جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية والمحاسبية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان :علوم اقتصادية، علوم التسيير، علوم تجارية
التخصص: مالية المؤسسة
بعنوان:

دراسة تحليلية لواقع فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية

دراسة ميدانية بولاية ورقلة خلال سنة 2023

من إعداد الطالبتين: بن ساسي شفاء
قنون راوية

نوقشت وأجيزت علناً بتاريخ 2023/06/21
أمام اللجنة المكونة من السادة:

الدكتور/بضياف عبد الباقي	(أستاذ–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا
الدكتور/قريشي صالح	(أستاذ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا
الدكتورة/بخالد عائشة	(أستاذ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

الموسم الجامعي:2022 /2023.

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية والمحاسبية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان :علوم اقتصادية، علوم التسيير، علوم تجارية
التخصص: مالية المؤسسة
بعنوان:

دراسة تحليلية لواقع فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية

دراسة ميدانية بولاية ورقلة خلال سنة 2023

من إعداد الطالبتين: بن ساسي شفاء
قنون راوية

نوقشت وأجيزت علناً بتاريخ 2023/06/21
أمام اللجنة المكونة من السادة:

الدكتور/بضياف عبد الباقي	(أستاذ–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا
الدكتور/قريشي صالح	(أستاذ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا
الدكتورة/بخالد عائشة	(أستاذ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

الموسم الجامعي:2022 /2023

بسم الله الرحمن الرحيم
١٤٣٨

الإهداء

إلى من كرمهم الله في كتابه العظيم

{فَلاَ تَقُلْ لَّهُمَا أُفٍّ وَلاَ تَنْهَرْهُمَا وَقُل لَّهُمَا قَوْلاً كَرِيمًا، وَاخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُل رَبِّ ارْحَمْهُما كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيراً}

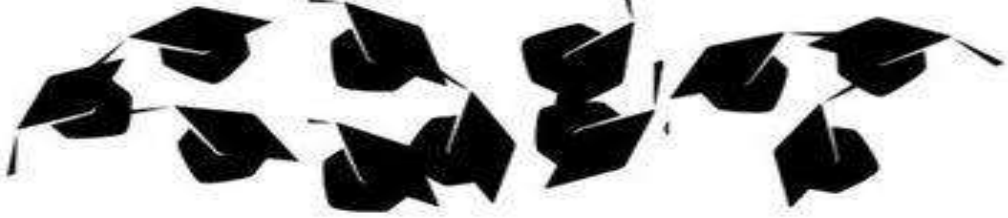
أهدي ثمرة هذا الجهد إلى من علمتني الحياة على من علمتني الصبر والعزيمة على من كانت السبب في مواصلة دراستي إلى الغالية على قلبي **أمي**

إلى من تعلمت على يديه مواجهة الحياة حلوها ومرها **أبي**

إلى من وهبني الله نعمة وجودهم في حياتي إلى العقد المتين من كانوا عونا لي في رحلة بحثي: **إخواني وأخواتي**.

إلى كل من كان له دور من قريب أو من بعيد في إتمام هذه الدراسة، سائلة المولى عز وجل أن يجزي الجميع خير جزاء في الدنيا والأخرة.

بن ساسي شفاء



إهداء

إلى من قال فيهم المولى عز وجل:

{وَقَضَى رَبُّكَ أَلاَّ تَعْبُدُواْ إِلاَّ إِيَّاهُ وَبِالْوَلِدَيْنِ إِحْسَانًا إِمَّا يَبْلُغَنَّ عِندَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلاَهُمَا فَلاَ تَقُل لَّهُمَا أُفٍّ وَلاَ تَنْهَرْهُمَا وَقُل لَّهُمَا قَوْلاً كَرِيمًا}

فخرا وشرفا اعتز بهما فوق الواجب وأنا أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع إلى بهجة القلب وهبة الرب وكمال الود، إلى التي تعبت لأرتاح وسهرت لأنام وحلمت لأنال، إلى الشمس التي تضيء صباحي والقمر الذي ينير ليالي

أمي الحنون

إلى جرع الكأس فارغا ليسقيني قطرة الحب، إلى من كلّت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة، إلى من حصد الأشواك عند ربي ليمهد لي طريق العلم إلى القلب الكبير

أمي الغالية وأبي الحنون

إلى شريك حياتي، ورفيق دربي

زوجي الغالي

إلى سندي وقوتي وملاذي بعد الله... إلى من آثروني على أنفسهم **إخوتي**

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي **إخوتي**

إلى من أظهروا لي أجمل ما في الحياة، وإلى كافة الأهل والأقارب

شكر وعرفان

فهو القائل "لئن شكرتكم لأزيدنكم ". سورة إبراهيم 07

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي، والذي الهنا الصحة والعافية والعزيمة نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور "**قريشي صالح**" على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة، كما نتقدم بجزيل الشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة.

كما نشكر كل من قدم لنا يد العون من قريب أو من بعيد.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

الفهرس	الصفحة
الإهداء	.I
شكر وعرفان	.II
قائمة المحتويات	.II
قائمة الجداول	.IV
قائمة الملاحق	.V
الملخص	.V
مقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار النظري للفشل المالي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والدراسات السابقة	
تمهيد	02
المبحث الأول: مفاهيم حول الفشل المالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	03
المطلب الأول: عموميات حول الفشل المالي	03
المطلب الثاني: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	07
المبحث الثاني: الدراسات السابقة	15
المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الفشل المالي في المؤسسات	15
المطلب الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة	20
خلاصة الفصل:	21
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية تحليل واقع فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية	
تمهيد	26
المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة	27
المطلب الأول: الطريقة المستخدمة	27
المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة	29
المبحث الثاني: النتائج والمناقشة	31
المطلب الأول: النتائج	31
المطلب الثاني: تحليل ومناقشة النتائج	42
خلاصة الفصل:	46
الخاتمة	48

قائمة المصادر والمراجع	50
الملاحق	52
الفهرس	/

قائمة الجداول

رقم	الجدول	الصفحة
(1-1)	تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	08
(1-2)	عينة الدراسة	27
(2-2)	توزيع العينة حسب الوظيفة	28
(3-2)	توزيع العينة حسب الخبرة	29
(4-2)	مقياس ليكرت الثلاثي المعتمد في الدراسة	30
(5-2)	معامل آلفا كرونباخ لعينة الدراسة	30
(6-2)	نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الأولى	31
(7-2)	نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الثانية	32
(8-2)	نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الثالثة	33
(9-2)	نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الرابعة	34
(10-2)	يوضح لنا نتائج اختبار معامل الارتباط بيرسون	35
(11-2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الأولى تبعا لمتغير الوظيفة	35
(12_2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثانية تبعا لمتغير الوظيفة	36
(13-2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثالثة تبعا لمتغير الوظيفة	37
(14-2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الرابعة تبعا لمتغير الوظيفة	37
(15-2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الأولى تبعا لمتغير الخبرة	38
(16-2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثانية تبعا لمتغير الخبرة	38
(17-2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثالثة تبعا لمتغير الخبرة	39
(18-2)	نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الرابعة تبعا لمتغير الخبرة	39

قائمة الملاحق

رقم	الملحق	الصفحة
01	قائمة المحكمين	55
02	الاستبيان	56
03	مخرجات spss	57

الملخص:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على واقع فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية وأهم الأسباب المؤدية لفشل هذه المؤسسات، يق هذا الهدف قمنا بتصميم استمارة استبيان موجهة لعينة من المهنين والخبراء في المجال بولاية ورقلة، حيث بلغ عدد الاستمارات القابلة للتحليل 65 استمارة، وقد اعتمدنا في تحليل بيانات الاستبيان على برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS v26) ومعالج البيانات Excel.

وقد توصلت الدراسة إلى أن الفشل المالي للمؤسسات المدعمة ناتج عن العديد من الأسباب منها أسباب إدارية أبرزها نقص الكفاءة المهنية، وأسباب مالية أبرزها التجاوزات في التكلفة الاستثمارية، وأسباب تسويقية أبرزها إغراق السوق بالمنتجات الأجنبية، وأسباب فنية وانتاجية أبرزها استخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة، أسباب خارجية أبرزها التقلبات الحادة في أسعار الصرف، وكل هذه الأسباب تخرج المؤسسات من المنافسة بسبب الوضعية المالية وهي الإفلاس.

الكلمات المفتاحية: مؤسسات مدعمة، فشل مالي، أسباب الفشل، إفلاس.

Summary:

This study aimed to identify the reality of the failure of subsidized institutions in the Algerian business environment and the most important reasons leading to the failure of these institutions. Survey data on statistical package software (SPSS v26) and Excel data processor.

The study concluded that the financial failure of the subsidized institutions is due to many reasons, including administrative reasons, most notably the lack of professional competence, financial reasons, most notably the excesses in the investment cost, and marketing reasons, most notably dumping the market with foreign products, and technical and productive reasons, most notably the use of inappropriate technological means, external reasons The most prominent of which is the sharp fluctuations in exchange rates, and all these reasons exclude institutions from competition due to the financial situation, which is bankruptcy.

Keywords: Supported institutions, financial failure, causes of failure, bankruptcy.

مقدمة

المقدمة:

تتميز الجزائر بالعديد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة في إطار جهاز دعم الدولة التي تعددت باختلاف هذه الأجهزة نذكر منها اونساج سابقا الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANAD) حاليا، صندوق الوطني للتأمين على البطالة (CNAC)، وكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGAM)، الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI)، التي ساهمت في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد وذلك لقدرتها على توفير فرص العمل وقدرتها على انتاج السلع والخدمات والمساهمة في زيادة الدخل على المستوى الفردي والقومي.

وبالرغم من هذه المزايا الاقتصادية والاجتماعية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والجهود المبذولة في سبيل تطوير هذه المؤسسات الا أنها تواجه العديد من الاسباب التي تؤدي الى فشلها (إدارية، مالية، تسويقية، فنية وانتاجية، خارجية) التي تعيق نموها وتطورها وكثيرا ما ترافق بحالات العسر والتعثر المالي الذين غالبا ما يكونان سببا مباشرا لتصفية المؤسسة وانتهائها.

مشكلة البحث: بناءً على الاهتمام المتزايد بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والبحث عن أسباب فشلها، فقد أصبحت هذه الظاهرة تصيب جميع المؤسسات لأنها تواجه ظروفا تهدد بقاءها وتزيد من فرص فشلها، ولكن الإشكال المطروح في هذا الصدد والذي يمثل إشكالية البحث هو **ما واقع الفشل في المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية وماهي أهم الأسباب التي تؤدي إلى فشلها؟**

من خلال الإشكالية الرئيسية نطرح الإشكاليات الجزئية

- ما هو تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة؟
- ما هو تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة؟
- ما هو تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة؟
- ما هو تأثير الأسباب الفنية والإنتاجية في فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة؟
- ما هو تأثير الأسباب الخارجية في فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة؟

1. **الإجابة على الإشكاليات الجزئية**

- تؤثر الأسباب الإدارية بشكل واضح على فشل المؤسسات المدعمة؛
- تؤثر الأسباب المالية بشكل واضح على فشل المؤسسات المدعمة؛
- تؤثر الأسباب التسويقية بشكل واضح على فشل المؤسسات المدعمة؛
- تؤثر الأسباب الفنية والإنتاجية بشكل واضح على فشل المؤسسات المدعمة؛
- تؤثر الأسباب الخارجية بشكل واضح على فشل المؤسسات المدعمة.

2. **مبررات اختيار الموضوع:**

- الاهتمام الشخصي بالموضوع.

- توافق الموضوع مع مجال التخصص.
- تزايد عدد المؤسسات الفاشلة في الآونة الأخيرة خصوصا مع ظهور الأزمات الاقتصادية.
- ثراء الموضوع وتشبعه مما يتيح إمكانية مواصلة البحث والتعمق فيه مستقبلا.

3. أهداف الدراسة:

- التعرف على الفشل المالي وأهم الأسباب المؤدية له.
- التعرف على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهيئات دعمها وأهم معوقاتها.
- معرفة أسباب تعثر المؤسسات وما الذي يدفعها للإفلاس.

4. أهمية الدراسة:

- الأهمية التي تحظى بها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني.
- زيادة درجة الوعي لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- معرفة أهم الأسباب المؤدية لفشل المؤسسات.

5. حدود الدراسة:

- **الحدود المكانية:** حاولنا من خلال هذه الدراسة استقصاء أراء المهنيين حيث اقتصر إجراء هذه الدراسة على ولاية ورقلة في دولة الجزائر.
- **الحدود الزمانية:** تتمثل الحدود الزمانية لهذه الدراسة في الفترة الممتدة بين 2023/05/01 _ 2023/05/20

6. منهج الدراسة والأدوات المستخدمة:

للوصول إلى الهدف والاجابة على إشكالية البحث والأهداف المراد تحقيقها من خلال تحليل واقع وأسباب فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية على المنهج الوصفي لضبط مختلف المفاهيم المتعلقة بالفشل المالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهيئات دعمها، وذلك بالاعتماد على جمع المعلومات المتوفرة في المراجع والدراسات السابقة، كما استعملنا المنهج التحليلي في الجانب التطبيقي المتعلق بتحليل الاستبيان تم التحليل باستخدام برنامج التحليل الاحصائي Spss وبرنامج Excel.

هيكل الدراسة:

بغية تحقيق أهداف الدراسة ومعالجة الإشكالية المطروحة تم تقسيم الدراسة إلى فصلين بالإضافة إلى المقدمة والخاتمة.

الفصل الأول: يتعلق الإطار النظري والدراسات السابقة حيث تناولنا في المبحث الأول مفهوم الفشل المالي والأسباب المؤدية لحدوثة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهم المعوقات التي تواجهها، اما المبحث الثاني تناولنا الدراسات السابقة للموضوع.

الفصل الثاني: حيث خصص للدراسة الميدانية وقسم إلى مبحثين، المبحث الأول تناول الطريقة والأدوات المستخدمة، والمبحث الثاني دراسة النتائج والمناقشة.

الفصل الأول

الإطار النظري للفشل المالي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والدراسات السابقة

تمهيد:

يعتبر الفشل المالي ظاهرة تواجه كافة المؤسسات لأنها تعمل في ظروف محاطة بمخاطر كثيرة ومتنوعة تهدد وجودها وتزيد من احتمالات تعرضها للفشل، مما ينتج عنها آثار سلبية على مستوى المنشأة والمستثمرين والاقتصاد القومي والمجتمع ككل، ويعتبر الفشل المالي من ضمن لأحداث الخطيرة التي يمكن أن تتعرض اليها أو تمر بها المؤسسات ويكون ذلك ناتج عن مجموعة من الأسباب، وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل وذلك من خلال تقسيمه إلى:

المبحث الأول: مفاهيم حول الفشل المالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المبحث الثاني: الدراسات السابقة للموضوع

المبحث الأول: الإطار النظري للفشل المالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

سنتطرق في هذا المبحث إلى بعض المفاهيم التي تتعلق بالفشل المالي وأهم الأسباب المؤدية لحدوثه وأيضا التعريف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وأهم المعوقات التي تواجهها.

المطلب الأول: عموميات حول الفشل المالي

الفرع الأول: مفهوم الفشل المالي

عرف Deakin الشركة الفاشلة بأنها تلك التي أفلست، أو واجهت عسرا ماليا أو تمت تصفيتها لصالح الدائنين، أما Beaver فقد اعتبر معيار الفشل للشركة إفلاسها، أو عدم قدرتها على تسديد ديونها أو الامتناع عن دفع أرباح أسهمها الممتازة. وعرف الحمزاوي المشروع المتعثر بأنه ذلك المشروع الذي يعاني من اختلال في العلاقة بين دخله ونفقاته، حيث تتعدى الثانية الحد الأقصى للأول، ويطلق أيضا على المشروع الفاشل الذي يقل فيه العائد على الاستثمار، استنادا إلى تكلفته الدفترية عن تكلفة رأس المال، ويتصف المشروع المتعثر بتعذر وفائه لالتزاماته المستحقة رغم زيادة أصوله عن خصومه[1].

