثر علاقاتهم بالآخرين نتيجة للتتمر الإلكتروني الذي تعرضوا له، في حين أكد 70.0% عدم تأثر علاقاتهم الاجتماعية بذلك.



الشكل رقم 21: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على العلاقات بالآخرين

19. هل أثر التمر الإلكتروني على رغبتك في التفاعل مع الآخرين؟

الجدول رقم 22: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على الرغبة في التفاعل مع الآخرين

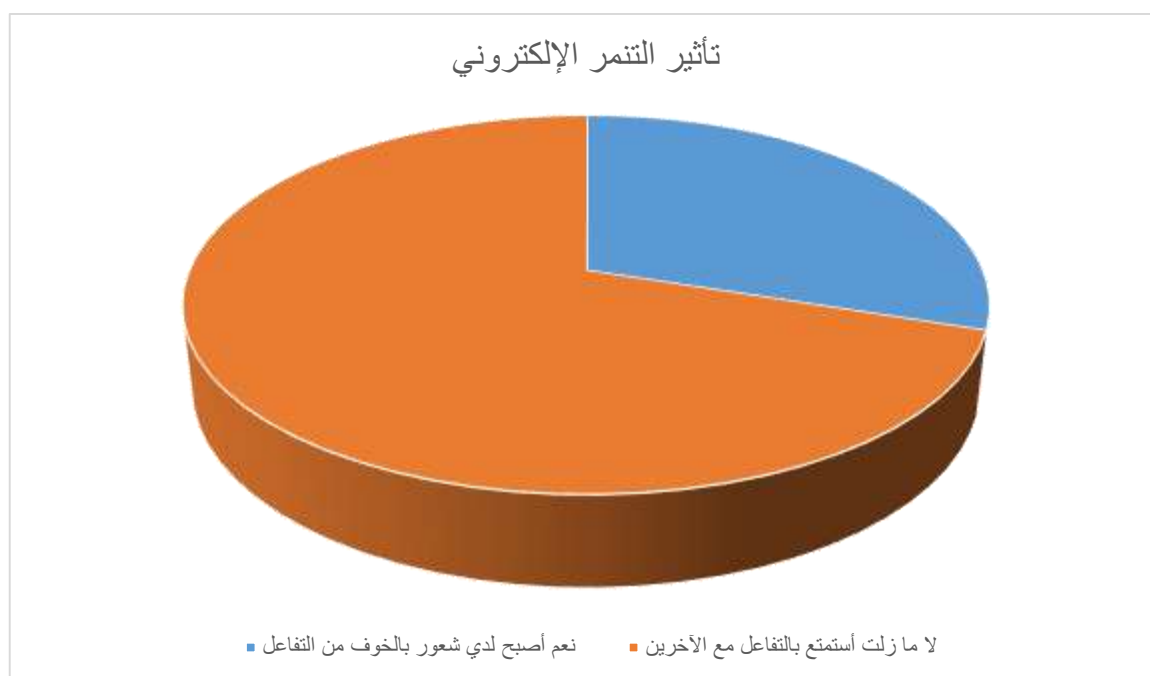
| تأثير التمر الإلكتروني | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|------------------------|---------|--------------------|
|------------------------|---------|--------------------|

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                                     |    |       |
|-------------------------------------|----|-------|
| نعم أصبح لدي شعور بالخوف من التفاعل | 18 | % 30  |
| لا ما زلت أستمع بالتفاعل مع الآخرين | 42 | % 70  |
| المجموع                             | 60 | % 100 |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تفيد معطيات الجدول أعلاه أن 30.0% من المبحوثين أصبح لديهم شعور بالخوف من التفاعل مع الآخرين نتيجة التمر الإلكتروني، بينما 70.0% منهم لا يزالون يستمتعون بالتفاعل الاجتماعي دون تأثر.



الشكل رقم 22: توزيع إجابات العينة حسب الرغبة في التفاعل مع الآخرين

20. كيف أثر التمر الإلكتروني على علاقتك بزملائك في الجامعة؟

الجدول رقم 23: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على العلاقة مع زملاء الجامعة.

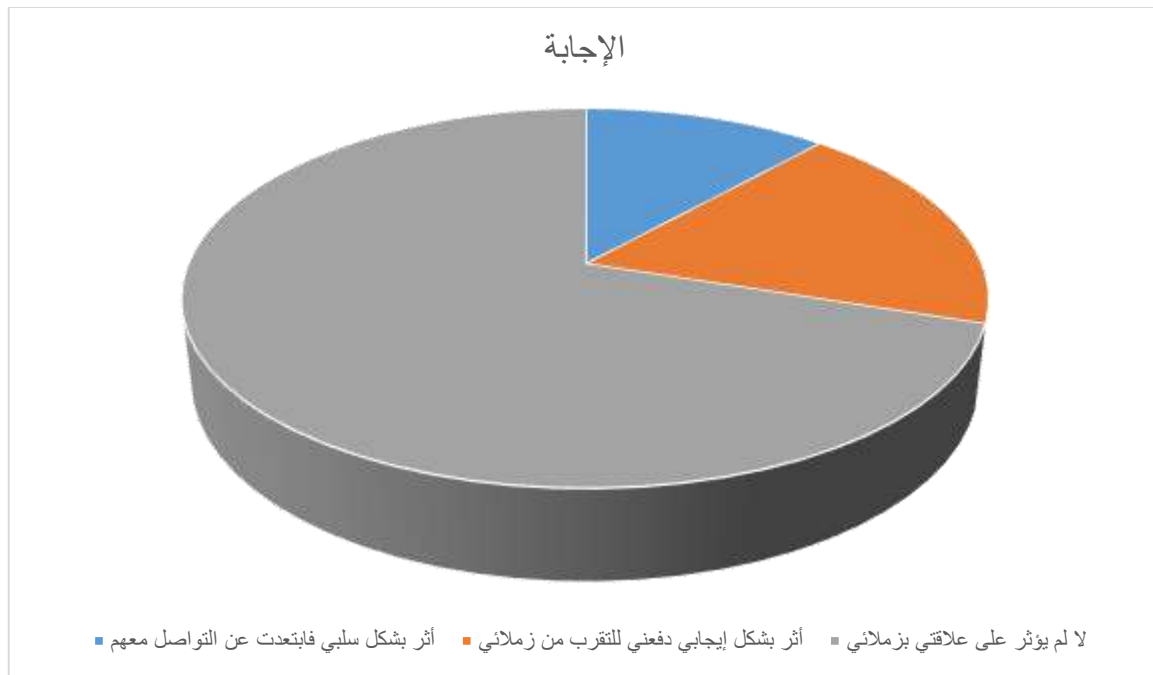
| تأثير التمر الإلكتروني                | التكرار | النسبة المئوية (%) |
|---------------------------------------|---------|--------------------|
| أثر بشكل سلبي فابتعدت عن التواصل معهم | 7       | % 11,7             |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|                                        |    |        |
|----------------------------------------|----|--------|
| أثر بشكل إيجابي دفعني للتقرب من زملائي | 11 | % 18,3 |
| لا لم يؤثر على علاقتي بزملائي          | 42 | % 70   |
| المجموع                                | 60 | % 100  |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

تفيد معطيات الجدول أعلاه أن 11,7% من أفراد العينة أشاروا إلى أن التمر الإلكتروني أثر سلباً على علاقتهم بزملائهم، في حين ذكر 18,3% أن تأثيره كان إيجابياً، بينما أكد أغلب المبحوثين بنسبة 70,0% أن علاقتهم بزملائهم لم تتأثر.



الشكل رقم 23: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على العلاقة مع زملاء الجامعة

21. هل أثر التمر الإلكتروني على مشاركتك في الأنشطة الجامعية أو الفعاليات الاجتماعية؟

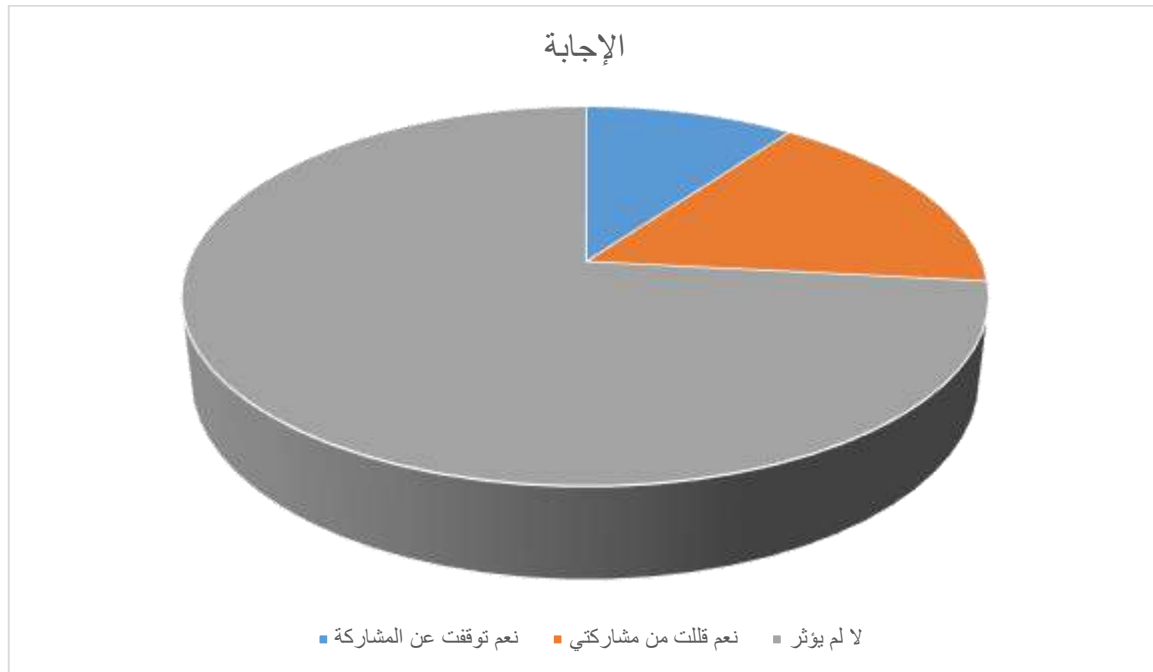
الجدول رقم 24: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على المشاركة في الأنشطة الجامعية أو الفعاليات الاجتماعية.

## الإطار التطبيقي للدراسة

| النسبة المئوية (%) | التكرار | تأثير التمر الإلكتروني على المشاركة في الأنشطة الجامعي |
|--------------------|---------|--------------------------------------------------------|
| 10 %               | 6       | نعم توقفت عن المشاركة                                  |
| 16,7 %             | 10      | نعم قللت من مشاركتي                                    |
| 73,3 %             | 44      | لا لم يؤثر                                             |
| 100 %              | 60      | المجموع                                                |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يظهر الجدول أعلاه أن 10% من أفراد العينة توقفوا عن المشاركة في الأنشطة الجامعية أو الفعاليات الاجتماعية نتيجة للتمر الإلكتروني، بينما 16,7% منهم قللوا من مشاركتهم. في المقابل، أغلب المشاركين بنسبة 73,3% أفادوا أن التمر الإلكتروني لم يؤثر على مشاركتهم في هذه الأنشطة.



