



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Kasdi Merbah Ouargla
Faculté des Lettres, des Langues et des Arts

Département de Lettres et Langue Française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du Master

Option : sciences du langage

Lecture sémiologique des logotypes :

Cas des laboratoires de recherche à l' U. K.M.O



Présenté et soutenu publiquement par

MOFRADJ Fatima

Sous la direction du

Mme.BENHEDID Karima

JURY

Mme.BENHEDID Karima	M.A.A (U .K.M.O)	Rapporteur
Mme.DELHOUM Nour Elhouda	M.C.B (U.K.M.O)	Présidente
Melle.BENKRIMA Fatiha	M.A.A (U.K.M.O)	Examinatrice

Année universitaire : 2022–2023

Remerciements

Louange à Allah, le Tout-Puissant, qui nous a donné la force, la patience et la volonté nécessaires pour accomplir ce travail.

Au terme de cette recherche, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à notre encadrant Mme BENHEDID, pour son accompagnement, ses conseils pertinents et son soutien tout au long de la réalisation de ce mémoire.

Nous adressons également nos sincères remerciements aux membres du jury pour l'honneur qu'ils nous font en acceptant d'évaluer ce travail.

Nous remercions vivement tous les enseignants du département de langue française de l'Université Kasdi Merbah Ouargla pour les connaissances et les compétences qu'ils nous ont transmises durant notre cursus universitaire.

Nous exprimons aussi notre reconnaissance à notre famille pour son soutien moral, sa patience et ses encouragements permanents.

Nos remerciements vont également à tous mes amis et à toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à l'aboutissement de ce travail.

À tous, nous adressons nos plus sincères remerciements.

Dédicace

Au nom d'Allah, le Tout Miséricordieux, le Très Miséricordieux.

Je dédie ce modeste travail:

À la mémoire de mon cher père, qu'Allah lui accorde Sa vaste miséricorde et l'accueille dans Son paradis. Son souvenir demeure une source de force et d'inspiration dans ma vie.

À ma très chère mère, pour son amour, sa patience, ses sacrifices et son soutien indéfectible tout au long de mon parcours.

À toute ma famille pour ses encouragements et son accompagnement.

À mes enseignants qui ont contribué à ma formation.

À mes amis et à toutes les personnes qui m'ont soutenue de près ou de loin.

À tous ceux qui croient en la valeur du savoir et de la persévérance.

Fatima

Table des matières

Table des matières

Remerciements	2
Dédicace	3
Table des matières.....	5
Liste des tableaux et figures	9
Introduction générale.....	Erreur ! Signet non défini.
Chapitre I: Partie théorique la sémiologie: éléments de base	13
1. La sémiologie :	14
1.1 Définition de la sémiologie :	14
1.2 Origines de la sémiologie :	15
1.3 Ferdinand de Saussure :	16
1.4 Roland Barthes :	16
2. Le signe sémiologique:	17
2.1 Définition du signe:	17
2.2 Le signifiant:	18
2.3 Le signifié:	19
2.4 La relation entre le signifiant et le signifié:	20
3. Les types de signes:	21
3.1 L'icône:	21
3.2 L'indice:	22
3.3 Le symbole:	23
4. La sémiologie de l'image:	24
4.1 La denotation:	24
4.2 La connotation:	25
5. Le logo:	27
5.1 Définition du logo:	27
5.2 Historique du logo:	28
5.3 Fonctions du logo:	29
6. Les composantes du logo:	30
6.1 La forme:	30
6.2 La couleur:	31
6.3 La typographie:	32
6.4 Les symboles:	33
7. La lecture sémiologique du logo:	34

CHAPITRE II: Analyse sémiologique des logos des laboratoires à l'université Kasdi Merbah Ouargla.....	36
1. Présentation du corpus:	37
2. Présentation des laboratoires étudiés:	38
2.1 Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques:.....	38
2.2 Laboratoire Écosystèmes et Dynamiques des Systèmes de Production dans les Zones Arides (ECO-SYS):	39
2.3 Laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation:	39
2.4 Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture:.....	40
2.5 Laboratoire EVRNZA:	40
3. Analyse sémiologique du logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques: 41	41
3.1 Présentation du logo:	41
3.2 Analyse denotative:	41
3.3 Analyse connotative:	42
3.4 Les signifiants et les signifiés:.....	42
3.5 Les icônes, indices et symbols:	43
3.6 Synthèse de l'analyse:	44
4. Analyse sémiologique du logo du laboratoire ECO-SYS:.....	44
4.1 Présentation du logo:	44
4.2 Analyse denotative:	44
4.3 Analyse connotative:	45
4.4 Les signifiants et les signifiés:.....	46
4.5 Les icônes, indices et symboles:.....	46
4.6 Synthèse de l'analyse:	47
5. Analyse sémiologique du logo du laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation:	47
5.1 Présentation du logo:	47
5.2 Analyse denotative:	47
5.3 Analyse connotative:	48
5.4 Les signifiants et les signifiés:.....	48
5.5 Les icônes, indices et symboles:.....	49
5.6 Synthèse de l'analyse:	49
6. Analyse sémiologique du logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture:	50
6.1 Présentation du logo:	50
6.2 Analyse denotative:	50
6.3 Analyse connotative:	51

6.4	Les signifiants et les signifiés:.....	51
6.5	Les icônes, indices et symboles:.....	52
6.6	Synthèse de l'analyse:	53
7.	Analyse sémiologique du logo du laboratoire EVRNZA:	53
7.1	Présentation du logo:	53
7.2	Analyse dénotative:	53
7.3	Analyse connotative:	54
7.4	Les signifiants et les signifiés:.....	54
7.5	Les icônes, indices et symboles:.....	55
7.6	Synthèse de l'analyse:	55
8.	Tableau comapratif des logos étudiés:.....	56
9.	Analyse comparative des logos étudiés:.....	56
	Conclusion du chapitre II.....	58
	Conclusion générale	Erreur ! Signet non défini.
	Références bibliographiques	Erreur ! Signet non défini.
	Résumé	71
	الملخص	71
	Abstract.....	71

Liste des tableaux et figures

Liste des tableaux et figures

Table 1: Le Signifiant et le Signifié du logo du laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques	43
Table 2: le signifiant et le signifié du logo du laboratoire ECO-SYS	46
Table 3: le signifiant et le signifié du logo du laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation	49
Table 4: le signifiant et le signifié du logo du laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture	52
Table 5:le signifiant et le signifié du logo du laboratoire EVRNZA	55
Table 6: tableau comapratif des logos étudiés	56
Figure 1: Logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désériques.....	38
Figure 2: Logo du Laboratoire ECO-SYS	39
Figure 3: Logo du Laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation	39
Figure 4: Logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture	40
Figure 5: Logo du Laboratoire EVERNZA	40

Introduction Générale

La communication visuelle occupe aujourd'hui une place importante dans la représentation des institutions, des entreprises et des organismes de recherche. Parmi les différents moyens de communication visuelle, le logo constitue un élément essentiel permettant d'identifier une institution et de transmettre ses valeurs, ses objectifs et son domaine d'activité. En tant que signe graphique, le logo ne se limite pas à une simple fonction esthétique, mais il représente un véritable système de signification susceptible d'être analysé à travers une approche sémiologique.

La sémiologie, considérée comme la science des signes, s'intéresse à l'étude des mécanismes de production du sens. Développée notamment par Ferdinand de Saussure et enrichie par les travaux de Roland Barthes, elle permet d'analyser les différents signes présents dans les messages visuels et de comprendre les significations explicites et implicites qu'ils véhiculent. Dans cette perspective, le logo apparaît comme un objet sémiotique riche, composé de formes, de couleurs, de symboles et d'éléments typographiques qui participent à la construction d'une identité visuelle.

L'université Kasdi Merbah Ouargla compte plusieurs laboratoires de recherche spécialisés dans différents domaines scientifiques. Chaque laboratoire possède son propre logo reflétant son champ de recherche, ses orientations scientifiques et son identité institutionnelle. Ces logos constituent un corpus pertinent pour une étude sémiologique, car ils mobilisent divers signes visuels permettant de communiquer des messages spécifiques liés aux activités de recherche.

Le choix de ce sujet est motivé par l'intérêt que présente l'analyse des signes visuels dans le domaine des sciences du langage. En effet, la plupart des études sémiologiques portent sur les médias, la publicité ou les images culturelles, alors que les logos des laboratoires universitaires restent relativement peu étudiés. Cette recherche vise donc à mettre en évidence les significations véhiculées par ces logos et à comprendre la manière dont ils construisent une identité scientifique et institutionnelle.

À partir de ces considérations, notre problématique peut être formulée comme suit:

Comment les logos des laboratoires de l'université Kasdi Merbah Ouargla construisent-ils leur identité scientifique à travers les signes, les formes, les couleurs et les symboles qui les composent ?

Afin de répondre à cette problématique, nous proposons les hypothèses suivantes :

- Les logos des laboratoires utilisent des signes visuels qui reflètent leurs domaines de recherche.
- Les couleurs, les formes et les symboles contribuent à la construction de l'identité scientifique des laboratoires.
- Les logos étudiés véhiculent des significations explicites et implicites qui peuvent être mises en évidence grâce à l'analyse sémiologique.

Cette recherche poursuit plusieurs objectifs. D'une part, elle vise à identifier les différents signes présents dans les logos étudiés. D'autre part, elle cherche à analyser leurs significations dénotatives et connotatives. Enfin, elle ambitionne de montrer comment ces logos participent à la valorisation de l'image institutionnelle et scientifique des laboratoires universitaires.

