جامعة قاصدي مرباح- ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم :علوم الإعلام والاتصال

الميدان العلوم الإنسانية
الشعبة علوم الإعلام والاتصال
التخصص: سمعي بصري

بعنوان:

انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسة التربوية
دراسة ميدانية بثانوية المجاهد بن حود محمد بلحاج احمد بالمنيعة

_حضري أسماء
_لعمى الشيماء

نوقشت بتاريخ :11/06

اللجنة المناقشة المكونة من:

الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
بايوسف مسعودة	أستاذ محاضر- -	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
نريمان حفيان	أستاذة محاضرة -ب -	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا و مقررا
الأسود فاطمة	أستاذ محاضر --	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2025/2024

جامعة قاصدي مرباح- ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم :علوم الإعلام والاتصال

الميدان العلوم الإنسانية

الشعبة علوم الإعلام والاتصال

التخصص: السمعي البصري

انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية

دراسة ميدانية بثانوية المجاهد بن حود محمد بلحاج احمد بالمنيعة

من اعداد الطالبتين:

- حضري أسماء

- لعمى الشيماء

نوقشت بتاريخ:

اللجنة المناقشة المكونة من:

الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
بايوسف مسعودة	أستاذ محاضر- -	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
نريمان حفيان	أستاذة محاضرة -ب -	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا و مقررا
الأسود فاطمة	أستاذ محاضر --	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

إهـداء

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم علي بنعمة العقل و الدين. القائل في محكم التنزيل**"وفوق كل ذي علم عليم"** سورة يوسف آية 76 ...صدق الله العظيم

وقال رسول(الله صلى الله عليه وسلم) **من صنع إليكم معروفا فكافئوه، فإن لم تجدوا ماتكافئونه به فادعو له حتى تروا أنكم كافأتموه"** .....(راوي أبو داوود)

الحمد لله و كفى و الصلاة على الحبيب المصطفى و أهله و من وفى أما بعد:

الحمدلله الذي وفقنا لتثمين هده الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه

ثمرة الجهد و النجاح بفضله تعالى مهداة إلى **الوالدين الكريمين**
لكل العائلة الكريمة التى ساندتني ولا تزال من اخوة و أخوات
إلى كل الاساتذة قسم علو الاعلام و الاتصال

بالاخص الأستاذة **حفيان نريمان** حفظها الله

إلى كل قسم سمعي بصري و جميع الدفعة 2025 م جامعة قاصدي مرباح و رقلة

إلى كل من كان لهم أثر على حياتي و إلى كل من أحبهم قلبي و نسيهم القلم.

أسماء و شيماء

شكر وعرفان

قبل كل شيء نشكر الله تعالى الذي من علينا لإنجاز هذا العمل، فنحمده سبحانه حمدا كثيرا طيبا على واسع فضله وكرمه الذي غمرنا به وتوفقينا وتسهيل طريقنا إلى ما نحن مقبلين عليه، كما أتقدم بكل الشكر والامتنان والعرفان إلى الأستاذة المشرفة

على إشرافها على هذا العمل والجهد الذي بدلته والوقت الذي خصصته، ونشكرها على نصائحها القيمة وملاحظاتها التي سهلت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة، فنهديها فائق الاحترام والتقدير.

كما أتوجه بالشكر لكل من العائلة الكريمة والإخوة والأصدقاء جزيل الشكر في الختام نشكر كل من ساهم وساعد في هذا العمل من قريب أو بعيد ولو بكلمة طيبة.

وفي ختام شكري و تقديري الى اللجنة الموقرة التي ستناقش بحثنا هذا سائلين المولى عز و جل التوفيق و السداد

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى تقصي انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية داخل المؤسسة التربوية، من خلال دراسة ميدانية بثانوية المجاهد بن حود محمد بلحاج أحمد بالمنيعة. وقد اعتمدت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام الاستبيان والملاحظة كأدوات لجمع البيانات من عينة مكونة من 60 مفردة. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة، أبرزها أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تعزيز التعاون بين أفراد الطاقم التربوي بنسبة 45%، مع وجود تحديات مثل ضعف المهارات الرقمية وعدم وجود تنظيم واضح للاستخدام. كما بينت النتائج أن بعض القيم المهنية مثل الأمانة والتوافق قد تعززت، في حين بقي تأثيرها محدودًا على قيم أخرى كالاحترافية. ومن جانب آخر، أشارت النتائج إلى غياب السياسات المؤسسية التي تنظم استخدام هذه الوسائل، حيث أفاد 90% من المشاركين بعدم وجود توجيهات واضحة، ما يؤثر على فعالية التواصل الرقمي. أما بخصوص تأثير هذه الوسائل على بيئة العمل، فقد أظهر 61.7% من العينة استخدامًا منتظمًا، إلا أن الاستخدام العشوائي والتحديات المرتبطة بالتفاعل المهني تبقى قائمة.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي ،العلاقات المهنية ،المؤسسة التربوية

.

:

Abstract :

This study aimed to investigate the impact of social media use on professional relationships within the educational institution, through a field study conducted at the Lycée El-Moudjahid Ben Houd Mohamed Belhadj Ahmed in El M'Ghair. The researchers adopted a descriptive-analytical approach, using questionnaires and observation as data collection tools with a sample of 60 participants. The study revealed several key findings, notably that social media contributed to improving collaboration among educational staff by 45%, despite challenges such as weak digital skills and the lack of a clear organizational framework for usage. The results also showed that certain professional values, such as honesty and harmony, were strengthened, while the impact on other values like professionalism remained limited. Additionally, 90% of the participants reported the absence of institutional policies governing the use of social media, which negatively affects the effectiveness of digital communication. Regarding its impact on the work environment, 61.7% of the sample indicated regular use of these platforms, although unstructured usage and challenges related to professional interaction persist.

Keywords: social networking sites, professional relations, educational institution

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
إهداء	I
شكر وعرفان	III
ملخص	IV
فهرس المحتويات	VI
فهرس الجداول	VIII
فهرس الملاحق	IX
مقدمة	أ - ب
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.	4
2- أسباب إختيار الموضوع.	5
3- أهمية الدراسة وأهدافها	6
4- مفاهيم مصطلحات الدراسة	7
5- الدراسات السابقة	8
6- الإجراءات المنهجية للدراسة	12
7- أدوات جمع البيانات	13
8- المقاربة النظرية للدراسة	15
9- مجتمع وعينة الدراسة	16
10- مجالات الدراسة	18
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي	
تمهيد	40
أولا: عرض وتحليل البيانات	42
ثانيا:: نتائج العامة للدراسة	72
خاتمة	76
قائمة المراجع	79
الملاحق	80

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع العينة حسب تحديد الجنس	42
02	يوضح توزيع العينة حسب تحديد الحالة العائلة	43
03	يوضح توزيع حسب تحديد العمر	44
04	يوضح توزيع حسب تحديد المؤهل العلمي	45
05	يوضح توزيع العينة حسب المسمى الوظيفي	46
06	يوضح توزيع العينة حسب سنوات الخبرة	47
07	يوضح كيف اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى التعاون بين الطاقم التربوي في مؤسستك	48
08	يوضح هل تواجد اي صعوبات في التعاون مع الزملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي	49
09	يوضح هل مواقع التواصل الاجتماعي مكنتك بصفة اكبر مع زملائك من استخدامها داخل المؤسسة التربوية	50
10	يوضح ماهي الفوائد التي حصلت عليها من خلال توظيف الوسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال بين طاقم التربوي في المؤسسة	51
11	يوضح ماهو مدى رضاك عن وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التعاون المهني	52
12	يوضح هل تعتمد على وستئل التواصل الاجتماعي لتقسيم المهام او المشاريع بين طاقم التربوي	53
13	يوضح هل يؤثر استخدام المواقع التواصل الاجتماعي على القيم المهنية مثل الاحترام المتبادل بين الطاقم التربوي	54
14	يوضح هل ادى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الى تعزيز او تاكل قيمة الامانة في تبادل المعلومات بين الاساتدة و الاداريين	55
15	يوضح كيف تؤثر منصات التواصل الاجتماعي على قيمة التوافق بين الكاقم التربوي في بيئة المؤسسة	56
16	يوضح هل تعتقد ان مواقع التواصل الاجتماعي تعزز او تضعف قيمة الاحترافية في تواصل الاساتذة و الادارة	57
17	يوضح كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التعاون و المشاركة الاساتذة و الاداريين	58

18	يوضح هل تشغر ان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على قيمة الالتزام بالمهنة التعليمية	59
19	يوضح ماهي الطرق التي تعتقد انها الاكثر فعالية لتعزيز التواصل بين اعضاء هيئة التدريس عبر واسئ تواصل الاجتماعي	60
20	يوضح هل هناك سياسات او معايير محددة تتبعها مؤسستك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	61
21	يوضح كيف تقيم مستوى التفاعل بين المعلميين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	62
22	يوضح ما مدى اهمية وجود استراتيجية واضحة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مؤسستك	63
23	يوضح كيف تقيم تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية بين الاستاذ و الاداري	64
24	يوضح مهي التحديات التي تواجهها المؤسسة التربوية في إدارة استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي	65
25	يوصح هل يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مؤسسة التربوية بشكل منتظم	66
26	يوضح ماهي اكتر المواقع استخداما بين الطاقم التربوي في مؤسستك	67
27	يوضح ماهو الهدف الرئيسي من استخدامك لواقع التواصل الاجتماعي في التواصل	68
28	يوضح هل تشارك في مجموعات مهنية او تعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي	69
29	يوضح هل تعتقد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على التفاعل بين الاساتذة و الادارة في مؤسسة	70
30	يوضح هل تلاحظ اي تاثير المواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل الطاقم التربوي مع التلاميذ	71

فهرس الاشكال

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع العينة حسب تحديد الجنس	42
02	يوضح توزيع العينة حسب تحديد الحالة العائلة	43
03	يوضح توزيع حسب تحديد العمر	44
04	يوضح توزيع حسب تحديد المؤهل العلمي	45
05	يوضح توزيع العينة حسب المسمى الوظيفي	46
06	يوضح توزيع العينة حسب سنوات الخبرة	47
07	يوضح كيف اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى التعاون بين الطاقم التربوي في مؤسستك	48
08	يوضح هل تواجد اي صعوبات في التعاون مع الزملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي	49
09	يوضح هل مواقع التواصل الاجتماعي مكنتك بصفة اكبر مع زملائك من استخدامها داخل المؤسسة التربوية	50
10	يوضح ماهي الفوائد التي حصلت عليها من خلال توظيف الوسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال بين طاقم التربوي في المؤسسة	51
11	يوضح ماهو مدى رضاك عن وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التعاون المهني	52
12	يوضح هل تعتمد على وستئل التواصل الاجتماعي لتقسيم المهام او المشاريع بين طاقم التربوي	53
13	يوضح هل يؤثر استخدام المواقع التواصل الاجتماعي على القيم المهنية مثل الاحترام المتبادل بين الطاقم التربوي	54
14	يوضح هل ادى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الى تعزيز او تاكل قيمة الامانة في تبادل المعلومات بين الاساتدة و الاداريين	55
15	يوضح كيف تؤثر منصات التواصل الاجتماعي على قيمة التوافق بين الكاقم التربوي في بيئة المؤسسة	56
16	يوضح هل تعتقد ان مواقع التواصل الاجتماعي تعزز او تضعف قيمة الاحترافية في تواصل الاساتذة و الادارة	57
17	يوضح كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التعاون و المشاركة الاساتذة و الاداريين	58

18	يوضح هل تشغر ان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على قيمة الالتزام بالمهنة التعليمية	59
19	يوضح ماهي الطرق التي تعتقد انها الاكثر فعالية لتعزيز التواصل بين اعضاء هيئة التدريس عبر واسئ تواصل الاجتماعي	60
20	يوضح هل هناك سياسات او معايير محددة تتبعها مؤسستك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	61
21	يوضح كيف تقيم مستوى التفاعل بين المعلميين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	62
22	يوضح ما مدى اهمية وجود استراتيجية واضحة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مؤسستك	63
23	يوضح كيف تقيم تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية بين الاستاذ و الاداري	64
24	يوضح مهي التحديات التي تواجهها المؤسسة التربوية في إدارة استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي	65
25	يوصح هل يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مؤسسة التربوية بشكل منتظم	66
26	يوضح ماهي اكتر المواقع استخداما بين الطاقم التربوي في مؤسستك	67
27	يوضح ماهو الهدف الرئيسي من استخدامك لواقع التواصل الاجتماعي في التواصل	68
28	يوضح هل تشارك في مجموعات مهنية او تعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي	69
29	يوضح هل تعتقد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على التفاعل بين الاساتذة و الادارة في مؤسسة	70
30	يوضح هل تلاحظ اي تاثير المواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل الطاقم التربوي مع التلاميذ	71

فهرس الملاحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
01	إستمارة	80
02	قائمة المحكمين	80

مقدمة

مقدمة:

في عصرنا الحالي، أصبح التواصل الرقمي جزءا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، حيث تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل واسع في مختلف المجالات. هذا الاستخدام الواسع لمختلف منصات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك، تويتر، إنستغرام، ولينكدإن، قد أحدث تغيرات جذرية في الطريقة التي يتواصل بها الافراد في حياتهم اليومية بما في ذلك داخل المؤسسات التربوية سواء كان ذلك بين المعلمين، الطلاب، أو الإداريين ورغم الفوائد العديدة التي توفرها هذه الوسائل في تسهيل التفاعل و تبادل المعلومات، و الأفكار، المناقشات التعليمية، و الموارد التربوية بشكل يومي، مما يعزز من فاعلية التعاون بين الزملاء، إلا أنها تطرح في الوقت نفسه تحديات جديدة تؤثر على العلاقات المهنية في بيئات العمل التعليمية.

تعد العلاقات المهنية بين المعلمين، الإداريين والطلاب في المؤسسات التربوية من العوامل الأساسية التي تساهم في تحسين بيئة العمل و تعزيز جودة التعليم. وقد أصبح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أداة رئيسية في هذه العلاقات، خاصة في مجال تبادل الخبرات والمعلومات المهنية على سبيل المثال، يمكن للمعلمين مشاركة المقالات التعليمية، التجارب التربوية، والمواد التعليمية بسهولة عبر هذه المنصات. كما يمكن للإداريين التواصل بشكل أسرع وأكثر مرونة مع المعلمين والطلاب حول الأنشطة المدرسية أو المشكلات الإدارية.

ومع ذلك، هناك جانب خفي لا يمكن التغاضي عنه كوجود انعكاسات سلبية محتملة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في بيئة العمل التربوي، لا سيما إذا لم يتم استخدامها بحذر. من أبرز هده الانعكاسات ظهور مشاكل تتعلق بالخصوصية، حيث قد يتداخل التواصل الشخصي مع التواصل المهني، مما يؤثر على العلاقات المهنية بين الافراد. كما أن الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي قد يؤدي إلي تشتت الانتباه وقلة التركيز في العمل، مما قد يؤثر سلبا على جودة الأداء التربوي.

إن العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية تتطلب الالتزام بمعايير احترافيةوأخلاقيات مهنية، مما يستدعي من المعلمين والإداريين والطلاب توخي الحذر في استخدام هذه الوسائل. وبالتالي من المهم أن يتم توجيه الاستخدام السليم لمواقع التواصل الاجتماعي عبر وضع سياسات واضحة وإرشادات للتعامل مع هده المنصات، لضمان عدم تأثيرها بشكل سلبي على العلاقات المهنية داخل المؤسسة التربوية.

في عالمنا المعاصر، يشهد التعليم تحولا جذريا بفضل انتشار استخدام الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي. هذه الأدوات الرقمية قد غيرت من الطرق التقليدية التي يتم من خلالها التواصل داخل المؤسسات التربوية، وفتحت آفاقا جديدة في كيفية التفاعل بين المعلمين، و الاداريين، و الطلاب. على الرغم من أن هذه التكنولوجيا تقدم العديد من الفرص لتحسين بيئة العمل التعليمية، فإن لها أيضا انعكاسات وتأثيرات على العلاقات المهنية التي يجب أخدها بعين الاعتبار، أحد أبرز التأثيرات التي تطرأ نتيجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو تعزيز التفاعل والتواصل بين الافراد في المؤسسة التربوية، فبدلًا من الاقتصار على التواصل في أوقات العمل أو عبر قنوات اتصال تقليدية

مثل البريد الإلكتروني، أصبح بإمكان الأفراد التواصل في أي وقت ومن أي مكان، مما يسهم في تسريع تبادل المعلومات وتعزيز روح التعاون والعمل الجماعي داخل المؤسسة التربوية.

لذا سنحاول في دراستنا هذه معرفة انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسة التربوية

و إحتوت هذه الدراسة على مقدمة وفصلين، فصل منهجي وفصل تطبيقي ، حيث تضمن الفصل الأول الإشكالية، تساؤلات الدراسة، أسباب إختيار الموضوع ، أهداف وأهمية الدراسة، وتحديد المفاهيم، ثم الدراسات السابقة، مرورا بمنهج الدراسة وأدوات جمع البيانات وتحديد المجتمع وأخيرا عينة البحث ومجالات الدراسة.

الفصل الثاني: والذي تمثل في الإطار التطبيقي للدراسة فقد إشتمل على: عرض البيانات وتفسيرها وتحليلها وإستخلاص النتائج الجزئية والعامة، وفي الأخير قائمة المراجع و الملاحق وقائمة الجداول والأشكال ثم الفهرس.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
2. تساؤلات الدراسة.
3. أسباب إختيار الموضوع.
4. أهمية الدراسة.
5. أهداف الدراسة.
6. مفاهيم الدراسة.
7. الدراسات السابقة ومناقشتها.
8. منهج الدراسة.
9. أدوات جمع البيانات.
10. مجتمع البحث وعينة الدراسة.
11. النظرية المؤطرة لدراسة.
12. مجالات الدراسة.

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

تشهد مواقع التواصل الاجتماعي حضورًا واسعًا وتأثيرًا متزايدًا في حياة الأفراد والمجتمعات، فهي تمثل أداة قوية للتواصل وتبادل المعلومات، مما أتاح فرصًا جديدة للتفاعل الاجتماعي وتبادل الآراء والأفكار على نطاق عالمي. ومع ذلك، فإن هذا التأثير ليس دائمًا إيجابيًا، إذ تعد هذه المواقع سلاحًا ذا حدين؛ فقد يؤدي الاستخدام المفرط لها إلى انعكاسات سلبية على الصحة النفسية، مثل القلق والاكتئاب، نتيجة الضغوط الاجتماعية والمقارنات المتكررة بين المستخدمين[1]. كما يُسجَّل تراجع في التفاعل الاجتماعي الواقعي، مما يعزز الشعور بالعزلة ويزيد من مظاهر الإدمان الرقمي.

بالإضافة إلى ذلك، تُطرح إشكالات متزايدة تتعلق بالخصوصية والأمان الرقمي، حيث يمكن أن تُستغل البيانات الشخصية بطرق تضر بالمستخدمين دون علمهم أو موافقتهم. كما تسهم هذه المنصات في تسريع وتيرة انتشار الأخبار الزائفة والمعلومات المغلوطة، مما يصعّب الوصول إلى المعلومة الدقيقة، ويؤثر سلبًا على وعي الأفراد واتخاذهم للقرارات السليمة. ومن هذا المنطلق، تبرز الحاجة إلى إيجاد توازن عقلاني بين الاستفادة من هذه الوسائل التكنولوجية الحديثة وتفادي آثارها السلبية على الفرد والمجتمع.

ويمتد تأثير هذه المواقع إلى مختلف قطاعات المجتمع، ومن بينها المؤسسة التربوية، حيث انعكست هذه الظواهر على طبيعة العلاقات المهنية داخلها، وهو ما سيتم التطرق إليه في الفقرة الموالية.

إن العلاقات المهنية في المؤسسة التربوية من العوامل الاساسية التي تؤثر في نجاح العملية التعليمية. قد تعيق هذه العلاقات، مثل ضعف التنسيق بين المعلمين والإدارة أو غياب الاحترام المتبادل بين أعضاء الهيئة التدريسية. قد يؤدي ذلك إلى بيئة عمل غير مهنية تفتقر إلى التعاون و التفاهم، مما يؤثر على الأداء التعليمي ويضر بمناخ المدرسة بشكل عام. كما أن الضغوطات الناتجة عن الأعمال الادارية الكثيرة أو القضايا المرتبطة بالأمور المالية قد تخلق توترات بين المعلمين و الإدارة، مما يعقد التواصل ويضعف التعاون لتحقيق بيئة تعليمية صحية من الضروري تعزيز ثقافة الحوار و الاحترام المتبادل بين جميع أفراد المؤسسة التربوية.غالبا ما يكون هناك نقص في التواصل الفعال بين المعلمين والادارة أو بين المعلمين انفسهم قد يؤدي إلى سوء الفهم مما يؤثر على سير العملية التعليمية وقدة المعلمين على التعاون في تقديم أفضل تجربة تعليمية للطلاب.

وكما يتطلب تحسين العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية العمل على تعزيز التواصل الفعال، توفير التدريب المستمر وضمان بيئة تنظيمية تشجع على تعاون و التطوير المشترك.

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من الأدوات الحديثة التي لها تأثير كبير على العلاقات المهنية داخل المؤسسة التربوية، استخدام المعلمين و الموظفين لهذه المواقع في الأوقات غير المناسبة، مما يؤدي إلى تقليل تركيزهم في العمل و يمس بفعالية التواصل و التفاعل المهني داخل المؤسسة. في بعض الأحيان قد تنشأ مشاكل بسبب تصرفات غير لائقة أو نشر محتويات شخصية على هذه المواقع قد تؤثر على صورة المعلم أو المؤسسة، مما يخلق حالة من عدم الثقة بين الأفراد في البيئة المهنية.

[1] كيلس، بشرا.، ماكراي، نعماوي.، و غريليش، أنت، (2020). مراجعة منهجية: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الاكتئاب والقلق والضيق النفسي لدى المراهقين. المجلة الدولية للمراهقة والشباب، 25(1)، 79-93.

كما أن مواقع التواصل الاجتماعي قد تساهم في نشر الشائعات أو المعلومات المغلوطة بين المعلمين و الادارة، مما يزيد من التوتر و يسهم في تدهور العلاقات المهنية داخل المؤسسة علاوة على ذلك يمكن أن تؤدي بعض التعليقات أو النقاشات غبر هدة المنصات إلى الخلافات بين المعلمين أو بين المعلمين و الادارة مما ينعكس سلبا على جو العمل و يؤثر في مهنية التفاعل بين الافراد، وهذه تتطلب وضع ضوابط واضحة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسات التربوية للحفاظ على بيئة عمل صحية و مهنية, كما وجب أن تلعب المؤسسات التربوية دورا مهما في توجيه و توعية موظفيها حول الاستخدام المناسب لوسائل التواصل الاجتماعي و تحديد سياسات واضحة تحافظ على التوازن بين الحياة المهنية و الشخصية.