الشكل رقم 24: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على المشاركة في الأنشطة الجامعية أو الفعاليات الاجتماعية

22. هل أثر التمر الإلكتروني على شعورك بالانتماء في الجامعة؟

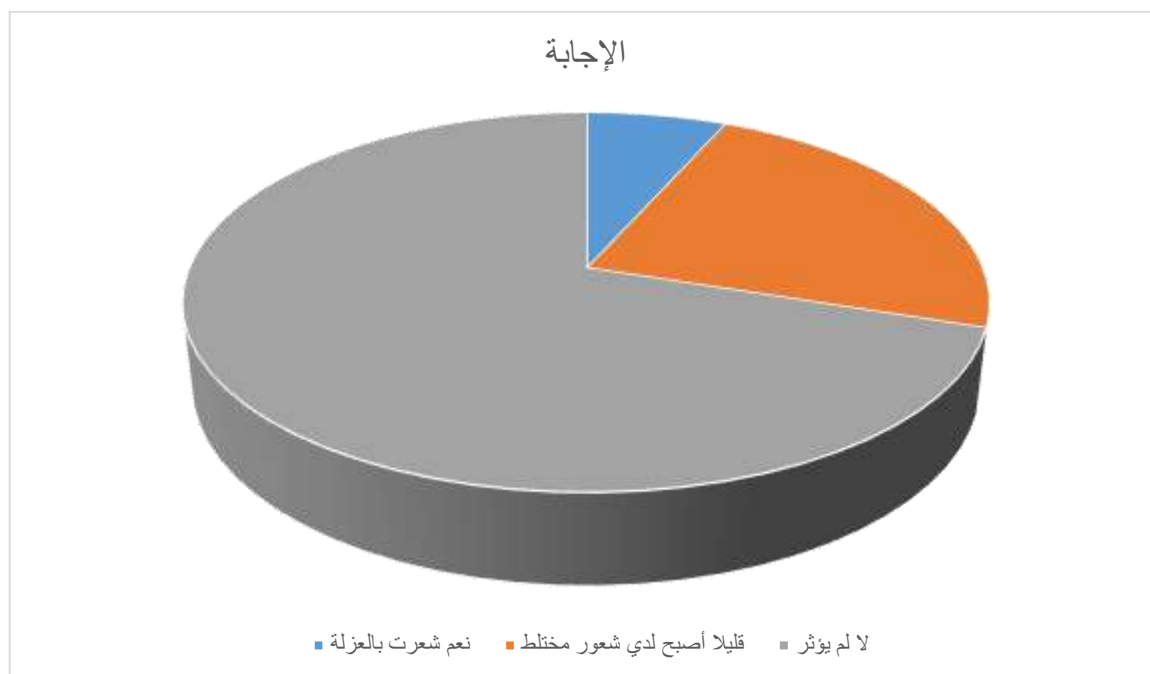
الجدول رقم 25: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على شعور الانتماء للجامعة

## الإطار التطبيقي للدراسة

| شعور الانتماء للجامعة     | التكرار   | النسبة المئوية(%) |
|---------------------------|-----------|-------------------|
| نعم شعرت بالعزلة          | 4         | 6,7 %             |
| قليلا أصبح لدي شعور مختلط | 14        | 23,3 %            |
| لا لم يؤثر                | 42        | 70 %              |
| <b>المجموع</b>            | <b>60</b> | <b>100 %</b>      |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يشير الجدول أعلاه إلى أن 6,7% من أفراد العينة شعروا بالعزلة نتيجة للتنمر الإلكتروني، بينما 23,3% منهم شعروا بشعور مختلط من الانتماء، في حين أن الغالبية العظمى بنسبة 70% أفادوا بأن التنمر لم يؤثر على شعورهم بالانتماء للجامعة.



الشكل رقم 25: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التنمر الإلكتروني على شعور الانتماء في الجامعة

23. هل تجنبنا التفاعل مع بعض الأشخاص أو المجموعات بسبب تجربتك مع التنمر الإلكتروني؟

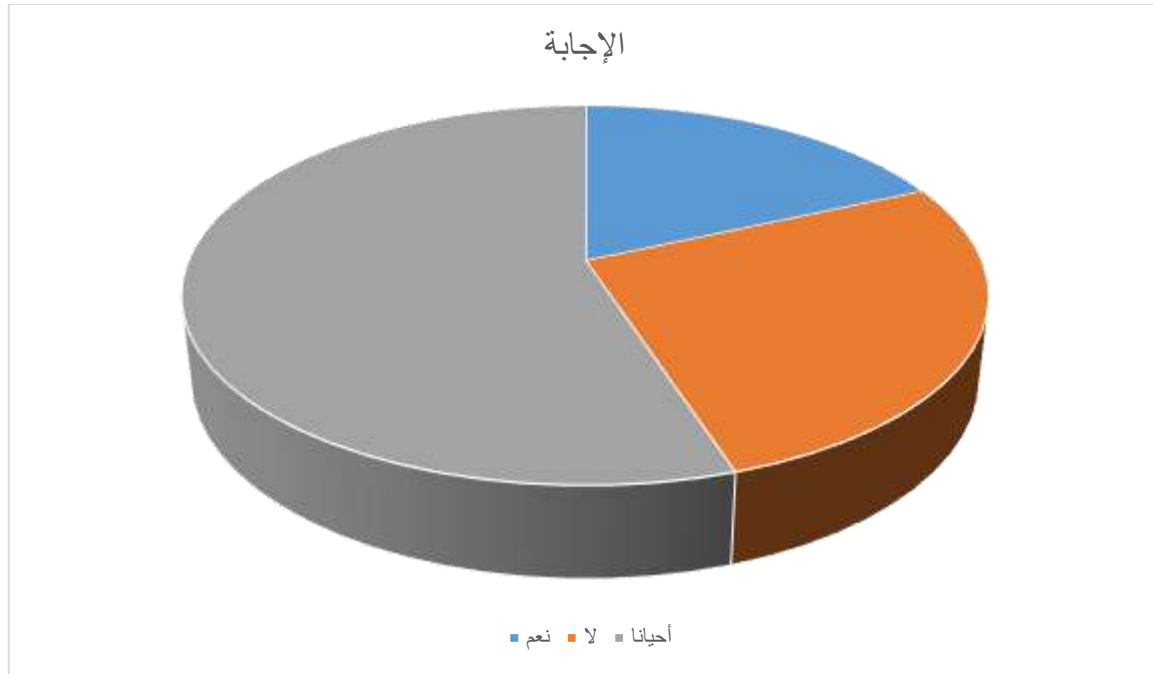
الجدول رقم 26: توزيع إجابات العينة حسب التفاعل مع الأشخاص أو المجموعات

## الإطار التطبيقي للدراسة

| النسبة المئوية(%) | التكرار | التفاعل مع الأشخاص أو المجموعات |
|-------------------|---------|---------------------------------|
| 18,3 %            | 11      | نعم                             |
| 26,7 %            | 16      | لا                              |
| 55 %              | 33      | أحيانا                          |
| 100 %             | 60      | المجموع                         |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يشير الجدول أعلاه إلى أن 18,3% من أفراد العينة يتفاعلون بشكل دائم مع الأشخاص أو المجموعات، بينما 26,7% لا يتفاعلون مع الآخرين. في حين أن 55% من العينة يتفاعلون مع الأشخاص أو المجموعات بشكل متقطع أو أحيانا.



الشكل رقم 26: توزيع إجابات العينة حسب التفاعل مع الأشخاص أو المجموعات

24. هل أثر التمر الإلكتروني على سمعتك ومكانتك بين زملائك في الجامعة؟

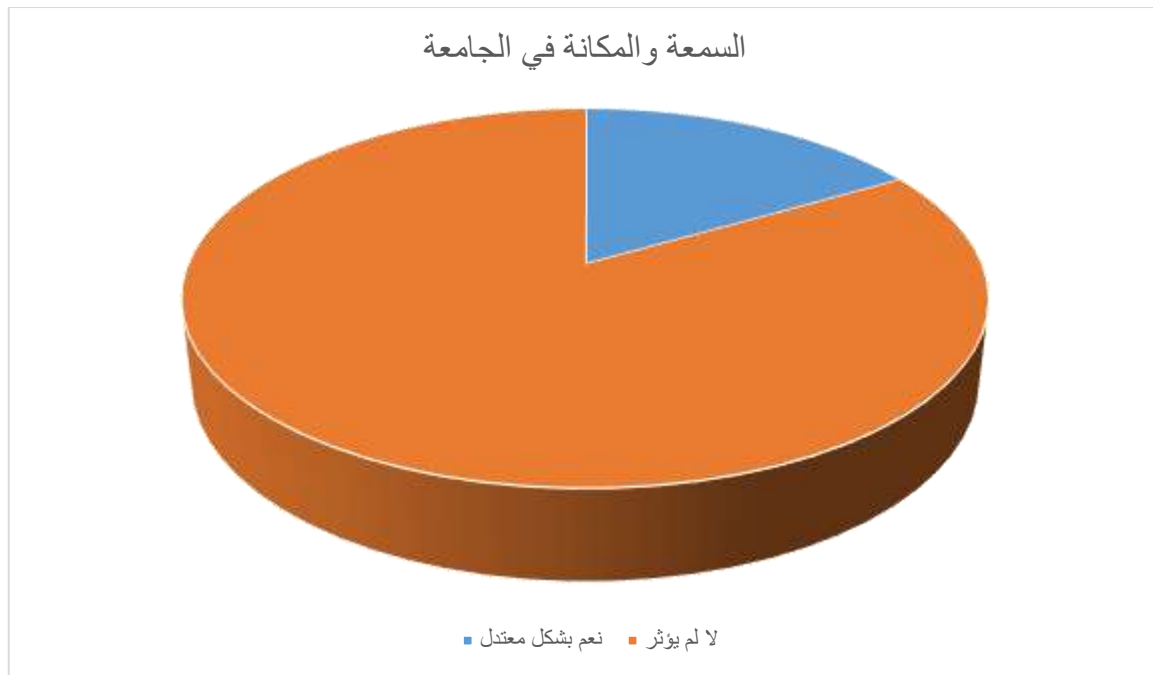
الجدول رقم 27: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على السمعة والمكانة في الجامعة

## الإطار التطبيقي للدراسة

| النسبة المئوية(%) | التكرار | السمعة والمكانة في الجامعة |
|-------------------|---------|----------------------------|
| 16.7 %            | 10      | نعم بشكل معتدل             |
| 83,3 %            | 50      | لا لم يؤثر                 |
| 100 %             | 60      | المجموع                    |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يبين الجدول أعلاه أن 16,7% من أفراد العينة أقرروا بأن التتمر الإلكتروني أثر بشكل معتدل على سمعتهم ومكانتهم في الجامعة، بينما 83,3% من العينة لا يشعرون بأي تأثير للتتمر الإلكتروني على سمعتهم أو مكانتهم في الجامعة.



الشكل رقم 27: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتمر الإلكتروني على السمعة والمكانة في الجامعة

25. هل أثر التتمر الإلكتروني على ثققتك أو قدرتك على بناء علاقات جديدة؟

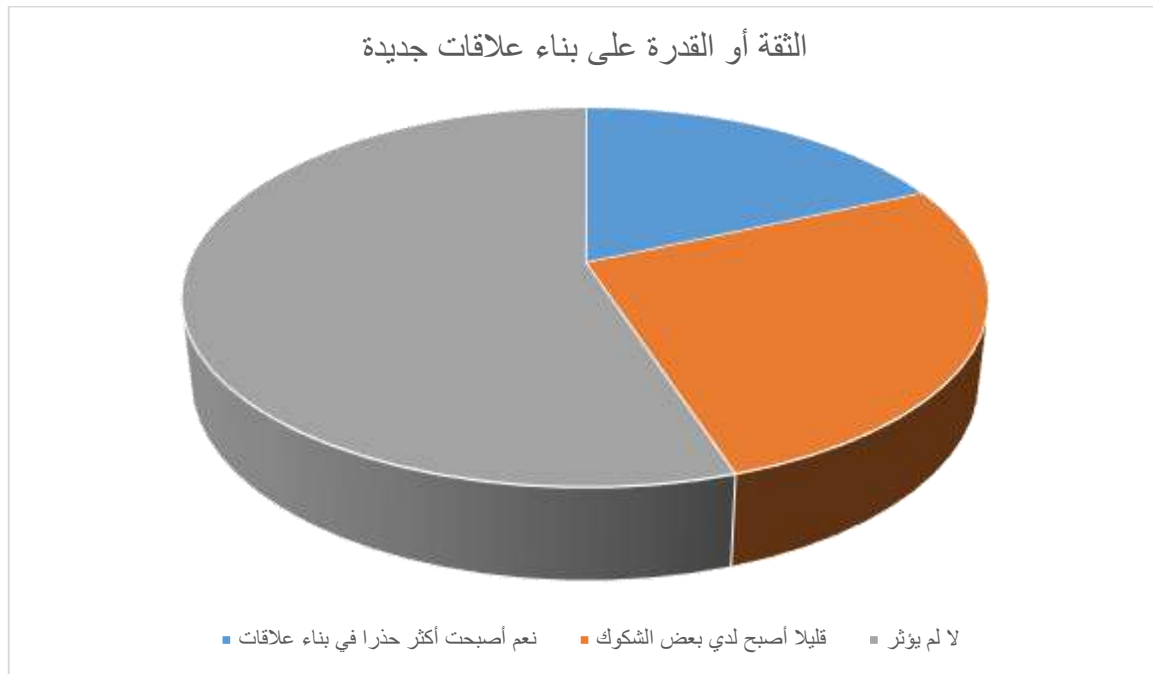
الجدول رقم 28: توزيع إجابات العينة حسب الثقة أو القدرة على بناء علاقات جديدة

## الإطار التطبيقي للدراسة

| الثقة أو القدرة على بناء علاقات جديدة | التكرار   | النسبة المئوية(%) |
|---------------------------------------|-----------|-------------------|
| نعم أصبحت أكثر حذرا في بناء العلاقات  | 11        | 18,3 %            |
| قليلا أصبح لدي بعض الشكوك             | 16        | 26,7 %            |
| لا لم يؤثر                            | 33        | 55,0 %            |
| <b>المجموع</b>                        | <b>60</b> | <b>100 %</b>      |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يبين الجدول أعلاه أن 18,3% من أفراد العينة أصبحوا أكثر حذراً في بناء علاقات جديدة بسبب التتمر الإلكتروني، بينما 26,7% يشعرون ببعض الشكوك، في حين أن 55% من العينة يعتقدون أن التتمر الإلكتروني لم يؤثر على قدرتهم على بناء علاقات جديدة.