Pour réaliser cette étude, nous avons adopté une approche descriptive et analytique fondée sur la méthode sémiologique. Le corpus est constitué des logos de plusieurs laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla, notamment le laboratoire de biogéochimie des milieux désertiques, le laboratoire ECO-SYS, le laboratoire des bioressources sahariennes, le laboratoire de recherche sur la phoeniciculture ainsi que le laboratoire RMN. L'analyse portera sur les formes, les couleurs, les symboles et les éléments textuels présents dans chaque logo.

Notre mémoire est structuré en deux chapitres. Le premier chapitre est consacré au cadre théorique de la recherche. Il présente les concepts fondamentaux de la sémiologie, du signe et du logo. Le second chapitre est réservé à l'analyse sémiologique des logos constituant notre corpus ainsi qu'à l'interprétation des résultats obtenus.

Chapitre I

La sémiologie: éléments de base

1. La sémiologie :

1.1 Définition de la sémiologie :

La sémiologie est une discipline scientifique qui s'intéresse à l'étude des signes et des systèmes de signification au sein de la société. Elle cherche à comprendre comment les signes produisent du sens et comment ils sont interprétés par les individus dans différents contextes de communication.^{1 2}

Le terme « sémiologie » provient du grec *sêmeion* qui signifie « signe » et *logos* qui signifie « étude » ou « science ». La sémiologie s'intéresse à tous les types de signes : linguistiques, visuels, gestuels ou symboliques. Elle permet ainsi d'analyser les différents moyens utilisés pour transmettre un message.^{1 3}

Le fondateur de la sémiologie moderne est Ferdinand de Saussure.¹ Dans son ouvrage *Cours de linguistique générale*, il définit la sémiologie comme une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale. Selon lui, les signes constituent des systèmes organisés qui permettent la communication entre les individus.

Par la suite, plusieurs chercheurs ont contribué au développement de cette discipline, notamment Roland Barthes, qui a appliqué l'analyse sémiologique aux images, à la publicité et aux médias. Grâce à ses travaux, la sémiologie est devenue un outil essentiel pour l'étude des messages visuels et des productions culturelles.^{4 5}

Aujourd'hui, la sémiologie est utilisée dans plusieurs domaines tels que la linguistique, la communication, la publicité, le marketing, le design graphique et l'analyse des logos. Elle permet de comprendre les significations véhiculées par les formes, les couleurs, les symboles et les images.^{2 6}

Dans le cadre de notre recherche, la sémiologie constitue l'approche théorique principale permettant d'étudier les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah

¹ SAUSSURE, Ferdinand de, *Cours de linguistique générale*, Paris, Payot, 1972.

² KLINKENBERG, Jean-Marie, *Précis de sémiotique générale*, Bruxelles, De Boeck Université, 1996.

³ MOUNIN, Georges, *Introduction à la sémiologie*, Paris, Éditions de Minuit, 1970.

⁴ BARTHES, Roland, *Éléments de sémiologie*, Paris, Éditions du Seuil, 1964.

⁵ BARTHES, Roland, *L'aventure sémiologique*, Paris, Éditions du Seuil, 1985.

⁶ JOLY, Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Armand Colin, 2009.

Ouargla et d'interpréter les messages qu'ils transmettent à travers leurs composantes visuelles.

1.2 Origines de la sémiologie :

L'origine de la sémiologie remonte à l'Antiquité grecque, où les philosophes s'intéressaient déjà à la question des signes et de leur interprétation. Toutefois, la sémiologie en tant que discipline scientifique ne s'est véritablement développée qu'à la fin du XIXe siècle et au début du XXe siècle.^{7 3}

Le terme « sémiologie » a été introduit par le linguiste suisse Ferdinand de Saussure.¹ Dans son ouvrage *Cours de linguistique générale*, publié en 1916, il propose la création d'une science générale des signes qu'il nomme « sémiologie ». Selon lui, cette science a pour objectif d'étudier la vie des signes au sein de la vie sociale et de comprendre les mécanismes qui régissent leur fonctionnement.

Parallèlement aux travaux de Saussure, le philosophe américain Charles Sanders Peirce développe une discipline similaire appelée « sémiotique ». Contrairement à Saussure, qui s'intéresse principalement aux signes linguistiques, Peirce propose une théorie plus large du signe fondée sur une relation entre le signe, l'objet et l'interprétant.⁸

Au cours du XXe siècle, plusieurs chercheurs ont contribué à l'évolution de la sémiologie. Parmi eux, Roland Barthes occupe une place importante. Il applique l'analyse sémiologique à différents domaines tels que la publicité, la photographie, la mode et les médias. Ses travaux ont permis d'élargir le champ d'application de la sémiologie et de montrer que les images et les objets culturels constituent également des systèmes de signes porteurs de sens.^{4 5}

Aujourd'hui, la sémiologie est devenue une discipline incontournable dans les sciences humaines et sociales. Elle est utilisée pour analyser les discours, les images, les logos, les affiches publicitaires et l'ensemble des productions visuelles qui participent à la communication contemporaine.^{6 2}

⁷ ECO, Umberto, *La structure absente : Introduction à la recherche sémiotique*, Paris, Mercure de France, 1972.

⁸ PEIRCE, Charles Sanders, *Écrits sur le signe*, Paris, Éditions du Seuil, 1978.

1.3 Ferdinand de Saussure :

Ferdinand de Saussure (1857-1913) est un linguiste suisse considéré comme le père fondateur de la linguistique moderne et de la sémiologie. Ses idées ont profondément influencé les sciences du langage et les études sémiologiques. Son œuvre principale, *Cours de linguistique générale*, publiée en 1916 par ses élèves après sa mort, constitue une référence fondamentale dans ce domaine.

Saussure considère la langue comme un système de signes permettant la communication entre les individus. Selon lui, chaque signe linguistique est composé de deux faces indissociables : le signifiant et le signifié. Le signifiant correspond à l'image acoustique ou à la forme perceptible du signe, tandis que le signifié représente le concept ou l'idée associée à cette forme.

Pour Saussure, la relation entre le signifiant et le signifié est arbitraire, c'est-à-dire qu'il n'existe aucun lien naturel entre le mot et l'objet qu'il désigne. Cette caractéristique constitue l'un des principes fondamentaux de sa théorie linguistique.

Le linguiste suisse propose également la création d'une science générale des signes qu'il nomme « sémiologie ». Il définit cette discipline comme l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale. Selon lui, les phénomènes de communication reposent sur des systèmes de signes qu'il est possible d'analyser scientifiquement.

Les travaux de Saussure ont ouvert la voie à de nombreuses recherches dans les domaines de la linguistique, de la communication et de la sémiologie. Aujourd'hui encore, ses concepts demeurent essentiels pour l'analyse des messages visuels, notamment les logos, qui peuvent être considérés comme des systèmes de signes porteurs de significations.

Dans le cadre de notre recherche, les notions développées par Saussure permettent de mieux comprendre les mécanismes de signification présents dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla.

1.4 Roland Barthes :

Roland Barthes (1915-1980) est un sémiologue, critique littéraire et philosophe français. Il est considéré comme l'une des figures les plus importantes de la sémiologie contemporaine. Ses travaux ont largement contribué au développement de l'analyse des

signes dans différents domaines tels que la littérature, la publicité, la photographie, la mode et les médias.^{4 5}

Contrairement à Ferdinand de Saussure, qui s'est principalement intéressé aux signes linguistiques, Roland Barthes a étendu l'application de la sémiologie aux messages visuels. Il a montré que les images, les affiches publicitaires et les objets culturels transmettent également des significations qui peuvent être analysées comme des systèmes de signes.⁴

Dans son ouvrage *Éléments de sémiologie* (1964), Barthes développe plusieurs concepts fondamentaux permettant d'interpréter les messages visuels. Parmi ces concepts figurent la dénotation et la connotation. La dénotation correspond au sens premier et explicite d'une image, tandis que la connotation renvoie aux significations implicites, culturelles ou symboliques associées à cette image.⁴

Roland Barthes considère que toute image véhicule plusieurs niveaux de sens. Ainsi, un même signe peut être interprété différemment selon le contexte culturel, social ou historique dans lequel il est perçu. Cette approche permet d'aller au-delà de la simple description visuelle pour comprendre les messages cachés ou symboliques contenus dans une image.⁵

Les travaux de Barthes sont particulièrement utiles pour l'analyse des logos. En effet, un logo ne se limite pas à une représentation graphique; il constitue un ensemble de signes visuels destinés à transmettre une identité, des valeurs et des messages spécifiques. Grâce à l'approche barthésienne, il devient possible d'étudier les significations dénotatives et connotatives présentes dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla.^{4 5}

Ainsi, les contributions de Roland Barthes représentent un cadre théorique essentiel pour notre étude, car elles permettent de comprendre comment les éléments visuels utilisés dans les logos participent à la construction du sens et de l'identité institutionnelle.

2. Le signe sémiologique:

2.1 Définition du signe:

Le signe constitue l'un des concepts fondamentaux de la sémiologie. De manière générale, il peut être défini comme un élément qui représente une réalité, un objet, une idée ou un concept et qui permet la transmission d'un message. Le signe joue ainsi un rôle

essentiel dans la communication humaine puisqu'il sert d'intermédiaire entre l'émetteur et le récepteur.^{1 8}

Dans le domaine de la sémiologie, le signe est considéré comme l'unité de base de tout système de communication. Il peut prendre différentes formes : un mot, une image, un geste, une couleur, un symbole ou encore un objet. Chaque signe possède une signification qui dépend du contexte dans lequel il est utilisé et interprété.^{2 8}

Selon Ferdinand de Saussure, le signe linguistique est constitué de deux faces indissociables : le signifiant et le signifié. Le signifiant correspond à la forme perceptible du signe, tandis que le signifié représente le concept ou l'idée associée à cette forme. La relation entre ces deux éléments permet la production du sens.¹

Le signe est présent dans tous les domaines de la vie sociale. Les panneaux de signalisation, les drapeaux, les logos, les images publicitaires et les symboles culturels sont autant d'exemples de signes utilisés pour transmettre des informations et des valeurs. Leur interprétation dépend souvent des connaissances et du contexte culturel des individus.^{2 5}

Dans le cadre de notre recherche, les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla sont considérés comme des signes visuels. À travers leurs formes, leurs couleurs et leurs symboles, ils véhiculent des significations liées aux domaines de recherche, à l'identité institutionnelle et aux valeurs scientifiques de chaque laboratoire. L'analyse de ces signes permettra de mieux comprendre les messages qu'ils transmettent.

