



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة - الجزائر  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال المتطلبات لنيل شهادة



الماستر أكاديمي  
الميدان: العلوم الانسانية  
الشعبة: علوم الاعلام والاتصال الاعلام  
تخصص: سمعي بصري

### عنوان المذكرة

**بودكاست سمعي بصري بعنوان زنبقة**

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالبة:

د. صانع رابح

جغوبي حفصة

الصفة	الرتبة العلمية	الاسم واللقب
مشرفا	أستاذ محاضر قسم أ	د.صانع رابح
مناقشا	أستاذ التعليم العالي	د.أ.بودربالة عبد القادر
رئيسا	أستاذ التعليم العالي	د.ناصر باي عمر

السنة الجامعية 2024/2025

## شكر وعرهان:

تحقيق هذا العمل لم يكن ليتجسد على أرض الواقع لولا توفيق الله عزّ وجلّ أولاً، ثم جهود نخبة من الأساتذة الأفاضل الذين تركوا بصمتهم العلمية والتربوية في مختلف مراحل مساري الجامعي. لقد كان لعطائهم المعرفي، ولتوجيهاتهم المستمرة، الأثر البالغ في تشكيل ملامح هذا المشروع، وتنمية قدرتي على البحث والتحليل والتمثّل الواعي للمعرفة.

أنتدّم بخالص التقدير والامتنان إلى جميع أساتذة قسم العلوم الإنسانية عامة وجميع أساتذة قسم الاعلام والاتصال خاصة، الذين لم يدّخروا جهداً في نقل العلم، ولا وقتاً في ترسيخ المبادئ العلمية الرصينة، فكانوا بحقّ حملة رسالة، وأهل أمانة، وكان لوجودهم أثر بالغ في تشكيل تجربتي المعرفية والشخصية.

وأخصّ هذا الامتنان لأستاذي المشرف على هذا العمل الأستاذ صانع رابح الذي تولّى توجيهي في جميع مراحل الإنجاز، بصبر العالم، وحرص المربيّ، فكان دعمه العلمي والنفسي علامة فارقة في نجاح هذا المشروع. إنّ توجيهاته الدقيقة، وملاحظاته الثمينة، كانت أساساً في بلورة الرؤية الفكرية والمنهجية لهذا العمل.

كما لا يفوتني أن أتوجه بالشكر إلى كل من ساهم في هذا المشروع من قريب أو بعيد، سواء عبر الدعم اللوجستي، أو التشجيع المعنوي، أو المشاركة في النقاش والإثراء، أو تقديم المساعدة التقنية والفنية.

لكل هؤلاء، أدون هذا الشكر الصادق في هذه المذكرة، تعبيراً عن امتناني لما قدّموه، واعترافاً بفضلهم الذي لا يُنسى.

## الاهداء

لم يكن حلما يوما ولم يكن مرادا ولم يكن خطة محكمة للسير عليها لكن كان وجهة من  
عديد وجهات الحياة والحمد لله ان وفقنا لها لا غيرها وتوج السبيل لها بسند كان به بعد  
الله الوصال لهذا...كانت امي وابي اولا ورفيقتاي في هذا الدرب وكل من أحسن ولو بكلمة  
طيبة, لعلي بعملتي هذا ابلغ ولو متقال درجة الحسنى في ديني ودنياي اهديكم ما كان فيه جل  
جهدي وختام هذه المسيرة واليك نفسي وزنبقتي اين ما كنتي والحمد لله قبل كل شيء وبعد كل  
شيء

## ملخص الدراسة

تتناول هذه الدراسة موضوع "القيمة الحقيقية للمرأة المسلمة في الخطاب الدعوي المعاصر"، من خلال تحليل تطبيقي للحلقة الأولى من بودكاست زنبقة، التي خُصصت لمناقشة مكانة المرأة في الإسلام، والتحديات التي تواجهها في الحفاظ على هويتها في ظل المفاهيم المتغيرة في العصر الحديث. تمحور النقاش حول استعادة الفتاة المسلمة لثقافتها بذاتها من خلال فهمها العميق لقيمتها التي منحها إياها الإسلام.

استُضيفت في الحلقة الأستاذة كريمة بن موسى، الباحثة والداعية الإسلامية، التي أكدت أن سعي المرأة لإثبات قيمتها لا ينبغي أن يكون ناتجاً عن شعور بالنقص، بل عن وعي صادق بهويتها الإيمانية. وبيّنت أن الإسلام كرم المرأة وأعطاه حق الحياة، والرعاية، والكرامة، وأوصى بها النبي ﷺ كما أوصى بالصلاة. كما ناقشت الحلقة مفهوم الوسطية الإسلامية بوصفها منهجاً يحرر المرأة من التطرف في كلا الاتجاهين، بالاستناد إلى تفسير الدكتور عصام البشير لمفهوم الوسطية.

وفي ختام الحلقة، قُدمت نماذج لنساء مسلمات جمعن بين الالتزام والتميز، ونصيحة جوهرية لبنات المسلمين. خلصت الدراسة إلى أهمية استثمار الوسائط الإعلامية الجديدة، مثل البودكاست، في تقديم خطاب دعوي متجدد يخاطب النساء بلغة معاصرة تجمع بين الرسوخ الديني والتمكين المجتمعي، وتعيد للمرأة المسلمة وعيها بقيمتها الحقيقية التي لا تُقاس بالمظهر، بل بالرسالة والأثر.

● المرأة المسلمة

● القيمة الحقيقية

● الخطاب الدعوي المعاصر

● الهوية الإيمانية

● الوسطية الإسلامية

● البودكاست

This study addresses the topic of “The True Value of the Muslim Woman in Contemporary Da’wah Discourse,” through an applied analysis of the first episode of the podcast “*lily*” which was dedicated to discussing the status of women in Islam and the challenges they face in preserving their identity amidst the shifting concepts of the modern era. The discussion centered on how Muslim girls can reclaim their value through a deep understanding of the worth Islam has granted them.

The episode hosted Ms. Karima bin Musa, a researcher and Islamic preacher, who affirmed that a woman’s pursuit of asserting her value should not stem from a sense of deficiency, but from a sincere awareness of her faith-based identity. She explained that Islam honored women and granted them the right to life, care, and dignity, and that the Prophet Muhammad (peace be upon him) recommended kindness toward them. The episode also explored the concept of Islamic moderation (*wasatiyyah*), portraying it as a methodology that spares women from falling into either extreme, drawing on Dr. Issam Al-Bashir’s interpretation of the concept of *wasatiyyah*.

In conclusion, the episode presented examples of Muslim women who successfully combined commitment with excellence, offering a key piece of advice to young Muslim girls. The study concluded by emphasizing the importance of utilizing new media platforms—such as podcasts—in delivering a da’wah discourse that speaks to the modern Muslim girl, blending religious rootedness with social empowerment, and restoring to the Muslim woman her true sense of value—one that is not measured by appearance, but by purpose and impact.

