

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح _ ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

في ميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

من إعداد الطالب

وانل جعفر

مذكرة بعنوان

انعكاسات تطبيق التيك توك على المراهقين

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر سنة ثانية ثانوي

نوقشت وأجيزت بتاريخ 02 / 06 / 2025

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الصفة	الجامعة	الدرجة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة ورقلة	أستاذ التعليم العالي	د/فضيلة التومي
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر ب	د/ بوحدة درويش
مناقشا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر ب	أ/فاطمة الأسود

السنة الجامعية: 2024 / 2025

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح _ ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

في ميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

من إعداد الطالب

وانل جعفر

مذكرة بعنوان

انعكاسات تطبيق التيك توك على المراهقين

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر سنة ثانية ثانوي

نوقشت وأجيزت بتاريخ 02 / 06 / 2025

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الإسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د/فضيلة التومي	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
د/ بوحة درويش	أستاذ محاضر ب	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
أ/فاطمة الأسود	أستاذ محاضر ب	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024 / 2025



الإهداء

إلى نبع الحب و الحنان، و رمز العطاء
إلى من ساندتني منذ ولادتي و سهرت و تعبت
و أنارت دربي بدعواتها

أمي حبيبي

إلى من كان رمزا للصبر و التضحية.
إلى من كان قلبه ينبض لإسعادنا
إلى من كان و مزال اعظم رجل بحياتي

إلى فقيد قلبي

أبي رحمه الله

إلى من شاركوني كل لحظات عمري وقاسموني

في كل عثرات الحياة

اخوتي و اخواتي

و ابناء اخواتي

إلى كل زملائي وأصدقائي الذين دعموني.

وائل



شكر و تقدير

الشكر و الفضل يعود لله عز و جل الذي وفقني إلى هذا المستوى قبل
كل شيء

تم هذا العمل بتوفيق من الله و رعايته
كما لا انسى من جادا علي بالعتاء حتى بات لا يفي كل شكر الدنيا و لا

الثناء

أبي رحمة الله عليه

أمي بارك الله في عمرها

اخوتي و اخواتي

جميع أصدقائي

و الذين دعموني

إلى السيدة المشرفة التربوية زهيرة سوفي

إلى أستاذتي الفاضلة التي لم تبخل علي بالنصيحة و كانت خير سند لي

في هذا المشوار

الأستاذة الدكتورة بوحة درويش

أتقدم لكم بأرقى معاني الشكر و العرفان

ملخص الدراسة:

أردنا من خلال دراستنا هاته المنوطة تحت عنوان "انعكاسات تطبيق التيك توك على المراهقين" دراسة ميدانية على تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر الكشف عن عادات المراهقين في استخدام التيك توك والدوافع التي جعلتهم يستخدمونه وهدفنا الى معرفة الانعكاسات المترتبة عن التطبيق، حيث يعتبر التطبيق الأكثر انتشارا من بين أفراد المجتمع، إذ أنه تمكن بلوغ كافة الفئات العمرية أبرزها المراهقين حتى أنه أصبح جل حديثهم عن التيك توك ومحتوياته، ويتميز التطبيق بسهولة في الاستخدام وإدمانه من طرف مستخدميه، حيث يقدم لهم تجارب فريدة تركز على فيديوهات قصيرة مدعوما بخوارزمية تقدم محتويات سريعة الانتشار، وانقسمت دراستنا إلى جانبين جانبي نظري وجانب تطبيقي، تناولنا في الجانب النظري الإطار العام للدراسة وفي الجانب التطبيقي حاولنا الإجابة على التساؤلات التي طرحت في بداية الدراسة وخلصنا أن أفراد عينة البحث يستخدمون التيك توك لسهولته وما يوفره لهم من تسلية ومنتعة وذلك ما يسعون إليه، كما أنهم يستخدمونه وقت ما سحت لهم الفرصة لمدة أقل من ساعة، وأبرز نشاط يقومون به هو المتابعة وتسجيل الإعجاب وهناك بعض المواضيع التي تشجعهم على إنشاء محتوى على التطبيق للترويج لهاته المواضيع.

الكلمات المفتاحية: انعكاسات، التيك توك، المراهقين.

Abstract :

This study, titled "The Impact of TikTok Application on Adolescents – A Field Study on a Sample of Second-Year Secondary School Students at Emir Abdelkader High School, Touggourt," investigates the ramifications of TikTok's widespread use, particularly among teenagers. This aligns with the global advancements in media and communication, which have led to the emergence of new tools and applications that facilitate interpersonal communication, with TikTok being one of the most prevalent and influential platforms, especially among adolescents.

The primary research question addressed was:

* What are the impacts of the TikTok application on adolescents?

This led to the following sub-questions:

* What are the motivations and patterns of TikTok use among adolescents?

* What are the resulting impacts on adolescents' thoughts and behaviors due to using this application?

Keyword: reflections, TikTok, teenagers.

قائمة المحتويات

III	الإهداء
IV	شكر و تقدير
V	ملخص الدراسة:
VI	قائمة المحتويات
VIII	قائمة الجداول
X	قائمة الأشكال
XIII	قائمة الملاحق
أ	مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي

2	1. تحديد الإشكالية:
3	2. أسباب اختيار الموضوع:
4	4. أهمية الدراسة.
4	5. أهداف الدراسة.
5	6. تحديد مفاهيم الدراسة
8	7. نوع الدراسة ومنهجها:
9	8. أداة جمع البيانات:
11	9. مجتمع البحث وعينة الدراسة:
12	10. مجالات الدراسة :
13	11. المقاربة النظرية:
16	12. الدراسات السابقة:
22	خلاصة الفصل

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

24	تمهيد:
25	أولا : عرض و تحليل نتائج الدراسة.....
62	مناقشة وتفسير نتائج المحور الأول:
62	مناقشة وتفسير نتائج المحور الثاني :
63	مناقشة وتفسير نتائج المحور الثالث :
63	مناقشة وتفسير نتائج المحور الرابع:
65	ثانيا: النتائج العامة.....
69	خاتمة:
70	قائمة المراجع
70	الملاحق

قائمة الجداول

- الجدول رقم 1 يبين توزيع أفراد عينة دراسة حسب متغير الجنس..... 25
- الجدول رقم 2 يوضح سن المبحوثين..... 26
- الجدول رقم 3 يوضح الشعب العلمية للمبحوثين 27
- الجدول رقم 04 يوضح توزيع عينة أفراد الدراسة حسب متغير الحالة العائلية..... 28
- الجدول رقم 05 يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير امتلاكهم لحساب على منصة التيك توك..... 29
- الجدول رقم 06 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير استخدام منصة التيك توك كضيف..... 30
- الجدول رقم 07 يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السنوات التي يستخدمون فيها منصة التيك توك 31
- جدول رقم 08 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وقت استخدام تطبيق تيك توك 32
- جدول رقم 09 أفراد العينة حسب متغير طبيعة حسابهم على التيك توك 33
- الجدول رقم 10 و 11 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الصورة الشخصية..... 34
- جدول رقم 12 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاسم المستخدم على منصة تيك توك..... 36
- جدول رقم 13 يوضح توزيع عينة البحث حسب متغير طلبات الصداقة..... 37
- جدول رقم 14 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وضعية استخدام تطبيق تيك توك ... 38
- الجدول رقم 15 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوقت المستخدم على التيك توك..... 39
- الجدول رقم 16 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير توقيت استخدام التيك توك 40
- الجدول رقم 17 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجهاز المستخدم 41
- الجدول رقم 18 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المحتويات التي يفضل متابعتها على التيك توك 42
- الجدول رقم 19 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير النشاط على التيك توك 43
- الجدول يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دوافعهم لاستخدام التيك توك..... 45
- جدول رقم 28 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير تمني التنشيط على التيك توك مثل التيك توكر الآخرين..... 49
- جدول رقم 29 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاعجاب بالمحتويات التي يتابعها على تطبيق تيك توك..... 50
- جدول رقم 30 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير توافق الافكار الموجودة على تطبيق تيك توك مع أفكار أفراد العينة 51

جدول رقم 31 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تأثير متابعة مواضيع منصة تيكنتوك على أفكار الأفراد	52
جدول رقم 32 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الدافع لمحاولة صنع محتوى على تيكنتوك.....	53
جدول 33 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تدخل ما تتم متابعته على تيكنتوك في ما يشغل تفكير الأفراد	54
جدول 34 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغيير تيكنتوك من نظرة الأفراد لشؤون الحياة.....	56
جدول 35 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير ما يعبر عنه محتوى تيك توك في شخصية الأفراد.....	57
جدول 36 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغير معاملة الأفراد للآخرين بعد الاستمرار في متابعة تيكنتوك.....	58
جدول 37 توضيح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تقليد ما يراه الأفراد على تيك توك في تعاملاتهم مع أفراد الأسرة.....	60
جدول 38 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير عدم تأثير تيك توك على الأفراد	61

قائمة الأشكال

- الشكل رقم 01 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس 25
- الشكل رقم 02 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير سن المبحوثين 26
- الشكل رقم 03 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الشعب العلمية 27
- الشكل رقم 04 يوضح الحالة العائلية لأفراد عينة الدراسة 28
- الشكل رقم 05 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير امتلاكهم لحساب على منصة التيك توك 29
- الشكل رقم 06 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير استخدام منصة التيك توك كضيف 30
- الشكل رقم 07 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير سنوات استخدام منصة التيك توك 31
- الشكل رقم 08 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وقت استخدام تطبيق تيك توك 32
- الشكل رقم 09 أفراد العينة حسب متغير طبيعة حسابهم على التيك توك 33
- الشكل رقم 10 و 11 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الصورة الشخصية 35
- الشكل رقم 12 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاسم المستخدم على منصة تيك تو 36
- الشكل رقم 13 يوضح توزيع عينة البحث حسب متغير طلبات الصداقة 37
- الشكل رقم 14 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وضعية استخدام تطبيق تيك توك 38
- الشكل رقم 15 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوقت المستخدم على التيك توك 39
- الشكل رقم 16 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير توقيت استخدام التيك توك 40
- الشكل رقم 17 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجهاز المستخدم 41
- الشكل رقم 18 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المحتويات التي يفضل متابعتها على التيك توك 42
- الشكل رقم 19 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير النشاط على التيك توك 44
- الشكل يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دوافعهم لاستخدام التيك توك 46
- الشكل رقم 28 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير تمني التنشيط على التيك توك مثل التيك توكر الآخرين 49
- الشكل رقم 29 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاعجاب بالمحتويات التي يتابعها على تطبيق تيك توك 50

- الشكل رقم 30 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير توافق الافكار الموجودة على تطبيق تيكنتوك مع أفكار أفراد العينة..... 51
- الشكل رقم 31 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تأثير متابعة مواضيع منصة تيكنتوك على أفكار الأفراد..... 52
- الشكل رقم 32 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الدافع لمحاولة صنع محتوى على تيكنتوك: 53
- الشكل 33 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تدخل ما تتم متابعته على تيكنتوك في ما يشغل تفكير الأفراد : 55
- الشكل 34 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغيير تيكنتوك من نظرة الأفراد لشؤون الحياة : 56
- الشكل 35 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير ما يعبر عنه محتوى تيك توك في شخصية الأفراد :..... 57
- الشكل 36 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغير معاملة الأفراد للآخرين بعد الاستمرار في متابعة تيكنتوك : 59
- الشكل 37 توضيح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تقليد ما يراه الأفراد على تيك توك في تعاملاتهم مع أفراد الأسرة : 60
- الشكل 38 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير عدم تأثير تيك توك على الأفراد : 61

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
76	استمارة استبيان	01

مقدمة

مقدمة

في ظل التطور السريع لمجالات الإتصال الناجم عن ظهور الإنترنت وتسهيلها للتواصل بين الأفراد تسابق المبرمجين لإختراع وسائل تواصل تجذب المستخدمين وتستفرد بهم مما نتج عنه مواقع التواصل الإجتماعي ومنذ ظهورها بدأت تتغير ملامح المجتمعات وثقافتهم حيث أصبحت تستحوذ على شاشات وسائل الاتصال الخاصة بالأفراد ولا يكاد يخلو جهاز تواصل من إحداها. وفي الفترة الأخيرة ظهرت منصة رقمية جديدة ضمن لائحة هاته المواقع تسمى التيك توك واكتسبت شهرة واسعة واحتلت مواقع التواصل على المستوى العالمي وهو تطبيق رقمي يحتوي على فيديوهات مصحوبة بخلفية موسيقية وبثوث مباشرة يتميز بسهولة استخدامه ويتضمن خوارزمية قوية تسهل من نشر الفيديوهات واكتشافها.

وبلغت شهرته أنه أصبح حديث العامة عما يحتويه حيث سيطرة على اهتمام الأفراد مما جعلهم ينجذبون إليه ، من بين هؤلاء الأفراد المراهقين التي تعد أبرز فئة من مستخدمي التيك توك ، حيث أصبح يستحوذ على عقولهم ولا ينفكون عن التحدث عليه وعلى محتواه وفي ظل هذا الحديث تأتي دراستنا حول الإنعكاسات الناجمة عن تطبيق التيك توك على المراهقين .وقد تناولنا موضوع لدراسة في فصلين:

الفصل الأول : تم طرح الإشكالية وتفريعها إلى أسئلة فرعية، ثم تبيان حيثيات طرق موضوع الدراسة من أسباب وأهمية وأهداف، بالإضافة إلى توضيح مصطلحات الدراسة والتي تعتبر كدليل نهدي به في قراءة موضوع الدراسة من بدايته إلى نهايته، وكان من الضروري أيضا التعرض لتبيان المنهج المعتمد في هذه الدراسة وأداة جمع البيانات وفي هذا الإطار تم توضيح مجالات الدراسة الزمانية والمكاني والبشري، مروراً ببعض الدراسات السابقة التي أفادتنا في إثراء الموضوع من جهة وفي صياغة نتائج

مقدمة

الدراسة من جهة أخرى وختمنا بالاطار النظري الذي عالجنا بواسطته موضوع الدراسة لتحديد المجال المعرفي له.

الفصل الثاني: من خلال هذا الفصل استطعنا أن نستعرض الإجراءات التطبيقية لموضوع الدراسة من أجل التحقق من مدى صحته وحقيقته على أرض الواقع، وذلك تم من خلال عرض وتحليل وتفسير البيانات المتحصل عليها واستخلاص النتائج منها وبالتالي الإجابة على تساؤلات الدراسة.

الإطار المنهجي

- اشكالية الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- تحديد مفاهيم الدراسة
- الدراسات السابقة
- نوع الدراسة ومنهجها
- أدوات الدراسة
- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- المقاربة النظرية
- حدود الدراسة

1. تحديد الإشكالية:

شهدت بداية القرن الحادي والعشرين تطورا هائلا لوسائل الاتصال ومن ضمن هذه الوسائل مواقع التواصل الاجتماعي وهي منصات رقمية تتيح للأشخاص التفاعل فيما بينهم ويتبادلون الأفكار والآراء داخل مجتمعات افتراضية على شبكة الإنترنت وتعددت وتنوعت ومن أبرزها فيسبوك وتويتر وإنستغرام وتغطي ما نسبته 40% من مستخدمي شبكة الإنترنت حول العالم ، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أكثر الوسائل فعالية في التواصل بين الأفراد وتبادل المعلومات كما أنها منحت فرصا للأفراد للإبداع وإطلاق العنان لأفكارهم ، حيث أن أغلب مستخدمي هذه المواقع أو كما يسمون صناع المحتوى يشاركون مواهبهم في مجالات معينة كالرسم أو ابتداع أفكار جديدة في الأعمال اليدوية وهناك من يشارك فيديوهات داخل ورشات عمله للتعريف بطبيعة عمله وكلما تعمقا أكثر تنوع المحتوى ضمن هذه المواقع تعليمي كان أو ترفيهي أو حتى تثقيفي .تُقدم منصات التواصل الاجتماعي للمستخدمين مساحة فريدة لتلبية حاجاتهم للتعبير عن الذات والتواصل، حيث تتجاوز مجرد تبادل المعلومات لتصبح حاضنة للإبداع .فعلى سبيل المثال، يجد صناع المحتوى في هذه المنصات فرصتهم لعرض مواهبهم الفنية، سواء كان ذلك عبر مشاركة رسوماتهم التفصيلية أو عرض ابتكاراتهم في الأعمال اليدوية التي تتطلب مهارة ودقة .كما يستغل البعض هذه المنصات لتقديم لمحات عن طبيعة أعمالهم، من خلال مقاطع فيديو توضيحية من ورشاتهم الخاصة، مما يعكس رغبتهم في التعريف بمهنتهم وبناء جسور تواصل مع جمهور مهتم .هذا التنوع في المحتوى ينمو باستمرار ليشبع فضول المستخدمين ورغبتهم في التعلم والترفيه، مما يُظهر كيف أصبحت هذه البرامج وسيلة أساسية لتحويل الأفكار إلى واقع مرئي يُشارك ويُقدّر .

في ظل التطور المستمر لشبكات التواصل الاجتماعي حاول المبرمجين مواكبة التطورات وإشباع رغبات المستخدمين مما نتج عنه استحداث تطبيقات جديدة من بين هذه التطبيقات المستحدثة مؤخرا

تطبيق التيك توك وهو تطبيق يمكن مستخدميه من تسجيل ومشاهدة فيديوهات قصيرة لا تتجاوز مدتها 3 دقائق وقد نال شهرة واسعة منذ بداياته إذ أنه يسيطر على قائمة أكثر التطبيقات تحميلاً وتعود شعبيته إلى سهولة استخدامه والوصول إلى محتوياته .

وتعد فئة المراهقين من أبرز شرائح المجتمع التي تستخدم هذا التطبيق إذ أنه لا تكاد تخلو هواتفهم منه ويقضي أغلبهم وقته أمام التيك توك بغرض التسلية ومتابعة مضامين صانعي المحتوى وأخبار المشاهير وأصبح الأمر من يومياتهم مما ينعكس عليهم بشكل أو بآخر على مستوى الأفكار والسلوك، و هنا يمكننا طرح السؤال الرئيسي التالي

ماهي انعكاسات تطبيق التيك توك على المراهقين؟

التساؤلات الفرعية:

وتندرج تحت هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية

- ما هي دوافع استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك ؟
- ما هي أنماط استخدامهم لتطبيق التيك توك ؟
- ما هي انعكاسات تطبيق التيك توك على أفكار المراهقين؟
- ما هي انعكاسات تطبيق التيك توك على سلوك المراهقين؟

2.أسباب اختيار الموضوع:

من أصعب المراحل التي يمر بها الطالب خلال القيام بالبحث العلمي هي اختيار الموضوع الذي سيدرسه ، وتتعدد أسباب اختيار موضوع الدراسة بين ما هو ذاتي وما هو موضوعي ، واستعرض أسباب اختياري للموضوع فيما يلي:

➤ الأسباب الذاتية:

- اهتمام الباحث بالموضوع كونه ضمن مجال تخصصه
- الإحساس بضرورة دراسة الموضوع لاعتباره مسألة تمس فئة هشة من المجتمع كواجب أخلاقي.
- اعتقاد الباحث بالانتشار الواسع للتطبيق بين المراهقين بشكل ملفت للانتباه.

➤ الأسباب الموضوعية

- الرغبة في اكتشاف العادات والانعكاسات المترتبة على استخدام المراهقين للتطبيق
- كونه أحد المواضيع المستحدثة مؤخرا مما زاد في رغبة الباحث لدراسة تأثيراته علميا
- التحصيل المعرفي وكسب خبرة علمية والعمل على استكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر.

4. أهمية الدراسة

تتجلى أهمية دراستنا في أنها تعالج أحد المواضيع الحساسة داخل المجتمع فتطبيق التيك توك يؤثر على فئة مهمة وهشة من المجتمع وهذا ما تحاول إبرازه دراستنا ألا وهو الكشف عن الانعكاسات السلوكية والفكرية للمراهقين جراء استخدامهم لهذا التطبيق إيجابية كانت أو سلبية ومحاولة للوصول إلى نتائج دلالية لهذه الانعكاسات وتثمين ما هو إيجابي ومعالجة ما هو سلبي.

5. أهداف الدراسة

- الوقوف على الانعكاسات السلبية والإيجابية لتطبيق التيك توك على المراهقين.
- الكشف عن أنماط استخدام التيك توك من قبل المراهقين.

- اكتشاف دوافع المراهقين لاستخدامهم لهذا التطبيق .
- إثراء المعرفة العلمية لتخصص علوم الإعلام والاتصال.

6. تحديد مفاهيم الدراسة

تعريف المراهقة

- لغة :المراهقة في لغتنا العربية ترجع الى الفعل (راهق (و الذي يعني الإقتراب و الدنو من الشيء، فاصطلاح المراهقة من جهة اللغة يعني الإبتعاد عن الطفولة، و الإقتراب من مرحلة النضج¹.
- كلمة المراهقة هي كلمة انجليزية (adolesense) مشتقة من الفعل اللاتيني (adolesere) و معناه يتجه نحو النضج البدني، الجنسي، العقلي، الانفعالي و الإجتماعي².
- المراهقة أصلها في اللغة رفق (من الفعل) راهق أي اقترب، و راهق الفتى اي اقترب من الإحتلام³.
- اصطلاحاً:المراهقة مصطلح وصفي يقصد به مرحلة نمو معينة تبدأ بنهاية الطفولة، و تنتهي بإبتداء مرحلة النضج او الرشد⁴.
- كما عرفت منظمة الصحة العالمية بأنها المرحلة العمرية ما بين العاشرة و التاسعة عشرة من العمر حيث ينتقل الطفل من خلالها الى مرحلة الرشد .و تؤثر التغيرات التي تحدث في مرحلة المراهقة في موقف الشخص و سلوكه و ادراكي و اتجاهات⁵ .

¹مصطفى النجار، 2021، المراهقة و سنيها، د ط، دار البشير للطباعة و النشر، ص15.