Le signe représente l'élément fondamental de toute communication. Son étude constitue une étape indispensable pour comprendre les mécanismes de production du sens. Dans la perspective sémiologique, l'analyse des signes visuels présents dans les logos permet de mettre en évidence les significations explicites et implicites qu'ils véhiculent.

2.2 Le signifiant:

Selon Ferdinand de Saussure, le signifiant représente l'une des deux composantes fondamentales du signe linguistique. Il correspond à la forme perceptible du signe, c'est-à-dire à ce qui est directement perçu par les sens. Dans le langage verbal, le signifiant renvoie à l'image acoustique d'un mot, tandis que dans la communication visuelle, il peut prendre la forme d'une image, d'une couleur, d'un symbole ou d'un élément graphique.¹

Le signifiant constitue donc l'aspect matériel du signe. Il est la première composante que l'observateur identifie avant même d'interpréter sa signification. Dans une image ou un logo, les formes, les lignes, les couleurs et les caractères typographiques sont considérés comme des signifiants puisqu'ils sont directement visibles.^{1 2}

Saussure souligne que le signifiant n'a pas de valeur en lui-même. Il acquiert sa signification grâce à son association avec le signifié. Ainsi, un même signifiant peut produire différentes interprétations selon le contexte culturel ou social dans lequel il est utilisé.¹

Dans le domaine de la communication visuelle, le signifiant joue un rôle essentiel dans l'attraction de l'attention et la transmission du message. Les concepteurs de logos choisissent soigneusement les formes et les couleurs afin de créer une identité visuelle capable de représenter les valeurs et les activités de l'institution concernée.^{2 6}

Dans le cadre de notre étude, plusieurs éléments présents dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla peuvent être considérés comme des signifiants visuels. Les palmiers, les dunes, les feuilles, les gouttes d'eau, les structures chimiques ou encore les couleurs vertes et bleues constituent des signifiants qui attirent immédiatement le regard de l'observateur. Ces éléments seront analysés dans le chapitre pratique afin de mettre en évidence leur contribution à la construction du sens.

Le signifiant représente la dimension visible et perceptible du signe. Il constitue le support matériel à travers lequel le message est transmis. Dans l'analyse des logos, l'identification des différents signifiants permet de comprendre comment les éléments visuels participent à la construction de l'identité et de la signification.

2.3 Le signifié:

Le signifié constitue la seconde composante du signe selon la théorie de Ferdinand de Saussure. Contrairement au signifiant qui représente la forme perceptible du signe, le signifié correspond au concept, à l'idée ou à la représentation mentale associée à cette forme. Il s'agit donc du contenu sémantique que le récepteur attribue au signe.¹

Le signifié n'est pas un objet concret mais une notion abstraite construite dans l'esprit de l'individu. Lorsqu'une personne perçoit un signe, elle établit automatiquement une

relation entre la forme observée et une idée particulière. Cette opération permet la compréhension du message et la production du sens.^{1 2}

Dans la communication visuelle, le signifié peut être lié à différentes valeurs, concepts ou représentations symboliques. Par exemple, une feuille verte peut évoquer la nature, l'environnement ou la vie. De même, une goutte d'eau peut être associée à la pureté, à la ressource hydrique ou à la fertilité. Ces interprétations constituent les signifiés des éléments visuels observés.^{4 6}

Le signifié dépend souvent du contexte culturel et social. Un même signe peut donner lieu à différentes interprétations selon les connaissances, les expériences et les références culturelles du récepteur. C'est pourquoi l'analyse sémiologique cherche à identifier les significations les plus pertinentes en fonction du contexte étudié.^{4 5}

Dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla, les signifiés sont étroitement liés aux domaines scientifiques représentés. Les palmiers renvoient à la phoeniciculture et aux ressources sahariennes, les structures moléculaires évoquent la recherche scientifique, tandis que les éléments naturels symbolisent l'environnement et les écosystèmes des zones arides. Ces différentes significations contribuent à la construction de l'identité visuelle des laboratoires.

Le signifié correspond au sens ou au concept associé au signe. Il permet l'interprétation du message transmis par le signifiant. L'étude des signifiés est essentielle dans l'analyse sémiologique puisqu'elle permet de révéler les valeurs et les significations véhiculées par les logos.

2.4 La relation entre le signifiant et le signifié:

La théorie du signe élaborée par Ferdinand de Saussure repose sur l'existence de deux composantes fondamentales: le signifiant et le signifié. Ces deux éléments sont étroitement liés et forment ensemble une unité appelée « signe ». Aucun signe ne peut exister sans l'association de ces deux dimensions complémentaires.¹

Le signifiant correspond à la forme perceptible du signe, c'est-à-dire à son aspect matériel ou visible. Le signifié, quant à lui, représente le concept, l'idée ou la signification

associée à cette forme. La relation entre le signifiant et le signifié permet ainsi la production du sens et la compréhension du message transmis.^{1 2}

Selon Saussure, cette relation est arbitraire. Cela signifie qu'il n'existe aucun lien naturel ou nécessaire entre le signifiant et le signifié. La signification d'un signe résulte d'une convention sociale partagée par les membres d'une même communauté linguistique ou culturelle. Ainsi, un même objet peut être désigné par des mots différents selon les langues et les cultures.¹

Dans le domaine de la communication visuelle, la relation entre le signifiant et le signifié se manifeste à travers les images, les couleurs, les symboles et les formes graphiques. Un élément visuel particulier peut évoquer une idée ou une valeur spécifique dans l'esprit du récepteur. L'interprétation du signe dépend alors du contexte culturel et des connaissances de l'observateur.^{4 6}

Dans le cadre de notre étude, les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla illustrent parfaitement cette relation. Par exemple, la représentation d'un palmier constitue un signifiant visuel, tandis que les notions de désert, d'agriculture saharienne ou de phoeniciculture représentent les signifiés associés. De même, les couleurs vertes peuvent renvoyer à la nature, à la biodiversité ou au développement durable.

L'analyse de la relation entre le signifiant et le signifié permet ainsi de mieux comprendre la manière dont les logos construisent leur identité visuelle et transmettent des messages relatifs aux domaines de recherche des laboratoires étudiés.

Le signifiant et le signifié sont deux composantes complémentaires du signe. Leur association permet la production du sens et la transmission du message. L'étude de cette relation constitue une étape essentielle dans l'analyse sémiologique des logos, puisqu'elle permet de révéler les significations véhiculées par les différents éléments visuels.

3. Les types de signes:

3.1 L'icône:

L'icône est l'un des principaux types de signes étudiés en sémiologie. Selon Charles Sanders Peirce, l'icône est un signe qui entretient une relation de ressemblance avec l'objet qu'il représente. Autrement dit, elle reproduit certaines caractéristiques de la réalité, ce qui permet au récepteur de reconnaître facilement son référent.⁸

L'icône se distingue des autres types de signes par son caractère figuratif. Elle représente son objet grâce à une similitude visuelle ou formelle. Les photographies, les dessins, les cartes géographiques et les pictogrammes constituent des exemples d'icônes, car ils reproduisent tout ou partie des caractéristiques de l'objet représenté.^{2 8}

Dans la communication visuelle, l'icône joue un rôle essentiel puisqu'elle facilite la compréhension du message. Grâce à la ressemblance qu'elle entretient avec son référent, elle permet une identification rapide et efficace de l'information. Cette caractéristique explique son utilisation fréquente dans les affiches, les logos, les panneaux de signalisation et les supports publicitaires. ^{2 6}

L'icône contribue également à renforcer l'impact visuel du message. En reproduisant des éléments facilement reconnaissables, elle attire l'attention du récepteur et favorise la mémorisation de l'information. Elle constitue ainsi un outil important dans la construction de l'identité visuelle d'une institution ou d'une organisation.⁶

Dans le cadre de notre étude, plusieurs éléments présents dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla peuvent être considérés comme des icônes. Les palmiers, les feuilles, les dunes, les gouttes d'eau ou encore certaines représentations végétales reproduisent des éléments réels appartenant à l'environnement saharien. Leur présence dans les logos permet d'identifier rapidement les domaines de recherche et les thématiques scientifiques abordées par les différents laboratoires.

L'icône est un signe fondé sur la ressemblance avec l'objet représenté. Elle facilite la compréhension du message et participe à la transmission de l'information visuelle. Dans les logos étudiés, les éléments iconiques contribuent à exprimer l'identité scientifique et les domaines d'activité des laboratoires.