مفاهيم متشابهة للفشل المالي

التعثر المالي: تلك المرحلة التي وصلت فيها المؤسسة إلى حالة الاضطرابات المالية التي يمكن التدرج بها إلى مستوى إشهار إفلاسها، سواء كانت هذه الاضطرابات تعني عدم قدرتها على سداد التزاماتها تجاه الغير، أو تحقيق خسائر متتالية سنة بعد أخرى مما يجعلها مضطرة إلى إيقاف نشاطها من حين إلى أخر[2].

العسر المالي: هو عدم قدرة المؤسسة على سداد الالتزامات في أوقات استحقاقها بالرغم من أن مجموع الموجودات قد يفوق مجموع المطاليب في تاريخ الاستحقاق. أي أن العسر المالي يرتبط باختلال في إدارة التدفقات المالية الناتجة عن إحدى الحالتين، الأولى تتمثل في أزمة سيولة حادة تتعلق بتوليد النفقات المالية. والثانية تتعلق بتفاوت تواريخ التدفقات الداخلة والخارجة من وإلى حسابات المؤسسة[3].

الإفلاس: عندما تتوقف المنشأة عن تسديد التزاماتها اتجاه الغير في تاريخ استحقاقها يتم اشهار افلاسها بحكم قضائي من قيل المحكمة المختصة وذلك من اجل تصفيتها وبيعها وتسديد التزاماتها بما يتاح من إمكانيات مالية. وكذلك الأمر عندما تتعرض المنشأة الى

---

[1] خليفة الحاج، زقاي وليد، دراسة تطبيقية لأسلوب التمييز بين المؤسسات الفاشلة والمؤسسات السليمة باستخدام التحليل الاحصائي العامليAFD ، مجلة الاقتصاد الصناعي، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر، العدد 10، جوان 2016، ص 158.

[2] خير الدين قريشي، دور المعلومات المحاسبية المفصح عنها وفق النظام المحاسبي الماليSCF في التنبؤ بخطر الإفلاس، رسالة ماجستير، جامعة ورقلة، الجزائر، 2012.

[3] بوعظم فايزة، معيز مسعود أمير، تطبيق نموذج Kida وSpringate للتنبؤ بالفشل المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMES)، المجلد03، العدد 01، الجزائر 2022، ص 55.

خسائر متكررة قد تلجأ المنشأة إلى إعلان افلاسها على الرغم من أن القانون لا يلزمها بذلك حيث انها تقوم بتسديد التزاماتها اتجاه الغير وهذه الحالة تدعى بالإفلاس المالي أو الإفلاس الدفتري[1].

الفرع الثاني: أنواع الفشل المالي

1-الفشل الاقتصادي: هو عدم قدرة عائدات الشركة على تغطية أو انخفاض عائدات الاستثمار عن كلفة رأس المال، كما يعني أيضا أن لا يحقق المشروع عائدا مناسبا على رأس المال المستثمر يتناسب والمخاطر المتوقعة في الاستثمار نفسه[2].

2-الفشل الإداري: هو عدم كفاءة الجهاز الإداري للشركة، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج أعمال سلبية تساهم في تدهور نشاط الشركة وأرباحها وبذلك يكون لها الأثر السلبي على قيم أسهمها. حيث يتضمن ضعف كفاءة الإدارية بصفة رئيسية فشلها في تقديرها ما قد يحدث في المستقبل، ومن ثم عدم القدرة على التكيف والمواءمة مع البيئة الخارجية، وتعديل لخططها لما يطرأ من أحداث غير متوقعة[3].

3-الفشل القانوني: هذا النوع من الفشل قد يتخذ اتجاهين، فالاتجاه الأول يتمثل في حالة عدم كفاية السيولة، ويقصد به عدم قدرة الشركة على سداد الديون والفوائد المستحقة الدفع، وهو ما قد يحدث حتى لو كانت قيمة الأصول تزيد عن قيمة الخصوم، أما الشكل الثاني فهو يتجه إلى العسر المالي[4].

الفرع الثالث: أسباب الفشل

إن التعثر المالي هو نتيجة لمجموعة من العوامل التي قد تظهر كلها أو بعضها في المنشأة، وأن أسباب التعثر المالي تختلف من منشأة إلى أخرى ومنها[5] :

الأسباب الإدارية: تعتبر من أهم الأسباب التي تؤدي إلى فشل المؤسسات لعدم قدرة المؤسسة على تقديم الدعم الكافي للعمال وحتى لو كانوا ذوي كفاءات عالية لإتمام عملهم على أحسن وجه (st, pi erre osée, 1999, p. 125)، وهي تعبر عن فشل المدير الإداري في المؤسسة كمسير سواء من حيث اتخاذ القرارات الإدارية الفاشلة أو من حيث الصرامة في التوجيه والرقابة[6].

الأسباب المالية:

1- إدارة مالية ضعيفة.

[1] سليماني انتصار، دراسة مدى ملاءمة نموذج Altman للتنبؤ بالتعثر المالي للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر، العدد 22، ديسمبر 2017، ص 670.

[2] شقيري نور موسى، وآخرون، إدارة المخاطر، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الطبعة الأولى، عمان الأردن، 2015، ص 127.

[3] سليم عماري، دور تقييم الأداء المالي في التنبؤ بالفشل المالي للشركات، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2015، ص 46.

[4] دناقيرأ يمن، دناقير أمال، تحليل عوامل فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2019، ص 5.

[5] عبد الشكور عبد الرحمن موسى الفرا، أهمية القوائم المالية في التنبؤ بالتعثر المالي للشركات المساهمة الصناعية السعودية لصناعة الاسمنت، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، جدة، العدد السابع، جوان 2019، ص 750.

[6] سعاد شدري معمر، وآخرون، دور إدارة المخاطر والانذار المبكر في التنبؤ بالفشل المالي للمؤسسة، مجلة المحاسبة التدقيق والمالية، المجلد 02، العدد 02، ص 71.

2-ارتفاع المديونية.

3-التوسع في توزيع الأرباح.

4-استهلاك الآليات وعدم صيانتها بشكل مناسب.

5-التأخر في تحصيل الديون وارتفاع نسبة الديون المعدومة.

6-زيادة فترة دورة الإنتاج وانخفاض معدل دوران رأس المال والمخزون.

7-زيادة الفجوة بين الربح الإجمالي والربح الصافي[1].

الأسباب التسويقية:

وهي مجموعة من الأسباب التي تتعلق بالجانب التسويقي للشركة، والتي تؤدي بمجملها الى حدوث الفشل المالي ومن بين اهم هذه الأسباب الاتي:

1_صغر حجم السوق المحلي.

2_اغراق السوق بالمنتجات الأجنبية.

3_ارتفاع التكاليف التسويقية.

4_عدم الاهتمام بدراسة الجدوى.

5_معوقات تنظيمية تجاه بحوث التسويق.

6_اساءة استغلال مراحل تطوير السلعة.[2].

الأسباب الفنية والإنتاجية:

وهي مجموعة من الأسباب التي تتعلق بالجانب الفني والانتاجي للشركة، والتي تؤدي بمجملها الى حدوث فشل مالي ومن بين اهم هذه الأسباب الاتي:

1-وجود أخطاء في إعداد دراسة الجدوى الفنية منذ البداية.

2_وجود عيوب في المواد أو في عملية التشغيل.

3_استخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة أو ذات جودة منخفضة أو غير ملائمة مع قدرات ومهارات العمالة ومن ثم تظهر وحدات منتجة من السلع ذات جودة منخفضة وبدورها تؤثر في حجم المبيعات[3].

الأسباب الخارجية:

[1] شقيري موسى، مرجع سبق ذكره، إدارة المخاطر ص 131.

[2] حيدر عباس عبد الله الجنابي، الأسواق المالية والفشل المالي، دار الأيام للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2016، ص 159.

[3] نفس المرجع والصفحة سابقا.

هي مجموعة من الأسباب خارج سيطرة المؤسسة وغير قادرة على التحكم فيها والتي قد تؤدي إلى الفشل المالي منها : (السعيدي والدراجي، 2020، صفحة06).

1-ارتفاع معدلات التضخم.

2_ارتفاع أسعار الصرف.

3-دخول سلع خارجية ذات جودة عالية وأسعار منخفضة مقارنة بالأسعار السلع المحلية.

4_ارتفاع تكاليف المواد الأولية المستخدمة في العملية الإنتاجية[1].

الفرع الرابع: مراحل الفشل المالي

أولا: مرحلة الظهور: تتمثل بوادر ظهور الفشل المالي في مجموعة من المؤشرات التي قد ترصدها إدارة الشركة مثل زيادة التكاليف الغير مباشرة وتزايد حجم المنافسة ووجود نقص في التسهيلات الائتمانية وضعف رأس المال العامل، وفي أغلب الأحيان تحدث خسارة اقتصادية في هذه المرحلة إذا يكون عائد الأصول أقل من النسب المعتادة، ومن الأحسن أن تكتشف المشكلة في هذه المرحلة لأن إعادة التخطيط هنا يكون أكثر فعالية[2].

ثانيا: مرحلة عجز السيولة: هنا تصبح المؤسسة عاجزة عن مواجهة التزاماتها الجارية بالرغم من زيادة أصولها مقارنة بالتزاماتها، وتصبح بحاجة للسيولة، ولكنها تجد صعوبة في تحويل أصولها للسيولة لتغطية ديونها وقد تدوم لفترة، ويمكن للمؤسسة ألا تتعرض لخسائر اقتصادية بالاقتراض لتغطية احتياجاتها النقدية الفورية[3].

ثالثا: مرحلة الاعسار المالي: تعكس هذه المرحلة قدرة المؤسسة الاقتصادية في الحصول على الأموال الضرورية واللازمة لتغطية ديونها المستحقة، وهذه المرحلة كالمرحلة الثانية يمكن معالجتها، ولكن تأخذ المعالجة فترة طويلة من الزمن، كإجراء تعديل في السياسات المالية في الوحدة أو تغيير الإدارة، أو العمل على إصدار أسهم إضافية أو إصدار سندات أي تواجه الوحدة ضعف في الكفاءة الإدارية والمالية في إدارة أنشطة الوحدة ومعظم المؤسسات الاقتصادية التي تمر في هذه المرحلة تعالج بنجاح إذا اكتشف الخلل وتم معالجته في الوقت المناسب، أما المؤسسات الاقتصادية التي لا تستطيع إجراء المعالجة اللازمة في الوقت المناسب فتنتقل إلى الفشل الكلي (كرار، 2014، الصفحات 6-7)[4].

[1] مبروكي مروة، استخدام نموذج Sherood للتنبؤ بالفشل المالي، مجلة التنمية الاقتصادية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، المجلد 06، العدد 02، الجزائر 2021، ص 109.

[2] عبد الخالق اودينة، وآخرون، استخدام أنموذجي Kida" "وSherrod" "في التنبؤ بالفشل المالي للشركات، مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد 05، العدد 01، مارس 2021، ص 118.

[3] خير الدين مخلوف، رابح بحشاشي، الفشل المالي في المؤسسات الناشئة وسبل مرافقتها للحد من تعثرها المالي، مجلة دراسات وابحاث اقتصادية في الطاقات المتجددة، جامعة باتنة، الجزائر، المجلد 09، العدد 02، ص 119.

[4] جمال معتوق، ايمان كموش، تطبيق نموذج Kida للتنبؤ بالفشل المالي على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، المجلة الجزائرية للدراسات المالية والمصرفية، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة، الجزائر،المجلد 12، العدد 01، ديسمبر 2022، ص 71.

رابعا: مرحلة الفشل الكلي: تعتبر هذه المرحلة نقطة حرجة في حياة الشركة، فلا يمكن للشركة تجنب الاعتراف بالفشل حيث تنتهي كل محاولات الإدارة للحصول على تمويلات إضافية، وفي هذه المرحلة تتجاوز الالتزامات الكلية قيمة أصول الوحدة ويصبح الفشل الكلي والإفلاس محققا بالخطوات القانونية[1].

المطلب الثاني: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الفرع الأول: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

أولا: أهم التعريفات الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- **تعريف لجنة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في الدول النامية:** عرفت المؤسسة الصغيرة على أنها تلك المؤسسة التي ينشط فيها ما بين 15 و19 عامل، والمؤسسة المتوسطة هي المؤسسة التي تشغل ما بين 20 و99 عامل، في حين المؤسسة الكبيرة يعمل فيها أكثر من 100 عامل. (محمد عبد الحليم عمر، 28-25 ماي 2003).[2]
- **تعريف البنك الدولي:** البنك الدولي يعرف المنشآت الصغيرة والمتوسطة باستخدام معيار عدد العمال والذي يعتبر معيارا مبدئيا (بأنها تلك المنشآت التي توظف أقم من 50 عامل. ويصنف المشروعات التي يعمل بها أقل من 10 عمال بالمشروعات المتناهية الصغر. والتي بها ما بين 10 – 50 عامل تعتبر مؤسسات صغيرة وما بين 50 – 100 عامل فهي مصنفة كمؤسسات متوسطة).[3]
- **تعريف الاتحاد الأوربي:** عرف الاتحاد الأوربي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كما يلي:

-المؤسسات الصغيرة جدا من 1 – 9 عمال.

-المؤسسات الصغيرة من 10- 99 عاملا.

-المؤسسات المتوسطة من 100- 499 عاملا.[4]

- **تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب المشرع الجزائري:**

ويتلخص في القانون رقم 01 –18 الصادر في 12 ديسمبر 2001 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الذي اعتمدت فيه الجزائر على معياري عدد العمال ورقم الأعمال حيث تعرف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة مهما كانت طبيعتها القانونية بأنها مؤسسة إنتاج السلع و/أو الخدمات.

- تشغل من 1 إلى 250 شخصا.

[1] خير الدين قريشي، مرجع سبق ذكره، ص 41.

[2] طالب سومية شاهيناز، وآخرون، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر –دراسة استطلاعية–، مجلة اليزا للبحوث والدراسات، المجلد 06، العدد 02، 2021، ص 204.

[3] ايت عيسى عيسى، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر آفاق وقيود، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، جامعة ابن خلدون، تيارت، الجزائر، العدد السادس، ص273.

[4] شعباني إسماعيل، " ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطورها في العالم"، الدورة التدريبية الأولى حول تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطوير دورها في الاقتصاديات المغاربية، جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر، 25-28 ماي 2003.

- لا يتجاوز رقم أعمالها السنوي 2 مليار دينار جزائري أو لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية 500 مليون دينار.
- تستوفي معايير الاستقلالية.

ويقصد ب**المؤسسة المستقلة** هي كل مؤسسة لا يمتلك رأس مالها بمقدار 25% فما أكثر من قبل مؤسسة أو مجموعات مؤسسات أخرى لا ينطبق عليها تعريف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة[1].