ومن هنا جاءت الدراسة التالية للبحث في الاشكالية التي تم تقنينها في السؤال الرئيسي التالي:

ـ ما هي أهم انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤساسات التربوية؟

وإنطلاقا من التساؤل الرئيسي تم ترجمته إلى مجموعة من التساؤلات الفرعية نوجزها فيما يلي:

1. ماهي انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التعاون بين المعلمين في المؤسسة؟
2. ماهي القيم المهنية التي قد تتأثر بسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسات التربوية ؟
3. كيف يمكن للمؤسسات التربوية إدارة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من أجل تعزيز العلاقات المهنية؟
4. هل يساهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أو تدهور بيئة العمل داخل المؤسسة التربوية؟

2- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

يستند أي بحث علمي لجملة من المبادئ والشروط التي تحدد بدورها أسباب إختيار الموضوع حيث تنقسم هذه الأسباب إلى أسباب موضوعية وأخرى ذاتية، والتي تبرز فيما يلي:

أ- الأسباب الذاتية:

- الاهتمام العلمي بمجال السمعي البصري وهذا نظرا لإرتباطها بمجال تخصصنا.

- من خلال اهتمامنا الشخصي بتقنيات التعليم و كيفية تأثير التكنولوجيا على العلاقات

الاجتماعية و المهنية.

- إن دراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على البيئة التربوية تكون مثيرة و مهمة، هذا الموضوع يتماشى مع اهتماماتنا الشخصية في فهم كيف يمكن للتكنولوجيا أن تحسن أو تهدد التفاعلات المهنية في المؤسسات التعليمية.

ـ لدينا اهتمام خاص بتحسين بيئة العمل في المؤسسات التربوية و تعزيز التعاون بين المعلمين و الإداريين. من خلال دراسة هذا الموضوع فنسعى لتقديم حلول قد تساهم في بناء بيئة مهنية صحية و تحسين طرق التواصل و التفاعل بين أفراد الهيئة التعليمية.

ب- الأسباب الموضوعية:

- في العصر الرقمي، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أداة محورية في التواصل داخل المؤسسات التربوية، سواء بين المعلمين والطلاب، أو مع أولياء الأمور، أو بين الزملاء. هذا الاستخدام المتزايد يفرض ضرورة دراسة تأثيره على العلاقات المهنية في البيئة التعليمية.

- مع توسع الاعتماد على هذه الوسائط، ظهرت تحديات تتعلق بالحفاظ على الاحترافية، وفصل الحياة الشخصية عن المهنية، وإدارة النزاعات الرقمية. لذا، تبرز الحاجة إلى بحث معمّق لفهم هذه الانعكاسات وسبل الحد من آثارها السلبية.

- كما أسهمت هذه المواقع في تسهيل التواصل بين المعلمين وأولياء الأمور، مما عزز متابعة تقدم الطلاب، إلا أن ذلك يستدعي إدارة هذا التفاعل بشكل مهني يحفظ جودة العلاقة ويمنع التوترات المحتملة.

3- أهمية الدراسة وأهدافها:

أ- أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة من الناحية العلمية في زيادة الرصيد المعرفي حول انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية،وكذلك لتقصي الاستخدام الغير منضبط لتلك المنصات مثل المساس بالخصوصية أو التداخل بين الحياةالشخصية والمهنية .

أما من الناحية العملية فتبرز أهمية هذه الدراسة في تقديم رؤى عملية تساعد المؤسسات التربوية على تطوير استراتيجيات فعّالة للاستفادة من مواقع التواصل في تحسين بيئة العمل، وتعزيز سبل التعاون والتواصل بين أفراد الهيئة التعليمية والإدارية. كما تساهم في دعم تنمية مهارات التواصل الرقمي، بما ينعكس إيجابًا على جودة الأداء التربوي، ويعزز من بناء بيئة مهنية صحية ومتوازنة داخل المؤسسات التعليمية.

ب- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة من الناحية الميدانية الى مايلي:

- التعرف على مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علىمستوى التعاون المهني بين المعلمين داخل المؤسسة التربوية.
- تحديد القيم المهنية التي قد تتأثر نتيجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسات التربوية.

- تفسير كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسات التربوية لتعزيز العلاقات المهنية.

- كيفية تقييم مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على تحسين أو تدهور بيئة العمل في المؤسسات التربوية.

4- مفاهيم مصطلحات الدراسة:

ـ مواقع التواصل الاجتماعي:

يطلق عليها وسائل الاتصال الاجتماعي، شبكات التواصل الاجتماعي أو شبكات الاجتماعية، والتي تعرف بأنها مواقع تتشكل من خلال الانترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة من حياتهم العامة و إتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجه نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال و تختلف طبيعة التواصل من مواقع لآخر.[1]

_تعريف إجرائي للمواقع التواصل الاجتماعي:

هي منصات إلكترونية عبر الانترنت تتيح للمستخدمين إنشاء حسابات شخصية، التفاعل مع الاخرين، و مشاركة المحتوى، (مثل النصوص، الصور، الفيديوهات) بشكل تفاعلي. يمكن للمستخدمين عبر هذه المنصات التواصل و تبادل الأفكار و المعلومات، سواء بشكل فردي أو جماعي، من خلال التعليقات، الرسائل، و المشاركة في المجموعات أو الصفحات.

العلاقات المهنية:

اصطلاحا :

العلاقات المهنية أو علاقات العمل، يشير هذا المجال إلى علاقة الموظف مع زملائه و من حيث ما يلاقيه من تقدير منهم لاقتراحاته وتعاون معهم كما يشير إلى علاقة الموظف مع رؤسائه المتمثلة في تشجيع و تقدير المسؤول للعمل الذي يقوم به الموظف وفي إدارة العلاقة مع العاملين تجدر الاشارة إلى أن هناك جانبين مهمان يجب التركيز عليها في هذا الخصوص و هما العلاقة بين الموظف و زملاء العمل من جهة و العلاقة بين الموظف و رئيسه أو رؤسائه من جهة اخرى.[2]

التعريف الاجرائي:

هي التفاعل و التواصل الذي يتم بين الأفراد في بيئة العمل، سواء بين الزملاء، أو بين العاملين و الإدارة، أو بين الموظفين و العملاء أو أصحاب المصلحة، تتم هذه العلاقات وفقا لقواعد و آداب معينة تهدف إلى تحقيق أهداف العمل و الحفاظ على بيئة عمل إيجابية و منتجة

تعريف المؤسسات التربوية :

اصطلاحا:

---

[1] سلمان بكر بن كران, الاتصال الجماهيري الخدمة الاجتماعية و وسائل التواصل الاجتماعية, دار الراية للنشر و التوزيع عمان 2015 ص 156. 155

[2] صحيح غانية,مذكرة اثر تسيير العلاقات المهنية على تحسين العمل الجماعي في المؤسسة الاستشفائية.

وتعرف المؤسسات التربوية هي الاماكن أو المنظمات التي تهدف إلى تقديم التعليم و التربية للأفراد سواء كانوا أطفالا أو بالغين تهتم هذه المؤسسات بتنمية المعرفة و المهارات و القيم في مختلف المجالات، بما في ذلك الأكاديميات العلوم، الفنون، و الرياضة. و تعتبر هذه المؤسسات جزءا أساسيا في بناء المجتمع من خلال تقديم تعليم منظم و ذي جودة، حيث يسهم في تطوير الأفراد و المجتمعات.[1]

ـ تعريف إجرائي للمؤسسات التربوية:

هي المنشآت أو الكيانات التي تقدم خدمات التعليم و التدريب للأفراد بدءا من التعليم الاساسي وصولا إلى التعليم العالي و التدريب المهني. تهدف هذه المؤسسات إلى تنمية الأفراد أكاديميا، اجتماعيا، و ثقافيا، من خلال تقديم مناهج تعليمية منظمة وبيئة تعليمية متكاملة. يتم تحديد دور المؤسسات التربوية من خلال الأنشطة التعليمية التي تنظمها بما في ذلك التدريس الأنشطة التربوية المساندة و التقييم. وتقتصر في دراستنا هذه على المؤسسة التربوية بلحاج محمد الحاج احمد لولاية المنيعة.

_5الدراسات السابقة :

/1الدراسة الاولى :

سعى حسن إبراهيم :التفاعل الرقمي وتأثيره على العلاقات بين المعلمين في المؤسسات التربوية ،دراسة ميدانية في المدارس الخاصة (2022) ، من خلال دراسته إلى استكشاف أثر التفاعل الرقمي، لا سيما عبر وسائل التواصل الاجتماعي، على العلاقات المهنية بين المعلمين في المؤسسات التربوية الخاصة. وقد انطلق الباحث من تساؤل رئيسي مفاده: كيف يؤثر التفاعل الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات بين المعلمين في هذه المؤسسات؟

ومن هذا التساؤل تفرعت عدة تساؤلات فرعية تهدف إلى تعميق الفهم حول الموضوع، من بينها: ما طبيعة التفاعل الرقمي الذي يمارسه المعلمون في السياق التعليمي؟ وكيف يسهم هذا التفاعل في تعزيز أو إضعاف العلاقات المهنية بينهم؟ كما تساءل عن التحديات التي قد تواجه المعلمين أثناء استخدامهم لهذه الوسائط في التواصل المهني، ومدى وجود فروق في أنماط هذا التفاعل بحسب الخبرة أو نوع الوسيلة المستخدمة. تعكس هذه التساؤلات محاولة الباحث الإحاطة الشاملة بمختلف أبعاد الظاهرة المدروسة، سواء من حيث الإمكانات أو الإشكالات المرتبطة بها.

اعتمد الباحث المنهج النوعي، حيث اختار عينة مكونة من 15 معلّمًا ممن يمتلكون تجربة واضحة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السياق التعليمي. وقد تم جمع البيانات عبر مقابلات شبه منظمة، إلى جانب التمحيص في الملاحظات الشخصية للمشاركين.

رغم محدودية العينة من حيث النطاق الجغرافي وعدد المشاركين، فإن الدراسة قدّمت نتائج ذات دلالة تتقاطع مع انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيما يتعلق بالأثر المزدوج للتفاعل الرقمي. فقد كشفت أن وسائل التواصل الاجتماعي أسهمت في تعزيز الروابط المهنية غير

[1] د , محمد العويفي 2014 يناقش الكتاب دور المؤسسات التربوية في المجتمع و تطورها, التربية و التعليم في المجتمعات الحديثة

الرسمية بين المعلمين، مما أدى إلى بيئة أكثر دعمًا وتعاونية، وسهلت تبادل الموارد والخبرات، وساهمت في بناء مجتمعات مهنية تعليمية رقمية.

إلا أن الدراسة أشارت كذلك إلى بعض التحديات، مثل التداخل بين الحياة الشخصية والمهنية، مما أوجد بعض التوترات وسوء الفهم بين الزملاء. كما لاحظ بعض المشاركين أن الاستخدام غير المتكافئ للتقنيات الرقمية خلق فجوة تواصلية بين المعلمين، خاصة من حيث القدرات الرقمية والاستعداد للتفاعل عبر هذه الوسائط[1].

2/ الدراسة الثانية :

تناولت دراسة سارة محمد (2020) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التعاون[2] المهني بين المعلمين داخل المؤسسة التربوية، وركزت على فهم كيفية توظيف هذه المنصات الرقمية لتبادل الخبرات والمعرفة بين الكوادر التعليمية. وقد تمحور السؤال الرئيسي للدراسة حول مدى مساهمة مواقع التواصل في تعزيز هذا التعاون، وانبثق عنه عدة تساؤلات فرعية، من بينها: ما المواقع الأكثر استخدامًا؟ وكيف تسهم في التفاعل المهني؟ وما أبرز التحديات التي تواجه المعلمين في استخدامها؟ وتوصلت الدراسة إلى أن منصات مثل فيسبوك وواتساب وتلغرام تشكل أدوات فعّالة للتواصل وتبادل الخبرات التربوية، كما أظهرت نتائجها أن المعلمين يبدون استعدادًا متزايدًا لاستخدام هذه الوسائل في تطوير أدائهم، رغم وجود بعض المعوقات المرتبطة بالمهارات الرقمية والدعم المؤسسي.[2]

3/الدراسةالثالثة:

محمد حسن (2021) بعنوان "الآثار الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الأداء المهني للمعلمين"

بدأت الدراسة بتحديد التساؤل الرئيسي وهو: ما تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الأداء المهني للمعلمين؟ ومن هذا التساؤل العام انبثقت عدة تساؤلات فرعية تمثلت في:

_ما هي الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على أداء المعلمين المهني؟

_ما هي الآثار السلبية لهذا الاستخدام على الأداء المهني؟

_كيف ينعكس هذا الاستخدام على العلاقات المهنية داخل المؤسسات التربوية؟

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي بإستخدام تحليل البيانات الاحصائية، حيث قام الباحث بجمع البيانات من خلال استبانة تم توزيعها على عينة من المعلمين العاملين في مؤسسات تربوية، ثم تم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية مناسبة كالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. هذا المنهج أتاح للباحث رصد الظاهرة بشكل دقيق، وفهم أبعاد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في السياق المهني.

أما فيما يخص أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، فقد بينت أن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثيرات إيجابية وسلبية على الأداء المهني للمعلمين. من جهة، أبرزت النتائج أن هذه المواقع تشكل وسيلة فعالة لتبادل الخبرات والمعارف بين المعلمين، وتوفر فرصًا للتكوين الذاتي

[1] حسن إبراهيم، التفاعل الرقمي وتأثيره على العلاقات بين المعلمين في المؤسسات التربوية :دراسة ميدانية في المدارس الخاصة، 2021

[2] سارة محمد،دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التعاون المهني بين المعلمين داخل المؤسسة التربوية ،2020

والتعلم المستمر من خلال الورشات الرقمية والمحتوى التربوي المنتشر على المنصات المختلفة. كما تسهم في بناء شبكة من الدعم المهني والاجتماعي، تعزز من روح التعاون والعمل الجماعي داخل المؤسسة.

في المقابل، رصدت الدراسة بعض الآثار السلبية لاستخدام هذه المنصات، خصوصًا عند الاستخدام غير المنضبط، حيث لوحظ أن الانشغال المفرط بها قد يؤدي إلى تشتت الانتباه، وضعف التركيز في المهام المهنية، وأحيانًا إلى تراجع في الأداء داخل الفصل الدراسي. كما أن الإفراط في التواصل الافتراضي قد ينعكس سلبًا على العلاقات المباشرة بين الزملاء، ويؤدي إلى نوع من العزلة أو ضعف التفاعل الإنساني والمباشر داخل الوسط المهني.[1]

4/الدراسة الرابعة :

دراسة عبد الله أحمد (2019): "أثر مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية للمعلمين في المدارس الثانوية"

هدفت دراسة عبد الله أحمد (2019) إلى استكشاف تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية بين المعلمين في المدارس الثانوية. تمحورت الدراسة حول الإجابة على السؤال الرئيسي: "ما هو أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية للمعلمين في المدارس الثانوية؟" من خلال مجموعة من التساؤلات الفرعية التي تضمنت: كيف تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التعاون المهني بين المعلمين؟ ما تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تطوير التواصل بين المعلمين داخل المدرسة؟ هل تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين تبادل المعلومات والخبرات بين المعلمين؟ ما هي التحديات التي قد يواجهها المعلمون عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟ وهل توجد فروقات في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية بين المعلمين في المدارس الحكومية والخاصة؟

أظهرت النتائج الرئيسية للدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم بشكل كبير في تعزيز التعاون المهني بين المعلمين من خلال توفير منصات للتبادل المستمر للمعرفة والأفكار والموارد التعليمية. كما ساعدت هذه المواقع في تحسين التواصل بين المعلمين داخل المدارس، مما ساهم في تعزيز العلاقات المهنية. كما تبين أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهل تبادل الخبرات والمعلومات بين المعلمين، مما يؤدي إلى تطوير مهاراتهم التعليمية. ومع ذلك، أظهرت الدراسة أيضًا بعض التحديات مثل قلة الوعي حول الاستخدام المهني لهذه المواقع وعدم وجود سياسات واضحة في بعض المدارس. أخيرًا، تم ملاحظة أن التأثير كان أكبر في المدارس الخاصة مقارنة بالحكومية، حيث توفر المدارس الخاصة بيئة أكثر دعمًا وتشجيعًا لاستخدام هذه المواقع.[2]

5/الدراسة الخامسة:

بوعكاز فوزية "انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية: دراسة ميدانية في المدارس الخاصة الجزائرية2018"، تم فحص تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية بين المعلمين في المدارس الخاصة بالجزائر. السؤال الرئيسي للدراسة كان "ما هو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية بين

[1] محمد حسن،الاثار الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الاداء المهني للمعلمين مجلة دراسات تربوية ونفسية العدد ،12، 32021

[2] عبدالله احمد ،اثرمواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية للمعلمين في المدارس الثانوية2019

المعلمين في المدارس الخاصة الجزائرية؟"، في حين طرحت بعض التساؤلات الفرعية التي تناولت تأثير هذه المواقع على التواصل بين المعلمين، وما إذا كانت تسهم في تحسين التعاون المهني أو قد تؤدي إلى تقليل التفاعل الشخصي بين المعلمين.

اعتمدت الدراسة على المنهج الميداني، حيث تم جمع البيانات من عينة من المعلمين في المدارس الخاصة عبر استبيانات ومقابلات شخصية. أظهرت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت في تعزيز التعاون بين المعلمين وتبادل الخبرات والمعلومات بشكل أسرع وأكثر فعالية. كما أظهرت الدراسة أن استخدام هذه المواقع قد ساهم في تحسين التواصل المهني بين المعلمين، مما عزز التعاون بينهم في العديد من الأنشطة المدرسية.

تعد هذه الدراسة من بين الدراسات الميدانية ذات الطابع الوصفي التحليلي، حيث سعت الباحثة إلى رصد ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل البيئة التربوية الخاصة، وتحليل انعكاساتها على طبيعة العلاقات المهنية بين الفاعلين في تلك المؤسسات. وقد اعتمدت الدراسة على جمع بيانات مباشرة من الميدان، مما يندرج ضمن المنهج الوصفي الذي يهدف إلى تقديم وصف دقيق للظاهرة، وتحليل العلاقات بين متغيراتها لتفسير أبعادها وأثرها في السياق التربوي.

مع ذلك، تم الإشارة إلى بعض التأثيرات السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أن الاستخدام المفرط لهذه المواقع قد يقلل من التفاعل الشخصي بين المعلمين ويؤثر سلبًا على جودة العلاقات الاجتماعية داخل المدرسة. كما أظهرت الدراسة أن بعض المعلمين قد ينجذبون إلى مواضيع غير مهنية أثناء التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي، مما قد يساهم في تشتت انتباههم عن المهام التعليمية والمهام الأخرى.[1]

ـ التعقيب على الدراسات السابقة :

من خلال الدراسات السابقة التي تم عرضها، وبالرجوع إلى نتائج هذه الدراسات التي أفادتنا في الاستزادة من مادتها العلمية نلاحظ أن:

الدراسة الاولى :

•اوجه الاستفادة:

تُبرز دراسة حسن إبراهيم (2022) أهمية التفاعل الرقمي في تعزيز التعاون والدعم المهني بين المعلمين، وتوضح كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تسهم في بناء مجتمعات تعليمية نشطة وتشاركية. كما تقدم الدراسة فهمًا أعمق للتحديات المرتبطة باستخدام هذه الوسائط، مما يساعد على تطوير سياسات تدريبية وتوجيهية تدعم الاستخدام الفعّال والمتوازن لها في السياق التعليمي.

الدراسة الثانية :

•اوجه الاستفادة :

تُبرز دراسة سارة محمد (2020) أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التعاون المهني بين المعلمين، مما ينعكس بشكل إيجابي على العلاقات المهنية داخل المؤسسات التربوية. فقد ساهمت هذه

[1] بوعكاز فوزية ،انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية دراسة ميدانية في المدارس الخاصة الجزائرية 22018

المنصات في خلق بيئة تفاعلية لتبادل الخبرات، وبناء جسور تواصل بين الكوادر التعليمية، مما عزز من روح العمل الجماعي والدعم المتبادل. كما أظهرت الدراسة أن استخدام هذه الوسائل يساعد في تطوير الأداء المهني، رغم وجود تحديات تتعلق بالمهارات الرقمية والدعم المؤسسي، وهو ما يسلط الضوء على ضرورة توفير بيئة تنظيمية داعمة لتقوية العلاقات المهنية عبر الوسائط الرقمية.

الدراسة الثالثة :

•اوجه الاستفادة :

تقدم دراسة محمد حسن (2021) فهمًا متوازنًا لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأداء المهني للمعلمين، مما يتيح للمؤسسات التربوية الاستفادة من الإيجابيات مثل تبادل الخبرات وبناء شبكات دعم مهني، مع الانتباه إلى التحديات المرتبطة بالاستخدام المفرط وغير المنضبط. وتُعد نتائج الدراسة مرجعًا مهمًا لتطوير استراتيجيات استخدام فعّالة لهذه الوسائط بما يعزز الأداء ويحافظ على التوازن المهني والاجتماعي داخل البيئة التعليمية.

الدراسة الرابعة :

•اوجه الاستفادة :

توفر دراسة عبد الله أحمد (2019) رؤية واضحة حول الدور الفعّال لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العلاقات المهنية بين المعلمين، من خلال تحسين التواصل وتبادل المعرفة والخبرات. كما تبرز أهمية توفير سياسات توجيهية وتدريب على الاستخدام المهني لهذه الوسائط، خاصة في المدارس الحكومية. وتُعد نتائج الدراسة مرجعًا مهمًا لدعم تطوير بيئة تعليمية تشجع على التفاعل الرقمي الإيجابي بين المعلمين، بما ينعكس على جودة الأداء التعليمي والتعاوني داخل المؤسسات التربوية.

الدراسة الخامسة :

•اوجه الاستفادة :

تبرز دراسة بوعكاز فوزية (2018) أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لتعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين المعلمين في المدارس الخاصة الجزائرية، مما يسهم في تحسين الأداء المهني والتواصل داخل المؤسسة. كما تنبه إلى ضرورة تنظيم استخدام هذه الوسائط لتفادي آثارها السلبية، مثل ضعف التفاعل الشخصي والانشغال بمواضيع غير مهنية. وتُعد الدراسة مصدرًا مفيدًا لوضع ضوابط وتوجيهات تضمن الاستخدام الإيجابي لمواقع التواصل في السياق التربوي.

6- الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجه:

- منهج الدراسة:

يعد منهج الدراسة الأصل بل الأساس في البحث العلمي الذي يمهد للباحث الطريق للوصول إلى النتائج المطلوبة.

من اجل الإجابة على الاشكالية المطروحة اعتمدنا في هذه الدراسة على منهج الوصفي التحليلي، لذا سوف نتعرض أولا لتعريف المنهج ثم منهج الوصفي التحليلي.

تعريف المنهج لغة:

حسب ما جاء في المعجم الوسيط على أنه: هو نهج ويقال نهج فلان الأمر أي أبانه وأوضحه، ونهج الطريق سلكه، والنهج بسكون الهاء: سلك الطريق الواضح[1].

تعريف المنهج اصطلاحا :

يعرف على انه على أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة[2].