الشكل رقم 28: توزيع إجابات العينة حسب الثقة أو القدرة على بناء علاقات جديدة

26. هل كنت تفضل تجنب التواصل مع الآخرين بسبب الخوف من التعرض للتتمر الإلكتروني؟

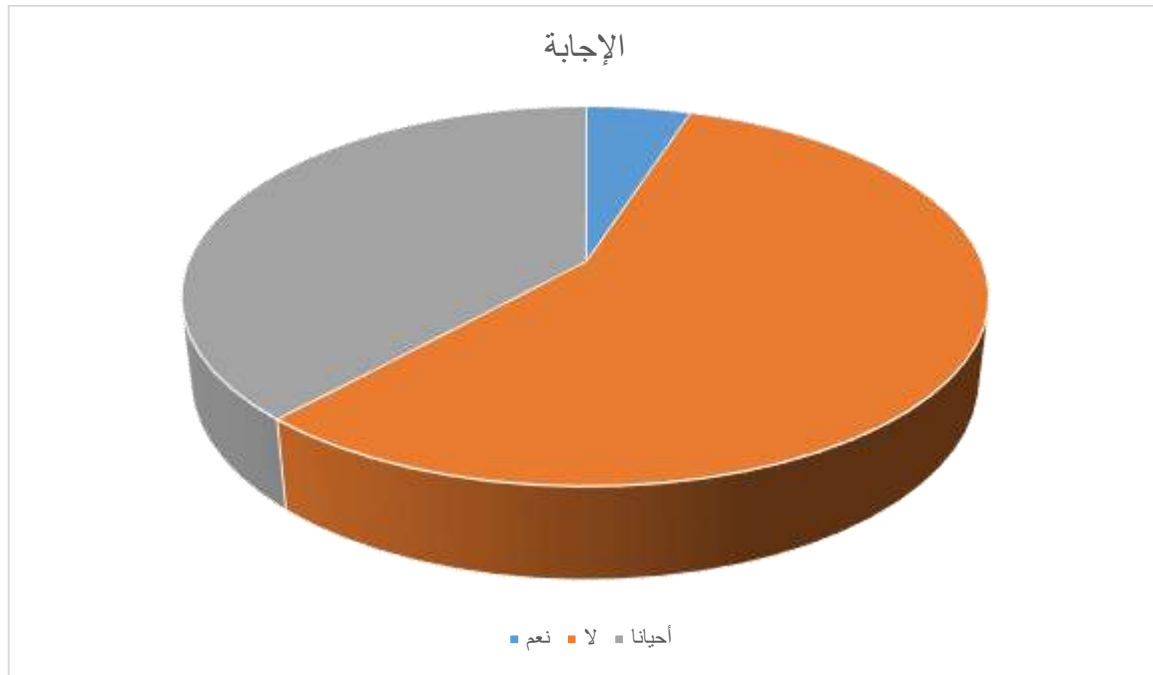
الجدول رقم 29: توزيع إجابات العينة حسب تجنب التواصل مع الآخرين بسبب الخوف من التتمر الإلكتروني

## الإطار التطبيقي للدراسة

| النسبة المئوية(%) | التكرار | تجنب التواصل مع الآخرين |
|-------------------|---------|-------------------------|
| 5 %               | 3       | نعم                     |
| 56,7 %            | 34      | لا                      |
| 38,3 %            | 23      | أحياناً                 |
| 100 %             | 60      | المجموع                 |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يظهر الجدول أعلاه أن 5% من أفراد العينة يتجنبون التواصل مع الآخرين بسبب الخوف من التتمر الإلكتروني، بينما 56,7% منهم لا يتجنبون التواصل بسبب هذا الخوف، و38,3% يشعرون أحياناً بالخوف من التتمر الإلكتروني مما دفعهم لتجنب التواصل.



الشكل رقم 29: توزيع إجابات العينة حسب تجنب التواصل بسبب الخوف من التتمر الإلكتروني

27. هل تجد صعوبة في التفاعل مع أساتذتك أو الإدارة بسبب التتمر الإلكتروني؟

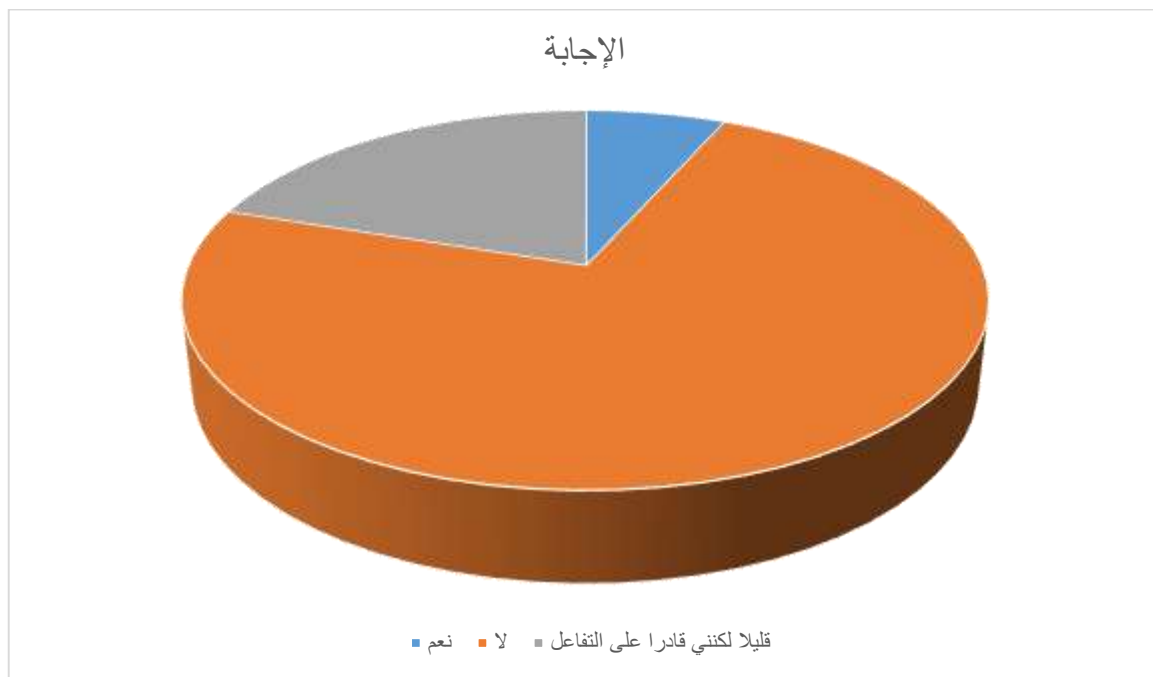
الجدول رقم 30: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التتمر الإلكتروني على التفاعل مع الأساتذة أو الإدارة.

## الإطار التطبيقي للدراسة

| النسبة المئوية (%) | التكرار | التفاعل مع الأساتذة أو الإدارة  |
|--------------------|---------|---------------------------------|
| 6,7 %              | 4       | نعم                             |
| 73,3 %             | 44      | لا                              |
| 20 %               | 12      | قليلاً لكنني قادراً على التفاعل |
| 100 %              | 60      | المجموع                         |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يظهر الجدول أعلاه أن 6,7% من أفراد العينة تأثروا بالتنمر الإلكتروني بشكل يمنعهم من التفاعل مع الأساتذة أو الإدارة، في حين أن 73,3% لم يتأثروا بهذا التنمر ولم يؤثر على تفاعلهم مع الأساتذة أو الإدارة. أما 20% فقد تأثروا قليلاً لكنهم ما زالوا قادرين على التفاعل.



الشكل رقم 30: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التنمر الإلكتروني على التفاعل مع الأساتذة أو الإدارة.

28. هل تعتقد أن الجامعة بحاجة لتنفيذ برامج توعية لدعم ضحايا التنمر الإلكتروني؟

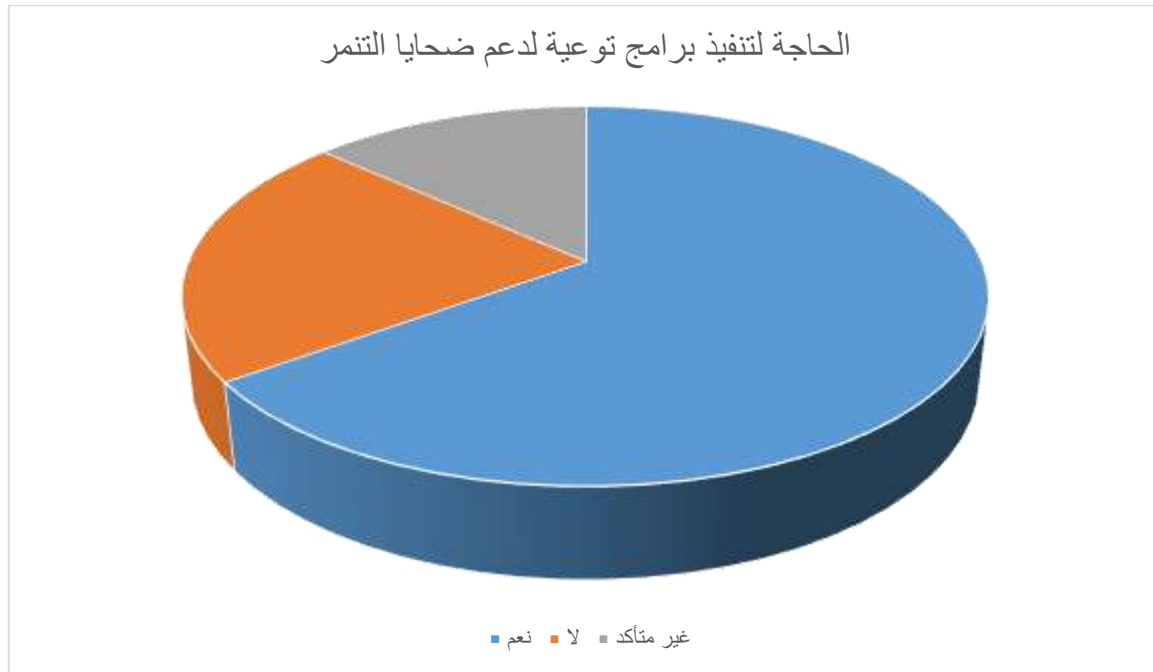
الجدول رقم 31: توزيع إجابات العينة حسب الحاجة لتنفيذ برامج توعية لدعم ضحايا التنمر الإلكتروني

## الإطار التطبيقي للدراسة

| النسبة المئوية (%) | التكرار | الحاجة لتنفيذ برامج توعية لدعم ضحايا التنمر الإلكتروني |
|--------------------|---------|--------------------------------------------------------|
| 65 %               | 39      | نعم                                                    |
| 21,7 %             | 13      | لا                                                     |
| 13,3 %             | 8       | غير متأكد                                              |
| 100 %              | 60      | المجموع                                                |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يظهر الجدول أعلاه أن 65% من أفراد العينة يقرون بالحاجة إلى القيام ببرامج توعية لدعم ضحايا التنمر الإلكتروني، بينما 21,7% لا يرون بوجود الحاجة لذلك، في حين أن 13,3% غير متأكدين من هذه الحاجة.



الشكل رقم 31: توزيع إجابات العينة حسب الحاجة لتنفيذ برامج توعية لدعم ضحايا التنمر الإلكتروني.