ثانيا: أصناف المؤسسات:

الجدول رقم (1-1): تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المادة	الصنف	التعريف
المادة 5	**المؤسسة المتوسطة**	**مؤسسة تشغل ما بين 50 إلى 250 شخص، ويكون رقم أعمالها ما بين مائتي (200) مليون ومليارد (2) دينار، أو يكون مجموع حصيلتها السنوية ما بين مائة (100) وخمسمائة (500) مليون دينار.**
المادة 6	**المؤسسة الصغيرة**	**مؤسسة تشغل من (10) إلى تسعة وأربعين (49) شخص، ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي مائتي (200) مليون دينار أو لا يتجاوز حصيلتها السنوية مائة (100) مليون دينار.**
المادة 7	**المؤسسة المصغرة**	**مؤسسة تشغل من عامل (1) إلى تسعة (9) عمال، وتحقق رقم أعمال أقل من عشرين (20) مليون دينار، أو لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية مجموع عشرة (10) ملايين دينار.**

المصدر: القانون رقم 01-18- 2001 "المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" الصفحة 6.

الفرع الثاني: خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

هناك عدة خصائص تميز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عن المؤسسات الأخرى منها ما يلي:

1-**الاستثمار والتمويل:** من الخصائص الهامة والرئيسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة أنها تعتمد في تمويل نشاطاتها سواء عند الإنشاء أو بعده على الموارد المالية الذاتية.

وفي دراسة أجراها البنك العالمي سنة 1987 من خلال استمارات إحصائية قدمها عن المؤسسات الصغيرة في العديد من الدول النامية، لاحظ أن جانبا كبيرا من استثمارات هذه المؤسسات، تعتمد على التمويل الذاتي، أو عن طريق الاقتراض من الأصدقاء، أو من أفراد العائلة، مما يعني أن اللجوء إلى الاقتراض من البنوك، أي التمويل البنكي الكلاسيكي ضعيف ويكاد يكون منعدما[2].

[1] المادة 5 من القانون 01-18 المؤرخ في 12 ديسمبر 2001 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 77، 15 ديسمبر 2001، ص6.

[2] نادية قوقح، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والآفاق، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والتجارة، جامعة الجزائر، العدد 04، 2006، جامعة الجزائر، ص 195.

2- المرونة: أي استجابة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الانخفاض الحاصل للحصيلة السوقية بسبب انخفاض الطلب على السلعة المنتجة يكون أكبر منه في المؤسسات والشركات الكبرى، وذلك بسبب الاختلاف الكبير في التكاليف الثابتة والتي تعمل على التقليل من الكمية المنتجة فسينعكس ذلك على ارتفاع سعر السلعة في المؤسسات الكبيرة، في حين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تكون التكاليف المتغيرة أعلى من وأكبر من التكاليف الثابتة.

وبالتالي تستطيع هذه المؤسسات ومرونة كبيرة في تعديل تركيبة تكاليفها وبشكل سريع لمواكبة النقص الذي طرأ على الطلب على منتجاتها، ناهيك عن الميزة الأخرى لهاته المؤسسات فهي أكثر كفاءة في تعبئة وتوظيف المدخرات المحلية وتنمية المهارات البشرية واكتساب الخبرة السريعة، وبذلك يمكن اعتبارها مصدرا للتراكم الرأسمالي وللمهارات التنظيمية ومخبرا للنشاطات والصناعات الجديدة[1].

3- الإدارة والتسيير: يتميز هذا النوع من المؤسسات بسهولة الإدارة نظرا لبساطة هيكلها التنظيمي، واستعمالها لأساليب الإدارة والتسيير الغير معقدة ولا توجد بها اللوائح المقيدة والمعطلة لسير العمل، وهذا لكون الإدارة تتجسد في معظم الأحيان في شخصية مالكها فهي إذا تتسم بالمرونة والاهتمام الشخصي من قبل مالكها. وهذا ما يضمن التوفيق بين المركزية لأغراض التخطيط والرقابة وبين اللامركزية لأغراض سرعة التنفيذ[2].

4- التجديد: إن المشروعات الصغيرة والمتوسطة هي المصدر الرئيسي للأفكار الجديدة والاختراعات فكثير من براءات الاختراع تعود إلى أفراد وأغلبهم يعملون في مشروعات صغيرة، كما أن هذه المشروعات التي يديرها أصحابها تتعرض إلى التجديد والتحديث أكثر من المؤسسات العامة لأن العاملين الذين يعملون على ابتكار أفكار جديدة تؤثر على أرباحهم ويجدون بذلك حوافز تدفعهم بشكل مباشر للعمل[3].

الفرع الثالث: الهيئات الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

- **الصندوق الوطني للتأمين على البطالة (CNAC):**

تم إنشاء الصندوق الوطني للتأمين على البطالة وفقا للمرسوم التشريعي رقم (94-09) المؤرخ في 26 ماي 1994م، والمتضمن الحفاظ على الشغل وحماية الأجراء الذين يفقدون عملهم بصفة لا إرادية. وقد حدد قانونه الأساسي من خلال صدور المرسوم التنفيذي رقم (94-188) المؤرخ في 6 جويلية 1994م، والمتضمن القانون الأساسي للصندوق الوطني للتأمين على البطالة.

شروط الاستفادة من تحفيزات CNAC:

يشترط على من يتقدم بطلب تمويل من الصندوق الوطني للتأمين على البطالة أن يتوفر على الشروط التالية:

[1] نصيرة سعيدي، محمد ميلود قاسمي، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية، مجلة اقتصاد المال والأعمال، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر، المجلد الثالث، العدد 01، جوان 2018، ص56.

[2] سيار زوبيدة، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كآلية لتحقيق التنمية المحلية المستدامة في الجزائر، مجلة المعارف، العدد17، ديسمبر2014، ص 235.

[3] بلال مرابط، سليمة طبابيبة، تطوير وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في دعم الأداء الاقتصادي، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم لبواقي، الجزائر، المجلد 06، العدد01، جوان 2019، ص461.

أن يبلغ من العمر ما بين خمس وثلاثين سنة وخمسين سنة.

الإقامة بالجزائر، وعدم شغله أي منصب عمل مأجور لدى إيداعه طلب الإعانة.

أن يكون مسجل لدى مصالح الوكالة الوطنية للتشغيل منذ ستة أشهر على الأقل بصفة طالب شغل، أو أن يكون مستفيدا من تعويض الصندوق الوطني للتأمين على البطالة.

التمتع بمؤهل مهني أو امتلاك قدرات معرفية ذات صلة بالنشاط المراد القيام به.

القدرة على رصد إمكانيات مالية كافية للمساهمة في تمويل المشروع.

عدم ممارسة أي نشاط لحسابه منذ اثنتي عشر شهرا على الأقل.

عدم استفادته من إعانة بعنوان إحداث النشاط[1].

- **الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية اونساج سابقا (ANADE):**

الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، هي هيئة عمومية، أنشئت عام 1996، مكلفة بتشجيع ودعم ومرافقة إنشاء المؤسسات، هذا الجهاز موجه للشباب العاطل عن العمل والتي تتراوح من 19 إلى 35 سنة والحاملين لأفكار مشاريع تمكنهم من خلق مؤسسات (وزارة الصناعة، 2021).

وحسب المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، ويغير تسميتها. فإن هذه لوكالة ستحمل تسمية **الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية** (الجريدة الرسمية، 2020).

مهام الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE:

تطبيق كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة للتمويل.

إحداث نشاطات لصالح الشباب واستعمالها في الآجال المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.

إعداد البطاقة وطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب أصحاب المشاريع وتحيينها دوريا بالاشتراك مع مختلف القطاعات المعنية.

تشجيع استحداث وتطوير الأنظمة البيئية بناء على فرص الاستثمار المتاحة من مختلف القطاعات التي تلبي احتياجات السوق المحلي و/ أو الوطني.

السهر على عصرنة وتقييس عملية إنشاء المؤسسات المصغرة ومرافقتها ومتابعتها.

إعداد وتطوير أدوات الذكاء الاقتصادي وفق نهج استشرافي، بهدف تنمية اقتصادية متوازنة وفعالة.

عصرنة ورقمنة آليات إدارة وتسيير الوكالة وجهاز استحداث المؤسسات المصغرة.

[1] طالب محمد الآمين وليد، قلادي نظيرة، الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وهيئات دعمها، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي، الجزائر، المجلد 05، العدد 01، جوان 2019، ص 277.

تشجيع تبادل الخبرات من خلال برامج الهيئات الدولية والشراكة مع الوكالات الأجنبية لدعم وترقية المقاولاتية والمؤسسة المصغرة، كما تضمن تسيير مناطق نشاطات مصغرة متخصصة مجهزة لفائدة المؤسسات المصغرة[1].

- **الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار: ANDI**

الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في المرسوم التنفيذي رقم 356-06

نصت المادة الأولى من المرسوم التنفيذي رقم 356_06 مؤرخ في 09 أكتوبر 2006 المتضمن صلاحيات الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار، وتنظيمها وسيدها على تعريف الوكالة، والتي نصت بقولها " الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار المنشأة، بموجب المادة 06 من الأمر 01-03 مؤرخ في 20 أوت 2001 المعدل والمتمم المؤسسة العمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وتدعى في صلب النص الوكالة.

وتوضع الوكالة تحت وصاية الوزير المكلف بترقية الاستثمارات".

ويفهم من المادة السابق ذكرها بأن المشرع الجزائري قد حدد الطبيعة القانونية للوكالة وهي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري وليست اقتصادية، توضع هذه المؤسسة تحت وصاية الوزير المكلف بالاستثمارات.

تعريف الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في إطار القانون 16-09

نص هذا القانون الجديد رقم 16-09 المتعلق بترقية الاستثمار في الفصل الخامس في المادة 26 والتي أعطت تعريف للوكالة بأنها "مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي"

ويلاحظ من خلال هذا التعريف السابق أن المشرع الجزائري اعتمد في تعريفه للوكالة على التعريف التقليدي، ولا يوجد أي ترقية أو تغير على التعريف السابق والمذكور في المرسوم التنفيذي 06-356.

اهداف الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار:ANDI

تهدف الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار إلى تشجيع الاستثمار الخاص والعام المحلي والأجنبي دون تمييز، وقد جمعت بعض الأهداف كحرية الإعلام مثلا في المرسوم التشريعي 93-12

وتتولى الوكالة في هذا الإطار على الخصوص ما يلي:

_تجميع الإدارات والهيئات والمعنية المخول لها قانونيا توقيع الخدمات الضرورية لتحقيق الاستثمار وحيد لدى كل هيكل لا مركزي من مراكزها موزعة عبر أنحاء التراب الوطني، وذلك بهدف تحقيق وتبسيط إجراءات تأسيس المؤسسات والمشاريع.

_ترقية وإدارة مختلف العناصر التي من شأنها تشجيع الاستثمار، وذلك عن طريق توفير الدعم والمعلومات للمستثمرين.

_منح المزايا المرتبطة بالاستثمار في الترتيب المعمول به، وتسيير صندوق دعم الاستثمار.

[1] صالحي سلمى، أليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، مجلة نماء الاقتصاد والتجارة، جامعة بومرداس، الجزائر، المجلد 05، العدد01، جوان 2021، ص ص. 288-289.

الرقابة والاشراف على المشاريع التي منحت لها امتيازات فيما يتعلق باحترام الالتزامات.

استقبال المستثمرين المقيمين وغير مقيمين وإعلامهم ومساعدتهم.

تسهيل القيام بالشكليات التأسيسية وتجسيد المشاريع بواسطة خدمات الشباك الوحيد اللامركزي.

دعم المستثمرين ومساعدتهم.

ترقية الاستثمارات في الجزائر والترويج لها في الخارج[1].

- **الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر:ANGEM**

لقد تم انشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 والمؤرخ في2004/01/22، وهي ممثلة على المستوى المحلي ب 49 وكالة ولائية موزعة عبر التراب الوطني، وهي مدعمة كذلك بخلايا مرافقة وتوجيه على مستوى كل دائرة.

مهام الوكالة:

(المادة 05 من المرسوم التنفيذي رقم 04-14، الموافق 2004/01/22)

لقد أسندت لهذه الوكالة المهم التالية:

دعم، وتوجيه ومرافقة المستفيدين في تجسيد أنشطتهم لاسيما بجانب تمويل مشاريعهم.

الإعلام عن مختلف الإعلانات الممنوحة لدى الوكالة.

تنظيم المعارض الجهوية والوطنية الخاصة بمنتجات القرض المصغر.

تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة وخاصة تقنيات التمويل وتسيير الأنشطة ذات الربحية.

التواصل الدائم مع البنوك والمؤسسات المالية الأخرى لأجل تمويل المشاريع، وكذا متابعة تنفيذ واستغلال الديون المستحقة في الوقت المحدد[2].

- **معوقات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر:**

على الرغم من الجهود المبذولة من قبل الدولة بشأن ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكذا الدعم الذي تحظى به إلا أنها لاتزال تشكل قطاعا هشا تعصف به جملة من المعوقات سواء ما تعلق منها بالبيئة الخارجية أو معوقات البيئة الداخلية:

[1] خروبي ياسمينة، النظام القانوني للوكالة الوطنية في ترقية الاستثمار، مجلة العلوم الإدارية والمالية، جامعة حمه لخضر بالوادي، الجزائر، المجلد، 01، العدد01، ديسمبر 2017، ص ص. 605- 606.

[2] عبد الرزاق زهواني، وآخرون، واقع وتحديات التمويل المصغر في الجزائر– الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر نموذجيا، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد 04، العدد 01، 2021، ص ص 258- 259.

- **معوقات البيئة الخارجية:**

1_ **معوقات التمويل والائتمان:** يعتبر من أهم العوائق التي تعترض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من حيث شروط الاقتراض الصعبة وعدم القدرة على التسديد وطلب البنوك لضمانات عينية ذات قيمة عالية نادرا ما تتوفر لدى هذه المؤسسات[1].

2_ **معوقات الإجراءات الإدارية والتنفيذية:** مما يجعل معالجة الملفات واعتماد المشاريع تتم ببطء كبير لدرجة أن الكثير منها عاطل ولم يحصل على الموافقة في أوانه، على سبيل المثال تستغرق مدة قيد المؤسسة في السجل التجاري وقتا طويلا، كما أن عدد الوثائق المطلوبة لإجراء هذا القيد قد يتعدى 18 وثيقة.

3- **ضعف نظام المعلومات:** تعيش المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بيئة معلوماتية ضعيفة جدا ولا تساعد بأي حال من الأحوال هذه الوضعية على تنميتها ونموها، فإلى غاية اليوم لا توجد بطاقية صحيحة ومفصلة بعدد هذه المؤسسات وتوزعها جغرافيا وبحسب نوع المنتج و...إلخ، ومن ثم فإن إنشاءها يتم في فوضى مطلقة ستنشأ وتنمو المؤسسة لا زال مفهومها وحجمها محل جدل بين كثير من الجهات.

4_ **ضعف استخدام التكنولوجيا:** من بين الصعوبات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مسألة الحصول على التكنولوجيا، ويرجع ذلك إلى قلة وضعف مواردها المالية من جهة، وضعف تأهيل مستخدميها من جهة أخرى.

5_ **إشكالية العقار:** عوض ان يكون العقار في الجزائر أداة لدعم الاستثمارات أصبح أكبر العناصر الكابحة لنشاط المؤسسات الوطنية بشكل عام والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على وجه الخصوص، فقد كشفت الدراسة الوطنية لتهيئة الإقليم أنه إلى غاية 2001 ومن مجموع 4211 قطعة أرض سلمت لتطوير المناطق الصناعية توجه 3233 قطعة أرض غير مساواة قانونيا مقابل تسوية 978 قطعة أرض.

6- المعوقات التسويقية: منها دعم وجود أسواق جديدة وضيق الأسواق القديمة بسبب التدفق الغير منتظم للسلع المستوردة، وعدم القدرة على القيام بعمليات الدعاية والإعلان الكافية لمنتجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الخارج، إضافة إلى سياسة فتح باب الاستيراد للمنتجات الأجنبية وعدم مقدرة المنتجات المحلية على منافستها من حيث الجودة والنوعية.

