

جامعة قاصدي مرباح . ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم اجتماع والديمغرافيا



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر

الميدان: علوم إجتماعية

الشعبة: علم الاجتماع

التخصص: علم اجتماع التربية

من إعداد الطالبة:

خميس أمال

بعنوان:

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة وقت الطالب الجامعي
دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

لجنة المناقشة:

الأستاذة صورية فرج الله // أستاذ في جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ رئيسا

الأستاذة خيرة بغدادي // أستاذ في جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ مناقشا

الأستاذ محفوظ بن زياني // أستاذ في جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ مشرفا ومقرر

السنة الجامعية: 2025/2024



شكر و عرفان

أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان الى استاذي المشرف " محفوظ بن زياني "

الذي لم يدخر جهدا في مرافقتي خلال مختلف مراحل إعداد هذه المذكرة، فكان نعم المرشد والداعم، بتوجيهاته العلمية الدقيقة، وصبره اللامحدود وحرصه الدائم على جودة البحث وعمقه، لقد كانت ملاحظاته القيمة نبراسا أضاء لي طريق، وكان لتشجيعه المستمر أثر بالغ في تجاوز العقبات التي واجهتني خلال هذا المسار

كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير الى كافة طاقم الإداري والتربوي في كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية لما وفرته من تسهيلات ساهمت في انجاز هذا العمل الأكاديمي

ولا يفوتني أن ابر عن امتناني لكل أساتذة الدين أثروا معارفي طيلة فترة الدراسة

فلكم مني اصدق معاني الشكر والتقدير راجيا من الله أن أكون قد وفقت في تقديم عمل يليق بما تلقيته من دعم وعلم.



الإهداء

بكل مشاعر التقدير والامتنان

اهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع الى من كانت لهم بصمات لا تنسى في مسيرتي
العلمية الإنسانية

الى والدي الحنونة

التي كانت سندي المعنوي والدائم بدعائها الصادق وكلماتها التي تبعث الامل،
فكانت تشعل بداخلي شعلة الاستمرار كلما خبت

الى والدي العزيز الذي غرس في نفسي حب الاجتهاد والاعتماد على النفس
وكان دوما مثلي الأعلى في قوة والعزيمة والصبر.

الى اخوتي واخواتي الذين شاركوني لحظات الفرح والتعب، وكانو بجانبني في
السراء والضراء بدعمهم وتفهمهم

الى كل من أمن بي وشجعني وقال لي يوما " انت قادر " الى كل من مد يد
العون لي، راجيا من الله ان يكون خطوة في درب طويل من العلم والعطاء.

ملخص الدرس

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة بعنوان (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدارة وقت لدى الطالب الجامعي). الى إجابة عن تساؤل الرئيسي المتمثل في (كيف تتعكس مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة وقت الطالب الجامعي؟)، وللإجابة على ابعاد الدراسة الثلاثة انضباط الطالب . وغياب طالب عن الحصة . حل واجبات الطالب الجامعي، حيث تمثلت في فرضيات التالية:

. علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بإدارة وقت الطالب الجامعي.

. علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بانضباط الطالب الجامعي.

. علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بغياب الطالب عن الحصة.

. علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بحل واجبات الطالب الجامعي.

حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة الدراسة (مجتمع البحث) من **112** طالب جامعي من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تم اختيارها بشكل عشوائي عن طريق أداتي الملاحظة بدون مشاركة واستمارة استبيان تكونت من **26** سؤال وزعت على **4** محاور، ولأجل تفرغ البيانات استعملت الباحثة الطريقة اليدوية مدعومة، للكشف عن مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنظيم الوقت، و يظهر مدى إختلاف آراء الطلبة حول هذا التأثير ولاختبار الفرضيات استعملت الباحثة معامل كاي تربيع لمعرفة ما إذا كان يوجد علاقة دالة إحصائيا بين المتغيرين في كل فرضية.

وكانت النتائج الدراسة كالتالي:

. تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة وقت سلبا على أغلب العينة في الدراسة.

. عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بي مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة وقت الطالب الجامعي.

. عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي وانضباط الطالب الجامعي.

. وجود علاقة دالة بين مواقع التواصل الاجتماعي وغياب الطالب الجامعي عن الحصة التطبيقية والنظرية.

. وجود علاقة دالة بين مواقع التواصل الاجتماعي وحل واجبات الطالب الجامعي.

الكلمات المفتاحية: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي . إدارة وقت . الطالب الجامعي.

Résumé de l'étude :

Cette étude vise à aborder l'utilisation des sites de réseaux sociaux et leur relation avec la gestion du temps chez les étudiants universitaires.

Répondre à la question principale de savoir comment les sites de réseaux sociaux affectent la gestion du temps des étudiants universitaires et répondre aux trois dimensions de la physionomie : la discipline étudiante, l'absence des étudiants en cours et les solutions aux devoirs.

L'étudiant universitaire, où il était représenté dans les hypothèses suivantes :

La relation entre les sites de réseaux sociaux et la gestion du temps des étudiants universitaires.

La relation entre les médias sociaux et la discipline étudiante universitaire.

La relation entre les médias sociaux et l'absentéisme des étudiants en classe.

La relation entre les médias sociaux et les travaux des étudiants universitaires.

Le chercheur a utilisé une approche analytique descriptive et l'échantillon de l'étude était composé de 112 étudiants universitaires de la Faculté des sciences humaines et sociales, sélectionnés aléatoirement à l'aide de deux outils : l'observation non participative et un questionnaire de

26 questions réparties sur 4 axes. Afin d'extraire les données, le chercheur a utilisé la méthode manuelle assistée pour révéler l'ampleur de l'impact des réseaux sociaux sur la gestion du temps.

L'ampleur des différences d'opinions entre les étudiants quant à cet impact apparaît et, pour tester les hypothèses, le chercheur a utilisé le coefficient du khi carré afin de déterminer s'il existe une relation statistiquement significative entre les variables de chaque hypothèse.

Les résultats de l'étude sont les suivants :

Les médias sociaux ont un impact négatif sur la gestion du temps pour la plupart des échantillons en physionomie.

Il n'existe pas de relation statistiquement significative entre les médias sociaux et la gestion du temps des étudiants universitaires.

Il n'existe pas de relation statistiquement significative entre les sites de réseaux sociaux et la discipline des étudiants universitaires.

Il existe une relation significative entre les médias sociaux et l'absence des étudiants universitaires aux cours pratiques et théoriques.

Il existe une relation significative entre les sites de réseaux sociaux et les devoirs des étudiants universitaires.

Mots-clés : Utilisation des médias sociaux. Gestion du temps. Étudiant universitaire.

فهرس المحتويات

أ.....	شكر وعرهان
ب.....	الإهداء
د.....	ملخص الدراسة
ز.....	فهرس المحتويات
ي.....	فهرس الجداول
م.....	مقدمة

الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المفاهيمي

- 16 -	تمهيد
- 16 -	1. إشكالية الدراسة
- 19 -	1.1. تساؤلات الدراسة
- 19 -	2. فرضيات الدراسة
- 20 -	3. أسباب اختيار موضوع الدراسة
- 20 -	1.3. الأسباب الذاتية
- 20 -	2.3. الأسباب الموضوعية
- 20 -	4. أهداف الدراسة
- 21 -	5. أهمية الدراسة
- 21 -	6. تحديد مفاهيم الدراسة
- 21 -	1.6. مواقع التواصل الاجتماعي
- 24 -	6. الدراسات السابقة
- 24 -	1.6. الدراسة الأولى
- 25 -	2.6. الدراسة الثانية
- 27 -	3.6. الدراسة الثالثة
-	4.6. الدراسة الرابعة
-26	
- 30 -	5.6. الدراسة الخامسة
- 32 -	6.6. الدراسة السادسة
- 35 -	7. مدخل النظري

- 1.7 - النظرية التفاعلية الرمزية..... - 35
- 37 - خلاصة الفصل..... - 37

الفصل الثاني: الإطار المنهجي

- تمهيد..... - 39
1. مجال الدراسة..... - 39
- 1.1. المجال المكاني..... - 39
- 2.1. المجال الزمني..... - 40
- 3.1. المجال البشري..... - 41
2. منهج الدراسة..... - 41
- 1.2. المنهج..... - 41
- 2.2. المنهج الوصفي التحليلي..... - 42
3. عينة الدراسة..... - 42
- 1.3. عينة..... - 42
4. أدوات جمع البيانات..... - 43
- 1.4. الملاحظة..... - 43
- 2.4. استبيان..... - 44
- 5 / الأساليب الإحصائية للدراسة..... - 45
- 1.5. تفرغ البيانات يدويا..... - 45
- 2.5. استخدام التكرارات والنسب المئوية..... - 45
- 1.2.5. التكرارات..... - 45
- 2.2.5. النسب المئوية..... - 45
- 3.2.5. اختبار مربعات كاي..... - 46
- 46 - خلاصة الفصل..... - 46

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

- تمهيد..... - 48
2. عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالفرضيات..... - 52
- 2.1. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الأولى..... - 53

22. عرض وتأويل البيانات الفرضية الثانية..... - 56 -
32. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الثالثة..... - 58 -
42. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الرابعة..... - 60 -
3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضيات..... - 62 -
- 3.1. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى..... - 62 -
23. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية..... - 65 -
- 3.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة..... - 68 -
- 4.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة..... - 70 -
4. استخلاصات الدراسة..... - 72 -
- إقتراحات..... - 73 -
- خاتمة..... - 75 -
- قائمة المراجع..... - 75 -
- الملاحق..... - 75 -

فهرس الجداول:

- 48 - الجدول رقم 1: يوضح توزيع العينة حسب الجنس
- 48 - الجدول رقم 2: يوضح توزيع العينة حسب السن
- 49 - الجدول رقم 3: يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي
- 49 - الجدول رقم 4: يوضح الجدول مكان إقامة الطالب الجامعي
- 50 - الجدول رقم 5: يوضح توزيع العينة حسب مواقع التواصل التي يستخدمها بشكل أساسي
- 50 - الجدول رقم 6: يوضح توزيع العينة حسب الغرض من استخدام المواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للمبحوث
- 51 - الجدول رقم 7: يوضح الجدول الوقت الذي يقضيه المبحوث على مواقع التواصل الاجتماعي
- 51 - الجدول رقم 8: يوضح الجدول ما إذا كان يوجد صعوبة في تخصيص وقت للدراسة بسبب مواقع التواصل الاجتماعي لدى المبحوث
- 52 - الجدول رقم 9: يوضح الجدول ما إذا كان يستعمل تطبيقات تتبع الوقت للمساعدة في تنظيم وقته بشكل جيد
- 52 - الجدول رقم 10: يوضح الجدول ما إن سبق وقام بتأجيل مهامه الدراسية الى وقت لاحق
- 53 - الجدول رقم 11: يوضح الجدول توزيع أسباب تأجيل المهام الدراسية حسب رأي المبحوث
- 54 - الجدول رقم 12: يوضح الجدول كيف يحدد المبحوث أولوياته الدراسية
- 54 - الجدول رقم 13: يوضح الجدول ما إذا كان المبحوث بن حاجة الى تنظيم مهامه الدراسية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي
- 54 - الجدول رقم 14: يوضح ما إذا كان لدى المبحوث خطة
- 55 - الجدول رقم 15: الطرق التي يستعملها المبحوث لتخطيط لوقته
- 56 - الجدول رقم 16: يوضح الجدول حجم الغياب المبحوث عن الدوام الجامعي
- 57 - الجدول رقم 17: يوضح الجدول نوع الحصص التي يواظب عليها الطالب الجامعي
- 57 - الجدول رقم 18: يوضح الجدول اذا كان المبحوث يشعر بأن الغياب يؤثر على أداءه ومهامه الدراسية ...
- 57 - الجدول رقم 19: يوضح الجدول ما إذا كان يؤدي السهر على مواقع التواصل الاجتماعي الى تأخر أو غياب المبحوث عن دوامه الجامعي
- 58 - الجدول رقم 20: ما إذا كان يقوم بحل واجباته
- 59 - الجدول رقم 21: يوضح الجدول مصادر معلومات المبحوث لإنجاز واجباته
- 60 - الجدول رقم 22: إذا كان المبحوث يستطيع التوفيق بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت .

- الجدول رقم **23**: يوضح الجدول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة الوقت وكيف يؤثر ذلك ذلك على إدارة وقتك..... - **60** -
- الجدول رقم **24**: يوضح الجدول ما إذا كان المبحوث يستعمل المواقع التواصل الاجتماعي أثناء الدرس .. - **61** -
- الجدول رقم **25**: ما إذا كان المبحوث يستعمل مواقع التواصل الاجتماعي على حساب الدرس أو حل واجباتك..... - **61** -
- الجدول رقم **26**: يوضح الجدول إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً أو إيجاباً على إدارة وقت المبحوث..... - **62** -
- الجدول رقم **27**: يوضح علاقة بين مستوى الطالب الجامعي والغرض من استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي..... - **63** -
- الجدول رقم **28**: يوضح علاقة بين الغرض من المواقع التواصل الاجتماعي وقدرة الطالب على إدارة اجتماعية..... - **63** -
- الجدول رقم **29**: يوضح علاقة بين استخدام تطبيقات تتبع الوقت صعوبة تخصيص وقت للدراسة - **65** -
- الجدول رقم **30**: يوضح علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وحجم ومدة غياب الطالب الجامعي.. - **68** -
-
- الجدول رقم **31**: يوضح علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي ومصادر معلومات الطالب الجامعي. - **70** -
-

مقدمة

أصبحت إدارة الوقت ضرورة في حياة الفرد، فالوقت بإعتباره مورد غير قابل للتجديد، يشكل الأساس الذي تبنى هذه عليه الإنتاجية، وتقاس به كفاءة الأفراد في انجاز مهامهم وتحقيق أهدافهم، وتبرز هذه الأهمية لدى فئة الشباب، وخصوصا الطلبة الجامعيين، الذين يواجهون تحديات متعددة تتعلق بكيفية التوفيق بين متطلبات الأكاديمية والأنشطة الاجتماعية والاهتمامات الشخصية.

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تطور تكنولوجيا متسارعا غير ملامح الحياة اليومية، وفي هذه العقود تطور العالم من خلال تقاوم ظاهرة العولمة، وهذا ما أدى الى تحولات في أساليب التواصل الاجتماعي وطريقة تبادل المعلومات والمعارف، وفي هذه التطورات ظهر إنتشارا كبيرا لمواقع التواصل الاجتماعي، وأصبحت هذه المواقع جزء من حياة اليومية للأفراد خاصة بين لشباب والطلبة الجامعيين، فقد أصبحت هذه المواقع ومنصات الرئيسية تستعمل لأغراض عدة منها التواصل مع الأقارب والأصدقاء والترفيه ومتابعة الأخبار والمحتويات التعليمية، ولا بد من إستخدامها فقد يحتاجها الطالب والأستاذ والعامل والموظف والإداريين وكل فرد في المجتمع لقضاء إحتياجاته وأموره، وحتى تلبية رغباته وإشباعاته من خلال إستخدامه للمواقع.

حيث فرضت مواقع التواصل الاجتماعي نفسها كأدوات حديثة تتجاوز حدود الزمان والمكان، وقد سيطرت المواقع التواصل الاجتماعي على عقول الشباب خاصة فئة الطلبة الجامعيين، فقد أصبحوا مولاعين بها وتعتبر هذه الفئة أكثر إستخداما لمواقع التواصل الاجتماعي لأنها تلي كل حاجياتهم، لما تتميز به من أشياء ومعارف وسهولة التعامل معها، ومن هذا الكلام يمتنا القول أن هذه المواقع ليست فقط لتسليه والترفيه بل أصبحت وسيلة للتعليم وأداء المهام إذا أحسن استخدامها.

ومع تزايد إنتشار مواقع التواصل الاجتماعي برزت معوقات وتساؤلات عديدة، حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة الوقت خاصة لدى الطلبة الجامعيين، فالطالب الجامعي الذي يفترض أن يعمل على تنظيم وقته ودروسه ويوميته يجد نفسه منغمس في تحديات هذه المواقع، وهذا نتيجة إفراط في إستعمال مواقع التواصل الاجتماعي، ومن هنا يمكننا أن تستنتج الإشكال التالي وهو كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بقدرة الطالب الجامعي على إدارة وقته، وكيف ينعكس هذا تأثير على الطالب الجامعي أما سلبيا أو إيجابيا، بمعنى آخر يمكن أن تكون مفيدة من ناحية متابعة المحتويات التعليمية أو غير نافعة من حيث الإلهاء والتشتت وضياح الوقت في المحتوى الترفيهي.

ففي الوقت الذي توفر فيه هذه المنصات إمكانات كبيرة للتواصل وتبادل الأفكار، إلا أنها قد تتحول إلى أداة لاهدار الوقت إذا لم يتم استخدامها بشكل رشيد، حيث تكمل أهمية الدراسة في تسليط الضوء على إنعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على قدرة إدارة وقت الطالب.

إن فهم موضوع مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت الطالب الجامعي تعكس تفاعل أفراد مع أبعاد مواقع التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا، لذلك فإن موضوع ذو أهمية بالغة في تحليل أنماط سلوك الفرد إتجاه استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي وقدرته على إدارة الوقت بفاعلية.

ولدراسة ومعالجة موضوع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة الوقت الطالب الجامعي قسم البحث إلى ثلاث فصول:

يتضمن الفصل الأول الإطار المفاهيمي للدراسة حيث تناولنا في هذا الإطار إشكالية الدراسة وطرح التساؤل الرئيسي وتتفرع منه تساؤلات فرعية، وتليها أسباب الدراسة (الذاتية والموضوعية) وتأتي بعدها أهداف وأهمية الدراسة وتحديد المفاهيم الأساسية للموضوع ويليها الدراسات السابقة ومدخل النظري للدراسة إعتدنا على نظرتين نظرية التفاعلية الرمزية ونظرية إستخدامات وإشباعات.

ويتضمن الفصل الثاني الإطار المنهجي للدراسة وتناولنا فيه مجال المكاني والزمني والبشري للدراسة والمنهج المستخدم للدراسة والعينة وأدوات جمع البيانات (الملاحظة وإستمارة إستبيان) مع الأساليب الإحصائية (طريقة اليدوية، والتكرارات، والنسب المئوية، معامل اختبار كاي تربيع).

وتضمن الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة وتناولنا فيه عرض وتأويل البيانات المتعلقة بخصائص العينة وعرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضيات ومناقشة النتائج الفرضيات والنتائج العامة للدراسة وأخيرا الخاتمة.

الفصل الاول:

إشكالية الدراسة وإطارها مفاهيمي

1- إشكالية الدراسة

1.1. تساؤلات الدراسة

2- فرضيات الدراسة

3- أسباب إختيار الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- أهمية الدراسة

6- تحديد مفاهيم الدراسة

7- الدراسات السابقة

8- مدخل النظري

تمهيد:

يناقش هذا الفصل الإطار العام للدراسة والذي يسعى الى ضبط جوانب الموضوع، وفهم ومعرفة العلاقة بين المتغيرين، وذلك من خلال عرض بعض النقاط الأساسية للموضوع والتي تشكل الإطار العام للدراسة، حيث يتضمن: مشكلة الدراسة . وتساؤلاتها وفرضياتها . وأسبابها . وأهمية الدراسة . أهداف الدراسة . وتحديد مفاهيم الدراسة . والدراسات السابقة . وعرض مدخل النظري لها (مقاربة النظرية).

1. إشكالية الدراسة:

تعد إدارة الوقت من أهم المواضيع التي تحظى بدراسات وأبحاث من طرف العلماء والباحثين، خاصة من الناحية التعليمية، حيث تقوم بدراسة الطريقة العلمية وأهم إستعمالات الوقت في المجال التعليمي، وتعتبر إدارة الوقت من أكثر المهارات التي تعتمدها المؤسسات والأفراد لنجاح مهامهم وأعمالهم وذلك بالتخطيط الجيد بمواعيدهم.