كما أنه الأسلوب الذي يسلكه الباحث في تقصيه للحقائق العلمية في أي فرع من فروع المعرفة وفي ميدان من ميادين العلوم النظرية و العلمية.[3]

المنهج الوصفي التحليلي:

هو منهج بحثي يستخدم في الدراسات العلمية التي تهدف إلى وصف الظواهر تم تحليلها بطريقة منهجية بهدف فهم العلاقات بين مختلف المتغيرات بجمع هذا المنهج بين الوصفي (وصف الواقع كما هو دون تدخل) و التحليلي (تحليل البيانات و الظواهر لفهم اسبابها و نتائجها).[4]

ويعتمد هذا المنهج من قبل الباحثين لأسباب عدّة، منها: قدرته على تقديم صورة شاملة ودقيقة للواقع المدروس، ومرونته في التعامل مع الظواهر المعقدة، وإمكانية استخدام أدوات متنوعة في جمع البيانات، مثل الاستبيانات والمقابلات.

وتم اعتمادنا على هذا المنهج كونه الأنسب لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى فهم أبعاد الظاهرة المدروسة بشكل موضوعي، من خلال الربط بين وصف الواقع وتحليل أسبابه، بما يتيح التوصل إلى نتائج دقيقة وقابلة للتعميم.

7- أدوات جمع البيانات:

يتطلب من كل باحث الاستناد الى أدوات معينة لجمع البيانات المطلوبة في دراسته ليحقق الدقة والموضوعية في بحثه، حيث تختلف الأدوات من بحث لآخر حسب الأهداف التي يصبو لبلوغها وحسب مشكلة الدراسة ومن أجل هذا قمنا بالإعتماد على أداة استمارة الاستبيان والملاحظة.

الملاحظة :

تعتبر الملاحظة إحدى وسائل جمع المعلومات المتعلقة بسلوكيات الفرد و موافقة و اتجاهاته و مشاعره و تعطي الملاحظة معلومات لا يمكن الحصول عليها أحيانا باستخدام الطرق الأخرى

[1] سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة، ط1، الأردن، 2019، ص 115.
[2] عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، د-م، 1963، ص 5.
[3] بن مرسلي أحمد ,مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ,الجزائر ,ديوان المطبوعات الجامعية ,2003ص 285
[4]- مراد ,أ المنهج الوصفي تحليلي في البحث العلمي الاسس و التطبيقات مجلة العلوم الاجتماعية 2017

لجمع المعلومات كذلك تقيد الملاحظة في الحالات التي يرفض فيها مجتمع أو عينة الدراسة التعاون من الباحث.

وتعرف الملاحظة بأنها: عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر و المشكلات و الأحداث و مكونات المادية و البيئية و متابعة سيرها و علاقاتها بأسلوب علمي منظم و مخطط و هادف بقصد التفسير و تحديد العلاقات بين المتغيرات و تنبأ بسلوك الظاهرة و توجيهيها لخدمة أغراض الإنسان و تلبية احتياجاته.[1]

وتم الاعتماد في دراستنا هذه على الملاحظة بغية الحصول على معلومات دقيقة ومباشرة حول سلوك أفراد العينة في بيئتهم الطبيعية، دون التأثير عليهم أو توجيههم، الأمر الذي يسهم في تعزيز موضوعية البيانات. كما أن طبيعة موضوع الدراسة تتطلب رصد سلوكيات لا يمكن التعبير عنها بشكل كافٍ عبر الاستبيانات أو المقابلات، إضافة إلى أن بعض أفراد العينة قد لا يتجاوبون بسهولة مع الوسائل التقليدية لجمع البيانات، مما يجعل الملاحظة أداة مناسبة وفعّالة في مثل هذه الحالات.

وسيتم توظيف أداة الملاحظة في هذه الدراسة من خلال إعداد استمارة ملاحظة منظمة تتضمن مجموعة من المؤشرات السلوكية المرتبطة مباشرة بموضوع البحث، مما يتيح لنا تسجيل البيانات بشكل منهجي ودقيق. وستُنفذ الملاحظات في البيئة الطبيعية لأفراد العينة خلال فترات زمنية محددة، دون التدخل في مجريات الأحداث، لضمان الحصول على سلوكيات واقعية وغير مصطنعة،لضمان الاتساق في تسجيل المعلومات وتقليل التحيز الشخصي. وسيسهم هذا التوظيف المنهجي للملاحظة في تعزيز موثوقية النتائج، خاصة في ظل صعوبة استخدام أدوات أخرى مع بعض الأفراد أو في حالات تتطلب رصداً مباشراً لسلوكيات يصعب التعبير عنها لفظياً.

الاستبيان:

هو أداة وسيلة لجمع البيانات في شكل استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة للمبحثين كما تعرف استمارة الاستبيان بانها: الأداة الأكثر استخداما في البحوث العلمية، وهو وسيلة فعالة لجمع المعلومات عن ظاهرة أو موقف معين أو مشكلة معينة، وبشكل نموذجا جاهزا يحتوي على مجموعة من الأسئلة المحددة بإتقان كما يلعب دورا في تزويد الباحث بمعلومات واضحة و واقعية و كذلك في مرحلة التحليل و استخلاص النتائج.

ويعرف الاستبيان بأنه عبارة عن مجموعة من الأسئلة و الاستفسارات المتنوعة و المرتبطة بعضها بالبعض الأخر بشكل يحقق الهدف، أو الأهداف التي يسعى الباحث إليها، وذلك في ضوء موضوع البحث و المشكلة التي اختارها.[2]

وتم الاعتماد في دراستنا هذه على الاستبيان بغية جمع بيانات كمية و نوعية من عدد كبير من أفراد العينة في وقت قصير وبأقل جهد وتكلفة ممكنة. كما أن طبيعة موضوع البحث تتطلب الوقوف على آراء وتوجهات ومواقف الأفراد، وهو ما يتيحه الاستبيان بشكل منظم وسهل التحليل. إضافة إلى ذلك، فإن الاستبيان يضمن درجة من الخصوصية والراحة للمجيب، مما يزيد من صدق الإجابات ودقتها، ويساعد الباحث في الحصول على معلومات متنوعة تخدم أهداف البحث وتسهم في تفسير الظاهرة محل الدراسة بشكل أعمق. وعليه تم بناء استمارة استبيان مكونة من4 محاور تناول المحور الأول انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى التعاون بين الطاقم التربوي في المؤسسة، وقد ضم هذا المحور 6 أسئلة. أما المحور الثاني، والذي سعى إلى استقصاء القيم المهنية التي تتأثر

[1] رحيم يونس العزاوي ,مقدمة في منهج البحت العلمي ,1ط ,دار دجلة عمان 2008,ص20

[2] مدحت أبو ناصر ,قواعد و مراحل البحث العلمي دليل إرشادي في كتابة و إعداد الماجستير الدكتوراه ,ط ,1القاهرة 2004ص 169

بسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسات التربوية، فقد اشتمل على 6 أسئلة. في حين ركز المحور الثالث على إدارة المؤسسات التربوية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتضمن 6 أسئلة. أما المحور الرابع والأخير، فقد تناول استخدام وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أو تدهور بنية العمل داخل المؤسسة التربوية، وقد شمل هذا المحور 7 أسئلة حاولنا من خلالها الإجابة عن التساؤل الفرعي الرابع.

8- المقاربة النظرية للدراسة:

تبنى النظرية نتيجة للعديد من الدراسات والأبحاث والمشاهدات وصلت إلى مرحلة من مراحل التطور وضعت في إطار نظري وعملي لما تحاول تفسيره، كما ان النظريات قامت على كم كبير من التنظير والافتراضات التي قويت تدريجيا من خلال إجراء تطبيقات ميدانية، وأن أهم ما يميز النظرية وقدرتها المستمرة على إيجاد تساؤلات جديدة بالبحث، إضافة إلى استكشاف طرق جديدة للبحث العلمي[1].

1. نظرية الاستخدامات والإشباعات:

يعد مدخل الاستخدامات والإشباعات من المداخل الهامة والعريقة التي اعتمدت عليها بحوث الإعلام، وساعدت على توفير معلومات قيمة عن الجمهور ونتائج عملية الاتصال ويعتبر مدخلا خاصا بالجمهور، وقد حدثت عليه تطورات كثيرة منذ البداية وحتى الآن، فالتطوير فيه مستمر، و لا يتوقف عند حد معين، ويحظى مدخل الاستخدامات والإشباعات في الدراسات الإعلامية باهتمام خاص نظرا لتركيزه على الجمهور كمتلقي إيجابي ونشط لرسائل الاتصال، ويعتبر مدخل الاستخدامات والإشباعات بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسة تأثير وسائل الاتصال، ويركز هذا المدخل على كيفية استجابة وسائل الاتصال لدوافع واحتياجات الجمهور الإنسانية

ويعد الياهو كاتز katz elihu أول من وضع اللبنة الأولى في بناء مدخل الاستخدامات والإشباعات، عندما كتب مقالا عن هذا المدخل عام 1959 ردا على ادعاء قام به الباحث "برنارد بيرلسون Bernard berison" ذكر فيه بأن مجال البحث في الدراسات الإعلامية قد أوشك على الإنتهاء، فقد أوضح"كاتز" في مقاله بأن مجال فيما يتعلق بدراسة وسائل الإعلام كوسائل إقناعية ودعائية قد إنتهى بالفعل، مشيرا إلى أن معظم الأبحاث في ذاك الوقت كانت تهدف إلى معرفة تأثير الحملات الدعائية على الجمهور أو ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور ومحاولة تغير السؤال إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام وماهي الحاجات التي يسعى إلى تحقيقها من هذه الوسائل[2].

ـ مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباعات:

نشأ مفهوم الاستخدامات والإشباعات في مجال الدراسات الإعلامية كبديل لتلك الأبحاث التي تتعامل مع مفهوم التأثير المباشر لوسائل الاتصال مع جمهور المتلقين ويعرف بأنه دراسة جمهور وسائل الاتصال الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة، ويعرفها كلا من الياهو كاتز و بلومر hkatz & j.g blumler على أنها" استراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكل لفروض المتعلقة بتوجيهات الجمهور التي تنشأ عن أكثر من نظرية سيكولوجية"[3].

ـ فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات:

[1] بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة، د-ط، الأردن، 2015، ص 143.
[2] عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية، د-ط، عمان، ص 249،250،251.
[3] عبد الرزاق الدليمي، المرجع نفسه، ص 253.

1)- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

2)- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

3)- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

4)- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.

5)- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط[1].

- إسقاط النظرية على الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الإستخدامات و الإشباعات باعتبارها الاكثر ملائمة لموضوع دراستنا، حيث يمكن من خلال هذه النظرية معرفة واقع انعكاس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية وهذا من خلال معرفة فروضها وأهدافها. حيث يمكن من خلال هذه النظرية تفسير الدوافع نحو انعكاس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية سواء كانت دوافع نفعية أو طقوسية للتوصل إلى معرفة انعكاسات العلاقات المهنية عبر مواقع التواصل الإجتماعي على المؤسسات التربوية ومدى الاستفادة منها في تحقيق الأرباح لدى المؤسسة التربوية وقد طبق نموذج الاستخدامات و الإشباعات في هذه الدراسة للتعرف على واقع انعكاس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية، وذلك لتفسير الحاجات والدوافع وراء استخدامها، و الانعكاسات الناتجة منها، خاصة وأن الإفتراض الذي تقوم عليه هذه النظرية يرتكز على مفهوم الجمهور النشط، هذا الجمهور الذي ينتقي بوعي ما يحتاجه ويعرف ما يريده ويرغب فيه، لذلك تم الإعتماد على هذه النظرية لأنها تتماشى أكثر وأهداف الدراسة.

9- مجتمع وعينة الدراسة:

بعد أن يقوم الباحث بتحديد مشكلة البحث لابد له من تحديد مجتمع الدراسة وهاته الخطوة يقوم بها الباحث قبل أن يحدد عينة دراسته الذي سوف يجري عليهم دراسته حسب المشكلة أو الظاهرة المدروسة.

- مجتمع البحث:

ويقصد به جميع مفردات أو وحدات الظاهرة تحت البحث فقد يكون المجتمع مكونا من سكان مدينة أو مجموعة من الأفراد في منطقة ما أو مجموع العمال الذين يعملون في شركة معينة[2].

[1] محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر، 2010، ص299، 300.
[2] محمد عبد العال النعيمي وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي، دار الوراق، د.ط، عمان، 2015، ص77.

ويعرفه الباحثون على أنه:" مجموع محدود أو غير محدود من المفردات (العناصر، الوحدات) المحدد مسبقا، حيث تنصب الملاحظات". أي أن تعريف مجتمع البحث حسب الباحثين آخرين هو جميع مفردات الظاهرة، التي يدرسها الباحث، وبالتالي فإن مجتمع البحث هو المجموع الكلي من المفردات، والأشياء الأخرى المحدودة [1].

وعليه فإن مجتمع البحث هو جميع مفردات الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها، أو هو المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج ذات علاقة بالمشكلة المدروسة، وهو مجموعة كلية أو كبيرة من الأفراد أو الأحداث أو الأشياء التي يجري عليها الباحث دراسته[2].

ومجتمع البحث في هذه الدراسة هم :الاساتذة والاداريين بثانوية المجاهد بن حود محمد

ـ عينة الدراسة:

تعد مرحلة تحديد طريقة اختيار عينة البحث من مراحل البحث العلمي المهمة. ويبدأ الباحث التفكير في تحديد عينة البحث وطريقة اختيارها منذ تحديد مشكلة البحث وأسئلته وأهدافه؛ فإذا أراد باحث دراسة شيوع ظاهرة ما أو مشكلة ما في مجتمع معين، فإن عليه اختيار جزء من هذا المجتمع، وهو ما نسميه عينة البحث، بدلا من دراسة الظاهرة أو المشكلة في المجتمع كله[3].

ويمكن تعريف العينة على هذا الأساس بأنها مجموعة الوحدات التي يتم اختيارها من المجتمع الإحصائي، ولذلك يمكن تقسيم مجتمع الدراسة إلى مجتمع غير معروف للباحث بحيث يلجأ لإجراء المسح الشامل وذلك لمعرفته بأن العينة التي ستسحب من مجتمع الدراسة سوف تكون عينة غير ممثلة ولذلك يلجأ الباحث لإتباع طريقة المسح الشامل، أما إذا كان الباحث يملك تصورا عن المجتمع ومفرداته فإن استخدام أسلوب العينات يكون أفضل[4].

وتم اعتمادنا في بحثنا هذا على العينة العشوائية وهي احدى طرق اختيار العينات التي يتم فيها اختيار افراد العينة من مجتمع الدراسة بطريقة تتيح لكل فرد من افراد المجتمع فرصة متساوية في ان يختار ضمن العينة دون أي تدخل ذاتي من الباحث مما يضمن تمثيلا عادلا للمجتمع ويقلل من احتمالية التحيز في النتائج[5].

ويُعد استخدام العينة العشوائية مناسبًا عندما يكون الهدف من البحث هو فهم الظاهرة بعمق وتعميم النتائج، خاصة وأن أفراد هذه العينة يمتلكون معرفة وتجربة تتيح للباحث جمع بيانات دقيقة وذات صلة مباشرة بمشكلة البحث، وهو ما يخدم الأهداف العلمية للدراسة بشكل فعّال.

ـ حجم العينة:

بلغ حجم العينة في دراستنا هذه 108مفردة

10- مجالات الدراسة:

[1] أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، دار المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 2010، ص 166.
[2] ناهدة عبد زيد الدليمي، أسس وقواعد البحث العلمي، دار الصفاء، ط1، عمان، 2016، ص 81.
[3] وائل عبد الرحمن التل وآخرون، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الحامد، ط2، الأردن، 2007، ص 40.
[4] محمد عبد العال النعيمي وآخرون، المرجع السابق، ص 78.
[5] أحمد,محمد مناهج البحث العلمي ,أسسها وتطبيقاتها في العلوم الاجتماعية ,دار الفكر الجامعي ,الاسكندرية 2019,ص45.

ـ المجال المكاني:

أجريت هذه الدراسة في ثانوية بن حود محمد بلحاج احمد

ـ المجال الزماني:

قمنا بإنجاز هاته الدراسة بالتقريب بداية شهر جانفي 2025بعد قبول الموضوع ,حيث قمنا بتقسيم مرحلة إنجاز المذكرة إلى جانبين :

-الجانب المنهجي والجانب التطبيقي، حيث أن الجانب المنهجي تم فيه انجاز كل النقاط المتعلقة بموضوع الدراسة ومنهجيتها.

أما الجانب التطبيقي فتم فيه إجراء دراسة على عينة وتم الشروع في إنجازها من بداية شهر ماي.

ـ المجال البشري:

حيث تمثل مجال دراستنا في اختيارنا 60 مفردة من اصل 108

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

تمهيد

عرض وتحليل البيانات.

النتائج العامة

الخاتمة

تمهيد

يتناول هذا الفصل وصفا شاملا للإجراءات الميدانية ومجالات الدراسة التي قمنا بها، والتي تعد بمثابة القاعدة الأساسية لبناء أي عمل ميداني، مبني على إجراءات منهجية تتماشي وطبيعة موضوع الدراسة، مع ضرورة الربط بين الشق النظري والميداني.

تطرقنا في الفصل الأول حول موضوع الفصل انعكاسات استخدام مواقع التواصل الإدتماعي على العلاقت المهنية في مؤسسة التربوية الأساتذة والإداريين بثانوية المجاهد بن حود محمد بن الحاج أحمد حاسي القارة بالمنيعة وبغرض تسليط الضوء أكثر على الموضوع قمنا بدراسة الإجراءات المنهجية للبحث، من حيث منهج الدراسة الذي استخدمه الباحث، والأساليب الإحصائية التي استخدمت في معالجة بيانات الدراسة، وتحديد مجتمعه وعينته، وأدواته من حيث بنائها، والإجراءات المتبعة في مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS قمنا بتحليل النتائج ومناقشتها.

عرض وتحليل النتائج

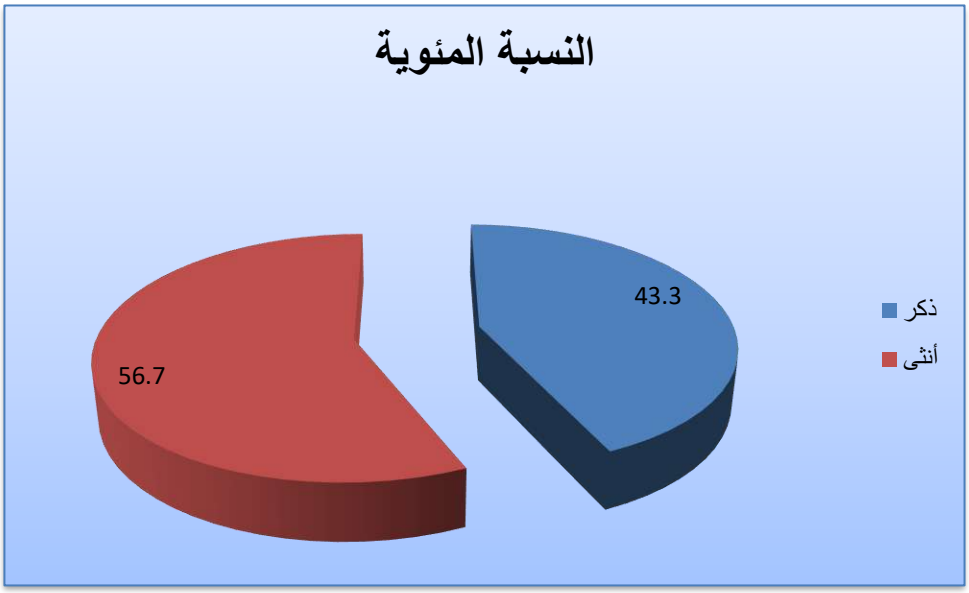
المبحث الأول: الاستبيان الخاص بالدراسة الميدانية

المطلب الأول: البيانات الشخصية

الجدول رقم 01 : يوضح توزيع العينة حسب تحديد الجنس

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	26	43,3
أنثى	34	56,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 01 : يوضح توزيع العينة حسب تحديد الجنس



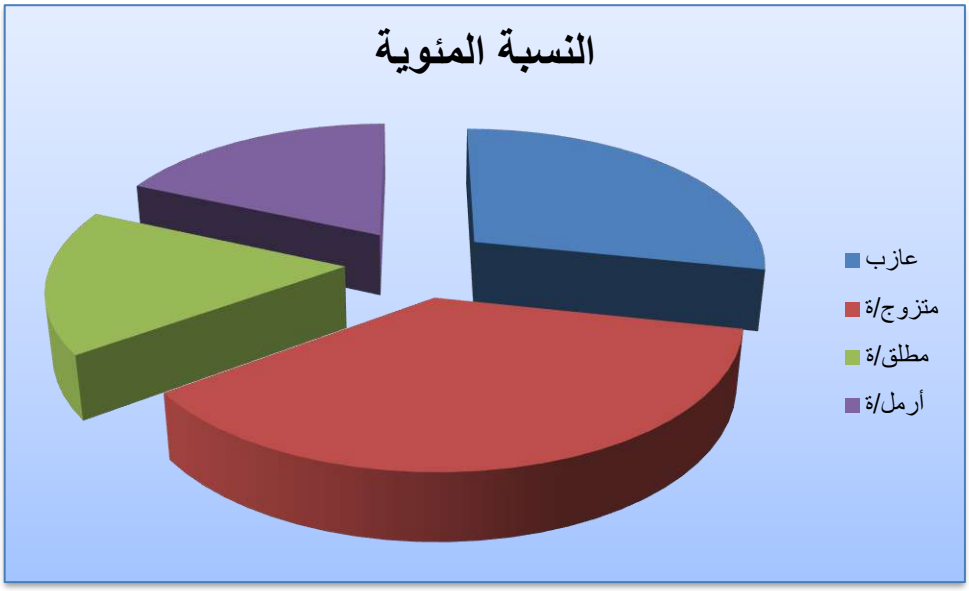
يتضح من الجدول أن نسبة الإناث يشكلن النسبة الأكبر في العينة، حيث بلغت نسبتهم 56.7%، في حين بلغت نسبة الذكور 43.3%.

هذا التوزيع قد يعكس الواقع العملي داخل المؤسسة التربوية التي أجريت فيها الدراسة، حيث من الشائع أن تكون نسبة الإناث أعلى في بعض المؤسسات التعليمية لأن الاختلافات بين الجنسين قد تؤثر في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتقييم انعكاساتها على العلاقات المهنية.