- Muslim **Woman**
- True **Value**
- Contemporary **Islamic Discourse**
- Faith **Identity**
- Islamic **Moderation**
- Podcast

## مقدمة:

تُمثّل الوسائط الإعلامية الحديثة بمختلف أشكالها أداةً فاعلةً في تشكيل الوعي المجتمعي وتوجيه السلوكيات، لاسيما بين فئة الشباب. وفي خضم التحديات الفكرية والثقافية التي تعيشها الأمة الإسلامية اليوم، تبرز الحاجة الماسّة إلى محتوى إعلامي بديل، يُعيد بناء الهوية الإسلامية، ويرسّخ قيم الدين في حياة الأفراد، ويُعلي من شأن الخطاب الإيماني الواعي، خصوصًا لدى النساء.

وانطلاقًا من هذه الرؤية، جاء مشروع بودكاست “زنبقة”، كمبادرة صوتية إعلامية تربوية، تهدف إلى إحياء المعاني الإيمانية في نفوس الفتيات والنساء المسلمات، وتقديم نموذج صوتي يحتفي بالقيم الإسلامية الأصيلة، ويعالج مواضيع الهوية، والعفاف، والطهارة، والسموّ الروحي من منظور شرعي متّزن.

يستمدّ هذا المشروع اسمه ورمزيته من شخصية مريم العذراء عليها السلام، التي تُعد في التراث الإسلامي والموروث الديني رمزًا للعفة والطهر والخضوع الكامل لله عز وجل، حيث تُلقّب في بعض المرويات بـ”الزنبقة” – وهي زهرة تحمل دلالات النقاء والإنابة. وقد تم استلهام هذا الرمز لتقديم رؤية جديدة للإعلام الإسلامي الموجّه للنساء، رؤية تحاكي نموذجًا كرميم العذراء في الطهر والاعتزاز بالهوية، والعمل الصالح ضمن إطار التكليف الشرعي. جاءت استضافة الأستاذة والداعية بن موسى كريمة كمحور ارتكاز في هذه الحلقة الافتتاحية، لما لها من تجربة علمية ودعوية ثرية تمتدّ لأكثر من عشرين عامًا، جمعت بين التخصص في العقيدة الإسلامية والنشاط الجمعوي والإرشادي.

وقد تم التنسيق مع الأستاذة في إطار حوار معمّق يفتح باب النقاش حول مفهوم “الوعي الإيجابي لدى الفتاة المسلمة”، وأهمية استلهام هذا الوعي من منابع الشريعة الإسلامية بعيدًا عن المؤثرات الدخيلة. يمثّل هذا المشروع تجربة ميدانية تعليمية تجمع بين العمل الصوتي

والبحت التربوي، وتُعدّ خطوة في اتجاه تطوير خطاب إعلامي واعٍ يخاطب عقل المرأة المسلمة وقلبها في آنٍ معاً، ويجعل من الرسالة الدعوية جزءاً حياً من حياتها اليومية.

## أولاً-الإطار المنهجي:

- أسباب اختيار الموضوع (الذاتية - الموضوعية)
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- النوع الصحفي المختار
- تعريف البودكاست
- أنواع البودكاست
- الاشكال والقوالب الفنية لإنتاج البودكاست
- سمات وخصائص محتوى البودكاست

## -ثانياً: الإطار التطبيقي:

- تعريف بودكاست زنبقة

## 2- مرحلة ما قبل التصوير

- الاتصال والتنسيق مع الضيفة
- الاتصال والتنسيق مع الاستوديو
- السيناريو الأدبي
- السينوبسيس

## 3- مرحلة التصوير

- التنفيذ

## 4-مرحلة ما بعد التصوير

- البطاقة الفنية
- التركيب والمزج
- التقطيع الفني
- شارة البداية
- شارة النهاية

**خاتمة**

## أولاً-الإطار المنهجي:

### 1-الإشكالية

منذ القدم كانت قضايا المرأة جزءًا أساسيًا من البناء الحضاري والثقافي للمجتمعات المختلفة. فقد اختلفت النظرة إلى المرأة بين مجتمع وآخر وبين حقبة زمنية وأخرى، وهذا راجع لعوامل دينية وثقافية واقتصادية مختلفة. ومع ظهور الإسلام، حدثت نقلة نوعية في مكانة المرأة مقارنةً بما كانت تعيشه قبل ذلك من تهميش وإقصاء في الكثير من الحضارات القديمة. فالمرأة في الحضارة الإسلامية لم تُختزل في أدوار تقليدية، بل أصبحت طرفًا فاعلاً في مختلف مجالات الحياة، سواء على الصعيد الأسري أو الاجتماعي أو السياسي أو العلمي.

والحديث عن المرأة المسلمة في الأمة الإسلامية، هو حديث عن ركنٍ أساسيٍّ في بناء المجتمع وتطوره. فالمرأة لم تكن فقط أمًّا ومربية أجيال، بل كانت لها بصمة في ميادين العلم، والجهاد، والعمل إضافة إلى الإصلاح الاجتماعي. وكان لها دور فعال في صياغة معالم الحضارة الإسلامية بما قدمته من علم وعمل وتضحية.

إلا أن هذا الواقع لا يخلو من تحديات. فبينما كفل الإسلام للمرأة مكانة متميزة وحقوقًا واضحة، نجد أن تطبيق هذه المبادئ على أرض الواقع قد شهد تفاوتًا كبيرًا باختلاف العصور والبيئات. هذا التفاوت أحيانًا يعود إلى اجتهادات فقهية أو تأويلات اجتماعية معينة، وأحيانًا إلى مؤثرات ثقافية وافدة ليست نابعة من جوهر الدين الإسلامي.

وفي ظل التحولات العالمية الكبرى التي يشهدها العالم اليوم، ومع تصاعد الخطابات التي تطرح قضايا المرأة من زوايا متباينة، يصبح من الضروري العودة إلى المنظور الأصيل لدور المرأة المسلمة وقيمتها الحقيقية كما قررها الإسلام. فثمة خلط اليوم بين ما هو ديني وما هو اجتماعي، وبين ما هو حقوقي وما هو ثقافي، مما أدى إلى نشوء صورة مشوشة عن مكانة وقيمة المرأة المسلمة سواء في المجتمعات الإسلامية نفسها أو في نظرة الآخرين إليها..