وقد أصبحت هذه المهارات أكثر أهمية في المجتمعات الحديثة التي تتسم بالسرعة والتغير المستمر، حيث يتطلب النجاح سواء في العمل أو الدراسة أو الحياة الاجتماعية قدرة عالية على تنظيم الوقت والتحكم فيه، وتزداد أهمية هذه الكفاءة لدى الشباب، حيث أن الوقت من بين أثمن الموارد التي يمتلكها الإنسان، نظرا لارتباطه الوثيق بجميع مجالات الحياة، ومع تعقد النشاط الإنساني وتزايد الضغوط اليومية، برزت حاجة الملحة الى إمتلاك مهارة إدارة الوقت باعتبارها إحدى الكفاءات الضرورية لتنظيم الجهد وتحديد الأولويات وتحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية، فإدارة الوقت لا تعتبر مجرد تنظيم للأنشطة، بل هي مؤشر وعي الفرد بقيمة الزمن وقدرته على أستثماره بما يعود بالنفع عليه وعلى محيطه.

برز التركيز على الوقت في بداية العشرين مع أواخر الخمسينات بدأ الاهتمام بإدارة الوقت، حيث انطلق علماء الإدارة والاجتماع في الإشارة اليه في دراستهم ومقالتهم، وتزايد الاهتمام بمجال الإدارة بشكل ملحوظ نتيجة للتطورات التي شهدتها مختلف التخصصات والمجالات حيث أصبح من الصعب تحقيق أي تقدم في وقت معين دون وجود تنظيم والإدارة فعالة وحسب. وما ومن عمل يؤدي إلا وأخذ الوقت في حساب. (الغامدي، 2018)

وتعد القدرة على إدارة الوقت مؤشرا مهما على نضج الفرد وتحمله المسؤولية، حيث إستثماره الوقت بشكل سليم يرتبط ارتباطا مباشرا بمدى تحقيق الأهداف على المستويين الشخصي والتعليمي، كما أن يفتقد لهذه المهارة غالبا مايقع في فخ التأجيل والفوضى والضغط، مما يؤدي الى تراجع أدائه.

إن مسألة الوقت تعد من القضايا الرئيسية في حياة المسلم، بل تعتبر على رأس هذه القضايا فما الوقت إلا الحياة، وما هذه الدقائق والثواني بالإضافة إلى الساعات والأيام إلا مراحل من العمر البشري والا الحياة الإنسانية والاختلاف الواضح رؤية إسلامية اتجاه الوقت، وهو رأي الذي يحصى كل دقيقة ويحاسبه الله عليه وأن العمل الكسول يتعارض مع نهج المسلمين في العمل والاجتهاد (السامولي، 2018)

تساعد إدارة الوقت على إنجاز المهام بفاعليه، حيث يسعى الفرد إلى تحديد أعماله وذلك من خلال تنظيم أعمال والمهام ويعتبر من أساليب إدارة الوقت الفعالة، كذلك تصنيف أولويات العمل فائدة على مستوى الشخصي وحتى المهني وتحقق نتائج أفضل.

إن الوقت في زماننا هذا لا نستطيع التحكم فيه نحن نتحكم في سلوكنا أثناء هذا الوقت ، لذلك إذا أحسنا إدارة وقتنا فسوف نخلق أفضل وأجمل إنتاجية ، فنجد كل فرد منا يفكر كيف يستطيع أن يدير وقته بأقل إمكانية وبدون تعب ولكي نستطيع إدارة وقتنا بشكل مميز فعلينا إتباع سمتين مهمتين في إدارة الوقت الإنتاجية :ومعنى ذلك أننا إذا أدركنا الوقت بشكل مناسب فإن الإنتاجية تصنع في تزايد مستمر وضغوطات العمل تتخفف وحتى التوتر والقلق الذي يسببه تراكم الأعمال ينخفض ، والسمة الثانية رسم الأهداف مسبقا حيث يجب ان يكون الفرد على وعي بأساليب تنظيم الوقت وحسن استغلاله بناء على أولوياته واحتياجاته لتحقيق التوازن بين حياته اليومية وأعماله وإنجازاته .

تعتبر مشكلة إدارة الوقت من أكثر المشكلات التي تواجه الفرد بشكل خاص والمجتمع بشكل عام حيث أن الإنسان يعيش ظروف المشتتة من أكثر الأشياء التي تشتت هذا الفرد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي . تعدد المهام في وقت واحد . عدم وجود خطة واضحة . قلة النوم بسبب المشتتات الرقمية.¹

وفي ظل التطور التكنولوجي المتسارع الذي يشهده العالم اليوم، أصبحت التقنيات الرقمية جزء لا يتجزأ من حياة الأفراد اليومية، حيث أثرت بشكل مباشر في أساليب التواصل الاجتماعي، وأنماط التفكير، واليات العمل والدراسة فقد ساهم هذا التطور في تسهيل الوصول الى المعلومات الإلكتروني، إلا أن هذا التحول الرقمي لا يخلو من التحديات، خاصة فيما يتعلق بإدارة الوقت والتوازن بين الحياة الواقعية والافتراضية، مما يستدعي إعادة النظر في كيفية استثماره هذه الوسائل بما يعزز الكفاءة دون الإخلال بالانضباط الشخصي والاجتماعي. أن مواقع التواصل الاجتماعي من الوسائل التي تسبب إلهاء بالنسبة للفرد وهي من العوامل المؤثرة في إدارة الوقت، إذا لم يستخدمها الفرد بشكل جيد فسوف تهدر وقته ويهمل أعماله ونشاطاته المهمة والضرورية بسبب هذه المواقع.

بدأت مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت في ظهور بشكل ملحوظ عام **1997** مع إطلاق موقع (سكس دجريز)، الذي أتاح للمستخدمين إنشاء ملفات شخصية والتواصل مع الآخرين، ثم تبعه موقع (ماي سبيس) الذي ساهم في تعزيز هذه الظاهرة، وحقق نجاحا واسعا منذ انطلاقه عام **2005**، وفي الوقت نفسه ظهر موقع (فيسبوك) عام **2007**، زامتاز بإمكانيات واسعة لتطوير التطبيقات، ما ساهم في زيادة أعداد مستخدميه بشكل كبير، حتى تجاوز عددهم **800** مليون مستخدم حول العالم مع نهاية عام **2011**، كما ارتفع استخدام منصات أخرى مثل موقع (تو يتر) . و(يوتيوب) و(جوجل بلس) والمدونات. (الدريملي، **2013**)

تمثل مواقع التواصل الاجتماعي في السياق المعاصر فضاء تواصليا رمزيا يتجاوز الحدود الجغرافية والزمنية، حيث أصبح الأفراد من مختلف الفئات ولا سيما الطلبة الجامعيين، ينخرطون فيها بشكل يومي لبناء علاقاتهم والتعبير عن ذواتهم ومشاركة اهتمامهم ومن منظور التفاعلية الرمزية، لا تعد هذه الوسائط مجرد أدوات تقنية، بل مكونات رمزية تحمل معاني اجتماعية تختلف باختلاف التفاعلات والسياقات، فالفرد لا يستخدم مواقع التواصل بشكل محايد، بل يضيف عليها معاني ودلالات تنعكس على سلوكه، كتحديد وقت طويل للتصفح أو التفاعل بهدف التقدير أو الانتماء، وبهذا فإن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يرتبط بدرجة كبيرة بالتصورات الفردية والدوافع الاجتماعية، ما يؤثر على إدارة الوقت إما بشكل إيجابي من خلال توظيفها لأغراض تعليمية وتنظيمية، أو سلبية من خلال أهدار الوقت والانشغال بالمحتوى الترفيهي على حساب الأولويات الأكاديمية والحياتية.

حيث إذا تم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على نحو جيد واستثمار الوقت في الأشياء المفيدة ستكون وسيلة فعالة في تبادل المعارف والتعليم والبحث عن فرص العمل وتساعد في التسوق عبر المواقع وكذلك توعية الأفراد من خلال المحاضرات والندوات الدينية وبرامج الدعاة التي تعرض في قنوات اليوتيوب وتساهم في نشر الاخبار والاحداث، اما إذا استخدمت هذه المواقع على نحو سيئ فتعتبر هذه المواقع اول المؤثرات على ضياع الوقت في نشر الأكاذيب والاشاعات ومشاهدة الأشياء الغير الأخلاقية، حتى انه يستخدمها في انتهاك خصوصيات الناس.

يعتبر بعض الشباب في زماننا هذا هم مستخدمون أكثر لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة الطلبة الجامعيين، وتعد هذه المواقع جزء من حياتهم اليومية ولا بد منها فبعض الطلبة يستخدمونها بشكل سلبى والبعض يستخدمها للأغراض النافعة من ناحية التعليم والعلاقات الاجتماعية وفي شتى مجالات الحياة إلا ان الإفراط في استخدامها يؤدي الى الإدمان.

تتعرض مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة وقت الطالب الجامعي إيجابا وذلك عند استخدامها بطريقة فعالة ومنظمة مثلا استخدام مواقع تتبغ الوقت واستفادة من قنوات اليوتيوب التي تعمل على نشر فيديوهات للتعليم والمحتوى الأكاديمي مثل تقديم دروس لبعض المقاييس ومتابعة الصفحات التعليمية على الفيس بوك

كذلك تلقي الأخبار الأكاديمية من هاته الصفحات ويمكن كذلك التواصل مع الأساتذة عن طريق الدردشات في تطبيق الماسنجر ودخول في مجموعات للتعليم وأيضا إرسال الكتب والدراسات والمذكرات عبر تطبيق واتساب وتلغرام، وحضور الحصص عن بعد من خلال استخدام موقع

et Me Gool.

وقد تتعكس مواقع التواصل الاجتماعي سلبا على إدارة وقت الطالب الجامعي حيث يمكن أن يؤدي الى الإدمان وتضييع وقته في هذه المواقع وينشغل الطالب في مواقع التواصل الاجتماعي فيتسبب في استهلاك وقتهم، ويقيد الطالب من تخصيص وقت للدراسة وقد يؤدي به الى الغياب عن المحاضرات وإهمال حل الواجبات ويمكن كذلك استخدام هذه المواقع في وسط الحصص والمحاضرات مما يشتت انتباههم عن الشرح وقلة التركيز في الامتحانات وأيضا رغبة الطالب في فحص الهاتف كل مره لمشاهدة الردود والتعليقات الخاصة بالمنشورات، هذا يؤدي الى تراجع في الدراسة وتنظيم المهام الدراسية .

من خلال ما سبق وبالاعتماد على ما ذكر يمكن ضبط المشكلة في هذا البحث في السؤال التالي:

كيف ينعكس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة وقت الطالب الجامعي؟

1.1. تساؤلات الدراسة

. هل هناك علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت الطالب الجامعي؟

. ما هي المواقع التواصل الاجتماعي التي يستعملها الطالب الجامعي بشكل أساسي؟

. كيف يدير الطالب الجامعي وقته في ظل مواقع التواصل الاجتماعي؟

. ماهي الأسباب الوسطية التي تسيطر على علاقة مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة وقت الطالب الجامعي؟

2. فرضيات الدراسة

. توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة وقت الطالب الجامعي.

. توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والانضباط الأكاديمي لدى الطالب الجامعي.

. توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وغياب الطالب الجامعي عن الحصص التطبيقية والنظرية.

. توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وحل الواجبات لدى الطالب الجامعي.

3. أسباب اختيار موضوع الدراسة:**1.3 الأسباب الذاتية:**

- . الرغبة في معرفة كيف يدير الطالب الجامعي وقته واعماله في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- . كوني استخدم مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي الميل الى دراسة مثل هذه المواضيع مثيرة الاهتمام.
- . اختيار الموضوع بشكل عام بسبب ملاحظتي لطلبة الجامعيين لاستخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي.
- . تم اختيار الموضوع لتوفر المراجع ودراسات السابقة فيها.
- . اختيار الموضوع لتقديم استنتاجات من اجل إفادة الطلبة الجامعيين.

2.3 الأسباب الموضوعية:

- . زيادة انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أدى الطالب الى قلة التركيز وقلة تنظيم وقته.
- . دراسة موضوع مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدارة وقت تعد من المواضيع التي تتطلب دراسة مستمرة.
- . تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة للهروب من ضغوط الدراسة.
- . كثرة التفاعل الطالب مع التعليقات والدردشات اثناء المحاضرات والحصص.
- . الفراغ في الجدول الزمني يؤدي بالطالب في الى جلوس وقت طويل في تصفح المواقع.

4. أهداف الدراسة:

- . التعرف على مستوى استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.
- . تحليل العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت.
- . التعرف على مواقع الأكثر استعمالاً لدى الطالب الجامعي.
- . التعرف على العوامل الفعالة في علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت.
- . معرفة كيف ينظر الطالب الجامعي لإدارة الوقت.
- . التعرف على إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إدارة الوقت.
- . تقديم اقتراحات لتقادي تأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي.
- . إعطاء بعض استنتاجات لتحسين إدارة وقت الطالب الجامعي.

5. أهمية الدراسة:

تكمل أهمية الدراسة في حقيقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطالب الجامعي، وأهمية إدارة وقت في ظل هذه المواقع وقد تظهر هذه الأهمية في عدة جوانب، حيث تساهم هذه الدراسة في فهم العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت بالنسبة لطالب وكيف تنعكس هذه المواقع على أدائه الأكاديمي.

. يساعد استخدام الجيد للوقت في تنظيم المهام الدراسية وذلك بتوفير استراتيجيات وأهداف تساعد في إدارة وقته.

. تساهم في الاطلاع على مخاطر مواقع التواصل الاجتماعي للطالب الجامعي.

. تكمل أهمية الأكاديمية في تسليط الضوء على علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بإدارة الوقت.

. اما الأهمية الاجتماعية فتساهم في فهم انعكاس التكنولوجيا على أداء الأكاديمي وتنظيم وقت الطالب.

. والأهمية العلمية تقدم توصيات لصناع القرار بشؤون الطلبة بتوعية بأهمية إدارة الوقت.

6. تحديد مفاهيم الدراسة:**1.6 مواقع التواصل الاجتماعي:**

اقترن مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي بمصطلح الشبكات الاجتماعية، والذي فرض نفسه، والسبب في إضافة **(ONLINE SOCIAL NETWORKS)** كترجمة من اللغة الإنجليزية

المصطلح وهو التفرقة بين الشبكات الاجتماعية كأحد مجالات الدراسة في علم الاجتماع والشبكات الاجتماعية في بيئة الأنترنت. (زروقي، 2021/2020)

إصطلاحاً:

. هي المواقع الإلكترونية التي توفر فيها تطبيقات الأنترنت خدمات لمستخدميها تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، وتوفر وسيلة اتصال مع معارف منشئ الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الأنترنت. (المقدادي، 2013)

. عرف راضي مواقع التواصل الاجتماعي على أنها منظومة من مواقع التواصل الإلكترونية التي تسمح للطلبة فيها باستناد حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الهويات والاهتمامات أو جماعة من الأصدقاء الجامعة أو المدرسة.

. كما يعرفها نوما ر على انها مجموعة من المواقع التي تتيح لأفراد التواصل في مجتمع افتراضي يعرفون فيه الاهتمام، ويقوم الافراد من خلال هذه المواقع بنشر عدد من مواضيع والصور والفيديوهات وغيرها من النشاطات التي يستقبلون فيها التعليقات عليها من طرف المستخدمين الذين ينتمون لهذه الشبكات ويملكون روابط مشتركة، وتتيح هذه المواقع أيضا العديد من الخدمات المختلفة.

. وعرفها المقدادي بأنها شكل مبسط من أشكال التواصل الإنساني تسمح بالتواصل مع عدد من الناس عن طريق مواقع وخدمات الإلكترونية توفر سرعة في توصيل المعلومات. (رواشدة، 2018/2019)

بأنها تلك الخدمات الإلكترونية **ODLES** . يعرفه معجم المصطلحات والمكتبات

المتاحة على الويب والتي صممت تمكين أعضائها من إنشاء حسابات شخصية لهم، وتتم عملية الاتصال بين افراد بغرض التواصل والتعاون ومشاركة المحتويات بينهم.

. ويعرفها بالاس على أنها أرضية تستعمل كوسيلة لبناء مجتمعات عبر الانترنت يمكن من خلالها للأفراد من جميع انحاء العالم التواصل مع بعضهم البعض لمجموعة متنوعة من الأسباب والأعراض.

. وعرفها كذلك بلان بأنها مجموعة من التطبيقات المستندة الى الانترنت والتي تعتمد على أسس الإيديولوجية للويب وتسمح بإنشاء وتبادل المحتوى الذي ينشئه المستخدم . (كيوص، 2021/2022)

التعريف الإجرائي:

من خلال ما سبق من تعاريف يمكن ان نعرف استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إجرائيا بأنه عملية استغلال شبكات او منصات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطالب الجامعي لغرض الترفيه أو التعليم ويقاس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حسب عدد الساعات التي يستخدمها خلال تصفحه لهذه المواقع.

2.6. إدارة الوقت:

. جاءت في السنة النبوية تؤكد قيمة الوقت، وتقرر مسئولية الإنسان عنه أمام الله جل وعلا يوم القيامة، فعن معاذ بن جبل رضي الله عنه أن النبي صلى الله عليه وسلم قال: (لن تزولا قدما عبد حتى يسأل عن أربع خصال: عن عمره فيما أفناه وعن شبابه فيما أبلا، وعن ماله من أين اكتسبه وفيما أنفقه، وعن علمه ماذا فعل به) (الفقي، 2009)

إصطلاحا:

. يختلف مفهوم إدارة الوقت باختلاف الافراد ودوافعهم واحتياجاتهم وطبيعة وظائفهم، ولذا فقد أصبحت إدارة الوقت من المعايير التي توخذ بالحسبان لتحديد النجاح في الحياة للوصول إلى الاستغلال الأمثل للوقت المتاح من خلال ترتيب المهام حسب أولوياته للإفادة منه بشكل فعال في المستقبل . (عطية، 2020)

. عرف القعيد إدارة الوقت بأنها عملية الاستفادة من الوقت والمواهب الشخصية المتوافرة لدينا، لتحقيق أهداف المهمة التي نسعى إليها من حياتنا مع المحافظة على تحقيق التوازن بين متطلبات العمل والحياة الخاصة، وبين حاجات الجسد والفعل والروح.

. ويرى المومني أن إدارة الوقت علم وفن استخدام الرشيد للوقت، وهي علم استثمار الزمن بشكل وهي عملية قائمة على التخطيط والتنظيم والاتصال وهي الإدارة الأندر عنصر متاح للمشروع، فإذا لم تحسن إدارته لن تحسن إدارة أي شيء. (علي، 2020)

. عرفها أبو النصر أنها قدرة الشخص على استخدام وقت الوظيفة لإنجاز المهام في التوقيت المحدد. (الثبتي، 2014/2015)

التعريف الإجرائي:

من خلال التعريفات السابقة نعرف إدارة الوقت بأنها قدرة الطالب على التخطيط وتنظيم وقته حسب أعماله الأكاديمية وحياته اليومية بناءً على ضوابط كتحديد الأهداف والالتزام بالمواعيد المحاضرات والحصص وحل الواجبات.

. الطالب الجامعي:

. عرف محمد بن إبراهيم الطالب على أنه الفرد الذي اختار مواصلة الدراسة الأكاديمية أو مهنية، ويأتي إلى جامعة محملاً معه جملة قيم وتوجهات صقلتها المؤسسات التربوية الأخرى.

الطالب على أنه الفرد الذي يزاول دراسته ويتابع دروسا **Le petit Robert**. عرف

بجامعة أو مدرسة علي. (عتيق)

التعريف الإجرائي:

هو الفرد الذي يدرس في الجامعة وفق تخصص اختاره هو، ويشغل وقته في مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض مفيدة أو غير مفيدة.

6. الدراسات السابقة:**1.6. الدراسة الأولى:**

مصطفى عطية مقال حول إتجاهات الطالب نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة الوقت (دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية التربية بجامعة الإمام المهدي في السودان) **2020/01/31**.

