



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية



قسم علوم الاعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

التخصص سمعي بصري

إعداد الطالبة:

بقادر خديجة

عنوان المذكرة

مقابلة تليفزيونية بعنوان:

Zoom مواقع

صناع المحتوى من المواقع للواقع

إشراف:

أ.د تومي فضيلة

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
أ.د بودريالة عبد القادر	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
أ.د تومي فضيلة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
أ.د صانع رابح	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2025/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر و عرفان

بكل فخرٍ وامتنان، أكتب هذه السطور التي تعجز الكلمات عن التعبير فيها عما يخالجي من مشاعر الشكر والعرفان لكل من ساندني خلال رحلتي الجامعية، وخاصة أثناء إنجاز هذا العمل المتواضع، الذي كان ثمرة جهد، وشغف، وتحدي شخصي.

أول الشكر وأعظمه لله تعالى، الذي وفقني وأعانني على الوصول إلى هذه المرحلة، رغم كل الصعوبات والعقبات.

أتوجه بخالص التقدير والعرفان إلى أستاذتي المشرفة تومي فضيلة، التي لم تبخل عليّ بنصائحها وتوجيهاتها القيمة، فكان لدعمها دورٌ محوري في إنجاز هذه المذكرة.

كما لا يفوتني أن أعبر عن امتناني العميق للإذاعة الوطنية بورقلة وتقرت، التي فتحت لي أبوابها وساهمت بشكل فعال في إثراء هذا العمل ميدانيًا ومهنيًا، فكانت تجربتي فيها تجربة حية وملهمة.

وإلى عائلتي الحبيبة، سندي الأول والأبدي، أشكركم من أعماق القلب على محبتكم، وصبركم، ودعمكم اللامحدود في كل خطوة من مشواري.

ولا أنسى أن أقدم شكري لكل من آمن بي، شجّعني، ودفعني للاستمرار حين شعرت بالتعب أو التردد.

مذكرة Zoom "مواقع" ليست مجرد بحث أكاديمي بالنسبة لي، بل تجربة تعلمت منها الكثير، ونقطة بداية لمشوار أطمح أن يكون حافلاً بالعطاء في مجال السمعي البصري.

شكرًا من القلب.

# الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

أهدي ثروة هذا العمل إلى

إلى من كانت خطواتي الأولى على أكتافهم، ونجاحي ثروة تعبهم وصبرهم،

إلى والديّ العزيزين، هذا التخرج ليس إنجزي وحدي، بل هو وسام شرف على صوري أهديه لكما، فلكما  
الفضل بعد الله في كل لحظة وصلت فيها إلى هنا دمتما فخوي وسندي.

إلى إختي، أنتم نعم الرفقة، ونصف القلب، وسبب من أسباب قوتي. شكراً لأنكم دائماً كنتم هناك. إلى  
جنود الخفاء في هذا العمل... أصدقائي الذين كانوا يوماً السند والدافع، لكم كل الحب والامتنان، فبكم  
زدهر هذا الإنجاز.

إلى فتاتي الصغيرة، رفيقة الحلم والطريق... لم تتخلّ عني يوماً، وشركتني التعب بكل حب وإصرار، شكراً  
من القلب لروحك النقية ومساندتك الدائمة.

إلى أستاذتي الفاضلة، صاحبة الفضل الكبير بعد الله...

تبّيت حلمي وكأنه حلمك، وكنتِ الضوء الذي أرشدني في كل خطوة، كل كلمات الشكر لا تكفيك حقك،  
فشكراً على توجيهك، دعمك، واحترامك.

وإلى كل من ساهم في إنجاز هذا العمل، من قريب أو بعيد...

لكم منّي خالص الشكر والتقدير، فقد تركتم بصمة لا تُنسى في هذا المشوار.

إلى نفسي... التي صبرت وتحذت وثابرت ولم تروح حتى بلغت.

## ملخص الدراسة:

تناولت الدراسة إجراء مقابلة تلفزيونية مع صانعة المحتوى زينب حشاني ضمن برنامج Zoom "مواقع"، بهدف تسليط الضوء على محتواها الرقمي، والتعرف على بداياتها في عالم وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى استكشاف الأسباب التي دفعتها لتحويل محتواها إلى ما يدعم القضية الفلسطينية. كما تناولت المقابلة جوانب شخصية من حياتها، ساهمت في رسم صورة أعمق عنها.

وقد اخترت القالب الصحفي الحواري ليكون إطار دراستي، لما يتميز به من قدرة على فتح مجال للنقاش وتبادل الآراء، مما يجعله من أنسب الأشكال الصحفية لتحقيق هذا النوع من التفاعل الإعلامي.

**الكلمات المفتاحية:** Zoom مواقع، صانعة محتوى، مقابلة تلفزيونية.

## **Abstract:**

I conducted a television interview with content creator Zineb Hachani on the program "Zoom Mawakee" with the aim of shedding light on her digital content, exploring her beginnings in the world of social media, and understanding the reasons that led her to shift her content toward supporting the Palestinian cause. The interview also touched on personal aspects of her life, offering a deeper and more comprehensive view of her personality.

I chose the journalistic interview format as the framework for my study, due to its ability to open space for dialogue and exchange of opinions, making it one of the most suitable journalistic forms to achieve this type of media interaction.

**Keywords:** Zoom sites, content creator, TV interview

مقدمة

## مقدمة:

تُعد فنون التحرير أداة أساسية في العمل الإعلامي، فهي التي تحوّل المعلومات الجافة إلى رسائل إعلامية مؤثرة، سواء في نشرات الأخبار، أو الروبورتاجات، أو البرامج الحوارية.

ومن بين أبرز الأشكال البرمجية التي تستفيد بشكل كبير من فنون التحرير، البرامج الحوارية، والتي تُعد من أكثر الأنواع جذباً للجمهور نظراً لما تتيحه من مساحة للنقاش وتبادل الآراء وطرح القضايا الراهنة من زوايا متعددة.

وتُعد البرامج الحوارية من أبرز أشكال البرامج الإعلامية التي تحظى باهتمام واسع من الجمهور، نظراً لقدرتها على مناقشة قضايا الساعة وتقديم آراء متعددة في إطار تفاعلي مفتوح. وقد شهدت هذه البرامج تطوراً ملحوظاً عبر مختلف المراحل، سواء من حيث الشكل أو المضمون، فانطلقت من الأسلوب التقليدي القائم على الطرح المباشر إلى أساليب أكثر ديناميكية تعتمد على الإقناع، والتفاعل، والمشاركة الجماهيرية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

فبعد ظهور مواقع التواصل الاجتماعي وانتشارها في العالم، برز صناع المحتوى كعنصر فاعل ومؤثر في المشهد الإعلامي، مستفيدين من هذه المنصات لطرح مواضيع متنوعة بأساليب تفاعلية ومبتكرة، ما زاد من انخراط الجمهور وتوسيع دائرة التأثير.