بناءً عليه، تطرح هذه الدراسة الإشكالية التالية:

ما هي القيمة الحقيقية للمرأة المسلمة في الأمة الإسلامية والمجتمع الإسلامي؟

### 1-1- الأسئلة الفرعية:

- مفهوم "القيمة" في المنظور الإسلامي، وكيف يُعرّف حين يُطبّق على المرأة؟
- ماهي أبرز التحديات التي تواجهها المرأة المسلمة اليوم في الحفاظ على هويتها الشرعية في ظل المتغيرات الاجتماعية والثقافية؟
- كيف يمكن توظيف الوسائط الإعلامية الحديثة، مثل البودكاست، في ترسيخ المفاهيم الإسلامية حول المرأة؟

### 2- أسباب اختيار الموضوع:

#### أولاً: الأسباب الذاتية:

- الشغف بمواضيع الدعوة والإصلاح، خاصة ما يتعلق بالنساء.
- الاهتمام الخاص بفئة النساء، وخاصة البنات، ومحاولة إصلاح واقعهن.
- الإيمان بأن النساء هنّ مدرسة الأجيال وصانعات المستقبل.
- الرغبة في إضافة أسلوب شخصي مميز عبر حرية التقديم في البودكاست.

#### ثانياً: الأسباب الموضوعية

- اختيار أسلوب حديث ومبتكر لطرح فكرة الدراسة، وهو البودكاست.
- استغلال إمكانيات البودكاست كوسيلة حديثة تصل لشريحة واسعة بأسلوب مبسط وجذاب.
- الحاجة الواقعية إلى معالجة قضايا المرأة المسلمة بطريقة معاصرة وواقعية تصل للجمهور بشكل مباشر.

### 3-أهمية الدراسة:

تُعد دراسة موقع المرأة المسلمة في الأمة ضرورة لإعادة تصحيح المفاهيم المغلوطة والصور النمطية التي شوّهت حضورها في الوعي الجمعي، سواء من خلال الإعلام أو بعض الخطابات الدينية المتطرفة. تهدف هذه الدراسات إلى إبراز دور المرأة الحقيقي كما كرّمه الإسلام، بعيداً عن الإفراط أو التفريط، وإثبات أنها شريك فاعل في النهضة الدعوية والتربوية والاجتماعية. كما تُسهم في تعزيز ثقة المرأة بنفسها وهويتها الإسلامية، وتدفع نحو فهم متوازن لدورها، قائم على الاعتدال والخصوصية الدينية، لا على نماذج دخيلة أو تقاليد جامدة. وبالتالي، فهذه الأبحاث تمثل صوتاً إصلاحياً واعياً يحرر الوعي من التشويه، ويعيد للمرأة حضورها الحقيقي في الخطاب الديني المعاصر.

### 4-أهداف الدراسة:

1. توضيح مفهوم القيمة الحقيقية للمرأة وربطها بثباتها على مبادئها ورضا الله عنها، وليس برضا الآخرين أو مظاهر الإعجاب الزائفة.
2. تحليل الضغوط المجتمعية التي تدفع المرأة لتغيير نفسها أو التخلي عن حقيقتها من أجل القبول الاجتماعي.
3. تعزيز الوعي لدى النساء بأن القبول الحقيقي الذي يستحق السعي له هو رضا الله، وليس القبول المجتمعي المؤقت.
4. إلهام النساء للتمسك بالحياء والكرامة والاعتزاز بالقيمة التي منحها الله لهن، بعيداً عن المقاييس السطحية.
5. مناقشة سبل دعم المرأة للحفاظ على قوتها وتأثيرها في المجتمع دون التخلي عن حيائها وكرامتها.

### 5-النوع الصحفي المختار: البودكاست

### 5-1-تعريف البودكاست:

وتعد من أكثر التقنيات المستخدمة على شبكة الإنترنت؛ البودكاست هي ملفات صوتية أو مرئية -ويطلق عليها حلقات- يتم إنتاجها في شكل سلسلة لتكون جزء من برنامج يتم بثه عبر الإنترنت، يقوم المستخدمون بالاشتراك في هذا البودكاست من خلال برامج وتطبيقات مختلفة تسمى برامج تجميع البودكاست Aggregating Podcast Software أو قارئ الأخبار أو برامج قراءة التلقيم Readers Feed مثل تطبيق آي تونز (iTunes) التي تسمح بالاشتراك في البودكاست وتحميل آخر الحلقات، وتتم عملية الاشتراك والتحميل من خلال تقنية التلقيم Feed ؛ وهي ملفاً أوتوماتيكي مصاغ في لغة HTML يدمج في موقع الويب الخاص بالبودكاست، ويتضمن معلومات عن البودكاست وحلقاته المختلفة، حيث تقوم التطبيقات وبرامج التجميع بقراءة هذا الملف بانتظام لمعرفة ما إذا كان هناك حلقة جديدة تم إطلاقها مؤخراً متصلة بهذا البودكاست؛ فيقوم التطبيق بتحميلها أوتوماتيكياً دون اضطرار المستخدم للذهاب إلى موقع البودكاست، ويمكنه الاستماع إليها في أي وقت يرغبه وذلك على الحاسب الشخصي أو تحميلها وسماعها على أي مشغلات محمولة للوسائط ، كما يمكن الاطلاع والاستماع للحلقة من موقعها على الويب مباشرة أيضاً.<sup>1</sup>

## 5-2- مفهوم البودكاست:

يعرف كل من Perks, Turner, & Tollison بأنه أي ملف Podcast صوتي يمكن تنزيله أو بثه من جهاز شخصي، وبسهولة، وبدون أي تكلفة على المستمع. يُعتبر البودكاست من أهم أدوات الإعلام البديل التي استحوذت على قاعدة كبيرة من جمهور المستمعين الذين تستهويهم المضامين الصوتية. فقد عند البحث في Google عن بودكاست عام 2004 كانت هناك 6000 نتيجة، وفي عام 2005 وصلت النتائج إلى 60 مليون، وفي عام 2021 بلغت 1.9 مليار. وذلك يؤكد العدد المتزايد من المستمعين وصناع المحتوى في العالم بشكل مضطرد ويظهر التسلسل الزمني للبودكاست، وتطور البرامج والمسلسلات حسب تاريخ البث.

1 - الشيباني، ماجد بن فهد-دوافع تعرض الجمهور السعودي لإذاعات الإنترنت (البودكاست) والاشباع المتحققة منه دراسة مسحية لعينة من متابعي بودكاست (ثمانية) في المملكة العربية السعودية- المجلة المصرية لبحوث العالم- عدد 79 -ابريل/ يونيو 2022- ص 438.

