



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الاعلام والاتصال

من إعداد الطالبتين:

شيماء بروية

مواهب بدودة

مذكرة بعنوان:

إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية *طوفان الأقصى* عبر منصات التواصل الإجتماعي

(دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة اعلام واتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
د. كوجة محمد الصغير	أستاذ محاضر (أ)	رئيسا
د. بايوسف مسعوة	أستاذ محاضر (أ)	مشرفا ومقررا
د. سعداوي فاطمة الزهراء	أستاذ محاضر (أ)	مناقشا

السنة الجامعية: 2025 / 2024



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاعلام والاتصال

من إعداد الطالبتين:

شيماء بروية

مواهب بدودة

مذكرة بعنوان:

إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية *طوفان الأقصى* عبر منصات التواصل الإجتماعي

(دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة اعلام واتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
د. كوجة محمد الصغير	أستاذ محاضر (أ)	رئيسا
د. بايوسف مسعوة	أستاذ محاضر (أ)	مشرفا ومقررا
د. سعداوي فاطمة الزهراء	أستاذ محاضر (أ)	مناقشا

السنة الجامعية: 2025 / 2024

شكر و تقدير

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه، نصلى ونسلم على سيدنا محمد أفضل الخلق وأشرف المرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

بكل فخر وإمتنان، نتوجه بأسمى عبارات الشكر والعرفان إلى الأستاذة "بايوسف مسعودة" مشرفة هذا البحث على ما بذلته من جهد متواصل وتوجيهات قيمة، لقد كان لإخلاصها وتفانيها الأثر الأكبر في إتمام هذا العمل، فوفقها الله وسدد خطاها وجزاها خيرا على عطائها وبارك الله في سعيها

كما نتوجه بجزيل الشكر وعظيم التقدير إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة، الذين تكرموا بقبول مناقشة هذا البحث وأسهموا بخبراتهم وملاحظاتهم البناءة التي أغنت العمل وأضفت عليه طابعا علميا أرقى، فلکم منا كل الثناء والاحترام لما قدمتموه

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى كافة الأستاذة والموظفين والدارسين بقسم علوم الإعلام والاتصال، تقديرا لجهودهم ودعمهم المتواصل وتشجيع دائم كان له الأثر البالغ في مسيرتنا العلمية وكل الشكر موصول إلى كل من كان له دور ولو بسيط في إنجاز هذه المذكرة

شيماء بروبة ومواهب بدودة

إهداء

(وآخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين.....)

صدق الله العظيم [سورة يونس: الآية 10]

الحمد لله الذي منحنا القوة والتوفيق لتقدير هذه الخطوة، الذي بيده الخير كله يسر لنا الطريق ووقفنا في هذا المشوار.

نهدي ثمرة هذا البحث:

إلى من كان لهم الفضل بعد الله، إلى من كان صمتهم دعاء وتعبهم سندا ورضاهم سر التوفيق والنجاح إلى والدينا تاج الفخر.

إلى أفراد عائلتنا الذين كانوا دوما السند والداعم والبراس الذي نختدي به في دروب الحياة.

إلى أستاذتنا الفاضلة الدكتورة *بايوسف مسعودة* التي كان لإشرافها النبيل وتوجيهها السديد بالغ الأثر في إنجاز هذا العمل، فجزاها الله عنا خير الجزاء.

إلى النخبة النبيلة من أستاذتنا الكرام، إلى من أناروا دروب الفكر وزرعوا فينا بذور الطموح العلمي، إلى من كانت كلماتهم نبراسا نستنير به في مسارات البحث والمعرفة.

إلى زملائنا في دروب العلم .

إلى كل أرواح المدنيين الأبرياء ضحايا *طوفان الأقصى* عرفانا لهم ووفاءا لذكراهم.

رحم الله جميع شهداء فلسطين

شيماء بروبة ومواهب بدودة

ملخص الدراسة:

جاءت هذه دراسة لمعرفة إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية(طوفان الأقصى) عبر منصات التواصل الاجتماعي وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي حيث تمثلت مجتمع البحث في طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة حيث بلغ عدد الإجمالي لطلبة 134 طالب وطالبة حيث بلغت عينة الدراسة 40 مفردة والتي اخترت بطريقة قصدية عرضية وتم الإعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات و استخدمت هذه دراسة نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام كإطار علمي يمكن في سياقه تفسير النتائج ضمن سيرها طبيعي وهدفت هذه دراسة إلى معرفة إتجاه طلبة قسم العلوم السياسية نحو دعم القضية الفلسطينية(طوفان الأقصى) عبر منصات التواصل الاجتماعي حيث توصلت الدراسة الى نتائج عديدة منها:

__أغلب الطلبة يعتبرون دعم المقاومة المسلحة شكلا مشروع للدفاع عن النفس.

__أغلب الطلبة يملكون وعيا لا بأس به حول طبيعة المساعدات الرقمية ويثمنون دورها الكبير في التخفيف من معاناة سكان غزة.

__أغلب الطلبة يرون أن المحتوى الرقمي يلعب دور مهم في فضح جرائم الإحتلال رغم الحاجة أحيانا للتحقق من مصداقية بعض المعلومات.

الكلمات المفتاحية: طلبة علوم السياسية،قضية فلسطينية،طوفان أقصى،منصات تواصل اجتماعي

Study Summary: This study was conducted to explore students' attitudes toward supporting the Palestinian cause (Operation Al-Aqsa Flood) through social media platforms. The study adopted a descriptive-analytical approach. The research population consisted of students from the Department of Political Science at the University of Ouargla, with a total of 134 male and female students. The study sample comprised 40 participants, selected using a purposive accidental sampling method. A questionnaire was used as the data collection tool.

The study was framed within the Media Dependency Theory, which served as a scientific framework to interpret the results within their natural context. The aim of the study was to understand the attitudes of political science students toward supporting the Palestinian cause (Operation Al-Aqsa Flood) through social media platforms. The study yielded several findings, including:

- Most students consider support for armed resistance as a legitimate form of self-defense.
- The majority of students have a reasonable level of awareness regarding the nature of digital aid and appreciate its significant role in alleviating the suffering of the people in Gaza.
- Most students believe that digital content plays an important role in exposing the crimes of the occupation, although it is sometimes necessary to verify the credibility of certain information.

Keywords: Political science students, Palestinian cause, Al-Aqsa Flood, social media platforms..

الصفحة	الجدول	الرقم
13	يوضح قائمة المحكمين	01
25	يوضح توزيع أفراد الدراسة وفق لمتغير الجنس	01
26	يوضح توزيع أفراد الدراسة وفق لمتغير العمر	02
27	يوضح توزيع أفراد الدراسة وفق لمتغير المستوى التعليمي	03
المحور الاول		
25	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول	04
26	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني	05
27	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث	06
28	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع	07
29	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس	08
المحور الثاني		
30	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول	09
31	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني	10
32	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث	11
33	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع	12
34	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس	13
المحور الثالث		
35	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول	14
35	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني	15
36	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث	16
37	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع	17
38	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس	18

الصفحة	الشكل	الرقم
23	يوضح توزيع أفراد الدراسة وفق لمتغير الجنس	01
24	يوضح توزيع أفراد الدراسة وفق لمتغير العمر	02
24	يوضح توزيع أفراد الدراسة وفق لمتغير المستوى التعليمي	03
المحور الاول		
25	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول	04
26	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني	05
27	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث	06
28	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع	07
29	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس	08
المحور الثاني		
30	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول	09
31	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني	10
32	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث	11
33	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع	12
34	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس	13
المحور الثالث		
35	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول	14
35	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني	15
36	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث	16
37	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع	17
38	توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس	18

الرقم	الملحق
01	استمارة الاستبيان
02	نتائج دراسة التكرارات والنسب المئوية
03	قائمة المحكمين
04	صور فوتوغرافية

فهرس المحتويات

الرقم	المحتوى	الصفحة
01	الإهداء	
02	شكر و عرفان	
03	ملخص الدراسة	VII
04	فهرس الجداول	VII
05	فهرس الأشكال	VIII
06	قائمة الملاحق	X
07	فهرس المحتويات	X
08	مقدمة	أ -
الفصل الأول الاطار المنهجي		
	تمهيد	9
1	إشكالية البحث	9
2	تساؤولات الدراسة	10
3	أسباب اختيار الموضوع	10
4	أهداف الدراسة	10
5	اهمية الدراسة	11
6	منهج الدراسة وادواته	11
7	مجالات الدراسة	13
8	مجتمع البحث وعينة الدراسة	14
9	مفاهيم الدراسة	15

16	المقرب النظري	10
18	الدراسات السابقة	11
الفصل الثاني الاطار التطبيقي		
23	تمهيد	
23	الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة	1
23	خصائص عينة المبحوثين	2
25	عرض وتحليل إجابات محاور الدراسة	3
39	مناقشة نتائج الميدانية للدراسة	4
40	تحليل عام للنتائج الدراسية	5
42	مقارنة نتائج الدراسة بالدراسات السابقة	6
43	خاتمة	7
43	توصيات الدراسة	8
45	قائمة المصادر و المراجع	9
47	قائمة الملاحق	10

شهد العالم في العقود الأخيرة تطور هائل في وسائل الاتصال، وكان من أبرز تجلياته ظهور منصات التواصل الاجتماعي التي أعادت تشكيل المشهد الإعلامي والاتصالي على الصعيدين المحلي والدولي. فقد تحولت هذه المنصات، مثل فيسبوك، تويتر (X)، إنستغرام، يوتيوب وتيك توك، إلى فضاءات تفاعلية تمكن الأفراد من إنتاج وتبادل المحتوى الإعلامي. ولم تعد وظيفة هذه الوسائط تقتصر على الترفيه أو التواصل الاجتماعي فحسب بل أصبحت أدوات فعالة في صناعة الرأي العام، وبناء الوعي الجمعي، والتعبئة الجماهيرية تجاه القضايا السياسية والإنسانية.

وفي هذا السياق برزت أهمية هذه المنصات كوسائل بديلة لتمثيل صوت الشعوب المستضعفة وعلى رأسها الشعب الفلسطيني، خاصة مع اندلاع العدوان الإسرائيلي الأخير على قطاع غزة تحت مسمى "طوفان الأقصى" في أكتوبر 2023. فقد لعبت منصات التواصل الاجتماعي دور محوري في إيصال صورة الواقع الميداني وكشف مخططات الإسرائيلية، وتنفيذ الروايات المضللة التي تسوقها وسائل الإعلام الغربية. كما أصبحت هذه المنصات ساحة للنقاش والدعم والتضامن الرقمي، حيث عبر الملايين من مستخدميها، خاصة فئة الطلبة والشباب، عن تأييدهم للمقاومة الفلسطينية، سواء عبر مشاركة الصور والفيديوهات، أو تنظيم حملات إلكترونية، أو التفاعل مع الوسوم الداعمة مثل #غزة_تحت_القصف و#طوفان_الأقصى. ومن هنا تنبع أهمية دراسة اتجاهات الطلبة نحو هذا النوع من التفاعل الرقمي، لفهم مدى وعيهم السياسي، واستعدادهم للمناصرة الرقمية، وانعكاسات ذلك على الرأي العام العربي والدولي. ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على اتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية عبر منصات التواصل الاجتماعي، بهدف التعرف على طبيعة هذه الاتجاهات من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة قاصدي مرباح "ورقلة".

وقد تم تناول موضوع الدراسة من خلال قسمين رئيسيين، سعيًا من خلالهما إلى تحليل مختلف جوانب الظاهرة المدروسة.

— إستعرض الفصل الأول (الإطار المنهجي): والذي تم فيه تحديد إشكالية الدراسة وصياغة تساؤلاتها الفرعية، إلى جانب التطرق إلى أسباب إختيار الموضوع وأهداف البحث، كما تضمن الفصل توضيح المفاهيم الأساسية والمقترح النظري للدراسة، ومنهج الدراسة مع تحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة، بالإضافة إلى مجالات الدراسة (المكانية والزمانية والبشرية)، والأدوات المستخدمة في جمع البيانات وأخيرًا تم التطرق إلى الدراسات السابقة مع تقديم تحليل لها والتعقيب عليها.

— في حين تناول الفصل الثاني والذي خصص للجانب الميداني من الدراسة (الإطار التطبيقي): وشمل معالجة البيانات التي تم جمعها من عينة البحث، وتحليل وتفسير نتائج إجابات الباحثين في ضوء تساؤلات الدراسة. وأختتم الفصل بعرض النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، ثم عرض خاتمة شاملة، بالإضافة إلى قائمة المراجع والملاحق الدراسة

الفصل الأول:

الاطار المنهجي

تمهيد: إن تصميم أي بحث علمي لا بد أن يتم في إطار منهجي دقيق، لأنه من العناصر الأساسية لأي دراسة. حيث سنتناول في هذا الفصل إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، ونشير إلى أسباب اختيار الموضوع، مروراً بأهمية وأهداف الدراسة، ثم تحديد مفاهيم المشكلة لشرح موضوع الدراسة، مع التطرق إلى الخلفية النظرية المناسبة لها. كما سنتطرق إلى المنهج المناسب للدراسة، ومجتمع البحث وعينته، وأداة جمع البيانات، وما يتعلق بمتغيرات الدراسة، وأخيراً التطرق للدراسات السابقة

1/ إشكالية البحث:

شهدت منصات التواصل الاجتماعي تطور سريع في السنوات الأخيرة، حيث انتقلت من مجرد وسائل تواصل بسيطة إلى أدوات قوية تؤثر على مختلف جوانب الحياة. بفضل التقدم التكنولوجي وانتشار الإنترنت، أصبحت هذه المنصات جزءاً أساسياً من التفاعل اليومي مما ساهم في تغيير طرق تبادل المعلومات والتواصل بين الأفراد والمجتمعات إلى جانب دورها الاجتماعي، تلعب هذه المنصات دور مهم في المجال السياسي، حيث أصبحت فضاءً مفتوحاً للنقاش والتعبير عن الآراء، مما يتيح للأفراد فرصة للمشاركة في القضايا السياسية، ونشر الوعي، والتأثير على القرارات السياسية. كما ساهمت في تعزيز حرية التعبير، وتمكين المجتمعات من متابعة الأحداث السياسية مباشرة والتفاعل معها، مما جعلها أداة فعالة في نشر الوعي السياسي وبناء مجتمعات أكثر وعياً وانخراطاً في الشأن العام. ومن القضايا الإنسانية والسياسية الفضية الفلسطينية التي هي واحدة من أطول واعقد القضايا في تاريخ الحديث حيث عرفت فلسطين انتفاضات وتوراث شعبية ضد الاحتلال وفي ظل استمرار الاستيطان واعتداءات شنت فلسطين حرب اطلق عليها "طوفان الأقصى" التي كانت نقطه تحول كبرى في الصراع الفلسطيني إلا سرائيلي تعد "طوفان الأقصى" واحدة من أبرز الأحداث العسكرية والسياسية التي شهدها الصراع الفلسطيني-الإسرائيلي في العصر المعاصر. اندلعت هذه الحرب في السابع من أكتوبر 2023، عندما شنت المقاومة الفلسطينية عملية عسكرية مفاجئة ضد الاحتلال الإسرائيلي، مما أدى إلى تصعيد غير مسبوق في المنطقة. وقد أسفرت هذه المواجهات عن تداعيات إنسانية وسياسية واسعة، حيث دخلت غزة في حصار مشدد، وازدادت المعاناة الإنسانية، وسط تفاعل دولي متباين بين التأييد والإدانة. لم يقتصر تأثير هذه الحرب على ساحة المعركة فقط، بل امتد إلى المجال السياسي الأكاديمي.

في هذا السياق، لعب الدعم السياسي دور مهم في توجيه مواقف الدول والمؤسسات تجاه القضية الفلسطينية، بما في ذلك تأثيره على التعليم الجامعي. فقد أصبحت الجامعات، كفضاءات للفكر والنقاش، ساحة للنشاط السياسي والتوعوي حول القضية. ومن هنا انطلقت هاتيه الدراسات لتبحث عن إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية عبر منصات التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة قاصدي مباح بناء على ما سلف ذكره نطرح التساؤل المعبر عن المشكلة الدراسة وهو كما تالي :

ماهو إتجاه طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة نحو دعم القضية الفلسطينية "طوفان الأقصى" عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

2/تساؤلات الفرعية :

1. كيف يتفاعل الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة عن دعمهم للمقاومة المسلحة طوفان الأقصى عبر منصات التواصل؟

2. ما موقف طلبة العلوم السياسية في جامعة ورقلة من الحملات الإلكترونية الإنسانية الداعمة لسكان غزة؟

3. كيف يشارك الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة في فضح الجرائم الإسرائيلية عبر منصات التواصل؟

3/أسباب إختيار الموضوع :

تعدد الأسباب التي تقف وراء إختيار موضوع معين للدراسة، وتتنوع بين أسباب ذاتية تتعلق باهتمامات الشخصية للباحث وأخرى موضوعية ترتبط بأهمية الموضوع ومن أبرز هذه الأسباب نذكر:

○ أسباب ذاتية :

__ إرتباطنا وإلتزامنا بالقضية الفلسطينية الذي يعكس قيمنا الإنسانية ورغبتنا المستمرة في دعم حقوق الشعب الفلسطيني في نيل حريته وكرامته.