الجدول رقم 02 : يوضح توزيع العينة حسب تحديد الحالة العائلية

الحالة العائلية	التكرار	النسبة المئوية
عازب	17	28,3
متزوج/ة	22	36,7
مطلق/ة	10	16,7
أرمل/ة	11	18,3
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 02 : يوضح توزيع العينة حسب تحديد الحالة العائلية

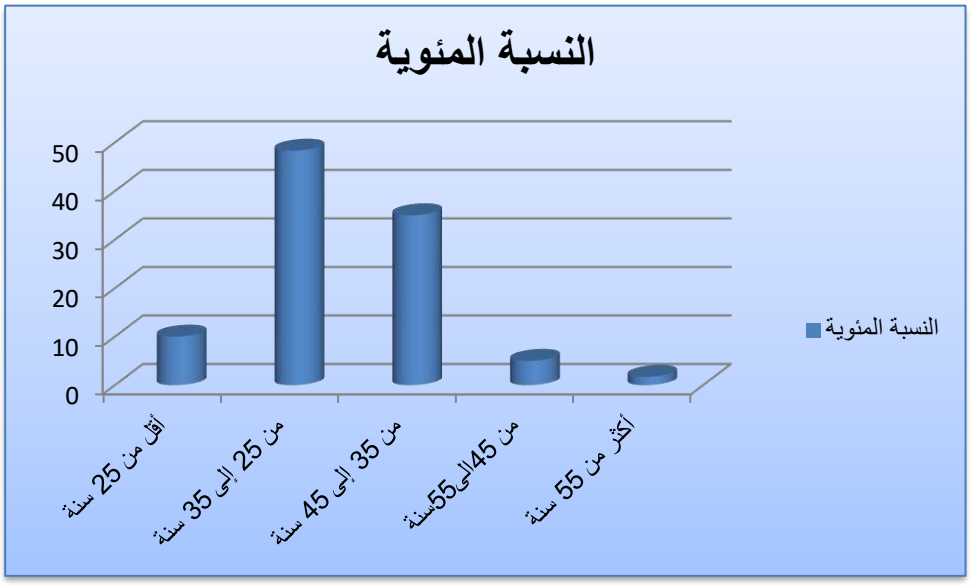


أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة المتزوجين أعلى نسبة قدرت بـ 36.7% مما يعكس استقرارًا عائليًا نسبيًا في صفوف العاملين بالمؤسسة، حلّ في المرتبة الثانية العزاب بنسبة 28.3%، وهي نسبة معتبرة قد تعكس وجود فئة شابة ضمن الأطر التربوية والإدارية. أما فئة الأرامل فقد شكلت 18.3% من العينة، وهي نسبة لافتة بالنظر إلى طبيعة هذه الوضعية الاجتماعية، في حين شكّلت فئة المطلقين نسبة 16.7%، وهي نسبة ليست مرتفعة لكنها تبرز كفئة اجتماعية يجب أخذ خصوصيتها بعين الاعتبار ضمن أي سياسات داخلية موجهة للموظفين.

الجدول رقم 03 : يوضح توزيع العينة حسب تحديد العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	6	10,0
من 25 إلى 35 سنة	29	48,3
من 35 إلى 45 سنة	21	35,0
من45 الى55سنة	3	5,0
أكثر من 55 سنة	1	1,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 03 : يوضح توزيع العينة حسب تحديد العمر

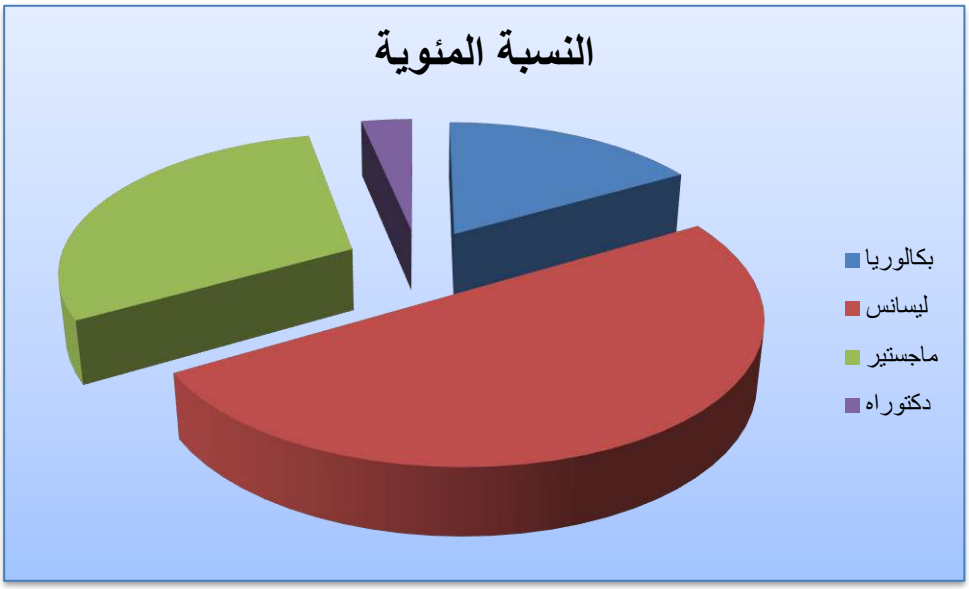


يتضح من الجدول رقم 03 أن لفئة العمرية الأكثر هي **من 25 إلى 35 سنة** بنسبة **48.3%**، مما يدل على أن أغلبية العاملين في المؤسسة ينتمون إلى فئة شابة نسبيًا، تليها فئة **35إلى 45 سنة** بنسبة **35%**، ما يشير إلى وجود نسبة معتبرة من الموظفين في مرحلة النضج المهني، أما الفئة **الأقل من 25 سنة** فتمثل **10%**من العينة، ما يعكس وجود عناصر جديدة أو حديثة العهد بالتوظيف، الفئتان **من 45 إلى 55 سنة** و**أكثر من 55 سنة** تمثلان معًا فقط **6.7%**، وهي نسبة ضئيلة، ما قد يُشير إلى تقاعد عدد كبير من الموظفين في السنوات السابقة، أو نقص في التوظيف داخل هذه الفئات.

الجدول رقم 04: يوضح توزيع العينة حسب تحديد المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية
بكالوريا	10	16,7
ليسانس	30	50,0
ماجستير	18	30,0
دكتوراه	2	3,3
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 04: يوضح توزيع العينة حسب تحديد المؤهل العلمي

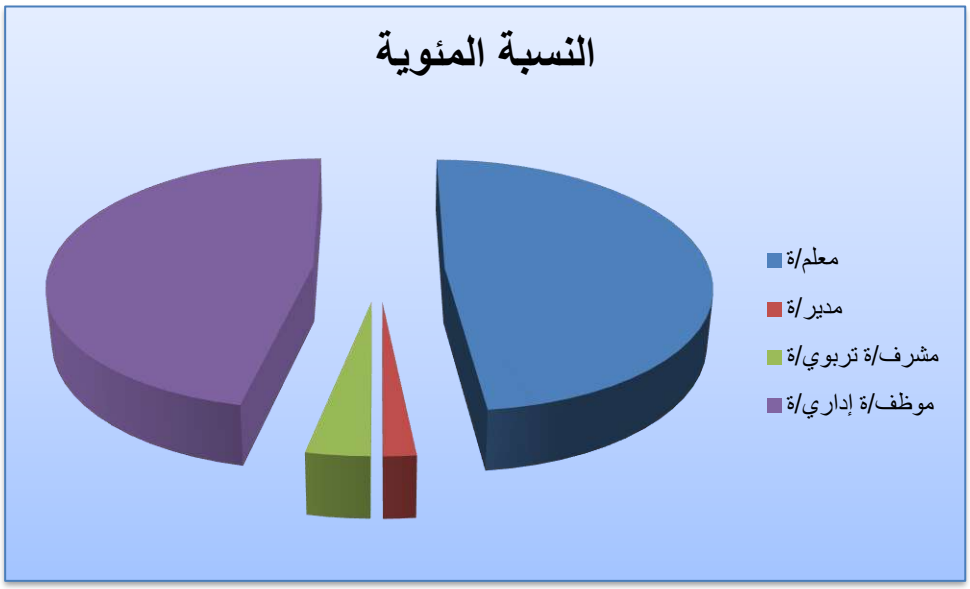


أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن أغلب أفراد العينة يتمتعون بمستوى تعليمي عالٍ، فقد قدرت **50%** من الأساتذة والإداريين حاصلون على **شهادة الليسانس**، ما يعكس قاعدة تعليمية جامعية صلبة، تليها فئة الحاصلين على **شهادة الماستر** في المرتبة الثانية بنسبة 30%، وهي نسبة تدل على وجود شريحة مهمة من العاملين الذين يسعون إلى تطوير كفاءاتهم العلمية والأكاديمية، أما الحاصلون على **شهادة البكالوريا فقط**، فيمثلون نسبة **16.7**% من العينة، ويُرجّح أن يكون أغلبهم من الطاقم الإداري، في حين أن فئة الحاصلين على **شهادة الدكتوراه** تمثل **نسبة محدودة 3.3%**، إلا أنها تبقى ذات قيمة نوعية من حيث الخبرة الأكاديمية والبحث العلمي.

الجدول رقم 05: يوضح توزيع العينة حسب المسمى الوظيفي

المسمى الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية
معلم/ة	29	48,3
مدير/ة	1	1,7
مشرف/ة تربوي/ة	2	3,3
موظف/ة إداري/ة	28	46,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 05 : يوضح توزيع العينة حسب المسمى الوظيفي

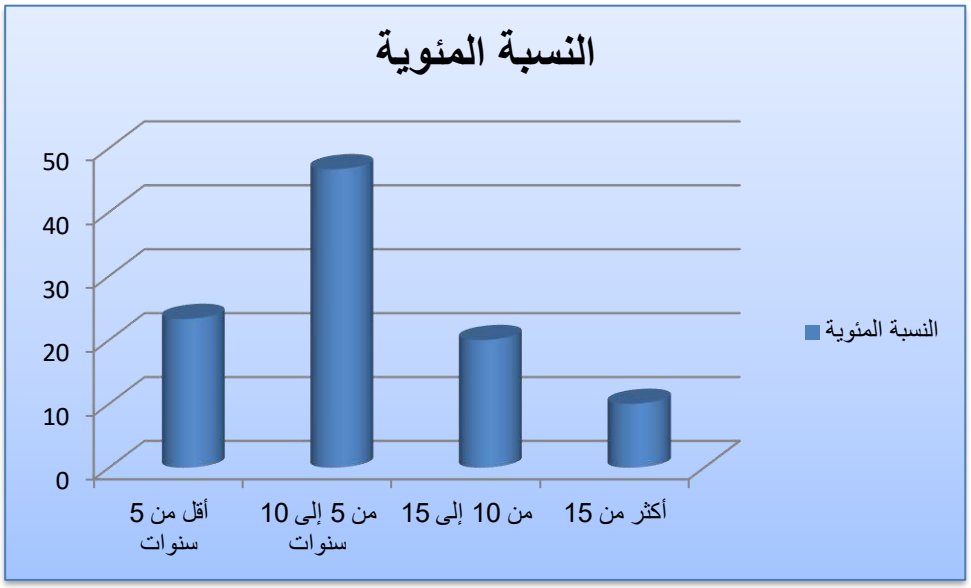


أظهر نتائج الدراسة أن أفراد العينة، ما يعكس تنوعًا في الأدوار الوظيفية داخل المؤسسة. فقد مثّل **المعلمون/المعلمات** النسبة الأكبر ضمن العينة بـ **48.3%**، ودورهم المحوري في العملية التعليمية. وفي المقابل، شكّل **الموظفون الإداريون** نسبة معتبرة أيضًا بلغت **46.7%**، وهي نسبة تعكس حجم الطاقم الإداري، أما **المشرفون التربويون** فمثّلوا نسبة صغيرة نسبيًا بلغت **3.3%**، وهي فئة غالبًا ما تضطلع بمهام الإشراف البيداغوجي والتأطير التربوي، وأخيرًا، تمثلت **فئة المديرين/المديرات** في شخص واحد فقط ضمن العينة، بنسبة **1.7%**، ما يتوافق مع الواقع التنظيمي للمؤسسات التربوية التي يكون فيها عادة مدير واحد على رأس الإدارة.

الجدول رقم 06 : يوضح توزيع العينة حسب سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	14	23,3
من 5 إلى 10 سنوات	28	46,7
من 10 إلى15	12	20,0
أكثر من15	6	10,0
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 06 : يوضح ي توزيع العينة حسب سنوات الخبرة



تشير نتائج الدراسة إلى أن أغلبية أفراد العينة ينتمون إلى فئة ذات خبرة مهنية متوسطة، حيث تبرز فئة العاملين الذين تتراوح خبرتهم بين 5 و10 سنوات بنسبة 46.7%، ما يدل على أن المؤسسة تضم عددًا كبيرًا من الموظفين في مرحلة الاستقرار المهني والتطور الوظيفي. تليها فئة العاملين الذين تقل خبرتهم عن 5سنوات بنسبة 23.3%، ما يعكس حركة توظيف حديثة أو تجديد في الطاقم العامل بالمؤسسة. أما فئة الذين تتراوح خبرتهم بين 10و15 سنة فتمثل 20.0% من العينة، ما يدل على وجود شريحة من ذوي التجربة المتقدمة، وأخيرًا، تمثل فئة أصحاب أكثر من 15 سنة من الخبرة نسبة 10.0%، وهي أقلية لكنها ذات أهمية كبيرة، نظرًا لما تمتلكه من خبرة متراكمة قد تساهم في التوجيه والتأطير داخل المؤسسة.

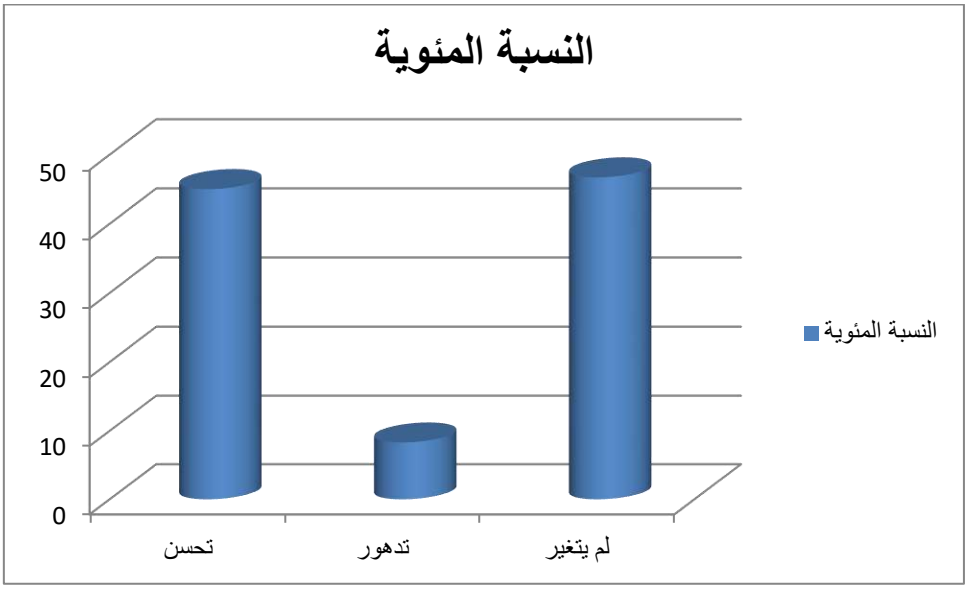
المطلب الثاني: محاور الاستبيان

1- المحور الأول: انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على التعاون بين الطاقم التربوي في المؤسسة

الجدول رقم 07 : يوضح كيف أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى التعاون بين الطاقم التربوي في مؤسستك

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
تحسن	27	45,0
تدهور	5	8,3
لم يتغير	28	46,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 07: يوضح كيف أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى التعاون بين الطاقم التربوي في مؤسستك



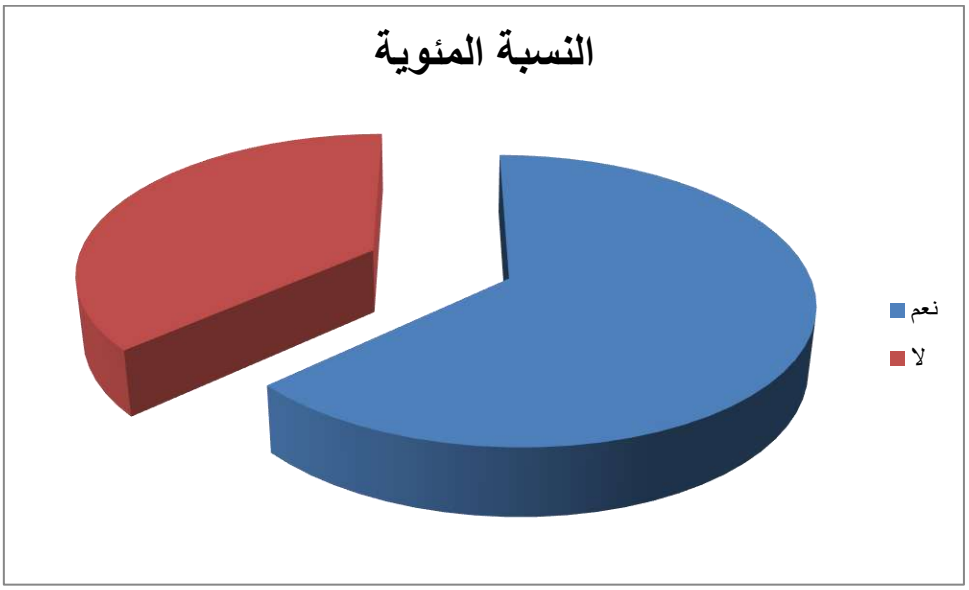
أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كان له أثر متفاوت على مستوى التعاون بين أفراد الطاقم التربوي داخل المؤسسة. فقد صرّح 45% من عينة الدراسة بأن التعاون قد شهد تحسناً بفضل هذه الوسائل، ما يعكس الدور المتزايد الذي أصبحت تلعبه المنصات الرقمية في تعزيز قنوات الاتصال وتبادل المعلومات بشكل أسرع وأكثر مرونة. في المقابل، اعتبر 46.7% من المجيبين أن استخدام هذه الوسائط لم يؤثر على مستوى التعاون، ما قد يشير إلى محدودية الاستفادة منها في بعض السياقات أو إلى مقاومة من قبل بعض الأفراد في تبنيها لأغراض مهنية. بينما يرى 8.3% فقط أن مستوى التعاون قد تدهور، ما قد يرتبط بسوء استخدام المنصات أو بحدوث تباعد اجتماعي فعلي نتيجة الاعتماد المفرط على التواصل غير المباشر. بشكل عام، تُظهر النتائج أن هناك

إمكانيات واعدة لتعزيز التعاون المهني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، شرط أن يتم استخدامها بطريقة مدروسة وموجهة نحو أهداف تربوية واضحة..

الجدول رقم 08 : يوضح هل تواجه أي صعوبات في التعاون مع الزملاء عبر و سائل التواصل الاجتماعي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	38	63,3
لا	22	36,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 08: يوضح هل تواجه أي صعوبات في التعاون مع الزملاء عبر و سائل التواصل الاجتماعي

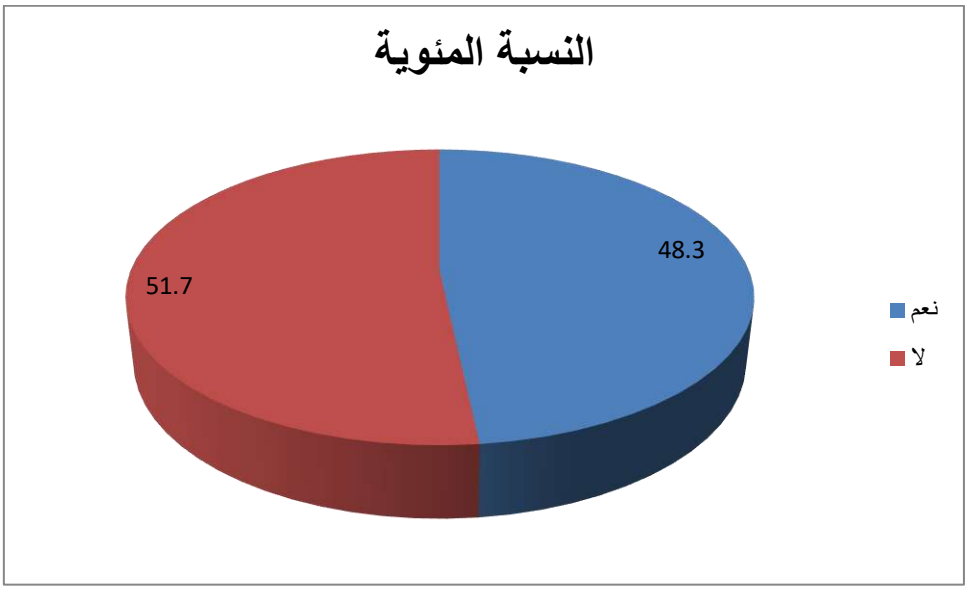


فيما يتعلق بتجربة التعاون بين الزملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أظهرت النتائج أن 63.3% من عينة الدراسة أفادوا بأنهم يواجهون صعوبات في هذا النوع من التعاون، مقابل 36.7% أكدوا أنهم لا يواجهون أية صعوبات .تعكس هذه النتائج وجود تحديات حقيقية تحول دون تحقيق تواصل فعال رغم توفر التكنولوجيا. قد تعود هذه الصعوبات إلى عدة عوامل، مثل ضعف المهارات الرقمية لدى بعض الأفراد، أو غياب التفاعل الجاد في بيئة افتراضية، أو حتى غموض الأدوار والتوقعات في سياق العمل الرقمي. ومن جهة أخرى، فإن النسبة التي لم تواجه صعوبات تشير إلى وجود فئة من العاملين استطاعت التأقلم واستخدام هذه الوسائل بفعالية .بناءً على ذلك، فإن تحسين مستوى التعاون عبر وسائل التواصل الاجتماعي يتطلب برامج تكوين مستمرة، وتوجيهات واضحة، وتعزيز ثقافة التواصل المهني الرقمي داخل المؤسسات التربوية.