وبالنسبة للعالم العربي، يُعتبر بودكاست "Sciware" الذي يقدمه الدكتور محمد قاسم هو أول بودكاست عربي تم إنتاجه في منطقة الخليج عام (مايو، 2009). وهذا ما شجع العديد من المهتمين في العالم العربي بالمبادرة إلى تدوين اهتماماتهم المختلفة عبر التدوين الصوتي (البودكاست). ومن أبرز البرامج التي استحوذت على اهتمام عدد كبير من السعوديين بمختلف أعمارهم، وبخاصة الشباب، هو بودكاست "أشياء غيرتنا" للمذيع السعودي الأستاذ منصور السميح، والذي اتجه عبر حلقات متعددة من الدراسة إلى الكشف عن الخفيات الاجتماعية التي شكلت اهتمامات الشباب السعودي، ومنها بعض القضايا التي تمسهم مباشرة، مثل القضايا الاجتماعية التي حاول البرنامج إبرازها عبر البودكاست، وكذلك من خلال استخدام المنصات الرقمية المختلفة، كمنصة اليوتيوب التي عرض من خلالها البودكاست حلقاته، ما يُبرز أهمية الأساليب التقنية التي استُعملت في إيصال الرسالة الاجتماعية السعودية.<sup>2</sup>

يُعدّ البودكاست - كواحد من أهم أشكال الإنتاج الرقمي الجديد - بأسلوب برامج الراديو، فهو يتكون من حلقات أو مواسم، ويتنوع في شكله، بدءًا من اللقاءات إلى رواية القصص أو كلامه، وقد يكون المحتوى واقعي أو خيالي. وقد يكون إنتاج البودكاست حصري للوسيلة أو تسجيل لبرنامج إذاعي أو محاضرة أو عرض لحدث. لكن البودكاست غير محدد بالأشكال التقليدية للبحث الإذاعي وتوقيتاته، ولا بقواعد لجان الاتصالات الفيدرالية.

مثل الألفاظ الخارجة، فقد استطاع البودكاست تغيير اتجاه الإنتاج الإعلامي الاعتيادي والذي يكون من أعلى القاعدة إلى قاعدتها (من المؤسسات الإعلامية إلى الجمهور)، حيث يستطيع أي شخص إنتاج البودكاست وتوزيعه في أي وقت وفي أي مكان وبالمقارنة مع الراديو التقليدي، على عكس إنتاج البودكاست، فإن إنتاجه لا يستلزم إنتاج البودكاست الحصول على تراخيص،

---

<sup>2</sup>- العمودي، سعيد عبد الرحمن- الإعلام الإلكتروني والرصد الاجتماعي التاريخي في السعودية، كيف رصد بودكاست أشياء غيرتنا للمؤرخ السعودي منصور العساف التاريخ الاجتماعي في السعودية- المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام- المجلد (7)، العدد (1) - تاريخ النشر: 2024-06-30-ص65.

على عكس الراديو التقليدي، فلقاء عرضة للإنتاج، لا يوجد ما يلزم منتجي البودكاست بمواثيق الشرف الإعلامي، مما يمنح المبدعين حرية كبيرة في محتواهم.<sup>3</sup>

### 5-3- أنواع البودكاست:

-البودكاست الصوتي: (Audio podcasts) هو عبارة عن سلسلة من الحلقات الصوتية التي يمكن للمستمعين تنزيلها والاستماع إليها على أجهزتهم المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر. يمكن أن تتناول البودكاستات مجموعة متنوعة من الموضوعات، من الأخبار والسياسة إلى الترفيه والتعليم

-البودكاست المرئي: (Video podcasts) هو نوع من البودكاست يتضمن محتوى مرئيًا بالإضافة إلى المحتوى الصوتي. عادة ما يتم تصوير البودكاستات المرئية في استوديو أو موقع خارجي، ويمكن أن تتضمن مقابلات مع ضيوف، وعروض تقديمية، وعروض توضيحية ومقاطع فيديو أخرى

-البودكاست المحسن أو المعزز: (Enhanced Podcasts) هو نوع جديد من البودكاست يدمج المحتوى الصوتي مع عناصر تفاعلية أخرى، مثل النصوص والصور ومقاطع الفيديو والرسوم المتحركة. تهدف هذه العناصر الإضافية إلى تحسين تجربة المستمع وجعلها أكثر تفاعلية وغنية بالمعلومات.<sup>4</sup>

### 5-4- الأشكال والقوالب الفنية لإنتاج البودكاست:

1. بودكاست الأخبار: حيث يتم تقديم الأخبار اليومية على شكل بودكاست، ويشمل هذا الأسلوب استخدام المقابلات المسجلة والتحليلات الصوتية.
2. الحوارات المسجلة: حيث يتم تسجيل حوار بين شخصين أو أكثر حول موضوع محدد، ويتم إضافة مؤثرات صوتية وموسيقى لإضفاء جو مناسب على الحلقة.

<sup>3</sup> - حسن، ياسمين أحمد علي- أطر معالجة قضايا الشباب في بودكاست مطب العشرين في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية- المجلة المصرية لبحوث الإعلام- العدد 83 الجزء الثاني- أبريل يونيو 2023- ص332.

<sup>4</sup> - نعمان، أنس قصي وموسى، ياسين طه -البودكاست أنواعه الفنية ومنصات الاستماع دراسة وصفية كلية الآداب جامعة تكريت -مجلة الجامعة العراقية- العدد 67 الجزء 3 -ص 616.

3. **القصص المسموعة:** حيث يتم إعداد قصة محكية بشكل صوتي، ويشمل هذا الأسلوب الرواية الصوتية والأداء الصوتي.
4. **التقارير المسجلة:** حيث يتم تحضير تقرير صحفي أو تحليل لأحداث معينة، ويشمل هذا الأسلوب استخدام المؤثرات الصوتية والمقابلات المسجلة.
5. **بودكاست المناظرات:** حيث يشارك فيه عدة أشخاص في مناظرة حول موضوع معين، وهذا الأسلوب يستخدم في البودكاست التفاعلي.
6. **بودكاست المؤتمرات:** حيث يتم تسجيل محاضرات أو مؤتمرات ونشرها على شكل بودكاست.<sup>5</sup>

## 5-5-سمات وخصائص محتوى البودكاست:

يَنَسِمُ المحتوى المُقدم عبر تطبيق البودكاست بالعديد من السمات:

- الصراحة والعفوية مقارنة بما يُقدّم على المنصات الأخرى.
- يتيح التعبير عن الرأي بحرية حول الأحداث الجارية، وإمكانية متابعته على أكثر من جهاز استقبال يناسب ذوق وحاجة المتلقي وإمكاناته.
- محتوى ملهم قادر على المنافسة والوصول إلى العالمية.
- جودة المحتوى وقدرته على التأثير.
- القدرة على الوصول إلى الأعداد الكبيرة من المتابعين ونسب الاستماع العالية.
- مقدمو البرامج لا يحتاجون إلى شراء تراخيص بث، وليس هناك حاجة لأستوديوهات تسجيل مكلفة أو قنوات توزيع بيروقراطية.
- الكثير من منتجي المحتوى يسجلون برامجهم من منازلهم.

---

5 - محمود، مروة- تقييم الخبراء والممارسين لأثير التدوين الصوتي البودكاست على الإنتاج الإذاعي التقليدي- المجلة المصرية لبحوث الاعلام- العدد 85 أكتوبر / ديسمبر (الجزء الأول) 2023- ص169.