مما ساهم في بروز برامج حوارية تُعنى بصناع المحتوى، تسعى إلى تقديمهم للجمهور عن قرب من خلال استضافتهم ومناقشة بداياتهم في هذا المجال، وكشف جوانب من شخصياتهم لم تكن ظاهرة على منصات التواصل. بعض هذه البرامج يسلط الضوء على صناع محتوى تافه، بينما يركز البعض الآخر على صناع المحتوى الهادف. ومن بين هذه البرامج، يبرز برنامجنا "Zoom مواقع" الذي جاء ليعيد الضوء على فئة من صناع المحتوى الذين لم ينالوا حقهم في الظهور الإعلامي، فيعرف بهم من وراء الكواليس من خلال حوارات تكشف خفايا رحلاتهم وتجاربهم التي لم تُروَ للجمهور من قبل.

في حلقتنا هاته من برنامج Zoom مواقع، نأخذكم في رحلة مميزة نسلط من خلالها الضوء على إحدى النماذج الملهمة في عالم صناعة المحتوى؛ زينب حشاني، صانعة المحتوى التي لفتت الأنظار برسالتها الهادفة واهتمامها العميق بقضايا الأمة، وفي مقدمتها القضية الفلسطينية.

## الإطار المنهجي للدراسة

تحديد الإشكالية

التساؤلات الفرعية

أسباب اختيار الموضوع (الذاتية والموضوعية)

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

النوع الصحفي المختار

تعريف البرامج الحوارية

تعريف الحديث الصحفي

عناصر البرامج الحوارية

أشكال البرامج الحوارية

أنواع البرامج الحوارية

أهداف البرامج الحوارية

متطلبات البرامج الحوارية

## تحديد الإشكالية:

الإعلام هو صناعة الخبر وإيصال الحقيقة من خلال وسائله الكبرى كالجرائد والإذاعة والتلفزيون وأصبح يتخذ الإعلام مع تطور وسائله وتعدد محتوياته أشكالاً ومواضيع عدة في طرح المحتوى، فلم يتوقف على صناعة ونشر الأخبار بل تعدى ذلك إلى مواضيع الترفيه والتسلية والتنشئة الاجتماعية خصوصاً بعد الثورة التليفزيونية وانتشارها، فقد تعددت البرامج التي تبث من خلال وسيلة التلفزيون منها البرامج الحوارية التي يستطيع من خلالها مقدم البرنامج أن يستضيف شخصيات سياسية واقتصادية لها دور في المجتمع، شخصيات مشهورة من فنانيين ومقدمي البرامج والممثلين، يفتح معهم نقاشات جادة وحادة وحتى نقاشات فيها نوع من الترفيه والتسلية في مختلف مجالات الحياة السياسية، الاقتصادية والاجتماعية، الثقافية والفنية كل حسب تخصصه والهدف من البرنامج المقدم حيث يلعب الإعلامي دوراً محورياً في جذب الجمهور وتقديم المحتوى.

ومع انتشار التكنولوجيا وظهور مواقع التواصل الاجتماعي أصبح الجمهور على علاقة مع صناع المحتوى في مجالات مختلفة وأصبحوا يبحثون عن تفاصيل حياته أكثر ومعرفة آرائه وأفكاره في مواضيع عدة، فمواقع التواصل الاجتماعي كسرت الجليد بينهم فأصبح صانع المحتوى ينقل حياته اليومية عبر القصة على حسابه، فلم يعد الجمهور مضطراً لانتظار الفيديو الذي ينشره على منصاته الرقمية، هذا ما أدى إلى وجود برامج تهدف إلى تعزيز علاقة الجمهور بصانع المحتوى من خلال استضافته و طرح أسئلة الجمهور عليه حتى أن أكثر نسب المشاهدة تكون لهذا النوع من البرامج وظهرت هذه الأخيرة لتقرب صانع المحتوى أكثر من جمهوره، ولكن أغلب هذه البرامج تسلط الضوء على صناع المحتوى غير الهادف أكثر من أصحاب المحتوى الهادف ومن بين هذه البرامج التي لاقت نسب مشاهدات عالية برنامج المتاهة على قناة MBC1 من تقديم الإعلامية المصرية وفاء الكيلاني وبرنامج 360DZ الجزائري على قناة النهار TV من تقديم الإعلامي ياسين كنتاجش وبرنامج الصندوق الأسود الجزائري على قناة الحياة TV من تقديم الإعلامي بكير بن قاصير.

ومن هنا جاءت الفكرة للاقتراح والعمل على برنامج حوارى شبابي ZOOM مواقع هدفه تسليط الضوء على صناع المحتوى الهادف والتعرف عليهم عن قرب وعلى محتوهم والكشف عن الجوانب الخفية في شخصياتهم باعتبارهم موجة جديدة في مجال الإعلام ولما لديهم من قوة تأثير على الجمهور حيث أصبح هذا الأخير يبحث عن تفاصيل أكثر على صناع المحتوى .

وباختلاف المحتويات المقدمة على مواقع التواصل الاجتماعي فكل صانع محتوى اختار مجاله الخاص وأبدع فيه فمنهم من اختار المحتوى التعليمي، التثقيفي، الترفيهي، والفكري والتوعوي، هذا الأخير تعدد فيه صناعه وكل واحد منهم قدمه بطريقة الخاصة ومنهم صانعة المحتوى زينب حشاني التي أخذت المحتوى التوعوي لإيصال صوتها للجمهور ونرى من خلال حسابها على المواقع ان علاقتها بجمهورها وطيدة جدا بحكم أنها قريبة منهم وتلتقي بهم كثيرا على ارض الواقع.

ومن هنا نطرح التساؤل التالي من هي زينب حشاني بين الواقع والمواقع؟

### التساؤلات الفرعية:

- 1 كيف تنعكس شخصية زينب حشاني الواقعية على المواقع؟
- 2 هل شخصية زينب حشاني على المواقع هي نفسها في الواقع؟
- 3 كيف تقدم زينب حشاني رسائلها التوعوية في ظل وجود محتوى ترفيهي تافه سائد في مواقع التواصل الاجتماعي؟

### أسباب إختيار الموضوع:

#### الأسباب الموضوعية:

تعزيز التفاعل والنقاش.