3.2 L'indice:

L'indice est l'un des trois types de signes définis par le philosophe américain Charles Sanders Peirce. Contrairement à l'icône qui repose sur la ressemblance, l'indice entretient avec son référent une relation de causalité ou de proximité. Il permet de déduire l'existence d'un phénomène à partir d'une trace ou d'un effet observable. ⁸

L'indice est donc un signe qui renvoie directement à une réalité présente ou passée. Par exemple, la fumée constitue l'indice de la présence du feu, les nuages sombres peuvent

annoncer la pluie et les empreintes de pas indiquent le passage d'une personne ou d'un animal. Dans chacun de ces cas, il existe un lien réel entre le signe et ce qu'il représente.⁸

Dans la communication visuelle, les indices sont souvent utilisés pour suggérer une information ou orienter l'interprétation du récepteur. Ils permettent de transmettre un message de manière indirecte en s'appuyant sur des éléments associés à une réalité particulière.^{2 6}

L'indice joue également un rôle important dans la construction du sens. En effet, il invite l'observateur à établir une relation entre le signe perçu et le phénomène auquel il renvoie. Cette opération d'interprétation participe à la compréhension globale du message.²

Dans le cadre de notre étude, certains éléments présents dans les logos des laboratoires peuvent être considérés comme des indices. Les feuilles, les plantes, les palmiers ou les éléments naturels présents dans les logos constituent des indices renvoyant aux domaines de recherche liés à l'environnement, aux ressources naturelles ou aux écosystèmes sahariens. De même, certaines représentations scientifiques peuvent indiquer l'activité de recherche menée au sein des laboratoires.

L'indice est un signe fondé sur une relation de causalité ou de proximité avec son référent. Il permet de suggérer une réalité à travers une trace ou un effet observable. Dans les logos étudiés, les indices contribuent à orienter l'interprétation et à mettre en évidence les domaines scientifiques représentés.

3.3 Le symbole:

Le symbole est un type de signe dont la signification repose sur une convention sociale, culturelle ou institutionnelle. Selon Charles Sanders Peirce, le symbole entretient avec son référent une relation arbitraire fondée sur l'usage et l'accord collectif. Contrairement à l'icône qui repose sur la ressemblance et à l'indice qui repose sur une relation de causalité, le symbole tire son sens des valeurs et des significations que lui attribue une communauté donnée. ^{8 9}

Le symbole occupe une place importante dans la communication humaine. Il permet d'exprimer des idées abstraites, des croyances, des valeurs ou des concepts qui ne peuvent pas toujours être représentés directement. Les drapeaux, les emblèmes, les logos

⁹ GREIMAS, A. J. et COURTÉS, Joseph, *Sémiotique : Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette, 1979.

institutionnels et certains signes religieux constituent des exemples de symboles largement utilisés dans la société.^{2 9}

Dans le domaine de la communication visuelle, le symbole contribue à enrichir le message en lui donnant une dimension culturelle et interprétative. Sa compréhension nécessite souvent la connaissance du contexte dans lequel il est utilisé. Ainsi, un même symbole peut revêtir différentes significations selon les cultures et les situations de communication.^{2 9}

Le symbole joue également un rôle essentiel dans la construction de l'identité visuelle. Les institutions, les entreprises et les organismes de recherche utilisent fréquemment des symboles afin de représenter leurs valeurs, leurs missions et leurs domaines d'activité. Grâce à leur forte charge significative, les symboles facilitent la reconnaissance et la mémorisation de l'identité visuelle.^{6 9}

Dans le cadre de notre étude, plusieurs éléments présents dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla peuvent être interprétés comme des symboles. Le palmier symbolise la vie saharienne, le développement agricole et les ressources naturelles. Les couleurs vertes symbolisent souvent la nature et l'environnement, tandis que certaines formes scientifiques renvoient à la recherche, à l'innovation et au savoir. Ces symboles participent à la construction de l'identité visuelle et scientifique des laboratoires étudiés.

Le symbole est un signe dont la signification dépend d'une convention culturelle ou sociale. Il permet de transmettre des valeurs et des idées abstraites à travers des représentations visuelles. Dans les logos étudiés, les symboles jouent un rôle fondamental dans la communication des domaines de recherche et dans la valorisation de l'identité institutionnelle des laboratoires.

4. La sémiologie de l'image:

4.1 La dénotation:

La dénotation est un concept fondamental de la sémiologie de l'image. Elle désigne le sens premier, explicite et objectif d'un signe ou d'une image. La dénotation correspond à ce

qui est directement visible et observable sans interprétation particulière. Elle permet de décrire les éléments présents dans une image de manière neutre et descriptive.^{4 10}

Selon Roland Barthes, la dénotation constitue le premier niveau de signification d'un message visuel. Elle se limite à l'identification des formes, des couleurs, des objets et des personnages représentés dans l'image. À ce niveau, l'observateur décrit simplement ce qu'il voit sans chercher à attribuer des significations symboliques ou culturelles aux éléments observés.⁴

L'analyse dénotative joue un rôle essentiel dans l'étude des images. Elle constitue la première étape de toute analyse sémiologique puisqu'elle permet d'identifier les composantes visuelles avant d'aborder leur interprétation. Cette démarche garantit une observation objective et méthodique du message visuel.^{6 10}

Dans le domaine de la communication graphique, la dénotation permet de recenser les différents éléments qui composent un logo. Il peut s'agir de formes géométriques, de couleurs, de textes, de symboles ou d'illustrations. Ces éléments constituent les données visuelles de base à partir desquelles l'analyse peut être développée.⁶

Dans le cadre de notre étude, l'analyse dénotative des logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla consistera à identifier et à décrire les différents éléments graphiques présents dans chaque logo. Les couleurs, les formes, les représentations végétales, les symboles scientifiques ainsi que les inscriptions textuelles seront observés de manière objective avant toute interprétation.

La dénotation correspond au sens littéral et descriptif d'une image. Elle constitue le premier niveau de lecture d'un message visuel et représente une étape indispensable dans l'analyse sémiologique. Grâce à l'analyse dénotative, il devient possible d'identifier les éléments constitutifs des logos avant d'étudier leurs significations implicites.

4.2 La connotation:

La connotation représente le second niveau de signification d'une image ou d'un signe. Contrairement à la dénotation qui correspond au sens littéral et objectif, la connotation renvoie aux significations implicites, symboliques et culturelles associées aux éléments

¹⁰ GROUPE μ , *Traité du signe visuel : Pour une rhétorique de l'image*, Paris, Éditions du Seuil, 1992.

visuels. Elle dépend de l'interprétation du récepteur ainsi que du contexte social et culturel dans lequel le message est perçu.

Selon Roland Barthes, la connotation permet d'aller au-delà de la simple description des éléments visibles afin de révéler les valeurs, les idées et les représentations véhiculées par l'image. Elle constitue ainsi une dimension essentielle de l'analyse sémiologique puisqu'elle met en évidence les messages cachés ou indirects transmis par les signes visuels.^{4 5}

La signification connotative varie souvent selon les individus et les cultures. Un même élément visuel peut produire différentes interprétations en fonction des connaissances, des croyances et des expériences personnelles du récepteur. Cette caractéristique confère à l'image une richesse sémantique qui dépasse largement son contenu descriptif.⁴⁶

Dans la communication visuelle, la connotation joue un rôle important dans la construction de l'identité et dans la transmission des valeurs. Les couleurs, les formes, les symboles et les images sont fréquemment utilisés pour évoquer des idées particulières et susciter certaines réactions chez le public. Ainsi, la couleur verte peut connoter la nature, la croissance ou le développement durable, tandis que la couleur bleue peut évoquer la confiance, la stabilité ou le savoir scientifique.^{6 10}

Dans le cadre de notre étude, l'analyse connotative des logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla permettra d'identifier les significations symboliques associées aux différents éléments graphiques. Les palmiers peuvent évoquer la vie saharienne et la phoeniciculture, les feuilles peuvent symboliser la biodiversité et l'environnement, tandis que les formes scientifiques peuvent renvoyer à la recherche, à l'innovation et au progrès scientifique. Ces significations contribuent à la construction de l'identité visuelle des laboratoires étudiés.

La connotation correspond aux significations implicites et symboliques associées à une image. Elle constitue le second niveau de lecture du message visuel et permet de comprendre les valeurs, les idées et les représentations véhiculées par les signes. Dans l'analyse des logos, la connotation joue un rôle essentiel puisqu'elle révèle les messages et les identités que les institutions souhaitent communiquer.

5. Le logo:

5.1 Définition du logo:

Le logo est un élément fondamental de l'identité visuelle d'une institution, d'une entreprise ou d'une organisation. Il s'agit d'une représentation graphique conçue pour identifier et distinguer une entité des autres. Grâce à sa forme, ses couleurs et ses symboles, le logo permet de communiquer rapidement des informations relatives à l'identité, aux valeurs et aux activités de l'organisation qu'il représente.¹¹

Le terme « logo » provient du mot grec *logos*, qui signifie « parole », « discours » ou « raison ». Dans le domaine de la communication visuelle, le logo désigne un signe graphique utilisé pour assurer la reconnaissance et la mémorisation d'une marque, d'une institution ou d'un organisme. Il constitue un moyen efficace de transmettre un message de manière simple et immédiate.¹¹

Le logo peut être composé d'éléments textuels, de symboles, de formes géométriques ou d'une combinaison de plusieurs composantes visuelles. Sa conception repose généralement sur une réflexion stratégique visant à représenter l'identité et les objectifs de l'organisation. Chaque élément graphique est choisi afin de produire un effet visuel cohérent et significatif.^{6 11}

Dans la communication contemporaine, le logo joue un rôle essentiel. Il facilite l'identification de l'institution, renforce sa visibilité et contribue à la construction de son image auprès du public. Il constitue également un support de communication permettant de véhiculer des valeurs, des idées et des messages spécifiques.¹¹

Dans le cadre de notre étude, les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla représentent des signes visuels destinés à identifier les différentes structures de recherche. À travers leurs formes, leurs couleurs et leurs symboles, ils reflètent les domaines scientifiques, les orientations de recherche et les caractéristiques propres à chaque laboratoire. Leur analyse sémiologique permettra de mettre en évidence les significations et les valeurs qu'ils véhiculent.

Donc,

¹¹ COSTA, Joan, *L'image de marque*, Paris, Éditions d'Organisation, 2004.