- إنتاج وتوزيع البودكاست غير مكلف نسبياً ويمكن الوصول له على نطاق واسع على أجهزة الهواتف المحمولة.
- يتمتع بقدر كبير من الخصوصية مع المستمع حيث يتميز بالمشاعر والاعتماد على الخيال.
- يمكن إنتاج المحتوى الصوتي ليتناسب كافة المنصات، وتمثل الصورة للمحتوى الصوتي قيمة مضافة تقربه من جمهور منصات الفيديو.<sup>6</sup>

## -ثانياً: الإطار التطبيقي:

### 1-التعريف ببودكاست "زنبقة":

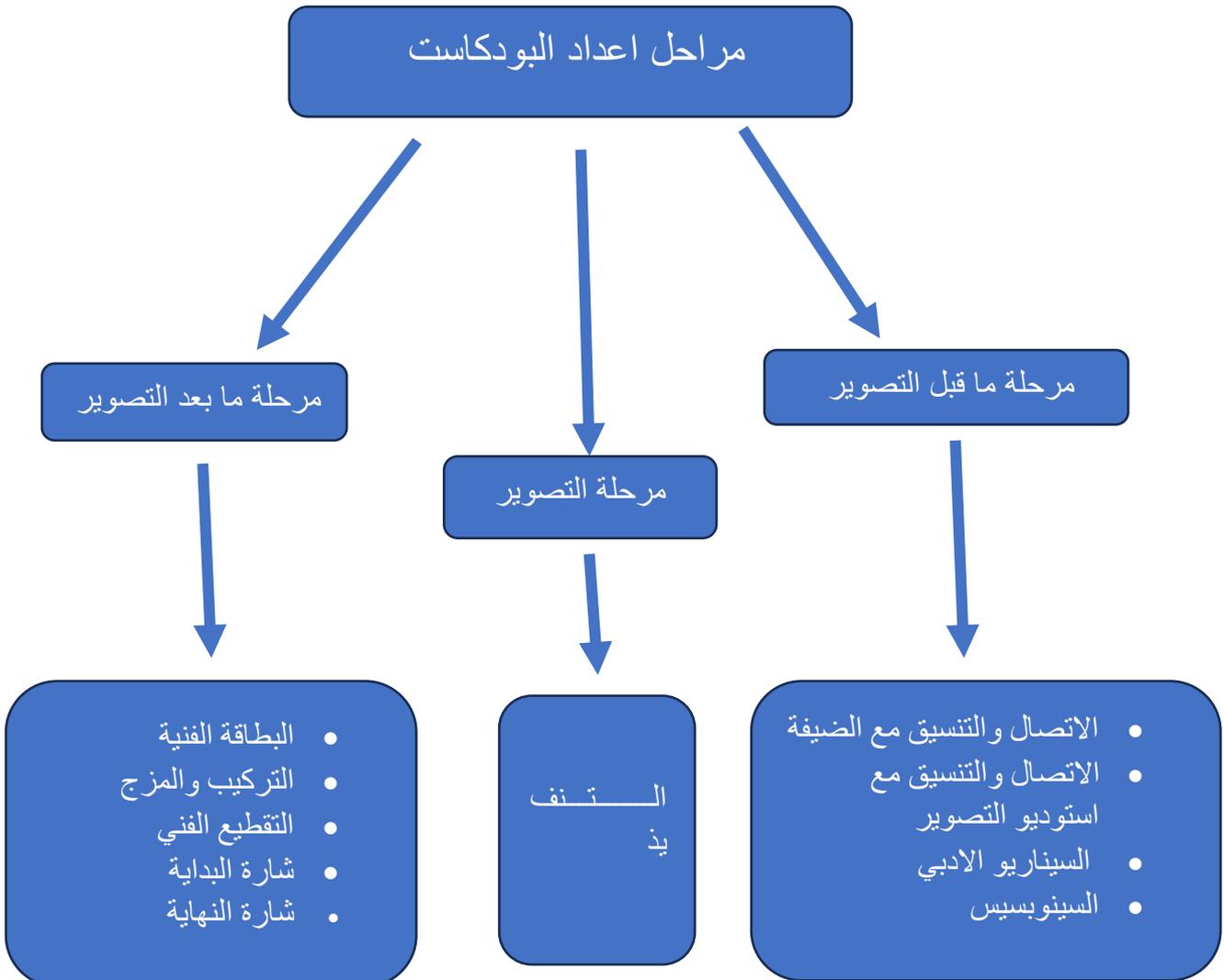
هذا البودكاست من تقديم الطالبة جغوبي حفصة وباستضافة الأستاذة والمرشدة والداعية والباحثة الإسلامية بن موسى، درست ليسانس فلسفة وعقيدة إسلامية في جامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة وماجستير بمعهد الباقولي بجمهورية مصر العربية تخصص عقيدة وماستر عقيدة إسلامية بجامعة حم لخضر تعمل كمرشدة متطوعة من سنة 2004 وناشطة جمعوية بولاية الوادي لها سابقات في تقديم محاضرات في عدة ملتقيات للقرآن الكريم وملتقيات خاصة بالأسرة والمرأة وكذلك في تأطير العديد من الورشات لطلبة الجامعة و ندوات ودورات خاصة للابتدائية والمتوسطة والثانوية

ينطلق بودكاست "زنبقة" برسالة سامية تُعنى بإرشاد النساء المسلمات وتوجيههن نحو درب الهداية، في خضمّ سعيهن للارتقاء بأنفسهن، والسير بخطى ثابتة ووقورة ترجو رضا الله وتطلب القُرب منه. وقد استُلهِم اسم "زنبقة" من السيدة مريم العذراء عليها السلام، إذ يُطلق على مريم

<sup>6</sup>- صُنَاع "البودكاست" يناقشون متطلبات تميز إنتاج المحتوى الصوتي والعلاقة بين الصوت والصورة في عالم الإعلام الرقمي- موقع البلاد- بتاريخ الثلاثاء 22 نوفمبر 2022- تم استرجاعه في 2025/05/27 06:58:11 م على الرابط: <https://www.albiladpress.com/news/2022/5152/spaces/784634.html>

لقب "الزنبقة" في بعض الموروثات، كما أن زهرة الزنبق ترمز في دلالتها العميقة إلى العفة، والطهارة، والإنابة إلى الله. بهذه الرمزية، يحمل البودكاست طموحًا أن تكون نساء وبنات المسلمين في هذا الزمن كالسيدة مريم: زُهرًا طاهرة، وقلوبًا مُنيبة، ونساءً تبتغي رضا الله في سعيها، دون أن تتنازل عن طهرها وعفافها، مهما بلغت من الجهد والعطاء. فحين كانت أم مريم حُبلى بها، ظنّت أنها تحمل غلاماً ليخدم في بيت الله، فلما أنجبتها أنثى، لم تتراجع عن نذرها، بل أوفت به. فنشأت مريم في محراب الطاعة، وعملت وسعت في ميادين ما اعتُبر يوماً شأنًا للرجال، ومع ذلك بقيت رمزًا للعفة والطهر والسمو.