تهدف الدراسة الى التعرف على اتجاهات الطالب الجامعي نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة الوقت، حيث تتمثل إشكالية الدراسة حول: ما اتجاهات الطالب الجامعي نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة الوقت؟ وتتمحور الأسئلة الفرعية:

. ما درجة استخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي خلال اليوم؟

. ما اتجاهات الطالب الجامعي نحو استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي؟

. ما معوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة وقت الطالب الجامعي؟

منهجية الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على جمع البيانات والمعلومات المتاحة وتحليلها وتفسيرها ووصفها وصولاً الى النتائج والتوصيات.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من من طلاب البكالوريوس بالمستوى الثالث المسجلين للفصل الدراسي الخامس والبالغ عددهم **251** طالب وطالبة.

عينة الدراسة:

تم اختيار العينة الدراسة بالطريقة العشوائية وبلغت **80** فرداً بنسبة **32** بالمئة من المجتمع الكلي.

نتائج الدراسة:

توصلت النتائج الدراسية الى أن هناك معوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة الوقت بوسط حسابي **20.5300** من ابرزها: أنها تتعارض مع أولويات الموضوعية حسب الجدول الزمني كما تقلل من انجاز الواجبات اليومية.

. لا توجد فروق دالة إحصائية لاتجاهات الطالب نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة الوقت وفقاً لمتغير التخصص.

. لا توجد فروق دالة إحصائية لاتجاهات الطالب الجامعي نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة الوقت وفقا لمتغير التخصص.

التعليق:

. تتشابه هذه الدراسة مع دراستي في انها تبحث عن كيف ينظم الطالب الجامعي وقته في ظل مواقع التواصل الاجتماعي، كما انها تتشابه مع دراستي في اختيار نفس المنهج ومجتمع العينة، ويظهر الاختلاف في هذه الدراسة ان الباحث يبحث عن رأي الطالب وموقفه اتجاه مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة وقته، بينما دراستي تبحث عن كيف تتعكس مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة وقت الطالب، حيث استقدت من هذه الدراسة في الجانب النظري حيث استخرجت منه مفهوم إدارة الوقت.

2.6 الدراسة الثانية:

. حنان داود بديع: أطروحة دكتوراه حول تنمية الوعي لدى المراهقين بإدارة الوقت وعلاقتها بإدمان الانترنت، دراسة ميدانية عن مراهقين محافظة أسيوط، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، في تخصص إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة (بقسم الاقتصاد المنزلي، جامعة أسيوط . مصر) يناير 2024.

تهدف الدراسة في البحث عن طبيعة العلاقة بين وعي بإدارة الوقت وعلاقتها بإدمان الأنترنت، حيث تتجسد إشكالية الدراسة في السؤال التالي: ما العلاقة بين تنمية وعي المراهقين بإدارة الوقت وعلاقته بإدمان الانترنت، وتمثلت التساؤلات الدراسة في

. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دراسة العلاقة بين تنمية وعي المراهقين عينة الدراسة تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس . المستوى التعليمي للوالدين . عمل الام . المستوى التعليمي للمراهق . المستوى المهني للأم . مهنة الاب . الترتيب بين الأخوة . الدخل الشهري للأسرة . عدد أفراد الأسرة)؟

. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدمان الانترنت لدى مراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس . المستوى التعليمي للوالدين . عمل الام . المستوى التعليمي للمراهق . المستوى المهني للأم . مهنة الاب . الترتيب بين الاخوة . الدخل الشهري للأسرة . عدد افراد الاسرة)؟

. هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين إدارة الوقت وإدمان الانترنت لدى المراهقين عينة البحث؟

. هل تختلف نسب مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسب التباين مع المتغيرات التابعة (إدمان الانترنت وإدارة الوقت) تبعاً لأوزان معاملات (الانحدار . درجة الارتباط)؟

فرضيات الدراسة:

. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي بإدارة الوقت لدى المراهقين عينة الدراسة تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس . المستوى التعليمي للوالدين . عمل الام . المستوى التعليمي للمراهق . المستوى المهني للام . مهنة الاب . الترتيب بين الاخوة . الدخل الشهري للأسرة . عدد أفراد الأسرة).

. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إيمان الانترنت لدى المراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس . المستوى التعليمي للوالدين . عمل الام بالمستوى التعليمي للمراهق . المستوى المهني للام . مهنة الأب . الترتيب بين الاخوة . الدخل الشهري للأسرة . عدد افراد الاسرة).

. توجد علاقة ارتباطية بين إدارة الوقت وإيمان الانترنت لدى المراهقين عينة البحث.

. تختلف نسب مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسب التباين مع المتغير التابع (الوعي بإدارة الوقت إيمان الانترنت) تبعاً لأوزان معاملات (الانحدار . درجة الارتباط)

منهجية الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة من مجموعة المراهقين من حضر محافظة أسيوط من مستويات اجتماعية واقتصادية.

عينة الدراسة:

عينة استطلاعية قوامها **30** مراهق في مرحلة المراهقة في عمر **17** الى **19** سنة من مستويات اجتماعية واقتصادية تم اختيارهم بطريقة عمدية عرضية، تتكون عينة البحث الأساسية من **200** مراهق بنفس شروط العينة البحث الاستطلاعية.

أدوات البحث:

استبيان أسئلة العامة للمراهقين.

استبيان إدارة الوقت لدى مراهقين.

استبيان إيمان الانترنت لدى المراهقين.

حساب صدق وثبات الاستبيان.

استخدمت الباحثة المنهج في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي

نتائج الدراسة:

. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ذات دلالة **0.1** بين متوسطات استجابات المراهقين الأفراد الاستبيان الوعي بإدارة الوقت واستبيان الوعي بإدمان الانترنت تبعا لمتغير مستوى التعليمي للوالدين تبعا لمتغير مهنة الاب وكانت لصالح العمل الحكومي وتبعا لصالح مستوى المهني للأُم وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع.

التعليق:

تلقي هذه الدراسة مع دراستي في انها تبحث عن تأثير الانترنت على إدارة الوقت والبحث عن علاقة بين ادمان الانترنت وإدارة الوقت، حيث يبرز الاختلاف في ان هذه الدراسة تبحث عن تنمية الوعي لدى المراهقين وتناولت كذلك إدمان الانترنت بشكل عام ويظهر الاختلاف في مجتمع البحث حيث تتمثل عينة البحث لهذه الدراسة في المراهقين بينما في دراستي العينة طبقت على الطلاب الجامعة، إلا انني استفدت من هذه الدراسة في بناء الإشكالية الدراسة.

3.6 الدراسة الثالثة:

Ezeonwumeiu victor UGochukwu/Nwikpo Mary Nnera 2021 .

**Social Media Addiction and Time ManaGement Skills of .
University Students in Akwa Ibom stateNiGeria**

دراسة ميدانية على طلاب السنة الثانية في جامعة أويو ولاية اكوا ايوم نيجيريا

تهدف الدراسة لتحقيق من تأثير إدمان مواقع التواصل الاجتماعي على مهارات إدارة الوقت لدى طلاب في منطقة أويو حيث تمحورت أسئلة الدراسة:

. ما هو مستوى إدمان طلاب الجامعات على فيس بوك؟

. ما هو مستوى إدمان طلاب الجامعات على تو يتر؟

. ما هو مستوى إدمان طلاب الجامعات على انست غرام؟

منهجية البحث:

مجتمع الدراسة:

شملت عينة الدراسة جميع طلاب السنة في جامعة اويو للعام الدراسي **2018/2019** وبلغ إجمالي عددهم **5554** طالبا.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من بين كليات الجامعة البالغ عددهم 15 كلية، وقد بلغ حجم العينة 650 طالبا وطالبة (525 طالبا . 225 طالبة) وقد تم استخدام أسلوب القعبة السحب لاختيار العينة اللازمة للدراسة.

أدوات الدراسة:

استخدم الباحث أداتين استبيان إيمان وسائل التواصل الاجتماعي ومقياس إدارة الوقت

هي أداة من صنع الباحث تتكون من 15 عنصرا تقيس تفاعل على الفيس بوك SMAQ

وتو يتر وانست غر ام، بينما تم تعديل مقياس إدارة الوقت من بري تون وتيسر 1991، تم تسجيل أداة على مقياس لي كرت من 1.5 لأقل من ساعة.

نتائج الدراسة:

توصلت النتائج الى أن إيمان فيس بوك وتو يتر كان له تأثير كبير على مهارات إدارة الوقت لدى طلاب الجامعة، بينما يلاحظ تأثير إيمان انست غرام على مهارات إدارة الوقت.

التعقيب:

تتصادف هذه الدراسة مع دراستنا في أن كلاهما يبحثان عن علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بإدارة الوقت عند الطالب الجامعي وأيضا يتشابهان في مجتمع البحث حيث انهما يطبقان العينة على الطالب الجامعي، إلا أنهما يختلفان في أن هذه الدراسة تناقش التأثير السلبي لمواقع التواصل على إدارة الوقت بينما دراستنا تركز على العلاقة العامة لمواقع التواصل الاجتماعي على إدارة الوقت سواء كانت إيجابية أم سلبية، حيث أنني استعدت من هذه الدراسة في طريقة كتابة منهجية الدراسة

4.6 الدراسة الرابعة:

January/June .2022 Ahmad Sadikeen

Does Social Media help Students with Time Management in the Academic Activities of University in Wah Cantt

دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة واه كانت لنيل شهادة الماجستير في الاتصال الجماهيري جامعة الافتراضية الباكستانية

جاء عنوان هذه الدراسة على شكل سؤال حيث تهدف الى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في النشاط الأكاديمي لطلبة الجامعة في واه كانت حيث جاءت أسئلة الفرعية كالتالي:

. ماهي تطبيقات الوسائط الاجتماعية الأكثر استخداماً لأغراض الأكاديمية؟

. كيف ساهمت تطبيقات التواصل الاجتماعي في تسهيل أداء الأنشطة التعليمية؟

. ماهي الاستخدامات الخاطئة لوسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالأنشطة التعليمية؟

منهجية البحث:

مجتمع الدراسة:

شملت عينة الدراسة طلاب الجامعات الموجودة في واه كانت، حيث يوجد جامعتان في واه كانت جامعة كومساتش وإسلام آباد حرم واه . يوجد اربع كليات في جامعة واه . كلية العلوم الاجتماعية . كلية العلوم الأساسية . كلية علوم الكمبيوتر . كلية علوم الإدارة جميع هذه كليات تقدم 1برامج الماجستير وبكالوريوس .

عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من طلاب كليتين حسب توفرهم في الجامعتين، وسيتم استخدام أسلوب العينة القصدية لجمع البيانات باستخدام استبيان من الجمهور المستهدف.

أدوات الدراسة:

استخدمت الدراسة البحثية أسلوب المسح، وسيتم جمع البيانات الأولية باستخدام استبيان يتضمن بعض أسئلة حول التركيبة السكانية وبعض الأسئلة العامة المستندة الى الأسئلة البحث، سيتم تحليل البيانات بعد جمعها من الجمهور المستهدف.

نتائج الدراسة:

يتضح في نتائج الدراسة أن طلاب المؤسسات التعليمية يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي على نطاق واسع، يستخدم الشباب تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك . تويتر . وجوجل كلاس روم . واتساب وغيرها، لتسهيل الوصول الى المواد التعليمية والتواصل مع معلمهم وهذا يساعدهم على إدارة وقتهم بشكل صحيح في الأنشطة الأكاديمية، يساعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم الطلاب والمعلمين وأولياء الأمور على حصول المعلومات أكثر فائدة والتواصل مع المجموعات التعلم والأنظمة التعليمية الأخرى التي تسهل العملية التعليمية تتيح أدوات التواصل الاجتماعي للطلاب والمؤسسات فرضاً متعددة.

التعقيب:

تتشابه هذه الدراسة مع دراستي في انها تبحث عن كيفية تأثير المواقع على تنظيم الوقت الطلاب وتناولت كذلك الفوائد والتحديات التي تواجه الطالب، حيث ظهر الاختلاف في أن هذه الدراسة عبارة عن سؤال يبحث عن إجابة على عكس موضوعي الذي يدرس العلاقة بين مواقع التواصل إدارة الوقت، وقد استفدت من هذه الدراسة في صياغة منهجية البحث (عينة الدراسة).

5.6. الدراسة الخامسة:

سهام قنفي أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والإتصال حول علاقة استخدام مواقع التواصل الإلكتروني بالإغتراب الاجتماعي لدى الشباب الجزائري (2018/2019).

. تهدف هذه الدراسة الى التعرف على طبيعة علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالاغتراب الاجتماعي على عينة من شباب مستخدمي الفيس بوك في الجزائر حيث طرح الباحث التساؤل الرئيسي للدراسة كالتالي:

1 . ما طبيعة العلاقة القائمة بين استخدام مواقع التواصل الإلكتروني (فيس بوك) ومستوى الاغتراب الاجتماعي لدى الشباب الجزائري؟

ومن خلال التساؤل الرئيسي تمحورت منه تساؤلات فرعية جاءت كالتالي:

2 . ماهي عادات وانماط استخدام موقع الفيس بوك لدى افراد العينة؟

3 . هل يختلف أفراد العينة في العادات وأنماط استخدام موقع الفيس بوك باختلاف خصائصهم (الجنس . السن . المستوى التعليمي)؟

4 . ماهي دوافع واشبا عات استخدام موقع الفيس بوك من قبل افراد العينة؟

5 . هل يختلف افراد العينة في دوافع واشبا عات استخدام موقع الفيس بوك باختلاف خصائصهم (الجنس . السن . المستوى التعليمي)؟

6 . ما مستوى الشعور بالاغتراب الاجتماعي في علاقته باستخدام موقع الفيس بوك لدى افراد العينة؟ ويندرج تحته عدة تساؤلات فرعية:

7 . ما مستوى الشعور بالعزلة الاجتماعية في علاقتها باستخدام موقع الفيس بوك لدى افراد العينة؟

. ما مستوى الشعور بلا معيارية في علاقتها باستخدام موقع الفيس بوك لدى افراد العينة؟

. ما مستوى الشعور بلا معنى في علاقته باستخدام موقع الفيس بوك لدى افراد العينة؟

. ما مستوى الشعور بلا هدف في علاقته باستخدام موقع الفيس بوك لدى افراد العينة؟

فرضيات الدراسة:

- . يشعر أغلب افراد العينة بالاغتراب الاجتماعي نتيجة استخدام موقع الفيس بوك بمستوى مرتفع.
- . توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في اغترابهم الاجتماعي نتيجة استخدام موقع الفيس بوك حسب متغيرات (الجنس . السن . المستوى التعليمي)
- . توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين افراد العينة في اغترابهم الاجتماعي نتيجة استخدام موقع الفيس بوك حسب كثافة الاستخدام (أقدمية الاستخدام المدة الزمنية المستغرقة في الاستخدام دورية الاستخدام)

منهجية الدراسة:

مجتمع الدراسة:

في هذه الدراسة الوصفية استعنت بالمنهج المسحي، فهو أحد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية، حيث يستخدم في هذه دراسة الظواهر والسلوكية...، لا سيما في أبحاث الإعلام والاتصال. ومجتمع الدراسة هو فئة الشباب الجزائري المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي، وقد انتقينا منه الشباب مستخدمي الفيس بوك من الشباب وتوزعهم على مختلف الأماكن، وهو الأمر الذي يستحيل دراسته إلا عن طريق أخذ عينة من مجتمع البحث.

عينة الدراسة:

تتكون عينة هذه الدراسة من اختيار عدد (500) مفردة من الشباب الجزائري مستخدمي لموقع الفيس بوك كحد أقصى لصعوبة معرفة العدد الحقيقي لهم، حتى إن توفرت إحصائيات فإنها تعكس العدد الفعلي.

نتائج العامة للدراسة:

. وجود مستوى متوسط من الاغتراب الاجتماعي لدى الشباب الجزائري نتيجة استخدام موقع الفيس بوك، بمتوسط حسابي بلغ **2.83** وانحراف معياري **0.59** وجاءت نسبة متوسطي الاغتراب بنسبة **46.1** بالمية، وثم منخفضي الاغتراب بنسبة **31.1** بالمية، ومرتفعي الاغتراب **16.3** بالمية، وجاءت نسبة، منخفضي الاغتراب بشدة بنسبة **4.8** ومرتفعي الاغتراب بنسبة **1.3**، كما جاءت بعد لا هدف في المرتبة الأولى لأعلى متوسط حسابي يبلغ **3.08** ، وفي المرتبة الثانية جاء بعد لا معيارية بمتوسط حسابي يبلغ **2.84** ، وفي المرتبة الثالثة بعد العزلة الاجتماعية بمتوسط حسابي بنسبة **2.73** ، وأخيرا بعد لا معنى بمتوسط حسابي يبلغ **2.67**.

. وعن العوامل المؤثرة في هذه العلاقة لم تصل الدراسة الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزي في مستوى الاغتراب الاجتماعي لمتغير الجنس مقابل وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزي لمتغير السن والمستوى التعليمي،

التعقيب

تلتقي هذه الدراسة مع دراستنا في أنها تدرس استخدام مواقع التواصل الالكتروني وخصصت الفيس بوك كنموذج، حيث يظهر الاختلاف في المتغير التابع وهو دراسة الاغتراب الاجتماعي بينما دراستي متغيرها التابع إدارة الوقت

ويظهر الاختلاف كذلك في مجتمع البحث وهو الشباب الجزائري وكذلك استعملت طريقة المنهج المسحي، حيث استندت من هذه الدراسة في المدخل النظري والتي اعتمدت فيها النظرية استخدامات واشباكات. واستندت منها في كيفية استخراج العينة.

6.6 الدراسة السادسة:

. حنان بنت شعشوع الشهري مشروع بحثي مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع حول استخدام شبكات التواصل الالكتروني على العلاقات الاجتماعية (فيس بوك وتويتر نموذجا)، دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك فهد عبد العزيز بجدة، 1433هـ / 1434هـ

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على الأسباب التي تدفع الى الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر والتعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر المواقع والكشف على الاثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام تلك المواقع، حيث جاء التساؤل الرئيسي لمشكلة البحث كالتالي:

. ما أسباب التي تدفع الى الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر؟

حيث تتفرع منه التساؤلات التالية:

. هل يتم الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر للتعبير عن الآراء والاتجاهات الفكرية التي يصعب التعبير عنها صراحة في المجتمع؟

. هل يتم الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر لأغراض اقتصادية شرائية؟

. هل يتم الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر للتواصل مع القطاعات الخدمية؟

. هل يتم الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر بمتابعة الاخبار المشاهير؟

. التساؤل الرئيسي الثاني: ما طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر موقعي الفيس بوك وتويتر؟

حيث تتمحور منه تساؤلات الفرعية التالية:

. هل يتم استخدام الفيس بوك وتويتر للبحث عن صداقات جديدة؟

. هل يتم استخدام الفيس بوك وتويتر لتعزيز العلاقات صداقة قديمة؟

- . هل يتم استخدام الفيس بوك وتو يتر للتواصل مع الأقارب البعيدين مكانيا؟
- . هل يتم الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتو يتر لتكوين صداقات من البلدان مختلفة
- . التساؤل الثالث: ما الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الفيس بوك وتو يتر؟
وتتفرع منه التساؤلات التالية:

- . هل ساهم الفيس بوك وتو يتر في الانفتاح على المجتمعات الأخرى؟
- . هل ساهم الفيس بوك وتو يتر في تسهيل عملية التواصل؟
- . هل يتم الاستفادة من الفيس بوك في الأغراض العلمية؟
- . التساؤل الرابع: ما آثار السلبية الناتجة عن استخدام الفيس بوك وتو يتر؟
حيث تتفرع منه التساؤلات التالية:

- . هل يؤدي استخدام الفيس بوك وتو يتر الى التفكير الأسري؟
- . هل يؤدي استخدام الفيس بوك وتو يتر الى إهمال الواجبات الاجتماعية؟
- . هل يؤدي استخدام الفيس بوك وتو يتر الى تراجع التحصيل العلمي؟
- . هل يؤدي استخدام الفيس بوك وتو يتر الى أضرار جسدية؟

منهجية الدراسة:

منهج الدراسة:

ثم استخدام المنهج المسح الاجتماعي لاقترب من طبيعة الدراسة الوصفية فهو من أكثر المناهج ملائمة لموضوع هذا البحث لأنه يعتمد على الوصف والتحليل والتفسير التي عن طريقها يمكن الوصول الى معرفة دوافع وأسباب استخدام شبكات التواصل الالكتروني وتأثيراتها المختلفة لدى طالبات الجامعة ومن تم وضع مقترحات وحلول لتدعيم الإيجابيات والحد من السلبيات الناتجة عن هذا الاستخدام.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع البحث من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجده المنتظمات بالدراسة لمرحلة البكالوريوس من الكليات التالية (أداب والعلوم الإنسانية، العلوم الاقتصاد والإدارة) وقد اقتصرت الدراسة على الأنثى دون الذكور نظرا لقلّة الدراسات التي تركز على الفتيات في مجال استخدام الانترنت عموما وشبكات التواصل الاجتماعي خصوصا، إضافة لصعوبة جمع البيانات من الذكور في مجتمعنا المحافظ وضيق فترة إجراء البحث.