إبراز وجهات النظر المختلفة.

القرب من اهتمامات الجمهور.

تسليط الضوء على تجارب شبابية ملهمة وهادفة.

طرح ومناقشة قضايا الشباب من داخل الفضاء الشبابي نفسه.

#### الأسباب الذاتية:

شغف في تقديم البرامج الحوارية.

هوس الصغر في امتلاك برنامج حوارى.

الاهتمام الشخصي بكل ما يتعلق بالمؤثرين.

## أهداف الدراسة:

التعرف على شخصية زينب حشاني من وراء المواقع.

تقريب شخصية زينب حشاني من جمهورها أكثر.

التعرف على خفايا شخصية زينب حشاني

تعريف الجمهور ببرنامج Zoom مواقع وما الغرض منه.

## أهمية الدراسة:

بالنظر إلى الانتشار الواسع للمحتوى التافه وصنّاعه عبر منصات التواصل الاجتماعي والبرامج

الحوارية، جاءت فكرة برنامج "Zoom مواقع" كمبادرة نوعية تهدف إلى تقديم النقيض تمامًا لهذا الواقع، من

خلال تسليط الضوء على صنّاع المحتوى الهادف والرسالي. وتكمن أهمية هذا التوجه في كونه يسهم بصورة

فعّالة في ترسيخ القيم النبيلة في المجتمع الرقمي، إلى جانب إبراز نماذج إيجابية يُحتذى بها، تساهم في

تنمية الوعي، والارتقاء بالذوق العام، ودفع عجلة التحول نحو محتوى رقمي أكثر رقيًا وجودة. إن هذا النوع

من البرامج يُعدّ بمثابة مساحة إعلامية بديلة تُعيد للمحتوى العربي اعتباره، وتفتح المجال أمام فئة مؤثرة تسعى

بصدق إلى بناء وعي مجتمعي مسؤول من خلال أدوات الإعلام الجديد.

النوع الصحفي المختار: برنامج حوار.

## تعريف البرامج الحوارية:

### البرنامج الحوار التلفزيوني:

عند الحديث عن البرنامج الحوار التلفزيوني، نكون بصدد تحديد العلاقة بين الحوار، الذي يمكن أن

يتخذ أشكالًا متعددة مثل الحديث، والمقابلة الخاصة، والمناظرة، والندوة، أو المائدة المستديرة، وبين التلفزيون

كوسيلة إعلامية تعبر عن الحدود التي تتيح التفاعل والتماثل والمساواة بين هذه الأشكال المختلفة.

عند إجراء مقارنة بسيطة بين المقابلة أو الحديث التلفزيوني والبرنامج الحوار، يمكن القول إن

التطور الذي شهدته المقابلة في السنوات الأخيرة قد ألغى مفهوم الندية بين المقابل (بكسر الباء)، أي

الإعلامي، والمقابل (بفتح الباء)، أي الضيف، الذي من المفترض أن يكون خبيرًا أو يشغل دورًا محوريًا أو

مراقبًا عن كذب. هذا المراقب، الذي أصبح يُعرف في الأعمال التلفزيونية الحديثة بعد انتشار الفضائيات بـ

"المحلل"، هو ترجمة لمصطلح (Analyste).

مع ذلك، يجب أن نأخذ في الاعتبار أوجه التشابه بين هذا النوع الصحفي (المقابلة) والبرنامج الحواري الذي يهدف إلى تزويد المتلقي بالأخبار وتفاصيل الأحداث وتوسيع آفاقه حول ما يحدث في محيطه والعالم، ولتفهم حدود العلاقة بين البرنامج الحواري التلفزيوني وأشكال النقاش الإعلامي الأخرى، كان من الضروري تحديد معناه بشكل دقيق يكفي لفهم خصوصياته الإعلامية واستخلاص ضوابطه المهنية.

### معنى البرنامج الحواري:

هو برنامج نقاشي يتضمن طرح الآراء التي يعرضها من خلال قنوات تلفزيونية، ويتناول القضايا المتعلقة بالمجتمع ومشكلاته عن طريق استضافة شخصيات ذات اختصاص، من أجل طرح ما يعرفونه من معلومات حول تلك القضايا، وقد يكون هناك مشاركة من بعض الجماهير في بعض الأحيان، سواء كان عن طريق الهاتف أو المراسلة أو المشاركة من خلال الحضور. (يخلف، 2022)

من خلال ما تم استعراضه، يمكن القول إن البرامج الحوارية التلفزيونية تمثل فضاءات نقاشية مباشرة تتسم بالصراع بين الأفكار، حيث تسعى إدارة البرنامج إلى إطلاع المجتمع على حقيقة وجوهر الأحداث والظواهر والتطورات التي تهم شرائح اجتماعية واسعة. ومن خلالها، يحصل الجمهور على معلومات آنية ومتنوعة بأسلوب جذاب يجمع بين الترفيه والإعلام.

فالإعلام هنا يُعد رسالة تستند إلى مجموعة من القيم الخبرية التي تهدف إلى تقديم خدمة عمومية، تركز على تصحيح المفاهيم وكشف العيوب وتعزيز ثقافة النقد، بينما يُعتبر الترفيه أيضًا وظيفة أساسية من وظائف التلفزيون، ومن خلال ذلك تتحدد خصوصيات هذه البرامج وتتضح ممارساتها في القنوات العربية.

والبرامج الحوارية هي نوع من أنواع الحديث الصحفي الذي هو فن من فنون الصحافة، وهناك مقولة تقول: {الصحافة هي فن الحوار} ومن الحوار يستقي الصحفي معلوماته وقد تعددت تسمياته منها: الحوار، والحديث اللقاء، والمقابلة، وهناك من يفضل تسمية الحوار الصحفي، والمقابلة الصحفية في التلفزيون، والحديث الصحفي في الإذاعة.

### تعريف الحديث الصحفي:

الحديث الصحفي أو المقابلة الصحفية هي ذلك الحوار الذي يدور بين المحرر الصحفي والشخصية وأحيانًا أكثر من شخصية، بهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة، أو الاستفادة من آرائها وخبراتها في موضوع معين، أو التعريف بتلك الشخصية وكشف جوانب مهمة في حياتها تهم الجمهور.