Le logo est un signe graphique qui assure l'identification et la représentation visuelle d'une institution. Il constitue un outil de communication essentiel permettant de transmettre des informations et des valeurs à travers des éléments visuels soigneusement sélectionnés. Son étude est indispensable pour comprendre les mécanismes de signification présents dans les logos des laboratoires étudiés.

5.2 Historique du logotype:

L'histoire du logo remonte à l'Antiquité, où les civilisations utilisaient déjà des signes distinctifs pour identifier leurs biens, leurs activités ou leurs appartenances. Les artisans apposaient des marques sur leurs productions afin de garantir leur origine et leur qualité. Ces premières formes d'identification peuvent être considérées comme les ancêtres des logos modernes.¹¹

Au Moyen Âge, les armoiries et les blasons occupaient une place importante dans la société. Ils permettaient d'identifier les familles nobles, les royaumes, les institutions religieuses et les corporations professionnelles. Ces représentations graphiques constituaient des signes distinctifs chargés de symboles et de significations.^{11 12}

Avec le développement du commerce et de l'industrie aux XVIII^e et XIX^e siècles, les entreprises ont commencé à utiliser des marques visuelles afin de distinguer leurs produits de ceux de leurs concurrents. Cette évolution a favorisé l'apparition des premiers logos commerciaux destinés à renforcer l'identification et la reconnaissance des marques.¹¹

Au XX^e siècle, le logo devient un élément essentiel de la communication visuelle. Les progrès de la publicité, du marketing et des médias contribuent à son développement. Les entreprises, les institutions et les organisations accordent alors une importance croissante à leur identité visuelle et à la conception de logos capables de transmettre efficacement leurs valeurs et leurs objectifs.^{11 12}

Aujourd'hui, le logo est devenu un outil incontournable dans la communication institutionnelle et commerciale. Il est présent sur les documents administratifs, les sites web, les produits, les affiches et les supports numériques. Son rôle dépasse la simple identification puisqu'il participe à la construction de l'image et de la réputation des organisations.¹²

¹² FLOCH, Jean-Marie, *Identités visuelles*, Paris, PUF, 1995.

Dans le cas des établissements universitaires et des laboratoires de recherche, les logos constituent des éléments visuels permettant d'affirmer une identité scientifique, de valoriser les activités de recherche et de renforcer la visibilité institutionnelle.

L'évolution historique du logo montre qu'il est passé d'un simple signe d'identification à un véritable outil de communication visuelle. Aujourd'hui, il joue un rôle stratégique dans la représentation et la valorisation des institutions et des organisations.

5.3 Fonctions du logo:

Le logo remplit plusieurs fonctions essentielles dans la communication visuelle. Il constitue un moyen efficace permettant aux institutions et aux organisations de se faire reconnaître, de transmettre leur identité et de communiquer leurs valeurs auprès du public.

La première fonction du logo est la fonction d'identification. Grâce à ses caractéristiques visuelles, il permet de distinguer une institution des autres et facilite sa reconnaissance immédiate. Cette fonction est particulièrement importante dans un environnement où les organisations sont nombreuses et doivent affirmer leur singularité.¹¹

La deuxième fonction est la fonction de représentation. Le logo reflète l'identité de l'institution en mettant en valeur ses missions, ses objectifs et ses domaines d'activité. Les formes, les couleurs et les symboles utilisés sont généralement choisis pour traduire visuellement les caractéristiques de l'organisation.

Le logo possède également une fonction de communication. Il transmet un message au public et véhicule des valeurs spécifiques. À travers sa composition graphique, il peut évoquer le professionnalisme, l'innovation, la confiance, le savoir ou encore le respect de l'environnement.

Une autre fonction importante est la fonction de mémorisation. Un logo bien conçu facilite la reconnaissance et reste plus facilement dans la mémoire des individus. Il contribue ainsi à renforcer la visibilité et la notoriété de l'institution.¹¹

Enfin, le logo remplit une fonction symbolique. Il représente l'image officielle de l'organisation et participe à la construction de son identité visuelle. Les éléments symboliques présents dans le logo permettent de transmettre des significations qui dépassent la simple représentation graphique.

Dans le cadre de notre étude, les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla remplissent l'ensemble de ces fonctions. Ils permettent d'identifier les laboratoires, de représenter leurs domaines de recherche, de communiquer leurs valeurs scientifiques et de renforcer leur visibilité au sein de l'université et de la communauté scientifique.

Le logo constitue un outil de communication visuelle aux fonctions multiples. Il permet d'identifier, de représenter, de communiquer et de valoriser l'image d'une institution. Son importance explique l'intérêt porté à son analyse dans le cadre de cette recherche.

6. Les composantes du logo:

6.1 La forme:

La forme constitue l'un des éléments fondamentaux du logo. Elle représente l'aspect visuel général de la composition graphique et joue un rôle important dans la transmission du message. La forme peut être géométrique, organique, abstraite ou figurative selon les objectifs de communication de l'institution.

Dans la communication visuelle, les formes attirent l'attention du récepteur et influencent sa perception du message. Chaque forme possède des caractéristiques particulières susceptibles de produire certaines significations. Par exemple, les formes circulaires évoquent souvent l'unité, l'harmonie et la continuité, tandis que les formes carrées suggèrent la stabilité, l'ordre et la rigueur. Les formes triangulaires peuvent quant à elles symboliser le dynamisme, l'orientation ou le progrès.

La forme contribue également à l'identité visuelle du logo. Elle facilite sa reconnaissance et sa mémorisation auprès du public. Pour cette raison, les concepteurs accordent une attention particulière au choix des formes afin qu'elles soient cohérentes avec les valeurs et les activités de l'organisation représentée.

Dans le cadre de la sémiologie, la forme constitue un signifiant visuel susceptible de produire différentes significations. Son interprétation dépend du contexte culturel et des associations mentales développées par le récepteur.^{2 6}

Dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla, les formes utilisées reflètent souvent les domaines de recherche représentés. Les formes végétales, les

structures scientifiques, les éléments naturels ou les compositions circulaires participent à la construction de l'identité visuelle des laboratoires et à la communication de leurs activités scientifiques.

La forme représente un élément essentiel du logo. Elle participe à la transmission du message, à la construction de l'identité visuelle et à la production du sens. Son analyse permet de mieux comprendre les significations véhiculées par les logos étudiés.

6.2 La couleur:

La couleur constitue l'un des éléments les plus importants dans la conception d'un logo. Elle joue un rôle essentiel dans la communication visuelle en attirant l'attention du public et en contribuant à la transmission des messages et des valeurs de l'institution. Grâce à son impact visuel, la couleur participe à la reconnaissance et à la mémorisation du logo.⁶

11

Dans le domaine de la sémiologie, les couleurs sont considérées comme des signes visuels porteurs de significations. Chaque couleur peut évoquer des émotions, des idées ou des valeurs particulières. Toutefois, ces significations peuvent varier selon les contextes culturels et sociaux dans lesquels elles sont utilisées.¹³

La couleur verte est souvent associée à la nature, à l'environnement, à la croissance et au développement durable. Elle est fréquemment utilisée dans les logos liés à l'agriculture, à la biodiversité et aux ressources naturelles. La couleur bleue évoque généralement la confiance, la stabilité, la science et le savoir. Elle est largement présente dans les institutions scientifiques, universitaires et technologiques.⁶

D'autres couleurs possèdent également des significations spécifiques. Le jaune peut symboliser l'énergie, la lumière et l'optimisme, tandis que le rouge est souvent associé à la force, à l'action ou à la vitalité. Le noir peut évoquer le sérieux, l'élégance et l'autorité.¹³

Dans la conception d'un logo, le choix des couleurs ne se fait pas au hasard. Il résulte d'une réflexion visant à traduire visuellement l'identité et les objectifs de l'organisation. Les couleurs contribuent ainsi à renforcer le message transmis et à créer une image cohérente auprès du public .

¹³ PENINOU, Georges, *Intelligence de la publicité : étude sémiotique*, Paris, Robert Laffont, 1972.

Dans le cadre de notre étude, les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla utilisent principalement des couleurs liées à l'environnement saharien et à la recherche scientifique. Le vert, le bleu, le jaune et d'autres couleurs présentes dans les logos participent à la représentation des domaines d'activité et des valeurs scientifiques des laboratoires étudiés.

La couleur est un élément fondamental du logo. Elle attire l'attention, facilite la mémorisation et contribue à la transmission des significations. Son analyse permet de mieux comprendre les valeurs et les messages véhiculés par les logos des laboratoires étudiés.

6.3 La typographie:

La typographie constitue un élément essentiel dans la conception d'un logo. Elle désigne l'ensemble des caractéristiques liées à l'écriture, notamment le choix de la police de caractères, la taille des lettres, leur disposition et leur style graphique. La typographie participe à la transmission du message et contribue à la construction de l'identité visuelle de l'institution.^{11 12}

Dans la communication visuelle, la typographie ne se limite pas à une simple fonction d'écriture. Elle possède également une dimension expressive capable de transmettre des significations et des valeurs particulières. Chaque style typographique produit un effet visuel différent et influence la perception du public.¹³

Les caractères simples et réguliers sont souvent associés à la clarté, au professionnalisme et à la rigueur. À l'inverse, les caractères plus décoratifs ou artistiques peuvent évoquer la créativité, l'originalité ou l'innovation. Le choix typographique dépend donc des objectifs de communication et de l'image que l'organisation souhaite projeter.^{11 13}

La typographie contribue également à la lisibilité du logo. Un texte clair et bien structuré facilite l'identification de l'institution et améliore la mémorisation de son identité visuelle. C'est pourquoi les concepteurs accordent une attention particulière à la sélection des caractères les plus adaptés.¹¹

Dans les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla, la typographie est utilisée pour présenter le nom du laboratoire, son acronyme ou certaines informations

complémentaires. Elle participe à l'identification des structures de recherche tout en renforçant leur crédibilité scientifique et institutionnelle.