²بدر بن يحي الراشدي 2018،، شخصية المراهق و كيفية التعامل معه، د ط، دار الأسر للإعلام و دار عالم الثقافة للنشر، ص.12

³محمود رزق، 2016، المراهق و الإنحراف.د ط، دار القلم للطباعة و النشر، بيروت لبنان، ص.23

⁴هشام أحمد غراب، 2015، علم نفس النمو من الطفولة إلى المراهقة، دار الكتب العلمية، ص.193

⁵عادل محمود الرفاعي، 2014، مشكلات المراهقة و أساليب العلاج، كنوز للنشر و التوزيع ، ص.11

- في علم النفس فاصطلاح المراهقة يعني الابتعاد عن الطفولة و الإقتراب من النضج الجسمي و العقلي و النفسي و الإجتماعي، و لكن ليس النضج نفسه لأن الفرد لا يصل إلى اكتمال النضج إلا بعد سنوات عديدة تصل إلى 9 سنوات¹.

- المراهقة هي مرحلة العمر التي تتوسط بين الطفولة و اكتمال الرجولة و الأنوثة .ذلك بمعنى النمو الجسمي،و تحسب بدايتها عادة ببداية البلوغ الجنسي الذي يتفاوت الأفراد فيه تفاوتاً واسعاً، يصل في الأحوال العادية إلى خمس سنوات بين أول المبكرين و آخر المتأخرين².

-المراهقة هي مرحلة النمو اتي تبدأ من سن البلوغ اي في سن 13 تقريباً، و تنتهي في سن النضج أي حوالي الثامنة عشر أو العشرين من العمر و هي سن النضوج العقلي و الانفعالي و الإجتماعي، و تصل إليها الفتاة قبل الفتى بنحو عامين، و هي أوسع و أكثر شمالاً من البلوغ الجنسي، لأنها تتناول كل جوانب شخصية المراهق³.

التعريف الإجرائي :

نقصد بالمراهق هو ذلك الطفل الذي بدأ ينضج ويكوّن شخصيته و يكون أكثر عرضة للتأثر بالمحيط الخارجي .

تعريف التيك توك:

تيك توك هو تطبيق من تطبيقات الوسائط الإجتماعية الي ذاع صيتها بشدة في عصرنا الحالي .على الرغم من انه موجود منذ عام 2016 و كان إسم التطبيق هو نفسه إسم الشركة التي طورته و هو "

¹ اعمار عبد الغني، 2016 ، مشاكل المراهقين القنبلة الموقوتة، مجموعة النيل العربية للنشر .ط1، ص23

² محمد مصطفى زيدان، 1972 ، النمو النفسي للطفل و المراهق و أسس الصحة النفسية، منشورات الجامعة الليبية. كلية اللغة العربية و الدراسات الإسلامية . ط. 1.ص159.

³ عبد الرحمان العيسوي، 1993 ، مشكلات الطفولة و المراهقة و أسسها الفسيولوجية، دار العلوم العربية، بيروت لبنان، ص.21

ميوزيكال آل واي (Musical.ly)، و تحول اسمه إلى تيك توك عندما استحوت عليه شركة "بايت دانس" الصينية . بالتالي يعتبر التيك توك نسخة من منصة دويون (douyin) الصينية .

و اكتسب الإسم شهرة و شعبية واسعة في كل بلدان العالم و بسرعة غير متوقعة¹.

تيك توك هو تطبيق تقني يتيح لمستخدميه انشاء حساب لإعادة صنع نسخ قصيرة لتمثيلات سمعية بصرية مختلفة من الأغاني و المسرحيات و المواقف المشهورة التي يتم تسجيلها سابقا بالصوت . بحثا عن الإعجاب من بقية المستخدمين لنفس التطبيق².

عرف تطبيق التيك توك بأنه تطبيق اجتماعي للفيديوهات القصيرة الإبداعية المصاحبة للموسيقى، تستهدف الشباب من خلال تسجيل و نشر الفيديوهات القصيرة التي مدتها 15 ثانية . و تسمح للمستخدمين باختيار الفيديو الخاص بهم واجهة الموسيقى المصاحبة له³. هو عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص لنشر الفيديوهات بين مستخدميهم . حيث يقوم هؤلاء المستخدمون بنشر مقاطع فيديو صغيرة أو مشاركة لحظات من حياتهم بكل سهولة، و قد أصبح هذا التطبيق مؤخرًا النافذة الأولى للشباب و المراهقين لنشر ابداعاتهم، و تعجير مواهبهم الدفينة . حيث مكنهم من الولوج إليه و استخدامه بأسلوب إبداعي⁴ .

¹ تاريخ الزيارة: السبت 05/24/ 2025 على الساعة 19: 08 <https://www.aljazeera.net>

² محمد زكريا خراب، 2019، ثقافة استخدام و استهلاك الشباب الجزائري لتطبيق تيك توك، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام، المجلد 2، العدد2، ص 45

³ مها محمد فتحي، 2021، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الإجتماعية في المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. المجلد 20، العدد3، جامعة القاهرة، ص 388.

⁴ دانة محمد عصري السرحان، 2023، تأثير مضامين منصة التيك توك على المراهقين المستخدمين لها في الأردن . دراسة مسحية، جامعة الشرق الأوسط، رسالة لنيل متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام . ص 04

التعريف الإجرائي :

التيك توك هو تطبيق مخصص لنشر فيديوهات مرفقة بموسيقى وإنشاء بثوث مباشرة تنتوع محتوياته ما جعله الأكثر إستقطابا للمستخدمين.

الإنعكاس:

لغة:

انعكاس جمعها انعكاسات مصدرها انعكس على، حدث انعكاس عي حياته. ارتداد، أثر انقلاب، ستحدث انعكاسات على حياته.¹

اصطلاحا:

الإنعكاس في السلوك هو عملية تقليد السلوك لشخص آخر، و هوفي معظمه تواصل غير لفظي. كما أنه لاواعي إلى حد كبير، مع ان بعض الأفراد يقلدون السلوك بوعي.²

التعريف الإجرائي:

هو ما يترتب على المراهقين نتيجة تعرضهم لتطبيق التيك توك ويظهر جليا في تفكيرهم وسلوكهم.

7. نوع الدراسة ومنهجها:

¹ <http://www.almaany.com>.19:23 تاريخ الزيارة 2025/05/24 على الساعة

² <http://us.specialisterne.com> .19:40 تاريخ الزيارة 2025/05/24 على الساعة

تتدرج دراستنا هذه ضمن الدراسات الوصفية كونها تهدف إلى وصف كيفية استخدام التيك توك من طرف المراهقين وماينعكس عن هذا الإستخدام وصفا شاملا ومحاولة تحليل أسباب هذه الإستخدامات وتقديم نتائج هذه الظاهرة.

ويعرف المنهج الوصفي بأنه الطريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها.¹

ويمكن تعريف المنهج الوصفي هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كفييا أو كمييا فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى².

8. أداة جمع البيانات:

مما لا شك فيه أنه لا يمكن أن يخلو أية بحث علمي من أداة لجمع البيانات وهي كل الوسائل التي يستعملها الباحث في جمع بيانات الخاصة ببحثه أو دراسته. ومن أجل الإجابة على تساؤلاتي التي طرحتها في بداية البحث اعتمدت على أداة الإستبيان.

تعريف الاستبيان:

¹ محمد سرحان علي المحمودي .مناهج البحث العلمي . دار الكتب ، ط3، 2019.
² سعد سلمان المشهدي . منهجية البحث العلمي . الأردن-عمان دار أسامة للنشر والتوزيع 2019 ط1، ص 126.

الاستبيان وسيلة من وسائل جمع البيانات ، تعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة للإجابة على الأسئلة الواردة فيه وإعادتها ، يتم ذلك دون مساعدة الباحث للأفراد سواء في فهم الأسئلة أو الإجابة عنها¹.
وتعد استمارة الإستبيان أو الإستبانة من أكثر الأدوات شيوعا مقارنة بالأدوات الأخرى وذلك بسبب اعتقاد الكثير من الباحثين أن الاستبيان لا يتطلب منهم إلا جهدا يسيرا في تصميمها وتحكيمها وتوزيعها وجمعها، ويمكن تعريف الاستبيان بأنه أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق استمارة يجرى تعبئتها من طرف المستجيب².

وصف الاستبيان :

تم بناء استبياننا وفق الأسس الأصلية لبناء كل استبيان وتضمن مجموعة من المحاور تناسب تساؤلات دراستنا وأهدافها وجاءت وفق مايلي:

- **المحور الأول :** عبارة عن بيانات شخصية تضمن أسئلة حول أعمار المبحوثين وجنسهم وحالتهم العائلية .

- **المحور الثاني :** بعنوان عادات وأنماط استخدام تطبيق التيك توك تضمن 14 سؤال حول كيفية استخدام أفراد العينة للتطبيق

- **المحور الثالث :** تمثل المحور الثالث في دوافع استخدام المراهقين للتيك توك واحتوى على 8 أسئلة عسنا فيها إلى الكشف عن الدوافع التي أدت بالمراهقين لإستخدام التيك توك

- **المحور الرابع :** حمل عنوان إنعكاسات تطبيق التيك توك على أفكار المراهقين وسلوكياتهم وتضمن 11سؤال يبين هاته الانعكاسات

¹ عبد الله محمد الشريف مناهج البحث العلمي ، مكتبة الشعاع ، الاسكندرية ط1 ص 123.

² سعد سلمان المشهدي. منهجية البحث العلمي. الأردن-عمان دار أسامة للنشر والتوزيع 2019 ط1، ص 170.

ومن ذلك من ضمن أفراد هاته العينة من طلبوا مقابلة الباحث إلا أن الوقت لم يسمح بإضافة أداة المقابلة لجمع معلومات أكثر حول الموضوع المدروس .

صدق المحكمين :

صدق أداة جمع البيانات وقدرتها على قياس الظاهرة المدروسة ولتحقيق ذلك قمنا بتوزيع الاستبيان على مجموعة من الأساتذة بالقسم من أجل إعطاء رأيهم في الأداة فيما إذا كانت تتناسب مع موضوع الدراسة وأيضا من ناحية البناء الداخلي لها لتقييم قدرتها على قياس الظاهرة المدروسة وقد أفادتنا ملاحظات الأساتذة وقمنا بتصحيح ما وجد من أخطاء وإضافة ما تم اقتراحه من نقائص، وهم كالآتي:
الدكتورة فاطمة الأسود أستاذة محاضر ب، جميلة شلغوم أستاذة مساعد ب، جهيدة سعد العايب أستاذة محاضر ب.

9. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

إن القصد بمجتمع البحث هو مجموع محدود أو غير محدود من المفردات (العناصر، الوحدات) المحدد مسبقا حيث تنتصب الملاحظات وتعريف مجتمع البحث حسب باحثين آخرين هو : جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث .¹

يتمثل مجتمع دراستنا في فئة المراهقين ولأنه يصعب تطبيق الدراسة على كافة المراهقين كونهم منتشرون وموزعون في أماكن مختلفة اخترنا تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر بولاية نقرت لتمثل مجتمع البحث وتسهيل تطبيق الدراسة على عينة دراستنا .

¹ مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال . احمد بن مرسل ، جامعة الجزائر ، ط 4 ، 2010 ص 166.

والعينة هي جزء من المجتمع أو هي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي.¹

أما بالنسبة لعينة دراستنا فهي تتمثل في فئة المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 18 من المتدرسين بالطور الثانوي من التعليم بثانوية الأمير عبد القادر بولاية تقرت واخترنا عدد العينة 60 تلميذ وكانت نسبة العينة المختارة 11.62% من إجمالي مجتمع الدراسة البالغ عددهم 516 تلميذ يتمدرسون في السنة الثانية من الطور الثانوي.

10. مجالات الدراسة :

إن تحديد مجالات الدراسة من العمليات الأساسية التي يجب على الباحث أن يقوم بها، وانطلاقاً منها يمكن قياس وتحديد معارف الميدان .

المجال المكاني : انطلاقاً من عنوان الدراسة المتمثل في انعكاسات التيك توك على المراهقين دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر ، فإنه من الواضح أن مكان الدراسة هو ثانوية الأمير عبد القادر بولاية تقرت .

المجال الزمني : تنقسم دراستنا إلى قسمين قسم منهجي وقسم تطبيقي وقد استغرق مني إنجازها حوالي 5 أشهر إلا أنه نظراً لإرتباطات والتزامات اضطررت لإنجاز هذا العمل في فترات متقطعة حيث تم جمع المعلومات وإنجاز الجزء المنهجي خلال شهري نوفمبر وديسمبر من سنة 2024، أما الجزء التطبيقي تم إنجازه ما بين مارس وماي 2025.

المجال البشري : تمثلت الحدود البشرية في المراهقين المتمثلين في تلاميذ الطور الثانوي المتدرسين بثانوية الأمير عبد القادر بولاية تقرت .

¹ سعد سلمان المشهاني ، منهجية البحث العلمي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن عمان ، ط1 ، 2019 ، ص 85.

1.1. المقاربة النظرية:

من أهم الخطوات التي يتخذها الباحث في دراسته هي إختيار نظرية تتماشى مع بحثه وتعرف النظرية بأنها مجموعة من الفرضيات والتجارب التي يتم استخدامها لتحقيق الإدراك ورؤية منظمة للظاهرة والتنبؤ بها . وكون دراستنا تبحث في استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك **نظرية الاستخدامات والإشباعات:**

والإنعكاسات المترتبة وعليه فقد إخترت أهم نظرتين تناسبا موضوعي وهوما نظرية الإستخدامات والإشباعات التي تقول بأن الجماهير هي التي تختار الوسيلة الإعلامية التي تتعرض لها ونظرية الغرس الثقافي القائلة بأن أكثر الأفراد تعرضا للوسيلة الإعلامية يدركون الواقع بشكل مختلف عن الآخرين.

الإستخدامات والإشباعات :

يرى بعض الباحثين أن نظرية الإستخدامات والإشباعات جاءت كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية وتهدف لدراسة الإتصال دراسة وظيفية منظمة فبدلا من النظر للجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر إلى الأفراد بوصفهم مشاركين إيجابيين في عملية الإتصال فهم يشعرون بحاجات معينة ،وبالتالي يختارون عن وعي الوسائل والمضامين التي تشبع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية¹

أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات:

_ السعي إلى إكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال ، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته

_ شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض

¹ كمال الحاج ، الاجازة في الإعلام والاتصال . منشورات الجامعة الافتراضية السورية الجمهورية العربية السورية 2020 ص93 .

_ التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري .

فروض النظرية:

_ إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم .

_ يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية ، وعوامل التفاعل الإجتماعي ، وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد

_ يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من محتوى الرسائل فقط .¹

اسقاط النظرية على الدراسة:

بما أنني أسعى في دراستي هذه إلى الكشف عن دوافع إستخدام المراهقين للتيك توك فقد أفادتني نظرية الإستخدامات والإشباع في تحقيق ذلك، كما أن فرضيات هذه النظرية ترى أن الجمهور هو الذي يختار الوسيلة حسب رغبته، حيث هدفت منذ اختيار موضوعي هذا إلى معرفة أنماط إستخدام المراهقين لتطبيق التيك توك وكيفية تعاملهم مع محتوياته كونهم مشاركون فعالون في هذا التطبيق، إذ أنه من المعروف أن هذا التطبيق إنتشر بكثرة بين المراهقين وخاصة الأوساط المدرسية.

الغرس الثقافي :

تعتبر نظرية الغرس تصويراً تطبيقياً للأفكار الخاصة بعمليات بناء المعنى، وتشكيل الحقائق الاجتماعية، والتعلم من خلال الملاحظة، والأدوار التي تقوم بها وسائل الاعلام في هذه المجالات حيث

¹حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد . الاتصال ونظرياته المعاصرة . الدار المصرية اللبنانية للنشر ، ط، 1 ص241

تؤكد الفكرة العامة التي تجتمع حولها النظريات السابقة وهي قدرة وسائل الاعلام في التأثير على معرفة الأفراد وادراكهم للعوامل المحيطة بهم، خصوصا بالنسبة للأفراد الذين يتعرضون إلى هذه الوسائل بكثافة كبيرة¹.

تشير نظرية الغرس الثقافي إلى تضارب إدراك جمهور التلفزيون للواقع الاجتماعي، وصور الواقع الاجتماعي التي يقدمها التلفزيون. ونظرية الغرس من أهم النظريات التي يمكن أن تفسر التأثير الإعلامي لمشاهدة التلفزيون، وذلك إنطلاقا من الغرض الرئيسي للنظرية القائل بأن الأشخاص الذين يشاهدون برامج التلفزيون (كثيفي المشاهدة) يدركون الواقع بشكل مختلف عن أولئك الذين يقضون وقتا أقل في المشاهدة².

فروض النظرية :

- _ يعد التلفزيون وسيلة فريدة للغرس مقارنة مع وسائل الاتصال الأخرى³.
- _ تشكل الرسائل التلفزيونية نظاما متماسكا يعبر عن الاتجاه السائد في الثقافة.
- _ تحليل المضمون للمواد الإعلامية من أهم مفاتيح فهم عملية الغرس
- _ يركز الغرس على دور التلفزيون في صياغة تفكير الجمهور واتجاهاته نحو القضايا المختلفة
- _ تحليل المضمون يهتم بتدعيم الاستقرار والانسجام في المجتمع.

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير .عالم الكتب_ القاهرة 2004 _ ط 3 ص330

² عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ،دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع_ عمان 2016 ص157

³ كمال الحاج ، الاجازة في الإعلام والاتصال .منشورات الجامعة الافتراضية السورية الجمهورية العربية السورية 2020 ص134-133

تطبيق النظرية على الدراسة:

بما أن العينة التي أردت إجراء دراستي عليها تعد أكثر فئة تعرضًا لمنصة التيك توك والمحتوى الذي يتضمنه ومنذ ظهوره أصبح المراهقون يتبنون أفكارًا جديدة إنعكست على سلوكهم وتفكيرهم وهذا يعني أن هناك عملية إنبات ثقافي حدثت وهذا ما أردت دراسته وتحليله وتقييمه إيجابيا هو أم سلبيا.

12. الدراسات السابقة :الدراسة الأولى : دراسة مطابقة:

و هي مذكرة من اعداد الطالبتين ريان عابد و أسماء بن ناصر، بعنوان :تأثير تطبيق التيك توك على سلوك المراهق، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، سنة 2022/2021، تحت إشراف الأستاذ الدكتور ماهر فرحان مرعب.

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية، حيث استخدمت الطالبتان المنهج الوصفي التحليلي لكونه المنهج الأكثر ملائمة لموضوع هذه الدراسة، كما انه يساعد على كشف الجوانب المختلفة للعلاقة الموجودة بين المراهقين وتطبيق التيك توك، وبذلك يعتبر مناسباً لمثل هذه الدراسات.

أما بالنسبة للأداة المستخدمة في هذه الدراسة فقد تم استخدام اداة جمع البيانات، وهي استمارة الاستبيان بالنسبة لمجتمع الدراسة فتمثل في تلاميذ ثانوية هواري بومدين البالغ عددهم 244 تلميذ، موزعين على المراحل الدراسية المختلفة ومن كلا الجنسين، أما عينة الدراسة فقد اعتمدت هذه الدراسة على عينة قصدية قوامها 30 فرد ممن يستخدم تطبيق التيك توك. توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية :-اغلب المراهقين لم يتعلموا شيئاً من تطبيق التيك توك، أما بالنسبة للذين تعلموا فقد تعلموا عبارات ومفردات وكيفية التصرف مع الآخرين . هنا يمكن القول بأن تطبيق التيك توك لم يكن ذا فائدة نوعاً ما من خلال ما تعلموه.

جل المراهقين يفضلون في اختيار أزيائهم المفضلة على اللباس الرياضي، وهذا راجع إلى الفئة الأكثر شهرة في التطبيق والأكثر تأثيراً عليهم.

يستخدم المراهق تطبيق التيك توك بصفة يومية ولساعات طويلة داخل البيت.

غالباً ما يحقق تطبيق التيك توك كل الإشباع التي يسعى إليها المراهق.

يستخدم الذكور تطبيق التيك توك أكثر من الإناث.

يؤثر تطبيق التيك توك على سلوك المراهقين وبمستوى مرتفع وذلك جراء تقليدهم للمحتوى و بالتالي فقد كانت نتائج هاته الدراسة مطابقة لنتائج دراستنا.

الدراسة الثانية: دراسة مشابهة:

مذكرة من إعداد الطالبتين بوبعة نوال وبلاط نسرین تحت عنوان استخدام المراهقين لموقع التيك توك

وتأثيره على التحصيل الدراسي مذكرة مكتملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري سنة 2021/2022 تحت إشراف الأستاذ نجيب كامل

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية حيث استخدمت الطالبتين المنهج المسحي من أجل

الحصول على المعلومات والبيانات حول الموضوع .

وتم استخدام في هذه الدراسة أداة جمع البيانات (إستمارة الإستبيان (باعتبارها أكثر الأدوات التي

تسمح بجمع البيانات.

حيث إعتمد في هذه الدراسة على مجتمع دراسة واسع وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة

الدراسة التي تسعى الباحثتين إلى أن يعمم عليها نتائج الدراسة .

أما العينة فقد إختار الباحثان عينة من تلاميذ ثانوية غراز الشريف بن محمد بولاية جيجل حيث

تم توزيع 50 إستمارة إستبيان.

توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج أبرزها:

_ نستنتج أن التلاميذ أحيانا ما يستخدمون تطبيق التيك توك بنسبة 51%، وهذا راجع لخصوصيات ترتبط بمستواهم الدراسي والإجتماعي، فهم ملزمون بالدراسة وأيضا يتعرضون لضغط الوالدين حول استعمال هذا التطبيق.

_ أغلبية التلاميذ يستخدمون تطبيق التيك توك أقل من ساعة بنسبة 69,4%

_ أكثر التلاميذ يستخدمون تطبيق التيك توك في البيت بنسبة 71,4%، وهذا يرجع إلى وجود أوقات فراغ في المنزل أكثر من أماكن أخرى خاصة الإناث ألن لديهم أوقات فراغ في المنزل أكثر من الذكور، فمعظم أوقاتهم يقضونها في المنزل.