عينة الدراسة:

اعتمد الباحث على العينة التطبيقية نظرا لان المجتمع البحث يتكون من ثلاث كليات مختلفة، بعد ذلك تم اختيار عينة مقصودة من كل كلية وقد بلغ الحجم الكلي للعينة **150** مبحوثة (**50** مبحوثة من كلية أداب والعلوم الإنسانية، **50** مبحوثة من كلية العلوم، **50** مبحوثة من كلية الاقتصاد والإدارة)

أدوات الدراسة:

اعتمدت الباحثة على استخدام أداة الاستبيان في صورته الأولى بعد الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة حيث تضمنت استمارة الاستبيان عددا من الأسئلة المغلقة تعالج خمسة محاور أساسية كما يلي:

. المحور الأول: البيانات الأولية وقد اشتملت على **9** عبارات.

. المحور الثاني: الأسباب التي تدفع الى الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتو يتر وقد اشتمل على **9** عبارات.

. المحور الثالث: طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر موقعي الفيس بوك وتو يتر وقد اشتمل على **4** عبارات.

. المحور الرابع: الآثار الايجابية الناتجة عن استخدام هذين الموقعين وقد اشتمل على **6** عبارات.

. المحور الخامس: الآثار السلبية الناتجة عن استخدام هذين الموقعين وقد اشتمل على **6** عبارات.

نتائج الدراسة:

. توصلت الى العديد من النتائج أهمها: ان من اقوى الأسباب التي تدفع الطالبات لاستخدام الفيس بوك وتو يتر هي سهولة التعبير عن ارههن واتجاهاتهن الفكرية التي لا يستطعن التعبير عنها صراحة في المجتمع ، وأشارت النتائج كذلك الى ان الطالبات استفدن من هذين الموقعين في تعزيز صداقاتهن القديمة والبحث عن صداقات جديدة، وتبين أيضا ان لاستخدام الفيس بوك وتو يتر العديد من الإيجابيات أهمها الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي فيما جاء قلة التفاعل الاسري أحد اهم الآثار السلبية، وتشير النتائج أيضا الى أن وجود علاقة ارتباطية عكسية بين متغيري العمر والمستوى الدراسي وبين أسباب الاستخدام وطبيعة العلاقات الاجتماعية والايجابيات والسلبيات.

التعقيب:

تلقتي دراستنا مع هذه الدراسة في انها تعالج نفس المتغير المستقل وهو استخدام الشبكات الالكترونية واستخدمت نفس مجتمع البحث وهو الطالبات في جامعة جده، واستخدمت كذلك نفس الأداة المستعملة في دراستي وهي الاستبيان، الا انها تختلف عن دراستي في استخدام المنهج المسح الاجتماعي والمتغير التابع وهو العلاقات الاجتماعية وتبحث كذلك عن الآثار التي الناتجة عن استخدام شبكات التواصل، وظهر الاختلاف كذلك في

نوع العينة حيث استخدمت العينة التطبيقية حيث استندت من هذه الدراسة في مدخل نظرية الاستخدامات والاشباكات واستندت كذلك من كيفية عمل الإجراءات المنهجية.

7. مدخل النظري

إن هذا المدخل بمثابة إطار النظري للدراسة، وحيث يمثل المسار الرئيسي للدراسة والأداة التي تمكن الباحث من ضبط في مفاهيمها ومعاييرها، إذ تم الاعتماد على النظرية التفاعلية الرمزية ونظرية الاستخدامات واشباكات كمدخل منهجي للدراسة، حيث يساعد المدخل النظري في تشكيل مجموعة من المبادئ النظرية التي تضبط اتجاهات البحث، وتمنح له إطاراً واضحاً والتي تمكن الباحث من تحديد مشكلة البحث وتفسير نتائج المتحصل عليها من البيانات الدراسة.

1.7 - النظرية التفاعلية الرمزية:

إن أول من أطلق مصطلح التفاعل الرمزي العالم هيربرت بلو مر، حيث تعتبر التفاعلية الرمزية شكل ووجه من أوجه سيكيولوجيا الفهم وهي تنتمي الى سيكيولوجيا الأمريكية، حيث ركزت هذه النظرية المعاصرة على القضايا ومشكلات معقدة تتمثل في دراسة السلوك والتفاعل والمواقف الاجتماعية والجماعات الصغرى والفرد والمواقف والانفعالات، وغير ذلك مشكلات متعددة. (نوال، 2017 سبتمبر)

. تعريف النظرية:

تعتبر التفاعلية الرمزية أقدم تقاليد التحليل السوسيولوجي قصير المدى، ويعود الى هيربرت بلومر سنة 1937 في مقال تحت عنوان علم الاجتماع النفس، وتعتبر التفاعل الرمزي و في مقال لاحق سنة 1962 بعنوان المجتمع والتفاعل الرمزي يؤكد بلومر بأن ميد أكثر من أي من الآخرين وضع الأساس لهذا الاتجاه ، رغم انه لم يطور ما ينطوي عليه من منهجية للدراسات الاجتماعية ،وتنقسم التفاعلية الى قسمين التفاعل والرمز لذلك تستعمل كلمة الرمزيو للدلالة على الجوانب الأكثر اختلافا في الحياة الاجتماعية ومن المؤلفون اليوم أستتكارا السياسة الرمزية والمجتمع المشهد والدولة المشهد. (عمامة، 2020/2021)

تعرف النظرية التفاعلية الرمزية على أنها عملية تفاعل اجتماعي يكون فيها الفرد على علاقة واتصال بعقول الآخرين وحاجاتهم ورغباتهم الكامنة في تحقيق أهدافهم، ويتم استخدامها لتفسير بعض الملاحظات الخاصة بالإنسان وسلوكه وتفاعله مع غيره من أعضاء المجتمعية، وتلك التفاعلات تقوم على استخدام الرموز حيث تتخذ أشكالاً وصوراً مختلفة. (دعاء، 2023)

. يتم تحليل هذه الرموز والمعاني عن طريق استخدام التفاعلية الرمزية من خلال عدة مفاهيم ووحدات وهي:

. التفاعل: هو حقل للتأثير المتبادل لأن الاجتماعي لا يوجد كمعظمي سابق للأفراد الفاعلين.

- . الأنا: ويعتبر الأنا حيز الزوايا بالنسبة للسوسولوجيين الفاعلين في بناء نظريتهم فالأنا يبني اجتماعيا وهو نتاج التاريخ الشخصي المتمسك بكل الوضعيات والمواقف.
- . الرموز: وهي مجموعة من الإشارات المصطنعة التي تستخدمها بينهم لتسهيل عملية التواصل.
- . الوعي الذاتي: هو مقدار الإنسان على تمثيل الدور فالتوقعات التي تكون لدى آخرين عن سلوكيات في ظروف معينة.
- . التحليل الاجتماعي: هي عدم خضوع الأفراد في تفاعلهم الاجتماعي الى ضوابط و معايير اجتماعية الخاصة بالمجتمع كالقيم وأعراف.
- . التنظيم الاجتماعي: هي خضوع تفاعلات الأفراد الى ضوابط ومعايير المجتمع الخاصة به كالقيم والأعراف والتشئة الاجتماعية. (نوال، 2017 سبتمبر)

فروض النظرية:

- او جزرت هر برت بلو مر صاغ الفرضيات التفاعلية الرمزية كما يلي:
- . ان البشر يتصرفون حيال الأشياء على أساس ما تعنيه تلك الأشياء لهم.
- . هذه المعاني هي نتاج للتفاعل الاجتماعي في المجتمع الإنساني.
- . وهذه المعاني تتمحور وتعدل ويتم تداولها عبر عملية تأويل يستخدمها كل فرد في تعامله مع الإشارات التي يوجهها.

هذه الفرضيات الثلاثة تتطابق تقريبا مع الأقسام الثلاثة لكتاب ميد: الفعل . والذات . المجتمع . (السلام،


(2022/2023)

- . وقد تم استخدام نظرية التفاعلية الرمزية كمدخل منهجي، حيث تساعد هذه النظرية على فهم سلوكيات الطلاب وكيفية تفاعلهم مع الوقت في ظل مواقع التواصل الاجتماعي وتشير هذه النظرية الى أن المعنى يشكل من خلال التفاعل الاجتماعي وأفراد ويتفاعلون مع الأشياء من خلال المعاني التي يضعونها عليها حيث يمكن فهم كيفية تكوين الطلاب للمعاني حول استخدامهم هذه المواقع وكيف يؤثر ذلك على إدارة وقتهم.

وتساعد كذلك على فهم طريقة تفاعل الطلاب الجامعيين مع محتوى هذه المواقع ويشكلون معاني حول هويتهم وعلاقتهم الاجتماعية ومواقفهم اتجاه الدراسة والوقت ويمكن لمواقع التواصل الاجتماعي، ان توفر منصات التفاعل للتعبير عن الذات ومنصات لتنظيم الأوقات، حيث يؤثر التفاعل مع الأفراد والمحتوى الرقمي على تصور الفرد لنفسه وكيفية تنظيم وقته.

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذا الفصل إشكالية الدراسة وفرضياتها وأسباب إختيار الموضوع مع أهداف و أهمية الدراسة، وتطرقنا بعدها الى تحديد مفاهيم الدراسة والدراسات السابقة التي تظهر مدى إهتمام الباحثين بدراسة موضوع مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة الوقت، وقد تختلف كل دراسة عن الأخرى وذلك من خلال كيفية إختيار المنهج ومجتمع البحث الذي أجريت فيه الدراسة، حيث حددت الباحثة في هذا الموضوع نقاط الاختلاف ونقاط التشابه وفي أخيرة كيف استفادت من هذه الدراسات السابقة، ويأتي بعدها تحديد مدخل النظري للدراسة والذي يعد عنصر جوهريا في البحث، لأنه يمكن الباحث من تفسير الظاهرة، حيث ساعدنا المدخل النظري في تفسير كيف يستخدم الطالب الجامعي لهذه المواقع وكيف يؤثر ذلك على إدارة وقته سواء سلبيا أم إيجابيا.



الفصل الثاني: الاطار المنهجي

تمهيد:

يتناول الإطار المنهجي لهذه الدراسة مجموعة من الأسس العلمية التي تحدد خطوات إجراء هذه الدراسة وذلك من خلال: عرض نوع المنهج المستخدم . وعينة الدراسة . طرق جمع البيانات وأداتها . والأساليب الإحصائية المتبعة.

1. مجال الدراسة:

يعتبر مجتمع الدراسة إجراء فاصل في موضوع الذي يدرسه الباحث، حيث أن هذه الإجراءات تعد الركيزة التي يعتمد عليها الباحث في موضوعه حيث يحدد المكان والزمان التي أجريت فيه الدراسة بالإضافة الى تحديد المجال البشري وهو عينة التي أجريت عليها الدراسة.

1.1. المجال المكاني:

يعد المجال المكاني للدراسة هو الموقع الجغرافي أو الحقل الجغرافي التي تركز عليه الدراسة، حيث يحدد هذا المجال المكان التي أجريت فيه الدراسة وقد يكون مجتمع كبير مثل مدينة أو منطقة وقد يكون مجتمع صغير مثل مؤسسة معينة او مجموعة من المؤسسات.

أجريت دراستي في جامعة قاصدي مرباح ورقلة، حيث تعتبر مؤسسة للتعليم العالي والبحث العلمي.

. الجامعة هي امتداد طبيعي ومنطقي لمؤسسات التعليم المتخصصة، والتي ظلت تتطور على مر السنين كحصولها أساسية للمعارف الإنسانية من حيث الإنتاج والتطبيق.

. وتعرف كذلك انها مؤسسة إنتاجية تعمل على إثراء المعارف وتطوير التقنيات وتهيئة الكفاءات مستفيدة من تراكم العلمي الإنساني في مختلف مجالات العلمية والإدارية والتقنية.

. وهي تلك المؤسسة التربوية التي تقدم لطلابها الحاصلين على شهادة الثانوية العامة وما يعادلها تعليما ومعرفيا وثقافيا يتبنى اسسا إيديولوجية وإنسانية يلازمه تدريب مهني، بهدف اخراجهم الى الحياة العامة كأفراد منتجين، فضلا عن مساهمتها في معالجة القضايا الحيوية التي تظهر على فترات متفاوتة في المجتمع وتؤثر على تفاعلات هؤلاء الطلاب المختلفة. (د و العلمي فريدة، 05/08/2017)

مرت جامعة قاصدي مرباح ورقلة منذ إحداث المدرسة العليا للأساتذة في سنة **1988** بموجب المرسوم رقم **65** . **88** المؤرخ في **22** مارس **1988** بعدة مراحل، أهمها في سنة **1997** حيث رقيت الى مركز جامعي بموجب المرسوم رقم **159** . **97** المؤرخ **10** مارس **1997** وكانت تحتوي على خمسة معاهد، وفي سنة **2001** تمت ترقيته الى جامعة بموجب المرسوم رقم **210** . **01** المؤرخ في **23** يوليو **2001** وشملت

أنداك ثلاثة كليات وثلاث مديريات وأصبحت تحمل بكل شرف اسم المجاهد قاصدي مرباح منذ سنة **2005**، وفي سنة **2009** تمت هيكلتها الى ستة كليات بمرسوم تنفيذي **09 . 19** المؤرخ في **12** صفر عام **1430** هـ الموافق لـ **17** فيفري **2009** يحدد عدد الكليات التي تتكون منها جامعة ورقلة ويبلغ عدد الأقسام واحدا وعشرين قسما بقرار وزاري. **1**

تقع الجامعة في جمهورية الجزائر وتحديدا ولاية ورقلة على شارع غرداية، حيث تحتل الجامعة الترتيب **15** محليا والترتيب **155** على مستوى القارة والترتيب **3575** عالميا. (خليفة و أحمد بوطرفاية، **2012**)

من مميزات الدراسة في الجامعة قاصدي مرباح ورقلة

. تتيح الجامعة لطلابها الدراسة في الكليات متعددة ومتنوعة البرامج

. تمتلك الجامعة بنية تحتية جيدة

. تضم الجامعة معهدين مميزين: معهد علوم وتكنولوجيا الرياضة والنشاط البدني بالإضافة الى معهد التكنولوجيا

. تتيح الجامعة لطلابها شبكة أنترنت أمنه (عمرو، **2022**/ديسمبر)

2.1. المجال الزمني:

يعد بالمجال الزمني للدراسة أنه الفترة الزمنية التي أجريت فيها الدراسة، حيث يحدد هذا المجال الإطار الزمني الذي يتم فيه جمع البيانات ويسهل كذلك حصول على صورة متكاملة للموضوع والوصول الى نتائج دقيقة مما يجعل دراسة ناجحة ودقة في النتائج.

حيث يقصد بالمجال الزمني في دراستنا هو كيفية جمع البيانات من خلال أداتي الملاحظة والاستبيان .

. تم اجراء هذه الدراسة في **2025/2024** حيث يمثل هذا التاريخ الاطار الزمني الذي أجريت فيه الدراسة، وقد تم اختيار الموضوع في نوفمبر **2024**، وقمنا بتعديله طيلة شهر نوفمبر وديسمبر من طرف المشرف، وفي شهر جانفي **2025** بدأنا في العمل عليه الى غاية مارس **2025** انهينا الفصل المفاهيمي والمنهجي.

وفي شهر مارس قمنا بتصميم أداة الدراسة وتمثلت في أداة الاستبيان الالكتروني اولى الذي وزع على عينة صغيرة من المجتمع، وفي شهر أفريل تم تحكيم الاستبيان من طرف استادة واحدة لضيق الوقت، وبعد التعديل تم توزيع الاستبيان على مجموعة من الطلبة خلال أسبوع كامل بلغت عينة **112** طالب من كلية العلم الإنسانية والاجتماعية ، وفي نفس قمنا بتفريغ البيانات، وفي شهر ماي **2025** قمنا بتركيب الجداول وتفسير نتائج الدراسة.

3.1. المجال البشري:

يقصد بهذا المجال الفئة المستهدفة من الأفراد المراد دراستها، حيث يحدد مجموعة من الأشخاص وهم افراد العينة، يحدد هذا المجال آراء وسلوك أفراد العينة ويعمل التحديد الجيد للمجال البشري أكثر موثوقية في النتائج ويقصد كذلك بالمجال البشري بأنه مجتمع البحث.

ويعني المجتمع البحث بأنه المجتمع الأكبر أو المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل او المجموع الأكبر للمجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث لدراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفردات، إلا أنه يصعب الوصول الى هذا المجتمع المستهدف بضخامته فيتم التركيز على المجتمع المتاح او الممكن الوصول اليه والاقتراب منه لجمع البيانات. والذي يعتبره عادة جزء ممثلاً للمجتمع المستهدف ويلي حاجات الدراسة وأهدافها، وتختار منه عينة البحث. (الياس، **2016/2017**)

يقصد به كذلك جميع مفردات أو الوحدات التي تتوفر فيها الخصائص المطلوب دراستها، وعادة ما يعرف مجتمع البحث باسم إطار مجتمع البحث الذي يشمل أسماء وعناوين ومفردات مجتمع البحث. (جبالة، **2020/** ماي)

حيث أن مجتمع البحث في دراستي عبارة عن مجموعة من الطلبة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

2. منهج الدراسة:

منهج الدراسة هو نمو دج الذي يرتب الخطوات والأساليب التي يلتزم بها الباحث لإجراء البحث العلمي حيث يضمن للباحث أن يكون البحث منظم وموضوعياً ومنطقياً والحصول على نتائج وتوصيات ملائمة للموضوع.

1.2. المنهج

المنهج بمعناه الفني والعلمي هو الطريق والأسلم للوصول الى الهدف المنشود، وهو كذلك الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيم على سير العقل وتحدد عملياته، حتى يصل الى نتيجة معلومة.

وهو الطريقة الموضوعية التي يسلكها الباحث في دراسته، أو في تتبعه لظاهرة معينة من أجل تحديد ابعادها بشكل كامل، حتى يتمكن من التعرف عليها وتمييزها ومعرفة أسبابها ومؤشرات والعوامل المؤثرة فيها للوصول الى نتائج محددة كما أنه مجموعة القواعد والمبادئ العامة التي سترشد بها الباحثون في دراستهم لظاهرة الكون الفيزيائية أي الجامدة والبيولوجية الحية والاجتماعية أي الإنسانية والتي تحدد لهم الإجراءات العملية والملاحظة

الدقيقة وكيفية تسجيلها والعمليات العقلية مثل الاستنباط والاستقراء التي يقومون بها من أجل الوصول الى معرفة المصادقة بين الظواهر. (راضية، 2021)

2.2. المنهج الوصفي التحليلي:

يعرف المنهج الوصفي بأنه طريقة المراد دراستها من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل اليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها

وهو كذلك محاولة الوصول الى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة، للوصول الى فهم أفضل وأدق او وضع السياسات والإجراءات المستقبلية الخاصة بها.

حيث تهدف البحوث المنهجية الى وصف ظواهر أو أحداث أو أشياء معينة وجمع المعلومات والحقائق والملاحظات عنها، ووصف الظروف الخاصة بها تقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع.