بودكاست "زنبقة" هو دعوة لأن تحيا المسلمة اليوم بهذا السموّ، وأن تجد في قصة مريم مصدر إلهام يقوّي خطاها، ويهدي قلبها في درب الحياة.



## مخطط لمراحل اعداد البودكاست السمعي البصري

### 2-مرحلة ما قبل التصوير:

#### أولاً: الاتصال والتنسيق مع الضيفة

في يوم 22 أبريل 2025، تواصلت مع الأستاذة بن موسى كريمة لتنسيق موضوع الحلقة وتحديد موعد التصوير، وذلك بعد عدة محاولات للتواصل مع ضيفات سابقات. ثم، في يوم 23 أبريل، زرت منزل الأستاذة حيث تحاورنا بشكل مفصل حول موضوع الحلقة، وناقشنا الأسئلة المطروحة، وتبادلنا الأفكار التي سيتم تناولها أثناء التسجيل، مما ساعد على توحيد الرؤية والاستعداد الجيد للحلقة.

#### ثانياً: الاتصال والتنسيق مع الاستوديو

في يوم 30 أبريل 2025، قمت بزيارة استوديو "داكسز" الواقع في مجمع مصطفاوي ولاية الوادي، حيث التقيت بمدير الاستوديو وتناقشنا في التفاصيل التقنية المتعلقة بيوم التصوير، مثل أسلوب التصوير، الإخراج، والاعتبارات الفنية التي يجب أخذها بعين الاعتبار قبل بدء التسجيل. وفي نهاية اللقاء، تم الاتفاق على موعد التصوير ليكون في يوم 5 مايو 2025.

#### ثالثاً: السنوبسيس

الحلقة تتمحور حول قيمة المرأة الحقيقية وكيف أنها ليست مرتبطة برضى الآخرين أو بعدد المعجبين والمجملات التي تتلقها بل بثباتها على مبدئها ورضى الله عنها. نريد أن نناقش الضغوط المجتمعية التي تدفع المرأة لتغيير نفسها أو الظهور بصورة غير حقيقتها بسبيل القبول أو التقدير. ونركز على أن القبول الوحيد الذي يستحق السعي إليه هو قبول الله. نريد أن نلهم المستمعات ليتحررن من هوس الإعجاب والاهتمام الزائل ويتمسكن بالحياء والكرامة والقيمة التي منحها الله في دين الإسلام لهن

## رابعاً: السيناريو الادبي

عنوان الحلقة من هذا البودكاست كان "قيمة المرأة الحقيقية بين سعي الحياة والهوية الاسلامية"

افتتحت الحلقة بمقدمة من تقديمي تمهّد لهذا المعنى العميق، وتُعيد ضبط البوصلة:

"لكل شيء في هذه الحياة قيمة، والقيمة الحقيقية لا تُقاس بالمظهر أو الظرف، بل بما يحمله الشيء من أثر، وما يعكسه من دور ومعنى..."

ومن هذا المدخل، انطلقت الحلقة في حوار مع الأستاذة كريمة بن موسى، الباحثة والمرشدة والداعية الإسلامية، التي اجتمع فيها العلم بالإيمان، والرسالة بالرؤية.

في بداية اللقاء، طرحت عليها سؤالاً محورياً:

كيف يمكن للمرأة المسلمة اليوم أن ترفع من قيمتها وتثبت نفسها في المجتمع، مع التزامها بتعاليم الإسلام؟ .... فجاء جواب الأستاذة واضحاً ومختصراً في البداية: أن على المرأة أن تتبع تعاليم دينها، فذلك كفيل برفع شأنها..... لكنها ما لبثت أن أوضحت أمراً مهماً:

الذي يسعى لإثبات قيمته، يعاني غالباً من عقدة نقص أو قلة ثقة بالنفس، لأن القيمة لا تُثبت بمجهود خارجي فقط، بل تُستشعر وتُبنى من الداخل، من فهم عميق للهوية.

ثم تطرقت إلى أهم ما تعاني منه الفتيات اليوم، وهو الاستهداف المباشر لهويتهم، وتشويه صورة المرأة المسلمة. قالت إن الإسلام منح المرأة قيمة عليا منذ البداية كالحق في الحياة، وحق في الحماية والرعاية والدلال، كما أشار القرآن في قوله: (أَوْ مَنْ يُنشَأُ فِي الْحَيَةِ وَهُوَ فِي الْخِصَامِ غَيْرُ مُبِينٍ) وذكر كيف أن النبي ﷺ وعد من أحسن تربية البنات بمرافقة في الجنة، بل ساواها بأعظم أركان الإسلام وهي الصلاة في حجة الوداع

ثم انتقل الحديث بعد ذلك إلى العمل والمساواة، حيث أوضحت الأستاذة أن الإسلام ساوى بين الرجل والمرأة في الكرامة والمسؤولية لكن الوظائف والأدوار ليست بالضرورة متماثلة، لأن طبيعة المرأة تختلف عن الرجل، ومن الظلم أن تُخضع الجميع لمقاييس واحدة. لان لكل

خصائصه الفيزيولوجية، ثم أشارت إلى أهمية الحجاب كوسيلة لصون المرأة، لا تقيدها، مؤكدة أن تكريم الإسلام للمرأة هو تكريم عملي وواقعي، وليس نظريًا.

وفي القسم الثاني من الحوار، طُرح سؤال آخر: هل الالتزام الديني يُضعف من عزيمة الفتاة المسلمة ويقيد طموحها؟

فأجابت الأستاذة بحسم: بأن هذا التصور غير صحيح مطلقاً لأن الفتاة المسلمة تستطيع أن ترقى بذاتها وتحقق طموحاتها، وهي في كامل التزامها، لكن بشرط واحد: أن تفهم وسطية الإسلام فهماً حقيقياً. وهنا استشهدت بكلام الدكتور عصام البشير، قائلة: إن وسطية الإسلام ليست داجنة أي تجعل المسلم خاضعاً لسلطة أو هوى ولا ساجنة تسجن الفتاة داخل شعور بالقيود ولا ماجنة تجعل الفتاة تفقد معايير الثبات وتتماهى مع تيارات المجون بل هي وسطية تُربي، وتُهدّب، وتوازن... تُحرّر الإنسان من عبودية القديم والميل الأعمى للجدید.