34. كيف أثر التنمر الإلكتروني على أدائك الأكاديمي؟

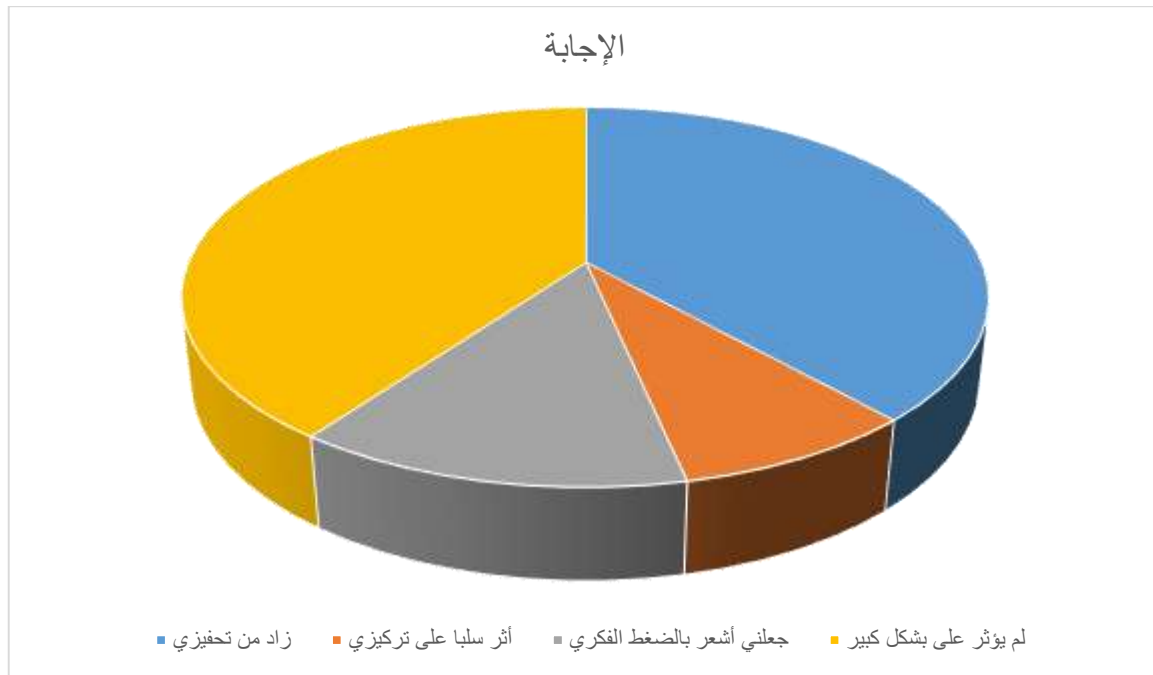
## الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 32: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على الأداء الأكاديمي

| النسبة المئوية(%) | التكرار | الأداء الأكاديمي         |
|-------------------|---------|--------------------------|
| 38,3 %            | 23      | زاد من تحفيزي            |
| 8,3 %             | 5       | أثر سلبي على تركيزي      |
| 13,3 %            | 8       | جعلني أشعر بالضغط الفكري |
| 40 %              | 24      | لم يؤثر على بشكل كبير    |
| 100 %             | 60      | المجموع                  |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يوضح الجدول أعلاه أن 38,3% من أفراد العينة يشعرون أن التمر الإلكتروني قد زاد من تحفيزهم، بينما 8,3% يرون أنه أثر سلبيًا على تركيزهم. من جهة أخرى، أفاد 13,3% بأن التمر جعلهم يشعرون بالضغط الفكري، في حين أن 40% لم يشعروا بتأثير كبير على أدائهم الأكاديمي.



الشكل رقم 32: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على الأداء الأكاديمي.

29. هل أثر التمر الإلكتروني على تركيزك في الدراسة؟

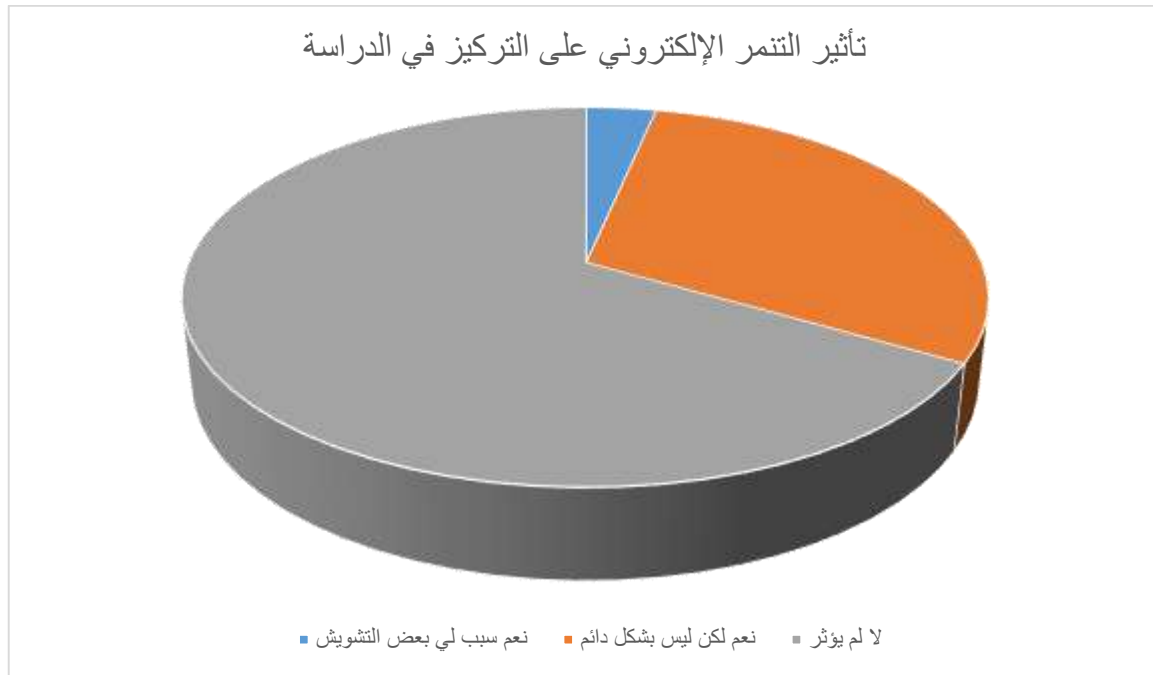
## الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 33: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على التركيز في الدراسة.

| النسبة المئوية (%) | التكرار | تأثير التمر الإلكتروني على التركيز في الدراسة |
|--------------------|---------|-----------------------------------------------|
| 3,3 %              | 2       | نعم سبب لي بعض التشويش                        |
| 30 %               | 18      | نعم لكن ليس بشكل دائم                         |
| 66,7 %             | 40      | لا لم يؤثر                                    |
| 100 %              | 60      | المجموع                                       |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يوضح الجدول أعلاه أن 3,3% من أفراد العينة أفادوا بأن التمر الإلكتروني قد تسبب لهم في بعض التشويش أثناء الدراسة، بينما 30% ذكروا أنه أثر عليهم ولكن ليس بشكل دائم. في المقابل، 66,7% من الأفراد لم يشعروا بأي تأثير على تركيزهم أثناء الدراسة.



الشكل رقم 33: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على التركيز في الدراسة

30. هل ترى أن التمر الإلكتروني يشكل خطراً على مستقبل الأكاديمي؟

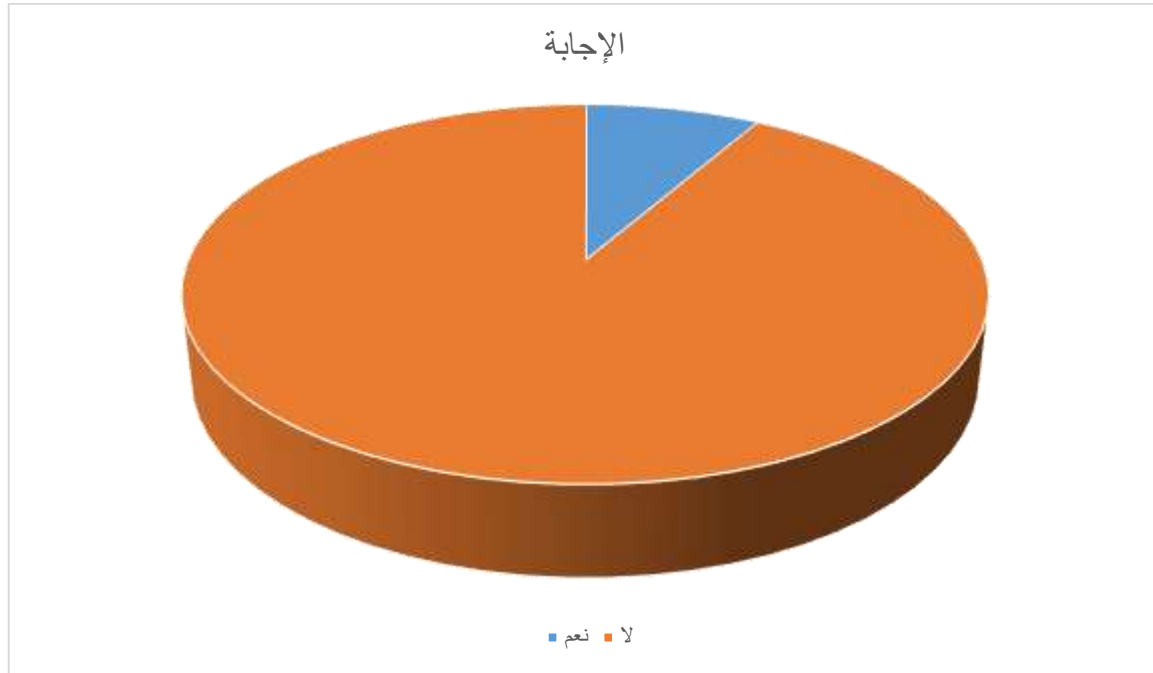
## الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 34: توزيع إجابات العينة حسب إمكانية تشكيل التمر الإلكتروني خطر على المستقبل الأكاديمي

| النسبة<br>المئوية (%) | التكرار | إمكانية تشكيل التمر الإلكتروني خطر<br>على المستقبل الأكاديمي |
|-----------------------|---------|--------------------------------------------------------------|
| 8,3 %                 | 5       | نعم                                                          |
| 91,7 %                | 55      | لا                                                           |
| 100 %                 | 60      | المجموع                                                      |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يوضح الجدول أعلاه أن 8,3% من أفراد العينة يعتقدون أن التمر الإلكتروني يشكل خطراً على مستقبلهم الأكاديمي، بينما 91,7% يرون أن التمر لا يشكل أي تهديد على مستقبلهم الأكاديمي.



الشكل رقم 34: توزيع إجابات العينة حسب إمكانية تشكيل التمر الإلكتروني خطر على المستقبل الأكاديمي

31. هل تعتقد أن التمر الإلكتروني يؤثر على قدرتك في أداء واجباتك الدراسية أو العلمية؟

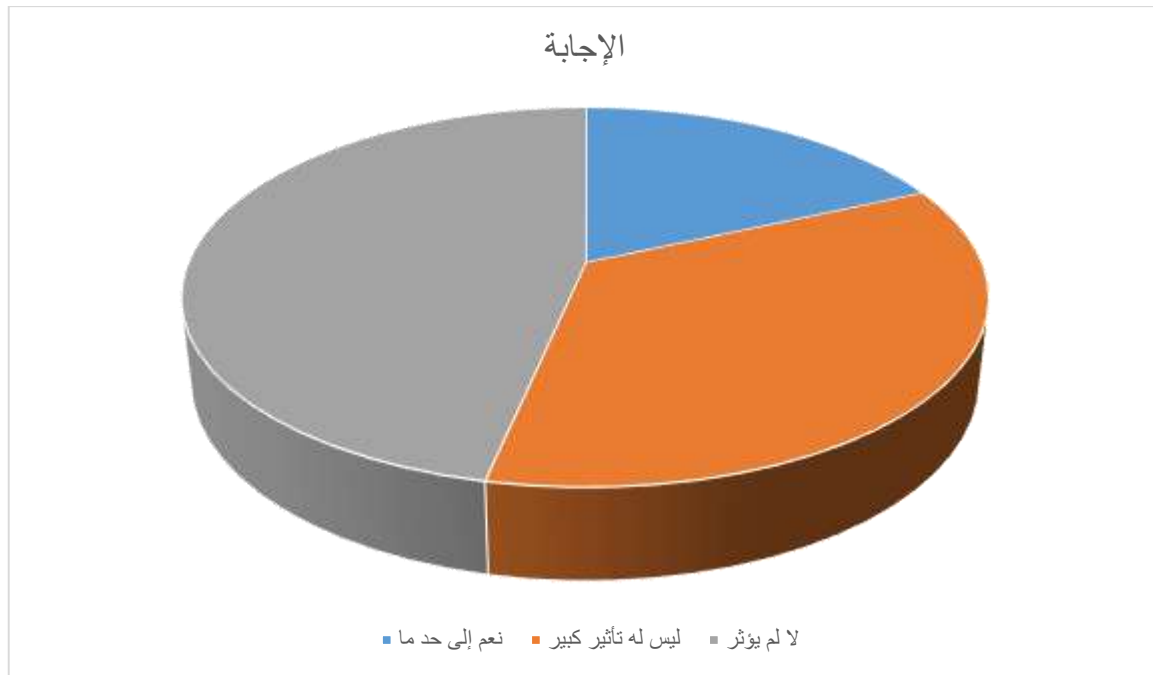
## الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 35: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على قدرة أداء الواجبات الدراسية

| قدرة أداء الواجبات الدراسية | التكرار | النسبة المئوية |
|-----------------------------|---------|----------------|
| نعم إلى حد ما               | 11      | % 18,3         |
| ليس له تأثير كبير           | 21      | % 35,0         |
| لا لم يؤثر                  | 28      | % 46,7         |
| المجموع                     | 60      | % 100          |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يوضح الجدول أعلاه أن 18,3% من أفراد العينة يظهر لهم تأثير التمر الإلكتروني على أداء الواجبات الدراسية إلى حد ما، بينما 35,0% يرون أن له تأثيراً غير كبير، و46,7% يؤكدون أن التمر لم يؤثر على أدائهم في الواجبات الدراسية.