وهو فن مستقل بذاته، ولكنه يمكن أن يكون أداة للحصول على خبر صحفي، وأداة لإنجاز التحقيق الصحفي أو الروبورتاج أو البورتري. (تومي، 2022، ص 115\_116)

### 1. عناصر البرامج الحوارية:

يتكون البرنامج الحوارى فى الإذاعة والتلفزيون من عدة عناصر أساسية هي:

#### • هدف البرنامج الحوارى:

قد يكون هدف البرنامج الحوارى الحصول على الأخبار، أو الوقوف على رأي حول موضوع أو قضية أو شرح أو تفسير خبر، كما يمكن أن تكون الشخصية نفسها التي تم استضافتها هي الهدف الاصلي للبرنامج.

#### • الشخصية التي يجري الحوار معها:

هي الأساس الذي يقوم عليه الحوار، والتي تقدم للمستمع أو للمشاهد المعلومات والأفكار والآراء.

#### • المذيع أو مقدم البرنامج أو المحاور:

يلعب المذيع (المحاور) دورا مزدوجا فى البرنامج الحوارى، فهو يمثل شخصية المحطة التي يعمل فيها، كما يعد ممثلا ونائبا عن المتلقي فى تقديم الاسئلة للضيف، ومن الواجب على المحاور ان يجيد توقع ما يدور فى ذهن الجمهور المتلقي من اسئلة حول موضوع الحوار، ويطرحة على ضيف البرنامج.

#### • موضوع الحوار:

يمكن للبرنامج الحوارى تناول جميع موضوعات السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والرياضية، والفنية، والثقافية، والدينية... الخ.

#### • أسئلة الحوار:

هي الأسئلة التي يعدها المعداد، ويطرحةا المحاور على الضيف أو ضيوف البرنامج، وهذه الأسئلة تغطي كل أجزاء وجوانب الموضوع المطروح. (الحاج، 2020، ص 25\_26)

## 2. أشكال البرامج الحوارية:

- سهل التقدم في تكنولوجيا الاتصال خاصة الأقمار الصناعية، سهل على الاذاعة وعلى التلفزيون خصوصا إجراء حوارات كثيرة ومطولة من دون تكلفة عالية مقارنة بتكاليف سفر وإقامة الضيف ولعل أبرز أشكال الحوارات التلفزيونية المعروفة حتى الآن:

### • حوار ضيف الاستوديو Studio Guset:

هو الحوار الذي يتم وجها لوجه بين المحاور والضيف من دون وسائط أخرى كالهاتف أو الأقمار الصناعية وفي هذا الحوار ترتفع درجة التفاعل بين المتحاورين، وتتجح المدخلات بينهما بشكل أكبر سواء في حالة الحوار الإذاعي أو التلفزيوني.

### • الحوار الهاتفي Phone:

هو حوار يجري من خلال سماع الصوت من المحاور في الاستوديو إلى الضيف وبالعكس باستخدام هاتف ثابت أو جوال وقد يبدو هذا الشكل طبيعيا في حالة الحوار الإذاعي، إلا أن هناك من ينتقده في حالة البرنامج الحواري التلفزيوني، لأنه يلغي ميزة الصورة الأساسية بالنسبة للتلفزيون.

### • حوار عبر الأقمار الصناعية 2way/ Live /DTL:

هو حوار تتمكن من خلاله المحطة التلفزيونية من محاورة الضيف بظهوره صوتا وصورة عبر الأقمار الصناعية وقد لجأت إليه كثير من المحطات التلفزيونية لتقليل التكاليف المالية، والسرعة في إجراء الحوار لمواكبة الحدث. (الحاج, 2020, ص26\_27)

## 3. أنواع البرامج الحوارية:

- **حوار الرأي:** يعني أنك تستضيف شخص متخصص لمعرفة رأيه في موضوع أو قضية محددة، فيقول رأيه واستنتاجاته حول الموضوع.
- **حوار المعلومة:** ضيف حوار المعلومة لا يعطي تحليل ولا رأي شخصي وإنما يعطيك معلومة موثوقة، الحوار يكون مبني على معلومات ووقائع وليس مجرد تخمينات وتوقعات قد تصح أو لا تصح.
- **حوار الشخصية:** هذا النوع من الحوارات لا يتحدث عن قضية أو موضوع تهم الناس انما الموضوع كله هو الضيف نفسه بمعنى ان مضمون الحوار هو التعريف بجوانب عن شخصية

الضيف حياته، وأفكاره، ومسيرته، وتميزه، أكثر المواقف التي مر بها سواء كانت ايجابية أو سلبية، وغالبا ما يكون ضيوف هذا النوع من البرامج من المشاهير مطرب، رياضي، ممثل، سياسي مخضرم، مثقف... الخ

- **حوار الرواية أو الشهادة:** ويتم خلاله استضافة شخصية للحديث عن قضية أو قصة حدثت أمامه وعاشها هو بنفسه وأغلب ما يتجلى هذا في البرامج التي تأرخ لمرحلة معينة أو البرامج الوثائقية، وعندما نقول برنامج يؤرخ أو وثائقي فهذا لا يعني سياسي فقط قد يكون البرنامج رياضي أو ثقافي.

أنواع البرامج الحوارية التلفزيونية types of TV talk shows -، قناة الأكاديمية Haidar Atwi

#### 4. أهداف البرامج الحوارية:

- زيادة المعرفة وتوعية الجمهور.
- تبادل الأفكار والآراء.
- بحث وتحليل المشكلات.
- تسليط الضوء على قضايا تشغل الرأي العام. ( الجفيري، ص. 13-14)

#### 5. متطلبات البرامج الحوارية:

- تمكن المقدم من فن الحوار والمناقشة.
- طريقة إعداد الأسئلة باعتبارها مفاتيح الحصول على المعلومات ومراعاة ترتيبها، ومدى تغطيتها للموضوع.
- مدى تغطية الأسئلة لجوانب شخصية الضيف في اللقاء، أو ضيوف المناقشة.