__ إيماننا بأن العدالة الإنسانية لا تكتمل إلا بتحقيق حقوق الشعوب في تقرير مصيرها وأن القضية الفلسطينية تمثل رمزا للنضال من أجل الحرية ما يجعل من واجبنا الأخلاقي والإنساني أن نساهم في دعمها.

__ الأحداث المؤلمة التي يعيشها أهلنا وإخواننا في غزة من حروب ومآسي والدمار الذي لا يوصف، هذا ما دفعنا إلى إتخاذ خطوة جادة لدراسة هذا الموضوع .

○ أسباب موضوعية :

__ جدية الموضوع وتواصله إلى حد الساعة.

__ الوفرة المعلوماتية بشأن منصة فيسبوك وإنستغرام و القضية الفلسطينية.

__ محاولة تشويه القضية الفلسطينية على الساحة الدولية لنسلط الضوء على واقعها ومواصلة دعمها.

__ الطوفان الإعلامي الذي إجتاح منصات التواصل الاجتماعي حول هذه القضية.

4/أهداف الدراسة:

ككل دراسة هناك أهداف توضع وتحدد بدقة معينة للوصول إليها في نهاية الدراسة ومن خلال البحث في الموضوع وضعنا عدة أهداف :

1- دراسة وتحليل إتجاهات الطلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة تجاه دعم القضية الفلسطينية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

2- إكتشاف إتجاهات الطلبة في قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة نحو دعم القضية الفلسطينية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

- 3- قياس درجة وعي طلبة قسم علوم السياسة بالقضية الفلسطينية وتأثير الأحداث الأخيرة على مواقفهم وسلوكياتهم على منصات التواصل الاجتماعي.
- 4- تحليل دوافع الطلبة للمشاركة في دعم القضية الفلسطينية (عاطفية، دينية، سياسية، إنسانية).
- 5- فهم دور منصات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب وتحفيزهم على المشاركة في نشر الرسائل الداعمة للقضية الفلسطينية.

5/ أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية دراسة إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية (طوفان الأقصى) عبر منصات التواصل الاجتماعي في محاولة فهم كيف يتفاعل الشباب الجزائري مع القضية الفلسطينية بشكل كبير، خصوصاً طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ومدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل أفكارهم ومواقفهم وآراءهم السياسية وتعبيرهم عن تضامنهم مع الشعب الفلسطيني، كما تركز هذه الدراسة على كيف يمكن لهذه المنصات ان تكون أداة فعالة لزيادة الوعي السياسي وتعزيز التضامن العربي لدى الشباب (طلبة) حول القضايا المهمة، كما تساهم الدراسة في إبراز دور الطلبة كعنصر مؤثر يمكن الإعتماد عليه في نشر الوعي والدفاع عن قضايا العادلة على مستوى العالم.

6/ منهج الدراسة وأدواته:

لا يمكن تناول أي موضوع للدراسة والتحليل دون الإعتماد على منهج علمي واضح يتناسب مع طبيعة الموضوع وأهداف البحث، وذلك بغرض الوصول إلى نتائج علمية دقيقة:

أ- منهج دراسة

● **تعريف المنهج** : لقد وردت كلمة منهج في العديد من المعاجم العربية القديمة والحديثة، ومن المعاجم العربية القديمة نذكر معجم لسان العرب.

يرى ابن منظور من خلال معجمه "لسان العرب" أن لفظة "منهج" مأخوذة من لفظة "نهج" بتسكين الهاء طريق بين واضح وهو النهج ...¹ والجمع نهجات ونهج ونهوج... وسبيل منهج: كنهج ومنهج الطريق: وضحه، والمنهاج: كالمنهج وفي التنزيل: ﴿لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شُرْعَةً وَمِنْهَا جَايِلًا﴾ [سورة المائدة، الآية 48] وفي حديث العباس رضي الله عنه "لم يمض رسول الله صلى الله عليه وسلم، حتى ترككم، على طريق ناهجة واضحة بينة" ويعرف كذلك : بأنه حدث أصحاب هذا المنطق المنهج بأنه {فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين أو من أجل البرهنة عليها للآخرين حيث نكون بها عارفين}²

● **تعريف المنهج الوصفي** : طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال المنهجية العلمية صحيحة وتصوير لنتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن شطايا تفسيرها³

¹ ابن منظور: لسان العرب، دط، دار الجيل مادة "نهج"، مجلد6 بيروت لبنان، 1988م، ص 727.

² عبد الرحمان بدوي: منهاج البحث العلمي، ط3، دار نشر وكالة المطبوعات شارع فهد سالم الكوينت، 1988، ص5

³ سرحان، م. ع : أنواع البحث العلمي ومنهاجه. في منهاج البحث العلمي الوحدة الثانية، ط3، دار الكتب، 2015، ص 58

• **تعريف المنهج الوصفي التحليلي** : يجمع المنهج الوصفي التحليلي بين خصائص المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، حيث يهدف إلى وصف الظواهر وتحليلها في الوقت نفسه. يوفر هذا المنهج للباحث قدرة أكبر على جمع البيانات بشكل شامل، ثم تحليلها لتحديد العلاقات والتفاعلات بين المتغيرات. يعتبر المنهج الوصفي التحليلي من المناهج الأكثر استخدامًا في الدراسات التي تتطلب جمع معلومات دقيقة وتقديم تفسيرات معمقة⁴ ويعرف أيضا : أنه كما يتضح من اسمه فهذا المنهج يجمع بين منهجين علميين أساسيين هما المنهج التحليلي والمنهج الوصفي، فيكون المنهج الوصفي هو الأساس في دراسة الظاهرة، ويساعده المنهج التحليلي على معرفتها وتحليلها وإيجاد الحلول الناجحة لها، مما يؤدي إلى نجاح العملية البحثية⁵

في إطار بحثنا "إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية طوفان الأقصى عبر منصات التواصل" ، تم لإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، وذلك لكونه الأنسب لدراسة العلاقة بين متغيرين أساسيين: منصات التواصل الاجتماعي باعتبارها المتغير المستقل، واتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية كمتغير تابع. يهدف البحث إلى توضيح طبيعة هذه العلاقة من خلال طرح مجموعة من الأسئلة الفرعية، وجمع البيانات من عينة الدراسة باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية، مع الحرص على الموضوعية والمصدقية. بعد ذلك، سيتم تحليل البيانات بشكل دقيق وواضح لاستخلاص نتائج تسهم في فهم أعمق للموضوع.

ب- أداة الدراسة:

تختلف أدوات جمع البيانات من دراسة إلى أخرى بحسب طبيعة الموضوع، فقد يتطلب الأمر استخدام أداة واحدة أو أكثر وفي دراستنا هذه، إعتدنا على أداة واحدة فقط أنا وهي الإستبيان بإعتباره الوسيلة الأنسب لتحقيق أهداف البحث

❖ الإستبيان :

○ **تعريف الإستبيان** : هو مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة ببعضها البعض الآخر بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه⁶.

ويعرف أيضا بأنه : يعد الإستبيان أو الإستقصاء أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين ويقدم الاستبيان على شكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل عدد من لأفراد المعنيين بموضوع الإستبيان⁷.

○ بيانات الشخصية :

9:00 على IESCO. المنهج الوصفي التحليلي. 9 (2024, November 9_ Cultural Org. International Educational Scientific and4_ ساعة /2025/3/23.

⁵ مبعث للدراسات والاستشارات الأكاديمية. (2016). تعريف المنهج الوصفي التحليلي. تم الاسترجاع من <https://www.mobt3ath.com> على ساعة 18:00، بتاريخ 2025/4/4

⁶ سعد سليمان، المشهداني: **منهجية البحث العلمي** ، ط1، دار اسامة لنشر والتوزيع ،الأردن 2019، ص170

⁷ عبيدات ذوقان واخرون: **البحث العلمي** . ط17، دار الفكر، 2015. ص106

لقد احتوت العينة على معلومات شخصية من عمر وجنس و مستوى تعليمي

المحور لأول : تفاعل طلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة عن دعمهم للمقاومة المسلحة *طوفان الأقصى* عبر منصات التواصل الاجتماعي حيث تضمن هذا المحور 5 اسئلة موجه لطلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة

المحور الثاني : موقف طلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة من حملات الالكترونية الانسانية الداعمة لسكان غزة حيث ضم هذا المحور 5 اسئلة لمعرفة إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية طوفان الأقصى عبر منصات التواصل

المحور الثالث : مشاركة طلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة في فضح مخططات الاحتلال الإسرائيلي عبر منصات التواصل الاجتماعي حيث نال أيضا هذا المحور 5 اسئلة

○ **صدق الأداة :** ويقصد بصلاحية أداة الدراسة مدى قدرتها على قياس ما وضعت من أجله بدقة، أي مدى مناسبتها وملاءمتها للأهداف التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها في هذا البحث

تم توزيع استمارة الإستبيان على طلبة قسم علوم السياسية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة لجمع البيانات من أفراد العينة المعنية بالدراسة، وقد تم تمديد فترة جمع الاستمارات إلى غاية الموعد النهائي المحدد لذلك.

للتأكد من أن الأداة البحثية تقيس ما هو مقصود منها بدقة، تم عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المختصين، بهدف تقييم مدى ملاءمته لموضوع الدراسة وسلامة صياغته من الناحية العلمية والمنهجية. كما تم الأخذ بملاحظاتهم بعين الاعتبار لإجراء التعديلات اللازمة وتحقيق أكبر قدر من الوضوح والدقة في محتوى الاستبيان. هذا الإجراء يهدف إلى ضمان انسجام الأداة مع أهداف الدراسة ومشكلتها، ويعكس مدى صلاحيتها لإستخدامها في جمع البيانات المطلوبة.

7/مجالات الدراسة :

يعد تحديد مجالات الدراسة خطوة منهجية أساسية لكل بحث علمي ميداني، بإعتبارها تساعد الباحث على ضبط موضوعه بدقة والتحقق من المعارف النظرية ذات الصلة. ويقصد بمحددات الدراسة هنا المجال الجغرافي الذي يمثل مكان اجراء البحث.

■ **المجال البشري :** يتمثل مجال دراستنا في طلبة قسم علوم السياسية بجامعة ورقلة قاصدي مرياح والذي يبلغ عددهم(40) مفردة.

■ **المجال الزمني :** وهي المدة التي إستغرقتها هذه الدراسة والتي بدأت من لحظة التفكير في موضوع المذكورة وضبطه بشكل نهائي وموافقته للجنة الإدارية ل قسم علوم الإعلام والإتصال عليه وصولا إلى الشروع في إنجازه والذي كان في شهر 25أكتوبر 2024, بعد أن قمنا نحن طالبتين بمجمع مجموعة من المصادر والمراجع ودراسات السابقة التي تساعدنا في موضوع دراستنا،والذي إكتمل في 03جانفي 2025 ، أما بالنسبة لدراسة الميدانية فإنها إمتدت من 10 مارس 2025 إلى غاية شهر ماي 2025 بعدما أن قمنا بتوزيع إستمارة الإستبيان ورقيا

على عينة الدراسة المتمثلة في طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة قاصدي مباح وإجابتهم عليها وبعدها قمنا ب تفرغ إجابات المفردات في جداول إلى غاية ظهور نتائج الدراسة.

■ **المجال المكاني :** تمثلت دراستنا في كلية الحقوق والعلوم السياسية ، وب تحديد قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة قاصدي مباح القطب الجامعي رقم 2.
8/ **مجتمع البحث وعينة الدراسة :**

○ **مجتمع البحث:** ويعرف مجتمع البحث بأنه: المجتمع الإحصائي الذي تجرى عليه الدراسة ويشمل كل أنواع المفردات مثل: الأشخاص، السيارات، الشوارع ... الخ.⁸

ويمكن تعريفه أيضا بأنه : جميع مفردات أو وحدات الظاهرة تحت البحث فقد يكون المجتمع مكونا من سكان مدينة أو مجموعة من الأفراد في منطقة ما. أو مجموعة العمال الذين يعملون في شركة معينة أو مجموعة الحقل في منطقة معينة أو مجموعة من الحيوانات أو سلعة معينة ينتجها معمل معين ويمكن القول أن المجتمع الإحصائي هو مجموعة من الوحدات الإحصائية معرفة بصورة واضحة. بحيث تميز الوحدات الإحصائية التي تدخل ضمن هذا المجتمع عن غيره.⁹

* يتمثل مجتمع البحث في دراستنا من مجموعة من طلبة قسم العلوم سياسية بجامعة قاصدي مباح *ورقلة* الذين تم إختيارهم لهذه الدراسة الميدانية. فهم يتمتعون بخلفيات أكاديمية وفكرية تتيح لهم التفاعل مع قضايا سياسية مثل: القضية الفلسطينية، هؤلاء الطلبة يشكلون عينة مناسبة لدراسة اتجاهاتهم نحو دعم هذه القضية، مما يجعلهم عينة محورية لفهم توجهات الطالب الجامعي تجاه القضية.

○ **عينة البحث :** وتعرف العينة بأنها: هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم إختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم إستخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي¹⁰
*وهناك تعريف آخر : العينة هي مجموعة نسبية من مجتمع الدراسة الأصلي، يتم إختيارها بطريقة معينة، وإجراء الدراسة عليها بالملاحظة والتحليل.

*وتعرف أيضا بأنها: مجموعة من واحداث المعاينة تخضع للدراسة التحليلية أو الميدانية ،ويجب أن تكون ممثلة تمثيلا صادقا ومتكافئا مع مجتمع الأصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه.¹¹
وقد إعتمدنا في دراستنا على **العينة القصدية** والتي يمكن تعريفها بأنها: هي التي يتم فيها إختيار الباحث عدد قليل من المفردات بطريقة يراعي فيها صفة التمثيل المطلوبة، وعليه لا يلجأ الباحث إلى إستعمالها إلا إذا إضطرت ظروف البحث إل إختيار عدد قليل جدا من المفردات.¹²

⁸ محمد سرحان علي الممودي: مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب صنعاء، 2019، ص158.

⁹ محمد عبد العال النعيمي واخرون: طرق ومناهج البحث العلمي، مؤسسة الورق للنشر والتوزيع، 2015، ص

¹⁰ محمد عبيدات: مرجع سبق ذكره، ص84

¹¹ سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، اردن -عمان، 2019، ص85

¹² عتيقة بوزيدي، هدى بن يدير: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي لدى طلبة جامعة قاصدي مباح ورقلة (فيسبوك نموذجاً)

مذكرة ماستر كلية علوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم والاتصال جامعة قاصدي مباح ورقلة، 2021/2022، ص11

بحيث يستخدم الباحث العينة القصدية عندما يريد إختيار أفراد معينين من مجتمع بحث الأصلي وفقاً لخصائص محددة تتعلق بموضوع الدراسة، وتبرز فائدة العينة القصدية في الحالات التي يستهدف فيها الباحث الوصول إلى العينة المطلوبة بدقة وسرعة، دون الحاجة إلى إختيار عشوائي، فكما تمثلت عينة دراستنا في طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة الذين يبلغ عددهم 40 مفردة

9 / مفاهيم الدراسة :

تتناول دراستنا هذه جملة من المفاهيم الأساسية إلى جانب بعض المفاهيم المساندة، وسيتم التطرف إليها فيما يلي :

1. مواقع التواصل الاجتماعي :

- **التعريف الاصطلاحي:** حسب الباحث عمر جمال إبراهيم حسن، تعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها: "مجموعة من التطبيقات القائمة على الإنترنت والتي بنيت على أسس أيديولوجية وتقنية، تتيح تبادل المحتوى الذي ينشئه المستخدمون"¹³.

- **تعريف إجرائي :** يمكننا تعريف "منصات التواصل الاجتماعي" بأنها المواقع والتطبيقات الإلكترونية التي يستخدمها طلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة للتفاعل وتبادل المحتوى الرقمي، مثل النصوص، الصور، ومقاطع الفيديو، بهدف دعم محتوى معين مثل القضية الفلسطينية..

2. طوفان الأقصى :

- **التعريف الاصطلاحي:** "طوفان الأقصى" هو الاسم الذي أطلقته فصائل المقاومة الفلسطينية، بقيادة حركة المقاومة الإسلامية (حماس)، على العملية العسكرية التي بدأت في 7 أكتوبر 2023. شملت هذه العملية هجمات منسقة على مواقع عسكرية إسرائيلية، مصحوبة بقصف صاروخي ومدفعي استهدف مستوطنات ومدن داخل العمق الإسرائيلي، مما أدى إلى اندلاع واحدة من أطول وأشرس الحروب العربية الإسرائيلية¹⁴.