7- المعوقات المرتبطة بالنظام الضريبي: بالرغم من الإجراءات التي اتخذت من أجل تخفيف الأعباء الجبائية على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فمازال المستثمر في هذا القطاع يعاني من ارتفاع الضرائب على الأرباح ومن الاشتراكات المفروضة على أرباب العمل[2].

[1] محمد يعقوبي، "مكانة وواقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية" ورقة قدمت الى الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بو علي الشلف،17-18 أفريل 2006، ص. 48.

[2] ياسمين لحواسنية، ياسية سليمة، التجربة الجزائرية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة –الواقع والآفاق–، مجلة المستقبل الاقتصادي، العدد 05، 2017، ص ص. 189 – 190.

8-غياب الفضاءات الوسيطية:

البورصة: سواء كانت مالية أو تجارية فإنها تشكل واحدة من الأدوات الناجعة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها تشكل فضاءا إعلاميا وتنشيطيا وتشاوريا هاما.

غرف التجارة: إن غرف التجارة والصناعة بصفتها الواجهة المشتركة التي تضمن الربط بين العديد من المتعاملين الاقتصاديين والسلطات العمومية، هذه الغرف موجودة إداريا ولكن عملها محدود.

التظاهرات المحلية والدولية: وتتمثل في تنظيم وحضور التظاهرات الاقتصادية المحلية والعالمية باعتبارها أولا أسواق لتقسيم المنتجات وباعتبارها فضاء للمعلومات الاقتصادية والمالية[1].

- **معوقات البيئة الداخلية:**

مشكلة الإدارة والتنظيم: وذلك بسبب غياب الوعي المحاسبي لدى أصحاب هذه المؤسسات، مما يؤدي بمعظمهم إلى اللجوء إلى مكاتب المحاسبة الخارجية وهذا ما يؤدي إلى زيادة النفقات.

مشكل نقص المعلومات: وتتمثل في نقص المعلومات عن أسواق الموارد والسلع ومستلزمات الإنتاج وكذلك نقص المعلومات لدى أصحاب المشروعات أو مديرها حيال الكثير من القوانين والقرارات الحكومية.

مشكل العمالة: تعتبر مشكلة العمالة الفنية والمدربة من المشكلات الأساسية التي لا يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تجاوزها بسهولة وهو يعتبر من أهم العقبات[2].

[1] زرقين عبود، تعزيز دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في السياسة الصناعية الجزائرية، مجلة علو الاقتصاد والتسيير والتجارة، جامعة الجزائر، العدد 17، المجلد 01، 2008، ص ص. 248-249.

[2] ياسمين لحواسنية، ياسية سليمة، مرجع سبق ذكره، ص ص. 190 – 191.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

الفرع الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية

المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الفشل المالي في المؤسسات

- **دراسة عبد الرحمان بن عنتر، نذير عليان 2006 بعنوان عوامل نجاح وفشل المشروعات الصغيرة في ظل التحديات المعاصرة**

الهدف الرئيسي من البحث هو محاولة حل القضايا المهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة المتعلقة بأهمية ودور المشاريع الصغيرة في تفعيل الأنشطة الاقتصادية. واهم عوامل نجاح وفشل المشاريع الصغيرة في ظل التحديات المعاصرة.

من أجل تحقيق الهدف الرئيسي للدراسة، اقترح الباحثان محاولة كيفية التعامل مع التحديات المعاصرة لإدارة المشاريع الصغيرة، والمتمثلة بداية في مواجهة المنافسة الحادة، والتي يجب اخذها بعين الاعتبار عند صياغة مختلف سياسات واستراتيجيات المشاريع. إلى جانب تنمية القدرة على الابتكار وتوفير المناخ ألابتكاري والسمات المتوفرة في المبتكر التي تجعله قادرا على التواصل مع العالم الخارجي والاستفادة بالتجارة الالكترونية في التصدير لزيادة القدرة على التسويق الدولي، والاستعانة بعناصر ثورتي الاتصالات والمعلومات التي تتيح المزيد من الفرص التسويقية لمثل هذا النوع من المشاريع.

ولقد انتهى البحث إلى أن ثمة عوامل وأسباب قوية في فشل أو نجاح هذا النوع من المشاريع والمتمثلة أساسا في الإدارة وفي القدرات والسمات الشخصية لمدير المشروع والقرارات التي يتخذها[1].

دراسة أكرم شاهر العوض، بسام أبوكركي 2017 بعنوان معوقات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان من وجهة نظر المالكين

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على المعوقات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان من وجهة نظر المالكين، وتم استخدام المنهجين الوصفي والتحليلي للوصول إلى النتائج، تم الاعتماد على استبيان وتوزيعه على 140 مشروعا في محافظة معان، تم جمع البيانات وتنظيمها في جداول بالاستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS).

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: ان معظم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان تعاني من نقص السيولة والذي يعرقل من تطور هذه المشروعات، وذلك لعدم كفاية الدعم الحكومي، وعدم توفر مصادر التمويل الكافية لتلك المشروعات، ضعف البرامج التدريبية وعدم توفر الخبرات الفنية والكفاءات في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان، تعاني هذه المشاريع من مشكلات أخرى تتعلق بضعف التكيف مع البيئة وافتقارها من الابداع والابتكار ونقص الخبرات التسويقية. توصي هذه الدراسة الى تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان من خلال توفير المزيد من الإعفاءات الضريبية، وزيادة الدعم الحكومي لها من

[1] عبد الرحمن بن عنتر، نذير عليان، عوامل نجاح وفشل المشروعات الصغيرة في ظل التحديات المعاصرة، الملتقى الدولي لمتطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة بوقرة، 17-18 افريل 2006.

خلال توفير المصادر التمويلية الكافية للنهوض بهذه المشروعات. توفير التدريب الازم من خلال البرامج تدريبية متخصصة في سوق العمل في محافظة معان من قبل الجهات المختصة[1].

دراسة بن حراث حياة، حميداتو نصر 2017 بعنوان العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل التحديات المعاصرة

تطرقت هذه الورقة البحثية إلى معرفة اهم العوامل التي تؤثر تأثيرا مباشرا على عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي قد تؤدي بها إلى الزوال أو البقاء. اعتمد الباحثان على المنهج التحليلي الوصفي على أساس البحوث المكتبية وتحليل البيانات الإحصائية للجهات الحكومية.

وتم التوصل الى ان استدامة بقاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مرهون بالدرجة الأولى الى تدارك المخاطر وتجنب عناصر الفشل والعوامل المؤدية لذلك مع الأخذ بعين الاعتبار العوامل التي تساعد في النجاح والاستمرارية. إن المشاريع الصغيرة تحتاج على تشريعات تقوم على دعمها وتحفيزها أكثر من المشارع المتوسطة والكبيرة[2].

- **دراسة أحسن طيار، أيوب مسيخ 2019 معوقات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر**

يهدف هذا المقال إلى التعرف على المعوقات (التأسيسية والبيئية، والإدارية، والتمويلية، والتسويقية) التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سكيكدة والمتمثلة أهميتها في دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية. تم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات حيث تم توزيعها على عينة مكونة من 141 مؤسسة صغيرة ومتوسطة بعاصمة الولاية وضواحيها. وتم الاعتماد على أساليب الإحصاء الوصفي والاستدلالي لتحليل بيانات الدراسة واختبار فرضياتها[3].

- **دراسة على آحميد اقريشين، حسن محمد اليونسي 2021 معوقات المشروعات الصغرى وأثرها على التنمية المكانية في ليبيا**

هدفت هذه الدراسة للتعرف على أهم المعوقات والتحديات التي تعيق عملية التنمية المحلية في مدينة بني وليد ومثل مجتمع الدراسة كل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المدينة، وأخذت بعض المشاريع الصغيرة بطريقة عشوائية كعينة للدراسة. واستخدمت الدراسة استبيان كوسيلة لجمع المعلومات واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي في وصف وتحليل المشكلة.

أظهرت الدراسة ان المعوقات الاقتصادية من أهم المعوقات التي تحد من نمو وتطور أمام المشروعات الصغرى ثم مستوى التكنولوجيا المستخدم التي تحتاجها المشروعات بمختلف أنواعها وحسب طبيعة أعمالها وقلة اهتمام الدولة بسن القوانين والتشريعات التي تساهم في

[1] أكرم شاهر العوض، بسام أبوكركي، معوقات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان من وجهة نظر المالكين، مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، المجلد 3، العدد 1، 2017.

[2] بن حراث حياة، حميداتو نصر، الملتقى الوطني حول إشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 07/06 ديسمبر 2017.

[3] أحسن طيار، أيوب مسيخ، معوقات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، مجلة البحوث والدراسات الإنسانية، المجلد 09، العدد 18، 2019.

انشاء المشاريع الصغرى وتضمن حقوق أصحابها وكذلك التنمية المكانية، وكذلك ضعف استراتيجية التنمية من طرف الإدارة المحلية في تحديد الأهداف، ووضع الخطط، والسياسات المحكمة ودعم المشروعات الصغرى والمتوسطة والسعي نحو حسن استغلال الموارد الطبيعية المتاحة[1].

- **دراسة خير الدين مخلوف، رابح بحشاش 2022 بعنوان الفشل المالي في المؤسسات الناشئة وسبل مرافقتها للحد من تعثرها المالي**

تهدف هذه الدراسة للتعرف على أهم الأسباب التي تؤدي لفشل المؤسسات الناشئة والأثار الناجمة عنها، وبرزت أهمية الدراسة الى التعرف على مختلف الأسباب المؤدية لفشل المؤسسات الناشئة ومعرفة طرق تجنبها وتفاديها مستقبلا، والاستفادة من التجربة الأمريكية بتفادي الأخطاء التي وقعت بها مؤسساتها وتطبيق ايجابياتها لربح الوقت وعدم الوقوع في نفس الأخطاء.

ولبلوغ هدف الدراسة اعتمد الباحث المنهج الوصفي والتحليلي لتوضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة والفشل والأسباب المؤدية لحدوث ظاهرة الفشل المالي، ومعرفة الإجراءات المتخذة من طرف المسيرين للحد من فشلها والوصول بها الى بر الأمان، كما تم اعتماد المنهج التحليلي أثناء عرض وتحليل التجربة الأمريكية للتعريف بمكوناتها وأهم اجراءاتها للاستفادة منها باعتبارها رائدة في هذا المجال نظرا للنتائج المحققة مقارنة بباقي دول العالم[2].

الفرع الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية

دراسة إيرانجا جاياسكارا، فرناندو نارادا داميثا، شيترا رانجاني بعنوان مراجعة منهجية للأدبيات حول فشل الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SME)

Asystematic literature review on business failure of small and medium enterprises (SME)

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو تحديد أسباب فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة وتقييم نقدي لأسباب فشل هذه الشركات. استخدمت هذه الدراسة لمراجعة الادبيات بشكل منهجي باستخدام عينة من 95 مقالة منشورة من 1986 إلى 2016.

كانت النتائج المتوصل اليها انه لا يوجد سبب واحد لفشل المشاريع بل هذا الفشل راجع لعدة أسباب بناءً على حجمها أو عمرها البيئة التي تنتمي اليها، يمكن أن تفشل المشاريع الصغيرة والمتوسطة بسبب الافتقار الى التوافر والتوليفات المثلى للموارد والفرص، ويمكن أن تفشل أيضا بسبب عدم القدرة على تحقيق أهداف معينة نتيجة لتفعيل قوى المعارضة، ومحدودية الوصول الى التمويل، والتسعير الخاطئ، ونقص الدعم المؤسسي.

[1] على آحميد اقريشين، حسن اليونسي، معوقات المشروعات الصغرى وأثرها على التنمية المكانية في ليبيا، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، المجلد 2، العدد 11، نوفمبر 2022

[2] خير الدين مخلوف، رابح بحشاشي، الفشل المالي في المؤسسات الناشئة وسبل مرافقتها للحد من تعثرها المالي، مجلة دراسات وأبحاث اقتصادية للطاقات المتجددة، المجلد 09، العدد 02، 2022.

تحتاج الحكومات إلى التركيز بشكل كبير على عوامل فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة وهي ضرورية لتوفير التوجيه بشأن تخطيط الأعمال والمراقبة لتشجيع الشركات الناشئة الصغيرة والمتوسطة وتقليل عدد حالات فشل الأعمال[1].

- **دراسة زهرة أراستي تجريبية حول أسباب فشل الأعمال في السياق الإيراني**

study on the couses of business failure in Iranian context

الغرض الرئيسي من هذه الدراسة هو تحديد الأسباب الرئيسة لفشل الأعمال في السياق الإيراني وقد وضحت الادبيات ان هناك عدة عوامل تتسبب في فشل الاعمال بعضها داخلي والذي أن يتحكم فيه رائد الأعمال، في حين أن البعض الاخر خارجي لا يمكن التنبؤ به، أشارت هذه الدراسة التي أجريت على عينة متكونة تضم 150 من المالكين وارسال الاستبيان الى عينة عشوائية من 80 مالك / مدير سابق. واقد أسفرت الدراسة على النتائج من أهمها ان السبب الرئيسي لفشل الأعمال ترجع إلى الافتقار إلى الإدارة الجيدة، السياسات المتعلقة بالحوكمة هي عامل مهم في فشل الأعمال، وعدم وجود دعم من البنوك والمؤسسات المالية غير الكافية وعدم كفاية الاقتصاد الحكومي.

وقد أوضحت الدراسة ان هنالك العديد من العوامل المترابطة التي تتسبب في فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن تتنوع المشاكل مع البلد. يحتاج رواد الأعمال أن يكونوا ملمين بقواعد إدارة الأعمال الأساسية. من المهم تحليل المعلومات واتخاذ القرارات بناء على مناقشات المجموعة[2].

- **دراسة Olawale fatoki 2014بعنوان أسباب فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة الجديدة في جنوب افريقيا**

The causes of the failure of new Small and Medium Enterprises in South Africa

تمثل الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو تحديد أسباب فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة، كشفت مراجعة الأدبيات أن أسباب فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة هي أسباب داخلية متمثلة في نقص الخبرة الإدارية ونقص المهارات الوظيفية (التخطيط والتنظيم والقيادة والسيطرة) وضعف التدريب وتطوير الموظفين. العوامل الخارجية لا يمكن السيطرة عليها إلى حد كبير من قبل المنظمة وتشمل عدم توافر الخدمات اللوجستية وارتفاع تكاليف التوزيع والمنافسة.

وكانت اهم النتائج المتوصل اليها أن هناك حاجة للتطوير الشخصي من قبل مالي الشركات الصغيرة والمتوسطة الجديدة خاصة في مجال مهارات إدارة الأعمال من خلال التدريب يتعين على مالكي الشركات الصغيرة والمتوسطة الجديدة تحمل مسؤولية أكبر عن تعلمهم. لذلك يحتاجون إلى خلق موقف إيجابي تجاه ريادة الأعمال وتدريب الوكالات الحكومية. يجب أن تنظر الشركات الصغيرة والمتوسطة

[1] Jayasekaraa, B. E. A., Fernandob, P. N. D., & Ranjani, R. P. C, Asystematic Literature review on business failure of Small and Medium enterpises, journal of management: vol. 15. Lssue 2, 2020

[2] Zahra Arasti An empivical study on the couses of businessfailure in Iranian context journal African, University of Tehran vol 5(17) pp 748-749, 2011

الجديدة إلى استخدام غير التنفيذيين في مرحلة مبكرة لجلب الخبراء الخارجيين وتوجيه قرارات الاستثمار. كما أن هناك حاجة إلى حملة تثقيفية ذات دعاية جيدة[1].