La typographie représente une composante fondamentale du logo. Elle assure la lisibilité du message, facilite l'identification de l'institution et contribue à la transmission de son identité visuelle. Son analyse permet de mieux comprendre les choix graphiques présents dans les logos étudiés.

6.4 Les symboles:

Les symboles occupent une place importante dans la conception des logos. Ils permettent de représenter visuellement des idées, des valeurs ou des concepts parfois difficiles à exprimer par des mots. Grâce à leur forte capacité de signification, les symboles constituent des outils de communication efficaces dans la construction de l'identité visuelle.^{9 12}

En sémiologie, le symbole est considéré comme un signe dont la signification repose sur une convention culturelle ou sociale. Sa compréhension nécessite souvent la connaissance du contexte dans lequel il est utilisé. Les symboles permettent ainsi de transmettre des messages complexes de manière concise et visuellement attractive.^{8 9}

Dans un logo, les symboles sont choisis en fonction des objectifs et des domaines d'activité de l'institution. Ils peuvent représenter des éléments naturels, scientifiques, culturels ou technologiques. Leur présence contribue à renforcer l'identité visuelle et à différencier l'organisation des autres institutions.^{11 12}

Les symboles jouent également un rôle important dans la mémorisation du logo. Un symbole pertinent et facilement identifiable favorise la reconnaissance de l'institution et facilite la compréhension du message qu'elle souhaite transmettre.¹¹

Dans le cadre de notre étude, les logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla comportent plusieurs symboles liés aux domaines de recherche représentés. Les palmiers, les feuilles, les structures moléculaires, les formes scientifiques et les éléments naturels constituent des symboles permettant d'exprimer les orientations scientifiques et les spécificités de chaque laboratoire.

Les symboles représentent des composantes essentielles du logo. Ils permettent de transmettre des significations, des valeurs et des messages à travers des représentations

visuelles. Leur analyse contribue à une meilleure compréhension de l'identité et des orientations scientifiques des laboratoires étudiés.

7. La lecture sémiologique du logo:

La lecture sémiologique du logo consiste à analyser les différents signes visuels qui composent sa structure afin de comprendre les significations qu'ils véhiculent. Cette démarche repose sur l'étude des éléments graphiques tels que les formes, les couleurs, les symboles, les images et les inscriptions textuelles. L'objectif est de mettre en évidence les messages explicites et implicites contenus dans le logo.^{4 6}

La sémiologie considère le logo comme un système de signes organisé selon une logique de communication. Chaque élément graphique possède une fonction particulière et participe à la construction du sens. L'analyse sémiologique cherche donc à identifier les relations existantes entre les différents composants du logo et à comprendre leur contribution à la transmission du message.^{2 14}

La lecture sémiologique s'effectue généralement à travers plusieurs niveaux d'analyse. Le premier niveau correspond à l'analyse dénotative qui consiste à décrire objectivement les éléments visibles du logo. Le second niveau est l'analyse connotative qui vise à interpréter les significations symboliques, culturelles et idéologiques associées à ces éléments.^{4 5}

Cette approche permet également d'identifier les différents types de signes présents dans le logo. Les icônes, les indices et les symboles sont analysés afin de comprendre la manière dont ils participent à la représentation de l'identité visuelle et des valeurs de l'institution.^{8 9}

Dans le domaine universitaire et scientifique, la lecture sémiologique des logos constitue un outil pertinent pour étudier la communication visuelle des laboratoires de recherche. Elle permet de mettre en évidence les orientations scientifiques, les domaines d'activité et les valeurs que ces structures souhaitent transmettre à travers leur identité graphique.^{6 14}

¹⁴ DAVALLON, Jean, *L'image médiatisée : de la représentation à la communication*, Paris, Hermès, 1999.

Dans le cadre de notre recherche, la lecture sémiologique sera appliquée aux logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. Cette démarche permettra d'identifier les différents signifiants visuels, d'interpréter leurs signifiés et de comprendre les messages véhiculés par chaque logo.

La lecture sémiologique du logo constitue une méthode d'analyse permettant d'étudier les significations produites par les différents éléments graphiques. Elle repose sur l'observation, la description et l'interprétation des signes visuels afin de comprendre les messages et les valeurs transmis par les logos.

Au terme de ce chapitre théorique, nous avons présenté les principaux concepts de la sémiologie nécessaires à l'analyse des logos. Nous avons d'abord défini la sémiologie et présenté les contributions de Ferdinand de Saussure et de Roland Barthes dans le développement de cette discipline. Nous avons ensuite étudié le signe sémiologique ainsi que ses différentes composantes, à savoir le signifiant et le signifié.

Par ailleurs, nous avons abordé les principaux types de signes identifiés par la sémiologie, notamment l'icône, l'indice et le symbole. L'étude de la sémiologie de l'image nous a permis de distinguer la dénotation et la connotation, deux niveaux fondamentaux de signification dans l'analyse des messages visuels.

Nous avons également examiné la notion de logo, son évolution historique, ses fonctions et ses principales composantes telles que la forme, la couleur, la typographie et les symboles. Enfin, nous avons présenté les principes de la lecture sémiologique du logo qui constituent le cadre méthodologique de notre recherche.

L'ensemble de ces éléments théoriques servira de base à l'analyse pratique des logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. Le chapitre suivant sera consacré à l'étude sémiologique du corpus afin de mettre en évidence les significations et les valeurs véhiculées par ces identités visuelles.

CHAPITRE II:
Analyse sémiologique des logos des
laboratoires à l'université Kasdi Merbah
Ouargla

Après avoir présenté le cadre théorique de notre recherche dans le chapitre précédent, nous abordons dans ce deuxième chapitre l'aspect pratique de l'étude. Celui-ci est consacré à l'analyse sémiologique des logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla.

L'objectif de cette analyse est d'identifier les différents signes visuels présents dans les logos et de mettre en évidence les significations qu'ils véhiculent. À travers l'étude des formes, des couleurs, des symboles et des éléments textuels, nous chercherons à comprendre comment ces logos représentent l'identité scientifique et les domaines de recherche des laboratoires concernés.

Pour réaliser cette étude, nous nous appuierons sur les concepts théoriques développés dans le premier chapitre, notamment le signe, le signifiant, le signifié, l'icône, l'indice, le symbole, la dénotation et la connotation. Ces outils permettront d'effectuer une lecture sémiologique approfondie des logos sélectionnés.

Le corpus de notre recherche est constitué de six logos appartenant à différents laboratoires de recherche de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. Chaque logo fera l'objet d'une analyse détaillée visant à mettre en évidence ses caractéristiques visuelles ainsi que les valeurs et les messages qu'il transmet.

À la fin de ce chapitre, une synthèse comparative permettra de dégager les principales similitudes et différences observées entre les logos étudiés et d'évaluer leur contribution à la représentation de l'identité des laboratoires.

1. Présentation du corpus:

Le corpus de cette étude est composé de six logos appartenant à des laboratoires de recherche de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. Ces logos ont été sélectionnés en raison de leur diversité visuelle et de leur représentativité des différents domaines scientifiques présents au sein de l'université.

Les laboratoires retenus sont les suivants :

1. Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques.

2. Laboratoire Écosystèmes et Dynamiques des Systèmes de Production dans les Zones Arides (ECO-SYS).

3. Laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation.

4. Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture.

5. Laboratoire EVRNZA.

Ces logos constituent les objets d'analyse de la présente recherche. Ils seront étudiés selon une approche sémiologique permettant d'identifier leurs composantes visuelles et les significations associées.

2. Présentation des laboratoires étudiés:

Dans le cadre de cette recherche, nous avons sélectionné six laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla dont les logos constituent le corpus de notre étude. Ces laboratoires exercent leurs activités dans différents domaines scientifiques liés à l'environnement, à l'agriculture saharienne, aux ressources naturelles et aux sciences expérimentales. Le choix de ces laboratoires repose sur la richesse sémiologique de leurs logos ainsi que sur leur diversité visuelle.

2.1 Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques:



Figure 1: Logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques

Le Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques est spécialisé dans l'étude des écosystèmes désertiques et des interactions entre les composantes biologiques, géologiques et chimiques des milieux sahariens. Ses travaux portent notamment sur la compréhension des processus naturels, la préservation des ressources et l'analyse des caractéristiques environnementales des zones arides.

2.2 Laboratoire Écosystèmes et Dynamiques des Systèmes de Production dans les Zones Arides (ECO-SYS):



Figure 2: Logo du Laboratoire ECO-SYS

Le laboratoire ECO-SYS s'intéresse à l'étude des écosystèmes sahariens et des systèmes de production adaptés aux régions arides. Ses recherches visent à comprendre les mécanismes de fonctionnement des écosystèmes et à proposer des solutions favorisant le développement durable dans les zones désertiques.^{15 16}

2.3 Laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation:



Figure 3: Logo du Laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation

Ce laboratoire mène des recherches consacrées à l'identification, à la préservation et à la valorisation des bioressources présentes dans les régions sahariennes. Il contribue à la protection de la biodiversité locale et au développement de nouvelles applications scientifiques et économiques fondées sur les ressources biologiques du Sahara.^{15 16}

¹⁵ Site officiel de l'Université Kasdi Merbah Ouargla.

¹⁶ Documents officiels et fiches de présentation des laboratoires de recherche de l'Université Kasdi Merbah Ouargla.