- **التعريف الاجرائي :** في إطار تواصل سلسلة بحث عن مصطلحات بحثنا فإن ، يشير مصطلح "طوفان الأقصى" إلى العملية العسكرية التي نفذتها فصائل المقاومة الفلسطينية في أكتوبر 2023، والتي هدفت إلى تحقيق اختراقات استراتيجية في الصراع مع إسرائيل من خلال هجمات منسقة ومكثفة.

3. القضية الفلسطينية :

- **التعريف الاصطلاحي:** القضية الفلسطينية تشير إلى الصراع السياسي والتاريخي والمشكلة الإنسانية في فلسطين، بدءاً من عام 1897 (المؤتمر الصهيوني الأول) وحتى الوقت الحالي. تعتبر جزءاً جوهرياً من الصراع العربي الإسرائيلي، وتشمل قضايا مثل هجرة اليهود إلى فلسطين، نشأة الصهيونية، الاستيلاء على الأراضي الفلسطينية، وحقوق اللاجئين الفلسطينيين¹⁵.

¹³ حسن، ع. ج. إ. : مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية، مجلة كلية الآداب بقنا، المجلد 30 العدد 52، 767-794.

¹⁴ _طه سُوشي، "طوفان الأقصى: دراسة تحليلية في المعطيات والنتائج"، 2024، ص. 1.

¹⁵ "القضية الفلسطينية - ويكيبيديا". تم الاطلاع عليه في 9 مارس 2025. /05:45

- **التعريف الإجرائي:** تعرف "القضية الفلسطينية" على أنها مجموعة الأحداث والتطورات المتعلقة بالصراع بين الفلسطينيين والإسرائيليين، بما في ذلك الجوانب السياسية، الاجتماعية، والاقتصادية، منذ أواخر القرن التاسع عشر وحتى الوقت الحاضر.

4. دعم :

- **التعريف اللغوي:** كلمة "دعم" في اللغة العربية تأتي من الجذر (د-ع-م)، وتعني إسناد الشيء وتقويته إذا مال. ورد في معجم لسان العرب: "دَعَمَ الشيءَ يَدَعِمُهُ دَعْمًا: مَالَ فَأَقَامَهُ. والدِّعْمَةُ: مَا دَعَمَهُ بِهِ."¹⁶

- **التعريف الاصطلاحي:** في الاستخدام المعاصر يشير مصطلح "الدعم" إلى تقديم المساعدة أو العون لشخص أو جهة ما لتعزيز قدراتهم أو تحقيق أهدافهم. على سبيل المثال، يستخدم مصطلح "الدعم الفني" للإشارة إلى المساعدة التقنية المقدمة للمستخدمين، و"الدعم المالي" للإشارة إلى المساعدات النقدية المقدمة للأفراد أو المؤسسات.¹⁷

- **التعريف الإجرائي:** هو شكل من أشكال المساعدات الإنسانية سواء كانت مادية أو معنوية تقدم لشخص أو مجموعة أشخاص بغية تلبية إحتياجاتهم.

4. طلبية العلوم السياسية :

التعريف الإجرائي: في سياق هذا البحث، يقصد ب طلبية العلوم السياسية بجامعة ورقلة الفئة الجامعية لسنة 2025/2024 المسجلة في تخصص العلوم السياسية بمختلف مستوياته (ليسانس، ماستر، دكتوراه) في جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، والذين يدرسون مجالات مرتبطة بالسياسة، العلاقات الدولية، الحوكمة، والاستراتيجيات العامة، وفقًا للبرامج الأكاديمية المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الجزائرية.

10/المقرب النظري :

1. **مفهوم النظرية:** هي المفاهيم التي يتوصل إليها الباحث بناء على ملاحظته لتجربة أو مجموعة تجارب أو حدث أو مجموعة أحداث.¹⁸

2. **مفهوم نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام:** هي * نظرية بيئية * والنظرية البيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية إرتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات . والمفروض أن يكون نظام وسائل الإعلام جزءاً هاماً من النسيج الإجتماعي للمجتمع الحديث وهذا النظام له علاقة بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعية الأخرى. وقد تتسم هذه العلاقات بالتعاون أو الصراع، وقد تكون ديناميكية متغيرة، أو ساكنة ثابتة، وقد تكون مباشرة وقوية أو غير مباشرة وضعيفة.¹⁹

¹⁶ معجم ابن منظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ج. 8، 2015، ص. 108.

¹⁷ مجمع اللغة العربية بالقاهرة، المعجم الوسيط، دار الدعوة، إسطنبول، ج. 1، ص. 301

¹⁸ محمد بن سعود البشر: نظريات التأثير الإعلامي، ط1، الرياض، 2014م، ص 75.

¹⁹ حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998م، ص 314.

3. نشأة وتطور نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام:

إهتمام بعد الباحثين في العشرينات بدراسة تأثير وسائل الإعلام على المستوى المعرفي Cognitive Level، وأكد بعضهم أن إختلاف المستوى المعرفي للأفراد يرجع أساسا إلى التفاعل بين متغيرات مرتبطة بطبيعة وسائل الإعلام بالإضافة إلى سمات الجمهور وخصائصه المختلفة كما أوضح الكثير من الخبراء في الغرب العلاقة بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية ومؤسستها في المجتمع على أساس من الإعتماد المتبادل.

ومن ثم كانت البدايات الأولى لنظرية الإعتماد على وسائل الإعلام على يد الباحثة * ساندر بول روكيتش * وزملائها عام 1974م، عندما قدموا ورقة بحثية بعنوان (منظور المعلومات) وطالبوا فيها بضرورة الانتقال من مفهوم الإقناع لوسائل الإعلام إلى وجهة النظر التي ترى قوة وسائل الإعلام كنظام معلوماتي يستمد من اعتمادات الآخرين على المصادر النادرة للمعلومات التي تسيطر عليها وسائل الإعلام أي أن هناك علاقة إعتماد بين وسائل الإعلام والأنظمة الإعلامية الأخرى. من هذا المنطلق تركز نظرية الإعتماد على أن العلاقات بين وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي تتسم بخصائص إجتماعية من الإعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، حيث يعتمد أفراد الجمهور على وسائل الإعلام كنظام فرعي لإدراك وفهم نظام فرعي آخر هو المحيط الإجتماعي من حولهم، وبذلك تمثل وسائل الإعلام مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد الجمهور في إستقاء المعلومات عن الأحداث الجارية، وتزايد درجة الإعتماد بتعرض المجتمع لحالات من عدم الإستقرار والتحول والصراع الذي يدفع أفراد الجمهور لإستقاء المزيد من المعلومات من وسائل الإعلام لفهم الواقع الإجتماعي من حولهم.²⁰

4. فروض نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام:

- الفرض الرئيسي لنظرية الإعتماد في قيام الفرد بالاعتماد على وسائل الإعلام لإشباع إحتياجاته من خلال إستخدام الوسيلة، وكلما لعبت الوسيلة دورا هاما في حياة الأشخاص زاد تأثيرها وأصبح دورها أكثر أهمية ومركزية وبذلك تنشأ العلاقة بين شدة الإعتماد ودرجة تأثير الوسيلة لدى الأشخاص، وكلما إزدادت المجتمعات تعقيدا إزداد إعتماد الأفراد على وسائل الإعلام.

- تؤثر درجة إستقرار المجتمع على درجة الإعتماد على وسائل الإتصال، فكلما زاد إستقرار المجتمع قل إعتماد الجمهور على وسائل الإعلام والعكس بالعكس.

²⁰ عبد رزاق الديلمي : نظريات الاتصال في القرن 21، ط ع، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص 231-232

- تزداد درجة الاعتماد على وسائل الإعلام في حال قلة القنوات البديلة للمعلومات أما في حالة وجود مصادر معلومات بديلة تقدمها شبكات خاصة أو رسمية أو مصادر إعلامية خارج المجتمع سيقل اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.

- العلاقة بين نظام وسائل الإعلام والنظام السياسي والنظام الاجتماعي علاقة تبعية بنائية لأنها تتعلق بأعماط متكررة للاعتماد المتبادل بين وحدات التحليل الكبيرة وهي في هذه الحالة النظم الاجتماعية.

- تؤثر عناصر الثقافة والبناء الاجتماعي للمجتمع على وسائل الإعلام إيجاباً وسلباً وهي التي تحدد خصائص وسائل الإعلام التي تتضمن الأهداف والموارد، والتنظيم، والبناء، والعلاقات المتبادلة. وتتحكم هذه الخصائص في وظائف تسليم المعلومات التي يتحكم فيها عدد الوسائل الإعلامية المتاحة، ودرجة مركزيتها ويؤثر ذلك بالتالي على الأنشطة التي تمارسها وسائل الإعلام أو ما يطلق عليها تحديد السياسات، كذلك تؤثر عناصر الثقافة وبناء المجتمع على الأفراد، ويساهم في تشكيل الفروق الفردية، والفئات الاجتماعية، والعلاقات الاجتماعية، ويعمل النظام الاجتماعي أيضاً على خلق حاجات للأفراد مثل: الفهم، التوجيه، والتسلية²¹

5. إسقاط نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

يعتمد الطلبة بشكل كبير على منصات التواصل الاجتماعي كمصدر أساسي للمعلومات حول القضية الفلسطينية، فمن خلال هذه النظرية نستطيع فهم العلاقة التفاعلية بين الطلبة ووسائل الإعلام، فالأفراد يتفاعلون مع هذه الأخيرة بشكل متبادل بحيث يعتمدون على هذه المنصات للحصول على الأخبار والمعلومات حول القضية الفلسطينية، مما يؤثر على آرائهم ومواقفهم وإتجاهاتهم حولها من ناحية أخرى هذا التأثير يساهم بشكل فعال في إعادة تشكيل هذا المحتوى من خلال تفاعلاتهم كالمشاركة أو التعليق على هذه المنشورات التي تلامس جوهر القضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يعكس تأثير متبادل بين الطلبة ووسائل الإعلام.

11/الدراسات السابقة :

• الدراسة الاولى:

تندرج هذه الدراسة تحت عنوان " دور منصات التواصل الاجتماعي في دعم قضية الشيخ جراح بالقدس: صفحة فيسبوك أنقذو حي الشيخ جراح نموذجاً ". *من إعداد الباحث (ة) ساعد الخادم وليلي بوسعيد* بجامعة أحمد دراية (أدرار) قسم العلوم الإنسانية شعبة إعلام وإتصال السنة الجامعية 2022/2021 سعت هذه الدراسة لتبين أثر تغطية الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تسليط الضوء على قضية حي الشيخ جراح ومساهمتها في إبراز ونشر هذه القضية، كما أولت هذه الدراسة إهتماماً خاصاً بإبراز دور مواقع

²¹عمر خليفة: تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في فضاءات الإعلام الجديد، مجلة بحوث ودراسات في ميديا الجديدة مجلد 3، العدد 03، 2022، ص 42_49.

التواصل الاجتماعي في نشر قضية حي فلسطيني وإيصال صوته للعالم من خلال *الهاشتاغ العالمي* أنقذو حي الشيخ جراح، ومن بين الأهداف التي إنطلقت منها الدراسة:

التعريف بالقضية الفلسطينية حي الشيخ جراح من خلال تحديد الأولويات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وربط قضية حي الشيخ جراح بالإعلام الجديد وإرتباطها بمواقع التواصل الاجتماعي من خلال تطوير محتوى الصفحة وكذا أهم المصادر المتطورة في المجال الإعلامي التي ساهمت بشكل كبير في إيصال مدى القضية. كما إتبعنا الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في تناولها للموضوع لما يتميز به من قدرة على جمع البيانات والحقائق المتعلقة بالظاهرة وتحليل أحداثها بدقة بهدف إكتشاف حقائق جديدة تسهم في فهم أعمق للمشكلة البحثية، بحيث لجأت هذه الدراسة إلى أسلوب تحليل المضمون (تحليل محتوى) كأداة لدراسة الظاهرة والذي يتسم بالموضوعية في تحليل البيانات نظرا لتمتعها بدرجة عالية من دقة، لذلك تم تصميم إستمارة تحليل مضمون صفحة فيسبوك أنقذو حي الشيخ جراح. **التعقيب على الدراسة :**

ناقشة الدراسة دور منصات التواصل الاجتماعي في دعم قضية الشيخ جراح، حيث ركزت على دور هذه منصات في تعزيز الوعي بالقضية الشيخ جراح بالقدس. إختلفت الدراسة مع دراستنا في أداة جمع البيانات فقد اعتمدت على إستمارة تحليل مضمون "صفحة فيسبوك أنقذو حي الشيخ جراح"، أما في إطار دراستنا إعتدنا على إستمارة الإستبيان، وتتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في طبيعة المنهج المتبع، حيث اعتمدت الدراستان على المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف البحث.

ولقد أفادتنا هذا الدراسة في اطلاع على إطار المنهجي بشكل عام في بداية إنجاز دراستنا للقضية الفلسطينية وإستفادة من المعلومات التي تضمنتها هذا الدراسة التي ساعدتنا بالإلمام حول موضوع القضية الفلسطينية بحيث كانت هذا أول دراسة سابقة اطلعنا عليها.

● الدراسة الثانية:

تندرج هذه الدراسة تحت عنوان: أثر إستخدام موقع فيسبوك على تنمية الوعي بالقضية الفلسطينية دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة من إعداد باحثين سعاد النعيمي، رندة بلحاج بكلية العلوم الإنسانية قسم الإعلام والاتصال تخصص إتصال جماهيري وسائط جديدة السنة المواسم الجامعي 2024/2023

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إستخدام موقع فيسبوك في تنمية الوعي بالقضية الفلسطينية لدى المستخدمين. وكذا معرفة الأسباب والدوافع التي تجعل الطالب يعتمد على موقع فيسبوك في تنمية وتعزيز وعيه بالقضية، حيث إعتدنا هذه الدراسة على المنهج المسحي التحليلي لجمع البيانات وتحليلها والذي يتيح فهما دقيقا لمغيرات الدراسة، كما تم الإعتداد في هذه الدراسة على العينة الحصصية نظرا لقدرتها على تمثيل الفروق النوعية داخل المجتمع محل الدراسة وذلك بختيار(96) مبحوث من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال في كلا المستويين

ليسانس وماستر من جامعة قاصدي مرباح ورقلة، إذ تم أيضا الإعتماد على الإستبيان في هذه الدراسة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الدراسة.

التعقيب على الدراسة:

بحثت هذه الدراسة في أثر استخدام موقع فيسبوك في تنمية الوعي بالقضية الفلسطينية، وإختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في العينة فقد اعتمدت على العينة الحصصية، بينما نحن إعتدنا على العينة القصدية في دراستنا للموضوع، كما تتعارض أيضا مع دراستنا في مجتمع البحث بحيث إختارت هذه الدراسة مجتمع البحث المتمثل في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال، أما في دراستنا فإختارنا طلبة قسم العلوم السياسية كمجتمع بحث لدراستنا، وقد إختلفت أيضا مع دراستنا في الزمن فهذه الدراسة كانت في العام الماضي 2024م، بينما دراستنا الحالية سنة 2025م. وتتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في بعض الجوانب في المنهج الوصفي التحليلي وأداة الإستبيان في جمع وتحليل البيانات ومكان الدراسة فكلتا الدراستين في جامعة قاصدي مرباح "ورقلة". وتتداخل مع دراستنا في عينة الدراسة وهم الطلبة الجامعيين.

قدمت لنا هذه الدراسة فائدة كبيرة على الصعيد المنهجي، والاطلاع على الجوانب المختلفة للموضوع والاعتماد على المراجع وتوظيفها بشكل مناسب ضمن دراستنا

• الدراسة الثالثة:

تندرج هذه الدراسة تحت عنوان: دور منصة الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين عينة الدراسة أساتذة قسم الإعلام والاتصال عينة. من إعداد الطلبة الزاوية خميس ومحمد رستم عمي موسى كلية العلوم الإنسانية قسم الإعلام السمعي البصري 2024/2023.

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور منصة الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بالحديث عن أعظم القضايا العربية الإسلامية التي لا تزال الأهم في وجدان الشعوب، ومعرفة كيف ساهمت منصة إنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين، تم إختيار عينة من أساتذة قسم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة من خلال إختيار (26) مبحوث أو مفردة، كما استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، بحيث تم إعتداد في هذه الدراسة على العينة القصدية التي تعتبر نوع من عينات البحث العلمي، وقد لجأت هذه الدراسة في إطار دراستها للموضوع إلى استخدام الملاحظة وإستمارة الاستبيان كأداتين لجمع البيانات حول الظاهرة.

التعقيب على الدراسة:

يتضح من خلال هذه الدراسة أنها ركزت في جوهرها على إبراز دور منصة الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين، حيث تطابقت هذه الدراسة مع دراستنا في نوع العينة وهي العينة القصدية بحيث تم إختيار الأساتذة الجامعيين وتوافقت أيضا مع دراستنا في إحدى أنواع أدوات جمع البيانات وهي إستمارة الإستبيان، وإختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في نوع المنهج المستخدم حيث إعتدنا على المنهج الوصفي، بينما إعتدنا في

دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي وتختلف أيضا عن دراستنا في الزمن فقد أجريت هذه دراسة سنة 2024م، في حين أجريت دراستنا سنة 2025م. وقد أفادتنا من هذه الدراسة في الجانب التطبيقي ، خصوصا في توضيح وضبط تحليل بيانات المبحوثين.