مدى تمكنهم من الإجابة على التساؤلات مقدم اللقاء أو الندوة، وأسلوب أو طريقة معالجتهم وتناولهم لموضوعاتها. (نفس المرجع، ص15\_16)

## الإطار التطبيقي للدراسة

تعريف برنامج zoom مواقع

التعريف بضيف الحلقة

1.مرحلة ما قبل التصوير

جمع المعطيات والتنسيق

السيناريو الادبي

السينوبسيس

2.مرحلة التصوير

التنفيذ

3.مرحلة ما بعد التصوير

البطاقة الفنية

التقطيع الفني

التركيب والمزج

شارة البداية

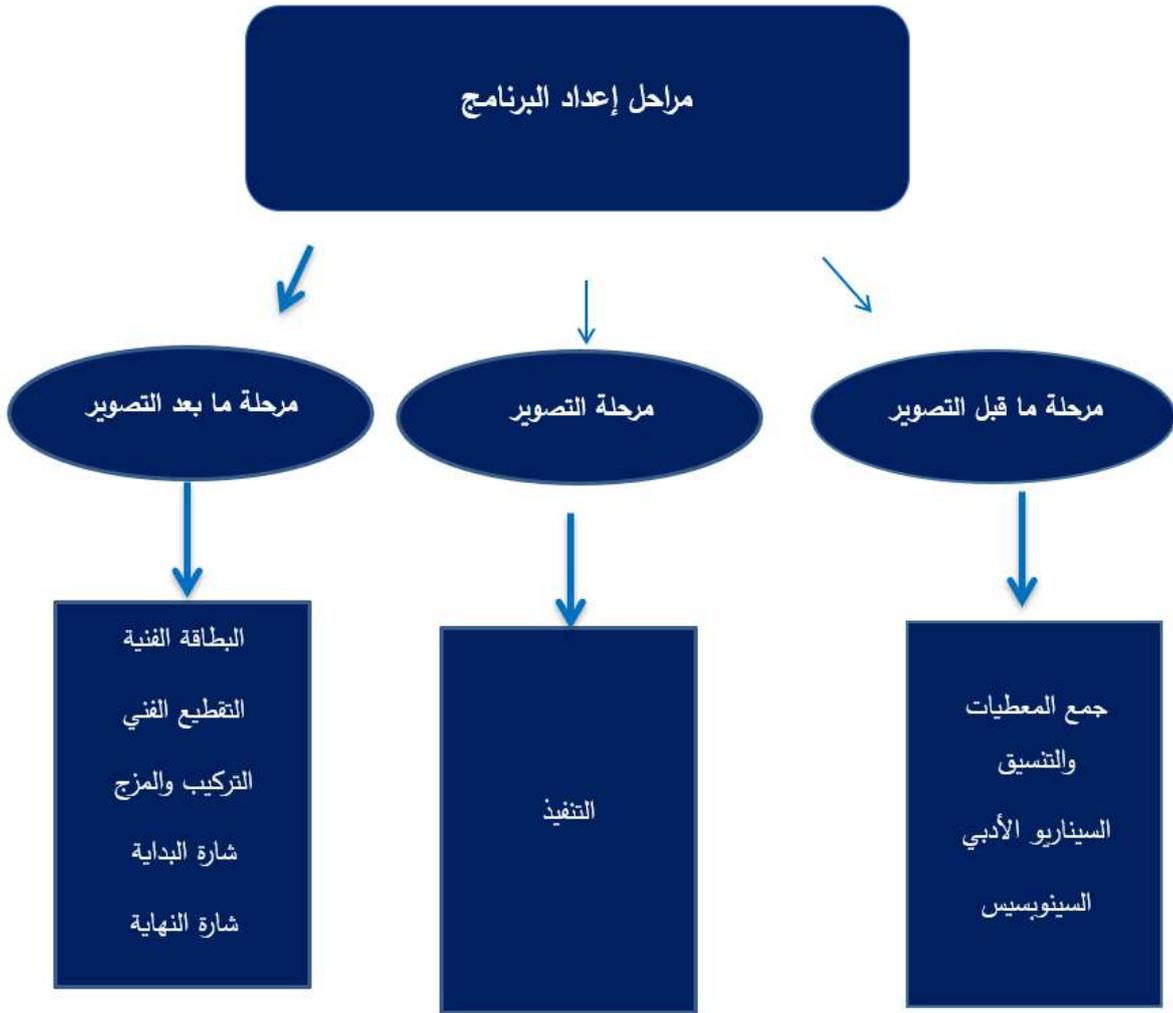
شارة النهاية

### تعريف برنامج zoom مواقع:

هو برنامج حوارى شبابى يسلط الضوء على صنّاع المحتوى الهادف، يعرّف الجمهور بهم وبمحتواهم عن قرب، ويتم طرح أسئلة عليهم يُجيبون عنها لأول مرة أمام الكاميرا، كاشفين عن جوانب جديدة لم يسبق التطرق إليها من قبل، مدته 45 دقيقة، ويُعرض على الساعة 21:15.

### التعريف بضييفة الحلقة:

زينب حشاني من مواليد سنة 2001 من ولاية ورقلة، طالبة جامعية في تخصص اللغة الانجليزية (لسانيات) صاحبة نادي فضاء، صانعة محتوى رسالي توعوي تقدمه من خلال منصة انستغرام.



الشكل رقم 1: مخطط لمراحل إعداد البرنامج المصور

## 1. مرحلة ما قبل التصوير:

### جمع المعطيات والتنسيق:

يُعد جمع المعلومات عن ضيف الحلقة من الخطوات الأساسية التي يجب على كل صحفي الالتزام بها. وبعد أن قمت بجمع المعلومات المتعلقة بشخصية ضيفة الحلقة، تواصلت معها للاستفسار عن إمكانية التصوير معها، وبعد حصولي على موافقتها، توجهت إلى مقر الإذاعة للاستعلام عن إمكانية التصوير داخل أحد استديوهاتنا. أُبلغت هناك بضرورة الحصول على تصريح من رئيس قسم التخصص. وبالفعل، استخرجت التصريح من الجامعة، ثم عدت إلى الإذاعة حيث حصلت على موافقة المدير الذي حدد لي تاريخ 20 ماي 2025 كموعده للتصوير، بعدها تم إرسال دعوة لضيفة للحضور إلى مقر التصوير.

### السيناريو الأدبي:

في هذا البرنامج، ارتأيت أن أدرج ثلاث فقرات، وكانت الفقرة الأولى تحت عنوان "سؤال الضيف"، حيث تناولنا من خلالها مجموعة من الأسئلة التي طرحت على الضيفة زينب حشاني، والتي تمحورت حول بداياتها على مواقع التواصل الاجتماعي، نوعية محتواها، وبعض الجوانب الأخرى من حياتها خارج إطار صناعة المحتوى.

بدأنا الحديث بالتعرف على زينب حشاني كشخص، حيث قدمت نفسها للجمهور وسلطت الضوء على مسيرتها في صناعة المحتوى. تحدثت عن أسباب اختيارها للمحتوى الرسالي تحديداً، وتم التطرق إلى الفرق بينه وبين المحتوى الديني. كما ناقشنا اختيارها للقضية الفلسطينية كمحور أساسي في محتواها، والدوافع التي جعلتها تتركس جزءاً كبيراً من جهودها لخدمتها.