تهتم البحوث الوصفية بتقرير ما ينبغي أن يكون عليه الأشياء والظواهر التي يتناولها البحث وذلك في ضوء قيم أو معايير معينة واقتراح الخطوات أو الأساليب التي يمكن أن تتبع للوصول بها الى الصورة التي ينبغي أن تكون عليه في ضوء هذه المعايير أو القيم. (المحمودي، 2019)

بناء على ذلك تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي المتوافق مع موضوعي، حيث يساعد في مراقبة الظواهر أو أحداث معينة يصف الظواهر النوعية والكمية في فترة زمنية معينة والتعرف على الظاهرة من حيث المضمون.

3. عينة الدراسة

المقصود من عينة الدراسة هي الافراد حيث يتم اختيارها من مجتمع البحث معين، ويتم اختيار عينة صغيرة قابلة للتعميم لاستخلاص نتائج.

1.3. عينة

تعتبر اختيار الباحث للعينة من الخطوات والمراحل المهمة للبحث، ولا شك أن الباحث يفكر في عينة البحث منذ أن يبدأ في تحديد مشكلة البحث وأهدافها لأن طبيعة البحث وفروضه وخطته تتحكم في خطوات تنفيذه واختيار أدواته مثل العينة والاستبيانات.

ان مجتمع البحث هو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث، ولكن هل يستطيع الباحث أن يدرس جميع أفراد مجتمع البحث؟ (عبيدات، د، كايد عبد الحق، و أ. عبد الرحمن عدس،

(2015)

وتتعرف كذلك بأنها مجموعة صغيرة من مجتمع البحث، والتي تجري اختيارها وفق قواعد وطرق عملية بحيث تمثل مجتمع البحث تمثيلاً صحيحاً حيث تتوفر في هذا الجزء خصائص الكل بمعنى أن يكون الجزء ممثلاً صحيحاً للكل، ويعرف عدد المفردات التي تكون العينة ب حجم العينة. ويتوقف حجم هذه الأخيرة على نسبة التقارب الموجودة بينها وبين المجتمع الأصلي فإذا كان هناك تقارب بين أفراد العينة والمجتمع الأصلي فإنه يمكن أخذ عدد صغير ومعبر عن الواقع، وإذا كان هناك تباين كبير بين أفراد المجتمع، فلا بد من أخذ عينة عريضة، يمكن أخذ معلومات كافية عن الموضوع. (قنفي، 2018/2019)

عينة العشوائية:

وهي العينات التي يتم اختيارها بطرق عشوائية وتكون مستوفية للشروط التالية:

كل عينة يمكن اختيارها من المجتمع لها احتمالية معلوم وتبعاً لذلك فكل وحدة احتمال علوم وتتمثل في العينة وليس من الضروري أن يعني هذا الاحتمال المعلوم تساوي الاحتمال لكل وحدة في المجتمع كما هو الحال في العينات العشوائية البسيطة بل قد يختلف وهذا الاختلاف العشوائي يساعد في حالة المجتمعات غير المتجانسة على توفير دقة أعلى للتقديرات التي نحصل عليها من العينات العشوائية التطبيقية، وتسحب العينة باستخدام إحدى طرق الاختيار العشوائي بحيث تتحقق الاحتمالات المعلوم وتعتمد الاحتمالات المعلوم عند استخدام نتائج العينات في الحصول على تقديرات جيدة المعالم المجتمع الذي نقوم بدراسته. (محمد، 2017/جانفي)

حيث اعتمدت في دراستي على العينة العشوائية والتي يتم اختيارها من مجتمع البحث لمجموعة من الطلبة تكون لهم نفس فرص ليتم اختياره ضمن مجتمع البحث دون تحيز أو انتقاء مسبق.

وفيما يتعلق بحجم العينة فقد تم اختيار 112 طالب وطالبة وتم تقسيمها الى 30 طالب 82 طالبة من وسط الجامعي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

4. أدوات جمع البيانات

يقصد بأدوات جمع البيانات تلك طرق أو أساليب التي يستعملها الطالب أو الباحث لإنجاز مذكره أو دراسة ما حيث يستعمل الباحث الأدوات حسب موضوعه وتساعد على جمع البيانات بشكل دقيق ومفصل وفي وقت قصير.

حيث استندت في دراستي على أداتين من أدوات جمع البيانات وهي كالتالي:

4.1: الملاحظة:

تعتبر الملاحظة إحدى أهم الأدوات المتاحة والفعالة في جمع المعلومات والبيانات ولا شك أن وسائل اقتناء أثر المعلومة لازال يتخذ من المشاهدة بالعين المجردة حيزاً مهماً في البحوث العلمية، كما أن المشاهدة سواء لدى الباحث أو عامة الناس هي من تمد الكل بشي من المعرفة وكلها أدوات تعبر بشكل أو بآخر عن شيء اسمه الملاحظة ومن هذه المنطلقات فإن الملاحظة تحسب على أنها أولى الخطوات التي تدفع بالباحثين على اختلاف تخصصاتهم سواء في حقل العلوم الاجتماعية مثل علم الاجتماع أو في حقل العلوم الإنسانية مثل علم التاريخ أو التخصصات الدقيقة مثل البيولوجيا أو الطب من الحقول العلمية ذات طابع الامبريقي الى الشعور بالمشكلة لكونها الأداة التي تفتح نافذة نحو مشروع أو بحث، فلا شك إذاً أن الملاحظة كانت ولا تزال واحدة من بين أهم أدوات جمع البيانات حول الظاهرة أو القضية أو حدث ما. (بلومة، 2024/ديسمبر)

حيث اعتمدت على ملاحظة الطلبة الجامعيين بدون مشاركة أو أي اندماج أو تفاعل معهم لرصد مجموعة من المعلومات والظواهر حول استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

2.4: استبيان:

الاستبيان يعد ضمن أدوات جمع البيانات التي يستخدمها الباحث من أجل إنجاز مشروع معين وهي عبارة عن أسئلة مقسمة الى عدة محاور وتطرح هذه الأسئلة على مجموعة من أفراد مجتمع البحث (عينة البحث) للحصول على نتائج دقيقة وتحليل مجتمع البحث بطريقة صحيحة.

. هو إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على المعلومات، وحقائق تتعلق بأراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين او موقف معين، ويتكون الاستبيان من جدول من الأسئلة توزع على فئة من المجتمع (عينة)، بواسطة البريد أو باليد او قد تنشر في الصحف او التلفزيون أو الانترنت، حيث يطلب منهم الإجابة عليها وإعادتها الى الباحث، والهدف منه الحصول على بيانات واقعية وليس مجرد انطباعات وأراء هامشية. (صابر و د. خرموش منى)

. يؤكد لبد خليل أحمد محمود من خلال تطرقه لموضوع تقويم بعض الإجراءات المنهجية المستخدمة في وسائل الماجستير والاستبيان مجموعة من الأسئلة تطبق على الافراد او المجموعات، وهذا يرجع الى طبيعة الموضوع ومتغيراته من أجل الحصول على معلومات خاصة بالعينة المستهدفة من البحث. (صبرينة، 2022/ ماي)

اعتمدت في هذه الدراسة على الاستبيان كأداة أساسية في موضوعي حيث يعتبر أداة المناسبة لجمع البيانات وتضمنت استمارة الاستبيان مجموعة من الأسئلة المغلقة وبعض منها مفتوحة وتنقسم الأسئلة الى أربع محاور وهي كالتالي:

- . المحور الأول: يتضمن هذا المحور البيانات الشخصية ويتكون من 4 عبارات من 1 الى 4.
- . المحور الثاني: يتضمن هذا المحور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ويشمل 3 عبارات من 5 الى 7.
- . المحور الثالث: يتضمن هذا المحور استعمالات الوقت ويشمل 13 عبارات من 8 الى 20 يوجد من بينها سؤال واحد مفتوح.
- . المحور الرابع: يتضمن هذا المحور العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة وقت ويشمل 5 عبارات من 21 الى 25.

5/ الأساليب الإحصائية للدراسة:

الإحصاء :

جمع المعلومات والحقائق الخاصة بمختلف الظواهر وتسجيلها في صورة رقمية وتصنيفها في جداول منظمة وتمثيلها بيانياً.

تحليل البيانات وإستخلاص النتائج منها وإِتخاذ القرارات المناسبة

مقارنة البيانات ودراسة العلاقات بينهما واستخدامها في تفهم حقيقة الظواهر ومعرفة القوانين التي تسير تبعاً لها. (السيد د.، 2013)

. وقد استخدمت في دراستنا الأساليب الإحصائية

1.5. تفرغ البيانات يدوياً:

تم تفرغ بيانات إستمارة الإستبيان يدوياً وذلك بدون إستخدام برامج أو أدوات إلكترونية مخصصة، وإنما تم استخدام الورقة والقلم وتحويل بيانات الإستمارة الى جداول منظمة حسب المحاور.

2.5. إستخدام التكرارات والنسب المئوية:

1.2.5. التكرارات:

يمكن تلخيص البيانات الوصفية وتنظيمها عن طريق حصر الجميع قيم المتغير أو الظاهرة وعدد مرات تكرار كل قيمة من هذه القيم، توضع هذه القيم في جدول يسمى الجداول التكراري لانه يبين توزيع القيم وتكرارها.

2.2.5. النسب المئوية:

في حالة البيانات الوصفية المقياس الإحصائي الوحيد الذي يمن تعيينه لهذه البيانات هو نسبة ظهور خاصية أو صفة والذي يسمى بالتكرار النسبي للصفة في حالة البيانات الوصفية. (السيد د.، 2013)

3.2.5. اختبار مربعات كاي:

يستخدم توزيع كاي تربيع لاختبار الفرضيات المتعلقة بالبيانات التي تكون على شكل توزيعات تكرارية، وتعتمد على جميع أشكال استخدامه على أساس مقرنة التكرارات الحقيقية مع التكرارات المتوقعة وفقا لطبيعة التوزيع الاحتمالي للبيانات.

الاستقلالية: لإختبار افتراض أن المعايير التصنيف مع الوحدات المجموعة هي مستقلة، كما في حالة التصنيف سكان ما حسب الحالة الاقتصادية أو الاجتماعية. (البلداوي، 2007)

خلاصة الفصل:

. تناولنا في هذا الفصل المنهج الوصفي التحليلي حيث يسمح بوصف الظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتحليل علاقتها بظاهرة إدارة الوقت، و حددنا المجال المكاني والزمني للدراسة والتي أجريت في جامعة قاصدي مرباح سنة 2025/2024 ، وحدنا مجتمع البحث وعينتها وتحديد طريقة إختيارها، واستخدمنا كذلك أدوات جمع البيانات والتي تمثلت في أداة ملاحظة بدون مشاركة وإستمارة استبيان لي تحديد حجم العينة، وتطرقنا بعدها الى تحديد طرق تحليل البيانات وتمثلت في التكرارات والنسب المئوية ،لتحديد مدى تباين اختلاف بين المتغيرين، وإختبار معامل كاي تربيع لدراسة العلاقة بين المتغيرين، حيث يعتبر الاطار المنهجي النقطة التي تربط بين المدخل النظري والنتائج الميدانية، ويعد الجانب المهم للإطار التطبيقي.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

1: عرض وتأويل البيانات المتعلقة بخصائص العينة

2. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضيات

1.1. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الأولى

2.1. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الثانية

3.1. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الثالثة

4.1. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الرابعة

3. مناقشة نتائج المتعلقة بالفرضيات

1.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى

2.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية

3.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة

4.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة

4: نتائج العامة للدراسة

الـخاتمة

تمهيد:

يستهل الإطار التطبيقي للدراسة لهذا الموضوع بتحليل مجموعة من الفرضيات التي تم اختبارها في مجتمع البحث (الطلبة الجامعيين) عن طريق أدوات الدراسة (الملاحظة والاستبيان) حيث سيتم تحليل هذه البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي الذي يساعد في التوصل الى نتائج صحيحة ودقيقة وتساعد في معرفة العلاقة بين المتغيرين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت لدى الطلبة الجامعيين ونعرض النتائج لي كل فرضية وفي الأخير نقدم نتائج الشاملة لدراسة.

1: عرض وتأويل البيانات المتعلقة بخصائص العينة

الجدول رقم 1: يوضح توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	30	26.78%
أنثى	82	73.22%
المجموع	112	100%

يمثل الجدول أعلاه جنس المبحوث بين ذكور وانات، بلغ عدد ذكور 30 طالب بنسبة 26.78 بالمئة وعدد اناات 82 طالبة بنسبة 73.21 بالمئة، حيث يبلغ العدد الإجمالي بينهما 112، ألاحظ أن نسبة اناات تزيد عن نسبة الذكور بفارق كبير ويشير هذا الى أن نسبة اناات الأكثر تمثيل للعينة يدل على اننا تعاملنا مع اناات اكثر من الذكور وراجع الى قلة استجاباتهم.

الجدول رقم 2: يوضح توزيع العينة حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 20 سنة	11	9.82%
من 20 الى 25 سنة	8 6	76.78%
أكثر من 25 سنة	15	19.40%
المجموع	112	100%

. يمثل الجدول أعلاه أعمار المبحوثين حيث أن النسبة الأكبر تنتمي الى الفئة العمرية ما بين **20** الى **25** سنة بلغ عدد تكرارها **86** طالب بنسبة **76.78** بالمئة وتاليها الفئة العمرية للمبحوثين فوق **25** سنة بلغ عدد تكرارها **15** طالب بنسبة ضئيلة جدا **13.39** بالمئة وكانت أقل الفئة العمرية نسبتا لأقل من **20** سنة بلغ عدد تكرارها **11** طالب بنسبة **9.82** بالمئة، حيث أن الفئة العمرية من **20** الى **25** سنة كانت الفئة المسيطرة وهي الأكثر تفاعلا مع مواقع التواصل الاجتماعي كما توضح في الجدول الفئة العمرية فوق **25** سنة قليلة تفاعل مع المواقع التواصل الاجتماعي وقد يكون سبب عدم تفاعلها هو العمل في وظائف أو ظروف خاصة ، أما الفئة الأقل من **20** سنة فهي نسبة قليلة جدا وقد لا تمثل العينة.

الجدول رقم 3: يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
33.03%	37	الثانية لسانس
25.89%	29	الثالثة لسانس
20.53%	23	أولى ماستر
20.55%	23	ثانية ماستر
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه مستوى الدراسي للمبحوثين، والنسبة الأكبر في مرحلة لسانس حيث بلغ عدد المبحوثين في هذه المرحلة **66** طالب، كانت نسبة الأكبر لثانية لسانس **37** طالب بنسبة **33.03** بالمئة وبلغ عدد البحوث الثالثة لسانس **29** طالب بنسبة **25.89** بالمئة، وكنت النسبة الأقل لمرحلة الماستر حيث بلغ عدد المبحوثين في الأولى والثانية ماستر **23** مبحوث يعني لهم نفس عدد تكرار بلغت نسبتهم **20.53** بالمئة، هذا يدل على أن التمثيل الأكبر كان في مرحلة لسانس معنى ذلك ان هذه المرحلة كانت أغلب في استعمالها لمواقع التواصل، وهي تعتبر مرحلة أساسية بالنسبة للطالب. أما النسبة الأقل لمرحلة الماستر يمثلون **41** بالمئة هذا يعطي وزنا للفئة، حيث يعتبر الطالب في مرحلة لسانس أقل نضجا أكاديميا، بينما طالب مرحلة ماستر أكثر نضجا أكاديميا كونهم في مرحلة التخرج والتوجه الى العمل.

الجدول رقم 4: يوضح الجدول مكان إقامة الطالب الجامعي

النسبة المئوية	التكرار	مكان الإقامة
43.75%	49	داخلي
56.25%	63	خارجي
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه مكان إقامة المبحوث إقامة خارج الجامعة او إقامة داخل الجامعة، حيث أن النسبة الأكبر كانت للمبحوثين المقيمين خارج الجامعة بلغ عدد تكرارها **63** طالب بنسبة **56.25** بالمئة، بينما كانت النسبة الممثلة للمبحوثين داخل الإقامة الجامعية عدد تكرارها **49** طالب بنسبة **43.75** بالمئة، ويعني ذلك لديهم استقلالية في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، بينما المقيمين خارج الجامعة.

الجدول رقم 5: يوضح توزيع العينة حسب مواقع التواصل التي يستخدمها بشكل أساسي

مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
فيسبوك	78	69.64%
انستغرام	63	56.25%
تويتر	5	4.46%
يوتيوب	50	44.64%
واتساب	46	41.07%
تيك توك	43	38.39%
سناب شات	23	20.53%
المجموع	308	

يمثل الجدول أعلاه مواقع التواصل التي يستخدمها المبحوث بشكل أساسي، كانت النسبة الأكبر لموقع فيسبوك بلغ عدد ترارها مستخدميه **78** طالب بنسبة **69.64** بالمئة ، يليه موقع أنستغرام وبلغ عدد مستخدميه **63** طالب بنسبة **56.25** بالمئة، وبعدها موقع واتساب بلغ عدد مستخدميه **50** طالب بنسبة **44.64** بالمئة، هذا يدل على أن الطالب يستخدم فيسبوك وأنستغرام بغرض التواصل ومشاهدة الأخبار، يليه موقع يوتيوب بلغ عدد مستخدميه **46** طالب بنسبة **41.07** بالمئة، حيث يستخدمه الطالب لغرض التعليم أو الترفيه، يليه موقع تيك توك بلغ عدد مستخدميه **43** طالب بنسبة **38.39** بالمئة، ويعتبر تيك توك الموقع الأول للترفيه ومشاهدة الفيديو، يأتي بعده موقع سناب شات بلغ عدد مستخدميه **23** طالب بنسبة **20.53** بالمئة، وكانت النسبة الأقل لموقع تويتر بلغ عدد مستخدميه **5** طلاب بنسبة **4.46** بالمئة، يعني هذا أن موقع تويتر غير مستعمل من قبل الطلاب، حيث بلغ عد الكلي للتكرارات **308** بنسبة **275** بالمئة، هذا لأن كل مبحوث يستخدم أكثر من موقع بشكل أساسي خلال يومه.

الجدول رقم 6: يوضح توزيع العينة حسب الغرض من استخدام المواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للمبحوث

الغرض من استخدام المواقع	التكرار	النسبة المئوية
. التواصل مع الأصدقاء والأقارب	79	70.53%
. متابعة الأخبار والمحتويات التعليمية	61	54.46%
. الترفيه ومشاهدة الفيديو	51	45.53%
. البحث عن وظيفة	23	20.53%
المجموع	214	

يمثل الجدول أعلاه الغرض من استخدام المبحوث لمواقع التواصل الاجتماعي، وكانت النسبة الأكبر لغرض التواصل مع الأقارب والأصدقاء بلغ عدد تكراره **79** طالب بنسبة **70.79%**، هذا دليل على أن المواقع أكثر استخداماً فيسبوك وانستغرام، وتليه استخدام لغرض المتابعة الأخبار والمحتويات التعليمية بلغ عدد تكرارها **61** طالب بنسبة **54.53%**، ويأتي بعدها استخدام لغرض الترفيه ومشاهدة مقاطع الفيديو بلغ عدد تكرار **51** طالب بنسبة **45.53%** دليل على استخدام موقع تيك توك، وكان الأقل نسبتاً استخدام لغرض البحث عن وظيفة بلغ عدد **23** طالب بنسبة **20.53%**، حيث أن عدد الكلي بلغ **214** تكرار هذا لأن المبحوث اختار أكثر من إجابة.