الشكل رقم 35: توزيع إجابات العينة حسب تأثير التمر الإلكتروني على قدرة أداء الواجبات الدراسية

32. هل سبق أن تغيبت عن الدراسة بشكل متكرر بسبب تعرضك للتمر الإلكتروني؟

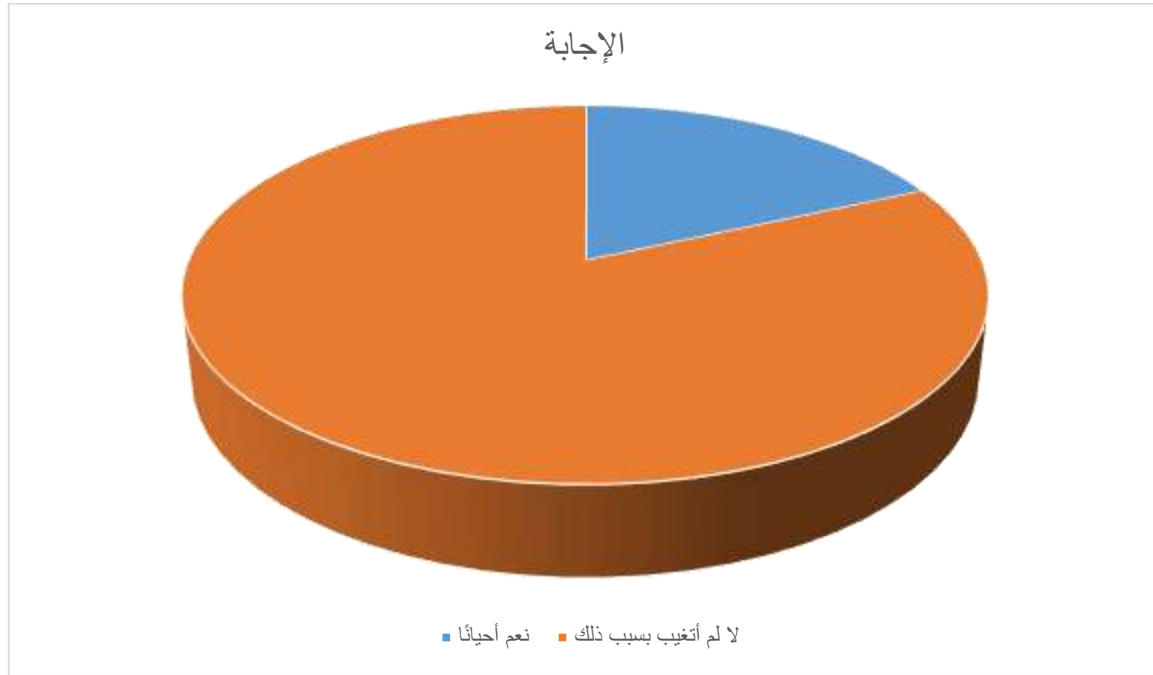
## الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 36: توزيع إجابات العينة حسب التغيب عن الدراسة بسبب التنمر الإلكتروني

| التغيب عن الدراسة    | التكرار | النسبة المئوية(%) |
|----------------------|---------|-------------------|
| نعم أحياناً          | 11      | 18,3              |
| لا لم أتغيب بسبب ذلك | 49      | 81,7              |
| المجموع              | 60      | 100,0             |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يبين الجدول أعلاه أن 18,3% من أفراد العينة قد تغيبوا عن الدراسة أحياناً بسبب التنمر الإلكتروني، بينما 81,7% لم يتغيبوا بسبب ذلك.



الشكل رقم 36: توزيع إجابات العينة حسب التغيب عن الدراسة بسبب التنمر الإلكتروني

33. هل تعتقد أن التنمر الإلكتروني قد ساهم في رسوبك أو ضعف أدائك الأكاديمي في الجامعة؟

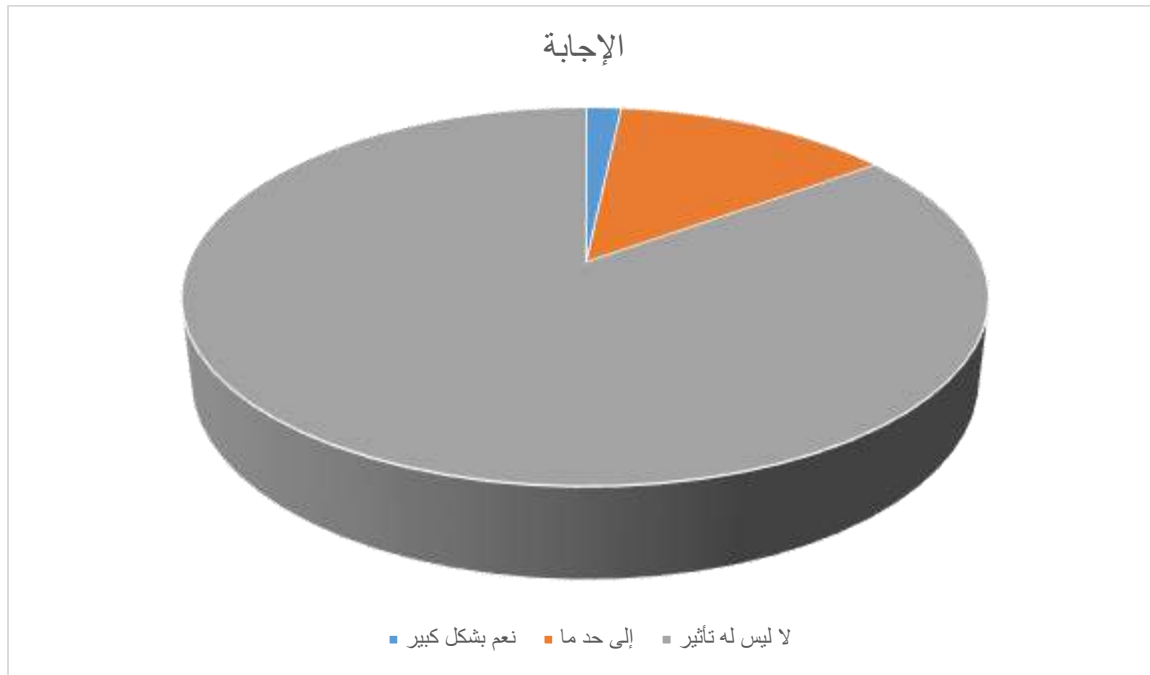
الجدول رقم 37: توزيع إجابات العينة حسب مساهمة التنمر الإلكتروني في رسوب أو ضعف الأداء.

## الإطار التطبيقي للدراسة

| النسبة المئوية(%) | التكرار | رسوب أو ضعف الأداء |
|-------------------|---------|--------------------|
| 1,7 %             | 1       | نعم بشكل كبير      |
| 13,3 %            | 8       | إلى حد ما          |
| 85,0 %            | 51      | لا ليس له تأثير    |
| 100 %             | 60      | المجموع            |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS.V25

يشير الجدول أعلاه إلى أن 1,7% فقط من أفراد العينة يرون أن التتمر الإلكتروني أثر بشكل كبير على حياتهم، بينما 13,3% أقرؤا بتأثيره إلى حد ما، في حين أن 85,0% أكدوا أن التتمر لم يؤثر عليهم بشكل كبير.



الشكل رقم 37: توزيع إجابات العينة حسب مساهمة التتمر الإلكتروني في رسوب أو ضعف الأداء.

## ٦\_١ النتائج الجزئية للدراسة:

- أشار 65 % من أفراد العينة إلى تعرضهم لشكل واحد أو أكثر من التتمر الإلكتروني أثناء فترة دراستهم. في المقابل، صرح 35 % بعدم تعرضهم لأي سلوك تنمري إلكتروني، يعكس هذا الانتشار الواسع أهمية التوعية والحماية داخل البيئة الجامعية.
- الأشكال الأكثر شيوعاً للتتمر الإلكتروني: الاستهزاء والسخرية: تعرض لها حوالي 52 % من المشاركين، مما يعكس أن هذه هي أكثر المظاهر شيوعاً، السب والشتم: سجل نسبة 47 % وهي من أشكال التتمر المباشرة والمؤذية نفسياً، التحرش الإلكتروني: بلغت نسبته 38 % شملت رسائل وتعليقات ومحتوى غير لائق، الإقصاء الرقمي والتهميش: بنسبة 33 % يتجلى في عدم التفاعل أو الحظر المتعمد أو التجاهل، القذف وتشويه السمعة: تعرض له 29 % وهو أمر خطير يؤثر على السمعة الشخصية، التهديد المباشر وغير المباشر: سجل نسبة 21 % ما يدل على وجود نوع من العنف اللفظي والتهديدي.
- القلق والتوتر: يعاني منه 58 % من المتضررين، ما يؤثر على حالتهم الذهنية.
- الانعزال وفقدان الثقة بالنفس: أعرب عنه 44 % من الطلبة، مما يؤثر على تفاعلهم مع البيئة المحيطة.
- الاكتئاب والحزن: شعر بهما 36 % بشكل متكرر، مما يهدد الصحة النفسية على المدى الطويل. هذه المؤشرات تدعم فرضية أن التتمر الإلكتروني له أثر نفسي سلبي ملموس.
- تراجع العلاقات الاجتماعية: أشار إليه 41 % من الطلبة، حيث أثر التتمر على قدرتهم على بناء علاقات صحية داخل الجامعة وخارجها.
- تفادي المشاركة في الأنشطة: ذكر 27 % أنهم باتوا يتجنبون الأنشطة الجماعية خوفاً من التعرض لمزيد من التتمر، ما يؤثر على التفاعل الأكاديمي والاجتماعي.
- انخفاض التحصيل الدراسي وصعوبة التركيز: أشار إليها 34 % من الطلبة، حيث أبلغوا أن التتمر يؤثر سلباً على أدائهم الدراسي.
- الغياب المتكرر أو الانسحاب من بعض الأنشطة: سجل نسبة 22 % مما قد يعرقل مسارهم الأكاديمي.
- فيسبوك: المنصة الأكثر استخداماً في التتمر بنسبة 67 % نظراً لشعبيتها واتساع قاعدة مستخدميها.
- إنستغرام: شهدت نسبة تعرض 42 % غالباً بسبب تفاعل الصور والفيديوهات.

## الإطار التطبيقي للدراسة

- واتسبب: تعرض له 39 % خاصة في مجموعات الدراسة، حيث يكون التواصل أكثر حميمية.
- تيك توك: سجلت نسبة 21 % مع زيادة استخدام الفيديوهات القصيرة. تويتر الأقل تعرضاً للتنمر بنسبة 13
- أغلب المشاركين أكدوا على ضرورة وجود برامج توعوية وثقافية داخل الجامعة للتصدي لهذه الظاهرة.
- 70% من الطلبة يرون أن هذه البرامج مهمة لدعم الضحايا وخلق بيئة جامعية آمنة.
- هناك رغبة واضحة في تعزيز آليات المتابعة والعقاب للحد من التنمر الإلكتروني.
- 65% من الطلبة لم يشعروا بتأثير كبير على انتمائهم للمجموعة الأكاديمية رغم التعرض للتنمر.
- مع ذلك، أفاد 35 % منهم بشعور بالعزلة أو تراجع في شعورهم بالانتماء، مما يشير إلى أن التنمر يضر بعلاقاتهم الاجتماعية داخل الجامعة.