انتقلنا بعدها للحديث عن النوادي الجامعية وأثرها في حياة الطالب، وتحديداً عن تجربتها في تأسيس نادي "فضاء"، وكيفية التوفيق بين دراستها الجامعية، نشاطها في النوادي، وصناعة المحتوى.

كما شاركتنا رؤيتها الخاصة حول صناعة المحتوى، وأكدت على أهميته، وتحدثت عن الصفات التي يجب أن يتحلى بها صانع المحتوى، إلى جانب الرسائل التي تحرص على إيصالها من خلال أعمالها. ولم نغفل النقاش حول المنافسة بين المحتوى الهادف والمحتوى التافه، والأسباب التي جعلت الأخير يطغى في الفضاء الرقمي.

طرحنا عليها أيضاً تساؤلاً حول شعورها كصانعة محتوى رسالي أمام جمهور متنوع من حيث الثقافات والجنسيات، ورأيها حول الصورة النمطية التي ترى صانع المحتوى الرسالي كشخص لا يخطئ.

كما تناولنا موضوع ظهور المرأة على مواقع التواصل الاجتماعي، والانتقادات التي تواجهها في هذا المجال، حيث حدثنا عن تجاربها الشخصية وكيفية تعاملها مع هذه التحديات.

وفي ختام الفقرة، وجهت زينب حشاني مجموعة من النصائح للفتيات الراغبات في دخول عالم صناعة المحتوى.

أما الفقرة الثانية، فجاءت تحت عنوان "ما لم تقله الشخصية"، وهي فقرة تتميز بطابعها الجريء، حيث طُرحت على الضيفة مجموعة من الأسئلة التي لم يسبق لها التحدث عنها بشكل علني من قبل.

استهللنا الفقرة بسؤال مباشر: هل ترى زينب حشاني نفسها مؤثرة؟، تلاه سؤال عن التميز، أي ما الذي يجعلها مختلفة عن غيرها من صناع المحتوى. ثم تطرقنا إلى قراراتها، فكان السؤال عن قرار اتخذته وندمت عليه.

طرحنا عليها خيارًا بين مهنتين: أن تكون معلمة أو صانعة محتوى، وسألناها عن رأيها في واقع صناعة المحتوى في الجزائر عمومًا، وولاية ورقلة خصوصًا. كما سألناها عن أفضل صانع محتوى جزائري وعربي في نظرها.

توسع الحديث إلى مدى تأثير محتواها، فكان من بين الأسئلة: هل تعتقد أن جمهورك يستفيد فعليًا مما تقدمينه؟، وهل لعبت القضية الفلسطينية دورًا في شهرتك؟

استكملنا بطرح أسئلة شخصية، مثل: من قدوتك في الحياة وفي مجال صناعة المحتوى؟، وما هي أجمل رسالة وصلتك؟، وما هو أقسى انتقاد تعرضت له؟، كما سألناها إن فكرت يومًا في التوقف عن صناعة المحتوى.

وجهت زينب خلال الفقرة رسالة خاصة لشخص ما دون ذكر اسمه، وتحدثت عن الشخص أو الجهة التي كانت سببًا فيما وصلت إليه اليوم. كما عقدت مقارنة بين زينب الواقعية وزينب الافتراضية على مواقع التواصل، وسلطت الضوء على ناديها، حيث طُرح عليها سؤال: ما الذي يميز نادي "فضاء" عن غيره من النوادي؟

ولم تغب الجوانب المهنية عن النقاش، إذ سألناها هل عُرض عليها الترويج لمنتج ورفضت؟، وما السبب وراء هذا الرفض؟، كما طلبنا منها تقييم نفسها في مجال صناعة المحتوى على مقياس من 10.

واختتمت هذه الفقرة بسؤال عاطفي: إذا كانت هذه آخر رسالة لأسرتها وجمهورها، فماذا ستكون؟

أما الفقرة الثالثة، فكانت بمثابة الختام لبرنامجنا، وجاءت بطابع خفيف ومرح لكسر أجواء الجدية والتوتر التي غلبت على الفقرة السابقة. حملت هذه الفقرة عنوان "الجواب الخاطئ"، وكانت تقوم على مبدأ طريف، حيث طُلب من الضيفة زينب حشاني أن تجيب على الأسئلة بإجابات خاطئة عمدًا.

تنوّعت الأسئلة بين ما يتعلق بصناعة المحتوى، مثل: ما هي أهم أداة لصانع المحتوى؟، وأسئلة عامة وبسيطة مثل: ما هو لون السماء؟، مما أضفى على الحوار روح الدعابة وخفة الظل، واختتمنا بها البرنامج بأجواء مرحة ومسلية.

### السينوبسيس:

ان الفكرة الرئيسية لبرنامج ZOOM مواقع هي انه يسلط الضوء على صناع المحتوى الهادف والخوض في الحديث معهم حول محتوهم والتعرف عليهم عن قرب وفي هذه الحلقة من برنامج "زوم مواقع"، نقترّب أكثر من عالم المحتوى الرسالي عبر استضافة إحدى صانعات المحتوى الشبايبات اللواتي اخترن أن يكون لصدوتهن الرقمي رسالة سامية تتجاوز الترفيه إلى التأثير. نغوص معها في تفاصيل تجربتها، دوافعها، والتحديات التي تواجهها في صناعة محتوى يعكس هموم الأمة، وعلى رأسها القضية الفلسطينية.

## 2. مرحلة التصوير: (التنفيذ)

### ✚ تحضير الاستوديو:

- أشرفتُ على تجهيز الديكور والاستوديو بما يتناسب مع هوية البرنامج.
- تم ضبط الإضاءة المناسبة لإبراز المقدم والضيف بشكل واضح وجذاب.
- وضع الكاميرات في مواقع متعددة (لقطة واسعة، قريبة من الضيف، قريبة من المقدم)
- ضبط الميكروفونات (معلقة بالملابس)

### ✚ اختبار الصوت والصورة:

- التأكد من جودة الصوت (خلوه من التشويش)
- ضبط توازن الألوان والإضاءة بالكاميرات
- إجراء بروفة تقنية قبل بدء التصوير للتأكد من جاهزية كل شيء

### ✚ تصوير الحلقة:

- قدت الحوار، بينما كان المصور يتنقل بين اللقطات
- اختار المخرج الكاميرا المناسبة في كل لحظة (لقطة الضيف، المقدم، أو لقطة عامة)

إدارة الحوار: 🚦

- تفاعلت مع الضيف وفق الخط التحريري والمحتوى المعد سلفاً
- تم ضبط وقت الفقرات حسب الجدول الزمني

3. مرحلة ما بعد التصوير:

البطاقة الفنية:

الموضوع: مقابلة تليفزيونية بعنوان: Zoom مواقع، صناع المحتوى من المواقع للواقع

العنوان: مقابلة تليفزيونية بعنوان: Zoom مواقع.