الجدول رقم 09 : يوضح هل مواقع التواصل الاجتماعي مكنتك بصفة أكبر مع زملائك من استخدامها داخل المؤسسة التربوية

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	29	48,3
لا	31	51,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 09 : يوضح هل مواقع التواصل الاجتماعي مكنتك بصفة أكبر مع زملائك من استخدامها داخل المؤسسة التربوية

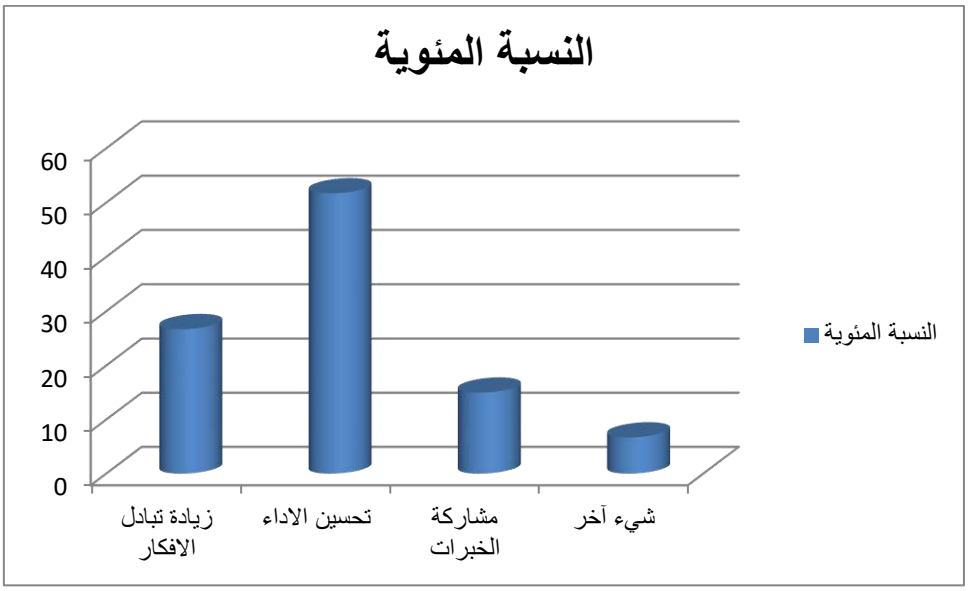


نلاحظ من الجدول أن عينة الدراسة أجابت عمّا إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي قد مكنتهم بدرجة أكبر من التواصل مع زملائهم داخل المؤسسة التربوية، جاءت الآراء متقاربة بشكل لافت؛ حيث أجاب 48.3% بنعم، في حين أجاب 51.7% بلا . توضح هذه النتائج أن هناك انقسامًا واضحًا في وجهات النظر حول مدى فاعلية هذه الوسائل في تعزيز التواصل المهني داخل البيئة التربوية.
فبينما يرى البعض أنها ساهمت في تسهيل تبادل المعلومات والتنسيق المهني، يعتبر البعض الآخر أنها لم تُحدث فرقًا يُذكر، وربما تعكس هذه النتيجة وجود تفاوت في درجة الاندماج الرقمي بين الأفراد، أو أن طرق الاستخدام الحالية لتلك الوسائل لم تُوجَّه بشكل كافٍ نحو تحقيق أهداف مهنية محددة. وهذا يشير إلى ضرورة تبني استراتيجيات مؤسسية واضحة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في سياق العمل التربوي، حتى لا تظل فائدتها مقتصرة على الاستخدامات العامة أو الشخصية.

الجدول رقم 10 : يوضح ما هي الفوائد التي حصلت عليها من خلال توظيف الوسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال بين طاقم التربوي في المؤسسة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
زيادة تبادل الافكار	16	26,7
تحسين الاداء	31	51,7
مشاركة الخبرات	9	15,0
شيء آخر	4	6,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم : 10 : يوضح ما هي الفوائد التي حصلت عليها من خلال توظيف الوسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال بين طاقم التربوي في المؤسسة



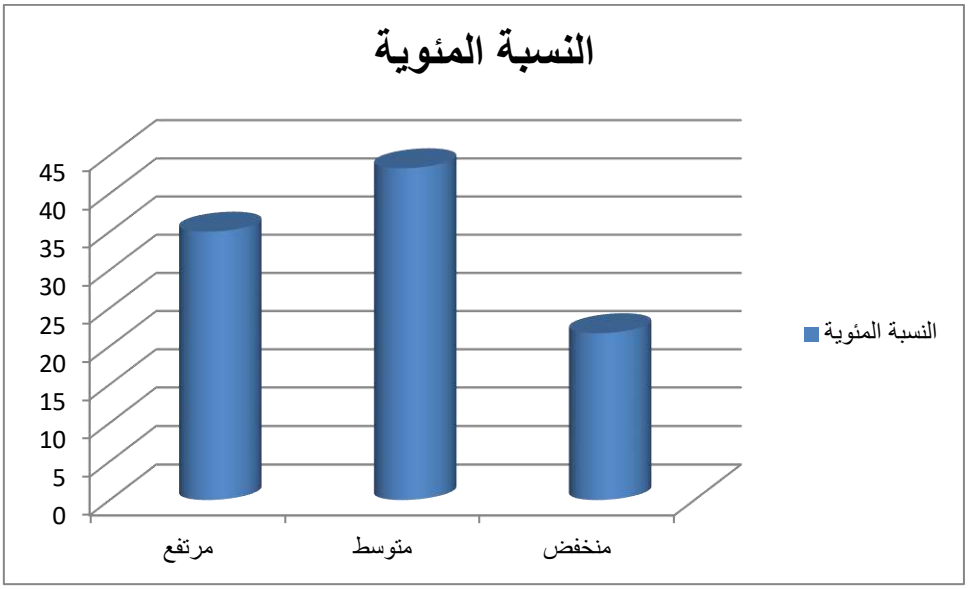
أظهرت نتائج الدراسة أن توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل بين أفراد الطاقم التربوي قد أفرز مجموعة من الفوائد المتفاوتة. فقد اعتبر 51.7% من عينة الدراسة أن الاستخدام ساهم في تحسين الأداء المهني، وهو ما يشير إلى إدراك واضح لأثر هذه الوسائل في تسريع التنسيق، تسهيل الوصول للمعلومة، وتحسين الاستجابة التربوية. كما أشار 26.7% إلى أنها ساعدت في زيادة تبادل الأفكار، ما يعكس دورها في تنشيط الحوار التربوي وتوليد حلول مبتكرة للمشكلات اليومية. من جهة أخرى، رأى 15% أن الفائدة تمثلت في مشاركة الخبرات، وهي نتيجة تدل على وجود بيئة مهنية تسمح بالتعلّم التشاركي. أما النسبة الأقل (6.7%) فقد اختارت "شيء آخر"، ما قد يشير إلى فوائد فردية أو خاصة لم تندرج ضمن الخيارات الرئيسية، كتعزيز العلاقات الإنسانية أو

توفير الوقت والجهد. هذه النتائج تؤكد أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تكون أداة فعّالة لتحسين التفاعل المهني، شرط أن يتم استخدامها ضمن إطار تنظيمي وتربوي هادف.

الجدول رقم 11 : يوضح ما هو مدى رضاك عن وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التعاون المهني

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
مرتفع	21	35,0
متوسط	26	43,3
منخفض	13	21,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم: 11: يوضح ما هو مدى رضاك عن وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التعاون المهني



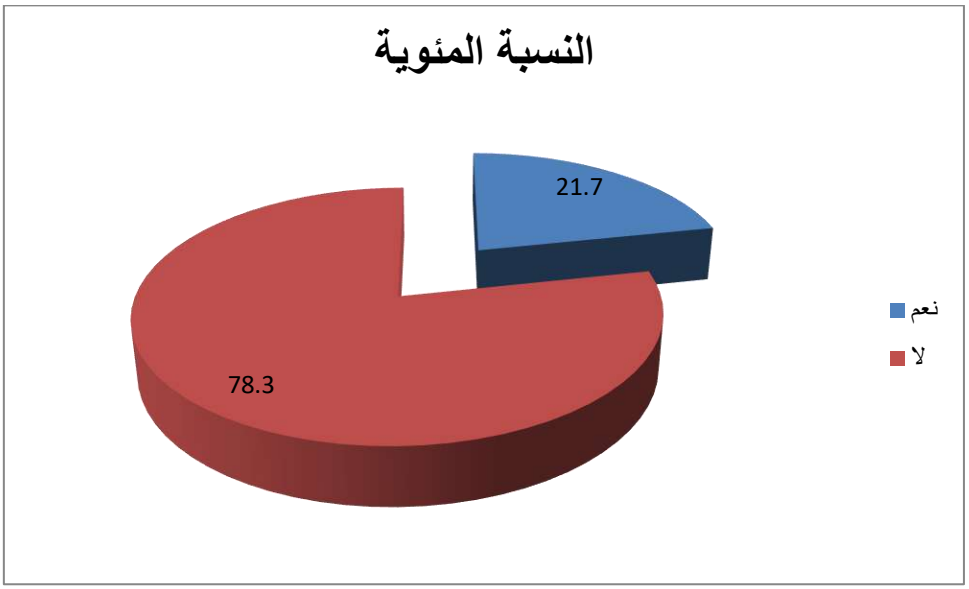
عند قياس مدى رضا عينة الدراسة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التعاون المهني، أظهرت النتائج أن 43.3% من أفراد العينة عبّروا عن رضا متوسط، في حين أعرب 35% عن رضا مرتفع، مقابل 21.7% فقط أعربوا عن رضا منخفض .تعكس هذه النتائج ميلاً عاماً نحو التقدير الإيجابي لاستخدام هذه الوسائل، وإن كان التقييم يميل أكثر إلى التحفّظ أو الاعتدال، مما يشير إلى أن هناك فرصًا حقيقية لتعزيز هذا الرضا من خلال تحسين طريقة توظيف هذه الأدوات داخل المؤسسات التربوية. فبينما يرى ثلث عينة الدراسة تقريبًا أن الاستخدام الحالي فعّال ومثمر، هناك نسبة معتبرة تشعر أن الفوائد لا تزال محدودة، وقد يعود ذلك إلى عوامل مثل نقص التكوين في استخدام هذه الوسائل لأغراض مهنية، أو ضعف التنظيم المؤسسي في توجيهها نحو تحقيق أهداف تعاون واضحة. وتشير هذه المعطيات إلى أهمية تطوير استراتيجيات مؤسسية ممنهجة

لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مع دعم مهني مستمر لتحسين الرضا العام وتعظيم الفائدة التربوية منها.

الجدول رقم 12 : يوضح هل تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي لتقسيم المهام أو المشاريع بين طاقم التربوي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	13	21,7
لا	47	78,3
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 12 : يوضح هل تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي لتقسيم المهام أو المشاريع بين طاقم التربوي



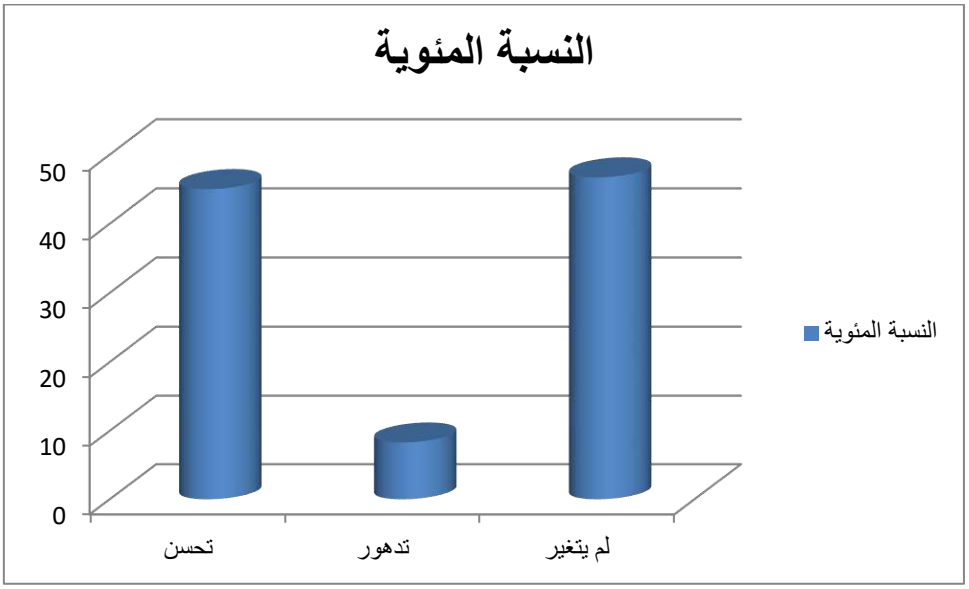
فيما يتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتقسيم المهام أو المشاريع بين أعضاء الطاقم التربوي، أظهرت النتائج أن 78.3% من عينة الدراسة لا يعتمدون عليها لهذا الغرض، مقابل 21.7% فقط أفادوا بأنهم يستخدمونها في تنظيم وتقسيم العمل. تكشف هذه النتائج عن ضعف واضح في توظيف هذه الوسائل بشكل عملي ومنهجي في سياقات العمل الجماعي داخل المؤسسات التربوية. ورغم ما توفره هذه الأدوات من مرونة وسرعة في التواصل، إلا أن استخدامها ما زال في الغالب محصورًا في التفاعل العام أو تبادل المعلومات، دون استغلالها كمنصات فعّالة لتخطيط وتنفيذ المشاريع التربوية بشكل منظم. ويُحتمل أن يُعزى ذلك إلى غياب ثقافة العمل الرقمي الجماعي، أو إلى نقص التدريب على استخدام هذه الوسائل في إدارة المهام .تشير هذه النتيجة إلى وجود فرص كبيرة غير مستغلة يمكن أن تسهم في تحسين التنسيق ورفع الكفاءة المهنية إذا ما تم دمج استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في عمليات التخطيط والتوزيع الوظيفي بشكل ممنهج ومدروس

- المحور الثاني: القيمة لمهنية التي تتأثر بسبب استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسات التربوية

الجدول رقم 13 : يوضح هل يؤثر استخدام المواقع التواصل الاجتماعي على القيم المهنية مثل الاحترام المتبادل بين طاقم التربوي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
تحسن	27	45,0
تدهور	5	8,3
لم يتغير	28	46,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 13: يوضح هل يؤثر استخدام المواقع التواصل الاجتماعي على القيم المهنية مثل الاحترام المتبادل بين طاقم التربوي



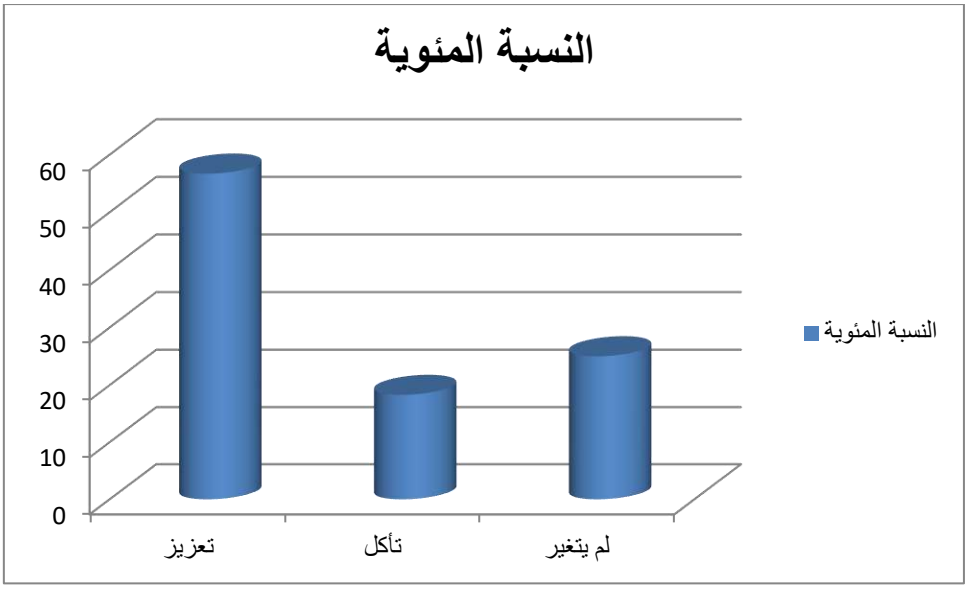
تظهر نتائج الدراسة أن تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم المهنية، وخاصة الاحترام المتبادل بين أفراد الطاقم التربوي، يتباين بين عينة الدراسة. فقد أشار 45% منهم إلى أن هذه الوسائل ساهمت في تحسن مستوى الاحترام المتبادل، مما يعكس قدرة هذه المنصات على تعزيز التواصل الإيجابي والتفاهم بين الزملاء عند استخدامها بشكل صحيح. في المقابل، أقرّ 8.3% فقط أن الاستخدام أدى إلى تدهور القيم المهنية، وهو مؤشر منخفض نسبياً لكنه يستدعي الانتباه إلى المخاطر المحتملة الناتجة عن سوء استخدام هذه الوسائل أو الانزلاق إلى تصرفات غير مهنية عبر الفضاء الافتراضي. أما النسبة الأكبر، وهي 46.7%، فشعرت بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لم يُحدث تغيرًا في مستوى الاحترام المتبادل، مما قد يشير إلى أن هذه القيم العميقة لا تتأثر بسهولة بالأدوات الرقمية وحدها، بل تحتاج إلى ترسيخ مستمر عبر سياسات مؤسسية وتعليمات واضحة. بناءً على ذلك، من

المهم تعزيز الاستخدام المسؤول لمواقع التواصل الاجتماعي كجزء من استراتيجية شاملة تهدف إلى صيانة القيم المهنية داخل المؤسسة

الجدول رقم 14 : يوضح هل أدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى تعزيز أو تآكل قيمة الامانة في تبادل المعلومات بين الأساتذة و الاداريين

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
تعزيز	34	56,7
تأكل	11	18,3
لم يتغير	15	25,0
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 14 : يوضح هل أدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى تعزيز أو تآكل قيمة الامانة في تبادل المعلومات بين الأساتذة و الاداريين

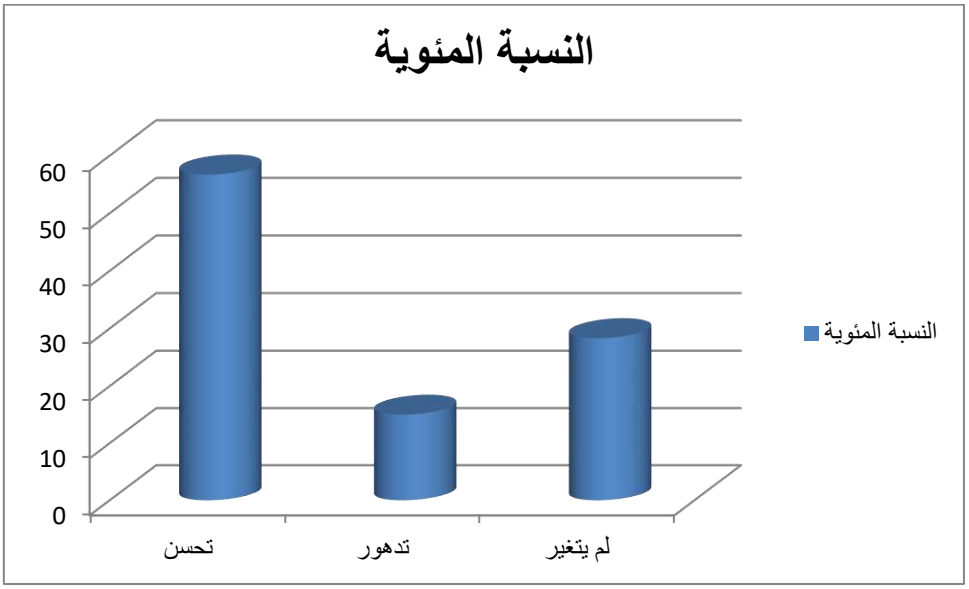


أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثر بشكل إيجابي على قيمة الأمانة في تبادل المعلومات بين الأساتذة والإداريين، حيث أكد **56.7% من عينة الدراسة أن هذه الوسائل ساهمت في تعزيز الأمانة**، مما يعكس قدرة هذه المنصات على توفير قنوات شفافة وواضحة لتبادل المعلومات بشكل دقيق ومسؤول. بالمقابل، أشار **18.3% إلى أن الاستخدام أدى إلى تآكل هذه القيمة**، وهو مؤشر يستوجب الانتباه إلى المخاطر المحتملة مثل انتشار المعلومات المغلوطة أو سوء الفهم الناتج عن التواصل غير المباشر. أما **25% من عينة الدراسة فأوضحوا أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لم يؤثر على قيمة الأمانة**، مما قد يعكس أن الأمانة ترتبط بعوامل أخرى تتجاوز الوسائل التقنية، كالثقافة التنظيمية والممارسات المهنية. بناءً على هذه النتائج، من المهم تعزيز استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ضمن إطار مسؤول يضمن دقة وموثوقية المعلومات المتبادلة، ويساهم في صيانة القيم المهنية الأساسية داخل المؤسسة.

الجدول رقم 15 : يوضح كيف تؤثر منصات التواصل الاجتماعي على قيمة التوافق بين الطاقم التربوي في بيئة المؤسسة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
تحسن	34	56,7
تدهور	9	15,0
لم يتغير	17	28,3
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 15 : يوضح كيف تؤثر منصات التواصل الاجتماعي على قيمة التوافق بين الطاقم التربوي في بيئة المؤسسة

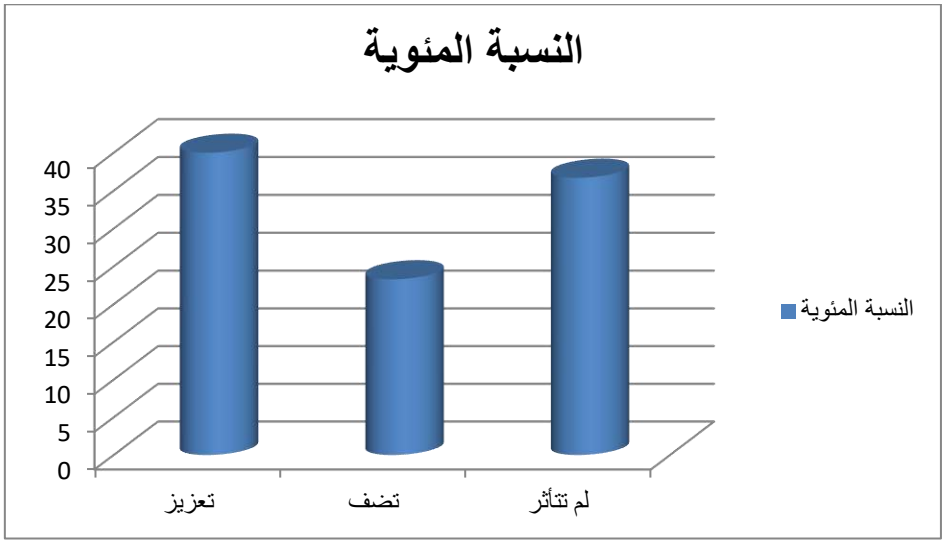


ظهرت نتائج الدراسة أن منصات التواصل الاجتماعي كان لها تأثير ملحوظ على قيمة التوافق بين أفراد الطاقم التربوي داخل المؤسسة، حيث عبّر **56.7% من عينة الدراسة عن تحسن في مستوى التوافق** بفضل استخدام هذه الوسائل. يعكس هذا التحسن الدور الإيجابي لهذه المنصات في تسهيل التواصل، تعزيز الروح الجماعية، وتسهيل التنسيق بين الزملاء. مع ذلك، أشار **15% فقط إلى حدوث تدهور في قيمة التوافق**، مما قد يعزى إلى سوء الفهم أو النزاعات التي قد تنشأ من التواصل غير المباشر أو من التفاعلات الرقمية التي تفتقر إلى الجانب الشخصي. أما **28.3% فأكدوا أن التوافق لم يتغير**، وهو ما يشير إلى أن العوامل المؤثرة في التوافق تتجاوز فقط أدوات التواصل لتشمل الأجواء التنظيمية والثقافة المؤسسية. بناءً على ذلك، يمكن الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التوافق داخل الطاقم التربوي، شرط تنظيم استخدامها بشكل مدروس يعزز التفاعل الإيجابي ويقلل من مخاطر التوترات.