ثم جاء السؤال الثالث في هذه الحلقة: هل هناك نماذج لنساء التزمين بدين الله، ومع ذلك ارتقين في مجالاتهن دون التنازل عن قيمهن؟ فأجابت الأستاذة بنموذج حي: الأستاذة آمال علالي، التي رغم إمكانياتها المحدودة، أبدعت في الكتابة والتأليف، وخصّت الأطفال بسلسلة قصصية تربوية مستمدة من واقع المجتمع، نُقِّد لهم قدوات حقيقية وقيم أصيلة.

وفي ختام هذه الحلقة، تطرقنا إلى أهمية الوعي الإيجابي للفتاة المسلمة، وكيف أن هذا الوعي لا يمكن أن يكون حقيقياً إلا إذا استُقي من منبعه الأصيل وهو الشريعة الإسلامية. لأن من لا يعرف حقيقته، لن يقدره، بل ربما يضمر لك الشر أو يسعى لتشويه صورتك.

وتناولنا كيف أن الابتعاد عن الدين وفقدان الاعتزاز بالهوية الإسلامية هو من أهم أسباب ضياع الوعي، وأن الفتاة حين تعود لدينها، وتتعلم تعاليمه، وتدرک قيمتها من خلاله، تبدأ في اكتشاف ذاتها الحقيقية وتبني نظرة ثابتة وواضحة للحياة.

واختتمنا الحديث بنصيحة للتأكيد على أن وجود هدف في الحياة، والسعي إليه ضمن إطار ما يرضي الله، هو السبيل لأن ترتقي الفتاة المسلمة بنفسها، وتصل إلى المكانة التي تستحقها، بعزتها، ووعياها، وإيمانها.

### 3-مرحلة التصوير:

#### -التنفيذ:

#### 1-تحضير الاستوديو

تجهيز الديكور والاستوديو حسب هوية البرنامج.

ضبط الإضاءة المناسبة لإبراز المقدمة والضيعة بشكل واضح وجذاب.

وضع الكاميرات في مواقع متعددة (لقطة واسعة، قريبة من الضيف، قريبة من المقدم...)

ضبط الميكروفونات (على الأرض مرفوع امام المتكلم)

#### 2- اختبار الصوت والصورة

التأكد من جودة الصوت (خلوه من التشويش)

ضبط توازن الألوان والإضاءة بالكاميرات.

إجراء بروفة تقنية قبل بدء التصوير للتأكد من جهوزية كل شيء.

#### 4- تنظيم فريق العمل

المخرج يوزع المهام على الفريق (مساعد إخراج، مصورين، فني صوت، فني إضاءة...)

السكريبت يتابع تفاصيل الحوار وزمن الفقرات.

#### 5- تصوير الحلقة

تسجيل الحلقة مسجلة.

المقدم يقود الحوار، بينما المصورون يتنقلون بين اللقطات حسب توجيه المخرج.  
المخرج يختار الكاميرا المناسبة للبث أو التسجيل في كل لحظة (لقطة الضيف، المقدم، أو لقطة عامة)

#### 6- إدارة الحوار

المقدمة تتفاعل مع الضيفة وفق الخط التحريري والمحتوى المعد سلفاً.  
يتم ضبط وقت الفقرات حسب الجدول الزمني.

#### 7- التوثيق والمتابعة

السكريب يسجل توقيت الفقرات والملاحظات.  
بعد الانتهاء، قد يتم إعادة تصوير بعض المقاطع إن لزم الأمر

#### 4- مرحلة ما بعد التصوير:

#### أولاً: البطاقة الفنية:

الموضوع: بودكاست سمعي بصري بعنوان زنبقة

العنوان: زنبقة

مدة التصوير: 25 دقيقة

الكاميرا المعتمدة: اثنين من كاميرا كانون dslr 250

التركيب: محمد الأمين جميلاتي

نظام التركيب: رقمي

إعداد وتقديم: جغوبي حفصة

الضيفة: بن موسى كريمة

التصوير: محمد الأمين جميلاتي

الإشراف: الأستاذ الدكتور صانع رابح

الجمهور المستهدف: الأساتذة والطلبة من حيث البث

-الجمهور العام من حيث الموضوع

## ثانيا: التركيب والمزج

### التركيب:

يعرف التركيب بأنه عملية تقنية يقوم بها المركب، هي تعني تشذيب وتهذيب الفيلم أو شريط الفيديو باستبعاد اللقطات الغير صالحة من حيث المضمون والنوعية، وإضافة لقطات ما، وتبديل وترتيب اللقطات بطريقة مخالفة لترتيب تصويرها.<sup>7</sup>

### المزج:

هو المرحلة الأخيرة في الإخراج، وأصعبها في الفيديو لأنها تعتمد أقصى دقة الحرص على التنسيق والتناسب التام بين الصورة والصوت، وبالأحرى هي عملية إدخال الصوت أو عدة أصوات على الصورة مثل الموسيقى والتعليق والمؤثرات الصوتية، وأحداث طبيعية، ومن هذه الأصوات المختلفة، وطبيعة المشهد.<sup>8</sup>

بعد إنهاء عملية التصوير وتحصلت على المادة الخام والتي كانت حوالي 7 فيديوهات قمت بنقلها من الكاميرا إلى الحاسوب بغرض مشاهدة كل الفيديوهات والتركيز عليها، وتنسيق المقاطع بالترتيب حسب سيناريو سير الحلقة المكتوب.

### التقطيع الفني:

شريط الصوت	شريط الصور	
------------	------------	--

7 - محمد عزت- قاموس المصطلحات العالمية- دار الشروق- جدة، 1982 -ص.215

8 -قاسم حول سعدون وآخرون- الحلقة الدرامية في مجال كتابة السيناريو- المنشأة العالمية للنشر والتوزيع والعالم- طرابلس-1986-ص9.

رقم اللقطة	اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الحوار	الموسيقى	الضوضاء
1	شارة البداية	/	3ث	/	متوسطة	
2	شارة البداية	ثابتة	13ث	/	متوسطة	
3	عرض تشويقي	ثابتة	1د و 20ث	/	متوسطة	
4	الترحيب بالضيافة	ثابتة	4ث	الترحيب بالضيافة		
5	مقدمة البودكاست	ثابتة	1د و 3ث	تقديم الضيافة وعنوان الحلقة		
6	المحور الأول (مسلمات بين الثبات والاثبات)	ثابتة	8د و 7ث	من طرح السؤال إلى لسبب واحد وهو حمايتها		
7	المحور الثاني (بين الإسلام والطموح)	ثابتة	3د و 50ث	من طرح السؤال إلى صالحة لكل زمان ومكان		
8	المحور الثالث (قدوة نافعة بإيمانها)		5د و 10ث	من طرح السؤال إلى وعي إيجابي بقيمتها		
9	المحور الرابع (الوعي أول خطوة)		1د و 25ث	من طرح السؤال إلى التزمت بتعاليم الله		
10	المحور الخامس (رسالة ختامية)		5د و 8ث	من طرح السؤال إلى نهاية النصيحة		
11	خاتمة البرنامج		5ث	خاتمة البرنامج	متوسطة	
12	شارة النهاية		14ث	/	متوسطة	

بعد هذه المرحلة، قمت بترتيب كل المقاطع، ووضعتها على برنامج المونتاج اودبي بريمير مع اتباع النص الإذاعي، اختيار الموسيقى المناسبة للموضوع، والحرص على التناسق بين الصوت والمقاطع والعمل على ترتيبها وضبطها بطريقة فنية، ودام هذا العمل مدة 7 أيام كاملة.