_ الدافع وراء استخدام تطبيق التيك توك أغلبية التلاميذ هو التسلية والمتعة بنسبة بلغت 69,81% وهذا راجع إلى المحتوى الذي يقدمه التطبيق.

_ التيك توك لا يؤثر على علاقة التلاميذ بالواقع بنسبة 69,4%، وذلك لأن أغلب التلاميذ يخضعون للرقابة من طرف الأولياء.

-الدراسة الثالثة:دراسة مشابهة:

مذكرة من إعداد الطالبة خضران نجود بعنوان **إستخدام الطالب الجامعي لمنصة التيك توك والإشباع**

المحقة منه

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة جامعة قاصدي مرباح-ورقلة تحت إشراف الدكتور فندوز عبد القادر تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية حيث إختارت الطالبة المنهج المسحي من أجل الوصول إلى نتائج علمية وموضوعية

وإستخدمت إستمارة الإستبيان لجمع بيانات الدراسة أما بالنسبة لمجتمع الدراسة الذي اختارت الباحثة دراسته فتمثل في طلبة السنة ثانية ماستر تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة جامعة قاصدي مرباح ورقلة واختارت عينة تتكون من 85 مفردة واعتمدت على عينة قصدية لتمثل مجتمع البحث وتوصلت هذه الدراسة لجملة من النتائج نذكر أبرزها :

_كشفت الدراسة أن جميع أفراد العينة يمتلكون منصة التيك توك وهذا ما أسعى إليه في هذه الدراسة وذلك راجع إلى إنتشارها الواسع وسهولة تقنياتها.

_بينت نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين سبب استخدامهم لمنصة التيك توك هو سهولة استخدام هذه المنصة التيك توك.

_من خلال النتائج المتحصل عليها تبين أن أغلب المبحوثين دوافع استخدامهم لمنصة التيك توك هو بغرض التسلية والترفيه.

وكشفت نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين الإشباعات التي تحققها منصة التيك توك لهم هي التعرف على القضايا الإجتماعية.

_اتضح من خلال النتائج المتحصل عليها أن أغلب المبحوثين مدى ثقتهم في مضامين منصة التيك توك متوسطة.

- الدراسة الرابعة: دراسة مشابهة:

و هي مذكرة من اعداد الطالبة بهلولي سلمى، بعنوان التجليات السلبية لإستخدامات التيك توك على الأداء الدراسي

لدى تلاميذ المرحلة الثانوية مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص علم اجتماع الإتصال، سنة 2023
2024/تحت إشراف الأستاذ مومن رضوان

-تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية ، حيث استخدمت الطالبة المنهج الوصفي التحليلي لكونه المنهج الذي يتلائم مع موضوع الدراسة، وقد تم استخدام الإستمارة كأداة لجمع البيانات، و بالنسبة لمجتمع الدراسة التي اختارت الباحثة دراسته فتمثل في تلاميذ ثانويات مدينة برج بوعرييج.

-أما العينة فقد اعتمدت على عينة عنقودية متعددة المراحل، بإعتبار انها أنسب طرق اختيار العينات في مجال تحليل المحتوى. توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

-اغلب المبحوثين من فئة الإناث

-تتراوح اعمار المبحوثين بين 18 سنة أي اغلبهم.

-معظم التلاميذ من سنة أولى جذع مشترك.

-اغلب التلاميذ يمتلكون حساب شخصي في التيك توك.

- مدة استخدام التيك توك الغالبة في دراستنا هي مدة من سنتين الى ثلاث سنوات .

-معظم الأولياء لا يتابعون أبنائهم .

-يهتم التلاميذ بالموضة و الجمال اكثر من الأمور الأخرى.

-التيك توك أثر سلبا على تقديرات التلاميذ .

-اغلب الأولياء ضد استعمال أولادهم للتيك توك.

-أغلب التلاميذ لا يستخدمون التيك توك اثناء الموسم الدراسي -معظم افراد العينة يستخدمونه اثناء

الموسم الدراسي .

-يستخدم المبحوثين التيك توك في المنزل و الثانوية .

-التلاميذ يتعرضون لمشاكل بسبب إستخدام التيك توك.

- يؤثر استخدام التيك توك على التركيز للتلاميذ .

-للتيك توك تأثير سلبي من حيث إستخداماته - .تعلم افراد العينة عادات جيدة من التيك توك

- اغلب المبحوثين اجابوا بأن العلاقات امر جيد بين الجنسين.

-المبحوثين لم يأتوا التيك توك على قيمهم و أخلاقهم .

- اغلب المبحوثين تأثروا ايجابا .

*و قد كانت نتائج هذه الدراسة مشابهة لنتائج دراستنا

خلاصة الفصل

قمنا في هذا الفصل بتحديد "الإطار المنهجي للدراسة"، من خلال ضبط المفاهيم الأساسية للدراسة و تحديد مجالاتها، مجتمع البحث العينة، والإجراءات المنهجية المتخذة، و تم التطرق للدراسات السابقة المرتبطة بالموضوع و كذا إلى المداخل النظرية للدراسة، والتي سيتم اختبارها ميدانيا من خلال الفصل الموالي المتمثل في الفصل التطبيقي.

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي

تمهيد:

يعتبر الجانب أساس دراستنا هاته حيث استهدفنا جمع كافة البيانات الممكنة من عينة البحث بغية تحقيق أهداف الدراسة تناولنا في هذا الجزء من الدراسة تحليل البيانات التي جمعناها عبر الإستبيان وتفسيرها وإستخلاص النتائج النهائية للدراسة وختمناها بالإجابة على تساؤلات الدراسة.

أولاً : عرض و تحليل نتائج الدراسة

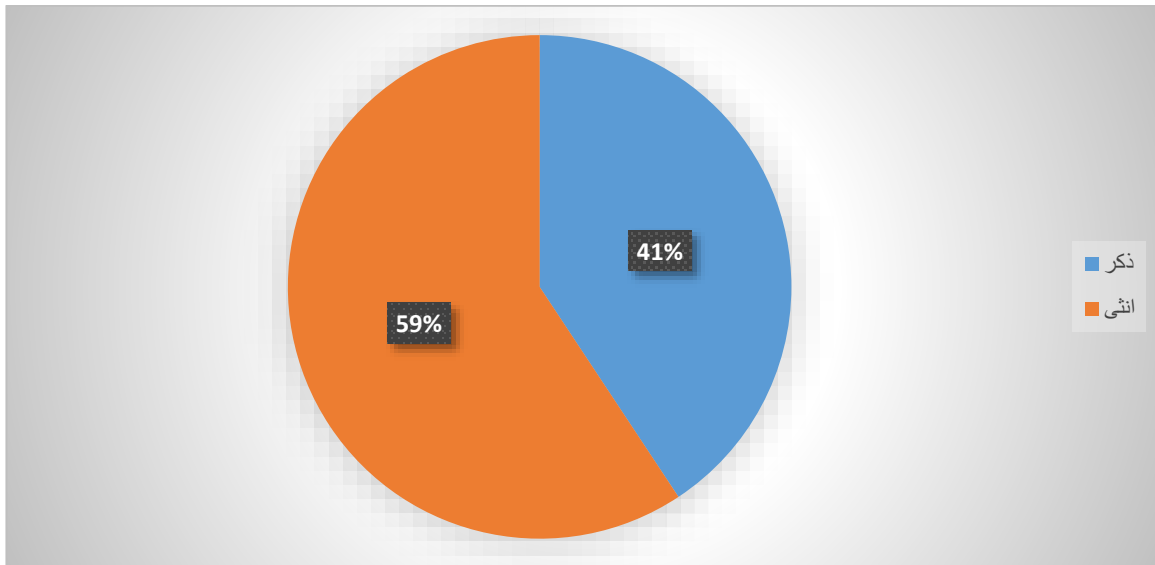
1- محور البيانات الشخصية:

الجدول رقم 1 يبين توزيع أفراد عينة دراسة حسب متغير الجنس

الجنس	النسب المئوية	التكرارات
ذكر	40,7	22
انثى	59,3	32
المجموع	100,0	54

تبين معطيات الجدول والشكل الموالي توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس حيث بلغ تكرار فئة الإناث 32 بنسبة 59.3% من مجموع 54 مفردة تمت دراستها تليها نسبة الذكور ب 40.7% بمجموع 22 تكرار .

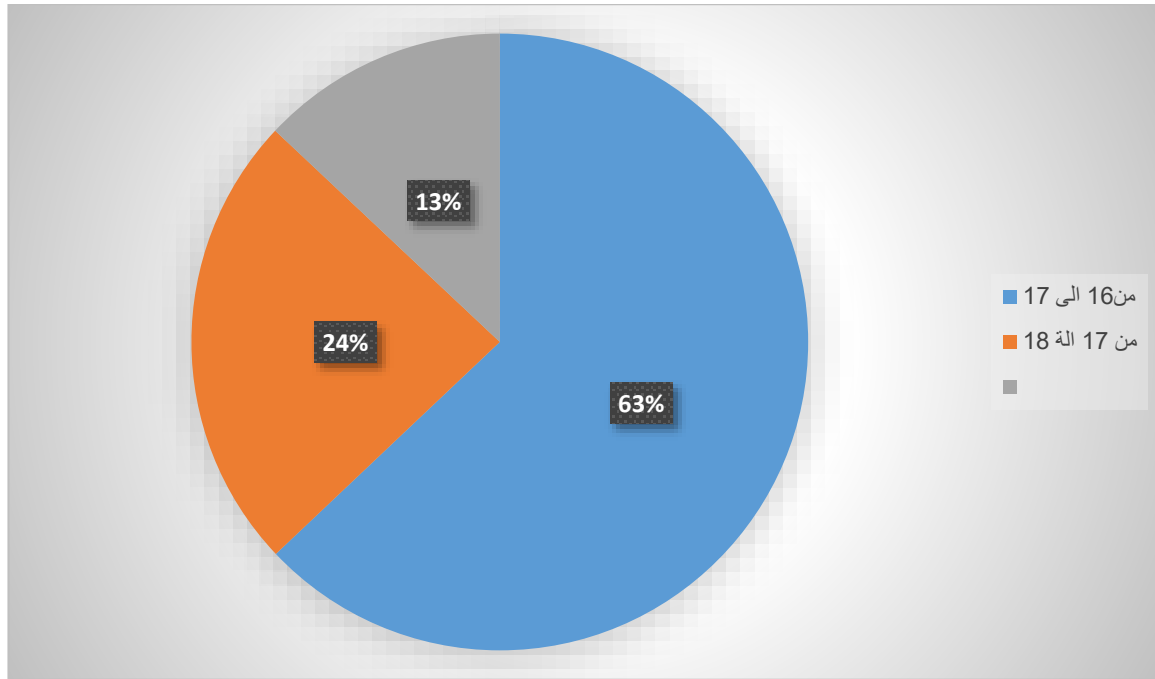
نرى أن نسبة الإناث في عينة دراستنا أعلى من الذكور وذلك لأن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور في أغلب الأوساط الدراسية .



الشكل رقم 01 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجدول رقم 2 يوضح سن المبحوثين

السؤال 02	النسب المئوية	التكرارات
من 16 الى 17	63,0	34
من 17 الى 18	24,1	13
من 18 فما فوق	13,0	7
المجموع	100,0	54

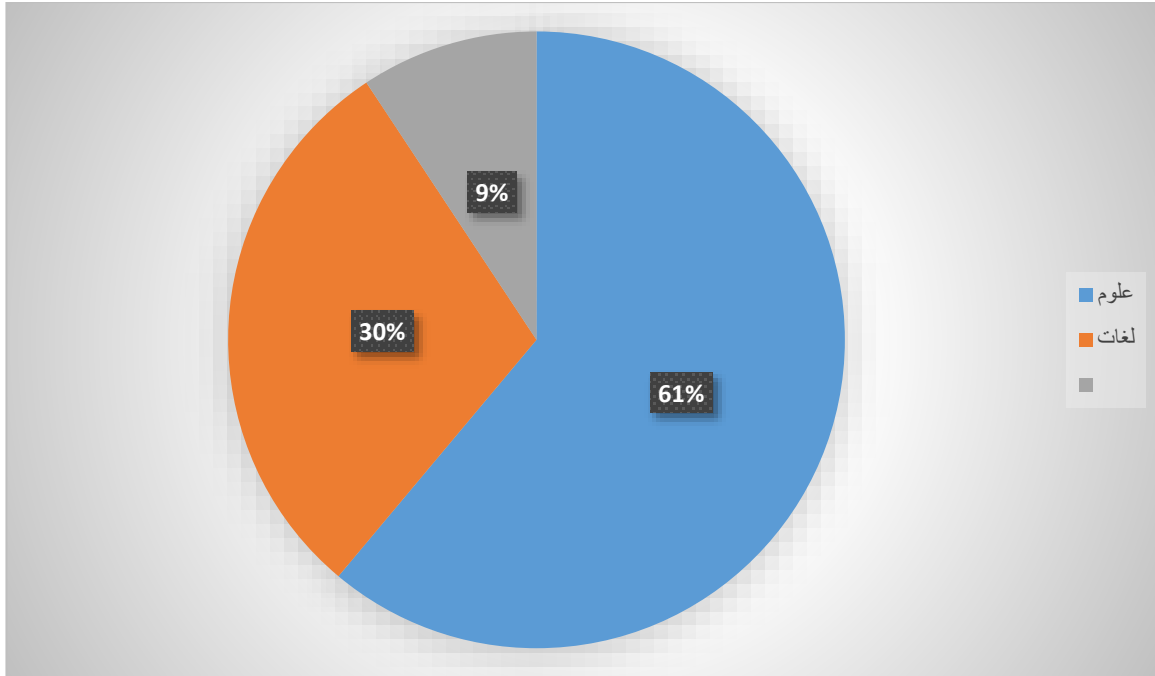


الشكل رقم 02 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير سن المبحوثين

يوضح الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع أفراد العينة حسب السن حيث شكلت نسبة الأغلبية من التلاميذ الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 17 بنسبة 63.0% بمعدل 34 تكرار ، فيما تشكلت نسبة 24.1% من الذين هم بين 17 و 18 بتكرار بلغ 13 مفردة وتمثلت النسبة الباقية 13.0% للذين بلغو 18 فما فوق بتكرار 7 مفردات .

الجدول رقم 3 يوضح الشعب العلمية للمبحوثين

السؤال 03	النسب المئوية	التكرارات
علوم	61,1	33
لغات	29,6	16
تقني	9,3	5
المجموع	100,0	54

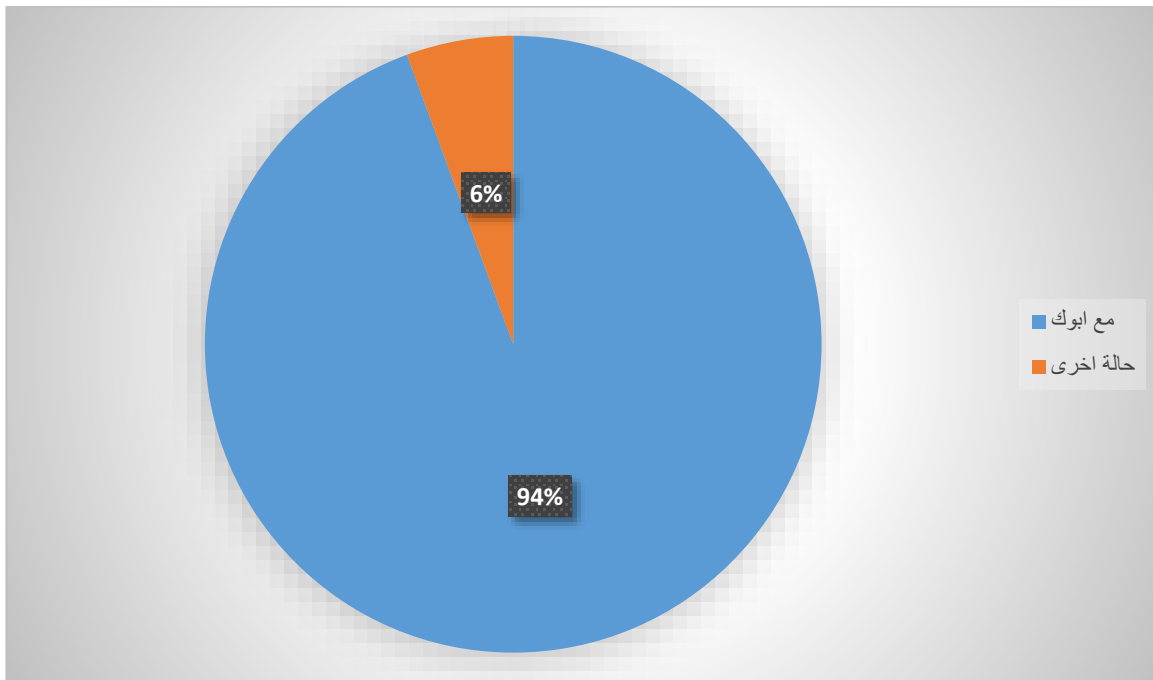


الشكل رقم 03 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الشعب العلمية

يوضح الجدول أعلاه والشكل الموالي له الشعب العلمية للتلاميذ حيث شكلت شعبة العلوم ما مجموعه 33 تكرارا بنسبة 61.1% مشكلة فئة الأغلبية من المبحوثين البالغ عددهم 54 مفردة فيما تلتها شعبة اللغات بنسبة 29.6% بتكرار بلغ 16 مفردة في حين بلغت نسبة شعبة التقني رياضي 9.3% بتكرار 5 مفردات من إجمالي العينة.

الجدول رقم 04 يوضح توزيع عينة أفراد الدراسة حسب متغير الحالة العائلية

السؤال 04	النسب المئوية	التكرارات
مع ابوك	94,4	51
حالة اخرى	5,6	3
المجموع	100,0	54



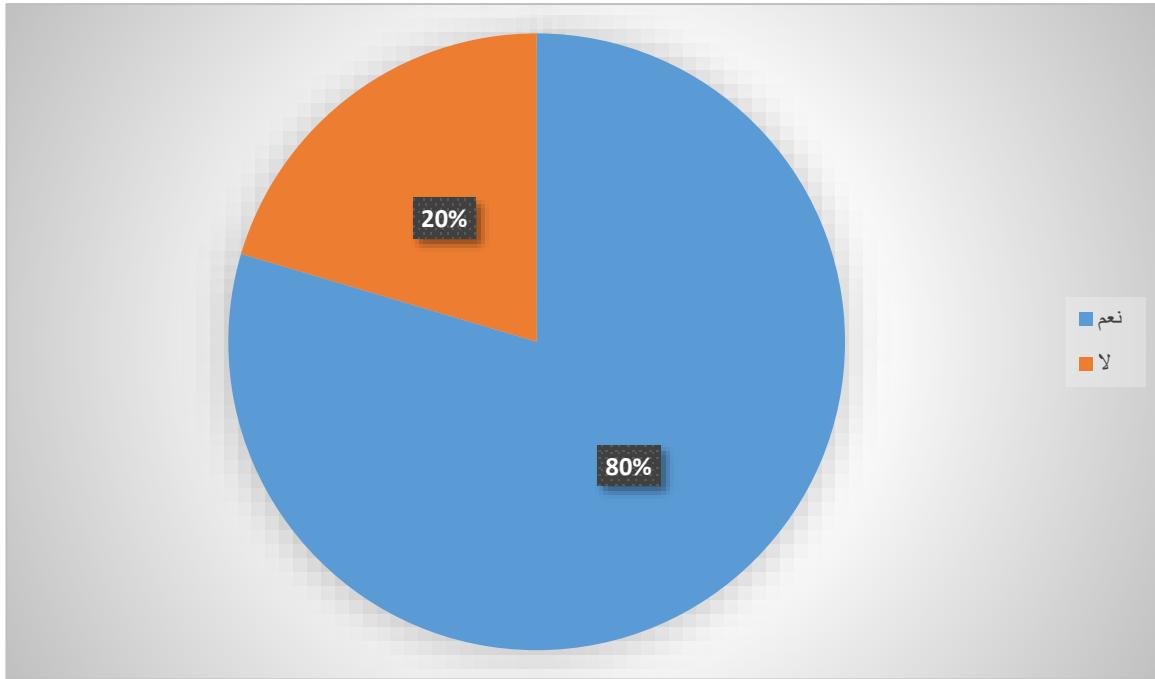
الشكل رقم 04 يوضح الحالة العائلية لأفراد عينة الدراسة

يوضح الجدول أعلاه والشكل الموالي له توزيع العينة حسب متغير الحالة العائلية إذ أن أغلبية نتائج العينة يعيشون مع أبويهم بنسبة بلغت 94.4% بمجموع تكرار 51 مفردة من إجمالي مفردات العينة فيما مثلت نسبة 5.6% حالات أخرى من 9 تكرار 3 مفردات.