الفصل الثاني:

الاطار التطبيقي

(الميداني)

تمهيد: بعد التطرق في الفصل الأول إلى التحديد المنهجي للدراسة، سنتناول في هذا الفصل تحليل بيانات الدراسة الميدانية، استناداً إلى المعطيات والمعلومات التي تم الحصول عليها من استمارات الاستبيان التي تم تصميمها وفقاً لأهداف الدراسة.

وقد تم تفرغ الإجابات في شكل جداول، ودونت فيها النسب المئوية والتكرارات، ثم جرى التعليق عليها كما وردت، ومن ثم إعداد تفسيرات ذات دلالة لتلك الإجابات، ومناقشة النتائج في ضوء التساؤلات، واستنتاج النتائج العامة.

1/ الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات دراسة :

لقد قمنا بعملية تفرغ وتحليل الإستبيان من خلال برنامج (Programme Statistique pour les Sciences Sociales) المعروف بالمختصر spss والتي يقصد بها بلعبية الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية النسخة...

2/ خصائص عينة المبحوثين :

❖ حسب متغير الجنس

يوضح الشكل والجدول رقم (1-2) توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار (Fréquence)	النسبة المئوية (%)
ذكر	18	45.0%
أنثى	22	55.0%
المجموع	40	100.0%



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

من خلال الجدول الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس نلاحظ بأن نسبة الذكور بلغت (45%)، في حين بلغت نسبة الإناث (55%) وهذا يعني أن عدد الإناث أكثر من عدد الذكور بفارق 10%.

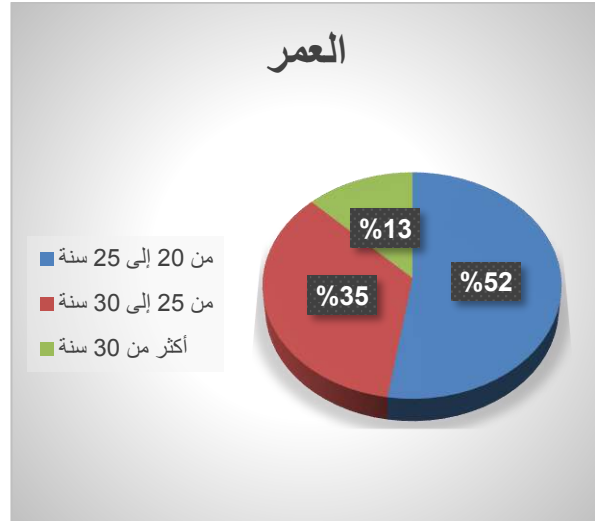
الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج بأن نسبة الإناث تفوق بشكل قليل على نسبة الذكور وهذا يشير إلى أن الإناث لديهم إهتمام أكبر بالمشاركة في هذا السياق.

❖ حسب متغير العمر والمستوى التعليمي

أ- متغير العمر

يوضح شكل والجدول رقم (2-2) توزيع مفردات العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	التكرار	النسبة (%)
من 20 إلى 25 سنة	21	52.5%
من 25 إلى 30 سنة	14	35.0%
أكثر من 30 سنة	5	12.5%
المجموع	40	100.0%



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

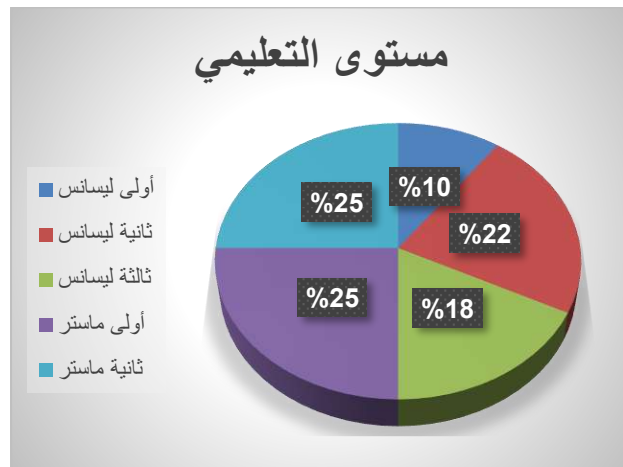
من خلال الجدول الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر نلاحظ أن أغلب المشاركين في الدراسة أو الإستيبيان تتراوح أعمارهم بين 20 و25 سنة، بحيث حصلت هذه الفئة على نسبة أكبر قدرت ب(52.5%) ثم تليها الفئة العمرية من 25 إلى 30 سنة بنسبة (35%)، أما بالنسبة للطلبة الذين تزيد أعمارهم عن 30 سنة فكانوا أقل نسبة قدرت ب(12.5%) فقط.

الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج بأن الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة هي الأكثر تفاعلا. ما يعني أن الفئة العمرية من 20 إلى 30 سنة هي المهمة بشكل أكبر، بينما يقل إهتمام من من هم فوق سن 30.

ب- متغير المستوى التعليمي

يوضح شكل والجدول رقم (2-3) توزيع مفردات العينة حسب مستوى التعليمي

المستوى	التكرار	النسبة (%)
أولى ليسانس	4	10.0%
ثانية ليسانس	9	22.5%
ثالثة ليسانس	7	17.5%
أولى ماستر	10	25.0%
ثانية ماستر	10	25.0%
المجموع	40	100.0%



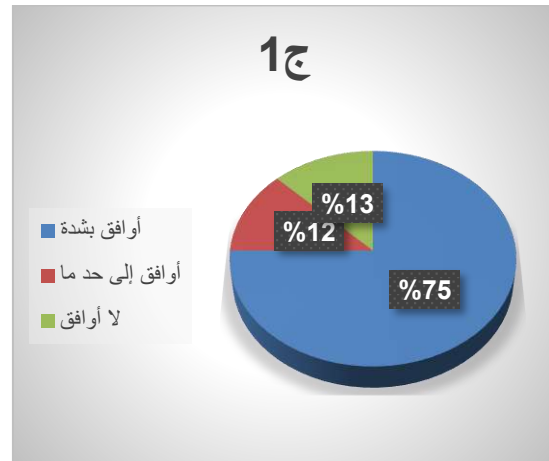
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

نلاحظ من خلال الجدول الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي بأن نسبة الطلبة تتوزع بشكل غير متساوي بين المستويات الجامعية، بحيث أن طلبة في المستويات الماستر (أولى وثانية) حصلت على أكبر نسبة قدرت كل منهما ب(25%) من عينة، فهم يمثلون نصف العينة، ثم يليها طلبة ثانية ليسانس بنسبة (22.5%)، في حين بلغت نسبة ثالثة ليسانس (17.5%)، في مقابل حصلت أولى ليسانس على أقل نسبة قدرت ب (10%) الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج بأن هناك تفاوت بين المستويات بحيث غالبية الطلبة هم من المستويات المتقدمة أولى ماستر وثانية ماستر، بينما تقل نسبة طلبة أولى وثانية وثالثة ليسانس.

3/ عرض وتحليل إجابات محاور الدراسة

- المحور الأول: تفاعل طلبة علوم السياسية جامعة ورقلة عن دعمهم للمقاومة المسلحة الطوفان الأقصى عبر منصات التواصل الاجتماعي حيث تم طرح خمسة اسئلة في هذا المحور وهي (1,2,3,4,5)
ج 1: توافق الطلبة على أن دعم المقاومة المسلحة يعتبر شكلا من أشكال الدفاع المشروع عن النفس يوضح شكل والجدول رقم (2-4) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الأول

النسبة(%)	التكرار	الرأي
75.0%	30	أوافق بشدة
12.5%	5	أوافق إلى حد ما
12.5%	5	لا أوافق



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه ، أن النسبة الغالبة من الطلبة عبّرت عن موافقة شديدة على أن دعم المقاومة المسلحة يعتبر شكلا من أشكال الدفاع المشروع عن النفس، حيث بلغت نسبتهم 75%. وهذا يعكس مدى وعي الطلبة بخصوصية السياق الفلسطيني، وشرعية الكفاح المسلح ضد الاحتلال في إطار القانون الدولي الذي يقر بحق الشعوب في مقاومة الإحتلال والعدوان.

في المقابل عبر 12.5% من أفراد العينة عن موافقتهم "إلى حد ما"، مما قد يدل على وجود نوع من التحفظ أو الحذر في تقييم الوسائل النضالية، ربما نتيجة خطاب إعلامي مزدوج أو خلفيات فكرية مختلفة. كما أن نفس النسبة (12.5%) رفضت هذا الطرح، وهو ما يكشف عن تعددية في الرؤى، رغم أن النسبة تبقى ضعيفة مقارنة بمستوى الإجماع حول شرعية المقاومة المسلحة.

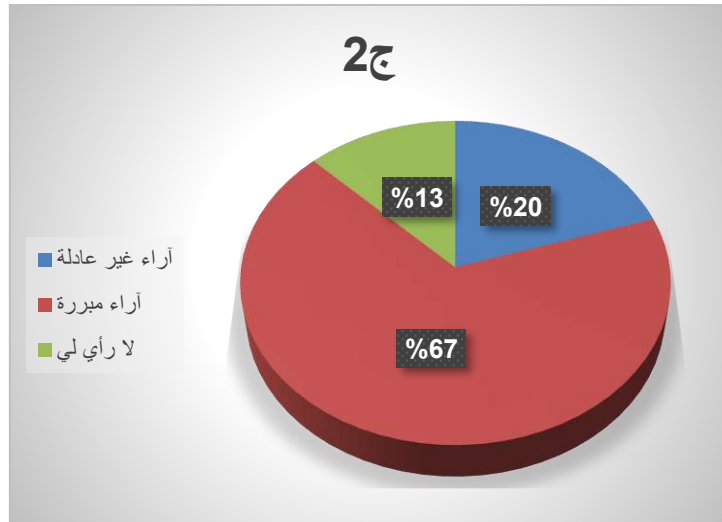
إلاستنتاج:

نستنتج من خلال النتائج توجه عام لدى طلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة نحو تأييد المقاومة المسلحة كوسيلة شرعية لمواجهة الإحتلال الصهيوني. ويُعزى هذا التوجه بدرجة كبيرة إلى التأثير الواسع للمحتوى الرقمي المنتشر على منصات التواصل الإجتماعي خلال عملية "طوفان الأقصى"، والذي ساهم في تعزيز الوعي السياسي والوطني، وتقديم صورة مختلفة للمقاومة بعيداً عن التشويه الإعلامي الغربي. كما يدل ذلك على إرتباط وجداني وعمق فكري لدى الطلبة تجاه القضية الفلسطينية، وميلهم لتبني مواقف داعمة للمقاومة باعتبارها أداة مشروعة للدفاع عن الحقوق المغتصبة.

ج 2: بعض الدول الغربية وآراء عربية تُصنّف المقاومة المسلحة على أنها عمل إرهابي

يوضح شكل والجدول رقم (2-5) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني

النسبة (%)	التكرار	الرأي
20.0%	8	آراء غير عادلة
67.5%	27	آراء مبررة
12.5%	5	لا رأي لي
100.0%	40	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول رقم 5 أن نسبة معتبرة من الطلبة، تمثلت في 67.5%، اعتبرت أن هذه الآراء مبررة، ما يعكس فهماً واقعياً لما تروّج له بعض الحكومات الغربية وبعض الأنظمة العربية من خطابات سياسية وإعلامية تُحاول وصم المقاومة المسلحة بالإرهاب، وهذا يدل على وعي لدى الطلبة بأن هذه التصنيفات ليست بريئة، وإنما تستند إلى منطق القوة لا إلى الشرعية القانونية أو الأخلاقية.

في المقابل، رأى 20.0% من أفراد العينة أن هذه الآراء "غير عادلة"، وهي نسبة تعبر عن رفض صريح لمحاولات تشويه صورة المقاومة، وتؤكد التزامهم بالرؤية القانونية والإنسانية التي تميز بين المقاومة المشروعة والإرهاب الحقيقي.

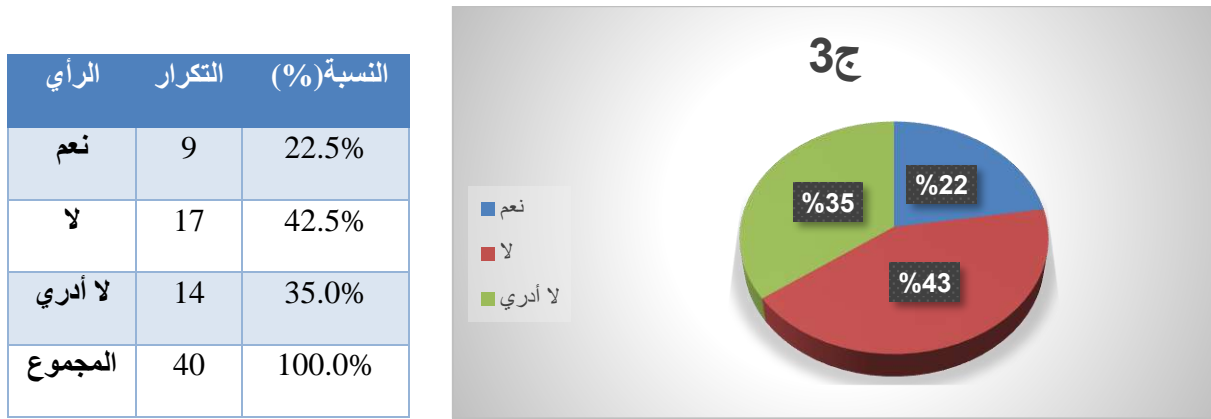
أما نسبة 12.5% التي صرحت بعدم امتلاكها لرأي واضح، فقد تعكس حالة من التردد أو الغموض في فهم التداخل بين مفاهيم المقاومة والإرهاب، وهو ما يمكن تفسيره بتأثير الحملات الإعلامية المضللة التي تسعى لخلط المفاهيم، أو ضعف التكوين السياسي والإعلامي لدى بعض الطلبة.

إلا ستنتاج:

نستنتج من خلال النتائج عن وعي نقدي لدى فئة واسعة من الطلبة تجاه الخطابات التي تصنف المقاومة المسلحة كـ"إرهاب". كما توضح أن تصوّر الطلبة لهذه التصنيفات نابع من إدراكهم لطبيعة التوازنات الدولية والخطاب الإعلامي المنحاز. في الوقت ذاته، تبرز النتائج الحاجة إلى مزيد من التوعية حول أهمية التمييز بين المقاومة المشروعة وفق القانون الدولي وبين الأعمال العنيفة التي تستهدف المدنيين خارج إطار الصراع العادل، حتى لا تبقى بعض الفئات في منطقة رمادية بين التأييد والرفض.

ج 3: إعتقاد أن الرقابة أو تخوفات قانونية تمنع بعض الطلبة من التعبير عن رأيهم ودعمهم للمقاومة المسلحة عبر منصات التواصل الاجتماعي

يوضح شكل والجدول رقم (2-6) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول تباين واضح في مواقف الطلبة. فقد أجاب 42.5% من العينة بـ"لا"، ما يعني أن هذه الفئة لا ترى في الرقابة أو التخوفات القانونية عائق أمام التعبير عن المواقف المؤيدة للمقاومة المسلحة على منصات التواصل الاجتماعي. يمكن تفسير هذا الموقف بوجود مساحة معتبرة من حرية التعبير، أو بثقة هذه الفئة في أن دعمهم للقضية الفلسطينية لا يرقى إلى مستوى الملاحقة القانونية، خاصة إذا تم بلغة حقوقية وإنسانية. في المقابل صرح 22.5% من الطلبة أن هناك فعلا تخوفات قانونية أو رقابية تمنع البعض من التعبير عن آرائهم، وهو ما يكشف عن وجود وعي بمخاطر رقمية قد ترتبط بتصنيف المحتوى أو ملاحقة الحسابات التي تنشر مضامين داعمة للمقاومة. وقد يكون هذا مرتبط بتجارب شخصية، أو بحالات موثقة لإغلاق حسابات أو حظر منشورات على بعض المنصات الرقمية.

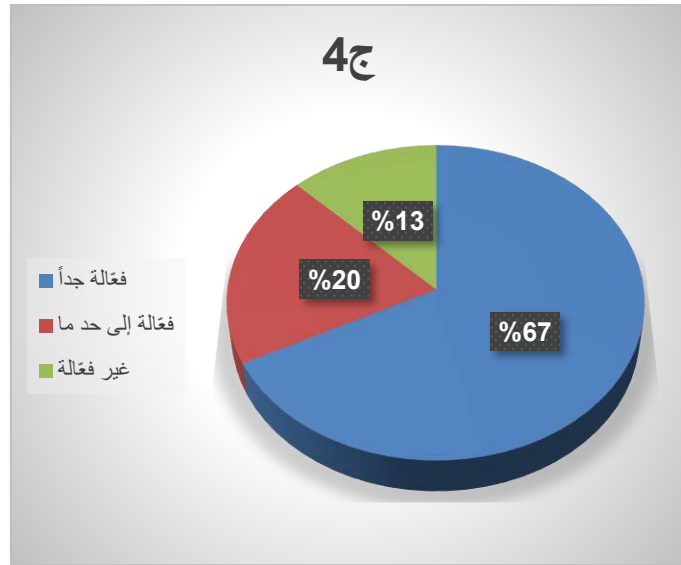
أما الفئة التي أجابت بـ"لا أدري" (35.0%)، فهي نسبة معتبرة تعكس غموض أو عدم وعي كاف بالإشكال القانوني والرقابي المرتبط بنشر مضامين سياسية، وهو ما يطرح إشكالية التكوين الإعلامي والسياسي للطلبة، ومدى فهمهم لحدود حرية التعبير الرقمية في السياقات المحلية والدولية.