## شارة البداية

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

بودكاست مصور

بعنوان زنبقة

## شارة النهاية

كنتم مع:

بودكاست زنبقة

بودكاست مصور لنيل شهادة الماستر في السمعي البصري

إعداد وتقديم: جغوبي حفصة

تحت إشراف الأستاذ: صانع رابح

التقديم: جغوبي حفصة

مونتاج ومكساج: محمد الأمين جميلاتي

السنة الجامعية: 2024-2025

## خاتمة:

لقد مثل هذا المشروع محاولة جادة لتفعيل البعد الإعلامي في الخطاب الدعوي الموجّه للمرأة المسلمة، من خلال استثمار منصة البودكاست كوسيلة تواصل فعّالة وعصرية، قادرة على إيصال رسالة قيمية مؤثرة، تتماشى مع التغيرات التكنولوجية، وتخطب الجيل الجديد بلغته وأدواته. عبر بودكاست “زنبقة”، تم السعي إلى طرح نموذج إعلامي يتجاوز السطحية والطرح الترفيهي، ليقدم محتوى إيمانياً رصيناً، ينطلق من ثوابت الدين الإسلامي، ويهدف إلى بناء وعي إيجابي يرتكز على المرجعية الشرعية، ويُعزز في نفوس النساء قيم الطهر، والاعتزاز بالهوية، والعمل الموجّه نحو رضا الله تعالى. لقد حاولتُ من خلال هذه التجربة دمج الجوانب النظرية التي تلقيتها في مساري الجامعي، مع المهارات التطبيقية في الإعداد، والتنسيق، والتقديم الصوتي، والإنتاج الإعلامي، وهي مهارات من شأنها أن تعزز حضور الطالبة المسلمة في المجال الدعوي المعاصر، وتفتح أمامها أبواب التأثير الإيجابي في بيئتها. كما أن استضافة الأستاذة بن موسى كريمة أضفت على المشروع بُعداً واقعياً وتربوياً هاماً، حيث جسدت بتجربتها الشخصية والعلمية، الإمكانية الحقيقية لأن تكون المرأة المسلمة فاعلة في مجتمعاتها، متمسكة بدينها، واعية بمكانتها، قادرة على التأثير والإرشاد ضمن ضوابط الشرع. وعليه، فإن بودكاست “زنبقة” لم يكن فقط مشروع تخرج نظرياً، بل كان محاولة حقيقية لإحياء صوت المرأة المسلمة الملزمة، وتقديم صورة مشرقة عن إمكانية توظيف الإعلام في خدمة الدين، من خلال محتوى بناء، مؤسس على العلم، وموجه إلى الواقع، ومفتوح على المستقبل.

أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به كل من استمع إليه، ويجعل له أثراً طيباً في الدنيا والآخرة.

والله وليّ التوفيق، وهو الهادي إلى سواء السبيل.

## قائمة المصادر والمراجع

حسن، ياسمين أحمد علي-أطر معالجة قضايا الشباب في بودكاست مطب العشرين في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية- المجلة المصرية لبحوث الإعلام- العدد 83 الجزء الثاني- أبريل يونيو 2023 - ص ص 262-213.

الشيبياني، ماجد بن فهد-دوافع تعرض الجمهور السعودي لإذاعات الانترنت (البودكاست) والاشباعات المتحققة منه دراسة مسحية لعينة من متابعي بودكاست (ثمانية) في المملكة العربية السعودية- المجلة المصرية لبحوث العالم- عدد 79 -ابريل/ يونيو 2022-ص ص 466-433.

صُنَاع "البودكاست" يناقشون متطلبات تميز إنتاج المحتوى الصوتي والعلاقة بين الصوت والصورة في عالم الإعلام الرقمي- موقع البلاد- بتاريخ الثلاثاء 22 نوفمبر 2022- تم استرجاعه في 2025/05/27 06:58:11 م على الرابط:  
<https://www.albiladpress.com/news/2022/5152/spaces/784634.html>

العمودي، سعيد عبد الرحمن- الإعلام الإلكتروني والرصد الاجتماعي التاريخي في السعودية، كيف رصد بودكاست أشياء غيرتنا للمؤرخ السعودي منصور العساف التاريخ الاجتماعي في السعودية- المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام- المجلد (7)، العدد (1) - تاريخ النشر: 2024-06-30- ص ص 57-77.

محمود، مروة- تقييم الخبراء والممارسين لأثير التدوين الصوتي البودكاست على الإنتاج الإذاعي التقليدي- المجلة المصرية لبحوث الاعلام- العدد 85 أكتوبر / ديسمبر (الجزء الأول) 2023- ص ص 153-217.

-نعمان، أنس قصي وموسى، ياسين طه -البودكاست أنواعه الفنية ومنصات الاستماع دراسة وصفية كلية الآداب جامعة تكريت -مجلة الجامعة العراقية- العدد 67 الجزء 3 -ص ص 614-622.

## المحتويات

6..... مقدمة:

8..... خطة البودكاست:

### أولاً-الإطار المنهجي

10.....1-الإشكالية

11.....2-أسباب اختيار الموضوع:

12.....3-أهمية الدراسة:

12.....4-أهداف الدراسة:

12.....5-النوع الصحفي المختار: البودكاست

12.....5-1-تعريف البودكاست:

13.....5-2-مفهوم البودكاست:

15.....5-3-أنواع البودكاست:

15.....5-4-الأشكال والقوالب الفنية لإنتاج البودكاست:

16.....5-5-سمات وخصائص محتوى البودكاست:

### ثانياً-الإطار التطبيقي

17.....1-التعريف ببودكاست "زنبقة":

19.....2-مرحلة ما قبل التصوير:

22.....3-مرحلة التصوير:

22.....-التنفيذ:

22.....1-تحضير الاستوديو

22.....2- اختبار الصوت والصورة

22	4- تنظيم فريق العمل.....
22	5- تصوير الحلقة .....
23	6-إدارة الحوار.....
23	7- .التوثيق والمتابعة.....
23	4-مرحلة ما بعد التصوير:.....
23	أولاً: البطاقة الفنية: .....
24	ثانياً: التركيب والمزج .....
24	التقطيع الفني:.....
26	شارة البداية .....
26	شارة النهاية .....
28	خاتمة:.....
29	قائمة المصادر والمراجع .....