2- محور عادات وأنماط استخدام التيك توك :

الجدول رقم 05 يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير امتلاكهم لحساب على منصة التيك توك

السؤال 05	النسب المئوية	التكرارات
نعم	79,6	43
لا	20,4	11
المجموع	100,0	54



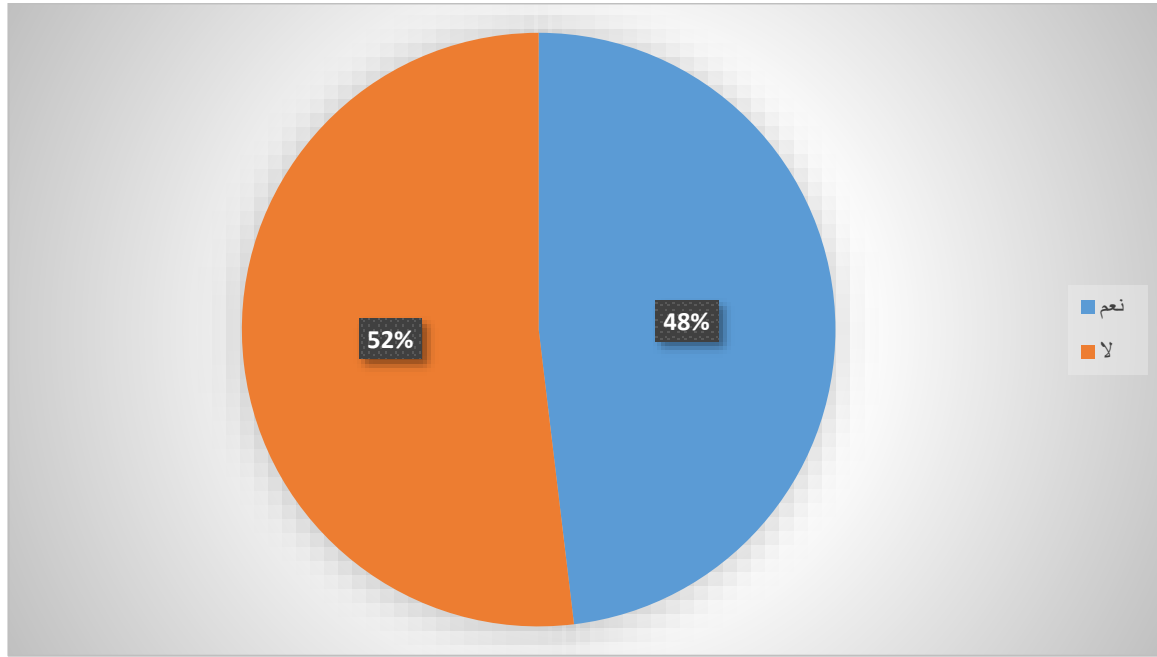
الشكل رقم 05 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير امتلاكهم لحساب على منصة

التيك توك

يبين الجدول أعلاه والشكل الموالي له توزيع أفراد العينة حسب امتلاكهم لحسابات على تطبيق التيك توك حيث غالبية الاجابات بنعم بنسبة بلغت 79.6% بتكرار 43 مفردة في حين أجابت 11 عينة ب لا مثلت ما نسبته 20.4%

الجدول رقم 06 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير استخدام منصة التيك توك كضيف

السؤال 06	النسب المئوية	التكرارات
نعم	48,1	26
لا	51,9	28
المجموع	100,0	54

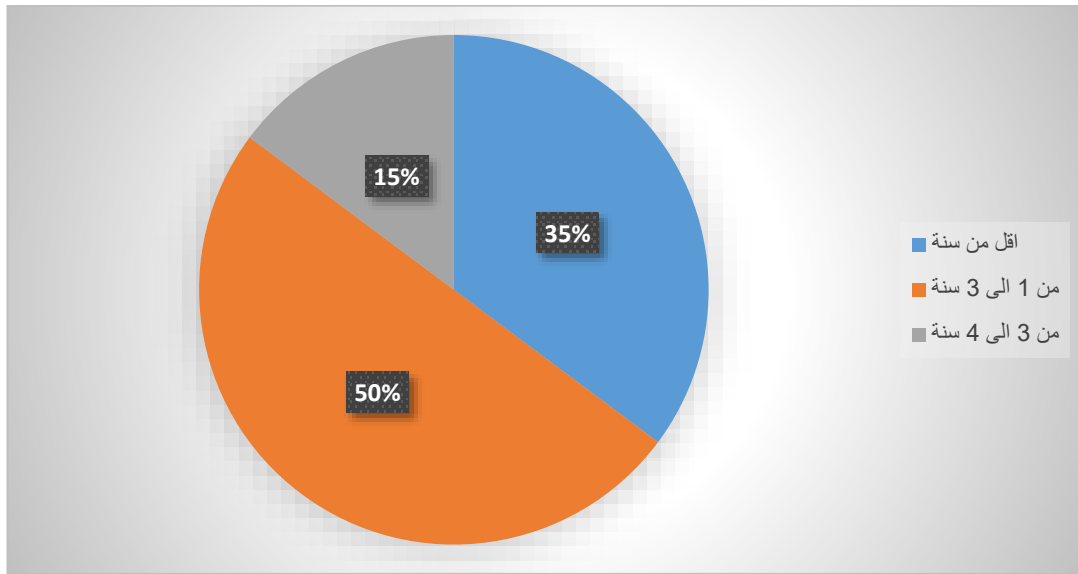


الشكل رقم 06 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير استخدام منصة التيك توك كضيف

يبين الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير استخدام منصة التيك توك كضيف حيث مثلت الإجابة ب لا نسبة 51.9% من تكرار 28 مفردة ونسبة 48.1% بنعم بتكرار 26 مفردة من العينة المدروسة .

الجدول رقم 07 يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السنوات التي يستخدمون فيها منصة التيك توك

السؤال 07	النسب المئوية	التكرارات
اقل من سنة	35,2	19
من 1 الى 3 سنة	50,0	27
كم 3 الى 4 سنة	14,8	8
المجموع	100,0	54



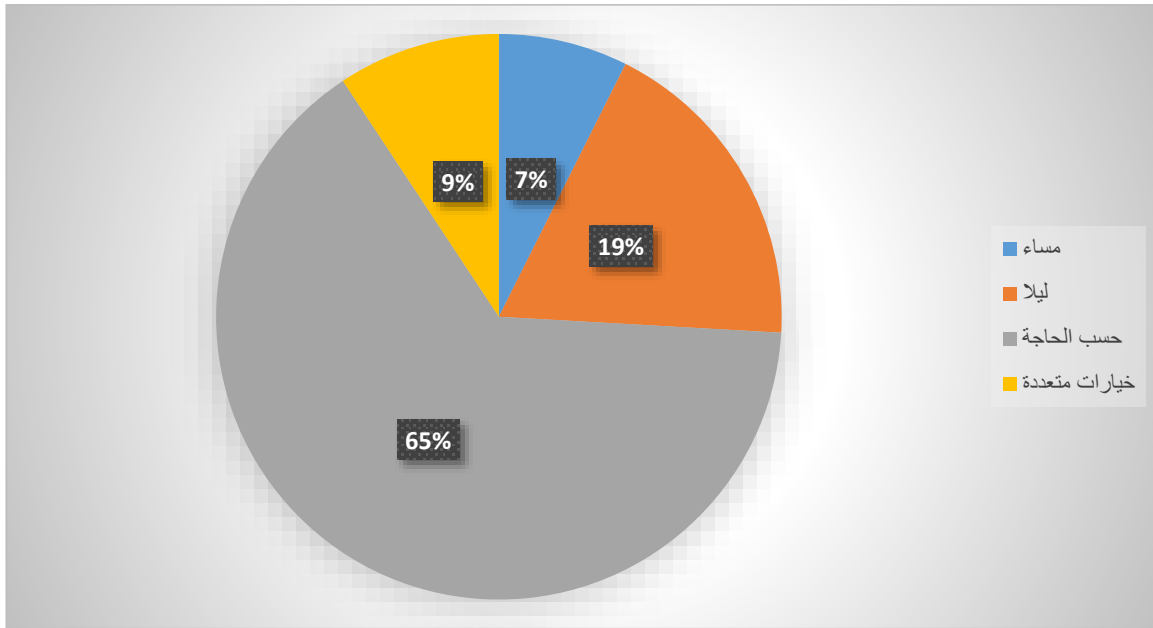
الشكل رقم 07 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير سنوات استخدام منصة التيك توك

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير سنوات استخدامهم للتيك توك حيث بلغت نسبة 50.0% من سنة إلى ثلاث سنوات بتكرار بلغ 27 عينة من مفردات الدراسة وبنسبة 35.2% أقل من سنة بتكرار 19 مفردة، فيما بلغت نسبة الذين يستخدمون التيك توك منذ ثلاث سنوات إلى أربع 14.8% بتكرار 8 مفردات.

نلاحظ من خلال التحليل أن غالبية أفراد العينة يستخدمون التيك توك منذ سنة إلى ثلاث سنوات، وذلك راجع إلى امتلاكهم الأجهزة الخاصة بهم كالهاتف أو اللوح الإلكتروني وتحررهم قليلا من رقابة العائلة وضغطها.

جدول رقم 08 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وقت استخدام تطبيق تيك توك

السؤال 08	النسب المئوية	التكرارات
مساء	7,4	4
ليلاً	18,5	10
حسب الحاجة	64,8	35
خيارات متعددة	9,3	5
المجموع	100,0	54



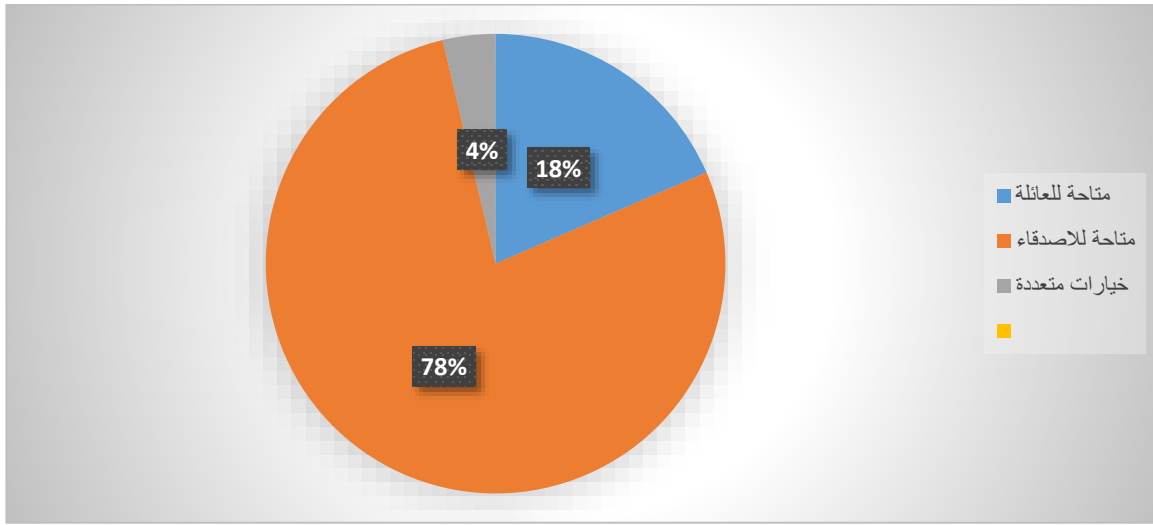
الشكل رقم 08 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وقت استخدام تطبيق تيك توك

يوضح الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وقت استخدامهم لمنصة تيك توك حيث بلغت نسبة استخدام أفراد العينة للتطبيق حسب الحاجة 64.8% بتكرار 35 مفردة من عينة الدراسة وبنسبة 18.5% ليلاً بتكرار 10 مفردات وبلغت نسبة الذين يستخدمونه في أوقات متعددة 9.3% بتكرار 5 مفردات وبنسبة 7.4% يستخدمونه مساءً بتكرار 4 مفردات.

نرى أن معظم أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق التيك توك حيث ما قضت الحاجة ويعود ذلك لسهولة الاطلاع على محتويات التطبيق وجذبه للمستخدمين.

جدول رقم 09 أفراد العينة حسب متغير طبيعة حسابهم على التيك توك

السؤال 09	النسب المئوية	التكرارات
متاحة للعائلة	18,5	10
متاحة للأصدقاء	77,8	42
خيارات متعددة	3,7	2
المجموع	100,0	54



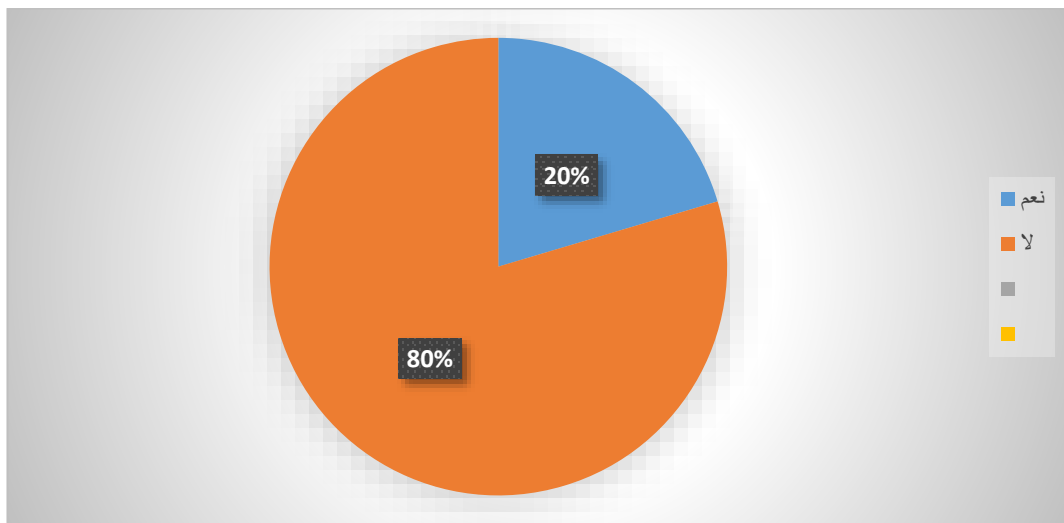
الشكل رقم 09 أفراد العينة حسب متغير طبيعة حسابهم على التيك توك

يوضح الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة حساباتهم على تطبيق تيك توك حيث بلغت نسبة أفراد العينة الذين صفحتهم متاحة فقط للأصدقاء بنسبة 77.8% بتكرار 42 مفردة فيما مثلت نسبة 18.5% الذين صفحتهم متاحة للعائلة فقط 18.5% بتكرار 10 مفردات في حين بلغت نسبة 3.7% الذين صفحتهم متاحة للأصدقاء والعائلة على حد سواء بتكرار مفردتين من عينة الدراسة.

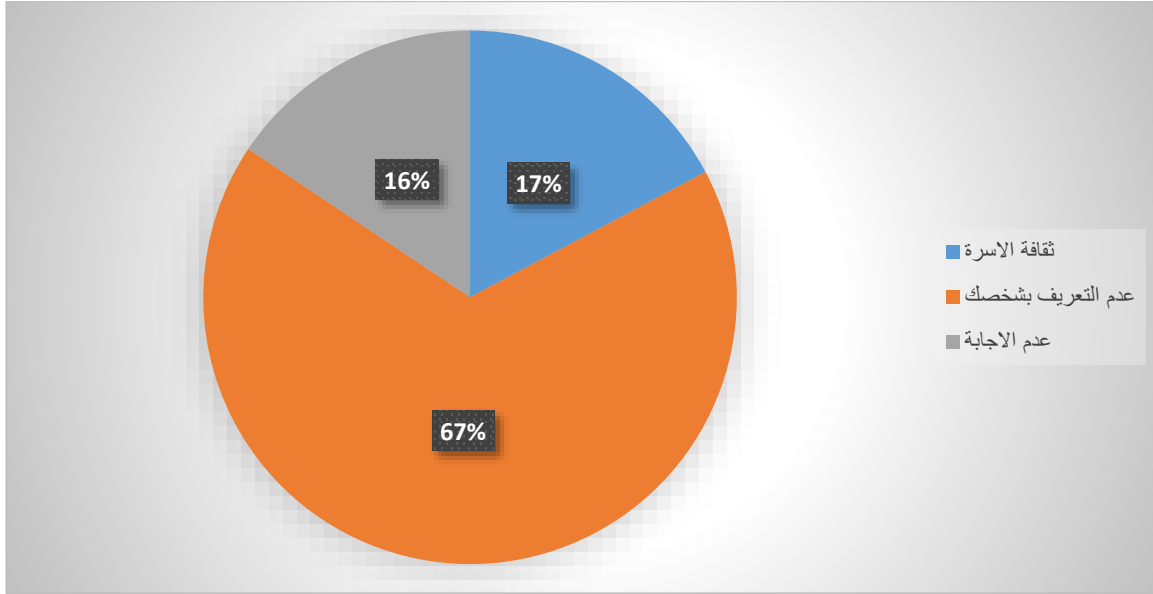
نلاحظ أن غالبية أفراد العينة يختارون إتاحة صفحاتهم للأصدقاء بعيدا عن العائلة وذلك تجنباً لخلط مواضيع المواقع ومشاركة ما تحتويه مع العائلة، فهم يفضلون إضافة أصدقائهم فقط إلى حساباتهم على المنصة.

الجدول رقم 10 و 11 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الصورة الشخصية

السؤال 10	النسب المئوية	التكرارات
نعم	20,4	11
لا	79,6	43
المجموع	100,0	54



السؤال 11	النسب المئوية	التكرارات
ثقافة الاسرة	25,9	14
عدم التعريف بشخصك	55,6	30
المجموع	81,5	44
عدم الاجابة	18,5	10
المجموع	100,0	54

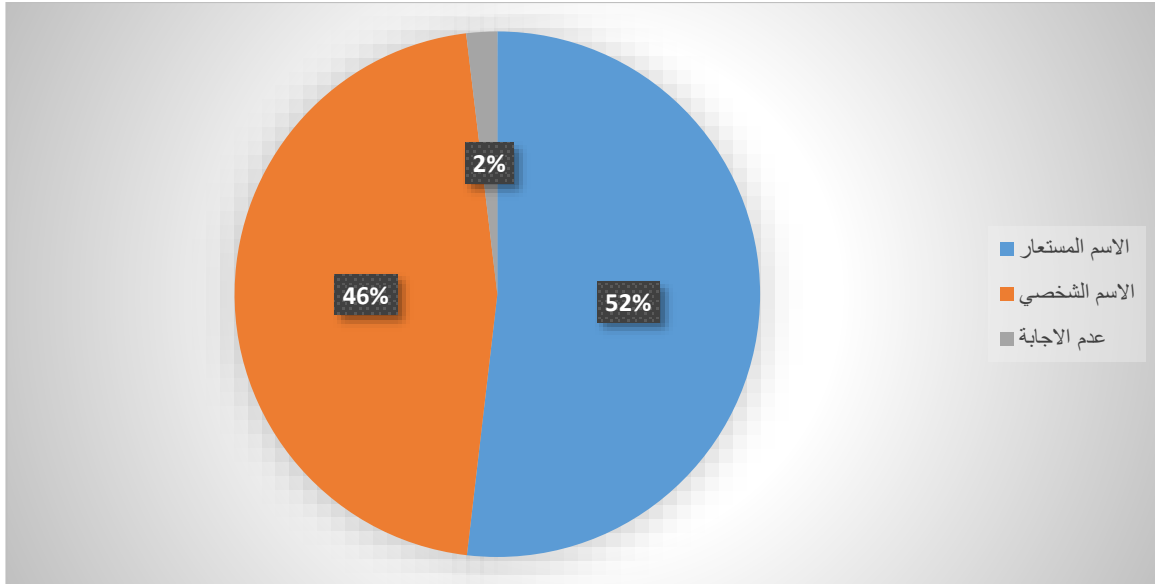


الشكل رقم 10 و 11 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الصورة الشخصية

يوضح الجدولان أعلاه والشكل المرافق لهما توزيع أفراد العينة حسب متغير استخدام الأفراد للصورة الشخصية على منصة التطبيق حيث كانت معظم الإجابات بلا بنسبة 79.6% بتكرار 43 مفردة من عينة البحث، بينما أجاب الباقي بأنهم يضعون صورتهم الشخصية بنسبة 20.4% بتكرار 11 مفردة. وتبين أن غالبية الذين أجابوا بلا كان السبب أنهم يفضلون عدم التعريف بشخصيتهم بنسبة 55.6% بتكرار 30 مفردة فيما أجاب البعض بأن ثقافة الأسرة تمنعهم بنسبة 25.9% بتكرار 14 مفردة من عينة الدراسة، بينما فضل الباقون عدم الإجابة بنسبة 18.5% بتكرار 10 مفردات. ونرى أن معظم المبحوثين يفضلون عدم التعريف بشخصيتهم وذلك لأن معظم أفراد العينة إناث وهذا ما يجعلهن يمتنعن عن وضع صورهن الشخصية حفاظا على خصوصيتهن والتزاما بمبادئ عائلتهن والمجتمع كونه معروف أن معظم العائلات تمنع بناتها من وضع صورهن على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم 12 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاسم المستخدم على منصة تيك توك

السؤال 12	النسب المئوية	التكرارات
الاسم المستعار	51,9	28
الاسم الشخصي	46,3	25
عدم الاجابة	1,9	1
المجموع	100,0	54

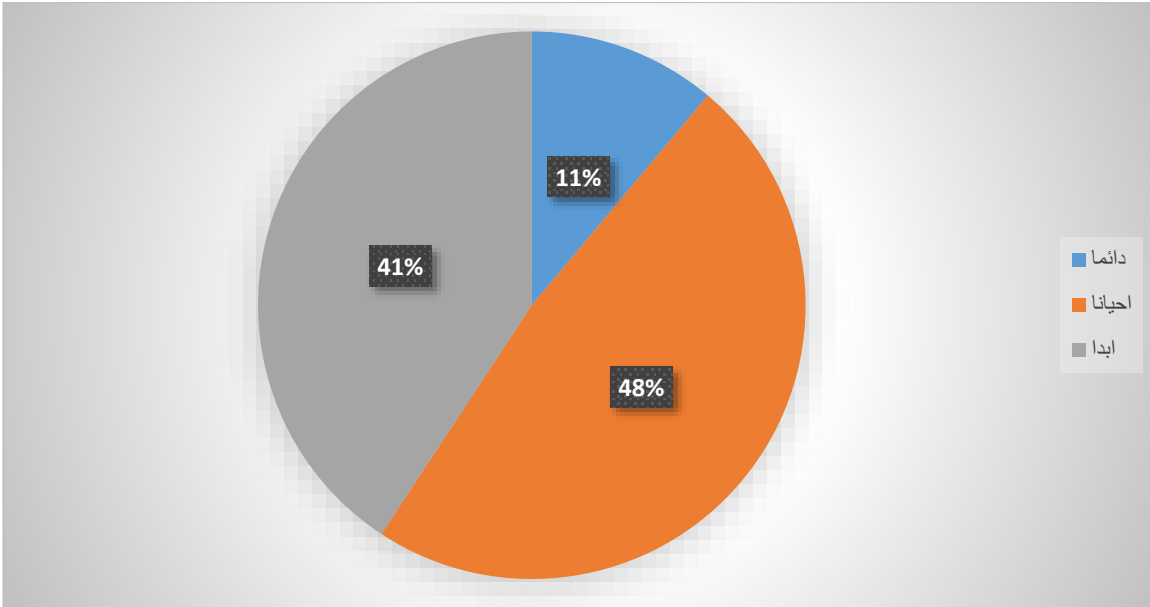


الشكل رقم 12 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاسم المستخدم على منصة تيك توك

يوضح الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع أفراد عينة البحث حسب متغير الاسم المستخدم لصفحاتهم على تطبيق تيك توك حيث اتضح ان نسبة 51.9% من الأفراد يستخدمون اسماً مستعاراً بتكرار 28 مفردة، فيما يستخدم 46.3% الاسم الشخصي بتكرار 25 مفردة بينما لم تجب عينة واحدة فقط على السؤال مشكلة 1.9% من نسبة العينة.