## ٦\_٢ النتائج العامة للدراسة

- أظهرت نتائج الدراسة أن ظاهرة التنمر الإلكتروني منتشرة بين أفراد العينة، حيث تعرض عدد كبير منهم لمختلف أشكال التنمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مثل السخرية، الشتم، والتحرش الإلكتروني، مما يعكس انتشار هذه الظاهرة وتأثيرها المباشر على بيئة الطلبة الجامعية.
- أفاد عدد كبير من المشاركين أنهم شعروا بالقلق والحزن نتيجة تجارب التنمر الإلكتروني، مما يؤكد التأثير النفسي السلبي لهذه الظاهرة.
- في المقابل، أشار نحو نصف أفراد العينة إلى أنهم لم يشعروا بأي تأثير نفسي ملحوظ نتيجة للتنمر، مما يدل على تفاوت الاستجابات النفسية بين الطلبة.
- من الناحية الاجتماعية، بينت الدراسة أن غالبية الطلبة لم يتغيبوا عن الدراسة بسبب التنمر، مما يشير إلى تمكنهم من تجاوز التأثيرات السلبية في السياق الأكاديمي.
- أشار حوالي نصف المشاركين إلى أن التنمر لم يؤثر بشكل ملحوظ على نتائجهم الدراسية.
- مع ذلك، أفاد عدد ملحوظ من الطلبة بأن التنمر زاد من تحفيزهم الأكاديمي، ربما كرد فعل إيجابي على التجربة السلبية.
- أكدت أغلب أفراد العينة على أهمية تنفيذ برامج توعية داخل الحرم الجامعي للتصدي للتنمر الإلكتروني.

## الإطار التطبيقي للدراسة

- شدد عدد كبير من المشاركين على ضرورة هذه البرامج لدعم الضحايا وخلق بيئة جامعية أكثر أمانًا وتفاعلية.
- بينت النتائج أن غالبية الطلبة لم يشعروا بتأثير كبير على انتمائهم للمجموعة الأكاديمية.
- إلا أن نسبة ملحوظة منهم أفادت بأنها شعرت ببعض العزلة أو اختلاط المشاعر بسبب هذه الظاهرة، مما يبرز الحاجة إلى تعزيز الدعم النفسي والاجتماعي للمتضررين.

### ٦\_٣ مناقشة الفرضيات على ضوء الدراسات السابقة:

#### \_ مناقشة الفرضية الأولى:

والتي تنص على أنه: "تعتبر المضايقات الإلكترونية (كالاستهزاء، السخرية، السب والشتم، القذف الإلكتروني، والتحرش الإلكتروني) من مظاهر التمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين"، والتي تناقش من خلال:

#### • من خلال إجابات العينة:

أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة معتبرة من الطلبة أكدوا تعرضهم لأحد أشكال المضايقات الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي. أكثر المظاهر انتشارًا كانت:

- الاستهزاء والسخرية من المنشورات أو الصور.
- السب والشتم في التعليقات أو الرسائل الخاصة.
- التحرش الإلكتروني، خاصة عبر الحسابات المزيفة.
- تشويه السمعة أو القذف باستخدام معلومات أو صور معدلة.

تؤكد هذه النتائج أن هذه الممارسات حاضرة في الحياة اليومية للطلبة، وهو ما يدعم صحة الفرضية الأولى.

والسبب وراء انتشار هذه المظاهر بناءً على نتائج تتمثل في:

- أصبح استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في تزايد مستمر، فهم يعيشون ضمن فضاء رقمي يتميز بالفاعلية والنشاط والتغيير المستمر، هذه المواقع باتت لهم وسيلة للتعلم وتبادل المعلومات ووجهات النظر أو حتى للترفيه. كما تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي

بيئة مختلطة تضم مختلف فئات المجتمع، وبما أن الطلبة الجامعيين يمثلون جزء من هذا النسيج الرقمي فإنهم قد يتعرضون للاهتمام والمراقبة من قبل أطراف متعددة.

- الواقع الرقمي المفتوح الذي يعيشه ويتفاعل فيه الطلبة الجامعيين ذلك من خلال مواقع التواصل الاجتماعي أصبح مقروناً بضعف الوعي والجهل بقواعد السلوك في هذا الواقع وغياب القيم الأخلاقية فيه، وهذا ما أدى إلى انتشار مظاهر التتمر الإلكتروني وجعلها جزء من تجربتهم الجامعية.

- يسعى الكثير من الطلبة الجامعيين في مواقع التواصل الاجتماعي إلى إبراز أنفسهم وإلى محاولة جذب الأنظار وتسليط الضوء عليهم وذلك من خلال ما يتم نشره أو حتى من خلال طريقتهم في النقاش وهو ما يعرضهم أحيانا للاستهزاء والسخرية من الآخرين خاصة في ظل ثقافة التنافس السائدة والظهور في هذه المواقع

ثانياً: من خلال الدراسات السابقة:

• دراسة بن دادة وآخرون (2021) : توصلت إلى أن أكثر أشكال التتمر انتشاراً كانت الإقصاء، التحرش الجنسي، الإهانة، التهديد، والاستهزاء. تدعم هذه الدراسة فرضية الدراسة الحالية بشكل مباشر.

• دراسة دفلاوي وآخرون (2023) أثبتت وجود أشكال متعددة للتتمر الإلكتروني بين الطلبة، وتحديثت عن بيئة افتراضية تسهل هذه السلوكيات. وهو ما يؤكد مضمون الفرضية الحالية.

• دراسة بلوزاع وبن عبد القادر (2023) أظهرت أن بعض الطلبة يستعملون ألفاظاً غير لائقة وألقاباً بذيئة، وهو ما يندرج تحت مضمار السخرية والتتمر اللفظي. تدعم الفرضية جزئياً.

• بالمقابل، دراسة بوشارود وبوقديرة (2021) ودراسة حجاجي (2023) لم تسجل انتشاراً كبيراً للتتمر الإلكتروني في أوساط طلبتها، مما يشير إلى اختلاف في النتائج حسب البيئة الجامعية والعينة المدروسة. لا تدعم الفرضية.

✓ من خلال إجابات العينة والدراسات التي ركزت على أشكال التتمر الإلكتروني، نجد أن الفرضية الأولى مدعومة بشكل واضح، حيث تم رصد هذه المظاهر كممارسات واقعية يعاني منها بعض الطلبة. أما الدراسات التي لم تؤكد هذه المظاهر فقد تكون تأثرت بعوامل مثل حجم العينة أو طبيعة المجتمع الجامعي أو بخصائص الشخصية للطلبة أو بعوامل أخرى.

### \_ مناقشة الفرضية الثانية:

والتي تنص على: "يخلف التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين آثارًا نفسية، اجتماعية وأكاديمية"، والتي تناقش من خلال:

#### أولاً: من خلال إجابات العينة:

أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن عددًا من الطلبة الذين تعرضوا للتتمر الإلكتروني أفادوا بوجود:

- آثار نفسية: القلق، التوتر، قلة الثقة بالنفس.
- آثار اجتماعية: الانعزال، ضعف التواصل مع الزملاء، الشعور بالإقصاء.
- آثار أكاديمية: صعوبة التركيز، الغياب المتكرر، تدني المستوى الدراسي.

هذه المؤشرات تعزز الفرضية الثانية وتظهر الانعكاسات السلبية الواضحة للتتمر الإلكتروني على مختلف جوانب حياة الطالب الجامعي.

والسبب وراء هذه الآثار بناءً على نتائج تتمثل في:

- أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل جزءًا أساسيًا من حياة الطلبة الجامعيين اليومية، وعندما تكون بيئة هذه المواقع سلبية أو مؤذية نفسيًا، فإنها تترك أثرًا عميقًا يمتد إلى حياة الطالب داخل الجامعة وخارجها، بما في ذلك علاقاته الأكاديمية والاجتماعية وسلامه النفسي.
- ضعف الضوابط الإلكترونية والرقابة الذاتية، إضافة إلى نقص التوعية، يعزز من حجم الأذى الناتج عن التتمر

**ثانيًا: من خلال الدراسات السابقة:** رغم أن معظم الدراسات السابقة ركزت على مظاهر التتمر الإلكتروني أكثر من آثاره، إلا أن:

- **دراسة بن دادة (2021)** من خلال ذكرها لأشكال مثل التهديد والتحرش، تفتح المجال للاستنتاج بأن هذه الممارسات تؤدي بالضرورة إلى آثار نفسية واجتماعية ضاغطة.
- **دراسة دفلاوي وآخرون (2023)** ذكرت بأن الطلبة يواجهون هذه الظاهرة بدرجة

رغم أن بعض الدراسات لم تتناول الآثار بشكل صريح، إلا إن إجابات العينة تُظهر بشكل واضح أن للتتمر الإلكتروني انعكاسات سلبية نفسية واجتماعية وأكاديمية، مما يؤكد صحة الفرضية الثانية .

### خلاصة:

كان هذا الفصل مخصص للجانب الميداني للدراسة، والذي تناولنا فيه: إجراءات الدراسة والذي يتضمن منهج الدراسة، مجتمع البحث، عينة الدراسة، حدود الدراسة، أدوات جمع البيانات ومن بعد ذلك عرض وتفسير وتحليل ومناقشة النتائج ، ثم تفسير فرضيات الدراسة على ضوء نتائج الدراسة ومناقشتها مع دراسات السابقة.



### خاتمة:

يمكن القول أن التتمر الإلكتروني أصبح ظاهرة منتشرة انتشارا كثيراً ومقلقة جداً بالنسبة لبعض الطلبة الجامعيين ونظراً لما تسببه لهم من أضرار نفسية واجتماعية قد تمتد أيضاً لتهديد استقرارهم النفسي وتحصيلهم الأكاديمي كل ذلك نتيجة للاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي التي ساهمت بشكل كبير في تقشي هذه الظاهرة بين الشباب وخاصة بين الطلبة الجامعيين وذلك لسهولة استخدامها وإمكانية إخفاء الهوية الشخصية للمستخدمين، فهذا يشجع بعض الأشخاص (المتتمرين) على ممارسة التتمر الإلكتروني دون خوف من المسألة ، مما يؤدي ذلك إلى تصاعد السلوكيات العدوانية (كالسب والشتم والقذف وغيرها ،،،) عبر هذه المواقع، إضافة إلى ذلك فإن سرعة انتشار المنشورات والتعليقات المسيئة وتبادل الدردشات تساهم في تضخيم أثر التتمر وزيادة معاناة الضحية المتتمر عليه، حيث تصل إلى عدد كبير من الناس خلال وقت قصير، ولأن الرقابة الإلكترونية ليست دائماً فعالة فإن المتتمرون يجدون مساحة مفتوحة للتعبير عن سلوكهم السلبي، لذلك لا بد من تعزيز توعية الطلبة الجامعيين عبر حملات تثقيفية تبرز مخاطر التتمر الإلكتروني وأثاره النفسية والاجتماعية والأكاديمية، مع تعليمهم أساليب التعامل مع الإساءات الإلكترونية ، كما ينبغي تعزيز التعاون مع منصات التواصل الاجتماعي لمراقبة المحتوى السيئ ، وتوفير دعم نفسي للضحايا لضمان بيئة تعليمية رقمية آمنة.

### اقتراحات الدراسة:

- \_ اقتراح دراسة موضوع حول واقع التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على صناع المحتوى.
- \_ اقتراح دراسة موضوع حول تأثير التتمر الإلكتروني على المطلقات في مواقع التواصل الاجتماعي.
- \_ اقتراح دراسة موضوع حول التتمر الإلكتروني على النساء العانسات في الجزائر.
- \_ اقتراح دراسة موضوع حول التتمر الإلكتروني الجهوي في الجزائر.

### توصيات الدراسة:

- \_ تنظيم دورات تدريبية وحملات توعية حول مخاطر التتمر الإلكتروني وآثاره النفسية.
- \_ وضع عقوبات قانونية واضحة تحمي الطلبة الجامعيين من التتمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- \_ توعية الطلبة الجامعيين حول موضوع التتمر الإلكتروني وتأثيراته التي يخلقها على الضحية وذلك للحد من هذه الظاهرة.
- \_ دعم الضحايا نفسياً ومساعدتهم على تخطي الآثار السلبية التي تخلفها هذه الظاهرة عليهم.
- \_ عرض ملصقات في أرجاء الجامعة برسائل إيجابية تحث على الحد من مثل هذه الظاهرة.
- \_ توعية الطلبة الجامعيين في مواقع التواصل الاجتماعي بأرقام وحسابات الجهات المختصة كالشرطة الإلكترونية للحد من هذه السلوكيات.
- \_ تعزيز الثقة بالنفس بالنسبة للمتممر عليهم لتفادي الوقوع في التأثيرات السلبية لهذه الظاهرة.
- \_ توفير بيئة تعليمية آمنة من خلال كشف حجم التتمر الإلكتروني، يمكن اتخاذ خطوات لتحسين بيئة التعلم في الجامعات وجعلها أكثر أماناً للطلاب، مما يساعد في تعزيز التحصيل العلمي والرفاهية العامة.