إلا ستننتاج:

نستنتج من خلال النتائج عن انقسام في مواقف الطلبة بين من يرى أن الرقابة والتخوفات القانونية حقيقية وتحد من حرية التعبير، وبين من لا يرى في ذلك عائق. كما تشير إلى وجود نسبة غير قليلة من الطلبة الذين يفتقرون إلى الوضوح في هذا الجانب، مما يستدعي تعزيز التكوين في مجال الحقوق الرقمية، ورفع الوعي القانوني لدى الطلبة، خاصة فيما يتعلق بكيفية التعبير عن المواقف السياسية الحساسة على منصات التواصل دون الوقوع في الملاحظات أو إساءة استعمال المصطلحات. ويظهر ذلك أيضا أن التفاعل مع القضية الفلسطينية في الفضاء الرقمي ليس مجرد تعبير عفوي، بل هو فعل محكوم بوعي قانوني وإدراكي يتفاوت من طالب لآخر.

ج4: إعتبار الطلبة أن المقاومة المسلحة وسيلة فعالة في تحرير الأرض واسترجاع حقوق الفلسطينيين يوضح شكل والجدول رقم (2-7) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع

النسبة (%)	التكرار	الرأي
67.5%	27	فعالة جداً
20.0%	8	فعالة إلى حد ما
12.5%	5	غير فعالة
100.0%	40	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول إلى أن غالبية الطلبة المشاركين في الاستبيان (بنسبة 67.5%) يرون أن المقاومة المسلحة تعد وسيلة "فعالة جدا" في سبيل تحرير الأرض وإسترجاع الحقوق الفلسطينية. هذا التوجه يعكس إيمان عميق بقدرة العمل المسلح على فرض واقع جديد، واسترجاع الحقوق بالقوة في ظل انسداد الدعم السياسي وفشل المفاوضات التي لم تحقق نتائج ملموسة للقضية الفلسطينية.

من جهة أخرى عبرت نسبة 20.0% من الطلبة عن اعتقادها بأن المقاومة فعالة "إلى حد ما"، وهو ما قد يعكس إدراك لفعالية هذا المسار لكن مع بعض التحفظات أو التساؤلات حول كلفته البشرية والإنسانية، أو نجاحته الدائمة مقارنة بالمسارات السياسية والإعلامية والدبلوماسية الأخرى.

أما نسبة 12.5% التي اعتبرت المقاومة المسلحة "غير فعالة"، فقد تعكس فئة متأثرة بخطابات التشكيك أو بدعوات الإعتقاد على الحلول السلمية والتفاوضية، أو ربما ترى أن السياق الدولي الإقليمي لا يسمح بتحقيق الأهداف الوطنية عبر الكفاح المسلح وحده في أرض فلسطين.

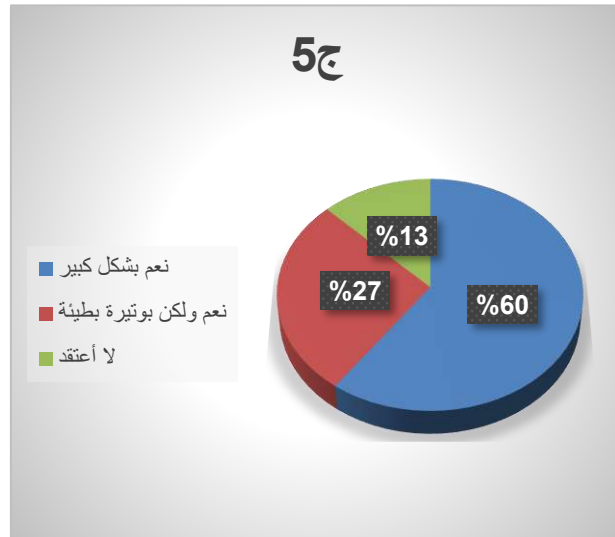
إلا نستنتج:

نستنتج من خلال نتائج هذا السؤال مدى الثقة التي يضعها الطلبة في خيار المقاومة المسلحة كأداة فعالة لتحقيق التحرير واسترجاع الحقوق. ويعكس هذا التوجه وعي ناضج لدى فئة واسعة من الطلبة بأن الإحتلال لا يفهم إلا منطلق القوة، وبأن مشروع التحرر الوطني يتطلب مقاومة بمختلف أشكالها وعلى رأسها المقاومة المسلحة. كما تشير النتائج إلى أن هذا الوعي تأثر بمتابعة التطورات الميدانية خلال "طوفان الأقصى"، حيث برزت المقاومة كفاعل مركزي يعيد صياغة ميزان القوى، ما جعلها تحظى بشعبية شعبية واضحة في أوساط الشباب الجامعي لطلاب قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة .

ج5: تنبأ الطلبة لقسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة أن يزداد دعم الطلبة للمقاومة المسلحة عبر منصات التواصل الإجتماعي

يوضح شكل والجدول رقم (2-8) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس

النسبة (%)	التكرار	الرأي
60.0%	24	نعم بشكل كبير
27.5%	11	نعم ولكن بوتيرة بطيئة
12.5%	5	لا أعتقد
100.0%	40	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول أن أغلبية أفراد العينة (بنسبة 60.0%) تتوقع أن يزداد دعم الطلبة للمقاومة المسلحة مستقبلا بشكل كبير عبر منصات التواصل الإجتماعي . هذا يدل على أن هناك إيمان واضح بفعالية هذه الفضاءات الرقمية كوسيط تعبيرى وتعبوي يمكن الطلبة من إيصال مواقفهم وتضامنهم مع قضايا عادلة مثل القضية الفلسطينية دون المرور عبر القنوات الرسمية أو التقليدية.

أما نسبة 27.5% فقد توقعت أن هذا الدعم سيتزايد ولكن بوتيرة بطيئة، ما يعكس تصورات واقعية أو حذرة تأخذ بعين الإعتبار المعوقات المحتملة، سواء كانت قانونية، تقنية، أو مرتبطة بتشتت الإنتباه الرقمي وتغير إهتمامات المستخدمين.

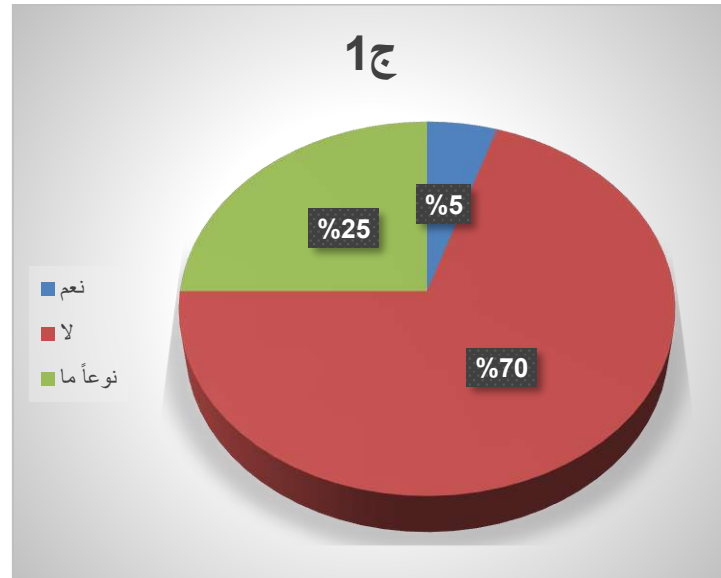
في المقابل عبرت نسبة 12.5% فقط عن عدم إعتقادها بحدوث هذا التزايد، ما قد يشير إلى تشاؤم أو فقدان الثقة في قدرة الطلبة على الإستمرار في دعم هذا النوع من القضايا على المدى البعيد، أو ربما نتيجة لقراءة نقدية لواقع التفاعل الرقمي الموسمي والإنفعالي.

إلا ستنتاج:

نستنتج من خلال هذه النتائج تفافؤاً عاماً في أوساط الطلبة بشأن مستقبل التفاعل الرقمي مع المقاومة الفلسطينية، خاصة في ظل تصاعد الوعي السياسي وازدياد التعاطف الشعبي بعد أحداث "طوفان الأقصى". كما يظهر أن منصات التواصل الإجتماعي باتت تشكل فضاء مهماً لتشكيل الرأي العام الطلابي، وهو ما يتطلب دعم هذا التوجه من خلال تعزيز المحتوى المقاوم، وتكوين الطلبة على كيفية إستخدام الإعلام الرقمي لخدمة القضايا العادلة بشكل فعال ومسؤول ومنظم .

- **المحور الثاني:** موقف طلبة العلوم السياسية في جامعة ورقلة من الحملات الإلكترونية الإنسانية الداعمة لسكان غزة سندرس من خلال هذا المحور دعم المساعدات الإنسانية لسكان غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي من خلال أجابات الطلبة لقسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة رقم (1,2,3,4,5, من المحور الثاني في إستبان) ج1/ معرفة نسبة أو حجم المساعدات الإنسانية لسكان غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي. يوضح شكل والجدول رقم (2-9) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول

النسبة(%)	التكرار	الرأي
5.0%	2	نعم
70.0%	28	لا
25.0%	10	نوعاً ما
100.0%	40	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول أن أغلب الطلبة المشاركين في الإستبيان (بنسبة 70.0%) لم يسبق لهم معرفة نسبة أو حجم المساعدات الإنسانية المقدمة لسكان غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي . هذا المعطى يعكس ضعفاً في تداول المعلومات الكمية والبيانات الإحصائية حول الجانب الإنساني من الدعم الرقمي، ما قد يشير إلى تقصير في التغطية الإعلامية لهذا الجانب أو إلى غياب الشفافية في تقديم الأرقام الدقيقة عبر هذه المنصات.

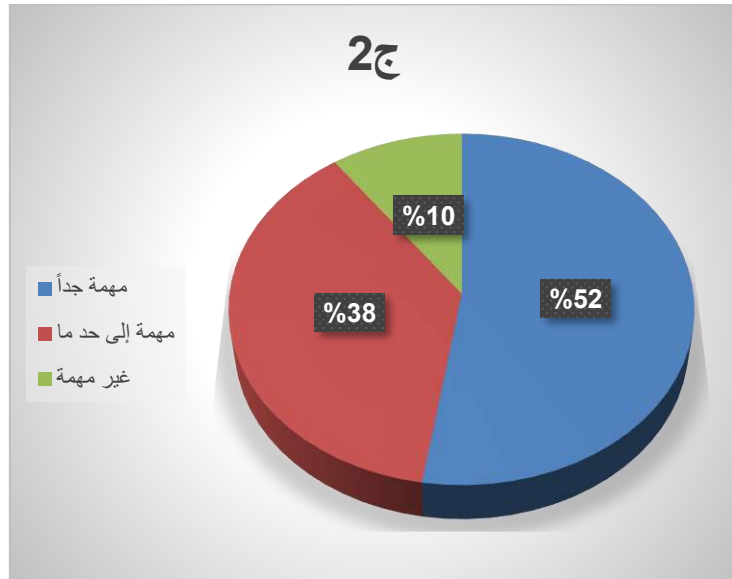
في المقابل، عبر 25.0% من الطلبة عن معرفتهم "نوعاً ما" بهذه النسب، وهو ما يدل على وجود فئة لها اطلاع جزئي أو محدود على حجم المساعدات، ربما من خلال متابعة منشورات فردية أو مبادرات غير رسمية. أما نسبة الذين صرحوا بمعرفتهم الدقيقة فقد بلغت 5.0% فقط، وهي نسبة ضئيلة جدا تعكس غيابا ملحوظا للبيانات الموثوقة والشفافة التي تبرز حجم التفاعل الإنساني الموجه لغزة عبر المنصات. إلا ستنتاج:

نستنتج من خلال هذه النتائج وجود فجوة في الوعي المعلوماتي لدى الطلبة لقسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة فيما يخص الجانب الإنساني للمساهمة الرقمية في دعم غزة. فرغم أن منصات التواصل الاجتماعي شكلت أداة فعالة للتعبيد والتضامن، إلا أن غياب المعلومات الكمية والدقيقة حول حجم المساعدات يضعف من أثر هذه الحملات ويقلل من فعاليتها. الأمر الذي يدعو إلى ضرورة تحسين آليات توثيق ونشر البيانات عبر هذه المنصات، وتشجيع المبادرات الطلابية والمؤسسية على تقديم تقارير دورية وشفافة تساهم في رفع وعي الجمهور بقيمة المساهمات الإنسانية وأثرها الفعلي على أرض الواقع.

ج 2: تقييم أهمية المساعدات الرقمية (مثل نشر حملات التبرع، أو التوعية في التخفيف من الألم و معاناة

يوضح شكل والجدول رقم (2-10) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني

النسبة (%)	التكرار	الرأي
52.5%	21	مهمة جداً
37.5%	15	مهمة إلى حد ما
10.0%	4	غير مهمة
100.0%	40	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول أن غالبية الطلبة (بنسبة 52.5%) اعتبروا أن المساعدات الرقمية مهمة جدا في التخفيف من آلام ومعاناة سكان غزة. هذا يعكس قناعة متزايدة لدى الطلبة بأن دورهم لا يقتصر فقط على الدعم الرمزي، بل يمكن أن يكون له أثر فعلي من خلال التفاعل الرقمي، مثل نشر حملات التبرع، أو المساهمة في التوعية الإعلامية بالقضية.

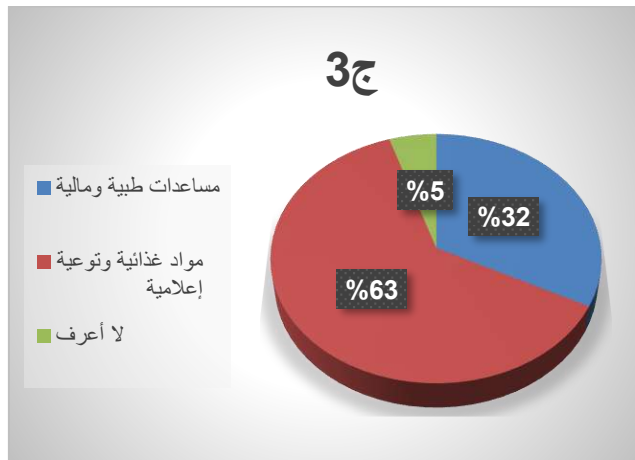
كما ترى فئة أخرى (37.5%) أن هذه المساعدات مهمة إلى حد ما، وهو ما يشير إلى اعتراف جزئي بدورها، لكنه قد يرتبط ببعض الشكوك حول مدى فعاليتها الحقيقية أو مدى وصولها للجهات المستفيدة فعلا. أما نسبة 10.0% التي ترى أن هذه المساعدات غير مهمة، فهي نسبة محدودة، ويمكن أن تعكس نوعا من الإحباط أو فقدان الثقة في التأثير الرقمي، أو ربما اعتقاد بأن الفعل الإنساني الحقيقي يجب أن يكون مباشرا وليس فقط عبر الإنترنت. إلا ستنتاج:

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الطلبة يدركون أهمية الفعل الرقمي الإنساني، ولو بدرجات متفاوتة، خاصة في ظل محدودية الوسائل الأخرى. كما يظهر أن المساعدات الرقمية أصبحت جزءا من ثقافة التضامن الجديدة، التي تتجلى من خلال التبرع الإلكتروني، نشر القصص الإنسانية، أو حتى الضغط الإعلامي. ومع ذلك، تبقى الحاجة قائمة لتعزيز الثقة في هذه الحملات وتحسين مصداقيتها لضمان استمرار التفاعل الفعال والمثمر من طرف الشباب الجامعي.

ج 3: أنواع المساعدات الإنسانية التي تعرف أنها تُوجه لسكان غزة عبر منصات

يوضح شكل والجدول رقم (2-11) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث

النوع	التكرار	النسبة (%)
مساعدات طبية ومالية	13	32.5%
مواد غذائية وتوعية إعلامية	25	62.5%
لا أعرف	2	5.0%
المجموع	40	100.0%



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

يتضح من خلال معطيات الجدول أن النسبة الأكبر من الطلبة (62.5%) أفادوا بأنهم يعرفون أن المساعدات الإنسانية الموجهة لسكان غزة عبر المنصات تشمل "مواد غذائية وتوعية إعلامية"، وهو ما يدل على أن الجانب الإعلامي والتعبوي حاضر بقوة في الوعي الطلابي، إلى جانب معرفة بوجود حملات لتوفير المواد الأساسية مثل الغذاء، خصوصا في ظل الأزمة الإنسانية التي تعيشها غزة.