الجدول رقم 7: يوضح الجدول الوقت الذي يقضيه المبحوث على مواقع التواصل الاجتماعي

الوقت الذي يقضيه الطالب	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	22	19.64%
من 1 الى 3	37	33.03%
من 4 الى 6	34	30.35%
اكثرم من 6 ساعات	19	16.98%
المجموع	112	100

. يمثل الجدول أعلاه عدد الساعات التي يقضيها المبحوث على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث لاحظ ان النسب قريبة نوعاً ما الى بعضها. كانت النسبة الأكبر للإجابة يستعمل الوقت من **1** الى **3** ساعات بلغ عدد تكرارها **37** بنسبة **33.03%** يعتبر هذا الوقت ليس أمان لكنه قادر على تأثير انشطتهم، وتليها يستعمل الوقت من **4** الى **6** ساعات بلغ عدد تكرارها **34** بنسبة **30.35%** يعني ذلك أن طلبه في هذه الإجابة يستعملون مواقع التواصل بشكل مكثف ويمكن كذلك أن يؤثر على انشطتهم، ويأتي بعدها يستعمل الوقت أقل

من ساعة بلغ عدد تكرارها **22** بنسبة **19.65%** دليل على ان الدين يستخدمون هذا الوقت ليس منشغلون بمواقع التواصل بل لهم أنشطة أخرى أهم من مواقع، تليها يستعمل الوقت أكثر من **6** ساعات هذا يمكن أن نقول عنه بأنه قريب للإدمان وهذا كافي لتأثير على أنشطتهم وحتى حياتهم الاجتماعية.

2. عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالفرضيات

2.1 عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الأولى

الجدول رقم **8**: يوضح الجدول ما إذا كان يوجد صعوبة في تخصيص وقت للدراسة بسبب مواقع التواصل الاجتماعي لدى المبحوث

صعوبة تخصيص الوقت	التكرار	النسبة المئوية
نعم	50	44.64%
لا	62	55.36%
المجموع	112	100%

يمثل الجدول أعلاه ما إذا كان الطالب يواجه صعوبة في تخصيص وقت للدراسة بسبب مواقع التواصل الاجتماعي، وكانت النتيجة أن اغلب المبحوثين اختاروا الإجابة لا نواجه صعوبة في تخصيص وقت للدراسة بسبب مواقع التواصل الاجتماعي بغت نسبتها **62** بنسبة **55.36%** وهذا يدل على أن الطلبة أغلب الطلبة لديهم وعي في كيفية استخدام المواقع التواصل الاجتماعي، وأقل نسبة للإجابة نعم نواجه صعوبة في تخصيص وقت للدراسة بسبب مواقع التواصل الاجتماعي بلغ عدد تكرارها **50** بنسبة **44.64%**، وهذا يدل على تأثير مواقع تواصل سلبا على إدارة وقته.

الجدول رقم **9**: يوضح الجدول ما إذا كان يستعمل تطبيقات تتبع الوقت للمساعدة في تنظيم وقته بشكل

جيد

استعمال تطبيقات تتبع الوقت	التكرار	النسبة المئوية
نعم	42	37.5%
لا	70	62.5%
المجموع	112	100%

. يمثل الجدول أعلاه إذا كان يوجد لدى المبحوث تطبيقات تتبع الوقت لمساعدة في تنظيم وقته، وكانت النسبة الأكبر للإجابة > لا < بلغ عددهم **70** مبحوث بنسبة **62.5%**، والنسبة الأقل للإجابة > نعم < بلغ عددهم **40** مبحوث بنسبة **37.5%**، هذا يدل على أن أغلب المبحوثين لا يستعملون تطبيقات تتبع الوقت يعني ذلك نقص في الوعي بفائدة تلك التطبيقات أو يوجد بديل تقليدي يعتمدون عليه في تنظيم وقتهم ومهامهم الدراسية أو عدم اعداد على استخدامها في حياتهم اليومية.

الجدول رقم 10: يوضح الجدول ما إن سبق وقام بتأجيل مهامه الدراسية الى وقت لاحق

النسبة المئوية	التكرار	تأجيل مهام الدراسية
37.5%	42	نعم
62.5%	70	لا
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه ما إن سبق للمبحوث أن قام بتأجيل مهامه إلى وقت لاحق، حيث ظهر أغلب المبحوثين لم يقوموا بتأجيل مهامهم حيث أن النسبة الأكبر للإجابة > لا < بلغ عددهم **70** مبحوث نسبة **62.5%**، هذا يعني أن أغلب المبحوثين لم يضطروا بتأجيل والنسبة الأقل للإجابة > نعم < بلغ عددهم **42** مبحوث بنسبة **37.5%**، دليل على أن أغلب المبحوثين لم يأجلوا مهامهم الى وقت لاحق وبالمعنى أدق انهم ملتزمون بمهامهم الدراسية.

الجدول رقم 11: يوضح الجدول توزيع أسباب تأجيل المهام الدراسية حسب رأي المبحوث

النسبة المئوية	التكرار	أجوبة المبحوثين	أسباب تأجيل المهام
10.71%	12	. ظروف خاصة	نعم
3.57%	04	. عدم ضبط الوقت	
9.82%	11	. تضييع الوقت على التصفح	
6.25%	07	. الكسل	
2.67%	03	. أسباب صحية	
3.58%	01	. العمل	
0.90%		. عدم التركيز	
62.5	72		لا
100	112		المجموع

يمثل الجدول أعلاه السبب الذي جعل المبحوثين بتأجيل مهامهم الدراسية، حيث أن أسباب صنفنا على حساب إجابات المبحوثين، وقسمت الإجابة حسب عدد تكرار الإجابة، وكانت النسبة الأكبر للإجابة

> ظروف خاصة < بلغ عدد تكرارها **12** مبحوث بنسبة **10.71%**، والإجابة التي تليها > تضييع الوقت في التصفح < بلغ عدد تكرارها **11** بنسبة **9.82%**، والإجابة التي تليها > الكسل < بلغ عدد تكرارها **6.25%**، والإجابة التي تليها > عدم ضبط الوقت < بلغ عدد تكرارها **04** بنسبة **3.57%**، وتليها الإجابة > العمل < عدد تكرارها **03** بنسبة **2.67%**، وأقل النسبة كانت للإجابة > عدم التركيز < إلا في هذا الجدول أن أكثر الأشياء التي تسبب التأجيل هي أن بعض المبحوثين [لديهم ظروف خاصة جعلتهم يأجلون مهامهم الدراسية ، وبعض منهم بسبب تصفهم على المواقع التواصل الاجتماعي ما يجعل شغفهم في دراسة ينخفض وحتى أعمالهم الخارجة عن الدراسة ، ما يشنت تركيزهم عن الدراسة.

الجدول رقم **12**: يوضح الجدول كيف يحدد المبحوث أولوياته الدراسية

النسبة المئوية	التكرار	تحديد الأولويات
38.39%	43	مواد الصعبة
19.64%	22	مواد السهلة
33.03%	37	حسب المزاج
8.94%	10	لا أخطط للأولويات
100	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه طريقة تحديد المبحوث للأولويات الدراسية، [ترتيب المواد للمراجعة] كانت النسبة الأكبر البدء بالمواد الصعبة بلغ عدد تكرارها **43** بنسبة **38.39%**، وتليها حسب مزاج الطالب بلغ عدد تكرارها **37** بنسبة **33.03%**، وتليها البدء بالمواد السهلة بلغ عدد تكرارها **22** مبحوث بنسبة **19.64%**، ويليه البدء بالمواد السهلة بلغ عدد تكرارها **22** بنسبة **19.64%**، وكانت النسبة الأقل للطلاب الذين لا يخططون للأولويات بلغ عدد تكرار **10** مبحوثين بنسبة **8.94%**، هذا يدل على أغلب الطلبة يبدؤون بمواد الصعبة لتسهيل المهام عليهم وآخرون حسب المزاج.

الجدول رقم **13**: يوضح الجدول ما إذا كان المبحوث بن حاجة الى تنظيم مهامه الدراسية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي

تنظيم المهام الدراسية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	80	71.42%
لا	32	28.57%
المجموع	112	100%

. يمثل الجدول أعلاه ما إذا كان المبحوث بحاجة الى تنظيم مهامه الدراسية غي ظل مواقع التواصل الاجتماعي، كانت النسبة الأكبر للإجابة < نعم > بلغ عدد تكرارها **80** مبحوث بنسبة **71.42%** يعني أن الطالب بحاجة للتنظيم مهامه الدراسية المعطلة بسبب مواقع التواصل، اما النسبة الأقل للإجابة ب < لا > بلغ عدد تكرارها **32** مبحوث بنسبة **28.57%**. تعتبر هذه النسبة للطلبة الذين لا يحتاجون للتنظيم المهام.

الجدول رقم 14: يوضح ما إذا كان لدى المبحوث خطة

وجود خطة لتنظيم المهام	التكرار	النسبة المئوية
نعم	55	49.10%
لا	57	50.90%
المجموع	112	100%

. يمثل الجدول أعلاه ما إذا كان الطالب الجامعي بحاجة الى خطة واضحة لتنظيم مهامه الدراسية، كانت النسبة الأكبر للإجابة < لا > بلغ عدد تكرارها **57** بنسبة **50.90%** من الطلبة الذين لا يحتاجون لخطة معينة لتنظيم المهام الدراسية، اما النسبة الأقل كانت للإجابة < نعم > عدد تكرارها **55** بنسبة **49.10%**، كان الفارق بين الإجابتين نقطتين فقط يعني نسب متقاربة جدا بين بعضها وهذا يدل على أن الطلبة يحتاجون لخطة لتنظيم مهامهم ولكن أغلبهم لا يحتاجون يعني نسبة واعي بين الطلبة ملحوظة نوعا ما.

الجدول رقم 15: الطرق التي يستعملها المبحوث لتخطيط لوقته

النسبة المئوية	التكرار	الطرق التي يستعملها المبحوث
23.21%	26	. وضع جدول لتنظيم الوقت
10.71%	12	. البدء بالأولويات
4.46%	05	. الابتعاد عن المواقع
4.46%	05	. نهوض باكرا
6.25%	07	. رسم خطط على دفتر
50.91%	57	. لا يوجد طرق
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه الطرق التي يستعملها المبحوث لتخطيط الجيد لوقته حيث حددت الإجابات على حسب آراء المبحوثين كانت النسبة الأكبر للإجابة ب [وضع جدول لتنظيم الوقت] بلغ عدد تكرارها **26** مبحوث بنسبة **23.21%**، وتليها الإجابة [البدء بالأولويات] بلغ عدد تكرارها **12** بنسبة **10.71%**، وتليها الإجابة [رسم خطط على دفتر] بلغ عدد تكرارها **07** بنسبة **6.25%**، وتليه الإجابة [الابتعاد عن المواقع] بلغ عدد تكرارها **05** بنسبة **4.46%**، وتليها [نهوض باكرا] **4.46%** نفس الإجابتين ونسبتين، ونسبة **50.91%**، هذا يدل على أن **55** طالب يضعون خطط وأساليب وخطة واضحة تساعد في تنظيم دراستهم وإنجاز واجبتهم في الوقت المناسب.

2.2. عرض وتأويل البيانات الفرضية الثانية

الجدول رقم **16**: يوضح الجدول حجم الغياب المبحوث عن الدوام الجامعي

النسبة المئوية	التكرار	حجم الغياب
47.32%	53	. بالساعات
14.28%	16	. بالأيام
0.90%	01	. بالأسبوع
37.50%	42	. لا يوجد غياب
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه حجم غياب المبحوث عن دوامه الجامعي كانت النسبة الأكبر للإجابة [بالساعات] بلغ عدد تكرارها **53** بنسبة **47.32%**، وتليها الإجابة [لا يوجد غياب] بلغ عدد **42** بنسبة **37.50%**، هذا يدل على أن اغلب الطلبة يغيبون بالساعات أو لا يغيبون على دوامهم الجامعي، وتليها الإجابة [بالأيام] بلغ عدد تكرارها **16** بنسبة **14.28%**، نسبة قليلة من الطلبة الذين يغيبون يوميا وتليها الإجابة [بالأسبوع] بلغت **01** بنسبة **0.90%** سجلت هذه النسبة، حيث يشير الى أن الغياب في التوسط يقع ما بين لا يوجد غيابات وغياب بالساعات أي أن أغلب الطلبة يغيبون لكن ليس بكثرة، ويشير الى أن نسبة الغياب في تباين متوسط نوعا بمعنى يوجد غيابات لكن ليس أسبوعيا أو يوميا.

الجدول رقم 17: يوضح الجدول نوع الحصص التي يواظب عليها الطالب الجامعي

نوع الحصة	التكرار	النسبة المئوية
الحصص التطبيقية	56	50.00%
الحصص النظرية	11	9.82%
	45	40.18%
المجموع	112	100%

. يمثل الجدول أعلاه وجهة نظر المبحوث في أي الحصة أكثر فائدة بالنسبة له الحصة التطبيقية أم المحاضرات أو معا، فكانت النسبة الأكبر لحصص التطبيقية بلغ عدد تكرارها **56** مبحوث بنسبة **50.00%**، وتليها الإجابة معا يعني المحاضرات والحصص التطبيقية بلغ عدد تكرارها **45** بنسبة **40.18%**، وتليها المحاضرات بلغ عدد تكرارها **11** مبحوث بنسبة **9.82%**. هذا يدل على أن أكثر الحصة حضورا لدى الطلبة هي الحصة التطبيقية أو يكون حضور لكلا الحصة المحاضرات أو الحصة التطبيقية بينما عدد قليل جدا من فضل حضور المحاضرات احسن، هذا يشير الى أن معظم الطلبة يتجهون نحو حضور الحصة التطبيقية أو الجمع بين النوعين، يدل أن مستوي تباين منخفض نوعا ما وهذا يدل على ان اغلب الطلبة يميلون الى حب التطبيق والعمل اثناء الحصة.

الجدول رقم 18: يوضح الجدول اذا كان المبحوث يشعر بأن الغياب يؤثر على أداءه ومهامه الدراسية

النسبة المئوية	التكرار	تأثير الغياب على أداء المهام
74.10	83	نعم
25.90	29	لا
100	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه ما أدا كان المبحوث يشعر بأن الغياب يؤثر على أداءه ومهامه الدراسية، كانت النسبة الأكبر للإجابة ب [نعم] بلغ عدد تكرارها **83** مبحوث بنسبة **74.10%**، هذا يعني أن اغلب الطلبة عندما يغيبون عن الدوام الدراسي يؤثر ذلك على أداءهم ومهامهم الدراسية، تليها الإجابة ب [لا] بلغ عدد تكرارها **29** مبحوث بنسبة **25.90%**، هذه نسبة الطلبة الذين لا يجدون أن الغياب يؤثر عليهم.

الجدول رقم 19: يوضح الجدول ما إذا كان يؤدي السهر على مواقع التواصل الاجتماعي الى تأخر أو غياب المبحوث عن دوامه الجامعي.

النسبة المئوية	التكرار	السهر على المواقع
29.46%	33	نعم
70.54%	79	لا
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه ما إذا كان يؤدي السهر على مواقع التواصل الاجتماعي الى تأخر أو الغياب المبحوث عن الدوام ، وكانت النسبة الأكبر للإجابة ب [لا] بلغ عدد تكرارها **79** بنسبة **70.54%**، يدل على أن اغلب الطلبة يسهرون على مواقع التواصل ولكن لا يغيبون عن دوامهم الجامعي، تليها النسبة الأقل للإجابة [نعم] بلغ عدد تكرارها **33** مبحوث بنسبة **29.46%** نسبة قليلة من الذين قالو أن السهر على المواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى تأخرهم وغيابهم عن دوام الجامعي،

3.2. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الثالثة

الجدول رقم 20: ما إذا كان يقوم بحل واجباته

قيام بحل الواجبات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	91	81.25%
لا	21	18.75%
المجموع	112	100%

. يمثل الجدول أعلاه ما إن كان المبحوث يقوم بحل واجباته أو لا، فكانت النسبة الأكبر للإجابة ب [نعم] بلغ عدد تكرارها **91** مبحوث بنسبة **81.25%**، هذا يدل على ان الطالب يقوم بإنجاز واجباته وتسلم في الوقت المناسب، بينما تأتي بعدها الإجابة ب [لا] بلغ عدد تكرارها **21** مبحوث بنسبة **18.75%** هذه النسبة تمثل الأقلية الذين لا يقومون بإنجاز واجباتهم الدراسية، يشير الى أن المتوسط في مستوى مرتفع من الالتزام الأكاديمي وهذا دليل على انضباط الطالب، ويدل ذلك على أن مستوى التباين منخفض بين الإجابات ما يعكس فارق كبير بينهم و معظمهم يميلون الى حل الواجبات.

الجدول رقم 21: يوضح الجدول مصادر معلومات المبحوث لإنجاز واجباته

مصادر معلومات	التكرار	النسبة المئوية
الكتب التقليدية	26	23.21%
المواقع الإلكترونية	62	55.35%
. معا	24	21.42%
المجموع	112	100%

. يمثل الجدول أعلاه المصادر التي يستعملها المبحوث لإنجاز واجباته، فكانت النسبة الأكبر للفئة التي تستعمل مواقع الانترنت بلغ عدد تكرارها **62** مبحوث بنسبة **55.35%**، هذا يدل على أن الأغلب يستعملون المواقع الإلكترونية لإنجاز واجباتهم وبحثهم ومذكراتهم وهذا على أغلب لأنها اسهل واقرب وسيلة للمبحوث، وتأتي بعدها الإجابة الكتب التقليدية بلغ عدد تكرارها **26** مبحوث بنسبة **23.21%** وهذه الفئة الثانية التي إختارت أن أحسن استعمال الكتب التقليدية لإنجاز الواجبات والبحوث، تليها الإجابة معا يعني المواقع الإلكترونية والكتب التقليدية بلغ عدد تكرارها **24** مبحوث بنسبة **21.42%**، حيث أن النسبتين الأخيرتين متقاربتين جدا.

4.2. عرض وتأويل البيانات المتعلقة بالفرضية الرابعة

الجدول رقم **22**: إذا كان المبحوث يستطيع التوفيق بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت

التوفيق بين المواقع وإدارة الوقت	التكرار	النسبة المئوية
نعم	89	79.46%
لا	23	20.54%
المجموع	112	100%

يمثل الجدول أعلاه ما إذا كان المبحوث يستطيع التوفيق بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت، كانت النسبة الأكبر للإجابة [نعم] بلغ عدد تكرارها **89** مبحوث بنسبة **79.46%**، هذا يدل على أن المبحوث يستطيع أن يوفق بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت، وتليه الإجابة ب [لا] بلغ عدد تكرارها **23** مبحوث بنسبة **20.54%**، هذه النسبة الأقل للذين لا يستطيعون التوفيق بين مواقع التواصل الاجتماعي،

الجدول رقم **23**: يوضح الجدول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة الوقت وكيف يؤثر ذلك ذلك على إدارة وقتك

تأثير المواقع	الإجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
نعم يؤثر	. يضيع وقتي بسبب تصفحه . يؤثر بشكل سلبي على وقتي . يشغلني على أعمالتي . السهر على مواقع التواصل الاجتماعي يقلل تركيزي أثناء الدرس .	32 04 10 05 03 05	28.57% 3.57% 8.92% 4.46% 2.67% 4.46%	3.85	1.41
لا يؤثر		53	47.35%		

		112	100%	المجموع
--	--	------------	-------------	---------

. يمثل الجدول أعلاه ما إذا كانت مواقع التواصل تؤثر على إدارة وقت المبحوث وكيف يؤثر ذلك على إدارة وقتهم، كانت النسبة الأكبر للإجابة [نعم يؤثر] بلغ عدد تكرارها **59** مبحوث، وكانت إجابات كيف يؤثر ذلك كالتالي الإجابة [يضيع وقتي بسبب تصفحه] بلغ تكرارها **32** مبحوث بنسبة **28.57%**، وتليها الإجابة [يشغلني عن أعمالي] بلغ عدد تكرارها **10** مبحوث بنسبة **8.92%** وتليه الإجابة [السهر على المواقع التواصل الاجتماعي] بلغ عدد تكرارها **05** مبحوث بنسبة **4.46%**، وتليه الإجابة [يقلل من تركيزي] بلغ عدد تكرارها **05** بنسبة **4.46%**، وتليه الإجابة [يؤثر بشكل سلبي على وقتي] بلغ عدد تكرارها **04** بنسبة **3.57%**، وأخيرا [يجهد ذهني بعد التصفح] بلغ عدد تكرارها **03** بنسبة **2.64%**، وكانت النسبة الأقل للإجابة [لا يؤثر] بلغ عدد تكرارها **53** مبحوث بنسبة **47.35%**، هذا يدل على أن أغلب الطلبة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر على إدارة وقتهم.