2.4 Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture:



Figure 4: Logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture

Le laboratoire de Phoeniciculture est spécialisé dans l'étude du palmier dattier et des systèmes de production associés. Ses activités de recherche concernent l'amélioration des techniques culturales, la préservation du patrimoine phoenicicole et la valorisation des ressources liées à cette culture emblématique des régions sahariennes.^{15 16}

2.5 Laboratoire EVRNZA:



Figure 5: Logo du Laboratoire EVERNZA

Le laboratoire EVRNZA développe des recherches liées à l'environnement et aux ressources naturelles des zones arides. Ses activités s'inscrivent dans une perspective de compréhension, de préservation et de gestion durable des milieux sahariens et de leurs ressources.

Les laboratoires étudiés présentent des domaines de recherche variés mais fortement liés aux problématiques environnementales, biologiques et scientifiques des régions sahariennes. Cette diversité se reflète dans leurs logos, qui constituent des supports visuels riches en signes et en significations. Leur analyse sémiologique permettra de mettre en évidence les messages et les valeurs qu'ils cherchent à communiquer.

3. Analyse sémiologique du logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques:

3.1 Présentation du logo:



Figure 1: Logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux

Le logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques se présente sous la forme d'une composition visuelle intégrant plusieurs éléments naturels et scientifiques. Il comprend des feuilles vertes, une structure chimique, des dunes de sable, des palmiers, une étendue d'eau ainsi que des inscriptions textuelles mentionnant le nom du laboratoire et celui de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. L'ensemble de ces éléments est organisé dans une forme harmonieuse illustrant les domaines de recherche du laboratoire.

3.2 Analyse dénominative:

L'analyse dénominative consiste à décrire les éléments visibles du logo de manière objective.

Le logo comporte:

- Deux grandes feuilles vertes.
- Une structure moléculaire représentée en blanc sur une feuille.
- Des dunes de sable de couleur jaune et brune.
- Deux palmiers situés dans la partie droite du logo.
- Une surface d'eau illustrée par des cercles concentriques.
- Un ciel bleu occupant l'arrière-plan.

- Le nom du laboratoire inscrit sous forme d'arc: *Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques*.
- L'inscription *Université Kasdi Merbah Ouargla* dans la partie inférieure.

Ces différents éléments constituent les composantes visuelles principales du logo.

3.3 Analyse connotative:

Au niveau connotatif, les éléments du logo véhiculent plusieurs significations symboliques.

Les feuilles vertes symbolisent la végétation, la vie et les ressources biologiques présentes dans les milieux désertiques. Elles évoquent également les recherches liées à l'environnement et à l'écologie.

La structure moléculaire représente la dimension scientifique du laboratoire. Elle renvoie aux analyses chimiques et biologiques réalisées dans le cadre des recherches en biogéochimie.

Les dunes de sable constituent une référence directe au désert saharien. Elles indiquent le terrain d'étude privilégié du laboratoire et soulignent son intérêt pour les écosystèmes arides.

Les palmiers symbolisent l'oasis et la vie dans les régions désertiques. Ils évoquent également les ressources naturelles caractéristiques du Sahara algérien.

L'eau représentée dans le logo traduit l'importance des ressources hydriques dans les zones arides. Elle symbolise la vie, l'équilibre écologique et la durabilité des écosystèmes désertiques.

Le ciel bleu peut être associé à la sérénité, à l'ouverture scientifique et à l'espoir d'un développement durable des régions sahariennes.

3.4 Les signifiants et les signifiés:

Signifiant	Signifié
Feuilles vertes	Nature, biodiversité, vie
Structure moléculaire	Recherche scientifique, biogéochimie
Dunes de sable	Milieu désertique, Sahara
Palmiers	Oasis, ressources sahariennes
Eau	Vie, équilibre écologique
Couleur verte	Environnement, croissance
Couleur bleue	Science, stabilité, eau
Couleur jaune	Désert, soleil, milieu aride

Table 1: Les Signifiants et les Signifiés du logo du laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques

3.5 Les icônes, indices et symbols:

Les icônes

Les feuilles, les palmiers, les dunes et l'eau constituent des icônes puisqu'ils ressemblent directement aux objets qu'ils représentent dans la réalité.

Les indices

Les dunes et les palmiers sont des indices du milieu désertique. La présence de l'eau indique l'existence d'écosystèmes oasiens et de ressources hydriques dans les régions arides.

Les symboles

La structure moléculaire agit comme un symbole de la recherche scientifique. Les couleurs utilisées dans le logo possèdent également une dimension symbolique liée à la nature, à la science et au désert.

3.6 Synthèse de l'analyse:

L'analyse sémiologique du logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques montre que celui-ci associe harmonieusement des éléments naturels et scientifiques. Les feuilles, les dunes, les palmiers et l'eau représentent les caractéristiques environnementales des régions désertiques, tandis que la structure moléculaire traduit l'activité scientifique du laboratoire. L'ensemble des signes visuels contribue à construire une identité graphique cohérente mettant en valeur les recherches consacrées aux milieux désertiques et à leurs ressources naturelles.

4. Analyse sémiologique du logo du laboratoire ECO-SYS:

4.1 Présentation du logo:



Figure 6: Logo du Laboratoire ECO-SYS

Le logo du laboratoire ECO-SYS se compose d'éléments graphiques modernes associant des formes géométriques, des couleurs naturelles et des représentations végétales. Il comprend l'acronyme « ECO-SYS », plusieurs formes vertes et jaunes ainsi qu'un emblème circulaire intégrant des éléments liés à l'environnement et aux systèmes naturels. L'ensemble vise à représenter l'identité scientifique du laboratoire et son domaine de recherche.

4.2 Analyse dénominative:

L'analyse dénominative permet d'identifier les éléments visibles du logo.

Le logo comporte:

- L'acronyme « ECO-SYS ».

- Plusieurs bandes verticales vertes.
- Un cercle vert.
- Des formes géométriques jaunes.
- Un emblème circulaire.
- Des formes végétales vertes rappelant des feuilles.
- Un petit élément rouge ressemblant à un oiseau ou à un papillon.
- Des lignes courbes à l'intérieur de l'emblème.
- Le nom de l'Université Kasdi Merbah Ouargla inscrit sur le contour inférieur.
- Une inscription arabe figurant sur la partie supérieure du cercle.

Ces éléments constituent la structure visuelle principale du logo.

4.3 Analyse connotative:

Au niveau connotatif, le logo transmet plusieurs significations liées à l'environnement et au développement durable.

Les formes vertes évoquent la nature, la végétation et les ressources biologiques. Elles reflètent également les préoccupations environnementales au cœur des recherches du laboratoire.

Le cercle symbolise l'équilibre, la continuité et l'interdépendance des composantes d'un écosystème. Il peut également représenter le caractère global des systèmes naturels étudiés.

Les lignes courbes suggèrent les interactions dynamiques entre les différents éléments de l'environnement. Elles traduisent l'idée de mouvement et de fonctionnement des écosystèmes.

L'élément rouge peut être interprété comme une représentation de la biodiversité animale. Il apporte une dimension vivante à la composition et souligne la richesse biologique des écosystèmes.

La présence simultanée du vert et du jaune renvoie aux paysages des zones arides où coexistent végétation et environnement désertique.

4.4 Les signifiants et les signifiés:

Signifiant	Signifié
Couleur verte	Nature, environnement, développement durable
Cercle	Équilibre, continuité, système
Feuilles vertes	Croissance, biodiversité, vie
Lignes courbes	Dynamique des écosystèmes
Élément rouge	Faune, biodiversité
Couleur jaune	Zones arides, énergie solaire
Acronyme ECO-SYS	Écosystèmes et systèmes de production

Table 2: les signifiants et les signifiés du logo du laboratoire ECO-SYS

4.5 Les icônes, indices et symboles:

Les icônes

Les feuilles et l'élément représentant un être vivant constituent des icônes puisqu'ils reproduisent des éléments observables dans la nature.

Les indices

La prédominance de la couleur verte constitue un indice des activités liées à l'environnement. Les formes végétales indiquent également l'orientation écologique du laboratoire.

Les symboles

Le cercle agit comme un symbole de l'équilibre écologique. Les couleurs vertes et jaunes possèdent une valeur symbolique associée à la nature, à la durabilité et aux milieux arides. L'acronyme ECO-SYS symbolise les recherches consacrées aux écosystèmes et à leur fonctionnement.

4.6 Synthèse de l'analyse:

L'analyse sémiologique du logo ECO-SYS révèle une forte orientation environnementale. Les couleurs, les formes végétales et la structure circulaire contribuent à représenter les écosystèmes et leurs dynamiques. Le logo met en avant les notions de biodiversité, d'équilibre écologique et de développement durable. L'ensemble des signes visuels construit ainsi une identité graphique cohérente avec les missions scientifiques du laboratoire.

5. Analyse sémiologique du logo du laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation:

5.1 Présentation du logo:



Figure 7: Logo du Laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation

Le logo du laboratoire « Bioressources Sahariennes : Préservation et Valorisation » adopte une forme ovale intégrant plusieurs éléments représentatifs de l'environnement saharien. Il comporte un palmier dattier, une structure géométrique bleue, des rayons de soleil ainsi qu'un fond évoquant le désert. L'ensemble est entouré par le nom du laboratoire inscrit en lettres vertes.

5.2 Analyse dénominative:

L'analyse dénominative permet d'identifier les éléments visibles du logo sans interprétation.

Le logo comprend:

- Une forme ovale entourant l'ensemble de la composition.

- Un palmier dattier placé au centre.
- Une structure géométrique bleue située sur le côté gauche.
- Des rayons de soleil jaunes occupant l'arrière-plan.
- Un sol désertique de couleur beige.
- L'inscription « Bioressources Sahariennes » dans la partie supérieure.

5.3 Analyse connotative:

Au niveau connotatif, le logo véhicule plusieurs significations liées aux ressources naturelles sahariennes.

Le palmier dattier représente la richesse biologique du Sahara. Il constitue l'un des symboles les plus importants de l'écosystème oasien et évoque la vie, la production agricole et le patrimoine naturel des régions désertiques.