الجدول رقم 16 : يوضح هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز أو تضعف قيمة الاحترافية في تواصل الأساتذة و الادارة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
تعزيز	24	40,0
تضف	14	23,3
لم تتأثر	22	36,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 16 : يوضح هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز أو تضعف قيمة الاحترافية في تواصل الأساتذة و الادارة



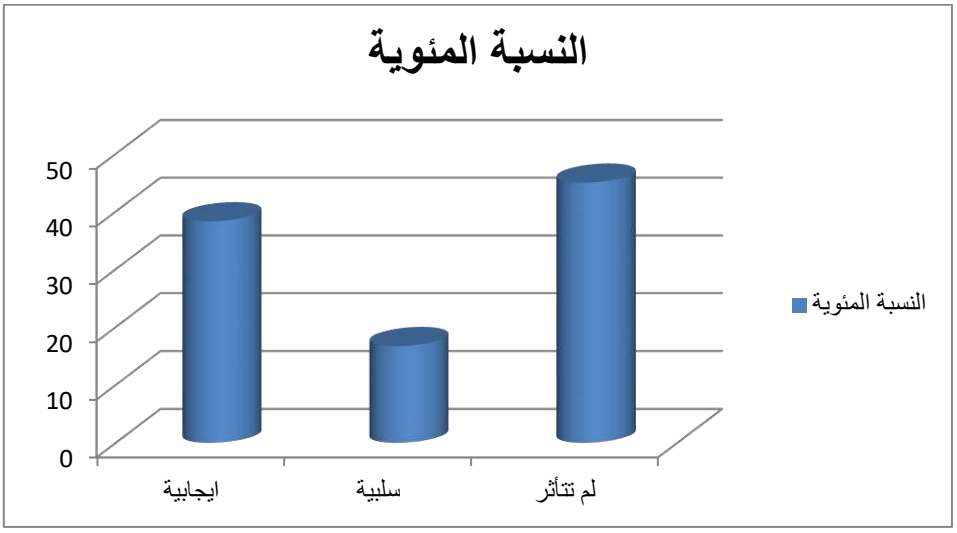
تشير نتائج الدراسة إلى أن آراء عينة الدراسة حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة الاحترافية في تواصل الأساتذة مع الإدارة كانت متباينة. حيث أبدى **40% منهم رأيًا إيجابيًا بأن هذه الوسائل تعزز الاحترافية**، ما يدل على أن استخدامها قد يسهم في تحسين جودة التواصل وتنظيمه بطريقة أكثر كفاءة وفعالية. في المقابل، أشار **23.3% إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تُضعف قيمة الاحترافية**، ربما نتيجة لاستخدام غير مناسب أو عدم وضوح الحدود المهنية في الفضاء الرقمي. أما نسبة **36.7% فقد رأت أن الاحترافية لم تتأثر بشكل ملحوظ**، ما يشير إلى أن الاحترافية تعتمد على عوامل أوسع تشمل الثقافة التنظيمية والسياسات الداخلية، ولا تتوقف فقط على الوسائل التقنية المستخدمة. بناءً على ذلك، تبرز أهمية وضع ضوابط وسياسات واضحة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسات لضمان الحفاظ على قيمة الاحترافية وتعزيزها.

الجدول رقم 17 : يوضح كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التعاون و المشاركة بين الأساتذة و الاداريين

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
ايجابية	23	38,3
سلبية	10	16,7
لم تتأثر	27	45,0
المجموع	**60**	**100.0**

.

الشكل رقم 17 : يوضح كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التعاون و المشاركة بين الأساتذة و الاداريين

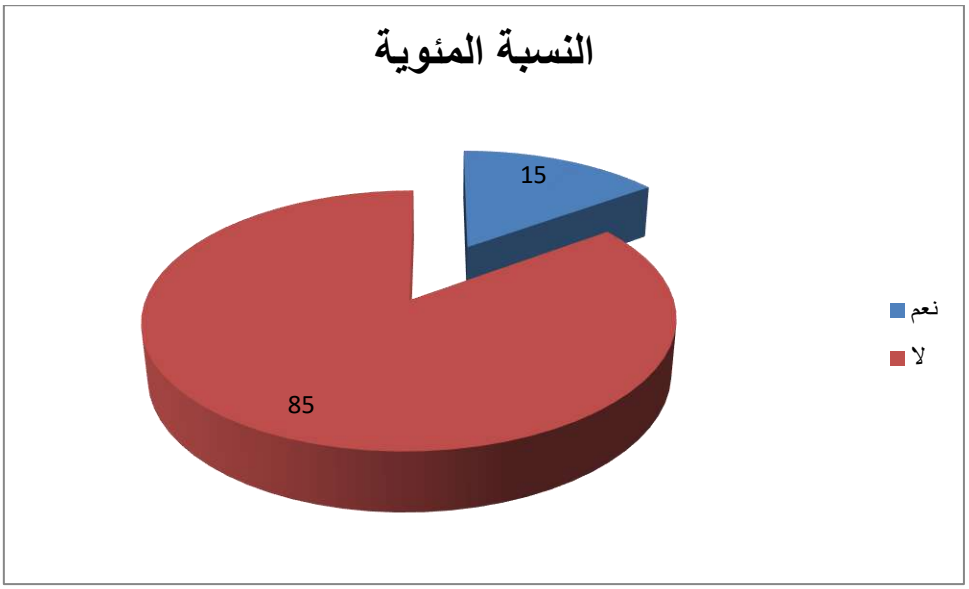


تشير نتائج الدراسة إلى أن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التعاون والمشاركة بين الأساتذة والإداريين يتوزع بين إيجابي وسلبي ومحايد. حيث أبدى **38.3% من عينة الدراسة رأيًا إيجابيًا** بأن هذه الوسائل ساهمت في تعزيز قيم التعاون والمشاركة، مما يعكس دورها في تسهيل تبادل الأفكار وتنظيم العمل الجماعي بشكل أكثر فعالية. بالمقابل، اعتبر **16.7% أن تأثيرها سلبي**، وقد يكون ذلك ناتجًا عن سوء استخدام المنصات أو التباعد الذي قد ينشأ عن الاعتماد الزائد على التواصل الرقمي بدلًا من التفاعل المباشر. في حين أن نسبة **45% أشارت إلى أن قيم التعاون والمشاركة لم تتأثر**، مما يوحي بأن هذه القيم تتأثر بعوامل أخرى تتجاوز استخدام الوسائل الرقمية، مثل ثقافة المؤسسة والأساليب الإدارية المتبعة. بناءً على ذلك، يمكن الاستنتاج أن مواقع التواصل الاجتماعي تحمل إمكانيات لتعزيز التعاون والمشاركة، ولكن تحقيق ذلك يتطلب استراتيجية واضحة ودعم مؤسسي مستمر

الجدول رقم 18 : يوضح هل تشعر أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على قيمة الالتزام بالمهنة التعليمية

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	9	15,0
لا	51	85,0
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 18 : يوضح هل تشعر أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على قيمة الالتزام بالمهنة التعليمية



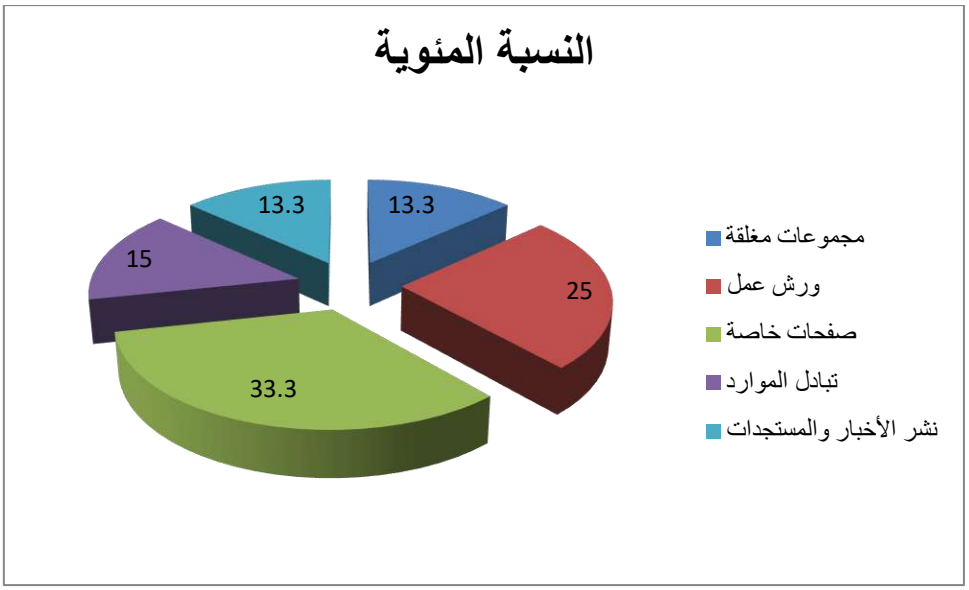
أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة، **بنسبة 85%، لا يشعرون بأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على قيمة الالتزام بالمهنة التعليمية**، مما يشير إلى أن الالتزام المهني لدى الأساتذة والإداريين يرتبط بعوامل أعمق وأكثر استقرارًا من مجرد استخدام هذه الوسائل. في المقابل، عبر **15% فقط عن شعورهم بأن وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر على الالتزام المهني**، وهذا قد يعكس تجارب فردية أو حالات معينة حيث قد يكون للاستخدام المفرط أو غير المنظم تأثير سلبي على التركيز أو الانضباط المهني. بشكل عام، تؤكد هذه النتائج أن الالتزام بالمهنة التعليمية يُبنى على قيم وممارسات مؤسسية وأخلاقية راسخة، وأن وسائل التواصل الاجتماعي لا تشكل عاملًا رئيسيًا مؤثرًا على هذه القيمة.

المحور الثالث: إدارة المؤسسات التربوية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم 19: يوضح ماهي الطرق التي تعتقد انها اكثر فعالية التواصل بين اعضاء هيئة التدريس عبر وسائل التواصل الاجتماعي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
مجموعات مغلقة	8	13,3
ورش عمل	15	25,0
صفحات خاصة	20	33,3
تبادل الموارد	9	15,0
نشر الأخبار والمستجدات	8	13,3
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 19 : ماهي الطرق تعتقد انها الاكثر فعالية لتعزيز التواصل بين اعضاء عيئة التدريس عبر وسائل التواصل الاجتماعي

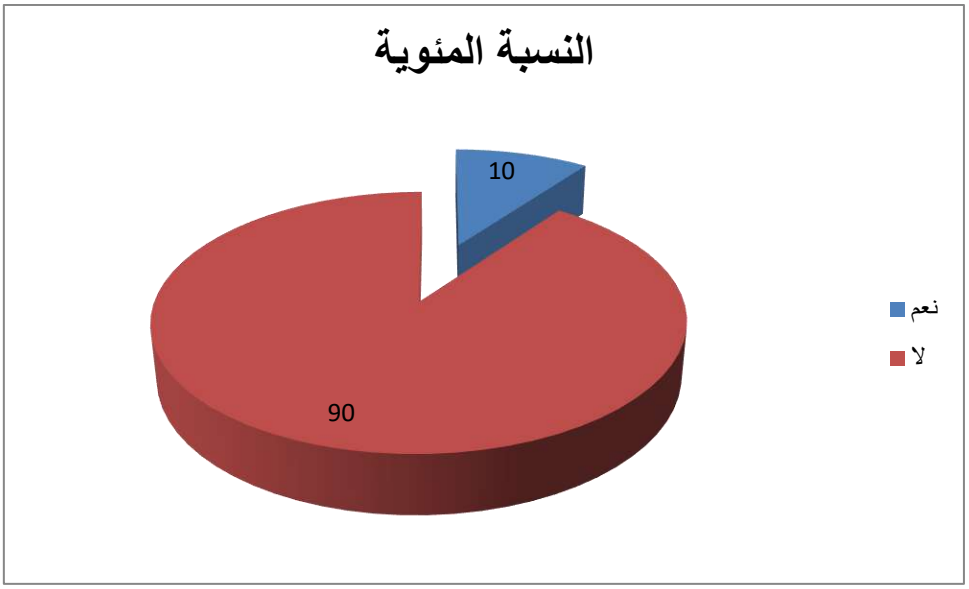


تشير نتائج الدراسة إلى تنوع الأنشطة والوسائل التي تعتمدها الإذاعة المحلية لتعزيز قيم المواطنة من خلال استضافة الأساتذة الجامعيين، حيث احتلت **الصفحات الخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي نسبة 33.3 %**كأكثر الوسائل استخدامًا، تليها **ورش العمل بنسبة 25%**، ثم **تبادل الموارد بنسبة 15%**، بينما جاءت كل من **المجموعات المغلقة ونشر الأخبار والمستجدات بنسبة 3.13% لكل منهما** .يعكس هذا التوزيع اهتمامًا متزايدًا باستخدام الفضاءات الرقمية والاجتماعية لتفعيل دور الأساتذة في نشر قيم المواطنة وتبادل المعرفة. ومع ذلك، فإن تنوع الأدوات المستخدمة يشير إلى وجود حاجة لتنويع وتكامل أكثر بين الوسائل التقليدية والحديثة لضمان وصول أوسع وأثر أكبر في المجتمع. من ناحية أخرى، لا توضح هذه البيانات بشكل مباشر مدى كفاية استضافة الأساتذة في الإذاعة، مما يفتح الباب لإجراء مزيد من البحث لتقييم جودة وتكرار هذه الاستضافات ومدى تأثيرها على تعزيز المواطنة.

الجدول رقم 20 : هل هناك سياسات او معايير محددة تتبعها مؤسستك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	6	10,0
لا	54	90,0
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 20 : هل هناك سياسات او معايير محددة تتبعها مؤسستك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

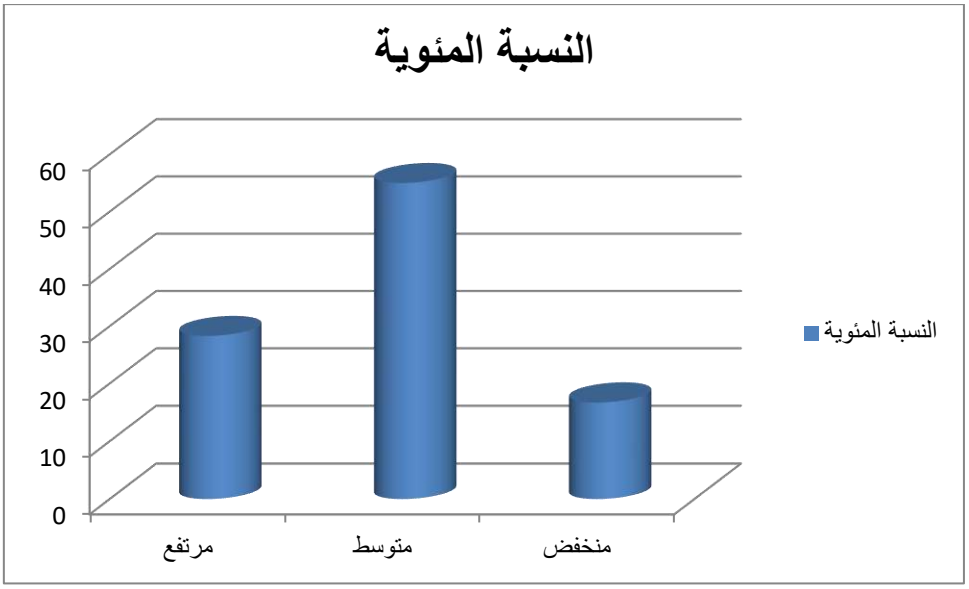


أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة كبيرة من عينة الدراسة، تصل إلى **90%، أفادوا بعدم وجود سياسات أو معايير محددة تتبعها مؤسساتهم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي**، مقابل **10% فقط أكدوا وجود مثل هذه السياسات.** هذا يشير إلى غياب إطار تنظيمي واضح يوجه استخدام هذه الوسائل داخل المؤسسات التربوية، مما قد ينعكس سلبًا على فعالية التواصل، وضبط السلوك المهني، وضمان الاستخدام الأمثل لهذه التقنيات. ويبرز هذا النقص الحاجة الملحة إلى تطوير سياسات داخلية واضحة ومحددة تساهم في توجيه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بما يخدم أهداف المؤسسة ويضمن الحفاظ على القيم المهنية، بالإضافة إلى توفير التدريب والتوعية المناسبة للموظفين حول كيفية التعامل مع هذه الوسائل بشكل مسؤول وآمن.

الجدول رقم 21: كيف تقيم مستوى التفاعل بين المعلمين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
مرتفع	17	28,3
متوسط	33	55,0
منخفض	10	16,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 21: كيف تقيم مستوى التفاعل بين المعلمين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

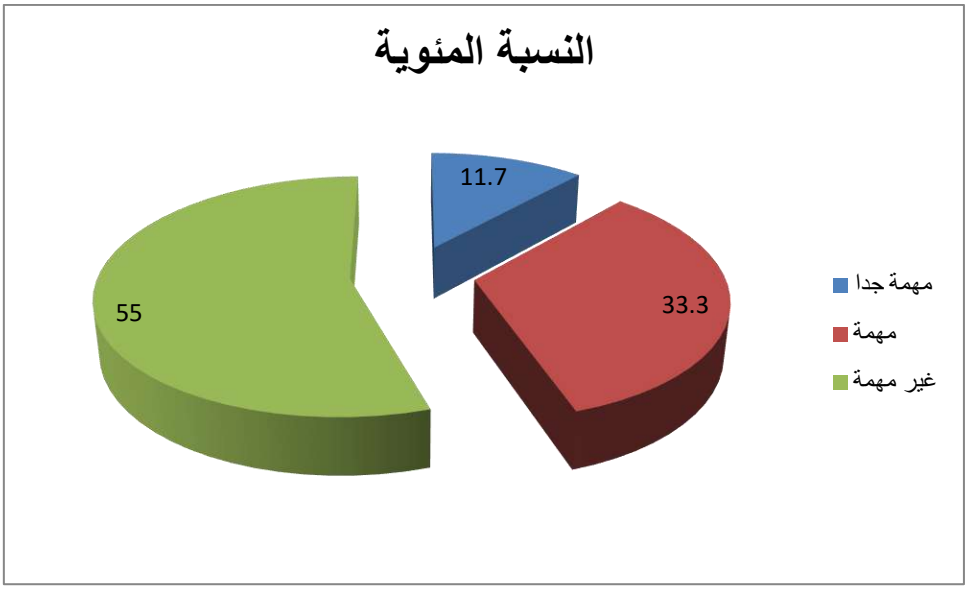


أظهرت نتائج الدراسة أن تقييم عينة الدراسة لمستوى التفاعل بين المعلمين عبر وسائل التواصل الاجتماعي يتوزع بين مستويات مختلفة، حيث أشار **55% منهم إلى أن مستوى التفاعل متوسط**، مما يعكس وجود تواصل معتدل يتيح تبادل الأفكار والمعلومات، لكنه قد لا يكون كافياً لتعزيز التعاون بشكل كامل. بينما اعتبر **28.3% أن التفاعل مرتفع**، وهو مؤشر إيجابي يدل على فئة من المعلمين تستفيد بفعالية من هذه الوسائل لتعزيز التواصل المهني. بالمقابل، وجد **16.7% أن مستوى التفاعل منخفض**، مما يشير إلى وجود تحديات أو عقبات تحول دون تحقيق تفاعل مستمر وفعّال عبر هذه المنصات. هذه النتائج تشير إلى أن هناك فرصًا لتحسين جودة التفاعل بين المعلمين من خلال تطوير مهارات الاستخدام، وتنظيم قنوات التواصل، وتحفيز المشاركة الفعّالة.

الجدول رقم 22 : ما مدى أهمية وجود إستراتيجية واضحة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مؤسستك

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
مهمة جدا	7	11,7
مهمة	20	33,3
غير مهمة	33	55,0
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 22 : ما مدى أهمية وجود إستراتيجية واضحة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مؤسستك

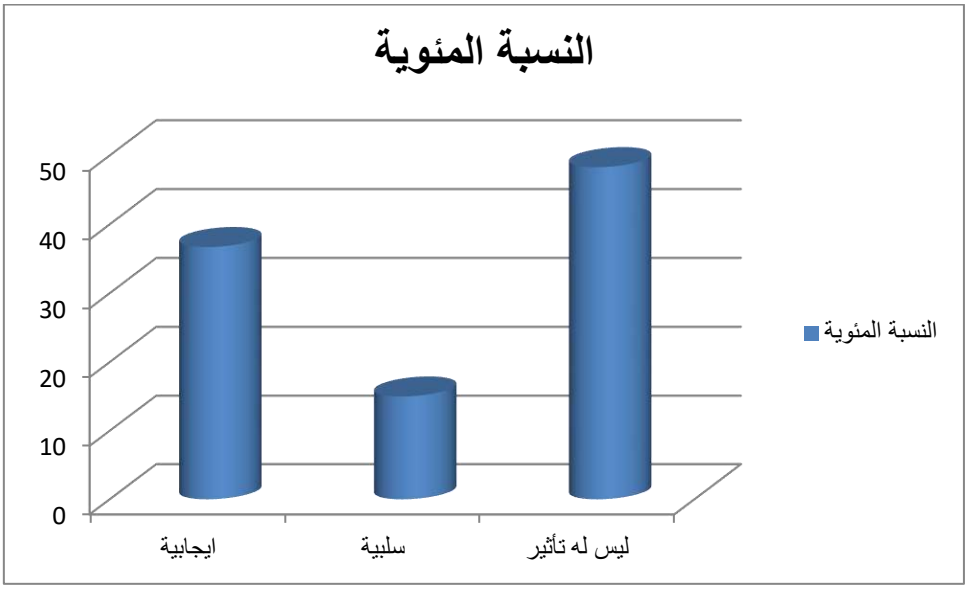


تشير نتائج الدراسة إلى أن تقييم عينة الدراسة لأهمية وجود استراتيجية واضحة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي داخل مؤسساتهم متفاوت، حيث أعرب **55% منهم عن اعتقادهم بأنها غير مهمة**، وهو مؤشر يعكس غياب الوعي أو الاهتمام الكافي بأهمية التخطيط المنظم لهذه الوسائل. في المقابل، اعتبر **33.3% أن وجود استراتيجية مهمة**، بينما فقط **11.7% وصفوها بأنها مهمة جدًا**. هذه النتائج تسلط الضوء على فجوة كبيرة في الإدراك حول دور الاستراتيجية في ضمان استخدام فعال ومنظم لوسائل التواصل الاجتماعي بما يحقق أهداف المؤسسة ويوجه سلوك العاملين. وبالرغم من ذلك، فإن وجود نسبة معتبرة من عينة الدراسة يقدرون أهمية الاستراتيجية يشير إلى إمكانية تعزيز هذا الوعي من خلال حملات توعية وتدريب مستمر.