مدة التصوير: 2 ساعة و 15 دقيقة

الكاميرا المعتمدة: Canon 250D و Canon 600D

التركيب : NACH+

نظام التركيب: رقمي

إعداد وتقديم: بقادر خديجة

التصوير : NACH+

الإشراف: أ.د تومي فضيلة

الجمهور المستهدف: الأساتذة والطلبة من حيث البث

الجمهور العام من حيث الموضوع.

شريط الصوت			شريط الصورة			
الضوء	الموسيقى	الحوار	المدة	نوع اللقطة	اللقطة	الرقم
/	متوسطة		6ث		شارة البداية	01
/	متوسطة		11ث		شارة البداية	02
/		أهلاً وسهلاً بكم مشاهدينا الكرام في حلقة جديدة من برنامجكم "زووم وواقع"، البرنامج الذي يسلط الضوء على شخصيات لها بصمتها في المواقع وكذا في الواقع. وضيفتنا لنهار اليوم هي من أبناء ولاية ورقلة، هي من أبناء ولاية ورقلة، صاحبة نادي شبابي وأستاذة في اللغة الانجليزية ناشطة على مواقع التواصل الاجتماعي عرفت بمحتواها الرسالي وأيضاً بحبها للقضية الفلسطينية، نالت احترام ومحبة الجميع. فمن تكون ضيفتنا نتعرف عليها بعد الجينقل...	31ث	ثابتة	مقدمة البرنامج	03
/	متوسطة		4ث		الجينقل	04
/		في هذه الفقرة، تحدّثت زينب حشاني عن بداياتها في صناعة المحتوى الرسالي، واختيارها الدفاع عن القضية الفلسطينية، مشيرة إلى الفرق بين المحتوى الرسالي والديني. كما تطرّقت إلى دور النوادي الجامعية	28د و16ث	ثابتة/ جانبية	الفقرة الأولى (سؤال الضيف)	05

		في تطوير شخصيتها، وكيف توفّق بين الدراسة، النشاطات، وصناعة المحتوى. أكدت أن صناعة المحتوى مسؤولية تتطلب وعياً وسط انتشار المحتوى التافه، ونصحت الشباب بالإخلاص، الاستمرارية، والإبداع.				
/	متوسطة		4ث		الجينقل	06
/	منخفضة	حملت الفقرة الثانية عنوان "ما لم نقله الشخصية"، وطرحت فيها على زينب حشاني أسئلة لأول مرة تجيب عنها، مثل رؤيتها لنفسها كمؤثرة، وما يميزها، وقرار ندمت عليه. تحدثت عن واقع صناعة المحتوى في الجزائر وورقلة، وقذوتها، وأثر القضية الفلسطينية على شهرتها. كما فتحت قلبها للجمهور برسائل خاصة، تحدثت عن ناديها "فضاء"، ورفضها الترويج لمنتج معين، وقيمت نفسها كمؤثرة. واختتمت الفقرة برسالة مؤثرة وجهتها لعائلتها وجمهورها.	13د و4ث	ثابتة	الفقرة الثانية (مالم نقله الشخصية)	07
/	متوسطة				جينقل	08
/		أما الفقرة الثالثة، فكانت ختامية بطابع خفيف ومرح، بعنوان "الجواب الخطأ"، حيث طُلب من زينب حشاني الإجابة بإجابات خاطئة عمدًا على أسئلة متنوعة، بين ما يخص صناعة المحتوى وأسئلة	1د و47ث	ثابتة/ جانبية	الفقرة الثالثة (الجواب الخطأ)	09

		عامّة، مما أضفى جَوْاً من الدعابة والمرح.			
/		وبهذا نكون قد وصلنا لختام حلقتنا لهذا اليوم من برنامج زووم مواقع والتي كانت ضيفتها صانعة المحتوى زينب حشاني التي أثبتت من خلال محتواها ان الصوت الحر لا يعرف حدودا، وأن الدفاع عن القضايا العادلة يبدأ من الإيمان بها أولا. زينب كلمتك لجمهورك ولبرنامج زووم مواقع شكرا لكم مشاهدينا الكرام على حسن المتابعة، نلتاكم في حلقة قادمة مع شخصية جديدة للتعرف عليها وعلى خفايا شخصيتها الى اللقاء، ودمتم في أمان الله وسلام عليكم	12ث	ثابتة/ جانبيه	خاتمة البرنامج
/	متوسطة		11ث		الجينيريك
/	متوسطة		10ث		شارة النهاية
			45:03د	المجموع	

### التركيب:

التركيب هو عملية ترتيب وتنظيم اللقطات المصورة بشكل متسلسل ومنسجم لخلق مشهد أو قصة متكاملة تحمل رسالة أو معنى معين.

التركيب هو جزء أساس في المونتاج، ويأتي بعد الانتهاء من التصوير، حيث يتم فيه اختيار اللقطات المناسبة وترتيبها لصياغة الشكل النهائي للفيديو أو الفيلم.

هو عملية اختيار وترتيب اللقطات الصوت والصورة في تتابع وتناسب بحيث توحى هذه اللقطات بفكرة تختلف عن أفكار الصورة المنفردة، ويعطي اللقطات معنى حسب ترتيبها وسياقها بمعنى تركيب الصورة وجعلها

بشكل مأل ومنتاسق وذلك حسب تسلسل أحداث العمل المكتوب أو السيناريو الذي وضعناه. (سلامي وبن الشيخ, 2017, مذرة ماستر أكاديمي)

### المزج:

هو عملية دمج سلس بين اللقطتين أو أكثر باستخدام مؤثرات انتقالية (مثل التلاشي، التراكب، أو التلاشي المتقاطع) بهدف الربط بين المشاهد بصريا وزمنيا، أو لإيصال إحساس أو دلالة معينة للمشاهد.