– دراسة لوفا كالانو 2015 بعنوان أسباب فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة في الدولة الحرة

REASONS FOR FAILURE OF SMEs IN THE FREE STATE

تبحث هذه الدراسة في أسباب فشل الشركات الصغيرة والمتوسطة في ولاية الحرة، لوجود العديد من المخاطر التي تنطوي عليها إدارتها بسبب التحديات التي يواجهها الملاك في جميع الصناعات التجارية المختلفة. ركزت الدراسة على الأسباب المتضمنة في فشل الأعمال الشائعة والتي هي أسباب مالية، إدارية وبيئية اقتصادية.

تم تحقيق أهداف البحث من خلال استبيانات وزعت على 50 شركة صغيرة ومتوسطة في مقاطعة فري ستيت. تم استلام 50 استبيانا من المستجيبين، تم استخدام أسلوب تحليل البيانات الكمية وتضمنت البيانات التي تم جمعها ثلاثة جوانب رئيسية للدراسة وهي المالية والإدارية والبيئة الاقتصادية.

تم العثور على الأسباب المالية والإدارية لتكون من بين الأسباب الرئيسية لفشل الشركات الصغيرة والمتوسطة حيث أشار المجيبون إلى أن هناك نقصا في الأعمال الإدارية والمالية ومهارات التسويق.

توصي هذه الدراسة الحكومة بضرورة زيادة الاستثمار في وكالة تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، حتى تتمكن هذه الوكالات من تنظيم ندوات وتدريب الشركات الصغيرة والمتوسطة على أساس منتظم.

أوصت الدراسة أيضا بمعيار قيمة الشركة كدليل جيد للسلوك التنظيمي، حيث يعتمد نجاح وفعالية كل مؤسسة على الارتباط الوثيق بين القيم التنظيمية والشخصية.

توصي هذه الدراسة أيضا بأن تقوم الشركات الصغيرة والمتوسطة بإجراء بحث مناسب عن صناعة الأعمال التي يرغبون في المشاركة فيها، حتى يتمكنون من تحديد ما إذا كان السوق غير مركز[2].

[1] Olawale Fatoki, the causes of the failure of New Small and Medium Enterprises in south Africa, Mediterranean Journal of Social Sciences: VOL. 05.No. 20 (2014): September 2014.

[2] Lefa Kalane, Reasens for failure of SMEs in the free state, UFS Business School in the Faculty of Economic and Management, Magister in Business Administration at the UFS Business School, University of the Free State,2015

المطلب الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

العنصر	الدراسة الحالية	الدراسات السابقة
الهدف الأساسي	التعرف إلى أهم الأسباب المؤدية لفشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية.	**توافت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية، حيث هدف بعضها إلى التعرف على أهم المعوقات والعوامل المؤثرة في فشل المؤسسات**
عينة الدراسة	مست الدراسة عينة من المسيرين والمستثمرين ومحافظي الحسابات والمحاسبين.	**هناك دراسات جزائرية ودراسات عربية على غرار الأردن وليبيا، بالإضافة إلى الدراسات التي أجريت في الدول الأجنبية، في جنوب افريقيا، إران.**
من حيث المكان والزمان	تمت دراستنا في بيئة محلية على مستوى ولاية ورقلة.	**تمت الدراسات السابقة في دول عربية وأجنبية وكانت في السنوات التالية 2006..... إلى 2022.**
الأدوات والطريقة المستخدمة	حاولنا في دراستنا الاعتماد على استبيان حتى ندعم الدراسة وكذلك البرنامج الاحصائي spss وبرنامجExcel	**استخدمت معظم الدراسات الاستبيان، وكذا المنهج الوصفي.**

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل نستخلص أن حدوث الفشل لا يكون فجأة بل هو ناتج عن العديد من الأسباب داخل وخارج المؤسسة التي قد تؤدي بالمؤسسة بالفشل أو العجز.

إن أسباب الفشل المالي تختلف من مؤسسة إلى أخرى بسبب عوامل مختلفة قد تكون موجودة كليا أو جزئيا في المؤسسة، مما يؤدي إلى أنواع مختلفة من الفشل المالي.

الفصل الثاني الدراسة الميدانية

تحليل أسباب فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية

تمهيد:

من خلال هذا الفصل سنتطرق للدراسة التطبيقية للموضوع من خلال تحديد مجتمع وعينة الدراسة، متغيرات الدراسة وقياسها بالإضافة إلى الطريقة والأدوات المستخدمة، وصولا إلى عرض وتحليل النتائج وتفسير النتائج بهدف الإجابة على إشكالية الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استمارة استبيان تتضمن محاور وفرضيات الدراسة، التي بالاعتماد عليها سيتم تحليل ومناقشة الفرضيات وكذا اختبار صحتها.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة

المطلب الأول: الطريقة المستخدمة

المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة

المبحث الثاني: النتائج والمناقشة

المطلب الأول: النتائج

المطلب الثاني: المناقشة

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة

المطلب الأول: الطريقة المستخدمة

الفرع الأول: منهج الدراسة

للوصول إلى الهدف والاجابة على إشكالية البحث والأهداف المراد تحقيقها من خلال تحليل أسباب فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية من منظور المهنيين، اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي لضبط مختلف المفاهيم المتعلقة بالفشل المالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهيئات دعمها، وذلك بالاعتماد على جمع المعلومات المتوفرة في المراجع والدراسات السابقة، كما استعملنا المنهج التحليلي في الجانب التطبيقي المتعلق بتحليل الاستبيان ومن ثم تحليل وتفسير نتائجه.

الفرع الثاني: مجتمع وعينة الدراسة

أولا: مجتمع الدراسة

يتكون من محافظي حسابات ومسيرين وخبراء في المحاسبة ومستثمرين وكل من لديه خبرة في المجال في الولاية.

ثانيا: حدود الدراسة

- **الحدود المكانية:** حاولنا من خلال هذه الدراسة استقصاء أراء المهنيين حيث اقتصر إجراء هذه الدراسة على ولاية ورقلة في دولة الجزائر.
- **الحدود الزمانية:** تتمثل الحدود الزمانية لهذه الدراسة في الفترة الممتدة بين 2023/05/01 إلى 2023/05/20.

ثالثا: عينة الدراسة

تتمثل عينة الدراسة من محافظي حسابات ومسيرين وخبراء في المحاسبة ومستثمرين وكل من لديه خبرة في المجال في ولاية ورقلة، وقد تم توزيع 65 استبانة، واختلفت أدوات التوزيع نسخ ورقية، البريد الالكتروني وحتى الواتساب، شملت الفئات المعينة والجدول التالي يبين عينة الدراسة.

الجدول رقم (2-1) عينة الدراسة)

البيان	التكرار	النسبة
عدد الاستمارات الموزعة	65	**100%**
عدد الاستمارات المفقودة	00	**00%**
عدد الاستمارات المقبلة للدراسة	65	**%100**

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءً على فرز استمارات الاستبيان

الفرع الثالث: بناء الاستمارات والمتغيرات الديمغرافية

في هذه المرحلة، حاولنا تصميم أسئلة بسيطة وواضحة حتى يتمكن الأشخاص الذين تمت مقابلتهم من فهمها بسهولة.

تم إعداد الاستبيان بأوراق عادية والكتروني وتضمن واحد وثلاثون سؤالا بعد الأخذ بعين الاعتبار للملاحظات التي قدمها المشرف.

بهدف نشر أكبر عدد ممكن من الاستبيان اعتمدنا على عدة طرق منها:

المقابلة الشخصية: تسليم الاستمارة للمستجوب وشرح وإزالة أي غموض قد يواجه المستجوب.

الاستعانة بالغير: تسليم عدد من الاستمارات الى بعض الزملاء وتوزيعها.

ثانيا: المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

يشمل هذا العنصر إلى تحليل مجمل الخصائص الشخصية لأفراد العينة من خلال الجداول التالية:

1- الوظيفة

الجدول رقم (2-2) توزيع العينة حسب الوظيفة

الوظيفة	التكرار	النسبة
مسير	23	**35.4**
خبير محاسبي	8	**12.3**
محافظ حسابات	6	**9.2**
مستثمر	6	**9.2**
أخرى	22	**33.8**
المجموع	65	**100**

المصدر: من إعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول (2-2) أن عينة الدراسة تتشكل بنسبة كبيرة من الوظائف الأخرى بنسبة 33.8% والمتمثلة في مساعد محاسب، عون مكلف بالتدقيق، مكلف بعمليات الخزينة، وكل من لديهم علاقة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تليها فئة المسيرين بنسبة 23%، وكانت نسبة الخبراء المحاسبين 12.3%، وأخيرا محافظي الحسابات والمستثمرين بنسبة 9.2%.

2-الخبرة:

الجدول رقم (2-3) توزيع العينة حسب الخبرة

الخبرة	التكرار	النسبة
أقل من 05 سنوات	25	**38.4**
من 05 إلى 10 سنوات	13	**20**
أكثر من 10 سنوات	27	**41.5**
المجموع	65	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبتين

في الجدول (2-3) نجد أن أفراد العينة الذين لديهم خبرة أكثر من 10 سنوات هم الأكثر بنسبة 41.5%، وهذا مؤشر إيجابي للاعتماد على إجابات الاستبيان بدرجة كبيرة، ثم تليها فئة أقل من 5 سنوات بنسبة 38.4%، ولبغت نسبة أفراد العينة من 05 إلى 10 سنوات نسبة 20%

ثالثا: أسلوب ومصادر جمع المعلومات

تمثلت أهم المصادر في عملية جمع المعلومات الازمة فيما يلي:

المصادر الأولية: لمعالجة الجانب الميداني للدراسة تم جمع البيانات عن طريق توزيع أداة الاستبيان، وقمنا بتصميم استبيان الكتروني خصيصا لهذا الغرض، حيث تم الاستعانة بالدراسات السابقة واستبيانات أخرى حول نفس الموضوع.

المصادر الثانوية: تمثلت في مقالات، مجلات، كتب، دراسات سابقة، ملتقيات، رسائل جامعية، جرائد رسمية، المصادر المتاحة عبر الانترنت سواء بشكل مباشر أو غير مباشر والتي ساعدتنا في جميع مراحل البحث والدراسة.

المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة

الفرع الأول: أداة الدراسة

من أجل جمع المعلومات تم الاعتماد على استبيان والتي تقوم على أساس إعداد الأسئلة حول مشكلة الدراسة، يتم بعد ذلك تفريغ وتحليل نتائج الإجابات واستخلاص النتائج منها للوصول إلى أهداف الدراسة.

تضمنت استمارة الاستبيان27 سؤالا موزعة على قسمين:

القسم الأول: يتمثل في المعلومات الديمغرافية المتعلقة بأفراد العينة يحتوي على سؤالين (الوظيفة، الخبرة).

القسم الثاني: خاص بموضوع الدراسة يحتوي على 27 سؤالا مقسمة إلى 04 محاور

المحور الأول: تضمن (8) أسئلة متعلقة بالفرضية الأولى حول تأثير الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة.

المحور الثاني: تضمن (8) أسئلة متعلقة بالفرضية الثانية حول تأثير الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة.

المحور الثالث: تضمن (8) أسئلة متعلقة بالفرضية الثالثة حول تأثير الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات المدعمة.

المحور الرابع: تضمن (3) أسئلة متعلقة بالفرضية الرابعة حول تأثير الأسباب الفنية والإنتاجية لفشل المؤسسات المدعمة.

-وقد تم تكوين جميع المقاييس الاستجابات لفقرات المقياس لي كارت الثلاثي حسب ما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-4) مقياس ليكرت الثلاثي المعتمد في الدراسة

موافق	محايد	غير موافق
1	**2**	3

المصدر: من إعداد الطالبتين

الفرع الثاني: ثبات أداة الدراسة

الهدف من هذا الاختبار يكمن في تحقق من إمكانية الحصول على نفس البيانات ومن أجل اختبار صدق وثبات الاستبيان من مصداقية المستجوبين على الأسئلة المطروحة، وفي هذا الصدد يعد معامل الثبات الداخلي آلفا كرونباخ أحد أهم وسائل قياس الثبات الداخلي، تم تطبيقه على عينة مكونة من 65 فردا وقد تحصلنا على النتائج التالية كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-5) معامل آلفا كرونباخ لعينة الدراسة

عدد العبارات	آلفا كرونباخ
38	0,810

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات البرنامج الاحصائي spss.

الفرع الثالث: البرنامج والأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة المعطيات

تمت عملية تبويب وتحليل البيانات المتحصل عليها من الاستمارات عن طريق تحويل البيانات الوصفية إلى بيانات كمية، وذلك بترميز الإجابات وتفريغها باستخدام برنامج ميكروسوفت (Excel)، ومن ثم إدخالها على برنامج الحزم الإحصائية Spss v26، وتم استخدام في تحليل النتائج باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

-أساليب الإحصاء الوصفي للتعرف على خصائص العينة من خلال التكرارات والنسب المئوية.

-معامل الثبات آلفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة.

- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة الاتجاه العام الاستجابات عينة الدراسة لكل عبارة.

- اختبار معامل بيرسون preson لقياس الارتباط.

-اختبار Anova.

المبحث الثاني: النتائج والمناقشة

بعد تحديد كل مجتمع عينة الدراسة، المنهج المتبع وحجم العينة في المبحث السابق، ومع تبيين أهم الأدوات والتحليلات المعتمدة في اختبار الفرضيات يعرض هذا المبحث أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج ومناقشتها.

المطلب الأول: النتائج

الفرع الأول: النتائج المتعلقة بآراء المستجوبين اتجاه فقرات الاستبيان

أولا: وجهة نظر المستجوبين حول الفرضية الأولى "تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة"

بالاطلاع على الجدول نلاحظ ما يلي:

يبين لنا أن الفقرة (04) قد تحصلت على أكثر تأييد بأعلى وسط حسابي (1.86) وانحراف معياري بلغ (0.778)، أما الفقرة (02) فقد تحصلت على أدنى قبول من طرف المستجوبين وذلك بأقل متوسط حسابي (1.15) وانحراف معياري (0.404)، وتراوحت باقي المتوسطات بين (1.15 إلى 1.86).

الجدول رقم (2–6) نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الاولى

الرقم	البيان	المقياس	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
01	تعتبر نقص الكفاءة المهنية للعمال من مسببات الفشل المالي	التكرار	55	06	04	1.21	0.544	**موافق**
		النسبة	84.6	9.2	6.2			
02	يعتبر الاختيار الخاطئ للمدير الإداري للمشروع من مسببات الفشل المالي	التكرار	56	8	1	1.15	0.404	**موافق**
		النسبة	86.2	12.3	1.5			
03	يعتبر عدم اتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب من الأسباب التي تؤدي للفشل	التكرار	45	15	5	1.38		**موافق**
		النسبة	69.2	23.1	7.7			
04	عدم استخدام شبكة العلاقات في الوقت الصحيح يؤدي للفشل المالي	التكرار	25	24	16	1.86	0.778	**موافق**
		النسبة	38.5	36.9	24.6			
05	يعتبر نقص الرؤية المستقبلية وعدم الرغبة في التطوير والتوسيع من أسباب الفشل المالي	التكرار	55	6	4	1.21	0.554	**موافق**
		النسبة	84.6	9.2	6.2			
06	يعتبر عدم وجود معايير واضحة لاختيار العمالة والتعيين يؤدي إلى تعثر المؤسسة	التكرار	50	10	5	1.30	0.610	موافق
		النسبة	76.9	15.4	7.7			
07	قلة اهتمام المؤسسين بالمجال التي تشغل فيه المؤسسة	التكرار	46	11	8	1.41	0.704	موافق

	أحد مسببات الفشل	النسبة	70.8	16.9	12.3			
08	يعتبر عدم إطلاق المنتج في الوقت المناسب من مسببات الفشل	التكرار	35	18	12	1.64	0.779	موافق
		النسبة	53.8	27.7	18.5			
الاتجاه العام للمحور الأول						1.40	0.330	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجاتspss

يبين لنا أن الفقرة (01) قد تحصلت على أكثر تأييد بأعلى متوسط حسابي (1.83) وانحراف معياري (0.782)، أما الفقرة (06) قد تحصلت على أدنى قبول من طرف المستجوبين بأقل متوسط حسابي (1.38) وانحراف معياري (0.667)، وتراوحت باقي المتوسطات بين (1.38 إلى 1.83).