كما صرح 32.5% من الطلبة بأنهم على دراية بالمساعدات الطبية والمالية، ما يعكس وعيا بأهمية هذا النوع من الدعم في ظل الظروف الميدانية الصعبة، ونقص الإمكانيات الصحية داخل القطاع. ورغم أن هذه النسبة أقل من

سابقتها، إلا أنها تبقى مؤشر إيجابي على تنوع الإدراك لدى الطلبة بأن المساعدات تتعدى الجانب الرمزي لتشمل احتياجات ملموسة ومباشرة.

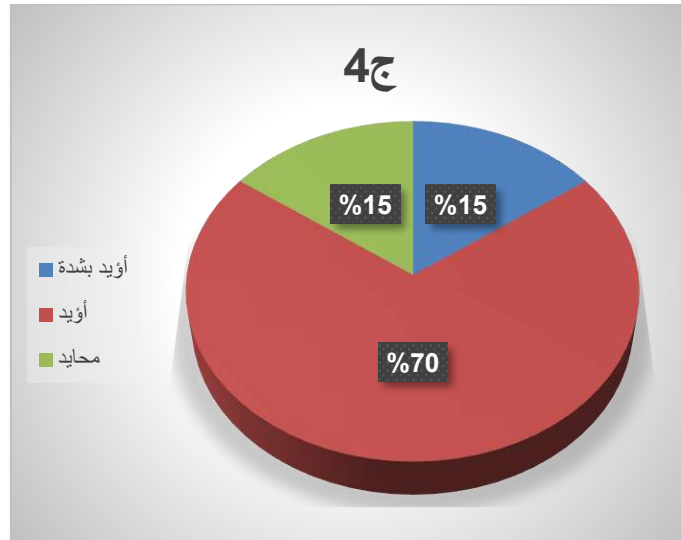
أما نسبة 5.0% التي أجابت بـ"لا أعرف"، فهي نسبة صغيرة لكنها تعبر عن فئة لا تزال تفتقر للمعلومة، ما قد يكون ناتجاً عن قلة المتابعة أو ضعف الحملات التوعوية التي تشرح بالتفصيل نوعية المساعدات المقدمة. إلا سنتاج:

نستنتج من خلال هذه النتائج أن أغلب الطلبة ل قسم العلوم السياسية بجامعة لديهم وعي بنوعية المساعدات الإنسانية التي توجه إلى غزة عبر المنصات الرقمية، خاصة تلك المتعلقة بالغذاء والتوعية. كما تبرز النتائج أن هناك معرفة أقل، لكنها معتبرة، بالمساعدات الطبية والمالية. وهذا يشير إلى أهمية تعزيز الجانب الإعلامي التوعوي لدى الطلبة، ليكونوا أكثر إدراكاً لتنوع وأهمية الدعم الإنساني، ما يساهم في توجيه التفاعل الرقمي بشكل أكثر.

ج4: تأيد الطلبة لقسم العلوم السياسية بجامعة ورقة لفكرة تقديم مساعدات مالية لسكان غزة من طرف الطلبة عبر منصات التواصل الاجتماعي

يوضح شكل والجدول رقم (2-12) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع

النسبة(%)	التكرار	الرأي
15.0%	6	أؤيد بشدة
70.0%	28	أؤيد
15.0%	6	محايد
100.0%	40	المجموع



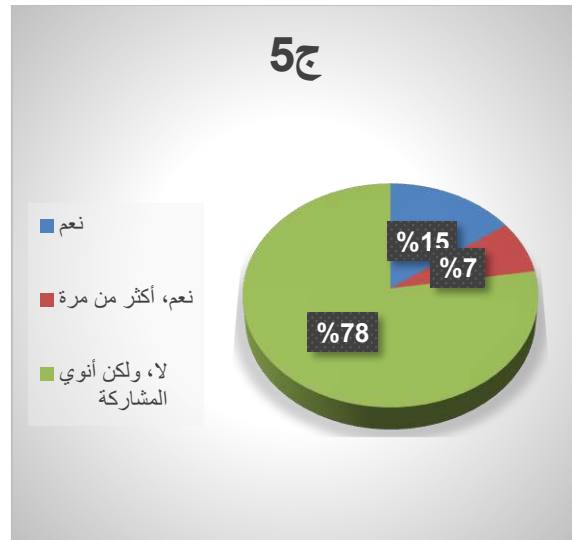
المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

نجد بأن نسبة عالية من طلبة قدرت ب(70%) يؤيدون فكرة تقديم مساعدات إنسانية مالية لسكان غزة من طرف الطلبة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يدل على وجود وعي إنساني ورغبة قوية في التضامن والدعم، ثم تليها نسبة (15%) تؤيد بشدة، وهذا يعني بأن هناك من يشعر بمسؤولية كبيرة تجاه الوضع في غزة، في المقابل قدرت نسبة المحايدون ب(15%) فقد تعني أن بعض الطلبة مازالوا مترددين أو غير متأكدين من كيفية المساهمة أو مدى فعالية هذه الوسائل.

الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج أن أغلب الطلبة يؤيدون فكرة تقديم مساعدات مالية لسكان غزة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، هذا التأييد يعكس مدى وعي الطلبة وإهتمامهم بالقضايا الإنسانية، كما يدل على وجود رغبة في المساهمة الفعلية في دعم القضية. كما تؤكد النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت أداة فعالة في نشر المبادرات الخيرية وتعزيز روح التضامن.

ج5: مشاركة طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة في حملة إنسانية رقمية على صفحات الهلال الأحمر الجزائري أو اللجنة الولائية البلدية للهلال الأحمر الجزائري
يوضح شكل والجدول رقم (2-13) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس

النسبة (%)	التكرار	الرأي
15.0%	6	نعم
7.5%	3	نعم، أكثر من مرة
77.5%	31	لا، ولكن أنوي المشاركة
100.0%	40	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

نجد بأن معظم أو أغلب الطلبة لم يسبق لهم المشاركة في حملات إنسانية رقمية، لكنهم ينوون المشاركة وهو ما يدل على وجود رغبة وإستعداد للمساهمة مستقبلا، ثم تليه نسبة (15%) من شاركوا مرة واحدة ثم تأتي بعدها نسبة (7.5%) من شاركوا أكثر من مرة، هذا ما يعني أن هناك فئة بدأت بالفعل في الإنخراط في هذا النوع من الأنشطة، لكنها لاتزال قليلة.

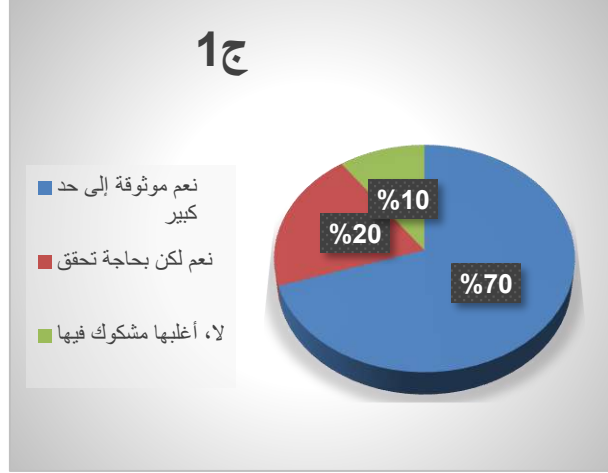
الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج بأن أغلب الطلبة لم يشاركوا بعد في الحملات الإنسانية الرقمية لكن لديهم رغبة في ذلك، وهذا يعني أن وعي متزايدا بأهمية العمل الإنساني الرقمي لكن هناك حاجة إلى مزيد من التوعية والتحفيز لتشجيع الطلبة على المشاركة الفعلية، خاصة أن النوايا موجودة بالفعل.

● المحور الثالث : مشارك الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة في فضح مخططات الإحتلال الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي سندر من خلال هذا المحور بكشف مخططات الإسرائيل على غزة من خلال إجابات طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة على الأسئلة (1,2,3,4,5) من المحور الثالث من الإستبيان

ج(1): إعتبار الطلبة لقسم العلوم السياسية بجامعة ورقلة أن المعلومات المتداولة حول مخططات الإحتلال دقيقة وموثوقة

يوضح شكل والجدول رقم (2-14) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الاول

الرأي	التكرار	النسبة (%)
نعم موثوقة إلى حد كبير	28	70.0%
نعم لكن بحاجة تحقق	8	20.0%
لا، أغلبها مشكوك فيها	4	10.0%
المجموع	40	100.0%



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

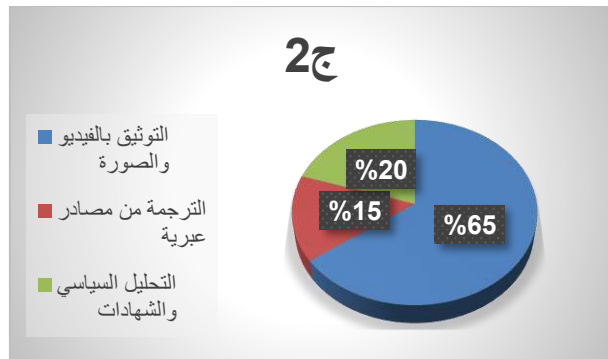
نجد أن أغلب طلبة (70%) يثقون بشكل كبير بالمعلومات المتداولة عن مخططات الإحتلال، وربما لأنهم يرون أن ما يحدث على أرض الواقع يؤكد صحتها، في حين تليها نسبة (20%) من طلبة تقول إن المعلومات بحاجة إلى تحقق وهي نظرة واقعية وتشير إلى أهمية التحقق قبل تصديق أي خبر أو معلومة، في المقابل نرى بأن أقل فئة من طلبة والتي قدرت نسبتهم ب(10%) فقط هم الذين يعتبرون بأن أغلبها مشكوك فيها فقد يكون لديهم شك بسبب كثرة الإشاعات أو تضارب الأخبار.

الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج أن أغلب أفراد العينة (طلبة) يثقون بالمعلومات عن مخططات الإحتلال، لكن لا تزال هناك حاجة للتأكد من صحة هذه المعلومات قبل تصديقها أو نشرها هذا يعني أن الوعي موجود، لكن من المهم تعزيز ثقافة التحقق حتى نواجه الإشاعات وتتعامل مع الأخبار بشكل مسؤول.

ج2: أكثر الوسائل المستخدمة لكشف المخططات عبر المنصات

يوضح شكل والجدول رقم (2-15) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثاني

الوسيلة	التكرار	النسبة (%)
التوثيق بالفيديو والصورة	26	65.0%
الترجمة من مصادر عبرية	6	15.0%
التحليل السياسي والشهادات	8	20.0%
المجموع	40	100.0%



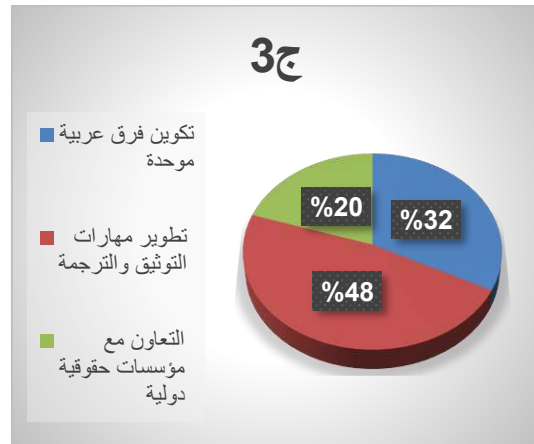
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

نجد أن أكثر وسيلة تستخدم لكشف مخططات عبر المنصات هي التوثيق بالفيديو والصور بنسبة قدرت ب(65%)، وهذا يدل على أن المحتوى البصري هو الأكثر تأثير وإنتشار، لأنه يظهر الحقائق والأحداث بشكل مباشر ويسهل على الرأي العام فهمه ومشاركته، ثم يليه التحليل السياسي والشهادات الميدانية بنسبة (20%) مما يعني أن هناك إهتمام بتحليل الأحداث وعرض شهادات ميدانية، لكنها تبقى أقل تأثير مقارنة بالمحتوى البصري، في المقابل حصلت الترجمة من مصادر عبرية على أقل نسبة قدرت ب(15%) وهي وسيلة مهمة لفهم مايقال في الإعلام الإسرائيلي، لكنها تحتاج جمهوراً قادراً على إستيعاب الخلفيات السياسية وتحليل المحتوى المترجم. الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج بأن الصور والفيديوهات هي الوسيلة الأكثر تأثير في كشف المخططات عبر المنصات، لأن الأفراد تتفاعل معها بسرعة وتفهمها بسهولة لذلك من المهم التركيز على إنتاج محتوى بصري موثوق وواضح، بينما الوسائل الأخرى مثل التحليل السياسي والشهادات الميدانية والترجمة من مصادر عبرية فهي تكمل الصورة لكنها تحتاج تبسيط أكثر لتصل لعدد أكبر من الأفراد.

ج 3: تعزيز فاعلية المحتوى الرقمي في كشف الجرائم

يوضح شكل والجدول رقم (2-16) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الثالث

الاقتراح	التكرار	النسبة (%)
تكوين فرق عربية موحدة	13	32.5%
تطوير مهارات التوثيق والترجمة	19	47.5%
التعاون مع مؤسسات حقوقية دولية	8	20.0%
المجموع	40	100.0%



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

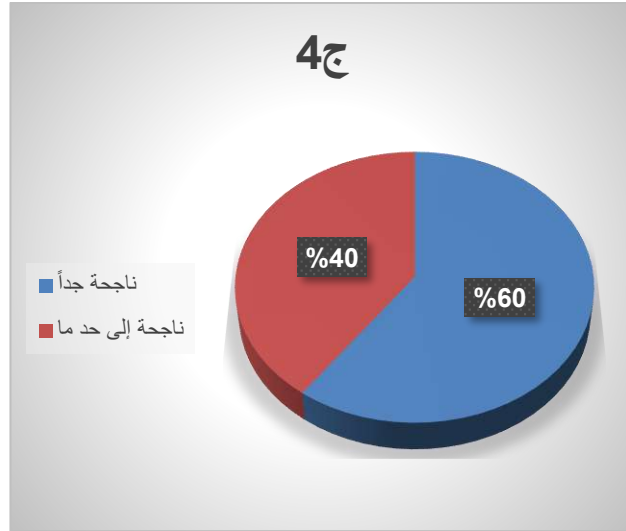
نجد بأن أغلب الطلبة يرون بأن تطوير مهارات التوثيق والترجمة هو عامل الأهم لتعزيز فاعلية المحتوى الرقمي في كشف الجرائم بحيث حصلت على أكبر نسبة قدرت ب(47.5%)، وهذا يعكس أهمية إيصال المعلومات والحقائق بشكل واضح ومقنع للعالم، في حين تليها تكوين فرق إعلامية عربية موحدة بنسبة(32.5%) بحيث يرون بأن يمكن أن يكون له تأثير كبير مما يدل على الحاجة إلى تنسيق الجهود وتوحيد الصوت الإعلامي العربي، في المقابل حصل التعاون مع مؤسسات حقوقية دولية على نسبة أقل قدرت ب(20%) فقط من يعتبرون أنه عامل مهم ربما بسبب صعوبة الوصول إلى هذه المؤسسات أو ضعف العلاقات معها.

الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج بأن الطريق نحو محتوى رقمي أكثر فاعلية في كشف الجرائم يبدأ من الكلام الصادق والصور الموثوقة والترجمة الواضحة والمفهومة وتنسيق الجهود ونقلها بصوت واحد. فعندما نتقن سرد الحقيقة

بلغة مفهومة ونوحدها كإعلاميين عرب تصبح رسالتنا أقوى وأقدر على الوصول، أما التعاون مع مؤسسات حقوقية دولية فيأتي كخطوة داعمة تكتمل بها المنظومة.

ج 4: الى أي مدى ترى حملات النشر الرقمي نجحت في فضح الممارسات الاسرائيلية
يوضح شكل والجدول رقم (2-17) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الرابع

النسبة (%)	التكرار	الرأي
60.0%	24	ناجحة جداً
40.0%	16	ناجحة إلى حد ما
100.0%	40	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

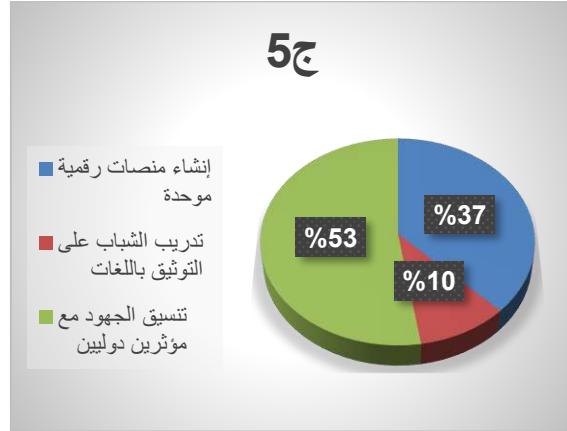
نجد أن حملات النشر الرقمي كانت فعالة بشكل كبير في كشف الممارسات الإسرائيلية حيث يرى (60%) من الطلبة أنها ناجحة جدا مما يدل على أن المحتوى المنتشر على وسائل التواصل الاجتماعي نجح في إيصال الرسالة وكشف الحقيقة، بينما (40%) يرونها ناجحة إلى حد ما هذا يعني أن الطلبة يثقون بقوة تأثير الإعلام الرقمي في إيصال الحقيقة وكشف الانتهاكات وتشكيل الوعي العالمي حول القضية. هذا ما يؤكد أن الإعلام الرقمي أصبح أداة قوية بيد الشعوب لمواجهة التضليل ونقل الواقع للعالم.

الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج بأن حملات النشر الرقمي له دور مهم في نقل الواقع وأنه أصبح وسيلة فعالة ومؤثرة في كشف الحقيقة وفضح الانتهاكات، وأن الأفراد يثقون في إيصال صوت المظلومين إلى العالم، وهذا يشجع على الإستمرار في دعم هذه الحملات وتوسيعها لتحقيق تأثير أكبر في المستقبل.

ج 17: الخطوة الأهم لتقوية الجبهة الإعلامية الرقمية

يوضح شكل والجدول رقم (2-18) توزيع مفردات العينة حسب اجابات افراد العينة لسؤال الخامس

الاقتراح	التكرار	النسبة (%)
إنشاء منصات رقمية موحدة	15	37.5%
تدريب الشباب على التوثيق باللغات	4	10.0%
تنسيق الجهود مع مؤثرين دوليين	21	52.5%
المجموع	40	100.0%



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على نتائج spss, v26 وبرنامج Excel2010

نجد بأن أغلب الطلبة يرون أن تنسيق الجهود مع مؤثرين دوليين هو الخطوة الأهم لتقوية الجبهة الإعلامية الرقمية بنسبة قدرت ب(52.5%) وهذا يعكس وعي بأهمية إيصال الرسالة إلى جمهور عالمي والتأثير في الرأي العام العالمي، ثم تليها نسبة (37.5%) لإنشاء منصات رقمية عربية موحدة مما يدل على وجود رغبة قوية في توحيد الصوت العربي رقميا، لكن هذه الخطوة مازالت تحتاج إلى دعم أكبر، في المقابل حصل تدريب الشباب على التوثيق بلغات محددة على أضعف نسبة قدرت ب(10%) فقط رغم أهميته ما يشير إلى أن هذه الخطوة لم تحظ بإهتمام الكافي ربما تحتاج إلى تسليط الضوء على دور الشباب في نقل الحقيقة بلغات العالم.

الإستنتاج: نستنتج من خلال النتائج أن تقوية الجبهة الإعلامية الرقمية تتطلب التركيز أولا على تنسيق الجهود مع مؤثرين دوليين، حيث يرى أكثر من نصف الطلبة أن هذه الخطوة هي الأهم لنقل الصوت العربي إلى العالم والتأثير في الرأي العام العالمي، في نفس الوقت هناك إدراك بأهمية إنشاء منصات رقمية عربية موحدة تساهم في توحيد الرسالة الإعلامية وتعزيز الثقة والمصداقية داخل المجتمعات العربية رغم أن تدريب الشباب على التوثيق بلغات محددة جاء في المرتبة الأخيرة، إلا أنه يظل خطوة مهمة لضمان إستمرارية الجهود الإعلامية وتوسيع دائرة التأثير بلغات متعددة. ومن هذا المنطلق فإن بناء جبهة إعلامية رقمية قوية لا يتحقق إلا من خلال الجمع بين التأثير الدولي والتنسيق العربي وتمكين الجيل الجديد، بإعتبار أن هذه العناصر ثلاثة تكمل بعضها وتشكل مع قاعدة متينة لأي عمل إعلامي ناجح.

4/مناقشة نتائج الدراسة الميدانية

1. نتائج البيانات الشخصية :

- 1_ أن أكبر نسبة من طلبة حسب متغير الجنس هي إناث بنسبة 55%، يليها الذكور بنسبة 45%، وعليه فإن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور
- 2_ أغلب أفراد العينة تقع في الفئة العمرية بين 20 إلى 25 سنة بنسبة 52.5، تليها الفئة العمرية من 25 إلى 30 سنة بنسبة 35%، ثم تليها الفئة التي تزيد أعمارهم عن 30 سنة بنسبة 12.5% وعليه فإن الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة هي الأكثر تفاعلاً.
- 3- بالنسبة للمستوى التعليمي فإن أكبر نسبة كانت لي أولى وثانية ماستر بحيث حصلت كل منهما على نسبة 25%، فهم يمثلون نصف العينة ثم تليها ثانية ليسانس بنسبة 22.5%، ثم تليها نسبة 17.5%، ثالثة ليسانس ثم تليها أولى ليسانس.

2. نتائج محاور دراسة

- نتائج المحور لأول : تفاعل الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة عن دعمهم للمقاومة المسلحة طوفان الأقصى عبر منصات التواصل الاجتماعي
- 1. توصلت النتائج إلى أن أكبر نسبة من المبحوثين عبّت عن موافقتها الشديدة على أن دعم المقاومة المسلحة يُعتبر شكلاً من أشكال الدفاع المشروع عن النفس، بنسبة 75%، ما يعكس وعياً سياسياً راسخاً لدى الطلبة تجاه شرعية الكفاح المسلح الفلسطيني.
- 2. توصلت النتائج إلى أن 67.5% من أفراد العينة يرون أن تصنيف بعض الدول الغربية والعربية للمقاومة المسلحة كـ"عمل إرهابي" هو أمر مبرر من منظورهم، مما يدل على إدراكهم لخطورة الخطابات السياسية التي تُشوّه مفاهيم النضال التحرري.
- 3. توصلت النتائج إلى أن 42.5% من الطلبة صرّحوا بعدم وجود تخوفات قانونية أو رقابة تمنعهم من التعبير عن دعمهم للمقاومة المسلحة، ما يعكس شعوراً نسبياً بالحرية الرقمية.
- 4. توصلت النتائج إلى أن 67.5% من الطلبة يعتبرون أن المقاومة المسلحة وسيلة فعالة جداً لتحرير الأرض واسترجاع الحقوق، مما يدل على ثقة قوية في جدوى الكفاح المسلح ضمن السياق الفلسطيني.
- 5. توصلت النتائج إلى أن 60.0% من الطلبة يتوقعون تزايد الدعم للمقاومة المسلحة عبر منصات التواصل الاجتماعي مستقبلاً، ما يعكس تفاؤلاً بدور الفضاء الرقمي في التعبئة السياسية.

• **نتائج المحور الثاني :** موقف طلبة العلوم السياسية في جامعة ورقلة من الحملات الإلكترونية الإنسانية الداعمة لسكان غزة

1. توصلت النتائج إلى أن 70.0% من أفراد العينة لم يسبق لهم معرفة حجم المساعدات الإنسانية المقدمة لسكان غزة عبر المنصات، مما يكشف نقصاً في تداول البيانات الرقمية في هذا المجال.
2. توصلت النتائج إلى أن 52.5% من الطلبة يعتبرون المساعدات الرقمية مهمة جداً في التخفيف من معاناة سكان غزة، ما يعكس وعياً بأهمية التفاعل الإنساني الرقمي.
3. توصلت النتائج إلى أن 62.5% من المبحوثين صرحوا بأنهم المساعدات الإنسانية تشمل مواد غذائية وتوعية إعلامية، ما يدل على إدراك نسبي لطبيعة الدعم الرقمي الموجه لغزة.
4. توصلت النتائج إلى أن 70.0% من أفراد العينة يؤيدون فكرة تقديم مساعدات مالية لسكان غزة عبر منصات التواصل، مما يدل على استعداد طلابي فعلي للمساهمة الإنسانية.
5. توصلت النتائج إلى أن النسبة الأكبر من الطلبة لم يشاركوا سابقاً في حملات إنسانية رقمية لكن عبروا عن نيتهم المشاركة مستقبلاً، ما يعكس استعداداً كامناً يحتاج إلى تحفيز.

• **نتائج محور الثالث :** مشاركة الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة في فضح مخططات الاحتلال الإسرائيلي عبر منصات التواصل الاجتماعي

1. توصلت النتائج إلى أن 70.0% من الطلبة يثقون بأن المعلومات المتداولة حول مخططات الاحتلال دقيقة وموثوقة، ما يعكس تأثراً قوياً بالمحتوى الرقمي المقاوم.
2. توصلت النتائج إلى أن 65.0% من المبحوثين يرون أن التوثيق بالفيديو والصور هو الوسيلة الأهم لكشف مخططات الاحتلال عبر المنصات، ما يؤكد على قوة التأثير البصري في توجيه الرأي العام.
3. توصلت النتائج إلى أن 47.5% من الطلبة يعتبرون أن تطوير مهارات التوثيق والترجمة هو السبيل الأهم لتعزيز فعالية المحتوى الرقمي في كشف الجرائم، مما يعكس وعياً بأليات التأثير الإعلامي الرقمي.
4. توصلت نتائج إلى أن 60.0% من أفراد العينة يرون أن حملات النشر الرقمي كانت ناجحة جداً في فضح ممارسات الاحتلال، ما يدل على إيمان بقدرة الإعلام الرقمي في نقل الحقيقة.
5. توصلت النتائج إلى أن أكبر نسبة من طلبة يعتبرون أن تنسيق الجهود مع مؤثرين دوليين هو الخطوة الأهم لتقوية الجبهة الإعلامية الرقمية، بسنة 52.5% مما يشير إلى وعي بأهمية البعد العالمي في دعم القضية الفلسطينية.

5/تحليل عام لنتائج الدراسة :

1. نتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة إلى أن طلبة قسم علوم السياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة يمتلكون وعي متزايد تجاه القضية الفلسطينية ويظهرون إهتمام ودعم ملموس لها عبر منصات التواصل الاجتماعي، فقد بينت النتائج أن هذه الفئة من طلبة تستغل بشكل كبير هذه المنصات للتعبير عن مواقفها المؤيدة لفلسطين، من خلال نشر الأخبار والصور ومقاطع

الفيديو التي توثق معاناة الشعب الفلسطيني، والتي أصبحت أداة رئيسية في نقل المعلومات والتعبير عن التضامن، وقد بينت أن أشكال الدعم الرقمي تتراوح بين مشاركة المحتوى التوعوي والتفاعل مع الحملات الإلكترونية، كما أظهرت الدراسة أن الطلبة يعتبرون وسائل التواصل الاجتماعي أداة فعالة لإيصال صوتهم والتأثير في الرأي العام خصوصا في ظل ماتوفره من حرية في التعبير وسرعة في نشر المعلومة. وتعود دوافع هذا التفاعل إلى الشعور بالواجب القومي والديني والتأثر العاطفي بالأحداث الجارية إلى جانب الوعي السياسي المتزايد لديهم، كما كشفت عن الحاجة إلى تعزيز الوعي الإعلامي الرقمي داعية إلى تفعيل العمل الجماعي المنظم عبر الفضاء الرقمي لتعزيز فعالية الدعم الموجه للقضية، بحيث أظهرت الدراسة إدراك الطلبة لأهمية استثمار الفضاء الرقمي كوسيلة لنشر الوعي ومواجهة التضليل الإعلامي، مع تأكيد بعضهم على ضرورة توسيع هذا الدور ليتعدى العالم الافتراضي نحو دعم عملي وميداني، وعليه تؤكد نتائج الدراسة أن منصات التواصل الاجتماعي أضحت فضاء حيوي لمناصرة القضايا العادلة، وفي مقدمتها القضية الفلسطينية من قبل فئة الشباب الجامعي

فيما يلي مناقشة النتائج في للإجابة على الأسئلة الفرعية الثالثة:

● **التساؤل الأول:** كيف يتفاعل الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة عن دعمهم للمقاومة المسلحة طوفان الأقصى عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

النتائج تظهر أن غالبية الطلبة يعتبرون دعم المقاومة المسلحة شكلا مشروعاً للدفاع عن النفس، ويعارضون تصنيفها كـ"إرهاب". كما أعرب كثيرون عن وجود تحوفات قانونية تعيق حرية التعبير بهذا الشأن. وفي الجمل، تُقيّم المقاومة كوسيلة فعالة لاسترجاع الحقوق، مع تفاؤل واضح بزيادة وتيرة الدعم الرقمي لها مستقبلا

● **التساؤل الثاني:** ماموقف طلبة العلوم السياسية في جامعة ورقلة من الحملات الإلكترونية الإنسانية الداعمة لسكان غزة؟

يتضح أن الطلبة يملكون وعيا لا بأس به حول طبيعة المساعدات الرقمية، ويثمنون دورها الكبير في التخفيف من معاناة سكان غزة. كما أبدى العديد منهم تأييدا قويا لفكرة المشاركة في حملات الدعم الإنساني عبر الإنترنت، سواء من خلال التوعية أو التبرعات، مع وجود نية فعلية لدى عدد كبير منهم للانخراط مستقبلا في هذه الأنشطة.

● **التساؤل الثالث:** كيف يشارك الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة في فضح مخططات الاحتلال الإسرائيلي عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

الطلبة يرون أن المحتوى الرقمي يلعب دور مهم في فضح جرائم الاحتلال، رغم الحاجة أحيانا للتحقق من مصداقية بعض المعلومات. الوسائل الأكثر فعالية بحسب آرائهم تشمل التوثيق البصري، الترجمة من مصادر عبرية، والتحليل السياسي. وتظهر النتائج إدراكًا واسعًا بأهمية التنسيق العربي والإعلامي، وضرورة الاستثمار في التدريب الإعلامي والتعاون مع منظمات حقوقية دولية.

6/مقارنة نتائج الدراسة بالدراسات السابقة

في إطار تقوية ودعم دراستنا حول " إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية طوفان الأقصى عبر منصات التواصل الإجتماعي " و تم العودة إلى ثلاث دراسات سابقة تناولت موضوعات أو دراسات قريبة تتعلق ب إتجاهات الطلبة ومنصات التواصل الإجتماعي مما دعا إلى فهم أعمق للإشكالية ومقارنتها مع النتائج .

● **الدراسة الأولى :** دور منصات التواصل الإجتماعي في دعم قضية حي الشيخ جراح بالقدس صفحة فيسبوك أنقذو حي الشيخ جراح نموذجاً من اعداد طالبتين بوسعيد ليلي وساعد الخادم حيث اعتمد الطالبتين على المن الوصفي التحليلي من خلال استخدام أسلوب تحليل المضمون حيث توافقت هذه الدراسة مع ما توصلت اليه دراستنا الحالية إلى حد كبير فكلتا الدراستين تؤكد على أن هذه المنصات أصبحت أداة فعالة في نقل معاناة الشعب الفلسطيني ولفت إنتباه الرأي العام العالمي نجحت صفحة "أنقذو حي الشيخ جراح " في تحفيز رواد الفضاء الرقمي على التفاعل، وهو ما يتطابق مع نتائج دراستنا التي تبرز تفاعل الطلبة مع القضية الفلسطينية عبر الفضاء الرقمي من خلال المشاركة في الحملات والنشورات التضامنية.

● **الدراسة الثانية:** أثر استخدام موقع فيسبوك على تنمية الوعي بالقضية الفلسطينية دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم الإعلام والاتصال من اعداد الطالبتين سعاد النيعمي ورندة بلحاح كما توافقت هذه الدراسة مع دراستنا بحيث أن هذه الدراسة توصلت إلى أن الطلبة يستخدمون موقع فيسبوك لفهم القضية والامام بتفاصيلها ، كما أكدت على دور الموقع في الحصول على معلومات موثوقة وتنمية الفهم ، بينما توصلت دراستنا إلى أن طلبة يمتلكون وعي متزايد بالقضية ويظهرون إهتمام وتفاعل ملحوظ بها كما أشارت دراستنا إلى أن منصات التواصل الإجتماعي ومن ضمنها فيسبوك أصبحت أداة رئيسية للتضامن ونقل المعلومات

● **الدراسة الثالثة:** دور منصة الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين عينة الدراسة أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال من اعداد طلبة زاوية خميس و محمد رستم عمي موسى استخداماً المنهج الوصفي واداة الملاحظة واستمارة الاستبيان حيث توافقت هذه الدراسة مع دراستنا بحيث تؤكد هذه الدراسة على أن منصة الأنستغرام تساهم في نشر المعرفة وبناء الوعي السياسي كما توصلت إلى أن الأساتذة في دراسة الأنستغرام يستخدمون المنصة بشكل يومي ما يجعلها مصدر معلومات فعال، بينما توصلت دراستنا إلى أن طلبة يمتلكون وعي متزايد بالقضية الفلسطينية وكما توصلت ايضاً إلى أن الطلبة يتفاعلون بشكل ملحوظ مع المحتوى المتعلق بالقضية الفلسطينية .

فكلتا الدراستين تؤكدان على أن وسائل التواصل الاجتماعي سواء إنستغرام أو منصات التواصل بشكل عام أصبحت أداة رئيسية لنقل المعلومات والتعبير عن التضامن.