جدول رقم 13 يوضح توزيع عينة البحث حسب متغير طلبات الصداقة

السؤال 13	النسب المئوية	التكرارات
دائما	11,1	6
احيانا	48,1	26
ابدا	40,7	22
المجموع	100,0	54



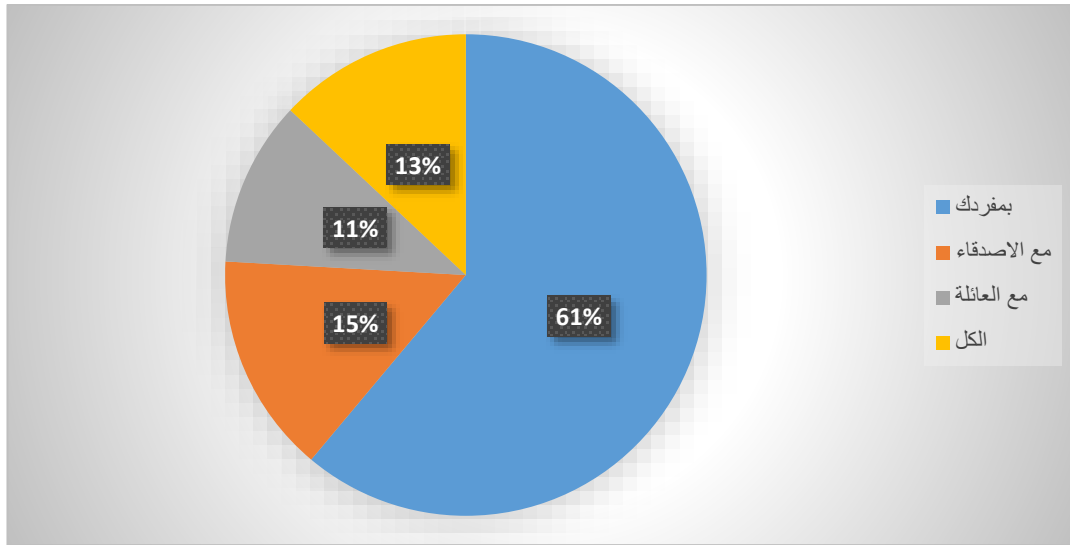
الشكل رقم 13 يوضح توزيع عينة البحث حسب متغير طلبات الصداقة

يوضح الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع عينة الدراسة حسب طلبات الصداقة التي تصلهم حيث أظهرت النتائج أن أفراد العينة يوافقون أحيانا على طلبات الصداقة بنسبة 48.1% بتكرار 26 مفردة بينما بلغت نسبة الذين لا يوافقون أبدا على طلبات الصداقة 40.7% بتكرار 22 مفردة، وبنسبة 11.1% يوافقون دائما على طلبات الصداقة بتكرار 6 مفردات.

يتبين لنا أن معظم عينة الدراسة يوافقون على طلبات الصداقة في بعض الأحيان فقط فهم يوافقون إذا كان صاحب الطلب شخصًا يعرفونه أو لاقى محتواه استحسانا أو إعجابا من قبلهم، ويرجع سبب عدم موافقتهم إلى الاستخدام الشخصي لصفحاتهم على التطبيق لا لغرض التعارف.

جدول رقم 14 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وضعية استخدام تطبيق تيك توك

السؤال 14	النسب المئوية	التكرارات
بمفردك	61,1	33
مع الاصدقاء	14,8	8
مع العائلة	11,1	6
الكل	13,0	7
المجموع	100,0	54



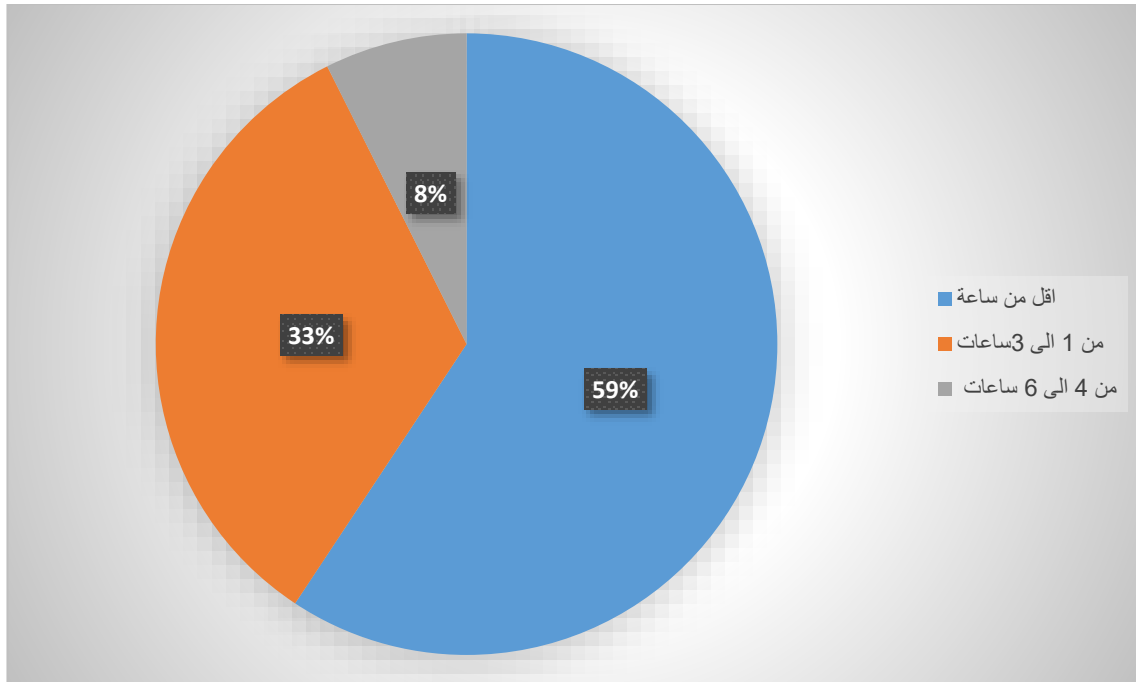
الشكل رقم 14 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وضعية استخدام تطبيق تيك توك

يوضح الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير وضعية استخدامهم لتطبيق تيك توك حيث أن نسبة 61.1% يستخدمون التطبيق بمفردهم بتكرار 33 مفردة، فيما بلغت نسبة الذين يستخدمونه مع الأصدقاء 14.8% بتكرار 8 مفردات وبنسبة 13% مع الكل، بتكرار 7 مفردات ومع العائلة بنسبة 11.1% بتكرار 6 مفردات.

يتضح لنا أن غالبية أفراد العينة يستخدمون التيك توك بمفردهم وذلك لما يجدونه من حرية التصفح والاطلاع على محتوى التطبيق أو المشاركة والتعليق.

الجدول رقم 15 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوقت المستخدم على التيك توك

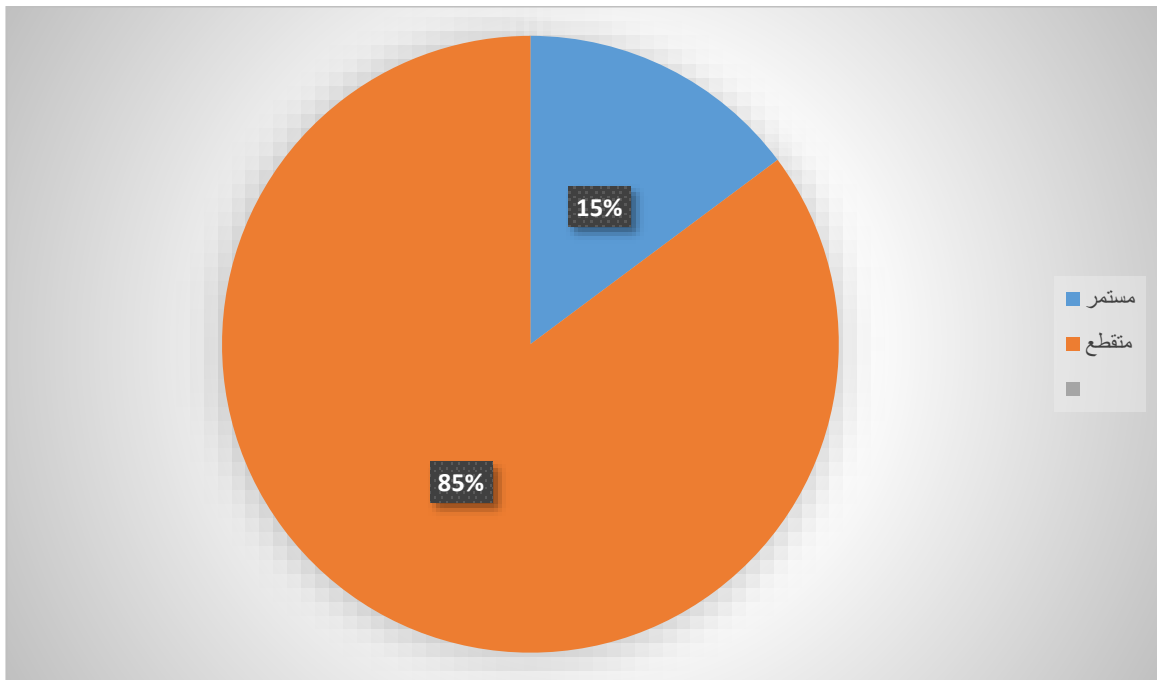
السؤال 15	النسب المئوية	التكرارات
اقل من ساعة	59,3	32
من 1 إلى 3	33,3	18
من 4 إلى 6	7,4	4
المجموع	100,0	54



الشكل رقم 15 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوقت المستخدم على التيك توك

الجدول رقم 16 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير توقيت استخدام التيك توك

السؤال 16	النسب المئوية	التكرارات
مستمر	14,8	8
متقطع	85,2	46
المجموع	100,0	54



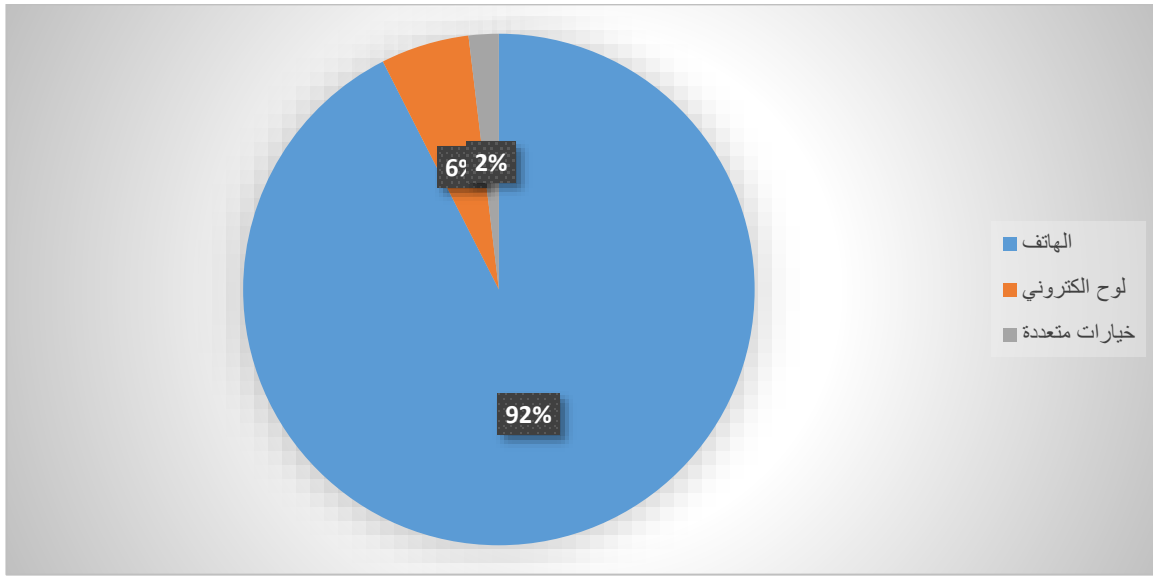
الشكل رقم 16 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير توقيت استخدام التيك توك

يبين الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير توقيت استخدام التيك توك حيث يظهر لنا أن 85.2% من عينة الدراسة يستخدمون التيك توك بشكل متقطع بتكرار 46 مفردة من عينة الدراسة في حين أنه 14.8% يستخدمونه بشكل مستمر بتكرار 8 مفردات.

نرى أن غالبية عينة الباحثين يستخدمون التيك توك بشكل متقطع وقد يرجع ذلك إلى ارتباطهم بالدراسة حيث يستخدمونه حسب حاجتهم وذلك ما تبين لنا في الجدول رقم 08 أي أنهم لا يخصصون وقتاً معيناً لاستخدام التطبيق .

الجدول رقم 17 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجهاز المستخدم

السؤال 17	النسب المئوية	التكرارات
الهاتف	92,6	50
لوح الكتروني	5,6	3
خيارات متعددة	1,9	1
المجموع	100,0	54



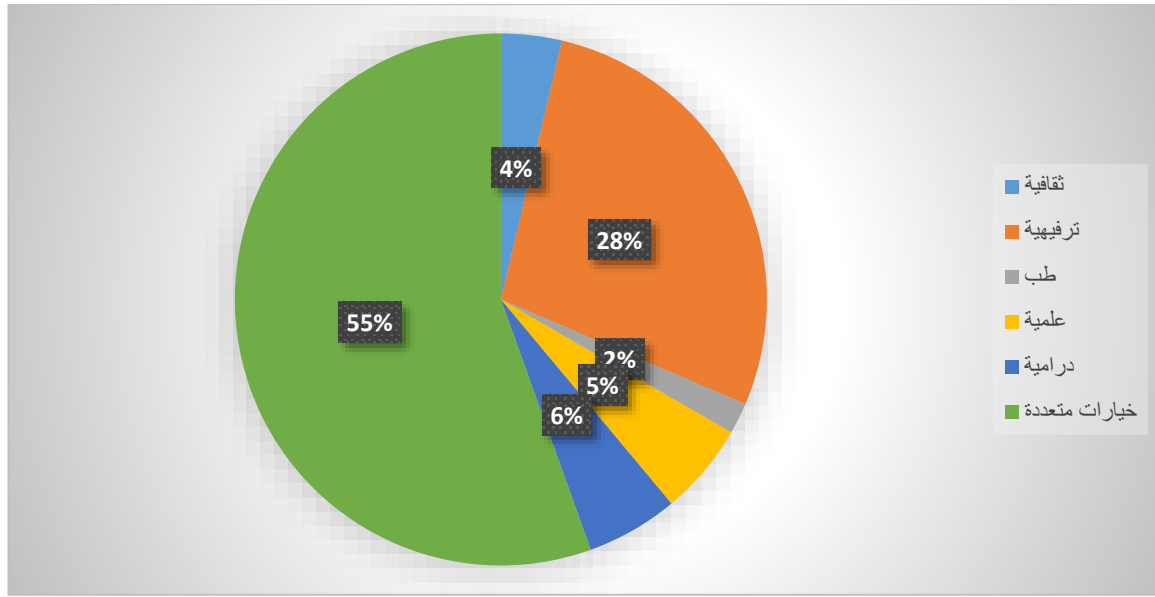
الشكل رقم 17 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجهاز المستخدم

يوضح الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجهاز الذي يستخدمونه في تصفح منصة التيك توك إذ إن أغلب المبحوثين يستخدمون الهاتف بنسبة 92.6% بتكرار 50 مفردة من عينة الدراسة أما الوح الإلكتروني يستخدمه 3 مفردات فقط بنسبة 5.6% ومفردة واحدة أجابت على خيارات متعددة مشكلة نسبة 1.9%

يتبين لنا أغلب أفراد العينة التي تمت دراستها تستخدم الهاتف لتصفح التيك توك كما أنه يمكننا تعميم هذه النتيجة على مجتمع البحث بكل سهولة وذلك لأنه معروف في وسط المراهقين أن الوسيلة التي يفضلونها ويسهل عليهم استخدامها هي الهاتف.

الجدول رقم 18 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المحتويات التي يفضل متابعتها على التيك توك

السؤال 18	النسب المئوية	التكرارات
ثقافية	3,7	2
ترفيهية	27,8	15
طب	1,9	1
علمية	5,6	3
درامية	5,6	3
خيارات متعددة	55,6	30
المجموع	100,0	54



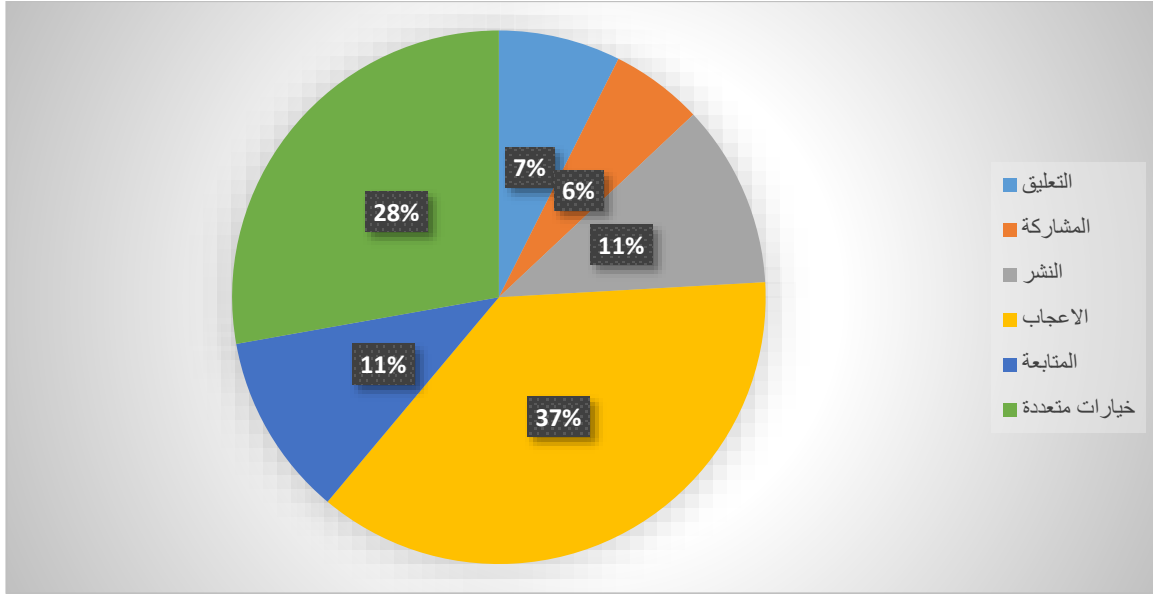
الشكل رقم 18 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المحتويات التي يفضل متابعتها على التيك توك

يوضح الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير المحتويات التي تتابعها العينة على تطبيق التيك توك وجاءت نتائج العينة كما يلي 55.6% يتابعون العديد من المحتويات بتكرار 30 مفردة وبنسبة 27.8% يتابعون محتويات ترفيهية بتكرار 15 مفردة من عينة الدراسة أما بالنسبة للمحتويات العلمية

والدرامية بنسبة 5.6 % على التوالي بتكرار 3 مفردات لكل محتوى والمحتوى الثقافي بنسبة 3.7% بتكرار مفردتين أما المحتوى الطبي بنسبة بلغت 1.9 % بتكرار مفردة واحدة فقط .
 ما نلاحظه أن غالبية العينة تعددت المحتويات التي تتابعها ترفيهية وثقافية في حين أنه المحتوى الذي يتم كثر متابعيه هو المحتوى الترفيهي مما يدل على أن معظم أفراد العينة يستخدمون التيك توك كتطبيق للترفيه وقليلون هم الذين يتابعون المحتويات التثقيفية والعلمية .

الجدول رقم 19 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير النشاط على التيك توك

السؤال 19	النسب المئوية	التكرارات
التعليق	7,4	4
المشاركة	5,6	3
النشر	11,1	6
الاعجاب	37,0	20
المتابعة	11,1	6
خيارات متعددة	27,8	15
المجموع	100,0	54



الشكل رقم 19 يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير النشاط على التيك توك

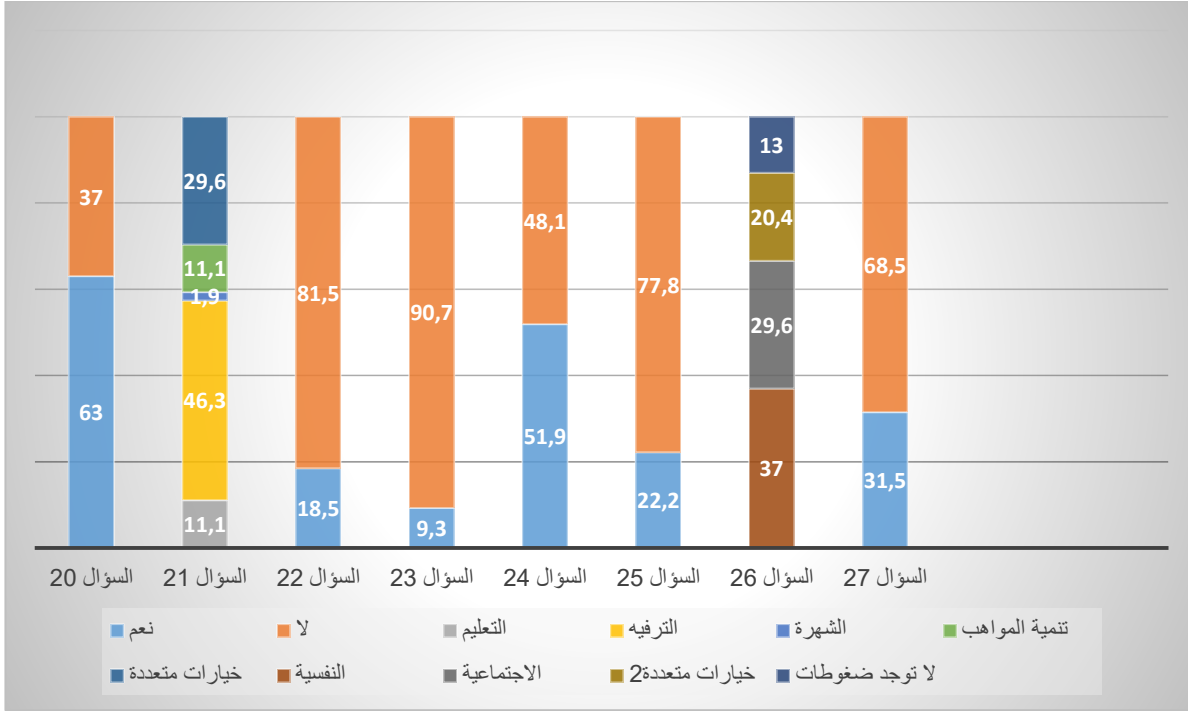
يبين الجدول أعلاه توزيع عينة دراستنا حسب متغير النشاط الذي يقومون به أفراد العينة إذ أن اغلب العينة يقومون بتسجيل الإعجاب بنسبة 37.0% بتكرار 20 مفردة ويليها بنسبة 27.8% أجابوا بخيارات متعددة بتكرار بلغ 15 مفردة في حين بلغت نسبة النشر والمتابعة 11.1% بتكرار 6 مفردات لكلا النشاطين والتعليق بنسبة 7.4% من تكرار 4 مفردات أما نسبة وصلت لـ 5.6% بتكرار ثلاث مفردات من إجمالي العينة .