الجدول رقم **24**: يوضح الجدول ما إذا كان المبحوث يستعمل مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الدرس

النسبة المئوية	التكرار	استعمال مواقع أثناء الدرس
50.00%	56	نعم
50.00%	56	لا
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه ما إن كان المبحوث يستعمل مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الدرس، فكانت النتيجة متساوية بين الإجابتين، حيث بلغ عدد تكرار الإجابة [نعم] **56** مبحوث بنسبة **50.00%** من أشخاص الدين يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الدرس، بينما الإجابة [لا] بلغ عدد تكرارها **56** مبحوث بنسبة **50.00%**، من الأشخاص الذين لا يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الدرس، مما يدل على أن المبحوثين منقسمون بشكل متساوي بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الحصة الدراسية وعدم استخدامها، ويدل على أن توزيع الإجابات ليس مشتتا كثيرا بل هناك تماسك نسبي بين توزيع الآراء .

الجدول رقم **25**: ما إذا كان المبحوث يستعمل مواقع التواصل الاجتماعي على حساب الدرس أو حل

واجباتك

النسبة المئوية	التكرار	استعمال مواقع على حساب الدرس
53.58%	60	نعم
46.42%	52	لا
100%	112	المجموع

يمثل الجدول أعلاه ما إذا كان المبحوث يستعمل مواقع التواصل على حساب مراجعة الدروس وحل الواجبات، وكانت النسبة الأكبر للإجابة [نعم] بلغ عدد تكرارها **60** مبحوث بنسبة **53.58%**، هذا يدل على أن أكثر المبحوثين قد يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي على حساب دورسهم وحل واجبتهم وتأتي بعدها كأقل نسبة للإجابة [لا] بلغ عدد تكرارها **52** مبحوث بنسبة **46.42%**، هذه النسبة التي لم تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي على حساب دورسهم وحل واجباتهم.

الجدول رقم 26: يوضح الجدول إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً أو إيجاباً على إدارة وقت المبحوث

النسبة المئوية	التكرار	كيفية تأثير مواقع على إدارة وقت
61.60%	69	يؤثر سلباً
38.40%	43	يؤثر ايجاباً
100%	112	المجموع

. يمثل الجدول أعلاه ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً ام إيجاباً على إدارة وقت المبحوث، وكانت النسبة الأكثر للإجابة يؤثر سلباً بلغ عدد تكرارها **69** مبحوث بنسبة **61.60%**، يدل ذلك على أن أغلب المبحوثين يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً على إدارة وقتهم، بينما كانت النسبة الأقل للإجابة يؤثر إيجاباً بلغ عدد تكرارها **43** مبحوث بنسبة **38.40%**، هذه النسبة الأقلية التي جاوبت بأن مواقع التواصل لا تؤثر على إدارة وقتهم.

3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضيات

3.1 مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى

مناقشة الفرضية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الوقت الطالب الجامعي

الجدول رقم 27: يوضح علاقة بين مستوى الطالب الجامعي والغرض من استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي

الغرض / مستوى	التواصل	متابعة الأخبار	الترفيه	البحث عن وظيفة	المجموع	قيمة كاي تربيع المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	قيمة المجدولة
الثانية لسانس	26	20	17	08	71	0.061	9	0.05	16.92
الثالثة لسانس	20	16	13	06	55				
أولى ماستر	16	13	10	05	44				
الثانية ماستر	16	13	10	05	44				
المجموع	78	62	50	24	214				

. يبين الجدول أعلاه فروق دلالة إحصائية بين مستوى الدراسي للطالب الجامعي والغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، كما يحتوي الجدول على إختبار كاي تربيع لتحديد ما إذا كان يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين، حيث بلغت قيمة كاي تربيع **0.061** عند درجة الحرية **16.92** على مستوى دلالة **0.5**، وتوصلت النتائج الى انه لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الدراسي للطالب والغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، واطهرت النتائج كذلك الى أن أغلب الطلبة من مختلف المراحل سواء لسانس أو مرحلة الماستر أنهم يستعملون المواقع لغرض التواصل مع الأقارب والأصدقاء، هذا يدل على أن النسبة الأكبر من كل مستوى كانت في خانة التواصل مع الأقارب وباقي الطلبة موزعون على كل أغراض استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم 28: يوضح علاقة بين الغرض من المواقع التواصل الاجتماعي وقدرة الطالب على إدارة اجتماعية

إدارة وقت الغرض	يستطيع إدارة وقته	لا يستطيع إدارة وقته	المجموع	قيمة كاي تربيع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة المجدولة
. التواصل مع الأقارب	31	10	41				
. متابعة الأخبار و المحتوى التعليمي	25	07	32				
. الترفيه ومشاهدة العاب فيديو	18	09	27				
. البحث عن وظيفة	08	06	12				
			7.82	0.05	3	4.264	
المجموع	32	80	112				

. يبين الجدول أعلاه فروق دلالة إحصائية بين الغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وقدرة إدارة وقت الطالب الجامعي، حيث أظهرت نتائج قيمة كاي تربيع **4.05** عند درجة حرية **7.82** على مستوى الدلالة **0.5**، حيث أظهرت النتائج الى عدم وجود دلالة إحصائية بين الغرض من المواقع التواصل الاجتماعي، وقدرة الطالب على إدارة الوقت، سواء كان للتواصل أو متابعة أخبار والمحتويات التعليمية أو البحث عن وظيفة.

بناء على الجدول يمكن القول أن الغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لا يعد متغيراً مؤثراً إحصائياً على قدة الطالب في إدارة الوقت، لكن البيانات الوصفية في الجدول **25** تشير الى نسبة معتبرة من الطلبة إختاروا بأن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً على إدارة وقتهم مما يعكس وجود تصور أو إنطباع عام لدى الطلبة حول تأثير هذه المواقع على إدارة وقتهم.

كما يدل الجدول **24** بأن أغلب الطلبة يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي على حساب دورهم وحل واجباتهم هذا السلوك يعتبر سلبياً بالنسبة للطالب، هذا الإقرار من الطلبة يضعف من مصداقية الإجابة حول قدرتهم على إدارة وقتهم بشكل جيد.

. وقد تبين في الجدول **23** ان نصف الطلبة يستخدمون المواقع أثناء الدرس وهذا دليل واضح على سوء استخدام إدارة الوقت، وقد أظهرت النتائج الإحصائية عكس ذلك، هذه العينة تعزز من فرضية وجود أثر سلبي مباشر لهذخه المواقع على مهارات إدارة الوقت، والذي كشف عكس قيمة كاي تربيع التي أقرت بأنه لا يوجد علاقة بين الغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وقدرة على إدارة الوقت.

حيث ابرزت نتائج الغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أن دوافع الطلبة تتوزع على **79** للتواصل و **61** للمتابعة الأخبار و **51** للترفيه و **23** للبحث عن العمل، مايدل على تعدد أهداف الطلبة وإستخدام المختلط للمواقع، هذا يقيس التشتت الذهني والزمني للطلاب الجامعي، وصعوبة تنظيم التي يعاني منها.

.ويمكننا القول أن النتيجة الوصفية أظهرت أن المواقع تؤثر على إدارة الوقت طالب، بينما النتيجة الإحصائية تبين أنه لا يوجد علاقة بينهما ومنها نستخلص نتائج الفرعية لها:

.نسبة كبيرة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الحصص والدوروس مما يشير الى تشتت الذهني للطلاب.

.أكثر من نصف العينة يعترفون بإستخدام المواقع على حساب الدروس وحل الواجبات.

.الغالبية ترى أن مواقع التواصل تؤثر سلبا على إدارة وقتهم.

.تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي سلبا على تنظيم الوقت لدى أغلب الفئات من الطلبة.

2.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية

مناقشة فرضية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإنضباط الطالب الجامعي

الجدول رقم **29**: يوضح علاقة بين استخدام تطبيقات تتبع الوقت صعوبة تخصيص وقت للدراسة

صعوبة الوقت تطبيقات تتبع وقت	يوجد صعوبة في تخصيص الوقت	لا يوجد صعوبة في تخصيص الوقت	المجموع	كاي تربيع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة المجدولة
يستعمل تطبيقات تتبع الوقت	18	32	50	0.08	1	0.05	3.84
لا يستعمل تطبيقات تتبع الوقت	24	38	62				
المجموع	42	70	112				

. يوضح الجدول أعلاه فروق دلالة إحصائية بين صعوبة تخصيص الوقت للدراسة وإستخدام تطبيقات تتبع الوقت، حيث بلغت قيمة كاي تربيعية في هذا الجدول **0.08** عند درجة الحرية **3.84** على مستوى دلالة **0.05**، حيث أظهرت النتائج أن أغلب الطلبة الذين يجدون صعوبة في تخصيص الوقت للدراسة بسبب مواقع التواصل الاجتماعي كانوا لا يستخدمون تطبيقات تتبع الوقت، اما اغلب الطلبة الذين لا يوجد لديهم صعوبة في تخصيص وقت للدراسة كذلك لا يستخدمون تطبيقات تتبع الوقت، يدل ذلك على أن اغلب الطلبة لا تربطهم علاقة بتطبيقات تتبع الوقت، حيث ان هذه التطبيقات تساعد في الالتزام بين الترفيه والدراسة، و تعزز من الوعي الزمني لدى الطالب، وتزيد من قدرته على إدارة الوقت بكفاءة عالية وأكبر، وهذا ينعكس على تحصيله الدراسي، حيث أن الطلبة الذين يعتمدون على الأدوات التقنية فإنهم يكونون متميزين بسلوكات تنظيمية واضحة، ولا يمكن القول أن الطلبة الذين لا يستخدمون تطبيقات تتبع الوقت منخفضين دراسيا فقد يكون بعض طلبة لا يستخدمون الأدوات التقنية ولكن متميزين دراسيا اذا فإن تطبيقات تتبع تكون وسيلة لتنظيم الوقت فقط وليست ضرورية في حياة الطالب لكي ينظم وقته.

. اما عن الجدول رقم **10** وهو تأجيل المهام الدراسية الى وقت لاحق، فتشير نتائجه الى أن الطلبة يميلون لتأجيل مهامهم الدراسية وقد يرجع هذا الى عدة عوامل تؤدي للمطالبة وتأجيل المهام، وقد تؤدي هذه المماثلة الى تدني مستوى الدراسي لدى الطالب، والشعور بالدنب نتيجة الإخفاق في الدراسة بسبب عدم الإلتزام بالمواعيد، وهذا راجع الى الوسط الذي يعيش فيه الطالب، فقد يكون مقيم داخل الحرم الجامعي ويكون السبب عدم وجود رقابة من طرف الأسرة، وقد يكون مدمن على مواقع التواصل الاجتماعي وهنا لا يمكنه التحكم في وقته، حيث أنه يوجد عدة عوامل قد تؤدي بتأجيل المهام الدراسية.

. اما عن الجدول رقم **11** وهو أسباب التي دفعت الطالب لتأجيل مهامه فتوصلت نتائجه الى أن هناك أسباب ذكرها المبحوثين لتأجيل مهامهم، وهذا يمثل اتجاها حقيقيا وواضحا في سلوك الطلبة، حيث يمكن تصنيف هذه الأسباب كالتالي: ظروف خاصة وقد يمكن أن تكون ظروف شخصية او ظروف عائلية او اجتماعية جعلت الطالب يؤجل مهامه، وقد تكون هذه الأسباب مشاكل داخل الأسرة . او التزامات أسرية عمل منزل أو رعاية مريض الى غير ذلك . او ضغوط اجتماعية، حيث يمكن لهذه الظروف ان تؤثر سلبا على قدرته الدراسية أو حتى تفرغه للدراسة وقد تكون مسؤوليات اسرية يتحملها الطلبة، ويأتي السبب عدم ضبط الوقت وهذا يدل على نقص التخطيط لدى الطلبة مثل وضع خطة و تحديد أولويات وتقسيم المهام، حيث أن غياب هذه الإمكانيات من الأسباب التي تؤدي الى التأجيل وتليه السبب الثالث تضييع الوقت في التصفح المواقع وهذا السبب الرئيسي للتأجيل حيث يمكن لهذه المواقع فيسبوك وانستغرام وغيرها من المواقع ان تسيطر على وقت المحدود للطالب بدون وعي منه، وقد يكون هذا الاستخدام الكبير للمواقع إدمان رقميا او إفراطا في استخدامه ويؤدي هذا الى التشتت وضعف التفاعل مع الدراسة، والسبب الرابع الكسل ويعد من الأسباب التأجيل التي يقع فيها الطالب ويقوم الطالب بتأجيل مهامه بإستمرار بدافع الكسل حتى يأتي وقت المحدد

للمهام ويجد أن وقت قد فات ويحصل هذا بسبب عدم وجود حافز داخلي يحثه على دراسة، والسبب الخامس أسباب الصحية وهذا يعد سببا لتأجيل المهام قد يعاني بعض الطلبة من أمراض أو حالات مرضية مزمنة تجعله يؤجل مهامه الدراسية، نظرا لوضعه الصحي أو التزامه بجلسات علاجية، والسبب السادس العمل حيث أن بعض الطلبة يدرسون ويشغلون في نفس الوقت وهذا سبب واضح لتأجيل مهامه الدراسية ويكون في هذه الحالة وقته ضيق فقد لا يوفق بعض الطلبة في الموازنة بين العمل ودراسة والحياة اليومية، والسبب الأخير عدم التركيز هذا السبب يعاني منه الكثير من الطلبة خاصة أثناء الدرس فقد ينشغلون بأمر خارج الدراسة مما لا يؤدي لفهم الدرس وبالتالي لا يستطيع التوفيق في إنجاز واجباته أو الاجابة على أسئلة الامتحان وغيرها .

اما عن الجدول رقم **12** وهو كيفية تحديد المبحوث للأولويات الدراسية فتوصلت النتائج الى أن اغلب الطلبة يميلون الى : البدء بالمواد الصعبة وقد يرى أغلب الطلبة أن هذا الأسلوب يعتبر من أفضل الخطط للدراسة، لأن هذه المواد تتطلب تركيز عالي و تأخذ مجهود كبير من الطالب لفهمها وحفظها فيلجأ الطالب اليها أولا ويكمل بقية المواد على الترتيب المخطط، وتليها حسب المزاج حيث أن بعض الطلبة يفضلون أن يدرسوا حسب مزاجهم، ويمكن أن يكون الطالب يدرس حسب ترتيب الذي يكون في جدول الامتحانات أو الجدول الزمني أو حسب المواد التي يفضلها وهكذا، وتليه المواد السهلة بعض الطلبة يميلون الى دراسة المواد السهلة ويعود ذلك لإنجاز المهام بسرعة ولفهم الطالب لهذه المواد، فيبدأ بالمواد مفهومة أولاً ويذهب الى المواد الصعبة كأخر شي هذا يجعل الطالب يشعر بدافع الى إكمال بقية المواد، وأخيرا لا أخطط للأولويات وهذا خيار قد يرجع سلبا على صاحبه مما يشعره بفوضى في الدراسة وبالتالي تراكم الدروس عليه وقد يؤدي الى تدني الأداء، ولكن لا يمكن القول أن أصحاب هذا خيار ليس موفقين دراسيا، ولكن يمكن القول أن هذا الوضع ملائم لهم .

. اما عن الجدول **13** وهو الحاجة الى تنظيم المهام الدراسية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي، فكانت نتائجه أن اغلب الطلبة بحاجة الى لتنظيم المهام الدراسية وهذا راجع كذلك الى وجود صعوبة في تخصيص الوقت نظرا لقلّة وضع الخطط وقلّة استعمال التطبيقات العلمية والتقنية، حيث يدل على أن الإجابة ليست مجرد رأي فردي وإنما رأي أغلب الطلبة، وهذا راجع الى عدة أسباب حيث أن مواقع التواصل أكثر الأشياء التي تلفت انتباه الطالب سواء أثناء الحصة أو أثناء حل واجباته أو مراجعة دورسه فتشتت انتباه الطالب باستمرار عبر الإشعارات والمحتويات المتجددة، هذا يجعله دائما مشتتا ومنشغل باستمرار مع المواقع التواصل الاجتماعي،

. اما عن الجدول **14** وهي وضع خطة واضحة بالنسبة للمبحوث لتنظيم مهام الدراسية، وهذا يدل على عدم وعي الطالب بأهمية التخطيط لمهامه، حيث أن تنظيم المهام الدراسية من أبرز مظاهر الكفاءة الدراسية، ولكن النتيجة الإحصائية تشير الى أن معظم الطلبة لا يوجد لديهم خطة لمساعدتهم في التنظيم، وهذا ناتج عن أمرين إما يكون الطالب منضبط بدون أن يخطط للمهام، وإما يعاني من مشكلات متراكمة في الدراسة بسبب عدم وجود خطة واضحة لتنظيم مهامه.

. اما عن الجدول رقم **15** وهو الطرق التي يستعملها الطالب لتخطيط لمهامه، كشفت نتائجها عن أن الطلبة الذين يخططون لهم عدة طرق حسب إجاباتهم، منها من يعتمدون على خطط وجدول لتنظيم وقتهم وتقسيم مهامهم، ويرى بعض الطلبة أن البدء بمهام الأولوية من أحسن طرق لتنظيم، ويرى بعض الطلبة كذلك الإبتعاد عن المواقع من احسن الطرق لتركيز في دراسة، ومن الطرق التي وضعها الطلبة نهوض باكرا وهذا يعتبر سلوك إيجابي يعتمده الطالب لصفاء ذهنه في أوقات الهدوء للتركيز الجيد.

بناءً على مذكرناه، فقط تبين لنا انه لا يوجد علاقة دالة إحصائياً بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانضباط الطالب الجامعي، حيث أن القيمة المحسوبة اصغر من القيمة الجدولية، ما يدل على أن الاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في تراجع الطالب عن قدرة الانضباط والالتزام بالمهام. حيث استخلصنا منها نتائج فرعية وظهرت كالتالي:

. الاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي باستمرار قد يؤثر سلباً أو إيجاباً حسب استخدامه لها .
 . اشارت النتائج الى ان استخدام تطبيقات تتبع الوقت لا تؤثر بشكل مباشر على قدرة الطالب في تنظيم مهامه ووقته.

. اشارت الى أن التطبيقات التقنية ليست كافية وحدها لتحسين إدارة الوقت بل يجب أن يرافقها وعي ذاتي وتنظيم شخصي

. بعض الطلبة يفكرون الى خطط دراسية واضحة

. تأجيل المهام الى وقت لاحق مرتبط بعدة أسباب أغلبها بسبب التصفح على المواقع

. وجود حاجة للتنظيم المهام وسط تأثير مواقع التواصل الاجتماعي.

3.3. مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة

مناقشة فرضية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وغياب الطالب الجامعي

الجدول رقم **30**: يوضح علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وحجم ومدة غياب الطالب الجامعي.

حجم غياب الوقت الذي يقضي	بالساعات	الأيام	بالأسبوع	لا يوجد غياب	المجموع	قيمة كاي تربيع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة المجدولة
أقل من ساعة	03	01	0	07	11				
من 1 إلى 3 ساعات	18	05	0	14	37				
من 4 إلى 6 ساعات	16	05	0	13	34	8.26	9	0.05	16.92
أكثر من 6 ساعات	14	04	01	11	30				
المجموع	53	16	01	42	112				

. تسعى الفرضية الثالثة الى التأكد من وجود علاقة دلالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي وغياب الطالب الجامعي، حيث توصلت النتائج الى أن القيمة المحسوبة كاي تربيع بلغت **8.26** عند درجة الحرية **16.92** على مستوى دلالة **0.5**، وهذا يدل على أنه لا يوجد علاقة دالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي وغياب الطالب الجامعي، وذلك لأن القيمة المحسوبة أقل من القيمة الجدولية

وقد أظهرت النتائج الى أن أغلب الطلبة الذين ينتمون الى الفئة التي تستخدم مواقع التواصل أقل من ساعة تقع في خانة لا يوجد غياب، أما الفئة التي تستخدم المواقع التواصل الاجتماعي **1** الى **3** ساعات كان أغلب طلبة فيها ينتمون الى غياب بالساعات، بينما الفئة التي تستخدم المواقع التواصل الاجتماعي من **4** الى **6** ساعات فكان أغلب طلبة فيها يقعون في خانة لا يوجد غياب، وأخيرا أغلب الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من **6** ساعات وقعت في الخانة غياب بالساعات، اما الباقي من الطلبة فقد توزعوا على كل مستويات الغياب لكن بنسبة أقل، مما يدل على أن الفروق الملاحظة بين الفئات ليست دالة إحصائية، ويمكن تفسير نتيجة بعدة طرق، فقد يعود أمر غياب الى عدة أسباب .