الجدول رقم 23 : كيف تقيم تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على العلاقة المهنية بين الأستاد والإداري

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
ايجابية	22	36,7
سلبية	9	15,0
ليس له تأثير	29	48,3
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 23 : كيف تقيم تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على العلاقة المهنية بين الأستاد والإداري

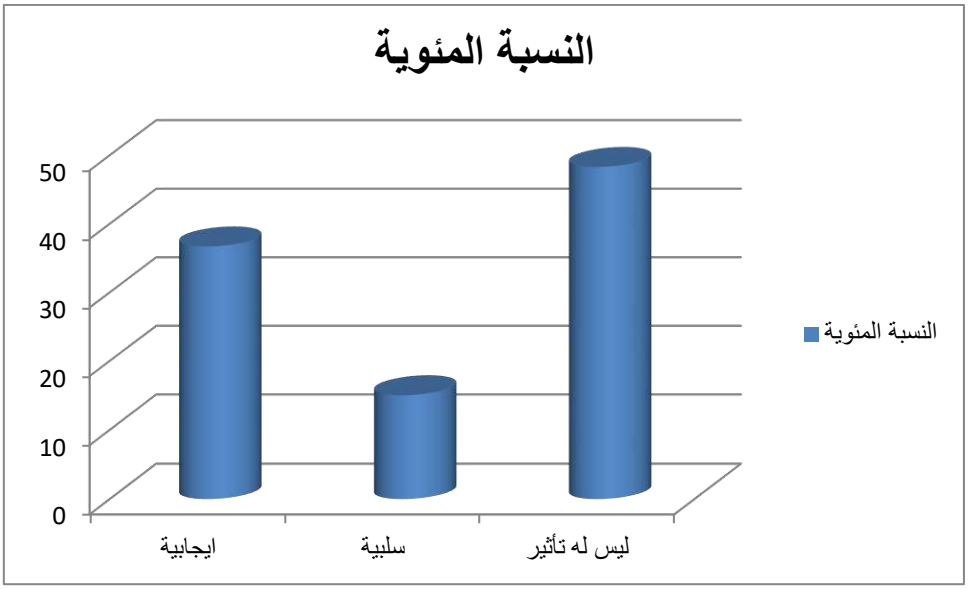


تشير نتائج الدراسة إلى أن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقة المهنية بين الأستاذ والإداري متباين بين عينة الدراسة. حيث رأى **36.7%منهم أن التأثير إيجابي**، مما يعكس قدرة هذه الوسائل على تحسين التواصل والتفاهم بين الطرفين، وتسهيل تبادل المعلومات بشكل أسرع وأكثر مرونة. في المقابل، اعتبر **15%أن التأثير سلبي**، وربما يعود ذلك إلى مشاكل مثل سوء الفهم أو تداخل العلاقات المهنية والشخصية عبر المنصات الرقمية. أما النسبة الأكبر، وهي **48.3%، فقد أشارت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي ليس لها تأثير ملموس على العلاقة المهنية**، مما قد يعكس أن العلاقات المهنية تخضع لعوامل أخرى أكثر تأثيرًا من مجرد وسائل التواصل. هذه النتائج توضح أهمية تنظيم استخدام هذه الوسائل بحيث تدعم العلاقة المهنية وتعززها دون أن تؤثر سلبًا.

الجدول رقم 24 : ماهي التحديات التي تواجهها المؤسسة التربوية في إدارة استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
فقدان الخصوصية	13	21,7
السلوك غير المهني	10	16,7
إدارة الوقت	37	61,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 24 : ماهي التحديات التي تواجهها المؤسسة التربوية في إدارة استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي



تشير نتائج الدراسة إلى أن أبرز التحديات التي تواجه المؤسسة التربوية في إدارة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في **إدارة الوقت، حيث أشار 61.7% من عينة الدراسة إلى أنها التحدي الأكبر** .هذا يعكس صعوبة تنظيم الوقت المخصص لاستخدام هذه الوسائل بشكل لا يؤثر سلبًا على الأداء المهني أو على سير العمل داخل المؤسسة. بالإضافة إلى ذلك، ذكر **21.7%من عينة الدراسة فقدان الخصوصية** كأحد التحديات الهامة، مما يعكس المخاوف المتعلقة بحماية المعلومات الشخصية والمهنية أثناء التواصل عبر هذه المنصات. كما أشار **16.7%إلى السلوك غير المهني** كعقبة تواجه الاستخدام الأمثل، وهو ما يستدعي الحاجة إلى وضع معايير وضوابط واضحة لضمان تصرفات مهنية ومسؤولة من قبل جميع أفراد الطاقم التربوي. بناءً على هذه التحديات، من الضروري تطوير استراتيجيات تنظيمية وتوعوية تساعد في إدارة الاستخدام بشكل فعّال وآمن

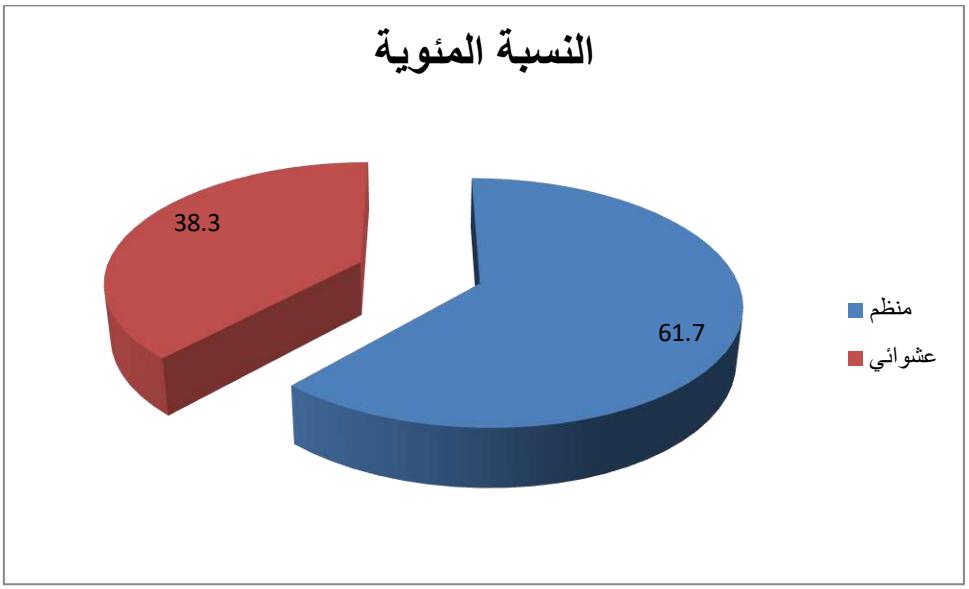
المحور الرابع : استخدام وتأثير مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين أو تدهور بيئة العمل داخل المؤسسة التربوية

الجدول رقم 25 : هل يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسة التربوية بشكل منتظم

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
منظم	37	61,7
عشوائي	23	38,3
المجموع	**60**	**100.0**

.

الشكل رقم 25 : هل يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسة التربوية بشكل منتظم

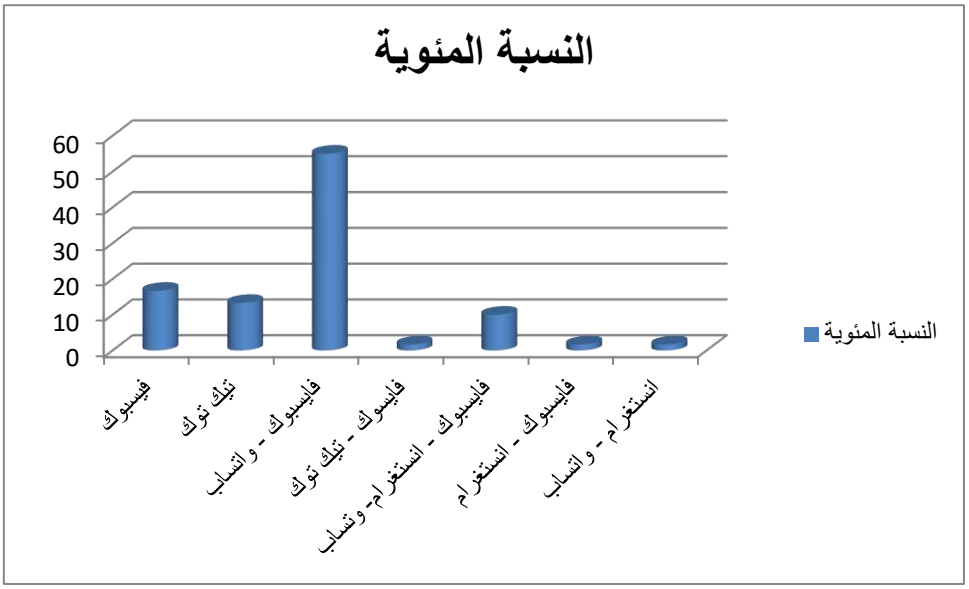


تشير نتائج الدراسة إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسة التربوية يتم بشكل **منتظم لدى 61.7% من عينة الدراسة**، مما يدل على وجود مستوى من التنظيم في كيفية توظيف هذه الوسائل في الأنشطة والاتصالات المهنية. ومع ذلك، أشار **38.3%من عينة الدراسة إلى أن الاستخدام يتم بشكل عشوائي**، وهو ما قد يؤثر سلبًا على فعالية التواصل ويعكس غياب استراتيجيات واضحة أو ضوابط تنظيمية. هذا التفاوت في نمط الاستخدام يبرز أهمية وضع قواعد وإجراءات محددة لتعزيز انتظام الاستخدام وضمان تحقيق أقصى استفادة ممكنة من هذه المنصات داخل البيئة التربوية

الجدول رقم 26 : ماهي أكثر المواقع استخداما بين الطاقم التربوي في مؤسستك (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
فيسبوك	10	16,7
تيك توك	8	13,3
فايسبوك - واتساب	33	55,0
فايسوك - تيك توك	1	1,7
فايسبوك - انستغرام -وتساب	6	10,0
فايسبوك - انستغرام	1	1,7
انستغرام - واتساب	1	1,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 26 : ماهي أكثر المواقع استخداما بين الطاقم التربوي في مؤسستك (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

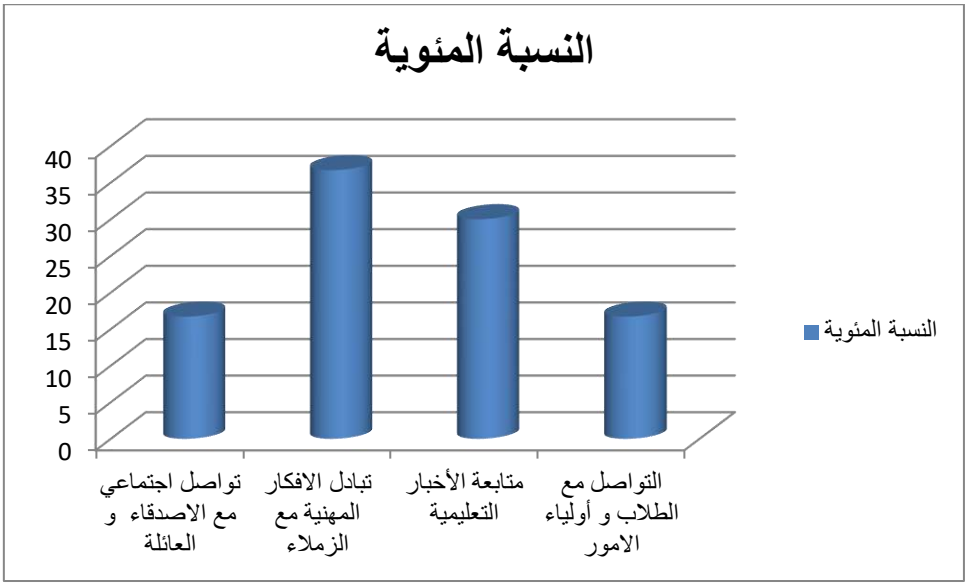


تشير نتائج الدراسة إلى أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا بين الطاقم التربوي في المؤسسة هي **فايسبوك وواتساب معًا بنسبة 55%**، مما يعكس أهمية هذه المنصات في التواصل اليومي وتبادل المعلومات بين الأساتذة والإداريين. يلي ذلك استخدام **فيسبوك منفردًا بنسبة 16.7 %** و**تيك توك بنسبة 13.3%**، في حين أن المجموعات التي تجمع بين فيسبوك، إنستغرام، وواتساب تشكل نسبًا أقل تتراوح بين 1.7% و10%. يعكس هذا التوزيع تفضيل الطاقم التربوي للمنصات التي تجمع بين التواصل النصي والصوتي والمرئي، مع ميل واضح نحو استخدام فيسبوك وواتساب كأدوات رئيسية للتفاعل المهني والشخصي داخل المؤسسة وخارجها. بناءً على هذه النتائج، يمكن للمؤسسة التركيز على تطوير استراتيجيات تواصل تعتمد بشكل أساسي على هذه المنصات لتعزيز التواصل المهني الفعّال.

الجدول رقم 27 : ما هو الهدف الرئيسي من استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في التواصل

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
تواصل اجتماعي مع الاصدقاء و العائلة	10	16,7
تبادل الافكار المهنية مع الزملاء	22	36,7
متابعة الأخبار التعليمية	18	30,0
التواصل مع الطلاب و أولياء الامور	10	16,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 27 : ما هو الهدف الرئيسي من استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في التواصل

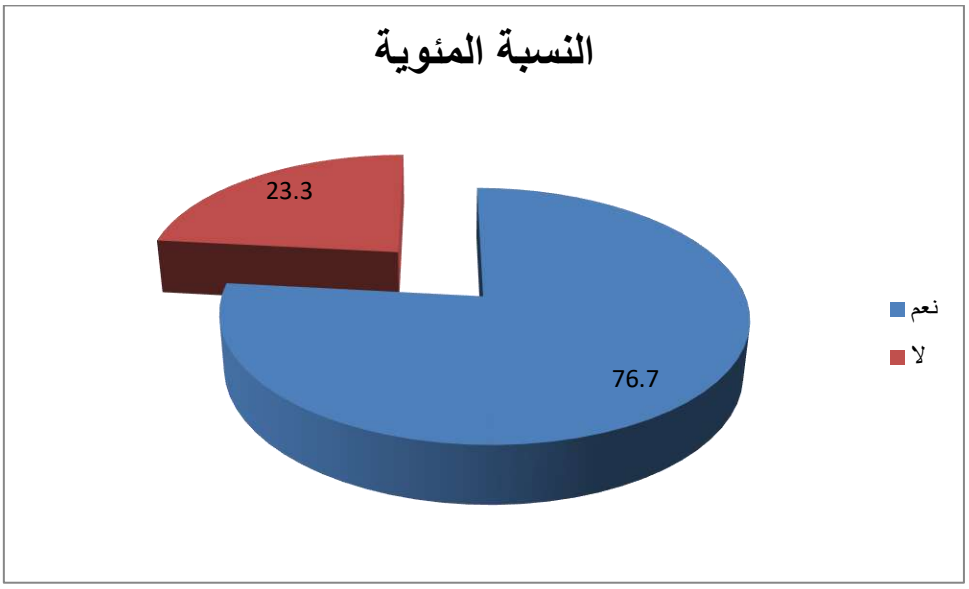


توضح نتائج الدراسة أن الأهداف الرئيسية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين الطاقم التربوي تتوزع على عدة مجالات، حيث يأتي **تبادل الأفكار المهنية مع الزملاء في المرتبة الأولى بنسبة 36.7%**، مما يعكس حرص المعلمين والإداريين على الاستفادة من هذه الوسائل لتطوير مهاراتهم وتعزيز التعاون المهني. يلي ذلك **متابعة الأخبار التعليمية بنسبة 30%**، وهو مؤشر على رغبة الطاقم في البقاء على اطلاع دائم بالمستجدات والابتكارات في المجال التربوي. أما بالنسبة للتواصل الاجتماعي مع الأصدقاء والعائلة، فقد مثل **16.7%من الاستخدامات**، وهو ما يشير إلى الاستخدام الشخصي والغير مهني لهذه الوسائل. كذلك، يشكل **التواصل مع الطلاب وأولياء الأمور 16.7%**، مما يدل على أهمية هذه المنصات في تعزيز التواصل مع الأطراف الخارجية ذات العلاقة المباشرة بالعملية التعليمية. تعكس هذه النتائج تنوع استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي بين الطاقم التربوي، وتبرز الحاجة إلى تنظيم استخدامها بما يخدم الأهداف المهنية ويساهم في تحسين الأداء.

الجدول رقم 28 : هل تشارك في مجموعات مهنية او تعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	46	76,7
لا	14	23,3
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 28 : هل تشارك في مجموعات مهنية او تعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي

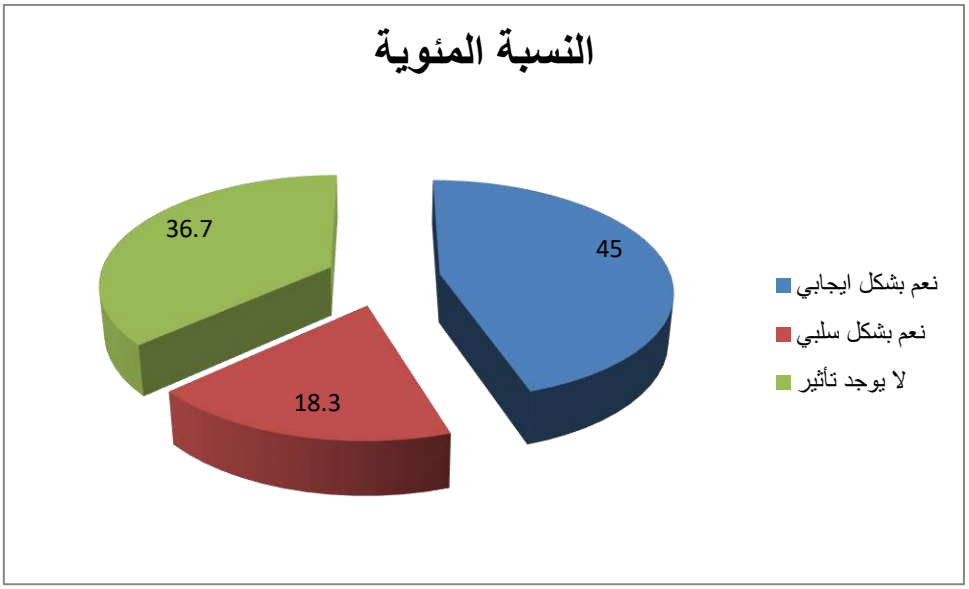


تشير نتائج الدراسة إلى أن **76.7%من عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة رئيسية للتواصل،** مما يدل على اعتماد كبير على هذه الوسائل في التفاعل اليومي سواء على المستوى المهني أو الشخصي. في المقابل، أشار **23.3%منهم إلى عدم استخدامهم لهذه الوسائل للتواصل،** مما قد يعكس تفضيلهم لطرق تواصل تقليدية أو وجود قيود تقنية أو شخصية تحول دون ذلك. يعكس هذا التفاوت أهمية وجود بدائل وتنظيمات تسهل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل فعّال وشامل داخل البيئة التربوية.

الجدول رقم 29 : هل تعتقد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على التفاعل بين الأساتذة و الادارة في مؤسسة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم بشكل ايجابي	27	45,0
نعم بشكل سلبي	11	18,3
لا يوجد تأثير	22	36,7
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 29 : هل تعتقد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على التفاعل بين الأساتذة و الادارة في مؤسسة

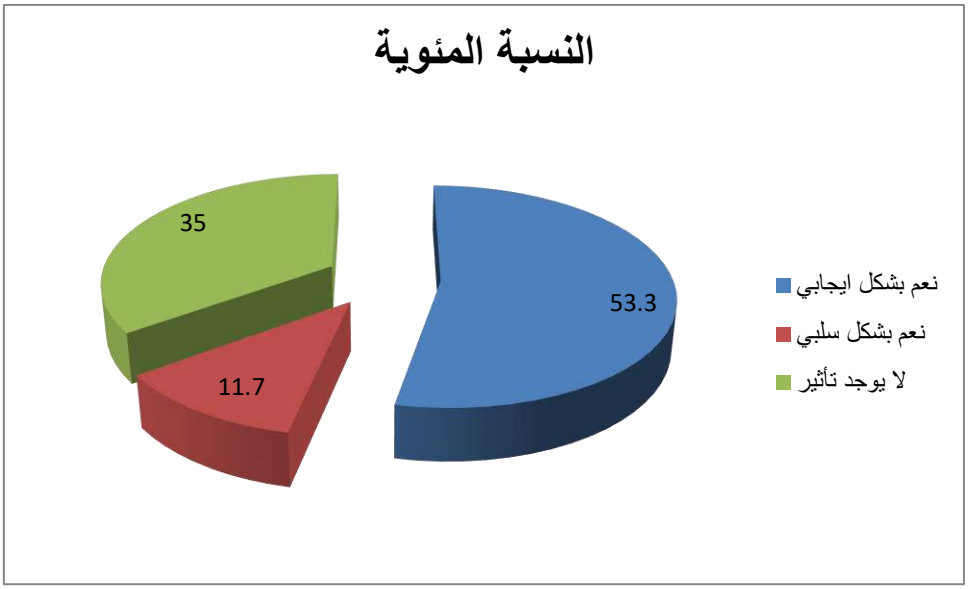


تشير نتائج الدراسة إلى تفاوت في تقييم تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل بين الأساتذة والإدارة، حيث يرى **45%من عينة الدراسة أن تأثيرها إيجابي**، مما يعكس قدرة هذه الوسائل على تسهيل التواصل، تحسين سرعة تبادل المعلومات، وتعزيز التعاون المهني بين الطرفين. من جهة أخرى، أشار **18.3%إلى تأثير سلبي**، وهو ما قد يعود إلى سوء الفهم أو النزاعات الناتجة عن التواصل غير المباشر أو قلة وضوح الرسائل عبر هذه المنصات. أما نسبة **36.7%فقد رأت أنه لا يوجد تأثير ملموس**، مما يدل على أن عوامل أخرى قد تلعب دورًا أكبر في تحديد طبيعة العلاقة والتفاعل بين الأساتذة والإدارة. بناءً على ذلك، يمكن القول إن مواقع التواصل الاجتماعي تحمل إمكانيات كبيرة لتعزيز التفاعل، لكن ذلك يتطلب إدارة واعية وتنظيمًا دقيقًا لاستخدامها.

الجدول رقم 30: هل تلاحظ أي تأثير المواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل الطاقم التربوي مع التلاميذ

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم بشكل ايجابي	32	53,3
نعم بشكل سلبي	7	11,7
لا يوجد تأثير	21	35,0
المجموع	**60**	**100.0**

الشكل رقم 30 : هل تلاحظ أي تأثير المواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل الطاقم التربوي مع التلاميذ



تشير نتائج الدراسة إلى أن **53.3% من عينة الدراسة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل إيجابي على تفاعل الطاقم التربوي مع التلاميذ**، مما يعكس دور هذه الوسائل في تسهيل التواصل، تعزيز التواصل المستمر، وتوفير قنوات إضافية لدعم التعلم والتفاعل خارج أوقات الدوام الرسمي. من ناحية أخرى، أشار **11.7% إلى تأثير سلبي**، قد يكون ناتجًا عن التشتت أو سوء الاستخدام أو قضايا تتعلق بحدود العلاقة المهنية. بينما أعرب **35% عن عدم ملاحظة أي تأثير**، مما قد يشير إلى أن تأثير هذه الوسائل يعتمد على كيفية استخدامها ومدى تقبل الأطراف المختلفة لها. بناءً على هذه النتائج، يظهر أن مواقع التواصل الاجتماعي تمتلك إمكانات كبيرة لتعزيز العلاقة بين الطاقم التربوي والتلاميذ إذا ما تم توظيفها بشكل مناسب.