نرى أن أبرز نشاط يقوم به أفراد العينة هو تسجيل الإعجاب بمحتوى التيك توك ويرجع ذلك لاتخاذهم التطبيق كتطبيق ترفيهي وهذا ما تبين لنا في الجدول رقم 18 حيث أنهم يتابعون محتويات ترفيهية وشكل آلي يتفاعلون معها وبأسهل طريقة ألا وهي تسجيل الإعجاب حيث يرون أن النشر والتعليق يأخذ من وقتهم .

3: محور دوافع استخدام التيك توك لدى أفراد عينة الدراسة

الجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دوافعهم لاستخدام التيك توك

التكرارات	النسب المئوية		
34	63,0	نعم	السؤال 20
20	37,0	لا	
6	11,1	التعليم	السؤال 21
25	46,3	الترفيه	
1	1,9	الشهرة	
6	11,1	تتمية المواهب	
16	29,6	خيارات متعددة	السؤال 22
10	18,5	نعم	
44	81,5	لا	السؤال 23
5	9,3	نعم	
49	90,7	لا	السؤال 24
28	51,9	نعم	
26	48,1	لا	السؤال 25
12	22,2	نعم	
42	77,8	لا	السؤال 26
20	37,0	النفسية	
16	29,6	الاجتماعية	
11	20,4	خيارات متعددة	
7	13,0	لا توجد ضغوطات	السؤال 27
17	31,5	نعم	
37	68,5	لا	



الشكل المرفق في الأعلى يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دوافعهم لاستخدام التيك توك

السؤال رقم 20: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب دافع استخدام التيك توك لسهولته حيث أظهرت نتائج الدراسة أن 63% يستخدمون التطبيق لسهولته بتكرار 34 مفردة بينما 37% أجابوا بلا بتكرار 20 مفردة من إجمالي عينة البحث .

نرى حسب النتائج المعطاة أن سهولة التطبيق وانسيابية التي تميزه عن باقي التطبيقات تدفع أبرز أفراد العينة لاستخدامه .

السؤال رقم 21: يوضح دوافع أفراد عينة الدراسة لاستخدام تطبيق التيك توك حيث نرى أن دافع الترفيه يستحوذ على نسبة 46.3% بتكرار 25 مفردة في حين أنه نسبة 29.6% كانت خيارات متعددة بتكرار 16 مفردة بينما دافعي التعليم وتنمية المواهب جاءت نسبتهم ب 11.1% بتكرار 6 مفردات لكلا الدافعين وبنسبة 1.9% بتكرار مفردة واحدة كان دافعها الشهرة .

ما نلاحظه من خلال الجدول أن أغلب أفراد العينة يستخدمون تطبيق التيك توك بدافع الترفيه فقط كونهم مراقبين ويرون أنه لا شيء يربطهم بعد بالمسؤوليات كما أن ضغوط التعليم وارتباطات الدراسة

تجعلهم يتخذونه للترفيه والترويح عن أنفسهم ولكن هناك من لديه أكثر من دافع واحد لاستخدامه إذ أنهم يستغلون التطبيق للترفيه والتعلم في نفس الوقت إضافة لتنمية مواهبهم وهذا ما نراه إيجابيا فالعينة التي اخترناها تعتبر فئة فعالة في المجتمع ففي المستقبل ستصبح ذات مكانة أساسية في مجتمعنا كونها فئة تدرس وتتكون ويتم تحضيرها لتصبح منفعة للمجتمع .

السؤال رقم 22: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دافع تكوين الصداقات وجاءت نتائج هذا السؤال كما يلي 81.5% لا بتكرار 44 مفردة من عينة الدراسة والذين أجابوا بنعم كانت نسبتهم 18.5% بتكرار 10 مفردات .

_الملاحظة البارزة من خلال نتائج هذا السؤال هي أن جل أفراد عينة الدراسة لا الكل لا يفضلون تكوين الصداقات على التطبيق ويعود ذلك لفقدانهم الثقة في الصداقات المكونة وهذا ما لاحظناه في الجدول رقم 13 على مواقع التواصل وأبرز عامل في ذلك كون أغلب أفراد عينتنا إناث ومن المعروف أن الإناث لا يوافقون على طلبات الصداقة ولا يتقون في الأشخاص الذين يصادفونهم على التطبيق .

السؤال رقم 23: يوضح توزيع العينة حسب دافع إثبات الشخصية حيث أن نسبة 90.7% لا يدفعهم إثبات الشخصية لاستخدام التطبيق بتكرار 49 مفردة وبنسبة 9.3% نعم بتكرار 5 مفردات من إجمالي عينة الدراسة .

_يتضح لنا أن غالبية أفراد العينة لا يدفعهم إثبات الشخصية لاستخدام التطبيق فهم يتقون في أنفسهم وشخصيتهم ولا يحتاجون إلى إثباتها وهذا ما نتمنه فكونهم ذوو شخصية فيعني أن الأفكار السلبية لا تؤثر عليهم وهذا ما نريد حمايتهم منه .

السؤال رقم 24: يوضح توزيع أفراد العينة حسب دافع الفضول وجاءت النتائج حسب 51.9% نعم بتكرار 28 مفردة دفعهم الفضول لاكتشاف التطبيق وبنسبة 48.1% لا بتكرار 26 مفردة .

_ نرى أن هناك تباين بين أفراد عينة الدراسة حول الفضول في اكتشاف التطبيق حيث أن النتائج متقاربة بين من دفعه الفضول وبين من أجاب بلا إلا أن النسبة الأكبر تعود لمن دفعهم الفضول وهذا ما يفسر كون أفراد عينتنا يرون أنفسهم مجرد متابعين وأن التطبيق لا يحتاج التعمق فيه أكثر حتى لا يتأثرون به

السؤال رقم 25 : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب دافع الهروب من المشاكل الأسرية حيث جاءت النتائج الجدول أعلاه أن 77.8% لا يستخدمون التيك توك هروباً من المشكل الأسرية بتكرار بلغ 42 مفردة من أفراد العينة ،بينما كانت نسبة الذين تدفعهم المشاكل إلى الهروب للتطبيق 22.2 % بتكرار بلغ 12 مفردة .

_ نلاحظ أن أغلب أفراد عينة دراستنا لا يستخدمون التيك توك هروباً من المشاكل الأسرية وهذا يعني أن يستخدمونه بكامل إرادتهم بينما هناك أفراد دفعتهم المشاكل إلى الهروب وهؤلاء هم الأكثر قابلية للتأثر بما قد يصادفونه على التطبيق .

السؤال رقم 26: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دافع استخدام التيك توك هروباً من الضغوط النفسية والاجتماعية حيث توضح النتائج حسب الجدول أعلاه أن 37% يستخدمون التطبيق بسبب ضغوط نفسية بتكرار 20 مفردة وبنسبة 29.6% يعانون من ضغوط اجتماعية بتكرار 16 مفردة في حين أن هناك من يعانون من ضغوط اجتماعية ونفسية بنسبة 20.4% بتكرار 11 مفردة بينما كانت نسبة الذين لا توجد لديهم ضغوطات 13% بتكرار 7 مفردات .

_ نرى أن بعض أفراد العينة يعانون إما من ضغوط نفسية أو اجتماعية أو من كلا الضغوطات وقد تتمثل هاته الضغوط في الدراسة أو المحيط الدراسي كالإخفاق في تحقيق نتائج دراسية أو أنهم يعانون من التمر بين أصدقائهم وهذا ما يدفعهم إلى الانعزال عن المجتمع واستخدام التيك توك.

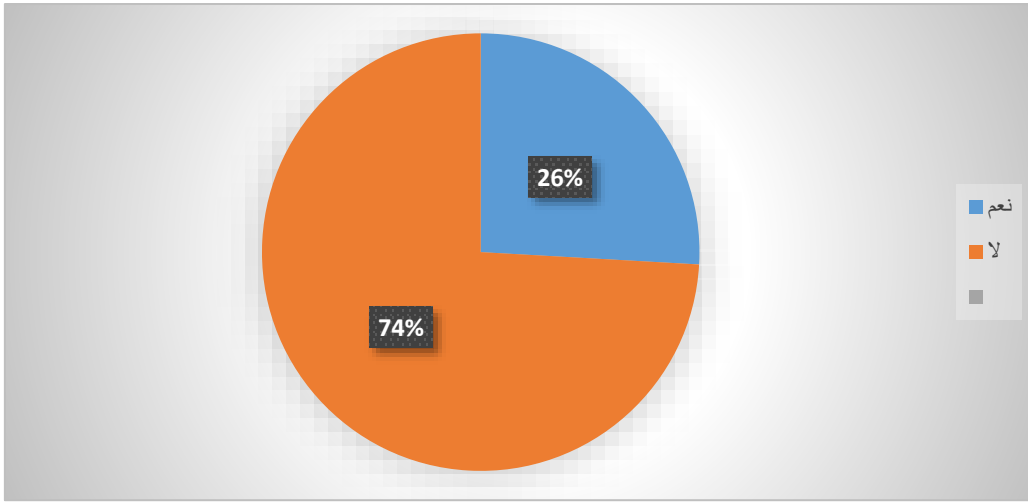
السؤال رقم 27 : يوضح السؤال توزيع أفراد عينة الدراسة حسب دافع الشعور بالحرية في العالم الافتراضي حيث جاءت النتائج كالتالي 68.5% لا يدفعهم هذا الشعور لاستخدام التيك توك بتكرار 37 مفردة وبنسبة 31.5% أجابوا بنعم بتكرار 17 مفردة من إجمالي عينة الدراسة .

4: محور انعكاسات تطبيق التيك توك على أفكار وسلوك أفراد العينة

جدول رقم 28 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير تمني التنشيط على التيك توك مثل التيك توك

الآخرين

السؤال 28	النسب المئوية	التكرارات
نعم	25,9	14
لا	74,1	40
المجموع	100,0	54



الشكل رقم 28 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير تمني التنشيط على التيك توك مثل

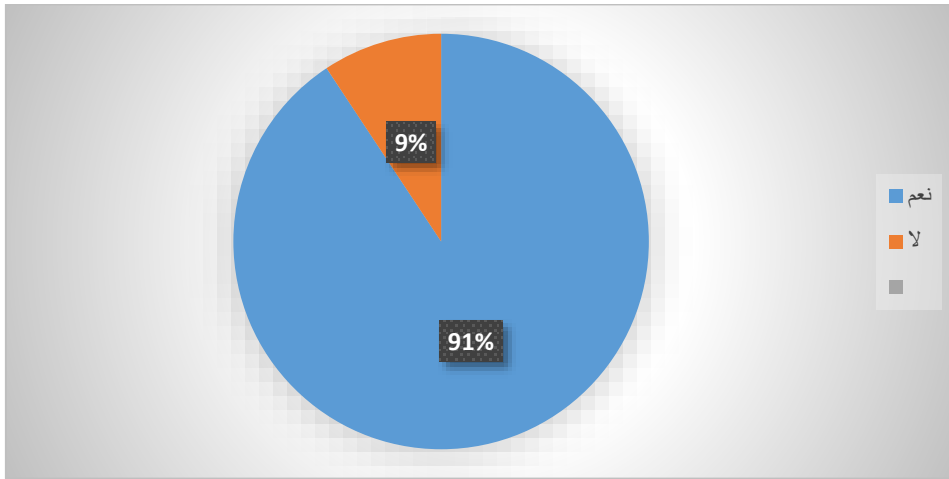
التيك توك الآخرين

يوضح لنا الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع عينة الدراسة حسب السؤال الموجه لهم إذا كانوا يتمنون أن يكونوا مثل التيك توك الناشطين على التطبيق وجاءت نتيجة إجاباتهم كالتالي 74.1% أجابوا بلا بتكرار 40 مفردة من إجمالي عينة الدراسة وبنسبة 25.9% كانت إجاباتهم نعم بتكرار 14 مفردة .

نلاحظ أن غالبية أفراد العينة لا يتمنون أن يصبحوا مثل التيكيتوكر الناشطين وقد يرجع ذلك إلى المبادئ الشخصية أو نظرتهم إلى البيئة الاجتماعية وخصوصاً أن معظم أفراد العينة إناث فهن نشأن في بيئة أسرية ومجتمع حضاري يمنع الأنثى من الظهور على مواقع التواصل الاجتماعي .

جدول رقم 29 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاعجاب بالمحتويات التي يتابعها على تطبيق تيكيتوك

السؤال 29	النسب المئوية	التكرارات
نعم	90,7	49
لا	9,3	5
المجموع	100,0	54



الشكل رقم 29 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الاعجاب بالمحتويات التي يتابعها

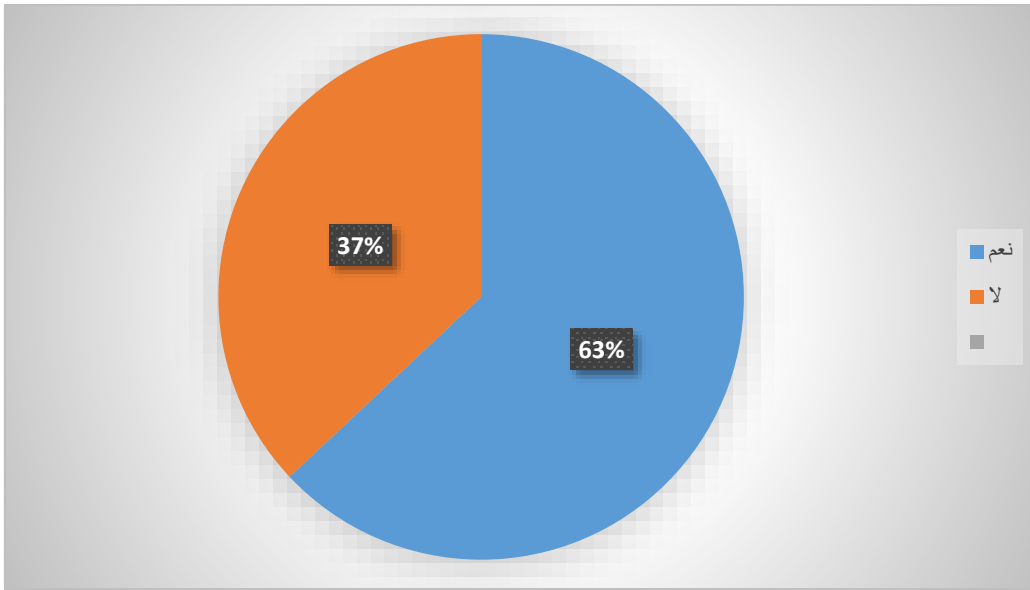
على تطبيق تيكيتوك

يوضح لنا الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع أفراد العينة حسب متغير الاعجاب بالمحتويات التي يتابعونها حيث أظهرت النتائج 90.7% معجبون بالمحتويات التي يتابعونها على تطبيق تيكيتوك بتكرار 49 مفردة بينما الذين أجابوا بلا كانت نسبتهم 9.3% بتكرار 5 مفردات.

ما نراه من خلال الجدول أن الغالبية الكبرى يعجبها ما تتابعه وهذا شيئاً طبيعياً فأفراد عينتنا تختار ما تتابعه بعناية وهذا يجعلنا نطبق نظرية الاستخدامات و الاشباعات في دراستهم بكل أريحية.

جدول رقم 30 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير توافق الافكار الموجودة على تطبيق تيك توك مع أفكار أفراد العينة

السؤال 30	النسب المئوية	التكرارات
نعم	63,0	34
لا	37,0	20
المجموع	100,0	54



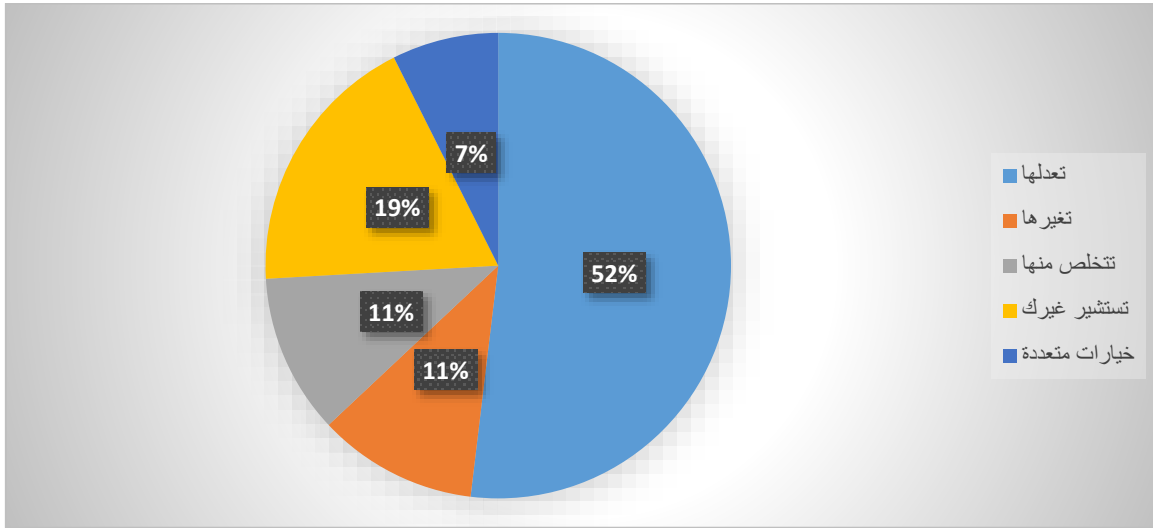
الشكل رقم 30 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير توافق الافكار الموجودة على تطبيق تيك توك مع أفكار أفراد العينة

يوضح لنا الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع افراد العينة حسب متغير تعبير الافكار الموجودة على تيك توك عن أفكارك حيث أظهرت النتائج أن 63% أجابوا بنعم بتكرار 34 مفردة وبنسبة 37% أجابوا بلا بتكرار 20 مفردة .

ما نلاحظه أن النسبة الأكبر من أفراد عينة دراستنا يرون أن الأفكار التي يتابعونها على تطبيق التيك توك تعبر عن أفكارهم بينما هناك مجموعة لا بأس بها ترى أنها لا تعبر عن تفكيرهم وهذا ما يؤكد اختلاف الأفكار الموجودة بين أفراد عينتنا وتنوعها وبمعنى آخر أنهم لا يتقلدون فيما بينهم حول هاته الأفكار.

جدول رقم 31 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تأثير متابعة مواضيع منصة تيك توك على أفكار الأفراد

السؤال 31	النسب المئوية	التكرارات
تعديلها	51,9	28
تغييرها	11,1	6
تتخلص منها	11,1	6
تستشير غيرك	18,5	10
خيارات متعددة	7,4	4
المجموع	100,0	54



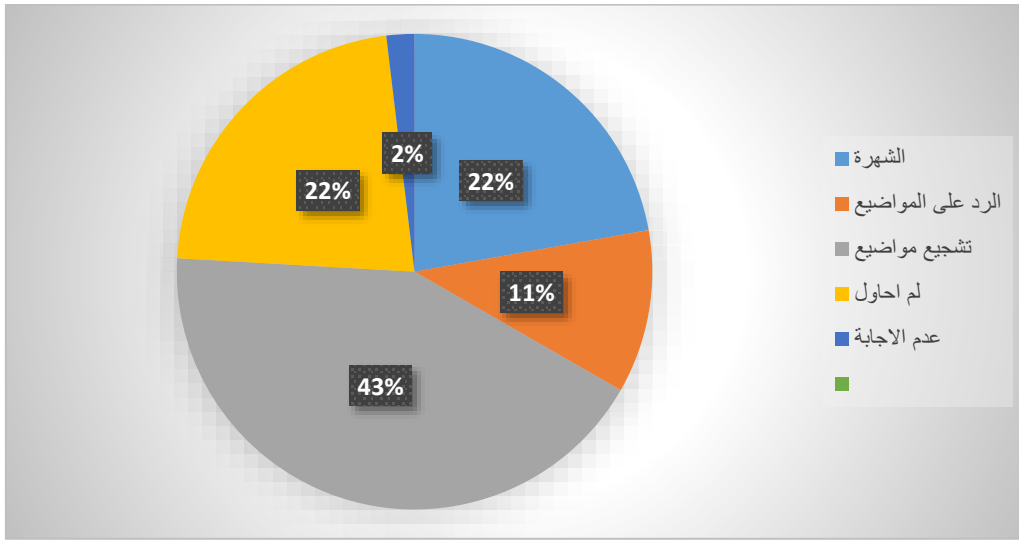
الشكل رقم 31 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تأثير متابعة مواضيع منصة تيك توك على أفكار الأفراد

يوضح الجدول أعلاه والشكل المرافق له توزيع أفراد العينة حسب متغير كيفية تأثير مواضيع تطبيق تيك توك على أفكارهم بعد المتابعة حيث أجاب 51.9% منهم بتكرار 28 مفردة أن متابعة مواضيع تطبيق تيك توك تعدل أفكارهم، بينما أجاب 18.5% منهم بتكرار 10 مفردات بأنها تجعلهم يستشيرون غيرهم، في حين أجاب 11.1% منهم بتكرار 6 مفردات بأنها تغير أفكارهم وبذات النسبة والتكرار أجاب آخرون بأنها تجعلهم يتخلصون من أفكارهم، في حين أجاب البقية بخيارات متعددة والذين بلغت نسبتهم 7.4% بتكرار 4 مفردات.