الجدول رقم (2-7) نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الثانية

الرقم	البيان	المقياس	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
01	تعتبر المصاريف الباهظة لأعضاء مجلس الإدارة من أسباب فشل المؤسسات	التكرار	26	24	15	1.83	0.782	موافق
		النسبة	40	36.9	23.1			
02	تعتبر التجاوزات في التكلفة الاستثمارية من أسباب الفشل المالي	التكرار	40	9	16	1.63	0.858	موافق
		النسبة	61.5	13.8	24.6			
03	يعتبر النفاذ في رأس المال والفشل في الحصول على تمويل جديد أحد أسباب التعثر في المؤسسات	التكرار	39	17	9	1.53	0.730	موافق
		النسبة	60	26.2	13.8			
04	يؤدي ارتفاع معدلات الفائدة على القروض الموجهة للمشاريع الصغيرة إلى التعثر المالي	التكرار	37	16	12	1.61	0.784	موافق
		النسبة	56.9	24.6	18.5			
05	نفاذ السيولة النقدية تساهم في فشل المشاريع	التكرار	40	12	13	1.58	0.808	موافق
		النسبة	61.5	18.5	20			
06	يعتبر ارتفاع الديون بالنسبة للأموال الخاصة من أسباب الفشل	التكرار	47	11	7	1.38	0.677	موافق
		النسبة	72.3	16.9	10.8			
07	عدم قدرة التدفقات النقدية على تغطية الفوائد تؤدي إلى عجز المؤسسة	التكرار	35	21	9	1.60	0.724	موافق
		النسبة	53.8	32.3	13.8			
08	إن عدم قدرة رقم الأعمال السنوي على تغطية النمو في التكاليف يؤدي إلى فشل المؤسسة	التكرار	45	8	12	1.49	0.793	موافق
		النسبة	69.2	12.3	18.5			
	الاتجاه العام للمحور الثاني					1.59	0.409	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات spss

يبين لنا أن الفقرة (03) قد تحصلت على أكبر متوسط حسابي (2.09) وانحراف معياري (0.861)، أما الفقرة أما الفقرة (08) قد تحصلت على أدنى قبول من طرف المستجوبين بأقل متوسط حسابي (1.21) وانحراف معياري (0.544)، وتراوحت باقي المتوسطات بين (1.21 إلى 2.09).

الجدول رقم (2–8) نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الثالثة

الرقم	البيان	المقياس	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
01	اغراق السوق بالمنتجات الأجنبية أحد مسببات الفشل	التكرار	32	15	18	1.78	0.856	موافق
		النسبة	2.49	1.23	7.27			
02	يعتبر صغر حجم السوق المحلي أحد أسباب الفشل	التكرار	33	18	14	1.70	0.804	موافق
			50.8	27.7	21.5			
03	يعتبر تغير أذواق المستهلكين من مسببات الفشل المالي	التكرار	21	17	27	2.09	0.861	غير موافق
		النسبة	32.3	26.2	41.5			
04	الفشل في تقدير حجم المبيعات والأرباح المتوقعة	التكرار	41	16	8	1.49	0.709	موافق
		النسبة	63.1	24.6	12.3			
05	إعاقة العملية التنظيمية في المؤسسة لبحوث التسويق يؤدي إلى الفشل المالي	التكرار	33	19	13	1.69	0.798	موافق
		النسبة	50.8	29.2	20			
06	عدم تطابق منتجات المؤسسة للمعايير الدولية	التكرار	46	11	8	1.41	0.704	موافق
		النسبة	70.8	16.9	12.3			
07	عدم القدرة على المنافسة من أحد أسباب الفشل المالي	التكرار	47	13	5	1.35	0.623	موافق
		النسبة	72.3	20	7.7			
08	ضعف السياسة التسويق والتسعير والترويج يتسبب في عجز المؤسسة	التكرار	55	6	4	1.21	0.544	موافق
		النسبة	84.6	9.2	6.2			
	الاتجاه العام للمحور الثالث					1.59	0.338	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات spss

يبين لنا أن الفقرة (01) قد تحصلت على أكثر تأييد بأعلى متوسط حسابي (1.61) وانحراف معياري (0.804)، أما الفقرة (02) قد تحصلت على أدنى قبول من طرف المستجوبين بأقل متوسط حسابي (1.33) وانحراف معياري (0.644)، وتراوحت باقي المتوسطات بين (1.33 إلى 1.61).

الجدول (2–9) نتائج إجابات المستجوبين على الفرضية الرابعة

الرقم	البيان	المقياس	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
01	استخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة أو ذات جودة منخفضة يؤدي إلى فشل هذه المؤسسات	التكرار	38	14	13	**1.61**	**0.804**	موافق
		النسبة	58.5	21.5	20			
02	وجود عيوب في المنتجات يعتبر سبب لفشل المؤسسات	التكرار	49	10	6	**1.33**	**0.644**	موافق
		النسبة	75.4	14.4	9.2			
03	إن وجود أخطاء في دراسة الجدوى للمؤسسة تؤدي إلى تعثرها	التكرار	45	15	5	**1.38**	**0.629**	موافق
		النسبة	69.2	23.1	7.7			
الاتجاه العام للمحور الرابع						**1.44**	**0.537**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجاتspss

الفرع الثاني: اختبار الفرضيات

أولا: معامل الارتباط بيرسون

الجدول رقم (2_10) يوضح لنا نتائج اختبار معامل الارتباط بيرسون

المحاور		المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع
المحور الأول	معامل الارتباط	1	0.224	0.393	**0.105**
	القيمة المعنوية	0.000	0.073	0.001	**0,001**
المحور الثاني	معامل الارتباط	0.224	1	0.511	**0.382**
	القيمة المعنوية	0.073		0,000	**0.002**
المحور الثالث	معامل الارتباط	0.393	0.511	1	**0.227**
	القيمة المعنوية	0,001	0.000	0.09	**0.069**
المحور الرابع	معامل الارتباط	0.105	0.382	0.227	**1**
	القيمة المعنوية	0.407	0.002	0,69	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات (SPSS).

نلاحظ من خلال الجدول ان هناك علاقة طردية بين المحاور، حيث كانت العلاقة بين المحور الأول والمحور الثاني علاقة متوسطة نوعا ما كان معامل الارتباط بينهما (0.224)، وكان الارتباط بين المحور الأول والثالث متوسط حيث كان معامل لارتباط بينهم (0.393)، اما العلاقة بين المحور الأول والرابع كانت علاقة طردية متوسطة بلغ معامل الارتباط بينهم (0.105).

وبلغ معامل الارتباط بين المحور الثاني والثالث (0.511) وهي علاقة قوية، ومعامل الارتباط بين المحور الثاني والرابع بلغ (0.382)، بلغ معامل الارتباط بين المحور الثالث والرابع (0.227) وهي علاقة متوسطة نوعا ما، وبلغ معالم الارتباط بين (0.380) .

التباين الأحادي للفرضية

الفرضية الأولى:

الجدول رقم (2-11) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الأولى تبعا لمتغير الوظيفة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	**0.781**	**5**	**0.156**	**1.481**	**0.210**
داخل المجموعات	**6.225**	**59**	**0.106**		
الإجمالي	**7.006**	**64**			

المصدر: من اعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.210) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

الفرضية الثانية:

الجدول رقم (2-12) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثانية تبعا لمتغير الوظيفة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	**1.475**	**5**	**0.295**	**1.881**	0.111
داخل	**9.255**	**59**	**0.157**		

المجموعات					
الإجمالي	**10.730**	**64**			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.111) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

الفرضية الثالثة:

الجدول رقم (2-13) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثالثة تبعا لمتغير الوظيفة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	**0.528**	**5**	**0.106**	**0.914**	0.478
داخل المجموعات	**6.817**	**59**	**0.116**		
الإجمالي	**7.345**	**64**			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجاتspss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب التسويقية والإنتاجية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.478) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

الفرضية الرابعة:

الجدول رقم (2-14) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الأولى تبعا لمتغير الوظيفة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية

بين المجموعات	**1.360**	**5**	**0.272**	**0.936**	0.464
داخل المجموعات	**17.146**	**59**	**0.291**		
الإجمالي	**18.506**	**64**			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجاتspss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الفنية والانتاجية فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الفنية والانتاجية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب الفنية والانتاجية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.464) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

الفرضية الخامسة:

الفرضية الأولى:

الجدول رقم (2–15) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الأولى تبعا لمتغير الخبرة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	**0.323**	**2**	**0.161**	**1.498**	0.232
داخل المجموعات	**6.683**	**62**	**0.108**		
الإجمالي	**7.006**	**64**			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجاتspss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الإدارية فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.232) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

الفرضية الثانية:

الجدول رقم (2–16) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثانية تبعا لمتغير الخبرة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	**0.682**	**2**	**0.341**	**2.103**	0.131
داخل المجموعات	**10.049**	**62**	**0.162**		
الإجمالي	**10.730**	**64**			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجاتspss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب المالية فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.131) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

الفرضية الثالثة:

الجدول رقم (2–17) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الثالثة تبعا لمتغير الخبرة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	**0.304**	**2**	**0.152**	**1.339**	0.270
داخل المجموعات	**7.041**	**62**	**0.114**		
الإجمالي	**7.345**	**64**			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجاتspss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب التسويقية فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.270) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

الفرضية الرابعة:

الجدول رقم (2-18) نتائج اختبار التباين الأحادي للفرضية الرابعة تبعا لمتغير الخبرة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F) المحسوبة	قيمة الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	**0.359**	**2**	**0.180**	**0.613**	0.545
داخل المجموعات	**18.147**	**62**	**0.293**		
الإجمالي	**18.506**	**64**			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجاتspss

H0: لا يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الفنية والانتاجية فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

H1: يوجد فرق ذات دلالة إحصائية في تأثير الأسباب الفنية والانتاجية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة.

يوضح الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول تأثير الأسباب الفنية والانتاجية في فشل المؤسسات المدعمة بحسب متغير الوظيفة عند مستوى الدلالة (0.05) حيث بلغت الدلالة الإحصائية للمحور (0.545) وهي أكبر من (0.05) وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

المطلب الثاني: تحليل ومناقشة النتائج

الفرع الأول: تحليل وتفسير نتائج المحور الأول من الاستبيان حول تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة

أشار الجدول (2-6)إلى ان المتوسطات الحسابية لمحور "تأثير الأسباب الإدارية في فشل المؤسسات المدعمة" تراوحت ما بين (1.15-1.86) وانحرافات معيارية ما بين (0.404 – 0.779) وهذا يعني أن اتجاه إجابات أفراد العينة نحو الموافقة على الأسباب الإدارية تؤثر في فشل المؤسسات المدعمة، وهذا ما توضحه الفقرة الرابعة " عدم استخدام شبكة العلاقات في الوقت الصحيح يؤدي للفشل المالي" حيث كان المتوسط الحسابي لها (1.86) ثم تليها الفقرة الثامنة " يعتبر عدم اطلاق المنتج في الوقت المناسب من مسببات الفشل " وبالتالي اتجاه آراء العينة نحو الموافقة بنسبة 53.8%، وتدرجت كل من الفقرة (السابعة، الثالثة، السادسة، الأولى، الخامسة والثانية) نحو الموافقة بمتوسط حسابي (1.41- 1.38- 1.30- 1.21- 1.21- 1.15) على التوالي.

التفسير: حسب التحليل السابق نجد أن المتوسط الحسابي العام للمحور الأول (1.40) وانحراف عام بلغ (0.330) وهذا ما يفسر ان للعوامل الإدارية أثر كبير في فشل المؤسسات ويرجع ذلك إلى نقص الكفاءة المهنية، اختيار الخاطئ للمدير الاداري، نعدم اتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب، نقص الرؤية المستقبلية وعدم الرغبة في التطوير وغيرها.

الفرع الثاني: تحليل وتفسير نتائج المحور الثاني من الاستبيان حول تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة

نلاحظ من خلال الجدول (2-9) إلى أن المتوسطات الحسابية لمحور تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة تراوحت ما بين (1.38-1.83) وانحرافات معيارية بين (0.677-0.858) وهذا يعني أن اتجاه أفراد العينة نحو الموافقة على أن الأسباب المالية تؤثر في فشل المؤسسات المدعمة.

ومن خلال الجدول السابق نلاحظ أن الفقرة الأولى "تعتبر المصاريف الباهظة لأعضاء مجلس الإدارة من أسباب فشل المؤسسات" بحيث استحوذت على نسبة كبيرة من موافقة أفراد العينة من بقية العبارات حيث قدر متوسطها الحسابي (1.83)، ثم تليها الفقرة الثانية " تعتبر التجاوزات في التكلفة الاستثمارية من أسباب الفشل المالي" بمتوسط حسابي بلغ (1.63)، ثم تليها الفقرة الرابعة " يؤدي ارتفاع معدلات الفائدة على القروض الموجهة للمشاريع الصغيرة إلى التعثر المالي" بمتوسط حسابي (1.61) وكانت نسبة الموافقة عليها 56.9%، ثم تدرجت كل من الفقرات (السابعة، الخامسة، الثالثة، الثامنة، السادسة) نحو الموافقة بمتوسط حسابي (1.60- 1.58- 1.53- 1.49- 1.38) على التوالي حسب مقياس لي كارت الثلاثي أيضا نحو رأي الموافقة.

التفسير: حسب التحليل السابق نجد ان المتوسط الحسابي للعينات بلغ (1.59) وانحراف معياري بلغ (0.409) أي موافقة أفراد عينة الدراسة أن للأسباب المالية تأثير كبير في فشل المؤسسات المدعمة وذلك راجع إلى نفاذ السيولة النقدية، وارتفاع الديون بالنسبة للأموال الخاصة، وعدم قدرة التدفقات النقدية على تغطية الفوائد وغيرها.

الفرع الثالث: تحليل وتفسير نتائج المحور الثالث تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات

نلاحظ من خلال الجدول (2-10) أن المتوسطات الحسابية لمحور تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات المدعمة تراوحت ما بين (1.21-2.09) وانحرافات معيارية ما بين (0.544-0861) وقد تبين لنا في الفقرة الثالثة "يعتبر التغير في اذواق المستهلكين من مسببات الفشل المالي" بحيث المتوسط الحسابي لها هو (2.09) وكان اتجاه أفراد الغينة غير موافق بنسبة 41.5%.

وفي الفقرة الأولى "إغراق السوق بالمنتجات الأجنبية أحد مسببات الفشل المالي" كان المتوسط الحسابي لها (1.78) واتجاه العام موافق بنسبة 49.4%، ثم تليها الفقرة الثانية "يعتبر صغر حجم السوق المحلي أحد أسباب الفشل" بمتوسط حسابي بلغ (1.70) بنسبة 50.8%، ثم تليها كل من الفقرات (الخامسة، الرابعة، السادسة، السابعة والثامنة) بمتوسط حسابي (1.69-1.49-1.41-1.35-1.21) على التوالي.