الخلاصة

في ختام هذه الدراسة التي تناولت موضوع اتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتي أجريت ميدانياً على عينة من طلبة قسم العلوم السياسية بجامعة قاصدي مباح ورقلة، يمكن القول بأن منصات التواصل الاجتماعي أضحت أداة محورية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة، وفي التعبير عن مواقفهم تجاه القضايا القومية وعلى رأسها القضية الفلسطينية.

أظهرت نتائج الدراسة أن فئة واسعة من الطلبة تبدي اهتماماً ملحوظاً بالقضية الفلسطينية مما يدل على وعيهم بأهمية القضية ورغبتهم في دعمها، حيث يعتمدون بشكل كبير على الوسائط الرقمية لمتابعة الأحداث والتفاعل معها. كما بينت أن منصات مثل: (فيسبوك، إنستغرام) تستخدم ليس فقط المستجندات، بل أيضاً للتضامن الرقمي من خلال النشر، المشاركة، والتعليق، مما يعكس تطوراً في شكل النضال الشبابي من الميدان إلى الفضاء الرقمي، كما تؤكد هذه الدراسة أن الفضاء الرقمي يلعب دوراً مهماً في تعزيز حضور القضية الفلسطينية في وعي الشباب الجامعي وأن الطلبة يساهمون في ذلك من خلال تعبيرهم عن مواقفهم تجاه القضايا السياسية والإنسانية، وكذا تفاعلهم ونشاطهم عبر مختلف المنصات.

❖ توصيات الدراسة :

- 1_ ضرورة تشجيع الطلبة على إنتاج ونشر محتوى إعلامي هادف يدعم القضية الفلسطينية عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي.
- 2_ العمل على تنظيم حملات توعوية ورقمية داخل الوسط الجامعي لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية.
- 3_ توحيد الجهود الطلابية نحو تبني خطاب موحد ومنظم يخدم القضية الفلسطينية ويبرز معاناة الشعب الفلسطيني في إطار قانوني وإنساني.
- 4_ تشجيع العمل الجماعي بين الطلبة لخلق تأثير رقمي أكبر على منصات التواصل الاجتماعي.
- 5_ توجيه الطلبة لإستخدام لغة قريبة من الجمهور المستهدف على المنصات الاجتماعية، مع تبسيط المفاهيم السياسية لتصل لأكثر عدد ممكن من المتابعين.
- 6_ تقديم دورات تدريبية حول كيفية إستخدام منصات التواصل الاجتماعي في دعم القضايا.
- 7_ تعزيز الشراكة مع الجمعيات والهيئات المهتمة بالقضية الفلسطينية لتمكين الطلبة من الإنخراط في جهود الدعم والتضامن.
- 8_ الدعوة إلى الإلتزام بنشر معلومات دقيقة وموثوقة وتجنب تداول الأخبار المغلوطة أو التحريضية.
- 9_ العمل على تطوير حملات تواصل فعالة موجهة للرأي العام العربي والدولي عبر مختلف اللغات والمنصات.
- 10_ دعم البحوث العلمية والمذكرات الجامعية التي تتناول القضية الفلسطينية من مختلف الزوايا السياسية والقانونية والإعلامية، مما يعزز الوعي العلمي بالقضية.



قائمة المصادر والمراجع

• كتب و مؤلفات

- 1- ابن منظور: لسان العرب، دط، دار الجيل مادة "نهج"، مجلد6 بيروت لبنان، 1988م.
- 2- حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998م.
- 3- سرحان، م. ع : أنواع البحث العلمي ومناهجه. في مناهج البحث العلمي الوحدة الثانية، ط3 ، دار الكتب ، 2015 .
- 4- سعاد سليمان، المشهداني: منهجية البحث العلمي ، ط1، دار اسامة لنشر والتوزيع،الأردن 2019.
- 5- سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي ، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، اردن -عمان، 2019.
- 6- طه سُوشى، "طوفان الأقصى: دراسة تحليلية في المعطيات والنتائج"، 2024.
- 7- عبد الرحمان بدوي: مناهج البحث العلمي ، ط3، دار نشر وكالة المطبوعات شارع فهد سالم الكويت، 1988.
- 8- عبد رزاق الديلمي : نظريات الاتصال في القرن 21، ط ع، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ،عمان ، 2016،
- 9- عبيدات ذوقان واخرون: البحث العلمي .، ط17، دار الفكر، 2015.
- 10- مجمع اللغة العربية بالقاهرة، المعجم الوسيط، دار الدعوة، إسطنبول ، ج. 1،
- 11- محمد بن سعود البشر: نظريات التأثير الإعلامي، ط1، الرياض، 2014م.
- 12- محمد سرحان علي المحمودي: مناهج البحث العلمي ، ط3، دار الكتب صنعاء 2019.
- 13- محمد عبد العال النعيمي واخرون: طرق ومناهج البحث العلمي ، مؤسسة الورق للنشر والتوزيع ، 2015.
- 14- معجم ابن منظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ج. 8، 2015.

• مذكرات جامعية

- 15- عتيقة بوزيدي ،هدى بن يدير : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة (فايسبوك نموذجاً)، مذكرة ماستر كلية علوم الإنسانية والاجتماعية ،قسم علوم والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، 2022/2021.

• مجلات علمية

- 16- حسن، ع. ج. إ. :مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية، مجلة كلية الآداب بقنا، المجلد 30 العدد 52،
- 17- عمر خليفة: تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في فضاءات الإعلام الجديد، مجلة بحوث ودراسات في ميديا الجديدة مجلد 3، العدد03، 2022.

• المواقع والموسوعات

- 18- "القضية الفلسطينية - ويكيبيديا". تم الاطلاع عليه في 9 مارس 2025. /05:45
- 19- International Educational Scientific and Cultural Org. (2024, November 9). المنهج الوصفي التحليلي. IESCO 9:00 على ساعة /2025/3/23.
- 20- مبعث للدراسات والاستشارات الأكاديمية. (2016). تعريف المنهج الوصفي التحليلي. تم الاسترجاع من <https://www.mobt3ath.com> على ساعة 18:00، بتاريخ 2025/4/4

الله من

ملحق رقم 1 الاستبيان



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاعلام والاتصال

إستبيان حول إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية عبر

منصات التواصل الإجتماعي

هذا الإستبيان موجّه لطلبة قسم العلوم سياسية بجامعة ورقلة، في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر 2، تخصص إتصال جماهيري وسائط جديدة، بعنوان: "إتجاهات الطلبة نحو دعم القضية الفلسطينية (طوفان الأقصى) عبر منصات التواصل الاجتماعي". نهدف من خلال هذا العمل الأكاديمي إلى قياس وعي ومواقف الطلبة تجاه مختلف أشكال دعم القضية الفلسطينية عبر الوسائط الرقمية.

إشراف لأستاذة : بايوسف مسعودة

الإعداد الطالبتين:

بدوده مواهب

السنة الجامعية :

بروبة شيماء

2025/2024

البيانات الشخصية

الجنس: [] ذكر [] أنثى

العمر: [] من 20 إلى 25 [] من 25 إلى 30 [] أكثر من 30

المستوى الجامعي :

[] أولى ليسانس

[] ثانية ليسانس

[] ثالثة ليسانس

[] مستوى ماستر أولى

[] مستوى ماستر ثانية

المحور الأول: تفاعل طلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة عن دعمهم للمقاومة المسلحة طوفان الأقصى عبر

منصات التواصل الاجتماعي

1. إلى أي مدى توافق على أن دعم المقاومة المسلحة يُعتبر شكلاً من أشكال الدفاع المشروع عن النفس؟

[] أوافق بشدة [] أوافق إلى حد ما [] لا أوافق

2. في بعض الدول الغربية وآراء عربية تُصنّف المقاومة المسلحة على أنها عمل 'إرهابي'، ما رأيك؟

[] أراه غير عادل [] أراه مبرراً [] لا رأي لي

3. هل تعتقد أن الرقابة أو تخوفات قانونية تمنع بعض الطلبة من التعبير عن رأيهم ودعمهم للمقاومة المسلحة عبر

منصات التواصل الاجتماعي؟ [] نعم [] لا [] لا أدري

4. إلى أي مدى تعتبر أن المقاومة المسلحة وسيلة فعّالة في تحرير الأرض واسترجاع حقوق الفلسطينيين؟

[] فعّالة جداً [] فعّالة إلى حد ما [] غير فعّالة

5. هل تتنبأ مستقبلاً أن يزداد دعم الطلبة للمقاومة المسلحة عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

[] نعم، بشكل كبير [] نعم لكن بوتيرة بطيئة [] لا أعتقد

المحور الثاني: موقف طلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة من حملات الإلكترونية الإنسانية الداعمة لسكان

غزة

1. هل سبق لك معرفة نسبة أو كم المساعدات الإنسانية التي تقدم لسكان غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

[] نعم [] لا [] نوعاً ما

2. كيف تقيّم أهمية المساعدات الرقمية (مثل نشر حملات التبرع، أو التوعية) في التخفيف من الآلام والمعاناة؟

[] مهمة جداً [] مهمة إلى حد ما [] غير مهمة

3. ما هي أنواع المساعدات الإنسانية التي تعرف أنها تُوجه لسكان غزة عبر [] مساعدات طبية ومالية [] مواد

غذائية وتوعية إعلامية [] لا أعرف

4. ما مدى تأييدك لفكرة تقديم مساعدات إنسانية لسكان غزة من طرف الطلبة عبر وسائل التواصل؟
[] أؤيد بشدة [] أؤيد [] محايد

5. هل سبق لك أن شاركت في حملة إنسانية رقمية على 8 صفحات (كا صفحة الهلال الأحمر الجزائري أو اللجنة الولائية للهلال لأحمر الجزائري البلدية..).؟ [] نعم، أكثر من مرة [] نعم [] لا، ولكن أنوي المشاركة
المحور الثالث: مشاركة الطلبة العلوم السياسية بجامعة ورقلة في فضح مخططات الإحتلال الإسرائيلي عبر منصات التواصل الإجتماعي

1. هل تعتبر المعلومات المتداولة حول مخططات الإحتلال دقيقة وموثوقة؟
[] نعم، موثوقة إلى حد كبير [] نعم، لكن بحاجة إلى تحقق [] لا، أغلبها مشكوك فيها

2. ما أكثر الوسائل المستخدمة لكشف المخططات عبر المنصات؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار):
[] التوثيق بالفيديو والصور [] الترجمة من مصادر عبرية [] التحليل السياسي والشهادات الميدانية

3. كيف يمكن تعزيز فعالية المحتوى الرقمي في كشف الجرائم؟ [] تكوين فرق إعلامية عربية موحدة [] تطوير مهارات التوثيق والترجمة [] التعاون مع مؤسسات حقوقية دولية

4. إلى أي مدى ترى أن حملات النشر الرقمي نجحت في فضح الممارسات الإسرائيلية؟
[] ناجحة جداً [] ناجحة إلى حد ما [] لم تنجح

5. ما هي الخطوة الأهم مستقبلاً لتقوية الجهة الإعلامية الرقمية؟ [] إنشاء منصات رقمية عربية موحدة [] تدريب الشباب على التوثيق بلغات محددة [] تنسيق الجهود مع مؤثرين دوليين

وفي الختام نثمن وقتكم ومساهمتم في هذا العمل الأكاديمي، ونؤكد أن كل الإجابات ستكون في طي السرية وتستخدم فقط لأغراض البحث العلمي. نسأل الله أن ينصر أهلنا في فلسطين، وأن يفرج كربهم، ويشفي جرحاهم، ويرحم شهداءهم. اللهم احفظ غزة وأهلها، واجعل لنا في نصرتهم نصيباً في الدنيا والآخرة.

ملحق رقم 2 نتائج دراسة التكرارات والنسب المئوية

Table de fréquences

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	18	45,0	45,0	45,0
	أنثى	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 20 الى 25 سنة	21	52,5	52,5	52,5
	من 25 الى 30 سنة	14	35,0	35,0	87,5
	اكثر من 30 سنة	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

مستوى الجامعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اولى ليسانس	4	10,0	10,0	10,0
	ثانية ليسانس	9	22,5	22,5	32,5
	ثالثة ليسانس	7	17,5	17,5	50,0
	اولى ماستر	10	25,0	25,0	75,0

الملاحق

ثانية ماستر	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

إلى أي مدى توافق على أن دعم المقاومة المسلحة يُعتبر شكلاً من أشكال الدفاع المشروع عن النفس؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق بشدة	30	75,0	75,0	75,0
	أوافق الى حد ما	5	12,5	12,5	87,5
	لا اوافق	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

في بعض الدول الغربية وآراء عربية تُصنّف المقاومة المسلحة على أنها عمل 'إرهابي'، ما رأيك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اراء غير عادل	8	20,0	20,0	20,0
	اراء مبرارا	27	67,5	67,5	87,5
	لا رأي لي	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

هل تعتقد أن الرقابة أو تخوفات قانونية تمنع بعض الطلبة من التعبير عن رأيهم ودعمهم للمقاومة المسلحة عبر منصات التواصل الاجتماعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	9	22,5	22,5	22,5

الملاحق

لا	17	42,5	42,5	65,0
لا ادري	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

إلى أي مدى تعتبر أن المقاومة المسلحة وسيلة فعالة في تحرير الأرض واسترجاع حقوق الفلسطينيين؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	فعالة جدا	27	67,5	67,5	67,5
	فعالي الى حد ما	8	20,0	20,0	87,5
	غير فعالة	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

هل تتنبأ مستقبلاً أن يزداد دعم الطلبة للمقاومة المسلحة عبر منصات التواصل الاجتماعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم بشكل كبير	24	60,0	60,0	60,0
	نعم ولكن بوتيرة وتيرة بطيئة	11	27,5	27,5	87,5
	لا اعتقد	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

هل سبق لك معرفة نسبة أو كم المساعدات الإنسانية التي تقدم لسكان غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

الملاحق

Valide	نعم	2	5,0	5,0	5,0
	لا	28	70,0	70,0	75,0
	نوعا ما	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

يف تقيّم أهمية المساعدات الرقمية (مثل نشر حملات التبرع، أو التوعية) في التخفيف من الآلام والمعاناة؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	مهمة جدا	21	52,5	52,5	52,5
	مهمة الى حد ما	15	37,5	37,5	90,0
	غير مهمة	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

ما هي أنواع المساعدات الإنسانية التي تعرف أنها تُوجه لسكان غزة عبر ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	مساعدات طبية ومالية	13	32,5	32,5	32,5
	مواد غذائية وتوعية اعلامية	25	62,5	62,5	95,0
	لا اعرف	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

ما مدى تأييدك لفكرة تقديم مساعدات إنسانية لسكان غزة من طرف الطلبة عبر وسائل التواصل؟

الملاحق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أويد بشدة	6	15,0	15,0	15,0
	أويد	28	70,0	70,0	85,0
	محايد	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

هل سبق لك أن شاركت في حملة إنسانية رقمية على 8 صفحات (كما صفحة الهلال الأحمر الجزائري أو اللجنة ..الولائية للهلال لأحمر الجزائري البلدية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	6	15,0	15,0	15,0
	نعم أكثر من مرة	3	7,5	7,5	22,5
	لا ولكن انوي المشاركة	31	77,5	77,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

هل تعتبر المعلومات المتداولة حول مخططات الإحتلال دقيقة وموثوقة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم موثوقة الى حد كبير	28	70,0	70,0	70,0
	نعم لكن بحاجة الى تحقق	8	20,0	20,0	90,0
	لا اغلبها مشكوك فيها	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

الملاحق

ما أكثر الوسائل المستخدمة لكشف المخططات عبر المنصات؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	التوثيق بالفيديو وصورة	26	65,0	65,0	65,0
	الترجمة من مصادر عبرية	6	15,0	15,0	80,0
	التحليل السياسي والشهادات المالية	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

كيف يمكن تعزيز فعالية المحتوى الرقمي في كشف الجرائم

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تكوين فرق عربية موحدة	13	32,5	32,5	32,5
	تطوير مهارات التوثيق وترجمة	19	47,5	47,5	80,0
	التعاون مع مؤسسات حقوقية دولية	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

إلى أي مدى ترى أن حملات النشر الرقمي نجحت في فضح الممارسات الإسرائيلية؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ناجحة جدا	24	60,0	60,0	60,0
	ناجحة الى حد ما	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

ما هي الخطوة الأهم مستقبلاً لتقوية الجبهة الإعلامية الرقمية؟

الملاحق

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	انشاء منصات رقمية موحدة	15	37,5	37,5
	تدريب شباب على التوثيق باللغات المحددة	4	10,0	47,5
	تنسيق الجهود مع مؤثرين دوليين	21	52,5	100,0
	Total	40	100,0	

ملحق رقم 3 قائمة المحكمين

الرتبة	الاستاذ
أستاذ محاضر أ بجامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. طرابلسي امينة
أستاذ محاضر أ بجامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. درويش بوحة
أستاذ محاضر أ بجامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. عساسي امال

ملحق 3 صور فوتغرافية