يتبين لنا من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة يعدلون أفكارهم بعد متابعة محتويات التطبيق ما يعني بأن أفراد العينة يتابعون محتويات هادفة تساعدهم على تنظيم أفكارهم والتطوير منها بالرغم من أن دافعهم الأبرز هو الترفيه .

جدول رقم 32 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الدافع لمحاولة صنع محتوى على تيك توك

السؤال 32	النسب المئوية	التكرارات
الشهرة	22,2	12
الرد على المواضيع	11,1	6
تشجيع مواضيع	42,6	23
لم احاول	22,2	12
المجموع	98,1	53
عدم الاجابة	1,9	1
المجموع	100,0	54



الشكل رقم 32 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الدافع لمحاولة صنع محتوى على تيك توك:

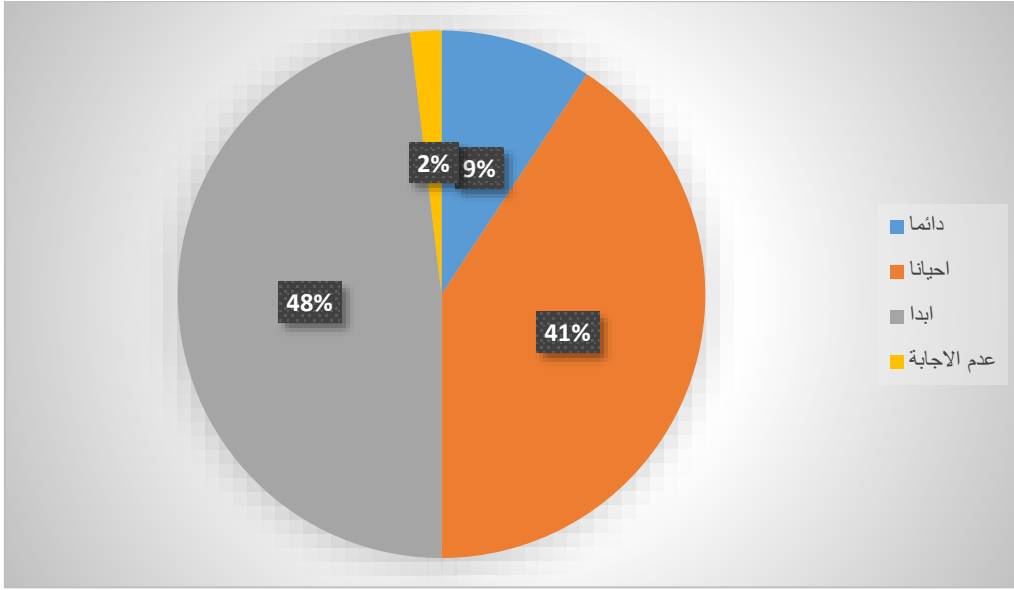
يوضح لنا الجدول أعلاه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الدافع لمحاولة صنع محتوى على منصة تيك توك حيث أن أغلب أفراد العينة كان الدافع لديهم تشجيع مواضيع تعجبهم وذلك بنسبة 42.6% بتكرار 23 مفردة في حين بلغت نسبة الذين أجابوا منهم بدافع الشهرة 22.2% بتكرار 12 مفردة، وبذات النسبة والتكرار كانت إجابة الذين لم يحاولوا منهم صنع محتوى على المنصة ويليها بنسبة 11.1% الذين حاولوا صنع محتوى بدافع الرد على موضوع لا تعجبهم بتكرار 6 مفردات.

ما نلاحظه من خلال الجدول أن لدى أفراد العينة أفكار يتابعونها وذلك يدفعهم إلى إنشاء محتوى لتشجيع هاته الأفكار والمساهمة بنشرها في حين هناك منهم من يسعى إلى الشهرة تقليدا لصانعي المحتوى (التيكتوكر) المشهورين على المنصة.

جدول 33 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تدخل ما تتم متابعته على تيك توك في ما

يشغل تفكير الأفراد

التكرارات	النسب المئوية	السؤال 33
5	9,3	دائما
22	40,7	احيانا
26	48,1	ابدا
53	98,1	المجموع
1	1,9	عدم الاجابة
54	100,0	المجموع



الشكل 33 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تدخل ما تتم متابعته على تيك توك في ما يشغل تفكير الأفراد :

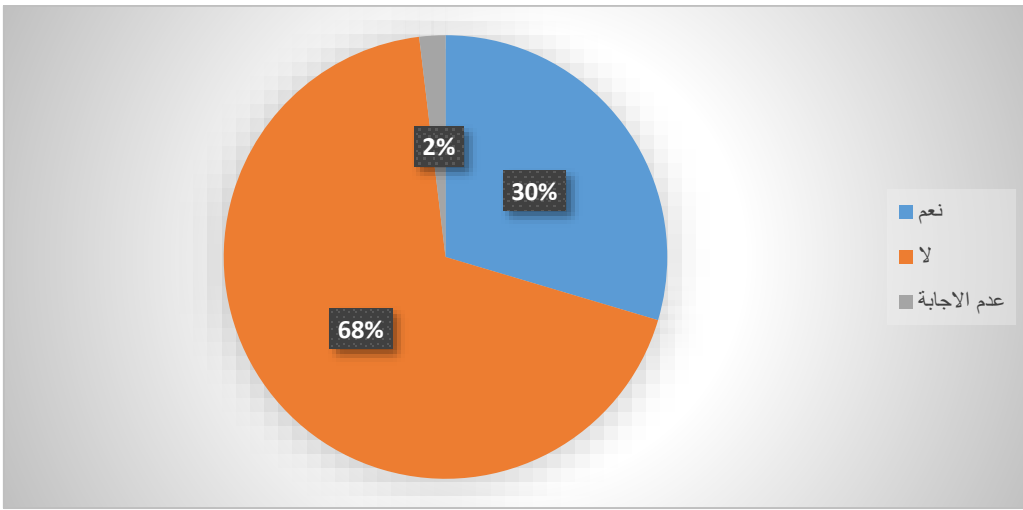
يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير تدخل ما تتم متابعته على تيك توك في المواضيع التي تشغل تفكير الأفراد يظهر لنا من خلال النتائج أن غالبية الأفراد كانت اجاباتهم أبدا حيث بلغت نسبتهم 48.1% بتكرار 26 مفردة وتليها بنسبة 40.7% الذين أجابوا منهم أحيانا بتكرار 22 مفردة ثم بنسبة 9.3% وبتكرار 5 مفردات الذين أجابوا منهم بدائما، فيما اكتفت مفردة واحدة بعدم الإجابة والتي شغلت نسبتها 1.9%.

يتضح لنا أن غالبية أفراد عينة الدراسة لا يشعرون بتدخل ما يتابعونه على التيك توك في تفكيرهم وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أن هؤلاء الأفراد لديهم أفكارهم الخاصة ولا يجعلون ما يتابعونه يتدخل في تفكيرهم بينما هناك من يراودهم هذا الشعور أحيانا وقد يتعلق ذلك بأفكار مبهمة لديهم حيث يتم توضيحها أو التساؤل عنها.

جدول 34 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغيير تيك توك من نظرة الأفراد

لشؤون الحياة

السؤال 34	النسب المئوية	التكرارات
نعم	29,6	16
لا	68,5	37
المجموع	98,1	53
عدم الاجابة	1,9	1
المجموع	100,0	54



الشكل 34 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغيير تيك توك من نظرة الأفراد

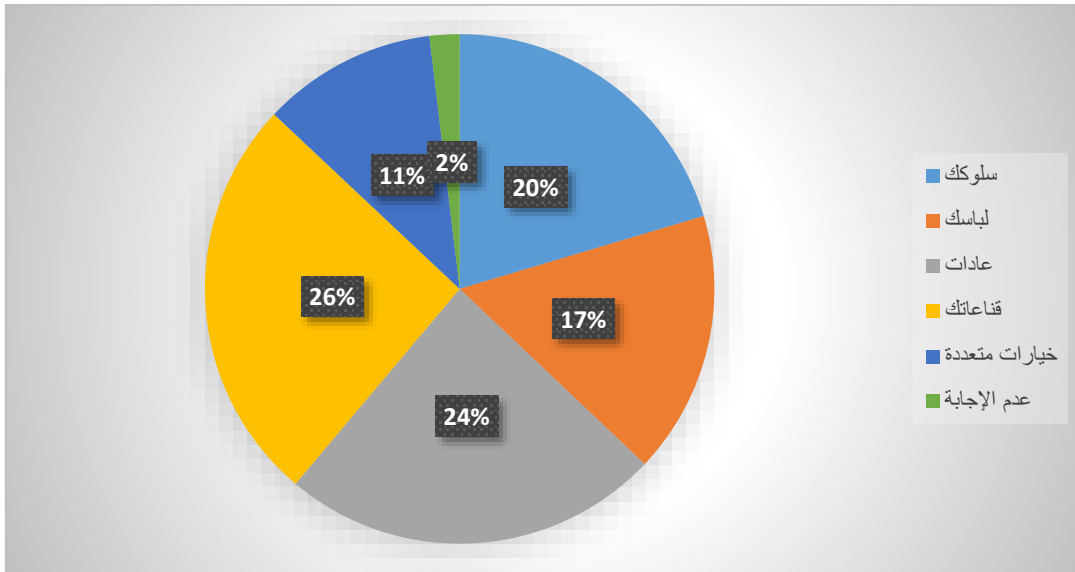
لشؤون الحياة :

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغيير تيك توك من نظرة الأفراد لشؤون الحياة حيث أظهرت النتائج أن أغلب الأفراد أجابوا بلا وذلك بنسبة 68.5% بتكرار 37 مفردة أما الذين أجابوا بنعم فشغلت نسبتهم 29.6% بتكرار 16 مفردة، في حين اكتفت مفردة واحدة بعدم الإجابة والتي قدرت نسبتها ب 1.9% .

ما نلاحظه من خلال الجدول أن غالبية أفراد العينة لا يغير التيك توك من نظرتهم للحياة فهم لديهم نظرة ثابتة للحياة وقناعة راسخة ويرون أن ما يحتويه التيك توك ليس بالضرورة هو ما يمثل الواقع فهؤلاء نجدهم يفصلون الحياة الواقعية عما يدور في المواقع.

جدول 35 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير ما يعبر عنه محتوى تيك توك في شخصية الأفراد

السؤال 35	النسب المئوية	التكرارات
سلوكك	20,4	11
لباسك	16,7	9
عادات	24,1	13
قناعاتك	25,9	14
خيارات متعددة	11,1	6
المجموع	98,1	53
عدم الاجابة	1,9	1
المجموع	100,0	54



الشكل 35 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير ما يعبر عنه محتوى تيك توك في شخصية الأفراد :

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير ما يعبر عنه ما يتابعه الأفراد على تطبيق تيك توك في شخصياتهم، إذ أن أغلب أفراد العينة أجابوا بأن ما يتابعونه على تطبيق تيك توك يعبر عن قناعاتهم حيث بلغت نسبتهم 25.9% بتكرار 14 مفردة من إجمالي العينة ويليهما بنسبة 24.1% الذين أجابوا أن ما يتابعونه يعبر عن عاداتهم بتكرار 13 مفردة بينما أجاب بنسبة 20.4% أن ما يتابعونه

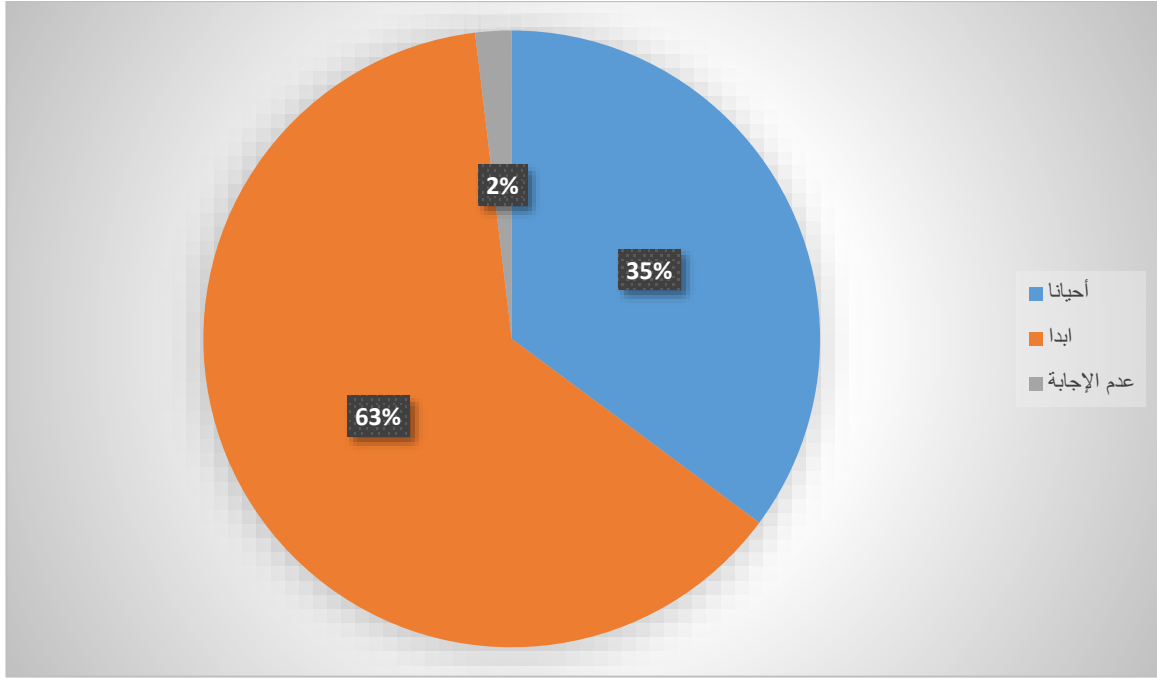
يعبر عن سلوكياتهم بتكرار 11 مفردة في حين كانت إجابة 16.7% منهم بأن ما يتابعونه يعبر عن لباسهم بتكرار 9 مفردات ويليها بنسبة 11.1% ممن أجاب منهم بخيارات متعددة بتكرار 6 مفردات في حين امتعت مفردة واحدة عن الإجابة والتي تمثل نسبة 1.9%

يتضح لنا من خلال الجدول أن أكثر أفراد عينة الدراسة يتابعون ما يعبر عن قناعاتهم وعاداتهم فكما تبين أكثر من مرة أن عينة الدراسة التي استهدفناها تختار بعناية ما تتابعه حتى أن السلوك هناك الكثير من يرون أن التيك توك يعبر عن سلوكهم هذا ما يفسر اختيار أفراد العينة لما يتابعونه وما يمثل شخصيتهم وهذا ما يجعلهم لا يتأثرون بشكل كبير بما هو بعيد عن أفكارهم .

جدول 36 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغير معاملة الأفراد للآخرين بعد الاستمرار

في متابعة تيك توك

التكرارات	النسب المئوية	السؤال 36
19	35,2	احيانا
34	63,0	ابدا
53	98,1	المجموع
1	1,9	عدم الاجابة
54	100,0	المجموع



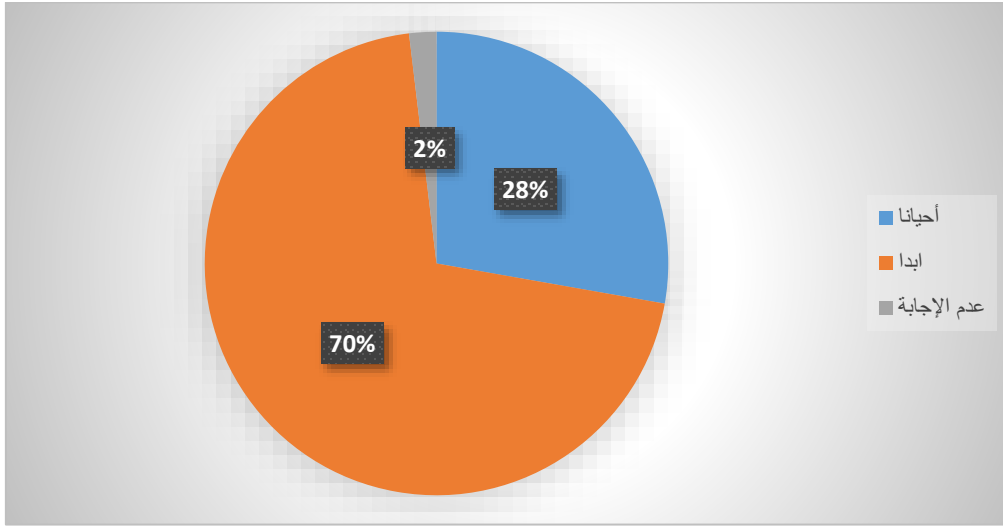
الشكل 36 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تغير معاملة الأفراد للآخرين بعد الاستمرار في متابعة تيك توك :

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد عينة دراستنا حسب متغير تغير معاملتهم للآخرين بعد الاستمرار في متابعة تيك توك حيث أظهرت النتائج أن أغلب الأفراد أجابوا أبداً وذلك بنسبة 63% بتكرار 34 مفردة بينما أجاب بنسبة 35.2% منهم أحيانا بتكرار 19 مفردة، بينما اكتفت مفردة واحدة بعدم الإجابة والتي تشغل نسبتها 1.9%.

نرى أن أغلب أفراد عينة دراستنا لم تتغير معاملتهم بعد متابعة التيك حيث حافظوا على أصل تعاملهم مع الآخرين وهذا راجع إلى قوة شخصيتهم وعدم السماح لتطبيق التيك توك بالتأثير عليهم حيث يرونه مجرد تطبيق للترفيه واستخدامه يقتصر على تضييع الوقت لا أكثر ولا أقل .

جدول 37 توضيح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تقليد ما يراه الأفراد على تيك توك في تعاملاتهم مع أفراد الأسرة

السؤال 37	النسب المئوية	التكرارات
أحيانا	27,8	15
أبدا	70,4	38
المجموع	98,1	53
عدم الاجابة	1,9	1
المجموع	100,0	54



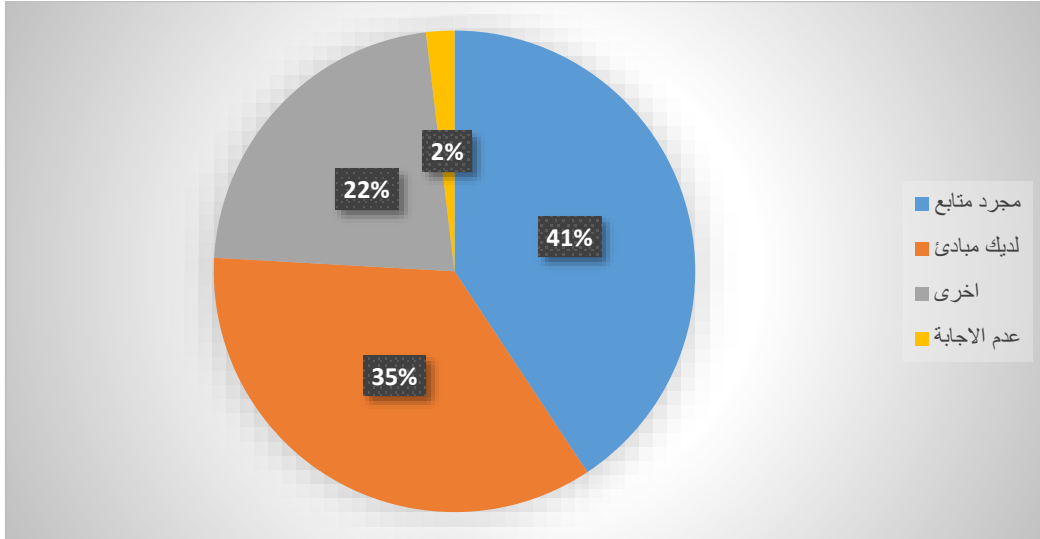
الشكل 37 توضيح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تقليد ما يراه الأفراد على تيك توك في تعاملاتهم مع أفراد الأسرة :

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير تقليد ما يرونه على تيك توك في تعاملاتهم مع أفراد الأسرة إذ أظهرت النتائج أن 70.4% من إجمالي الأفراد كانت اجاباتهم أبدا بتكرار 38 مفردة بينما كانت إجابة 27.8% منهم أحيانا بتكرار 15 مفردة، في حين اكتفت مفردة واحدة بعدم الاجابة والتي شكلت نسبتها 1.9%.

نرى أن معظم أفراد العينة لا يقلدون ما يشاهدونه على التيك توك بين أفراد أسرته وهذا يرجع إلى عدم احترامهم لتقاليد الأسرة وسوء بعض السلوكيات التي يحتويها التيك توك حيث أنهم يرون ما يصادفونه على التيك توك منافي لتربية الأسرة ولا يستطيعون أن يقلدوه بين أفرادها .

جدول 38 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير عدم تأثير تيك توك على الأفراد

السؤال 38	النسب المئوية	التكرارات
مجرد متابع	40,7	22
لديك مبادئ	35,2	19
اخرى	22,2	12
المجموع	98,1	53
عدم الاجابة	1,9	1
المجموع	100,0	54



الشكل 38 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير عدم تأثير تيك توك على الأفراد :

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير عدم تأثير تطبيق تيك توك عليهم إذا تبين من خلال النتائج أن 40.7% من إجمالي الأفراد بتكرار 22 مفردة أجابوا بأنهم مجرد متابعين ولا يعني لهم التطبيق شيئاً، ويليها بنسبة 35.2% منهم بتكرار 19 مفردة أجابت بأن لديها مبادئ ثابتة لا تتأثر بما تشاهده على التطبيق، في حين 22.2% منهم بتكرار 12 مفردة ترى أن عدم تأثير تيك توك عليها يرجع لعوامل أخرى، فيما امتنعت مفردة واحدة عن الإجابة والتي تمثل نسبتها 1.9% من عينة الدراسة.