التفسير: حسب النتائج السابقة وجدنا ان المتوسط الحسابي العام بلغ (1.59) وانحراف معياري (0.338) وهذا ما يفسر أن الأسباب التسويقية تؤثر في فشل المؤسسات المدعمة وذلك راجع لصغر حجم السوق المحلي، إغراق السوق بالمنتجات الأجنبية، إعاقة العملية التنظيمية لبحوث التسويق في المؤسسة، الفشل في تقدير حجم المبيعات، عدم تطابق منتجات المؤسسة للمعايير الدولية وغيرها من الأسباب.

الفرع الرابع: تحليل وتفسير نتائج المحور الرابع من الاستبيان حول تأثير الفنية والانتاجية المالية في فشل المؤسسات المدعمة

أشار الجدول (2-9)إلى أن المتوسطات الحسابية لمحور تأثير الأسباب الفنية والإنتاجية في فشل المؤسسات المدعمة تراوحت ما بين (1.33-1.61) والانحراف المعياري (0.629-0.804)، كان اتجاه افراد العينة على أن الأسباب الفنية والإنتاجية تؤثر في فشل المؤسسات المدعمة، حيث تأتي الفقرة الأولى " استخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة أو ذات جودة منخفضة يؤدي إلى فشل هذه المؤسسات" بحيث أن المتوسط الحسابي لها هو (1.61) ونسبتها 58.5%، ثم تليها الفقرة الثالثة " إن وجود أخطاء في دراسة الجدوى للمؤسسة تؤدي إلى تعثرها، وكان المتوسط الحسابي لها هو (1.38) وبنسبة 69.2%، ثم تأتي الفقرة الثانية "وجود عيوب في المنتجات يعتبر سبب لفشل المؤسسات" بمتوسط حسابي (1.33) واتجاه أفراد العينة نحو الموافقة بنسبة 75.4%.

التفسير: وفق التحليل السابق وجدنا أن المتوسط الحسابي العام للمحور (1.44) وانحراف معياري (0.537) أي أن للعوامل الفنية والإنتاجية تأثير كبير في فشل المؤسسات المدعمة وذلك راجع لاستخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة، ووجود عيوب في المنتجات، وجود أخطاء في دراسة الجدوى.

الفرع الخامس: تحليل وتفسير اختبار آلفا كرونباخ ومعامل الارتباط بيرسون

أولا: اختبار آلفا كرونباخ

نجري هذا الاختبار لمعرفة ان الاستبيان المعاد للدراسة ثابت يعني استقرار المقياس أي أن المقياس يعطي نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه على نفس العينة.

ونلاحظ أن معامل آلفا كرونباخ (0.810) وهي قريبة جدا من الواحد والنتيجة تكون ذات ثبات جيد أي أن الاستبيان ثباته جيد نستطيع الاعتماد عليه وتعميم نتائجه.

ثانيا: معامل الارتباط بيرسون

نلاحظ العلاقة طردية متوسطة بين المحتور حيث كان معامل الارتباط بين الأسباب الإدارية والأسباب المالية (0.224).

وكانت العلاقة بين المحور الأول الأسباب الإدارية والمحور الثالث الأسباب التسويقية علاقة طردية متوسطة حيث بلغ معامل الارتباط بينهما (0.393) لأن الإدارة تأخذ العوامل التسويقية بعين الاعتبار.

والعلاقة بين المحور الأول والمحور الرابع هي علاقة طردية متوسطة وكان معامل الارتباط بينهما (0.105).

نلاحظ ان هناك علاقة ارتباط قوية بين الأسباب المالية والتسويقية حيث بلغ معامل الارتباط بينهما (0.511) وهذا راجع إلى ارتباط الجانب المالي بالجانب التسويقي.

العلاقة بين المحاور المالية والفنية والإنتاجية علاقة طردية متوسطة نوعا ما بلغ معامل الارتباط بينهما (0.382).

كان معامل الارتباط بين المحور الثالث والمحور الرابع (0.227) وهي علاقة طردية متوسطة نوعا ما.

خلاصة الفصل:

تطرقنا في هذا الفصل إلى معرفة أهم الأسباب المؤدية إلى فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية وذلك من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة مختصين في المجال، وذلك من خلال تحليل الاستبيان باستعمال البرنامج الاحصائي Spss، بعدها تطرقنا إلى عرض وتحليل النتائج وفي الأخير تم التوصل إلى إثبات او نفي الفرضيات.

الخاتمة

الخاتمة:

بعد الدراسة النظرية والميدانية للفشل المالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة عبر ولاية ورقلة وبعد جمع البيانات وتحليل الاستبيانات ومعالجتها في البرنامج الاحصائي SPSS، بهدف تحقيق أهداف الدراسة والاجابة على الإشكالية المطروحة سابقا **" ما واقع فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية وماهي أهم الأسباب التي تؤدي إلى فشلها؟** وبعد التحليل والمعالجة توصلنا إلى النتائج التالية:

أولا: النتائج

لا يحدث الفشل فجأة بل هو ناتج عن تداخل مجموعة من الأسباب، معرفتها تقي من فشلها.

نقص الكفاءة المهنية للعمال تتسبب في فشل المؤسسات.

التجاوزات في التكلفة الاستثمارية تؤدي إلى فشل المؤسسات.

إغراق السوق بالمنتجات الأجنبية يؤدي إلى فشل المؤسسات.

استخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة يتسبب في فشل المؤسسات.

التقلبات الحادة في أسعار الصرف تؤدي إلى فشل المؤسسات.

ثانيا: اختبار الفرضيات

تم إثبات الفرضية الأولى والتي تنص على أن الأسباب الإدارية تؤدي إلى فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة.

تم إثبات الفرضية الثانية والتي تنص على أن الأسباب المالية تؤدي إلى فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة.

تم إثبات الفرضية الثالثة والتي تنص على أن الأسباب التسويقية تؤدي إلى فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة.

تم إثبات الفرضية الرابعة على أن الأسباب الفنية والإنتاجية تؤدي إلى فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة.

تم إثبات الفرضية الخامسة والتي تنص على ان الأسباب الخارجية تؤدي إلى فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة.

ثالثا: الاقتراحات

- ضرورة الاستفادة من أخطاء المؤسسات الأخرى.
- من الأفضل اعتماد نماذج التنبؤ بالفشل المالي واستخدامها لاكتشاف الفشل قبل حدوثه.
- يجب توعية وتدريب وتشكيل أهمية التنبؤ بالفشل المالي من قبل مالكي المؤسسات والموظفين الماليين.
- يجب على المؤسسات الاستعانة بذوي الخبرة والكفاءات في إدارتها.
- يجب على الجهات المختصة بتوفير التدريب الازم من خلال برامج تدريبية.
- اجراء المزيد من البحث حول كيفية التغلب على المشاكل والعقبات التي تعيق تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بلادنا.

آفاق الدراسة

الخاتمة:

عالجت هذه الدراسة الواقع والأسباب المؤدية لفشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بيئة الأعمال الجزائرية، وقد حاولنا الإجابة على الأسئلة المطروحة.

في الأخير يبقى جانب البحث مفتوحا في موضوع دراستنا وما يرتبط بفشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدعمة، وهذا الأهمية الموضوع .

نقترح موضوع للبحث فيه مستقبلا تحليل واقع نجاح المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولا: الكتب

1-شقيري نور موسى، وآخرون، إدارة المخاطر، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2015.

2-حيدر عباس عبد الله الجنابي، الأسواق المالية والفشل المالي، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، 2016.

ثانيا: البحوث الجامعية

3-خير الدين قريشي، دور المعلومات المحاسبية المفصح عنها وفق النظام المحاسبي الماليSCF في التنبؤ بخطر الإفلاس، مذكرة ماجستير، جامعة ورقلة، الجزائر، 2012.

4-سليم عماري، دور تقييم الأداء المالي في التنبؤ بالفشل المالي للشركات، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2015.

5- دناقير أيمن، دناقير أمال، تحليل عوامل فشل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2019.

ثالثا: المجلات

6-عبد الشكور عبد الرحمن موسى الفرا، أهمية القوائم المالية في التنبؤ بالتعثر المالي للشركات المساهمة الصناعية السعودية لصناعة الاسمنت، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، العدد السابع، جوان 2019.

7-مبروكي مروة، استخدام نموذج Sherodللتنبؤ بالفشل المالي، مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 06، العدد 02، الجزائر 2021.

8-عبد الخالق اودينة، أبو بكر بوسالم، احمد شعشوع، **استخدام أنموذجي** kida" "وSherrod" "في التنبؤ بالفشل المالي **للشركات**، مجلة البحوث والدراسات التجارية، المجلد 05، العدد 01، مارس 2021.

9-خير الدين مخلوف، رابح بحشاشي، الفشل المالي في المؤسسات الناشئة وسبل مرافقتها للحد من تعثرها المالي، مجلة دراسات وابحاث اقتصادية في الطاقات المتجددة، المجلد 09، العدد 02، 2022.

10-جمال معتوق، ايمان كموش، تطبيق نموذج Kida للتنبؤ بالفشل المالي على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، المجلة الجزائرية للدراسات المالية والمصرفية، المجلد 12، العدد 01، ديسمبر 2022.

11-طالب سومية شاهيناز، جعدي الشريفة، غزال مريم، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة استطلاعية، مجلة اليزا للبحوث والدراسات، المجلد 06، العدد 02، 2021.

12-ايت عيسى عيسى، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر آفاق وقيود، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، العدد السادس.

13-نادية قوقح، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والآفاق، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والتجارة، العدد 04، 2006، جامعة الجزائر.

14-نصيرة سعيدي، محمد ميلود قاسمي، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد الثالث، العدد 01، جوان 2018.

15-سيار زوبيدة، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كآلية لتحقيق التنمية المحلية المستدامة في الجزائر، مجلة المعارف، العدد17، ديسمبر2014.

16-بلال مرابط، سليمة طبايبية، تطوير وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في دعم الأداء الاقتصادي، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم لبواقي، المجلد 06، العدد01، جوان 2019.

17-طالب محمد الآمين وليد، قلادي نظيرة، الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وهيئات دعمها، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المجلد 05، العدد 01، جوان 2019.

18-صالحي سلمى، أليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، مجلة نماء الاقتصاد والتجارة، المجلد 05، العدد01، جوان 2021.

19-خروبي ياسمينة، النظام القانوني للوكالة الوطنية في ترقية الاستثمار، مجلة العلوم الإدارية والمالية، جامعة حمه لخضر بالوادي، الجزائر، المجلد، 01، العدد01، ديسمبر 2017.

20-عبد الرزاق زهواني، الآزهاري حاقة، نذير شبرو، واقع وتحديات التمويل المصغر في الجزائر- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر نموذجيا، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد 04، العدد 01، 2021.

21-أكرم شاهر العوض، بسام أبوكركي، معوقات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان من وجهة نظر المالكين، مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، المجلد 3، العدد 1، 2017.

22-على آحميد اقريشين، حسن اليونسي، معوقات المشروعات الصغرى وأثرها على التنمية المكانية في ليبيا، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، المجلد 2، العدد 11، نوفمبر 2022.

23-أحسن طيار، أيوب مسيخ، معوقات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، مجلة البحوث والدراسات الإنسانية، المجلد 09، العدد 18، 2019.

24-ياسمين لحواسنية، ياسية سليمة، التجربة الجزائرية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -الواقع والآفاق-، مجلة المستقبل الاقتصادي، العدد 05، 2017.

25-زرقين عبود، تعزيز دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في السياسة الصناعية الجزائرية، مجلة علو الاقتصاد والتسيير والتجارة، جامعة الجزائر، العدد 17، المجلد 01، 2008.

26-خليفة الحاج، دراسة تطبيقية لأسلوب التمييز بين المؤسسات الفاشلة والمؤسسات السليمة باستخدام التحليل الاحصائي العاملي AFD، مجلة الاقتصاد الصناعي، العدد 09، ديسمبر 2015.

27-بوعظم فايزة، معيز مسعود أمير، تطبيق نموذج kida و Springate للتنبؤ بالفشل المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMES)، المجلد03، العدد 01، الجزائر 2022.

28-سليماني انتصار، دراسة مدى ملاءمة نموذج التمان للتنبؤ بالتعثر المالي للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 22، ديسمبر 2017.

29-عبد الشكور عبد الرحمن موسى الفرا، أهمية القوائم المالية في التنبؤ بالتعثر المالي للشركات المساهمة الصناعية السعودية لصناعة الاسمنت، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، العدد السابع، جوان 2019.

رابعا: النصوص القانونية

30-المادة 5 من القانون 01-18 المؤرخ في 12 ديسمبر 2001 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 77، 15 ديسمبر 2001.

رابعا: الملتقيات والدورات

31-عبد الرحمن بن عنتر، نذير عليان، عوامل نجاح وفشل المشروعات الصغيرة في ظل التحديات المعاصرة، الملتقى الدولي لمتطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة بوقرة، 17-18 افريل 2006.

32-بن حراث حياة، حميداتو نصر، الملتقى الوطني حول إشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 07/06 ديسمبر 2017.

33_شعباني إسماعيل، " ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطورها في العالم"، الدورة التدريبية الأولى حول تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطوير دورها في الاقتصاديات المغاربية، جمعة فرحات عباس سطيف، 25-28 ماي 2003.

34-محمد يعقوبي، "مكانة وواقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية" ورقة قدمت الى الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بو علي الشلف،17-18 أفريل 2006.

خامسا: مراجع أجنبية

35Jayasekaraa, B. E. A., Fernandob, P. N. D., & Ranjani, R. P. C, Asystematic Literature review on business failure of Small and Medium enterpises, journal of management: vol. 15. Lssue 2, 2020.

36Zahra Arasti An empivical study on the couses of businessfailure in Iranian context journal African, University of Tehran vol 5(17) pp 748-749, 2011.

37Olawale Fatoki, the causes of the failure of New Small and Medium Enterprises in south Africa, Mediterranean Journal of Social Sciences: VOL. 05.No. 20 (2014): September 2014.

38Lefa Kalane, Reasens for failure of SMEs in the free state, UFS Business School in the Faculty of Economic and Management, Magister in Business Administration at the UFS Business School, University of the Free State,2015.

الملاحق

الملحق رقم01: الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

قسم العلوم المالية والمحاسبة

التخصص: مالية مؤسسة

استمارة استبيان

تحية طيبة وبعد

أخي الفاضل/ أختي الفاضلة

يشرفني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان كأداة لجمع المعلومات المتعلقة بدراستنا لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر بتخصص مالية مؤسسة، هذا من خلال دراسة موضوع تحت عنوان:

دراسة تحليلية لواقع فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية

رجو منكم التكرم والإجابة على أسئلة الاستبيان بدقة واهتمام وهذا لاعتماد الدراسة على إجابتكم، مع التأكيد على سرية المعلومات ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .شكرا لتعاونكم واستجابتكم.