ويدل ذلك وجود غياب جزئي بين الطلبة حيث أن أغلب يغيبون بالساعات أي أنهم يحضرون دوام جزئي أو يتأخرون عن الحصة، اما الفئة الأعلى التي تأتي بعدها لا يوجد غياب وهذا يعني أن جزء من الطلبة ملتزمون بالدوام كلي منتظم، وتأتي بعدها الفئة التي تغيب بالأيام أو الأسبوع يدل على أن الطالب من هذه

الفئة له إرتباطات الأخرى تبعده عن الوسط الجامعي، وقد يكون بسبب ظروف خاصة أو ضعف دافعية الحضور أو غيرها من أ

حيث أظهرت النتائج في جدول **17** وهي نوع الحصص التي تواظب عليها أكثر، أن النسبة أكبر إختارت حضور الحصص التطبيقية لتقييم أداءهم ومهاراتهم الدراسية، تليها الفئة التي إختارت حضور الحصص النظرية والتطبيقية معاً، يدل على أن أغلب طلاب في هذه فئة لا يغيبون عن الدوام يوماً بل ينتمون الى فئة لا يوجد غياب أو فئة الغياب بالساعات يعني دوام جزئي، حيث أن كلا الحصريين مفيدة بالنسبة للطالب، تليها الفئة التي إختارت الحصص النظرية وقد يميلون بعض الطلبة الى الشرح النظري أكثر من الأداء العملي.

..أما الجدول **18** وهو ما إذا كان السهر على مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى تأخره او غيابه، حيث أن أغلب الطلبة أنكروا على أن السهر يؤدي للغياب وهذا يدل على وعي الطالب بتحكمه في مواقع التواصل الاجتماعي، وقد يكون سبب الغياب ظروف أخرى. ومن المتوقع يمكن أن تكون فئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من **6** ساعات هي التي تسهر وبالتالي يحصل غياب أو تأخر

. بناءً على نتائج الإحصائية لكل جدول توصلت النتيجة الى وجود علاقة دالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وغياب الطالب عن الدوام الجامعي، كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية، رغم أن اغلب طلبة صرحوا أن الغياب ليس بسبب مواقع التواصل الاجتماعي ولكن لظروف أخرى، حيث استخلصنا منها النتائج الفرعية لهذه الفرضية:

. أغلب الطلبة يغيبون بالساعات أو لا يغيبون ابدا.

. الحصص التطبيقية أكثر حضوراً بين الطلبة.

. وجود نسبة غياب عالية بين الطلبة ولكن ليس بسبب مواقع التواصل الاجتماعي.

4.3 مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة

. مناقشة فرضية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بحل واجبات الطالب الجامعي

الجدول رقم **31**: يوضح علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي ومصادر معلومات الطالب الجامعي

مصادر مواقع	الكتب التقليدية	المواقع الإلكترونية	معا	المجموع	قيمة كاي تربيع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة المجدولة
فيسبوك	18	43	17	78	43.08	12	0.05	21.02
انستغرام	15	33	14	62				
تويتر	01	03	01	05				
واتساب	12	28	11	51				
يوتيوب	11	25	10	46				
تيك توك	10	24	09	43				
سناب شات	05	13	05	23				
المجموع	72	169	67	308				

. يمثل الجدول أعلاه فروق دات دلالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي ومصادر معلومات الطالب الجامعي، حيث توصلت النتائج الى أن قيمة كاي تربيع بلغت **43.8** عند درجة الحرية **12.59** على مستوى الدلالة **0.5**، إذن فإننا نقبل الفرض البديل ونرفض الفرض الصفري ونقول توجد علاقة دالة بين مواقع التواصل الاجتماعي ومصدر حل الواجبات الطالب الجامعي، ، حيث أن معظم الطلبة يستعملون المواقع الإلكترونية كأول وسيلة لإنجاز واجباتهم وبحوثهم ومذاكراتهم، هذا يدل على قرب الطالب من المواقع لسهولة استعمالها والوصول الى المصادر بسهولة، ويستعمل بعض الطلبة كلا المصادر سواء المواقع الإلكترونية أو الكتب التقليدية حيث إذا لم يتوفر كتاب إلكتروني يلجأ الطالب الى المكتبات التقليدية للبحث عن المعلومات التي يريدونها، وبعض الطلبة يفضلون استعمال الكتب التقليدية أحسن من الكتب الإلكترونية وقد تكون هذه الفئة من الذين لا يفضلون تطور تكنولوجيا أو بالأحرى لا يفضلون التصفح على منصات التعليم.

. أما عن الجدول رقم **21** وهو إذا كان الطالب يقوم بحل واجباته الدراسية، فكان أغلب الطلبة يقومون بحل واجباتهم حتى وهم متأثرون بمواقع التواصل الاجتماعي ويمكن القول أن الطالب الجامعي على وعي بأهمية حل واجباته وحتى في إستعماله للمواقع

. بناء على ما ذكرنا في التحليل نستنتج أنه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وحل الواجبات لدى الطالب الجامعي، وهذا بعد ما كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية،

دليل على أن الطالب يستخدم المواقع التواصل لإنجاز واجباته وبحوثه ومن هنا يمكن أن نستخلص النتائج التالية:

- . تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على بعض طلبة إيجابا نظرا لإلتزامه بحل واجباته حتى في وسط استخدامها.
- . يستخدم بعض الطلبة المواقع الإلكترونية كمصادر لمعلوماتهم وإنجاز واجباتهم.
- . تؤثر موقع التواصل الاجتماعي على بعض الطلبة سلبا نظرا لعدم التزامهم بحل واجباتهم.
- . يوجد علاقة وطيدة بين مواقع التواصل الاجتماعي ومصادر معلومات الطالب الجامعي
- . توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي ومصادر معلومات الطالب

4. استخلاصات الدراسة

1. عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين الغرض من المواقع التواصل الاجتماعي وقدرة الطالب الجامعي على إدارة الوقت
 - . اغلب الطلبة يعترفون بأن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلبا على إدارة وقتهم.
 - . نسبة كبيرة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي على حساب دورسهم وحل واجباتهم
 - . اغلب الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لغرض التواصل مع الأقارب والأصدقاء
 - . نصف العينة صرحت بأنها تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الدرس
 - . أكثر المواقع إستعمالا بين الطلبة هو موقع فيسبوك وانستغرام.
 - . أكثر أوقات التي يقضيها الطالب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي ما بين 1 الى 3 ساعات.
2. عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وغياب الطالب الجامعي.
 - . اغلب الطلبة الجامعيين سجلت غياباتهم بالساعات وفئة أخرى سجلت عدم وجود غيابات، بمعنى آخر أن النسبة الأكبر كانت لطلبة الذين يغيبون دوامهم الجامعي سواء بالساعات او بالأيام او بالأسبوع.
 - . أغلب الطلبة يواظبون على حضور الحصص التطبيقية أكثر من الحصص النظرية.
3. توجد علاقة دالة إحصائيا بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومصادر معلومات الطالب الجامعي.
 - . اغلب الطلبة يستخدمون المواقع الإلكترونية كأول وسيلة لإنجاز واجباتهم وبحوثهم، والباقي من عينة يفضلون التجانس بين المواقع الإلكترونية والكتب التقليدية.

4 . توجد علاقة دالة إحصائياً بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وحل الواجبات لدى الطالب الجامعي .
معظم الطلبة يقومون بحل واجباتهم حتى وهم متأثرون بمواقع التواصل الاجتماعي .

إقتراحات

- . ضرورة توعية الطلبة بأهمية إدارة الوقت وتنظيم المهام الدراسية .
- . تشجيع الطلبة على إستخدام التطبيقات التقنية لتنظيم الوقت
- . تشجيع الطلبة على استخدام مصادر متنوعة للمعلومات، بما في ذلك الكتب التقليدية والمواقع الالكترونية .

خاتمة

خاتمة:

بعد هذا البحث المعمق في موضوع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة الوقت لدى الطالب الجامعي، يمكن القول أن هذه المشكلة من أبرز المشكلات التي تواجه الطالب الجامعي من هذا العصر التكنولوجي المتطور، فقد أصبح لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة في حياة الطالب الجامعي، خاصة داخل الوسط الجامعي حيث يمكن أن يكون مؤثر سلبيًا على إدارة وقته وتنظيم أعماله ومهامه وتحصيله الدراسي، أو إيجابًا إذا كانت يستعملها لغرض التعليم واكتساب المعارف.

وقد أشارت نتائج البحث أن استخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى تشتت الانتباه الطالب خاصة عند استخدامه أثناء الدرس أو على حساب دورسه وحل واجباته، حيث صرح أغلب الطلبة بأن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلبيًا على إدارة وقتهم.

وكشفت النتائج أيضًا أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي له تأثيرات متعددة على الطلبة الجامعيين، حيث يمكن أن يكون مؤثرًا سلبيًا على إدارة الوقت، ولكن يمكن أن يكون أيضًا مصدر هامًا للمعلومات الدراسية، والتواصل مع الأقران والمعلمين ويبدو أن الطلبة يدركون أهمية حل واجبات والمهام الدراسية، رغم تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على وقتهم وتشتيت انتباههم.

حيث يقترح البحث بضرورة توعية الطلبة بأهمية إدارة الوقت وتنظيم المهام الدراسية، وتشجيعهم على استعمال مواقع التواصل الاجتماعي بشكل فعال ومنظم، واستعمال الأدوات التقنية مثل تطبيقات تتبع الوقت للمساعدة في تنظيم الوقت، وتطوير استراتيجيات تعليمية تدمج بين استخدام التكنولوجيا والتعلم النشط، لتعزيز قدرة الطلبة على تحقيق أهدافهم الأكاديمية وتحسين أدائهم الدراسي.

من خلال فهم هذه العلاقات يمكن للمعلمين والباحثين تطوير برامج تعليمية أكثر فعالية، وتقديم دعم أفضل للطلبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي ومنتج، وتحسين تجربة التعلم للطلبة، كما يساهم هذا البحث في توجيه السياسات التعليمية نحو دعم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم بشكل فعال. حيث أسفرت النتائج إلى عدة استنتاجات هامة:

عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي وقدرة الطالب الجامعي على إدارة وقته بفاعلية. حيث تبين بأنه لا يوجد علاقة دالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي وانضباط الطالب الجامعي. في المقابل وجود علاقة دالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي ومصادر معلومات الطالب الجامعي وكذلك تبين وجود علاقة دالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي وحل الواجبات الطالب الجامعي.

خاتمة

هذه النتائج توفر رؤية قيمة حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين، وتشير الى أهمية توعية الطلبة بأهمية إدارة الوقت وتنظيم المهام الدراسية، مع الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتعلم والتواصل.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولاً: الكتب

1. د. ابراهيم الفقي. (2009). إدارة الوقت. جمهورية مصر العربية: إبداع للنشر والتوزيع.
2. د. خالد غسان يوسف المقدادي. (2013). ثورة الشبكات الاجتماعية. عمان. الأردن: دار النفائس للنشر والتوزيع.
3. د. عبد الحميد عبد المجيد البلداوي. (2007). أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي. عمان: دار الشروق.
4. د. محمد سرحان علي المحمودي. (2019). مناهج البحث العلمي. الجمهورية اليمنية: دار الكتب للنشر والتوزيع.
5. د. ذوقان عبيدات، د. كايد عبد الحق، و أ. عبد الرحمن عدس. (2015). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. عمان: دار الفكر ناشرون وموزعون.
6. محمد فوزي الغامدي. (2018). إدارة الوقت. مكتبة الملك فهد الوطنية.
7. نجيب دعاء. (2023). النظرية التفاعلية الرمزية. عمان. الأردن: مركز قاف للدراسات.
8. الشيخ ميثم الفرجي. (2014). مواقع التواصل الاجتماعي نظرة فقهية. أخلاقية. تربوية. بيروت: دار المجد البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع.

ثانياً: المقالات

1. أ. منى عتيق. الطلبة الجامعيون بين تصور المستقبل وتأسيس الهوية الاجتماعية.
2. أ. دريوش راضية. (2021). مفهوم المنهج العلمي وحدوده في العلوم الاجتماعية.
3. أريج عمرو. (2022). الجامعات العربية والكليات العربية.
4. أسماء مختار. (2023). ما هي نظرية الاستخدامات والإشباع في الإعلام الجديد.
5. بلحزري بلومة. (2024). الملاحظة العلمية.
6. بن تامي رضا، قادة بن عبد الله نوال. (2017). نظريات في خدمة العلوم الاجتماعية.
7. د. بحري صابر، د. خرמוש منى. الاستبيان بين دواعي الاستخدام ومعوقات التطبيق.

8. د. رضا عبد الواحد أمين. (2021). استخدامات الشباب للإذاعة التربوية في البحرين.
9. د. سوسن السكاف، د. الفارس علي. (2020). فاعلية إدارة الوقت وعلاقتها بالتحصيل الدراسي.
10. د. فاطمة الزهراء كشرود، د. العربي بن عمارة. (2021/2020). نظرية التفاعلية الرمزية ونظرية الحتمية القيمة.
11. د. محمد. (2017). أهم المناهج وعينات وأدوات البحث العلمي.
12. روابحي رزيقة، العلمي فريدة. (2017). دور الجامعة بين إنتاج المعرفة وتحقيق الأهداف.
13. محمد جبالة. (2020). الأسس المنهجية لاختيار عينة ممثلة.
14. د. سيدي صالح صبرينة. (2022). الإجراءات المنهجية لبناء الاستبيان.

ثالثاً: المذكرات والأطروحات

1. أ. طلحة الياس. (2016/2017). نظام المعاينة في البحوث الاجتماعية والإعلامية.
2. حنان بن شعشوع الشهري. (1433/1434هـ). أثر استخدام شبكات التواصل على العلاقات الاجتماعية (الفيسبوك نموذج).
3. سمر محمد الدريملي. (2013). أثر مواقع التواصل على المشاركة السياسية للمرأة.
4. سهام قنيفي. (2018/2019). علاقة استخدام التواصل الإلكتروني بالاغتراب الاجتماعي.
5. عائشة كعباش. (2017/2018). أطروحات الدكتوراه في الإعلام والاتصال في الجزائر.
6. ماجد بن جميل الثبيني. (2014/2015). أثر وسائل التواصل الاجتماعي على إدارة الوقت.
7. رياض زروقي. (2020/2021). الاستخدامات الترفيهية في شبكات التواصل.
8. مصطفى عطية. (2020). اتجاهات الطلاب نحو استخدام شبكات التواصل في إدارة الوقت.
9. ربيعة كيوص. (2021/2022). إدمان استخدام مواقع التواصل والاغتراب الاجتماعي.
10. سحر أحمد رواشدة. (2018/2019). مستوى استخدام التواصل والاغتراب النفسي.
11. د. عبد الرحمن بن ابراهيم الخضري، عبد الفتاح السيد. مبادئ الإحصاء والاحتمالات وتطبيقات باستخدام SPSS.
12. خالد سعد السامولي. (2018). إدارة الوقت.

13. د. محمود مغازي العطار . (2018). مواقع التواصل والاعتراب النفسي وجودة الحياة.

رابعاً: المراجع الأجنبية

1. Ezeonwumeiu victor UGochukwu/Nwikpo Mary Nnera
2021 Social Media Addiction and Time ManaGement
Skills of University Students in Akwa Ibom stateNiGeria
2. Sadikeen Ahmad January/June .2022 Does Social
Media help Students with Time Management in the
Academic Activities of University in Wah Cantt

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم اجتماع والديمقراطية



استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة وقت الطالب الجامعي.

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

مذكرة لنيل شهادة الماستر علم اجتماع التربية

الأستاذ المشرف:

محفوظ بن زياني

إعداد الطالبة:

خميس امال

عزيزي /عزيزتي الطالب/ة

نشكركم على مشاركتكم في هذا الاستبيان الذي يهدف الى فهم تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة وقت الطالب. استبياننا يهدف لجمع آراءكم وتجاربكم الشخصية بهدف تحسين إدارة الوقت، نرجو منكم الإجابة على الأسئلة بصراحة وبدون تردد، حيث أن إجاباتكم ستساعدنا في الوصول الى نتائج دقيقة وفعالة.

شكراً على مساهمتكم القيمة.

جميع إجاباتك ستبقى سرية ولن تستخدم الا لغرض البحث العلمي.

المعلومات الشخصية:

1. الجنس:

ذكر

انثى

2. العمر

أقل من 20 سنة

من 20 الى 25 سنة

أكثر من 25 سنة

3. المستوى الدراسي:

4. هل تقيم داخل الحرم الجامعي؟

نعم

لا

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

5. ماهي مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها بشكل أساسي؟

فيسبوك

تويتر

إنستغرام

تيك توك

واتساب

يوتيوب

سناب شات

أخرى:

6. ما هو الغرض الأساسي لاستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

التواصل مع الأصدقاء

متابعة الأخبار والمحتويات التعليمية

الترفيه (مقاطع الفيديو. الألعاب)

البحث عن فرص وظيفة أو أكاديمي

أخرى:

7. كم من الوقت تقضيه يومياً على مواقع التواصل الاجتماعي؟

أقل من ساعة

من 1 إلى 3 ساعات

من 4 إلى 6 ساعات

أكثر من 6 ساعات

استعمالات الوقت

8. هل لديك صعوبة في تخصيص وقت للدراسة بسبب مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم

لا

9. هل لديك تطبيقات تتبع الوقت لمساعدتك في الدراسة وتنظيم وقتك؟

نعم

لا

10. هل اضطررت لتأجيل مهامك الدراسية الى وقت لاحق؟

نعم: ما سبب

التأجيل:.....

لا

11. كيف تحدد أولوياتك ومهامك الدراسية؟

أبدأ بالمواد الصعبة

أبدأ بالمواد السهلة

حسب المزاج

لا أخطط للأولويات

12. هل تعتقد أنك بحاجة إلى تطوير مهاراتك في إدارة الوقت وسط تأثير مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم

لا

13. هل لديك خطة واضحة لتنظيم مهامك الدراسية؟

نعم

لا

14. ماهي الطرق التي تستعملها لتخطيط الجيد لوقتك؟

15. كم حجم الغياب التي تغيب فيه عن دوامك الجامعي؟

بالساعات

بالأيام

أسبوعياً

لا يوجد غياب لا

16. ماهي الحصص التي تواظب عليها أكثر الحصص النظرية أم الحصص التطبيقية؟

الحصص التطبيقية

الحصص النظرية

معاً

17. هل تشعر بأن الغياب يؤثر على أدائك أداءك ومهامك الدراسية؟

نعم

لا

18. هل يؤدي السهر على مواقع التواصل الاجتماعي الى تأخرك أو غيابك عن دوامك الجامعي؟

نعم

لا

19. هل تلتزم بكل واجباتك الدراسية؟

نعم

لا

20. ماهي مصادر معلوماتك لإنجاز بحوثك وواجباتك؟

الكتب

المواقع او المنصات التعليمية

معاً

21. هل تستطيع التوفيق بين مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة وقتك؟

نعم

لا

22. هل تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الحصص والمحاضرات؟

نعم

لا

23. هل تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة وقتك . وكيف ذلك؟

نعم

لا

24. هل يكون استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي على حساب الدروس؟

نعم

لا

25. هل تشعر بأن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر على إدارة وقتك سلبيا أم إيجابيا؟

سلبا

ايجابا