## قائمة المصادر والمراجع

### أولاً: الكتب باللغة العربية

- ١- بن مرسلّي أحمد (2005). مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. ط ٢. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
  - ٢- وحوش محمد محمود الذنبيات (2007). مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث. ط ٤. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
  - ٣- البياتي ياسين خضير (2014)، الإعلام الجديد "الدولة الافتراضية الجديدة". ط ١. عمان: دار البادية
  - ٤- الحجامي عمار حمد (2024). نظريات الاتصال
  - ٥- خالد سليم (2013). ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي والمجتمعات. قطر: دار المتنبي.
  - ٦- الديلمي عبد الرزاق (2016). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. عمان: دار اليازوري العملية للنشر والتوزيع
  - ٧- عبيدات محمد، أبو نصار محمد، مبيضين عقلة (1999). منهجية البحث العلمي "القواعد والمراحل والتطبيقات"، ط ٢. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع
  - ٨- عليان ربحي مصطفى (٢٠٠١). البحث العلمي: أسسه، مناهجه، أساليبه، إجراءاته. الأردن: بيت الأفكار الدولية
  - ٩- مكاوي حسن عماد، السيد ليلى حسين (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط ١. القاهرة: الدار اللبنانية المصرية .
- الرسائل الجامعية:**
- ١- بلوزاع فاطمة وبن عبد القادر بشرى سمية (2023)، أثر التتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي، مذكرة ماستر غير منشورة، جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم: الجزائر
  - ٢- حميش نورية وحميدي خيرة (٢٠١٧). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري، رسالة ماستر غير منشورة، جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم: الجزائر

## قائمة المصادر والمراجع

- ٣-خاشي أحلام ،ركبة سلمى(2023). أشكال التتمر الإلكتروني التي تتعرض لها الطالبة الجامعية عبرالفايسبوك. رسالة ماستر غير منشورة ، جامعة محمد خيضر-بسكرة :الجزائر
- ٤-دفلوي هناء، علواني نوال، قروي سلمى(2023)، التتمر الإلكتروني في الوسط الجامعي، رسالة ماستر غير منشورة، جامعة8 ماي 1945- قالمة :الجزائر
- ٥-روابحية أمينة ،بوكاف روفيدة، غواوة روميضاء(2023).دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المحققة لدى الطلبة، رسالة ماستر غير منشورة، جامعة8ماي1945- قالمة: الجزائر .
- ٦-مباركة حجاجي (2023). مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتتمر الإلكتروني عند طلبة الجامعة ،رسالة ماستر غير منشورة، جامعة حمه لخضر - الوادي: الجزائر .

### المجلات العلمية:

- ١-بن دادة وفريجة(2021)مظاهر التتمر لإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين. مجلة دراسات إنسانية واجتماعية.10(3)346-374.
- ٢- تواتي نور الدين (2021).ماكلوهان مارشال...قراءة في نظرياته بين الأمس واليوم. مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية.10(10)177-190.
- ٣-حسن عمر جمال ابراهيم(2021). مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية. مجلة كلية الآداب بقنا. ٥(3)767-794.
- ٤- حاسي مليكة، شرارة حياة(2020).التتمر الإلكتروني: دراسة نظرية في الأبعاد والممارسات. مجلة الإعلام والمجتمع.4(1)٦٤-77.
- ٥- سلطانة عبد الرحمن زكريا، بن لباد الغالي (٢٠٢١). أثر مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع الحديث. مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية.٩(٢)٥٦٠-575.
- 6- سويقات لبنى، عبد الإله عبد القادر (2016).الحتمية التكنولوجية: مدخل نظري لدراسة استعمالات الإعلام الإلكتروني. مجلة الواحات للبحوث والدراسات .9(2)875-899.
- ٧- طالة لامية(2021) التتمر الإلكتروني: قراءة في التأثيرات البسيكو\_سوسيولوجية. مجلة الإعلام والمجتمع. ٥(٢)٥٧١-584.

## قائمة المصادر والمراجع

- ٨- طلال ناظم الزهيري (2024) الحتمية التكنولوجية وتأثيرها في تشكيل الإعلام الجديد: دراسة استقرائية. مجلة الإعلام والمجتمع. 8(2) 149.
- ٩- يونس عيسى، شيناز سامية، عماري عائشة (٢٠٢١) العينة واسس المعاينة في البحوث الاجتماعية. مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية. ٧(٢) 528\_٥٣٩.



## قائمة الملاحق

## قائمة الملاحق

الملحق رقم 1: الاستبيان



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة



المستوى: ثانية ماستر

السنة الجامعية: 2025/2024

### استبيان

تحت إشراف:

د. جهيدة سعد العايب

من إعداد:

جهينة طواهي

سمية بن علي

عزيزي الطالب/عزيزتي الطالبة

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر، تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة بعنوان:

واقع التتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، نضع بين أيديكم هذه الاستمارة ونرجو منكم مساعدتنا بملئها ونعدكم بأن المعلومات تبقى سرية وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

يرجى منكم وضع العلامة (X) في الخانة التي تراها مناسبة

شكرا لتعاونكم معنا

## قائمة الملاحق

### البيانات الشخصية:

- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- العمر: 17 سنة ☐ من 18 إلى 22 ☐ من 23 إلى 26 ☐ من 27 إلى 30 ☐
- المستوى الأكاديمي: أولى ليسانس ☐ ثانية ليسانس ☐ ثالثة ليسانس ☐ أولى ماستر ☐ ثانية ماستر ☐
- أذكر تخصصك: .....

### البنود:

1. ما هي الوسيلة التي تعرضت من خلالها للتنمر الإلكتروني؟
- فيسبوك ☐ تويتر ☐ غرام ☐ نيوب ☐ واتس ☐ تيلغرام ☐
- أخرى اذكرها .....
2. هل تتعرض للتنمر الإلكتروني بشكل أكبر من زملائك في الدراسة أم من أفراد خارج الجامعة مثل (الأصدقاء القدماء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، غرباء عبر الأنترنت)؟
- من زملائي في الجامعة ☐ من أفراد خارج الجامعة ☐
3. هل تعرضت للمضايقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي بسبب؟
- كلامك ☐ لباسك ☐ حركاتك ☐ إيماءات وجهك ☐ مشيتك ☐
- أخرى أذكرها .....
4. هل تعرضت للهجوم الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على هويتك الشخصية؟
- نعم ☐ لا ☐
5. هل يعتمد حساب معين للإستهزاء بك أمام باقي الأصدقاء؟
- نعم ☐ لا ☐

## قائمة الملاحق

6. هل يعتمد حساب معين السخرية منك أمام باقي الأصدقاء؟

☐ نعم ☐ لا

7. هل تعرضت للسب والشتيم من أحد الحسابات؟

☐ نعم ☐ لا.

8. هل تعرضت للقذف الإلكتروني من أحد الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ نعم ☐ لا

9. هل تعرضت للتحرش الإلكتروني من أحد الحسابات عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ نعم ☐ لا

10. كيف أثر التمرر الإلكتروني على حالتك النفسية؟

☐ شعرت بالحزن ☐ شعرت بالإكتئاب ☐ شعرت بالقلق ☐ شعرت بالتوتر

☐ فقدت الثقة في نفسي ☐ شعرت بالوحدة ☐ لم أشعر بأي شيء

شعور أو تأثير آخر أذكره .....

11. هل حدث تغير في مزاجك أو مشاعرك بسبب تعرضك للتمرر الإلكتروني؟

☐ نعم أصبحت أكثر حزنا وعصبية ☐ لا لم ألاحظ أي تغير كبير

12. هل شعرت بتدني تقديرك لذاتك بسبب التمرر الإلكتروني؟

☐ نعم بدأت أرى نفسي بشكل سلبي ☐ أحيانا أشعر بذلك ☐ لا لم يتأثر تقديري لذاتي

13. هل فقدت ثقتك بنفسك نتيجة التعليقات السلبية أو الهجمات التي تعرضت لها؟

☐ نعم أصبحت أقل ثقة في نفسي ☐ أحيانا أشعر بذلك ☐ لا مازلت أثق في نفسي

14. هل يزيد التمرر الإلكتروني من شعورك بالقلق؟

☐ نعم أشعر بالقلق بشكل مستمر ☐ أحيانا أشعر بالتوتر بعد التعرض للتمرر

## قائمة الملاحق

☐ لا أشعر بقلق

15. هل تجد صعوبة في التركيز على أنشطتك اليومية بسبب القلق الناتج عن التمر الإلكتروني؟

نعم أصبح من الصعب التركيز ☐ أحيانا أواجه صعوبة في التركيز ☐ لا يتأثر تركيزي ☐

16. هل لاحظت أي تأثيرات جسدية بسبب التمر الإلكتروني مثل الأرق، الصداع، أو تغيرات في

الشهية؟

أحيانا ألاحظ بعض هذه الأعراض ☐ لا، لا توجد أي تأثيرات جسدية ☐

تأثيرات جسدية أخرى أذكرها: .....

17. هل تراودك أفكار سلبية حول نفسك بعد تعرضك للتمر الإلكتروني؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

18. هل أثر التمر الإلكتروني على علاقتك بالآخرين؟

نعم ☐ لا ☐

19. هل أثر التمر الإلكتروني على رغبتك في التفاعل مع الآخرين؟

نعم أصبح لدي شعور بالخوف من التفاعل ☐ لا مازلت أستمع بالتفاعل مع الآخرين ☐

20. كيف أثر التمر الإلكتروني على علاقتك بزملائك في الجامعة؟

أثر بشكل سلبي فابتعدت عن التواصل معهم ☐ أثر بشكل إيجابي دفعني للتقرب من زملائي

في الجامعة ☐ لا، لم يؤثر على علاقتي بزملائي في الجامعة ☐

21. هل أثر التمر الإلكتروني على مشاركتك في الأنشطة الجامعية أو الفعاليات الاجتماعية؟

نعم توقفت عن مشاركة ☐ نعم قللت من مشاركتي ☐ لا لم يؤثر ☐

22. هل أثر التمر الإلكتروني على شعورك بالانتماء في الجامعة؟

نعم شعرت بالعزلة ☐ قليلا أصبح لدي شعور مختلط ☐ لا، لم يؤثر ☐

## قائمة الملاحق

23. هل تجنببت التفاعل مع بعض الأشخاص أو المجموعات بسبب تجربتك مع التتمر الإلكتروني؟

نعم ☐ لا ☐ أحياناً ☐

24. هل أثر التتمر الإلكتروني على سمعتك ومكانتك بين زملائك في الجامعة؟

نعم بشكل كبير ☐ نعم بشكل معتدل ☐ لا لم يؤثر ☐

25. هل أثر التتمر الإلكتروني على ثقتك أو قدرتك على بناء علاقات جديدة؟

نعم أصبحت أكثر حذراً في بناء علاقات ☐ قليلاً أصبح لدي بعض الشكوك ☐ لا لم يؤثر ☐

26. هل كنت تفضل تجنب التواصل مع الآخرين بسبب الخوف من التعرض للتتمر الإلكتروني؟

نعم ☐ لا ☐ أحياناً ☐

27. هل تجد صعوبة في التفاعل مع أساتذتك أو الإدارة بسبب التتمر الإلكتروني؟

نعم ☐ لا ☐ قليلاً لكنني قادراً على التفاعل ☐

28. هل تعتقد أن الجامعة بحاجة لتنفيذ برامج توعية لدعم ضحايا التتمر الإلكتروني؟

نعم ☐ لا ☐ غير متأكد ☐

29. كيف أثر التتمر الإلكتروني على أدائك الأكاديمي؟

زاد من تحفيزي ☐ أثر سلباً على تركيزي ☐ جعلني أشعر بالضغط الفكري ☐

لم يؤثر علي بشكل كبير ☐

30. هل أثر التتمر الإلكتروني على تركيزك في الدراسة؟

نعم سبب لي بعض التشويش ☐ نعم لكن ليس بشكل دائم ☐ لا لم يؤثر ☐

31. هل ترى أن التتمر الإلكتروني يشكل خطراً على مستقبلك الأكاديمي؟

نعم ☐ لا ☐

## قائمة الملاحق

32. هل تعتقد أن التمر الإلكتروني يؤثر على قدرتك في أداء واجباتك الدراسية أو العلمية ؟

نعم بشكل كبير ☐ نعم إلى حد ما ☐ ليس له تأثير كبير ☐

لا، لم يؤثر على أدائي ☐

33. هل سبق أن تغيبت عن الدراسة بشكل متكرر بسبب تعرضك للتمر الإلكتروني؟

نعم كثيرا ☐ نعم أحيانا ☐ لا لم أتغيب بسبب ذلك ☐

34. هل تعتقد أن التمر الإلكتروني قد ساهم في رسوبك أو ضعف أدائك الأكاديمي في الجامعة؟