الأستاذ المشرف: قريشي صالح

الطلبة:

بن ساسي شفاء

قنون راوية

أولا: البيانات الشخصية

الوظيفة	مسير	خبير محاسبي	محافظ حسابات	مستثمر	أخرى
					أذكرها:

الخبرة	أقل من 5سنوات	من 5 إلى 10 سنوات	أكثر من 10 سنوات

ثانيا: أسئلة متعلقة بالاستبيان

المحور الأول: الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة				
الرقم		موافق	محايد	غير موافق
1	تعتبر نقص الكفاءة المهنية من مسببات الفشل المالي للمؤسسات			
2	يعتبر الاختيار الخاطئ للمدير الإداري للمشروع من مسببات الفشل المالي للمؤسسات			
3	يعتبر عدم اتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب من الأسباب التي تؤدي إلى الفشل المالي			
4	عدم استخدام شبكة العلاقات في الوقت الصحيح يؤدي للفشل المالي			
5	يعتبر نقص الرؤية المستقبلية وعدم الرغبة في التطوير والتوسيع من أسباب الفشل المالي			
6	يعتبر عدم وجود معايير واضحة لاختيار العمالة والتعيين يؤدي إلى تعثر المؤسسة			
7	قلة اهتمام المؤسسين بالمجال التي تشغل فيه المؤسسة أحد مسببات الفشل			
8	يعتبر عدم إطلاق المنتج في الوقت المناسب من مسببات الفشل			

المحور الثاني: الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة				
الرقم		موافق	محايد	غير موافق
1	تعتبر المصاريف الباهظة لأعضاء مجلس الإدارة من أسباب فشل المؤسسات			
2	تعتبر التجاوزات في التكلفة الاستثمارية من أسباب الفشل المالي			
3	يعتبر النفاذ في رأس المال والفشل في الحصول على تمويل جديد أحد أسباب التعثر في المؤسسات			
4	يؤدي ارتفاع معدلات الفائدة على القروض الموجهة للمشارع الصغيرة إلى التعثر المالي			
5	نفاذ السيولة النقدية تساهم في فشل المشاريع			
6	يعتبر ارتفاع الديون بالنسبة للأموال الخاصة من أسباب الفشل			

7	عدم قدرة التدفقات النقدية على تغطية الفوائد تؤدي إلى عجز المؤسسة			
8	إن عدم قدرة رقم الأعمال السنوي على تغطية النمو في التكاليف يؤدي إلى فشل المؤسسة			

المحور الثالث: الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات				
الرقم		موافق	محايد	غير موافق
1	اغراق السوق بالمنتجات الأجنبية أحد مسببات الفشل			
2	يعتبر صغر حجم السوق المحلي أحد أسباب الفشل			
3	يعتبر تغير أذواق المستهلكين من مسببات الفشل المالي			
4	الفشل في تقدير حجم المبيعات والأرباح المتوقعة			
5	إعاقة العملية التنظيمية في المؤسسة لبحوث التسويق يؤدي إلى الفشل المالي			
6	عدم تطابق منتجات المؤسسة للمعايير الدولية			
7	عدم القدرة على المنافسة من أحد أسباب الفشل المالي			
8	ضعف السياسة التسويق والتسعير والترويج يتسبب في عجز المؤسسة			

المحور الرابع: الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات				
الرقم		موافق	محايد	غير موافق
1	استخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة أو ذات جودة منخفضة يؤدي إلى فشل هذه المؤسسات			
2	وجود عيوب في المنتجات يعتبر سبب لفشل المؤسسات			
3	إن وجود أخطاء في دراسة الجدوى للمؤسسة تؤدي إلى تعثرها			

الملحق رقم 02: مخرجات spss

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	65	100,0
	Exclus[a]	0	,0
	Total	65	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

الفاكرونباخ

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,810	38

```
DESCRIPTIVES VARIABLES=VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008
```

Statistiques descriptives

	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تعتبر نقص الكفاءة المهنية من مسببات الفشل المالي للمؤسسات	1,2154	,54464
يعتبر الاختيار الخاطئ للمدير الإداري للمشروع من مسببات الفشل المالي للمؤسسات	1,1538	,40430
يعتبر عدم اتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب من الأسباب التي تؤدي إلى الفشل المالي	1,3846	,62979
عدم استخدام شبكة العلاقات في الوقت الصحيح يؤدي للفشل المالي	1,8615	,78813
يعتبر نقص الرؤية المستقبلية وعدم الرغبة في التطوير والتوسيع من أسباب الفشل المالي	1,2154	,54464
يعتبر عدم وجود معايير واضحة لإختيار العمالة والتعيين يؤدي إلى تعثر المؤسسة	1,3077	,61041

قلة اهتمام المؤسسين بالمجال التي تشغل فيه المؤسسة احد مسببات الفشل	1,4154	,70472
يعتبر عدم اطلاق المنتج في الوقت المناسب من مسببات الفشل	1,6462	,77924
N valide (listwise)		

Statistiques descriptives

	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تعتبر المصاريف الباهظة لأعضاء مجلس الإدارة من أسباب فشل المؤسسات	1,8308	,78201
تعتبر التجاوزات في التكلفة الاستثمارية من أسباب الفشل المالي	1,6308	,85822
يعتبر النفاذ في رأس المال والفشل في الحصول على تمويل جديد احد أسباب التعثر في المؤسسات	1,5385	,73052
يؤدي ارتفاع معدلات الفائدة على القروض الموجهة للمشارع الصغيرة إلى التعثر المالي	1,6154	,78446
نفاذ السيولة النقدية تساهم في فشل المشاريع	1,5846	,80801
يعتبر ارتفاع الديون بالنسبة للأموال الخاصة من أسباب الفشل	1,3846	,67759
عدم قدرة التدفقات النقدية على تغطية الفوائد تؤدي إلى عجز المؤسسة	1,6000	,72457
إن عدم قدرة رقم الأعمال السنوي على تغطية النمو في التكاليف يؤدي إلى فشل المؤسسة	1,4923	,79300
N valide (listwise)		

Statistiques descriptives

	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري
اغراق السوق بالمنتجات الأجنبية احد مسببات الفشل	1,7846	,85682
يعتبر صغر حجم السوق المحلي احد أسباب الفشل	1,7077	,80473
يعتبر تغير أذواق المستهلكين من مسببات الفشل المالي	2,0923	,86101
الفشل في تقدير حجم المبيعات والأرباح المتوقعة	1,4923	,70982
إعاقة العملية التنظيمية في المؤسسة لبحوث التسويق يؤدي إلى الفشل المالي	1,6923	,78905
عدم تطابق منتجات المؤسسة للمعايير الدولية	1,4154	,70472
عدم القدرة على المنافسة من احد أسباب الفشل المالي	1,3538	,62327
ضعف السياسة التسويق والتسعير والترويج يتسبب في عجز المؤسسة	1,2154	,54464
N valide (listwise)		

Statistiques descriptives

	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري
استخدام وسائل تكنولوجية غير مناسبة أو ذات جودة منخفضة يؤدي إلى فشل هذه المؤسسات	1,6154	,80414

وجود عيوب في المنتجات يعتبر سبب لفشل المؤسسات	1,3385	,64413
إن وجود أخطاء في دراسة الجدوى للمؤسسة تؤدي إلى تعثرها	1,3846	,62979
N valide (listwise)		

Corrélations

		الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Corrélation de Pearson	1	,224	,393**
	Sig. (bilatérale)		,073	,001
	N	65	65	65
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Corrélation de Pearson	,224	1	,511**
	Sig. (bilatérale)	,073		,000
	N	65	65	65
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Corrélation de Pearson	,393**	,511**	1
	Sig. (bilatérale)	,001	,000	
	N	65	65	65
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Corrélation de Pearson	,105	,382**	,227
	Sig. (bilatérale)	,407	,002	,069
	N	65	65	65

Corrélations

		الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Corrélation de Pearson	,105
	Sig. (bilatérale)	,407
	N	65
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Corrélation de Pearson	,382
	Sig. (bilatérale)	,002
	N	65
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Corrélation de Pearson	,227**
	Sig. (bilatérale)	,069
	N	65
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Corrélation de Pearson	1
	Sig. (bilatérale)	
	N	65

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

	الوظيفة	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	مسير	23	1,4239	,27629	,05761
	خبير محاسبي	8	1,6094		,14063

Test d'échantillons indépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes
		F	Sig.	t
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	1,101	,303	-1,458
	Hypothèse de variances inégales			-1,220

Test d'échantillons indépendants

		Test-t pour égalité des moyennes		
		Ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	29	,156	-,18546
	Hypothèse de variances inégales	9,462	,252	-,18546

Test d'échantillons indépendants

		Test-t pour égalité des moyennes	
		Différence écart-type	Intervalle de confiance 95% de la différence
			Inférieure
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	,12724	-,44570
	Hypothèse de variances inégales	,15197	-,52670

Test d'échantillons indépendants

		Test-t pour égalité des moyennes
		Intervalle de confiance 95% de la différence
		Supérieure
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	,07477
	Hypothèse de variances inégales	,15577

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT VAR00001
  /METHOD=ENTER m2 m3.
```

Régression

Remarques

Résultat obtenu		31-MAY-2023 12:19:12
Commentaires		
Entrée	Données	H:\شفاء\Sans titre1.sav
	Ensemble de données actif	DataSet1
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	65
Gestion des valeurs manquantes	Définition des valeurs manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations prises en compte	Les statistiques sont basées sur des observations ne contenant aucune valeur manquante pour toute variable utilisée.

Syntaxe		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT VAR00001 /METHOD=ENTER m2 m3.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,01
	Mémoire requise	2332 octets
	Mémoire supplémentaire requise pour les diagrammes résiduels	0 octets

[DataSet1] H:\شفاء\Sans titre1.sav

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
1	الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات, الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : الوظيفة

b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,136[a]	,018	-,013	1,92371

a. Valeurs prédites : (constantes), الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات, الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	4,313	2	2,157	,583	,561[b]
	Résidu	229,441	62	3,701		
	Total	233,754	64			

a. Variable dépendante : الوظيفة

b. Valeurs prédites : (constantes), الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات, الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t
		A	Erreur standard	Bêta	
1	(Constante)	3,020	1,230		2,455
	الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	-,683	,683	-,146	-1,000
	الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	,711	,826	,126	,861

Coefficients[a]

Modèle		Sig.
1	(Constante)	,017
	الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	,321
	الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	,393

a. Variable dépendante : الوظيفة

```
T-TEST GROUPS=VAR00001(1 2)
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=m2 m3 m4 m5
  /CRITERIA=CI(.95).
```

Test-t

Remarques

Résultat obtenu		31-MAY-2023 12:20:18
Commentaires		
Entrée	Données	H:\شفاء\Sans titre1.sav
	Ensemble de données actif	DataSet1
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	65
Traitement des valeurs manquantes	Définition de manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations prises en compte	Les statistiques de chaque analyse sont basées sur les observations ne comportant aucune donnée manquante ou hors intervalle pour aucune variable de l'analyse.
Syntaxe		T-TEST GROUPS=VAR00001(1 2) /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=m2 m3 m4 m5 /CRITERIA=CI(.95).
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,01

[DataSet1] H:\شفاء\Sans titre1.sav

Statistiques de groupe

	الوظيفة	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	مسير	23	1,6211	,44474	,09273
	خبير محاسبي	8	1,8393	,53690	,18982
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	مسير	23	1,5815	,31893	,06650
	خبير محاسبي	8	1,6875	,46771	,16536
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	مسير	23	1,4058	,58566	,12212
	خبير محاسبي	8	1,6667	,61721	,21822

Test d'échantillons indépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes
		F	Sig.	t
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	,689	,413	-1,134
	Hypothèse de variances inégales			-1,033
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	3,042	,092	-,716
	Hypothèse de variances inégales			-,595
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	,503	,484	-1,071
	Hypothèse de variances inégales			-1,043

Test d'échantillons indépendants

		Test-t pour égalité des moyennes		
		Ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	29	,266	-,21817
	Hypothèse de variances inégales	10,549	,325	-,21817
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	29	,480	-,10598
	Hypothèse de variances inégales	9,369	,566	-,10598
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	29	,293	-,26087
	Hypothèse de variances inégales	11,706	,318	-,26087

Test d'échantillons indépendants

	Test-t pour égalité des moyennes

		Différence écart-type	Intervalle de confiance 95% de la différence
			Inférieure
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	,19236	-,61159
	Hypothèse de variances inégales	,21126	-,68560
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	,14797	-,40862
	Hypothèse de variances inégales	,17823	-,50675
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	,24358	-,75905
	Hypothèse de variances inégales	,25006	-,80724

Test d'échantillons indépendants

		Test-t pour égalité des moyennes
		Intervalle de confiance 95% de la différence
		Supérieure
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Hypothèse de variances égales	,17525
	Hypothèse de variances inégales	,24926
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	,19666
	Hypothèse de variances inégales	,29480
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Hypothèse de variances égales	,23731
	Hypothèse de variances inégales	,28550

ANOVA à 1 facteur

		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Inter-groupes	,781	5	,156	1,481
	Intra-groupes	6,225	59	,106	
	Total	7,006	64		
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Inter-groupes	1,475	5	,295	1,881
	Intra-groupes	9,255	59	,157	
	Total	10,730	64		

الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Inter-groupes	,528	5	,106	,914
	Intra-groupes	6,817	59	,116	
	Total	7,345	64		
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Inter-groupes	1,360	5	,272	,936
	Intra-groupes	17,146	59	,291	
	Total	18,506	64		

ANOVA à 1 facteur

		Signification
الأسباب الإدارية لفشل المؤسسات المدعمة	Inter-groupes	,210
	Intra-groupes	
	Total	
الأسباب المالية لفشل المؤسسات المدعمة	Inter-groupes	,111
	Intra-groupes	
	Total	
الأسباب التسويقية لفشل المؤسسات	Inter-groupes	,478
	Intra-groupes	
	Total	
الأسباب الفنية والإنتاجية فشل المؤسسات	Inter-groupes	,464
	Intra-groupes	
	Total	

الفهرس

الفهرس

الفهرس	الصفحة
الإهداء	.VII
شكر وعرفان	.VII
قائمة المحتويات	.IX
قائمة الجداول	.X
قائمة الملاحق	.XI
الملخص	.XI
مقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار النظري للفشل المالي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والدراسات السابقة	
تمهيد	02
المبحث الأول: مفاهيم حول الفشل المالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	03
المطلب الأول: عموميات حول الفشل المالي	03
الفرع الأول: مفهوم الفشل المالي	03
الفرع الثاني: أنواع الفشل المالي	04
الفرع الثالث: أسباب الفشل	04
الفرع الرابع: مراحل الفشل المالي	06
المطلب الثاني: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	07
الفرع الأول: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	07
الفرع الثاني: خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	08
الفرع الثالث: الهيئات الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة:	09
المبحث الثاني: الدراسات السابقة	15
الفرع الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية	15
المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الفشل المالي في المؤسسات	15
الفرع الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية	17
المطلب الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة	20
خلاصة الفصل:	21
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية تحليل واقع فشل المؤسسات المدعمة في بيئة الأعمال الجزائرية	
تمهيد	26
المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة	27

المطلب الأول: الطريقة المستخدمة	27
الفرع الأول: منهج الدراسة	27
الفرع الثاني: مجتمع وعينة الدراسة	27
الفرع الثالث: بناء الاستمارات والمتغيرات الديمغرافية	28
المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة	29
الفرع الأول: أداة الدراسة	29
الفرع الثاني: ثبات أداة الدراسة	30
الفرع الثالث: البرنامج والأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة المعطيات	30
المبحث الثاني: النتائج والمناقشة	31
المطلب الأول: النتائج	31
الفرع الأول: النتائج المتعلقة بآراء المستجوبين اتجاه فقرات الاستبيان	31
الفرع الثاني: اختبار الفرضيات	35
المطلب الثاني: تحليل ومناقشة النتائج	42
الفرع الثاني: تحليل وتفسير نتائج المحور الثاني من الاستبيان حول تأثير الأسباب المالية في فشل المؤسسات المدعمة	42
الفرع الثالث: تحليل وتفسير نتائج المحور الثالث تأثير الأسباب التسويقية في فشل المؤسسات	44
الفرع الرابع: تحليل وتفسير نتائج المحور الرابع من الاستبيان حول تأثير الفنية والانتاجية المالية في فشل المؤسسات المدعمة	44
خلاصة الفصل:	46
الخاتمة	48
قائمة المصادر والمراجع	50
الملاحق	52