إلى أي مدى يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على جودة العلاقات المهنية و التواصل بين الأساتذة و الإداريين في مؤسسة التربوية

أظهرت الدراسة تنوعًا في وجهات نظر المشاركين حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على جودة العلاقات المهنية والتواصل بين الأساتذة والإداريين، حيث كانت الآراء الإيجابية بارزة، إذ أشار 27مشاركًا إلى أن هذه الوسائل تُعزّز التواصل، و 6منهم اعتبروا أنها تشجع الروح الجماعية، مما يدل على إدراك إيجابي لدورها في بناء علاقات مهنية مرنة، وكسر الحواجز الرسمية، وتيسير تبادل الملفات والمحتويات التربوية.

في المقابل، ظهرت مخاوف وتحديات واضحة، تمثلت في سوء التفاهم (8 مشاركين)، وشعور البعض بالعزلة أو التهميش نتيجة عدم استخدامهم لتلك الوسائل (3 مشاركين)، بالإضافة إلى خلافات تنظيمية في التواصل مع الإداريين (3)، ومخاطر الإدمان أو التشتت (5)، ومشاركة محتويات غير مناسبة (1)، وخلط الحياة الشخصية بالمهنية (1 .(كما أشار البعض إلى أن غياب نبرة الصوت ولغة الجسد قد يؤدي إلى تفسيرات خاطئة للرسائل، وهو ما يضعف جودة التواصل.

تُبرز هذه النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي تُعدّ أداة ذات إمكانات عالية لتعزيز العلاقات المهنية إذا استُخدمت بوعي وضمن إطار تنظيمي واضح، لكنها قد تؤدي أيضًا إلى نتائج عكسية في غياب ضوابط مهنية تحكم استخدامها.

النتائج :

نتائج المحور الأول:

انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على التعاون بين الطاقم التربوي في المؤسسة

تُظهر نتائج الدراسة أن انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على التعاون بين أفراد الطاقم التربوي داخل المؤسسة تتسم بالتباين، مما يعكس وجود فرص وإشكاليات في آنٍ واحد. فقد أفاد 45% من المشاركين بأن التعاون تحسّن بفضل هذه الوسائل، ما يدل على دورها في تسريع التواصل وتبادل المعلومات، بينما رأى 46.7% أنها لم تُحدث تغييرًا، ما يشير إلى أن الاستفادة منها لا تزال محدودة أو غير ممنهجة. كما أبدى 8.3% فقط رأيًا سلبيًا، مرجحين أن الاستخدام المفرط للتواصل غير المباشر قد يسبب تباعدًا مهنيًا. وفيما يتعلق بالصعوبات، أقر 63.3% بوجود تحديات في التعاون الرقمي، كضعف المهارات الرقمية أو قلة التفاعل الجاد، مقابل 36.7% فقط لم يواجهوا صعوبات، ما يعكس تفاوتًا في القدرة على التكيّف الرقمي. أما عن مدى تمكين هذه الوسائل للتواصل المهني، فقد انقسمت الآراء بين 48.3% أكدوا فعاليتها و51.7% رأوا عكس ذلك، مما يبرز الحاجة إلى تأطير استخدامها بشكل احترافي. كما أفاد 51.7% بأن الاستخدام حسّن الأداء المهني، بينما استفاد آخرون في مجالات كزيادة تبادل الأفكار أو مشاركة الخبرات. ورغم ذلك، فإن 78.3% لا يستخدمون هذه الوسائل لتقسيم المهام، ما يكشف عن ضعف في التوظيف المنهجي لها في العمل التربوي. وأخيرًا، فإن 43.3% عبّروا عن رضا متوسط و35% عن رضا مرتفع، ما يشير إلى أن التقدير الإيجابي موجود لكنه

مشروط بتحسين آليات الاستخدام. تؤكد هذه المعطيات أهمية تطوير استراتيجيات تكوين وتأطير مهني لتعزيز الاستخدام الفعّال والمثمر لوسائل التواصل الاجتماعي في بيئة العمل التربوي.

نتائج المحور الثاني: القيمة لمهنية التي تتأثر بسبب استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسات التربوية تظهر نتائج الدراسة أن تأثير استخدام مواقع التواصل

تشير نتائج الدراسة إلى أن تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم المهنية داخل المؤسسات التربوية يتسم بالتباين، حيث تختلف التأثيرات باختلاف القيمة محل الدراسة وطريقة الاستخدام. فمثلاً، أظهر 45% من أفراد العينة تحسنًا في الاحترام المتبادل بفضل الاستخدام الإيجابي لهذه المنصات، في حين لم يلحظ 46.7% أي تغيير، مما يعكس استقرار هذه القيم لدى البعض وارتباطها بعوامل أعمق. كما ساهمت هذه الوسائل في تعزيز قيمة الأمانة لدى 56.7% من العينة، ما يعكس دورها في تحسين شفافية تبادل المعلومات، مع الإشارة إلى بعض المخاطر مثل تضليل المعلومات بحسب رأي 18.3%. أما بالنسبة للتوافق بين الطاقم التربوي، فقد تحسن وفق 56.7%، في حين رأى 15% تراجعًا، ما يشير إلى أن طبيعة التفاعل الرقمي قد تؤدي أحيانًا إلى سوء الفهم. كما اعتبر 40% أن هذه المنصات عززت الاحترافية، بينما رأى 23.3% العكس. وتنوعت الآراء حول التعاون والمشاركة، حيث عبّر 38.3% عن تحسن في هذه القيم، مقابل 16.7% رأوا تراجعًا. وأخيرًا، أظهر 85% من العينة أن الالتزام بالمهنة التعليمية لا يتأثر بهذه الوسائل، مما يدل على رسوخ هذه القيمة. بناءً على هذه النتائج، يتضح أن الاستخدام المسؤول والمدروس لمواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن يسهم في تعزيز بعض القيم المهنية، بشرط وجود سياسات تنظيمية داعمة.

نتائج المحور الثالث: إدارة المؤسسات التربوية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

في ضوء نتائج الدراسة المتعلقة بالمحور الثالث حول إدارة المؤسسات التربوية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، يتضح أن هذه الإدارة لا تزال تعاني من غياب التخطيط والتنظيم الكافي. حيث أظهرت النتائج أن 90% من المشاركين أقروا بعدم وجود سياسات واضحة توجه استخدام هذه الوسائل، ما يعكس ضعفًا مؤسسيًا في تنظيم هذا الجانب الحيوي. كما بيّنت النتائج أن صفحات التواصل الاجتماعي تمثل الوسيلة الأكثر استخدامًا بنسبة 33.3%، في حين تتوزع بقية الوسائل على ورش العمل وتبادل الموارد والمجموعات المغلقة، مما يشير إلى الاعتماد على أدوات حديثة دون وجود تكامل كافٍ مع الأساليب التقليدية. أما على مستوى التفاعل بين المعلمين، فقد وُصف بالمعتدل من قبل 55%، في حين أظهر 28.3% تفاعلًا عاليًا، وهو ما يعكس تباينًا في مدى الاستفادة. من جهة أخرى، فإن 55% من المشاركين لا يرون ضرورة لوجود استراتيجية واضحة، ما يدل على ضعف الوعي بأهمية التخطيط الرقمي. كما أظهرت النتائج أن العلاقة المهنية بين الأستاذ والإداري تأثرت إيجابيًا لدى 36.7%، لكنها بقيت دون تغيير لدى 48.3%، ما يبرز أهمية توجيه هذا التواصل بما

يخدم المهنة. ومن أبرز التحديات التي رُصدت: إدارة الوقت (61.7%)، الخصوصية (21.7%)، والسلوك غير المهني (16.7%). كل هذه المعطيات تؤكد ضرورة تبني استراتيجية مؤسسية واضحة تشمل سياسات استخدام، وضوابط سلوكية، وتدريبات دورية لضمان الاستخدام الأمثل والمسؤول لوسائل التواصل داخل المؤسسات التربوية.

نتائج لمحور الرابع : استخدام وتأثير مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين أو تدهور بيئة العمل داخل المؤسسة التربوية

تُظهر نتائج الدراسة حول المحور الرابع أن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورًا متزايد الأهمية في بيئة العمل داخل المؤسسات التربوية، حيث يستخدمها 61.7% من الطاقم بشكل منتظم، ما يعكس توجهًا إيجابيًا نحو دمجها في العمليات اليومية. إلا أن الاستخدام العشوائي لدى 3.38% يثير القلق بشأن غياب الضوابط والتنظيم. وقد كشفت الدراسة أن فايسبوك وواتساب يمثلان الوسيلتين الأكثر استخدامًا بنسبة 55%، نظرًا لسهولة التواصل وسرعتهما، ما يُعد مؤشرًا على تفضيل الأدوات التي تجمع بين النص والصوت والصورة. وتنوعت أهداف الاستخدام، فكانت أبرزها تبادل الأفكار المهنية (36.7%)، تليها متابعة الأخبار التعليمية (30%)، ما يدل على إدراك واسع لإمكانات هذه المنصات في التطوير المهني. كما يعتمد 76.7% على هذه الوسائل في التواصل، مقابل 23.3% يفضلون البدائل التقليدية، ما يعكس الحاجة إلى مراعاة الفروق الفردية عند صياغة سياسات التواصل. ومن حيث التفاعل، رأى 45% أن هذه الوسائل تعزز العلاقة بين الأساتذة والإدارة، و53.3% أكدوا دورها الإيجابي في التواصل مع التلاميذ، مما يدعم دمجها في العملية التعليمية بطريقة فعالة. إلا أن الدراسة كشفت أيضًا عن تحديات، منها سوء الفهم، والتشتت، والشعور بالعزلة، ومخاطر اختلاط المهني بالشخصي، ما يؤكد أن فعالية هذه الوسائل تعتمد بشكل كبير على وجود إطار تنظيمي واضح وتدريب مستمر للمستخدمين. بشكل عام، تعكس النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل فرصة لتحسين بيئة العمل التربوي، لكنها تحتاج إلى توجيه ومتابعة دقيقة لضمان أثرها الإيجابي.

نتائج عامة مستنتجة من الدراسة

1. •غياب السياسات التربوية الرقمية :يظهر من نتائج الدراسة أن مؤسسة التربوية لا تعتمد سياسات واضحة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مما يضعف من أثرها الإيجابي المحتمل ويجعل استخدامها عشوائيًا.
2. •التباين بين الإدراك والواقع :رغم أن الأغلبية تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي ذات تأثير إيجابي، إلا أن قلة استخدامها لتقسيم المهام أو التواصل الإداري يدل على أن الاستخدام ما زال أقرب للجانب الشخصي أو غير المهني.
3. •فرص مهدورة للتحول الرقمي التربوي :وجود منصات قوية مثل فيسبوك وواتساب بين أيدي الأساتذة والإداريين مع غياب التخطيط الوظيفي يعكس فجوة بين الإمكانات التقنية والاستفادة التربوية الفعلية منها.
4. •ضعف التدريب والتأهيل الرقمي :التحديات المرتبطة بـ' إدارة الوقت 'و'السلوك غير المهني 'تدل على نقص في التكوين المهني في التعامل مع هذه الوسائل، مما يعطل فعاليتها بدل أن يعززها.
5. •الفئة الشابة أكثر استعدادًا للتحول الرقمي :بما أن غالبية المشاركين تتراوح أعمارهم بين 25 و 45سنة، فإن هذه الفئة تعتبر أكثر تقبلاً لاستخدام الوسائل الرقمية، ما يوفر قاعدة جيدة لأي إصلاح تربوي يعتمد على التكنولوجيا.

توصيات و الاقتراحات

6. •إعداد دليل استخدام مؤسسي رسمي لوسائل التواصل الاجتماعي، يوضح ما هو مسموح وما هو غير مناسب في بيئة العمل التربوي.
7. •تنظيم دورات تكوينية دورية للأساتذة والإداريين حول الاستخدام المهني لوسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز قيم التعاون والاحترافية.
8. •دمج أدوات التواصل الرقمي في التخطيط التربوي) مثل تقسيم المهام، تتبع الأداء، تطوير المشاريع البيداغوجية الجماعية.(
9. •تحفيز الاستخدام الواعي للتواصل التربوي مع التلاميذ عبر قنوات رقمية تراعي الخصوصية والتفاعل الإيجابي.
10. •متابعة دورية لتقييم الأثر المهني لهذه الوسائل من خلال استبيانات دورية لقياس الرضا، ومجالات التحسين.

خاتمة:

في ضوء ما توصلت إليه هذه الدراسة، يتضح أن لمواقع التواصل الاجتماعي دورًا متناميًا في تشكيل طبيعة العلاقات المهنية داخل المؤسسات التربوية، حيث يمكن أن تكون أداة فعالة لتعزيز التعاون وتبادل المعرفة إذا تم استخدامها بشكل منظم وواعٍ. غير أن غياب التأطير المؤسسي والاستخدام غير الممنهج قد يحول دون تحقيق الفوائد المرجوة، بل وقد يؤدي إلى تحديات تؤثر على جودة العمل التربوي والعلاقات بين العاملين. لذلك، توصي الدراسة بضرورة وضع سياسات واضحة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسات التربوية، إلى جانب توفير برامج تدريبية مستمرة لتأهيل الطاقم التربوي على الاستخدام المهني والفعّال لهذه الوسائل. إن تعزيز الوعي الرقمي، وتأطير الاستخدام، والعمل على تنمية مهارات التواصل داخل الفضاء الرقمي، كلها عوامل أساسية لضمان بيئة عمل تربوية أكثر توازنًا واحترافية

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولًا :الكتب

1 . أبو ناصر، مدحت، قواعد و مراحل البحث العلمي دليل إرشادي في كتابة وإعداد الماجستير والدكتوراه، ط1، القاهرة،2004
2 . ابن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية،2003 ،.
3 . التل، وائل عبد الرحمن وآخرون، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الحامد، ط2، الأردن،2007 ،.
4 . الدليمي، عبد الرزاق، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية، د-ط، عمان
5 . الدليمي، ناهدة عبد زيد، أسس وقواعد البحث العلمي، دار الصفاء، ط1، عمان 2016،.
6 . العزاوي، رحيم يونس، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، ط1،2020 ،.
7 . العويفي، محمد، دور المؤسسات التربوية في المجتمع وتطورها،.2014
8 . المشاقبة، بسام عبد الرحمن، نظريات الاتصال، دار أسامة، د-ط، الأردن،2015 .
9 . المشهداني، سعد سلمان، منهجية البحث العلمي، دار أسامة، ط1، الأردن،.2019
10 .النعيمي، محمد عبد العال وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي، دار الوراق، د-ط، عمان، 2015
11 .بدوي، عبد الرحمن، مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، د-م،1963،.
12 .بن مرسلي، أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، دار المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر،2010 ،
13 .حجاب، محمد منير، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر،.2010
14 .سلمان، بكر بن كران، الاتصال الجماهيري والخدمة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان.2015
15 .محمد, أحمد ،مناهج البحث العلمي ,أسسها وتطبيقاتها في العلوم الاجتماعية ,دار الفكرالجامعي ,الاسكندرية2019

ثانيًا :المذكرات

16 .بوعكاز، فوزية، انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في المؤسسات التربوية، دراسة ميدانية، الجزائر2018.
17 .حسن، إبراهيم، التفاعل الرقمي وتأثيره على العلاقات بين المعلمين في المؤسسات التربوية: دراسة ميدانية، 2021 .
18 .سارة، محمد، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التعاون المهني بين المعلمين داخل المؤسسة التربوية،.2020
19 .صحيح، غانية، أثر تسيير العلاقات المهنية على تحسين العمل الجماعي في المؤسسة الاستشفائية، مذكرة، 2018/2019
20 .عبد الله، أحمد، أثر مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية للمعلمين في المدارس الثانوية،.2019

ثالثًا :المجلات

21 .كيلس، بشرا؛ ماكراي، نعماوي؛ و غريليش، أنت،" .(2020) مراجعة منهجية :تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الاكتئاب والقلق والضيق النفسي لدى المراهقين"، المجلة الدولية للمراهقة والشباب،.(1)25
22 .محمد، حسن،" الآثار الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الأداء المهني للمعلمين"، مجلة دراسات تربوية ونفسية، العدد12 ،.2021
23 .مراد، أ،" المنهج الوصفي التحليلي في البحث العلمي :الأسس والتطبيقات"، مجلة العلوم الاجتماعية،.2017

الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

تخصص: سمعي بصري

استمارة إستبيان بعد التحكيم بعنوان:

انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية في مؤسسة التربوية

دراسة ميدانية على عينة من الأساتذة و الإداريين بثانوية المجاهد بن حود محمد بن الحاج احمد حاسي القارة بالمنيعة

من إعداد طالبتين:

ـ حضري أسماء

ـ لعمى الشيماء

إشراف الاستاذة:

ـ ذ. حفيان ناريمان

ملاحظة: أخواتي كرام أرجو أن تتفضلوا بإجابتكم على هذا الاستمارة ، علما بأن هذه الأخيرة لا تستخدم إلا لغرض بحث العلمي.

الرجاء منكم وصغ علامة (x) أمام العبارة التي تمثل وجهة نظرك الشخصية.

السنة الجامعية:2025/2024

البيانات الشخصية:

الجنس:

ذكر ☐ أنثى ☐

الحالة العائلية:

عازب ☐ متزوج/ة ☐ مطلق/ة ☐ أرمل/ة ☐

العمر:

أقل من 25 سنة ☐ من 25 إلى 35 سنة ☐ من 35 إلى 45 سنة ☐
من 45الى55سنة ☐ أكثر من 55 سنة ☐

المؤهل العلمي

بكالوريا ☐ ليسانس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐

المسمى الوظيفي في المؤسسة التربوية:

معلم/ة ☐ مدير/ة ☐ مشرف/ة تربوي/ة ☐ موظف/ة إداري/ة ☐

عدد سنوات الخبرة في العمل التربوي :

أقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى 10 سنوات ☐ من 10 إلى 15 ☐
أكثر من 15 ☐

المحور الأول: انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على التعاون بين الطاقم التربوي في المؤسسة

1)كيف أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى التعاون بين الطاقم التربوي في مؤسستك؟

تحسن ☐ تدهور ☐ لم تتغير ☐

2)هل تواجه أي صعوبات في التعاون مع الزملاء عبر و سائل التواصل الاجتماعي ؟

نعم ☐ لا ☐

3)هل مواقع التواصل الاجتماعي مكنتك بصفة أكبر مع زملائك من استخدامها داخل المؤسسة التربوية ؟

نعم ☐ لا ☐

4)ماهي الفوائد التي حصلت عليها من خلال توظيف الوسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال بين طاقم التربوي في المؤسسة ؟

زيادة تبادل الافكار ☐ تحسين الاداء ☐ مشاركة الخبرات ☐

شيء آخر يرجى ذكره:

.....

...

5)ما هو مدى رضاك عن وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لتعزيز التعاون المهني ؟

مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☐

6) هل تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي لتقسيم المهام أو المشاريع بين طاقم التربوي ؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كان نعم اذكر ذلك :

.....

...

المحور الثاني: القيم المهنية التي تتأثر بسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسات التربوية

7) هل يؤثر استخدام المواقع التواصل الاجتماعي على القيم المهنية مثل الاحترام المتبادل بين طاقم التربوي ؟

تحسن ☐ تدهور ☐ لم يتغير ☐

8) هل أدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى تعزيز أو تآكل قيمة الامانة في تبادل المعلومات بين الأساتذة و الاداريين؟

تعزيز ☐ تآكل ☐ لم يتغير ☐

9) كيف تؤثر منصات التواصل الاجتماعي على قيمة التوافق بين الطاقم التربوي في بيئة المؤسسة ؟

تحسن ☐ تدهور ☐ لم تتغير ☐

10) هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز أو تضعف قيمة الاحترافية في تواصل الأساتذة و الادارة؟

تعزز ☐ تضعف ☐ لم تتأثر ☐

11) كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التعاون و المشاركة بين الأساتدة و الاداريين ؟

ايجابية ☐ سلبية ☐ لم تتأثر ☐

12) هل تشعر أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على قيمة الالتزام بالمهنة التعليمية؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كان نعم يرجى توضيح كيف :

.....

...

المحور الثالث: إدارة المؤسسات التربوية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

13) ماهي الطرق التي تعتقد انها الاكثر فعالية لتعزيز التواصل بين اعضاء هيئة التدريس عبر وسائل التواصل الاجتماعي ؟

مجموعات مغلقة ☐ ورش عمل ☐ صفحات خاصة ☐ تبادل الموارد ☐ نشر الأخبار والمستجدات ☐

14) هل هناك سياسات او معايير محددة تتبعها مؤسستك في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

نعم ☐ لا ☐

ادا كان نعم يرجى الاشارة إلى نقاط الرئيسية :

.....

...

15) كيف تقيم مستوى التفاعل بين المعلمين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي؟

مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☐

16) ما مدى أهمية وجود استراتيجية واضحة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مؤسستك؟

مهمة جدا ☐ مهمة ☐ غير مهمة ☐

17) كيف تقيم تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات المهنية بين الأساتذة و الادارة؟

ايجابي ☐ سلبي ☐ ليس له تأثير ☐

18) ماهي التحديات التي تواجهها المؤسسة التربوية في إدارة استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي؟

فقدان الخصوصية ☐ السلوك غير المهني ☐ إدارة الوقت ☐

غيرها اذا يوجد :

.....

.

المحور الرابع: استخدام و تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أو تدهور بيئة العمل داخل المؤسسة التربوية

19) هل يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسة التربوية بشكل منتظم؟

منتظم ☐ عشوائي ☐

20) ماهي أكثر المواقع استخداما بين الطاقم التربوي في مؤسستك (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)؟

فيسبوك ☐ تويتر ☐ انستغرام ☐ ليكندإن ☐ واتساب ☐
تيك توك ☐

21) ما هو الهدف الرئيسي من استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في التواصل ؟

تواصل اجتماعي مع الاصدقاء و العائلة ☐

تبادل الافكار المهنية مع الزملاء ☐

متابعة الأخبار التعليمية ☐

التواصل مع الطلاب و أولياء الامور ☐

شيء آخر يرجى ذكره:

.....
...

22) هل تشارك في مجموعات مهنية أو تعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم ☐ لا ☐

23) هل تعتقد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على التفاعل بين الأساتذة و الادارة في مؤسسة ؟

نعم بشكل ايجابي ☐ نعم بشكل سلبي ☐ لا يوجد تأثير ☐

24) هل تلاحظ أي تأثير المواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل الطاقم التربوي مع التلاميذ ؟

نعم بشكل ايجابي ☐ نعم بشكل سلبي ☐ لا يوجد تأثير ☐

25) إلى أي مدى يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على جودة العلاقات المهنية و التواصل بين الأساتذة و الاداريين في مؤسسة التربوية ؟

.....

.....

.....

.....

.....

الملحق 02: قائمة المحكمين

إسم ولقب	الدرجة العلمية	التخصص	الجامعة
			جامعة قاصدي مرباح ورقلة
			جامعة قاصدي مرباح ورقلة
			جامعة قاصدي مرباح ورقلة