نعم بشكل كبير ☐ نعم إلى حد ما ☐ لا ليس له تأثير ☐

### الملحق رقم 2: مخرجات الـ SPSS

| الجنس     |           |         |               |                    |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid ذكر | 28        | 46,7    | 46,7          | 46,7               |
| أنثى      | 32        | 53,3    | 53,3          | 100,0              |
| Total     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

| العمر            |           |         |               |                    |
|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 17 سنة     | 28        | 46,7    | 46,7          | 46,7               |
| من 18 إلى 22 سنة | 32        | 53,3    | 53,3          | 100,0              |
| Total            | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

| المستوى           |           |         |               |                    |
|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid أولى ليسانس | 1         | 1,7     | 1,7           | 1,7                |
| ثانية ليسانس      | 24        | 40,00   | 40,00         | 41,7               |
| ثالثة ليسانس      | 20        | 33,3    | 33,3          | 74,3               |
| أولى ماستر        | 4         | 6,7     | 6,7           | 81,0               |
| ثانية ماستر       | 11        | 18,33   | 18,33         | 100,0              |
| Total             | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

#### \$a Frequencies

|                |          | Responses |         | Percent of Cases |
|----------------|----------|-----------|---------|------------------|
|                |          | N         | Percent |                  |
| a <sup>a</sup> | فيسبوك   | 39        | 56,5%   | 67,2%            |
|                | تويتر    | 2         | 2,9%    | 3,4%             |
|                | انستغرام | 20        | 29,0%   | 34,5%            |
|                | يوتيوب   | 2         | 2,9%    | 3,4%             |
|                | واتساب   | 3         | 4,3%    | 5,2%             |
|                | تيلغرام  | 3         | 4,3%    | 5,2%             |
| Total          |          | 69        | 100,0%  | 119,0%           |

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

#### \$b Frequencies

|  |  | Responses |         | Percent of Cases |
|--|--|-----------|---------|------------------|
|  |  | N         | Percent |                  |

## قائمة الملاحق

|                |                       |    |        |        |
|----------------|-----------------------|----|--------|--------|
| b <sup>a</sup> | من زملائي في الجامعة  | 10 | 16,7%  | 17,2%  |
|                | من أفراد خارج الجامعة | 50 | 83,3%  | 86,2%  |
| Total          |                       | 60 | 100,0% | 103,4% |

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

### \$c Frequencies

|                |              | Responses |         | Percent of |
|----------------|--------------|-----------|---------|------------|
|                |              | N         | Percent | Cases      |
| c <sup>a</sup> | كلامك        | 33        | 52,4%   | 62,3%      |
|                | لباسك        | 7         | 11,1%   | 13,2%      |
|                | حركتك        | 5         | 7,9%    | 9,4%       |
|                | إيماءات وجهك | 8         | 12,7%   | 15,1%      |
|                | مشيتك        | 10        | 15,9%   | 18,9%      |
| Total          |              | 63        | 100,0%  | 118,9%     |

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

### q4

|       |     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم | 11        | 18,3    | 18,3          | 18,3               |
|       | لا  | 49        | 81,7    | 81,7          | 100,0              |
| Total |     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q5

|       |     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم | 9         | 15,0    | 15,0          | 15,0               |
|       | لا  | 51        | 85,0    | 85,0          | 100,0              |
| Total |     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q6

|       |     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم | 12        | 20,0    | 20,0          | 20,0               |
|       | لا  | 48        | 80,0    | 80,0          | 100,0              |
| Total |     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q7

|       |     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم | 41        | 68,3    | 68,3          | 68,3               |
|       | لا  | 19        | 31,7    | 31,7          | 100,0              |
| Total |     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q8

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

## قائمة الملاحق

|       |       |    |       |       |       |
|-------|-------|----|-------|-------|-------|
| Valid | نعم   | 20 | 33,3  | 33,3  | 33,3  |
|       | لا    | 40 | 66,7  | 66,7  | 100,0 |
|       | Total | 60 | 100,0 | 100,0 |       |

q9

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم   | 21        | 35,0    | 35,0          | 35,0               |
|       | لا    | 39        | 65,0    | 65,0          | 100,0              |
|       | Total | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### \$d Frequencies

|                |                  | Responses |         | Percent of |
|----------------|------------------|-----------|---------|------------|
|                |                  | N         | Percent | Cases      |
| d <sup>a</sup> | شعرت بالحزن      | 11        | 12,8%   | 18,3%      |
|                | شعرت بالاكتئاب   | 9         | 10,5%   | 15,0%      |
|                | شعرت بالقلق      | 17        | 19,8%   | 28,3%      |
|                | شعرت بالتوتر     | 10        | 11,6%   | 16,7%      |
|                | فقدت الثقة بنفسي | 5         | 5,8%    | 8,3%       |
|                | شعرت بالوحدة     | 8         | 9,3%    | 13,3%      |
|                | لم أشعر بأي شيء  | 26        | 30,2%   | 43,3%      |
| Total          |                  | 86        | 100,0%  | 143,3%     |

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

q11

|       |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم أصبحت أكثر حزنا وعصبية | 14        | 23,3    | 23,3          | 23,3               |
|       | لا لم ألاحظ أي تغيير كبير  | 46        | 76,7    | 76,7          | 100,0              |
|       | Total                      | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

q12

|       |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم بدأت أرى نفسي بشكل سلبي | 2         | 3,3     | 3,3           | 3,3                |
|       | أحيانا أشعر بذلك            | 23        | 38,3    | 38,3          | 41,7               |
|       | لا لم يتأثر تقديري لذاتي    | 35        | 58,3    | 58,3          | 100,0              |
|       | Total                       | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

q13

|       |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم أصبحت أقل ثقة في نفسي | 2         | 3,3     | 3,3           | 3,3                |
|       | أحيانا أشعر بذلك          | 17        | 28,3    | 28,3          | 31,7               |

## قائمة الملاحق

|                      |    |       |       |       |
|----------------------|----|-------|-------|-------|
| لا مازلت أثق في نفسي | 41 | 68,3  | 68,3  | 100,0 |
| Total                | 60 | 100,0 | 100,0 |       |

### q14

|                                       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم أشعر بالقلق بشكل مستمر      | 10        | 16,7    | 16,7          | 16,7               |
| أحيانا أشعر بالتوتر بعد التعرض للتمتر | 22        | 36,7    | 36,7          | 53,3               |
| لا أشعر بالقلق                        | 28        | 46,7    | 46,7          | 100,0              |
| Total                                 | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q15

|                                 | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم أصبح من الصعب التركيز | 6         | 10,0    | 10,0          | 10,0               |
| أحيانا أواجه صعوبة في التركيز   | 24        | 40,0    | 40,0          | 50,0               |
| لا يتأثر تركيزي                 | 30        | 50,0    | 50,0          | 100,0              |
| Total                           | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q16

|                                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid أحيانا ألاحظ بعض هذه الأعراض | 10        | 16,7    | 16,7          | 16,7               |
| لا، لا توجد أي تأثيرات جسدية       | 50        | 83,3    | 83,3          | 100,0              |
| Total                              | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q17

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم | 4         | 6,7     | 6,7           | 6,7                |
| لا        | 39        | 65,0    | 65,0          | 71,7               |
| أحيانا    | 17        | 28,3    | 28,3          | 100,0              |
| Total     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q18

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم | 18        | 30,0    | 30,0          | 30,0               |
| لا        | 42        | 70,0    | 70,0          | 100,0              |
| Total     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q19

|                                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم أصبح لدي شعور بالخوف من التفاعل | 18        | 30,0    | 30,0          | 30,0               |

## قائمة الملاحق

|                                    |    |       |       |       |
|------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| لا مازلت أستمع بالتفاعل مع الآخرين | 42 | 70,0  | 70,0  | 100,0 |
| Total                              | 60 | 100,0 | 100,0 |       |

### a20

|                                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid أثر بشكل سلبي فابتعدت عن التواصل معهم       | 7         | 11,7    | 11,7          | 11,7               |
| أثر بشكل ايجابي دفعني للتقرب من زملائي في الجامعة | 11        | 18,3    | 18,3          | 30,0               |
| لا لم يؤثر على علاقتي بزملائي في الجامعة          | 42        | 70,0    | 70,0          | 100,0              |
| Total                                             | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q21

|                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم توقفت عن مشاركة | 6         | 10,0    | 10,0          | 10,0               |
| نعم قللت من مشاركتي       | 10        | 16,7    | 16,7          | 26,7               |
| لا لم يؤثر                | 44        | 73,3    | 73,3          | 100,0              |
| Total                     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q22

|                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم شعرت بالعزلة    | 4         | 6,7     | 6,7           | 6,7                |
| قليلا أصبح لدي شعور مختلط | 14        | 23,3    | 23,3          | 30,0               |
| لا لم يؤثر                | 42        | 70,0    | 70,0          | 100,0              |
| Total                     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q23

|           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم | 11        | 18,3    | 18,3          | 18,3               |
| لا        | 16        | 26,7    | 26,7          | 45,0               |
| أحيانا    | 33        | 55,0    | 55,0          | 100,0              |
| Total     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q24

|                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid نعم بشكل معتدل | 10        | 16,7    | 16,7          | 16,7               |
| لا لم يؤثر           | 50        | 83,3    | 83,3          | 100,0              |
| Total                | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q25

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

## قائمة الملاحق

|       |                                    |    |       |       |       |
|-------|------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| Valid | نعم أصبحت أكثر حذرا في بناء علاقات | 11 | 18,3  | 18,3  | 18,3  |
|       | قليلا أصبح لدي بعض الشكوك          | 16 | 26,7  | 26,7  | 45,0  |
|       | لا لم يؤثر                         | 33 | 55,0  | 55,0  | 100,0 |
|       | Total                              | 60 | 100,0 | 100,0 |       |

### q26

|       |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم    | 3         | 5,0     | 5,0           | 5,0                |
|       | لا     | 34        | 56,7    | 56,7          | 61,7               |
|       | أحيانا | 23        | 38,3    | 38,3          | 100,0              |
|       | Total  | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q27

|       |                               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم                           | 4         | 6,7     | 6,7           | 6,7                |
|       | لا                            | 44        | 73,3    | 73,3          | 80,0               |
|       | قليلا لكنني قادرا على التفاعل | 12        | 20,0    | 20,0          | 100,0              |
|       | Total                         | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q28

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم       | 39        | 65,0    | 65,0          | 65,0               |
|       | لا        | 13        | 21,7    | 21,7          | 86,7               |
|       | غير متأكد | 8         | 13,3    | 13,3          | 100,0              |
|       | Total     | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q29

|       |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | زاد من تحفيزي            | 23        | 38,3    | 38,3          | 38,3               |
|       | أثر سلبي على تركيزي      | 5         | 8,3     | 8,3           | 46,7               |
|       | جعلني أشعر بالضغط الفكري | 8         | 13,3    | 13,3          | 60,0               |
|       | لم يؤثر على بشكل كبير    | 24        | 40,0    | 40,0          | 100,0              |
|       | Total                    | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

### q30

|       |                        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم سبب لي بعض التشويش | 2         | 3,3     | 3,3           | 3,3                |
|       | نعم لكن ليس بشكل دائم  | 18        | 30,0    | 30,0          | 33,3               |
|       | لا لم يؤثر             | 40        | 66,7    | 66,7          | 100,0              |
|       | Total                  | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

## قائمة الملاحق

q31

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم   | 5         | 8,3     | 8,3           | 8,3                |
|       | لا    | 55        | 91,7    | 91,7          | 100,0              |
|       | Total | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

q32

|       |                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم إلى حد ما        | 11        | 18,3    | 18,3          | 18,3               |
|       | ليس له تأثير كبير    | 21        | 35,0    | 35,0          | 53,3               |
|       | لا لم يؤثر على أدائي | 28        | 46,7    | 46,7          | 100,0              |
|       | Total                | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

q33

|       |                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم أحيانا           | 11        | 18,3    | 18,3          | 18,3               |
|       | لا لم أتغيب بسبب ذلك | 49        | 81,7    | 81,7          | 100,0              |
|       | Total                | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

q34

|       |                 | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | نعم بشكل كبير   | 1         | 1,7     | 1,7           | 1,7                |
|       | إلى حد ما       | 8         | 13,3    | 13,3          | 15,0               |
|       | لا ليس له تأثير | 51        | 85,0    | 85,0          | 100,0              |
|       | Total           | 60        | 100,0   | 100,0         |                    |

| اسم الأستاذ المحكم   | الرتبة               | القسم                       | الجامعة             |
|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|
| جهيدة سعد العايب     | أستاذ التعليم العالي | قسم علم النفس وعلوم التربية | قاصدي مرباح - ورقلة |
| الزاوي محمد الطيب    | أستاذ التعليم العالي | قسم علوم الإعلام والاتصال   | قاصدي مرباح - ورقلة |
| صديقي علي عبد الفتاح | أستاذ التعليم العالي | قسم علوم الإعلام والاتصال   | قاصدي مرباح - ورقلة |

الملحق رقم 3: قائمة المحكمين