المزج هو المرحلة الاخيرة في الاخراج وأصعبها في الفيديو لأنها تعتمد أقصى دقة الحرص على التنسيق والتناسب التام بين الصورة والصوت، وبالأحرى هي عملية إدخال الصوت أو عدة أصوات على الصورة مثل الموسيقى والتعاليق والمؤثرات الصوتية وأحداث طبيعية ومزج هذه الأصوات المختلفة وطبيعة المشهد. (بن عبيد, 2024, مذكرة ماستر أكاديمي)

### شارة البداية

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص السمعي البصري

تقدم

مقابلة تليفزيونية

بعنوان: Zoom مواقع

صناع المحتوى من المواقع للواقع

شارة النهاية:

كنتم مع

مقابلة تليفزيونية

بعنوان: Zoom مواقع

صناع المحتوى من المواقع للواقع

مقابلة تليفزيونية مصورة لنيل شهادة الماستر في السمعي البصري

إعداد وتقديم:

بقادر خديجة

تحت إشراف الأستاذة الدكتورة:

أ.د تومي فضيلة

تصوير:

ناش بلوس

تركيب وميكساج:

ناش بلوس

السنة الجامعية: 2025/2024

خاتمة

### خاتمة:

تبرز هذه المقابلة التلفزيونية أهمية التفاعل بين الوسائط الرقمية والواقع المعيش في تشكيل محتوى إعلامي هادف وفعال. إن استعراض تجارب صنّاع المحتوى الذين ينطلقون من صلب الواقع لإنتاج مضامين رقمية يعكس وعياً متزايداً بدور الإعلام في معالجة قضايا المجتمع وتوسيع آفاق التعبير.

في هذه الحلقة من برنامج "زووم مواقع"، استضافنا صانعة المحتوى زينب حشاني، التي أثبتت من خلال أعمالها أن الصوت الحر لا تحدّه الحدود، وأن الدفاع عن القضايا العادلة يبدأ أولاً من الإيمان العميق بها. تحدثنا معها عن بداياتها ومسيرتها في صناعة المحتوى، وسلطنا الضوء على جوانب من شخصيتها لم تكن معروفة للجمهور. أضفنا لمسة من المرح في ختام الحلقة، وقد عبّرت زينب في النهاية عن انطباع إيجابي حول البرنامج وتقديرها لأجوائه.

# قائمة المصادر والمراجع

### قائمة المراجع:

1. تومي، فضيلة. (2022). التحرير للإذاعة والتلفزيون، دار المجدد للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
2. الحاج، كمال. (2020). البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية.
3. الجفيري، محمد، إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناع الإبداع للإنتاج والتوزيع.
4. سلامي، محمد الحبيب، وابن الشيخ، عبد الرحمان. (2017). تقنية الجيل الرابع في ولاية ورقلة: روبرتاج مصور بعنوان خدمة G4 بين الواقع والمأمول (مذكرة ماستر أكاديمي). جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.
5. ابن عبيد، بثينة. (2024). فندق ليناتال بالاص: بصمة جزائرية في عالم السياحة (روبرتاج مصور) (مذكرة ماستر أكاديمي). جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجمهورية الجزائرية.
6. يخلف، فايزة. (2022). البرامج الحوارية العربية: الأطر والمتطلبات المهنية. جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، المملكة العربية السعودية.
7. Haidar Atwi - قناة الأكاديمية. (2022). أنواع البرامج الحوارية التلفزيونية | Types of TV talkshows [فيديو]. YouTube. <https://youtu.be/1mONwIClbPM>.

الملاحق

الملحق رقم 1: صورة توضح أستوديو التصوير



الملحق رقم 2: صورة توضح الدعوة الموجهة للضيافة

# دعوة

إلى السيدة: **زينب حشاني**  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرنا في برنامج " **زوم مواقع** " دعوتكم للمشاركة كضيف مميز في إحدى حلقات برنامجنا، الذي يسلط الضوء على الإبداع في مجال صناعة المحتوى وصنّاعه.

نود استضافتكم للحديث عن بداياتكم في صناعة المحتوى، تجربتكم وشخصيتكم خلف المواقع، وذلك نظرًا لخبرتكم وإبداعكم في هذا المجال، وما تركتموه من بصمة مميزة لدى جمهوركم.

سيتم تصوير الحلقة يوم الأحد الموافق لـ 20 ماي 2025، في تمام الساعة 15:00 مساءً. نتطلع إلى الاستماع لآرائكم ومشاركتكم المهمة التي ستثري حوارنا وتضيف قيمة كبيرة لجمهور البرنامج.

نرجو منكم التكرم بتأكيد حضوركم عبر الرد على هذا البريد الإلكتروني: [afafelbarga@gmail.com](mailto:afafelbarga@gmail.com) أو التواصل معنا على الرقم: 0674299825.

مع خالص التحيات والتقدير،

- خديجة بقادر
- برنامج زوم مواقع
- الهاتف: 0674299825
- البريد الإلكتروني: [afafelbarga@gmail.com](mailto:afafelbarga@gmail.com)
- المكان: الإذاعة



الملحق رقم 3: صورة للمقدم والضيف



الملحق رقم 4: صورة توضح شعار البرنامج



الملحق رقم 5: صورة توضح عدد المتابعين لزَيْنِب حشاني على منصة الإنستغرام

← zaynep.hachani  

  جَزَائِرِيَّةٌ مِنْ غَزَّةَ

58	49.5K	2,883
posts	followers	following

Digital creator

- صانعة مُحتوى توعويّ
- صدقة جارية لأخي رحمه الله
- ناشطة جمعويّة | أستاذة إنجليزية | فتاة رسالية
- Founder of : [@our.spaaace](https://www.instagram.com/our.spaaace)

قائمة الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
16	مخطط مراحل إعداد المقابلة التلفزيونية	01

الصفحة	العنوان
IV	الإهداء
V	ملخص الدراسة
أ	مقدمة
<b>الإطار المنهجي</b>	
9	تحديد الإشكالية
10	أسباب اختيار الموضوع
10	الأسباب الموضوعية
10	الأسباب الذاتية
11	أهداف الدراسة
11	أهمية الدراسة
11	النوع الصحفي المختار: برنامج حوارى
11	تعريف البرامج الحوارية
12	تعريف الحديث الصحفي
13	1. عناصر البرامج الحوارية
14	2. أشكال البرامج الحوارية
14	3. أنواع البرامج الحوارية
15	4. أهداف البرامج الحوارية
15	5. متطلبات البرامج الحوارية
<b>الإطار التطبيقي</b>	
17	تعريف برنامج zoom مواقع
17	التعريف بضيقة الحلقة
19	1. مرحلة ما قبل التصوير
19	جمع المعطيات والتنسيق
19	السيناريو الأدبي
21	السينوبسيس
21	2. مرحلة التصوير: (التنفيذ)

22	3.مرحلة ما بعد التصوير
22	البطاقة الفنية
23	التقطيع الفني
25	التركيب
26	المزج
26	شارة البداية
27	شارة النهاية
29	خاتمة
31	قائمة المراجع
33	الملاحق
37	قائمة الأشكال