ما نلاحظه أن غالبية أفراد العينة يرون أنفسهم مجرد متابعين ولديهم مبادئ ثابتة ، حيث أن التيك توك لم يأثر عليهم كونهم يستخدمونه للتسلية والترفيه فقط وأن دورهم داخل يقتصر على المشاهدة والمتابعة وليس هناك حاجة للتأثر بالمحتويات وتقمصها في حين هناك من لديهم مبادئ راسخة ولا يمكن أن يتخطاها وأن ما يرونه على التيك توك يتنافى مع مبادئهم ولا داعي للتأثر به .

مناقشة وتفسير نتائج المحور الأول:

من خلال النتائج المتحصل عليها من أفراد عينة دراستنا خلال إجاباتهم على المحور الأول :
أغلب أفراد العينة من الإناث وذلك بسبب أن الوسط الدراسي الذي تم استهدافه في الدراسة يكثر فيه الإناث على الذكور ، وتتراوح أعمار غالبية المبحوثين بين 16 و17 ذلك لأن اخترنا إجراء دراستنا على تلاميذ الثانية ثانوي وأكثرهم من شعبة العلوم التجريبية، كما أن غالبيتهم يعيشون مع أبويهم .

مناقشة وتفسير نتائج المحور الثاني :

من خلال النتائج المتحصل عليها يظهر لنا أن غالبية المبحوثين يمتلكون حسابات على التيك توك ويستخدمونها منذ سنة إلى 3 سنوات وهناك من يستخدمه كزائر ، كما أنهم لا يخصصون وقتاً لاستخدامه إذ أنهم يستخدمون التطبيق حسب ما اقتضت الحاجة وذلك بسبب ارتباطاتهم الدراسية .

وتبين لنا أن أغلب أفراد العينة حساباتهم متاحة للأصدقاء فقط ويستخدمون أسماء مستعارة كما أنهم لا يضعون صورهم الشخصية ويعود سبب ذلك لعدم تعريفهم بشخصيتهم، إذ أن أغلب أفراد عينة الدراسة إناث ، وتبين أيضا أنهم أحيانا يوافقون على طلبات الصداقة ويستخدمون التطبيق بمفردهم أما بخصوص الوقت الذي يقضونه على التطبيق فأغلبهم يستخدمونه أقل من ساعة فقط ويستخدمونه بشكل متقطع ويستعملون الهاتف النقال عند تصفح التطبيق ذلك لأنه أكثر جهاز متوفر وأسهم في الاستخدام ، ولاحظنا تنوع المحتويات التي يتابعونها أغلب أفراد العينة بين ترفيهية وعلمية ودرامية إلا أن الأكثر متابعة هو المحتوى الترفيهي ، واختلف النشاط الذي يقومون به فمنهم من يقوم بتسجيل الإعجاب وهناك من يتابع حسابات صانعي المحتوى والتعليق على الفيديوهات.

مناقشة وتفسير نتائج المحور الثالث :

من خلال تحليل نتائج المحور الثالث يظهر لنا :

أن أغلب المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك لسهولة من أجل الترفيه وتنمية المواهب كما أنهم لا يكونون الصداقات لعدم ثقتهم في الأشخاص الذين يقابلونهم على التطبيق ولا يدفعهم إثبات الشخصية لاستخدام التطبيق وهناك من دفعهم الفضول لاكتشاف التطبيق إلى استخدامه وعندما طرح عليهم سؤال هل تدفعهم المشاكل الأسرية لاستخدام التيك توك كانت إجابات أغلبهم بلا، في حين أنهم يستخدمونه هروبا من ضغوط نفسية واجتماعية .

مناقشة وتفسير نتائج المحور الرابع:

يتضح لنا من خلال تحليل نتائج التي تحصلنا عليها من المبحوثين على المحور الرابع :

أن أغلب أفراد عينتنا لا يتمنون أن يكونوا مثل الناشطين على التيك توك (التيكتوكر) ، ومعظم العينة تعجبها المحتويات التي تتابعها على التطبيق حيث أنهم يختارون ما يتابعونه بعناية وما يتوافق مع أفكارهم

وإتضح لنا أن غالبية أفراد العينة تؤثر عليهم بعض المواضيع وعلى أفكارهم فيعدلونها أو يستشيرون غيرهم حولها .

كما أنهم يحاولون صنع محتوى على التيك توك لتشجيع مواضيع تعجبهم ، وأظهرت النتائج أيضا أن أغلب المبحوثين لم تتغير نظرتهم لشؤون الحياة بعد متابعتهم للتيك توك ، ولا يشعرون أن مايتابعونه يتدخل في تفكيرهم ، وتنوع شعورهم .

بخصوص تعبير محتويات التيك توك عن شخصيتهم فهناك من يرى أن التيك توك يعبر عن قناعته وهناك من يرى أنه يعبر عاداته ، ولم تتغير معاملاتهم مع الآخرين بعد متابعتهم للتيك توك ولا مع أسرتهم حيث أن معظم أفراد العينة لا يقلدون ما يرونه على التيك توك بين أفراد أسرتهم ويرون أن التطبيق لم يؤثر عليهم لأنهم مجرد متابعين ولديهم مبادئ ثابتة وأن التطبيق للتسلية فقط ولا يحتاجون أن يتأثروا به .

ثانياً: النتائج العامة

- بينت الدراسة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يمتلكون حساب على منصة التيك توك ، وذلك انتشارها الواسع وسهولة استخدامها .
- تبين لنا من خلال الدراسة أن غالبية المبحوثين يستخدمون منصة التيك توك منذ سنة إلى ثلاث سنوات ومن خلال ماتوصلت إليه نتائج الدراسة تبين لنا أن الوقت المفضل لاستخدام عند أغلب أفراد العينة هو حسب الحاجة وذلك بسبب ارتباطهم بالدراسة .
- ويظهر من خلال الدراسة أن معظم أفراد الدراسة حساباتهم متاحة للأصدقاء فقط
- كشفت الدراسة أن غالبية أفراد عينة الدراسة لا يستخدمون صورتهم الشخصية على التيك توك ، وذلك بسبب عدم التعريف بشخصيتهم واحتكاماً لتقاليد الأسرة حيث أن أغلب مفردات عينتنا إناث .
- تبين لنا أن أغلب المبحوثين يستخدمون أسماء مستعارة في منصة التيك توك
- أظهرت لنا الدراسة أن غالبية أفراد العينة يوافقون أحياناً على طلبات الصداقة .
- تبين لنا من خلال الدراسة أن أغلب المبحوثين يستخدمون التيك توك بمفردهم يعود ذلك للحرية التي يجدونها في استخدامه بمفردهم .
- كشفت الدراسة أن أغلب المبحوثين يستخدمون التيك توك أقل من ساعة بشكل متقطع ، وذلك بسبب التزامتهم الدراسية وضيق الوقت .
- تبين لنا من خلال الدراسة أن أغلب النبجوثين يستعملون الهاتف النقال عند تصفحهم تطبيق التيك توك وذلك لتوفره بشكل كبير وسهولة استخدام التطبيق عليه .
- بينت نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين يفضلون متابعة المحتويات الترفيهية والثقافية والعلمية .
- تبين لنا من خلال نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين يقومون بتسجيل الإعجاب ومتابعة الحسابات على منصة التيك توك .

- أظهرت النتائج أن أغلب أفراد عينة الدراسة أن الترفيه وسهولة التطبيق دفعاهما لاستخدامه
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا يكونون صداقات على منصة ، وذلك بسبب عدم ثقتهم في الأشخاص الذين يقابلونهم على التطبيق .
- أوضحت الدراسة أن المبحوثين لا يستخدمون التطبيق لأجل إثبات شخصيتهم .
- تبين لنا أن أغلب المبحوثين دفعهم الفضول لإكتشاف التطبيق إلى استخدامه .
- تبين لنا أن أغلب أفراد عينة الدراسة يستخدمون التيك توك هروبا من ضغوطات نفسية .
- كشفت النتائج أن أغلب المبحوثين لا يتمنون أن يكون مثل الأفراد الناشطين على التيك توك (التيكتوكر)
- أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد العينة معجبون بالمحتويات التي يتابعونها ، وذلك بسبب أنهم يختارون ما يتابعونه بعناية .
- تبين لنا من خلال نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين تتوافق أفكارهم مع المحتويات التي يشاهدونها على منصة التيك توك .
- كشفت لنا نتائج الدراسة أن المواضيع التي يتابعها أفراد العينة تأثر عليهم وتجعل يعدلون من أفكارهم .
- من خلال نتائج تبين لنا أن بعض المواضيع التي يشجعها أفراد عينة الدراسة تدفعهم أحيانا لمحاولة صنع محتوى تشجيعا لها .
- تبين لنا من خلال الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا تتداخل المحتويات التي يتابعونها مع ما يشغل تفكيرهم .
- أظهرت النتائج التي حصلنا عليها من خلال الدراسة أن أغلب أفراد عينة الدراسة لم تتغير نظرتهم لشؤون بعد متابعة تطبيق التيك توك .

- كشفت نتائج الدراسة أن أفراد عينة البحث يرون أن محتويات التيك توك تعبر عن قناعتهم وعاداتهم وسلوكياتهم أيضا .
- تبين لنا من خلال نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا يقلدون ما يرونه على التيك توك بين أفراد عائلتهم ولم تتغير معاملتهم مع الآخرين بعد متابعة التطبيق وذلك بسبب مبادئهم. وأن ما يرونه على التطبيق منافي للتربية التي نشؤوا عليها .
- أوضحت نتائج الدراسة أن أفراد العينة لم يَأْثُرَ عليهم التيك توك لأنهم يرون أنفسهم مجرد متابعين ، ولديهم مبادئ ثابتة ، وأن التيك توك مجرد تطبيق للتسلية دورهم فيه يقتصر على المشاهدة وتسجيل الإعجاب .

خاتمة

خاتمة:

حاولت من خلال هذه المذكرة المعنونة بـ " استخدام الطالب الجامعي لمنصة التيك توك والإشباع المحققة منه" دراسة ميدانية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري ووسائل جديدة بقسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة ورقلة ، تسليط الضوء على أبرز الظواهر التي أنتجتها التكنولوجيا الحديثة وهي منصة التيك توك ، بحيث أصبح الحديث العام والخاص ، إذ يعتبر الأغلبية أنه مظهر من مظاهر التقدم والتحضر ، كما أصبحت منصة التيك توك تمثل الحيز المكاني للتعرف وتكوين صداقات وإنشاء مقاطع فيديو والتعليم والتنقيف والترفيه والتسلية ، كما تمكنت منصة التيك توك من بلوغ كل الفئات العمرية خاصة فئة الطلبة الجامعيين بجامعة ورقلة ، حيث تميز بقدر عالي من التفاعلية من خلال معرفة عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لمنصة التيك توك والدوافع والإشباع المحققة منه جراء استخدامهم لهذه المنصة ، ومن منظور الإجابة على التساؤل الرئيسي الذي تمحور حول استخدامات وإشباع طلبة السنة الثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري ووسائل جديدة بقسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة ورقلة ، من خلال مجموعة من الجوانب النظرية والميدانية خصصت الجوانب النظرية لعرض الإطار العام لموضوع الدراسة وما كتب من أدبيات حول الموضوع ، كما خصص الجانب الميداني للإجابة على التساؤلات التي إنطلقت منها الدراسة ، وبعد المعالجة توصلت من خلال هذه الدراسة إلى أن الطالب الجامعي يستخدم منصة التيك توك بصفة يومية ولساعات طويلة تكون بمفرده ، مما حققة لهم منصة التيك توك الإشباع التي يسعون إليها ، وأظهرت الدراسة أن فئة الإناث أكثر استخداما لمنصة التيك توك من فئة الذكور .

وعليه تبين لي أن منصة التيك توك جذبت بعض من الطلبة لما تقدمه من سمات وخصائص تغنيهم عن اللجوء إلى مواقع أخرى، إذ نرى أن استخداماته تتراوح بين إنشاء فيديوهات شخصية، فهذا الأخير يوصلنا إلى نقطة جد مهمة أن الطلبة الجامعيين يتوقفون عن استخدام منصة التيك توك لتحقيق رغباتهم وحاجاتهم من ناحية الترفيه والتسلية التي تقدمها هذه المنصة بشكل كبير .

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

- * الراشدي، بدر بن يحيى. (2018). شخصية المراهق و كيفية التعامل معه. دار الأسر للإعلام و دار عالم الثقافة للنشر.
- * الرفاعي، عادل محمود. (2014). مشكلات المراهقة و أساليب العلاج. كنوز للنشر و التوزيع.
- * الجرجاوي. (2010).
- * الحاج، كمال. (2020). الإجازة في الإعلام والاتصال. منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية.
- * الدليمي، عبد الرزاق. (2016). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- * الشريف، عبد الله محمد. (1996). مناهج البحث العلمي. مطبعة ومكتبة الإشعاع، الإسكندرية.
- * العيسوي، عبد الرحمان. (1993). مشكلات الطفولة و المراهقة و أسسها الفيسيولوجية. دار العلوم العربية، بيروت لبنان.
- * الليل، محمد جهاد. (2018). أساليب وتقنيات البحث العلمي. دار الكتاب الجامعي، جدة.
- * المحمودي، محمد سرحان علي. (2019). مناهج البحث العلمي. الطبعة الثالثة. (دار الكتب).
- * المشهدي، سعد سلمان. (2019). منهجية البحث العلمي. الطبعة الأولى. (دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن-عمان).
- * النجار، مصطفى. (2021). المراهقة و سنينها. دار البشير للطباعة و النشر.
- * عدس، عبد الرحمن. (2003). أسس البحث العلمي في التربية والعلوم الاجتماعية. الطبعة الثالثة. (دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن).
- * عبد الحميد، محمد. (2004). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. الطبعة الثالثة. (عالم الكتب، القاهرة).

قائمة المراجع

- * عبد الباسط، محمد حسين. (2001). أصول البحث الاجتماعي. الطبعة الخامسة. (دار المعارف، القاهرة).
- * عبيدات، ذوقان، وزملاؤه. (2004). البحث العلمي: مفاهيمه، أدواته، وأساليبه. الطبعة الثانية. (دار الفكر، عمان).
- * غراب، هشام أحمد. (2015). علم نفس النمو من الطفولة إلى المراهقة. دار الكتب العلمية.
- * مكايي، حسن عماد، والسيد، ليلى حسين. بدون تاريخ. (الاتصال ونظرياته المعاصرة). الطبعة الأولى. (الدار المصرية اللبنانية للنشر).
- * ملحم، سامي محمد. (2007). منهجية البحث العلمي في العلوم التربوية والنفسية. الطبعة الثالثة. (دار المسيرة، عمان).
- * رزق، هيام محمود. (2016). المراهق و الإنحراف. دار القلم للطباعة و النشر، بيروت لبنان.
- * زيدان، محمد مصطفى. (1972). النمو النفسي للطفل و المراهق و أسس الصحة النفسية). الطبعة الأولى. (منشورات الجامعة الليبية، كلية اللغة العربية و الدراسات الإسلامية).
- * عبد الغني، عمار. (2016). مشاكل المراهقين القنبلة الموقوتة). الطبعة الأولى. (مجموعة النيل العربية للنشر).
- * عبيدات، محمد، وكميل، عبد الحق، وابن سلامة، نايف. (2013). منهجية البحث العلمي، أسس وإجراءات. دار وائل للنشر، عمان.
- * التل، سعيد. (2010). مناهج البحث العلمي،
- * دليل الطالب في كتابة البحوث والرسائل العلمية). الطبعة الأولى. (دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن).

Journals and Academic Papers

قائمة المراجع

* السرحان، دانة محمد عصري. (2023). تأثير مضامين منصة التيك توك على المراهقين المستخدمين لها في الأردن. دراسة مسحية. رسالة لنيل متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

* فتحي، مها محمد. (2021). تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (3)20، 388.

* خراب، محمد زكريا. (2019). ثقافة استخدام و استهلاك الشباب الجزائري لتطبيق تيك توك. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام، (2)2، 45.

Online Sources

قائمة المراجع

* <http://us.specialisterne.com>

* <http://www.almaany.com>

الملاحق

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال جماهيري ووسائط جديدة

استمارة استبيان

انعكاسات تطبيق التيك توك على المراهقين دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ السنة الثانية ثانوي

يسرني أن أضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تهدف إلى جمع المعلومات عن موضوع بحثنا، أرجو منكم الإجابة على جميع الأسئلة بوضع علامة (X) أمام العبارة المناسبة، مع العلم أن المعلومات التي سيتم جمعها ستستعمل إلا لأغراض البحث العلمي فقط ، .

إشراف الأستاذة:

• د. بوحدة درويش

إعداد الطالب:

• جعفر وائل

السنة الجامعية : 2025/2024

الملاحق

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1- الجنس:

ذكر أنثى

2- السن:

من 16 إلى 17 من 17 إلى 18 من 18 فما فوق

3- الشعبة:

4- المستوى:

5- الحالة العائلية: تعيش مع أبويك حالة أخرى أذكرها

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام منصة التيك توك لدى أفراد العينة

6- هل تملك حساب على تطبيق التيك توك؟

نعم لا

7- هل تستخدم منصة التيك توك كضيف؟

نعم لا

8- منذ متى تستخدم منصة التيك توك؟

اقل من سنة من سنة الى 3 سنوات من 3 الى 4 سنوات

9- ما هو الوقت المفضل لديك لاستخدام منصة التيك توك؟

صباحا مساءا ليلا حسب الحاجة

10- هل صفحتك الشخصية في التيك توك؟

متاحة لأفراد العائلة فقط متاحة للأصدقاء

11- هل تضع صورتك الشخصية على حسابك بالتيك توك؟

نعم لا

الملاحق

إذا كانت إجابتك بلا لماذا؟

ثقافة الأسرة تمنعك عدم الثقة بالنفس عدم التعريف بشخصيتك

12- ما الاسم الذي تستخدم حسابك على التيك توك من خلاله؟

الاسم المستعار الاسم الشخصي

13- هل توافق على طلبات الصداقة التي تصلك على برنامج التيك توك؟

دائماً أحياناً لا أبداً

14- كيف تكون وضعيتك عند استخدام تطبيق التيك توك؟

بمفردك مع الأصدقاء مع العائلة

15- كم تخصص من الوقت لتصفح منصة التيك توك يومياً؟

أقل من ساعة من 1 إلى 3 ساعات من 4 إلى 6 ساعات

16- هل تستخدم التيك توك بشكل؟

مستمر متقطع

17- ما نوع الجهاز الذي تستخدم من خلاله تطبيق التيك توك؟

الحاسوب الهاتف اللوح الإلكتروني التلفزيون

18- ما نوع المحتويات التي تتابعها على تطبيق التيك توك؟

ثقافية ترفيه سياسة طب علمية درامية

19- ما نوع النشاط الذي تقوم به على تطبيق التيك توك؟

العليق المشاركة الاشتراك نشر محتوى الإعجاب المتابعة

الملاحق

المحور الثاني: دوافع استخدام منصة التيك توك لدى أفراد العينة

20- من أسباب استخدامك لمنصة التيك توك سهولة استخدامه؟

نعم لا

21- من دوافع استخدامك لمنصة التيك توك الترفيه والتسلية؟

التعليم والتثقيف الترفيه والتسلية الشهرة الاهتمام بتتمية المواهب

22- هل تستخدم التيك توك بدافع تكوين صداقات مع الآخرين؟

نعم لا

23- هل تستخدم تطبيق التيك توك بدافع إثبات شخصيتك؟

الدين الطبخ المواهب الموضة

24- هل تستخدم تطبيق التيك توك بدافع الفضول لاكتشافه فقط؟

نعم لا

25- هل تلجأ لاستخدام التيك توك هروباً من المشاكل الأسرية؟

نعم لا

26- هل تلجأ لاستخدام تطبيق التيك توك هروباً من الضغوط؟

الاجتماعية النفسية

27- هل تلجأ لاستخدام تطبيق التيك توك بدافع الشعور بالحرية في العالم الافتراضي؟

نعم لا

الملاحق

المحور الثالث: إنعكاسات تطبيق التيك توك على أفكار وسلوك المراهقين.

28- هل تتمنى أن تكون مثل التيك توكر (الناشطين على التيك توك)؟

نعم لا

29- هل تعجبك المحتويات التي تتابعها على تطبيق التيك توك؟

نعم لا

30- هل تحس أن الأفكار التي نابعها على التيك توك تعبر عن أفكارك؟

نعم لا

31- كيف تأثر مواضيع التيك توك على أفكارك بعد متابعتك؟

تعدلها تغيروها تتخلص منها تستشير غيرك حولها

32- هل حاولت يوماً أن تقوم بصنع محتوى على التيك توك بدافع؟

الشهرة الرد على مواضيع لم تعجبك تشجيع مواضيع تعجبك

33- هل تحس أن ما تتابعه على التيك توك أصبح يتدخل في تفكيرك في أي موضوع يشغلك؟

دائماً أحياناً أبداً

34- هل ترى أن التيك توك غير من نظرتك لشؤون حياتك؟

نعم لا

35- هل تحس أن ما تتابعه على التيك توك يعبر عن شخصيتك في؟

سلوكك لباسك عاداتك قناعاتك

36- هل تغيرت معاملتك للآخرين بعد استمرارك في متابعتك للتيك توك؟

دائماً أحياناً أبداً

37- هل تقلد ما تراه على التيك توك في تعاملاتك مع أفراد أسرتك؟

دائماً أحياناً أبداً

38- هل تضمن أن التيك توك لم يؤثر عليك؟ لأنك

مجرد متابع ولا يعني لك شيئاً لديك مبادئ ثابتة أخرى