Les rayons du soleil symbolisent le climat saharien caractérisé par un fort ensoleillement. Ils évoquent également l'énergie, la vitalité et le potentiel naturel du désert.

La structure bleue peut être interprétée comme une représentation d'un aménagement hydraulique, d'une infrastructure scientifique ou d'un système de valorisation des ressources. Sa couleur bleue renvoie à l'eau, ressource essentielle dans les milieux arides.

Le fond désertique rappelle le contexte géographique du Sahara et souligne le cadre environnemental des recherches menées par le laboratoire.

Les couleurs vertes utilisées dans les inscriptions et le palmier symbolisent la biodiversité, la croissance et la préservation des ressources naturelles.

L'association entre le palmier, le soleil et le désert traduit la volonté du laboratoire de préserver et de valoriser les bioressources sahariennes dans une perspective de développement durable.

5.4 Les signifiants et les signifiés:

Signifiant	Signifié
Palmier dattier	Vie, oasis, patrimoine saharien
Soleil et rayons	Énergie, climat désertique
Structure bleue	Eau, valorisation, infrastructure
Sol désertique	Sahara, milieu aride
Forme ovale	Protection, unité
Couleur verte	Biodiversité, préservation
Couleur bleue	Ressources hydriques

Table 3: les signifiants et les signifiés du logo du laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation

5.5 Les icônes, indices et symboles:

Les icônes

Le palmier, le soleil et le paysage désertique sont des icônes puisqu'ils reproduisent des éléments réels observables dans l'environnement saharien.

Les indices

Le palmier et le désert constituent des indices du contexte géographique saharien. Les rayons solaires indiquent les conditions climatiques propres aux régions arides.

Les symboles

Le palmier fonctionne également comme un symbole du patrimoine naturel et économique du Sahara. Le soleil symbolise la vitalité et les ressources énergétiques. La forme ovale représente symboliquement la protection et la conservation des bioressources.

5.6 Synthèse de l'analyse:

L'analyse sémiologique du logo du laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation met en évidence une forte relation avec l'environnement oasien

et les ressources naturelles du Sahara. Les différents signes visuels utilisés, notamment le palmier, le soleil et le paysage désertique, traduisent les missions du laboratoire centrées sur la préservation, l'étude et la valorisation des bioressources sahariennes. L'ensemble du logo construit une identité visuelle cohérente fondée sur les notions de durabilité, de protection et de développement des ressources naturelles.

6. Analyse sémiologique du logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture:

6.1 Présentation du logo:



Figure 8: Logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture

Le logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture est centré sur la représentation du palmier dattier, élément emblématique des oasis sahariennes. Il associe une illustration du palmier à des éléments graphiques et textuels liés à la phoeniciculture. Le nom du laboratoire est inscrit autour de la composition, ce qui permet une identification immédiate de la structure de recherche.

6.2 Analyse dénominative:

L'analyse dénominative consiste à décrire les éléments visibles du logo.

Le logo comporte:

- Un palmier dattier occupant la partie centrale.
- Un tronc incliné de couleur brune.
- Une couronne de palmes vertes.
- Un élément graphique central portant l'inscription « Phoenix ».
- Un sol sablonneux représenté à la base du palmier.

- Le nom du laboratoire inscrit en arc : *Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture*.

- Les couleurs dominantes sont le vert, le brun, le noir et le jaune.

Ces éléments constituent l'ensemble des signes visuels observables dans le logo.

6.3 Analyse connotative:

Au niveau connotatif, le logo transmet plusieurs significations directement liées à la phoeniciculture et au patrimoine saharien.

Le palmier dattier représente l'objet principal des recherches du laboratoire. Il symbolise la richesse agricole des oasis, la production dattière et l'importance économique du palmier dans les régions sahariennes.

Les palmes vertes évoquent la vie, la croissance, la fertilité et la continuité. Elles reflètent également la biodiversité associée aux écosystèmes oasiens.

Le tronc du palmier renvoie à la solidité, à la stabilité et à l'enracinement dans le territoire saharien.

Le sol sablonneux rappelle l'environnement désertique dans lequel se développent les palmeraies. Il souligne le lien étroit entre la phoeniciculture et les régions arides.

L'inscription « Phoenix » possède une double signification. Elle fait référence au terme scientifique associé au palmier dattier (*Phoenix dactylifera*) tout en renforçant l'identité visuelle du laboratoire.

L'ensemble de la composition traduit la spécialisation du laboratoire dans l'étude, la préservation et le développement de la culture du palmier dattier.

6.4 Les signifiants et les signifiés:

Signifiant	Signifié
Palmier dattier	Phoeniculture, patrimoine oasien
Palmes vertes	Vie, croissance, fertilité
Tronc du palmier	Stabilité, enracinement
Sol sablonneux	Sahara, milieu aride
Mot « Phoenix »	Référence scientifique au palmier dattier
Couleur verte	Nature, agriculture, développement
Couleur brune	Terre, authenticité
Couleur jaune	Désert, soleil

Table 4: les signifiants et les signifiés du logo du laboratoire de Recherche sur la Phoeniculture

6.5 Les icônes, indices et symboles:

Les icônes

Le palmier dattier constitue l'icône principale du logo puisqu'il reproduit directement l'objet étudié par le laboratoire.

Les indices

Le sable et le palmier sont des indices du milieu saharien et des oasis. Ils permettent d'identifier le contexte géographique des recherches menées.

Les symboles

Le palmier fonctionne également comme un symbole du patrimoine agricole et culturel des régions désertiques. Les couleurs vertes symbolisent la vie et la durabilité tandis que l'inscription « Phoenix » représente l'identité scientifique du domaine étudié.

6.6 Synthèse de l'analyse:

L'analyse sémiologique du logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture montre une forte cohérence entre les signes visuels utilisés et les activités scientifiques du laboratoire. Le palmier dattier occupe une place centrale dans la composition et constitue le principal vecteur de signification. Les différents éléments graphiques mettent en valeur l'environnement oasien, le patrimoine phoenicicole et l'importance de la recherche consacrée au palmier dattier. Le logo construit ainsi une identité visuelle claire, directement liée à la spécialité du laboratoire.

7. Analyse sémiologique du logo du laboratoire EVRNZA:

7.1 Présentation du logo:



Figure 9: Logo du Laboratoire EVRNZA

Le logo du laboratoire EVRNZA adopte une forme simple et épurée. Il est composé d'un contour ovale bleu, d'un palmier, d'une dune de sable et de l'acronyme « EVRNZA ». Ces éléments représentent visuellement les domaines de recherche du laboratoire liés à l'environnement et aux ressources naturelles dans les zones arides.

7.2 Analyse dénotative:

L'analyse dénotative consiste à décrire les éléments visibles du logo.

Le logo comprend :

- Une forme ovale de couleur bleue entourant l'ensemble.
- L'acronyme « EVRNZA » inscrit au centre.
- Le mot « Labo » placé au-dessus de l'acronyme.
- Une dune de sable représentée dans la partie centrale.
- Un palmier situé dans la partie supérieure droite.
- Les couleurs dominantes: bleu, vert, brun et noir.

Ces éléments constituent les principaux composants visuels du logo.

7.3 Analyse connotative:

Au niveau connotatif, le logo transmet des significations directement liées à l'environnement saharien.

La dune symbolise le désert et les zones arides qui constituent le principal champ d'étude du laboratoire. Elle représente également les ressources naturelles spécifiques aux régions sahariennes.

Le palmier évoque la vie dans le désert, les oasis et la richesse biologique des milieux arides. Il symbolise également l'adaptation des espèces végétales aux conditions climatiques difficiles.

La forme ovale traduit l'idée d'unité, d'équilibre et de protection. Elle peut être interprétée comme la représentation d'un système environnemental intégré.

La couleur bleue renvoie à l'eau, ressource essentielle dans les régions désertiques. Elle symbolise également la science, la stabilité et la connaissance.

La couleur verte du palmier évoque la nature, la croissance et la durabilité environnementale.

L'acronyme EVRNZA constitue l'élément identitaire principal du laboratoire et permet son identification immédiate.

7.4 Les signifiants et les signifiés:

Signifiant	Signifié
Palmier	Vie, oasis, biodiversité
Dune de sable	Désert, zones arides
Forme ovale	Unité, protection
Couleur bleue	Eau, science, stabilité
Couleur verte	Nature, développement durable
Acronyme EVRNZA	Identité du laboratoire

Table 5: les signifiants et les signifiés du logo du laboratoire EVRNZA

7.5 Les icônes, indices et symboles:

Les icônes

Le palmier et la dune sont des icônes puisqu'ils reproduisent directement des éléments observables dans le paysage saharien.

Les indices

La présence du palmier constitue un indice des oasis et de la végétation désertique. La dune indique clairement l'appartenance aux zones arides.

Les symboles

Le palmier représente symboliquement la vie et la résilience dans le désert. La forme ovale symbolise l'unité et la cohérence des recherches menées par le laboratoire. Les couleurs bleue et verte renvoient respectivement aux ressources naturelles et à la préservation de l'environnement.

7.6 Synthèse de l'analyse:

L'analyse sémiologique du logo EVRNZA révèle une composition graphique simple mais significative. Les différents signes visuels utilisés mettent en évidence l'environnement désertique, les ressources naturelles et la biodiversité des zones arides. Le palmier, la dune et les couleurs choisies contribuent à construire une identité visuelle cohérente avec les missions scientifiques du laboratoire. Le logo traduit ainsi l'intérêt du laboratoire pour

l'étude, l'exploitation et la valorisation des ressources naturelles dans les régions sahariennes.

8. Tableau comparatif des logos étudiés:

Logo	Laboratoire	Couleurs dominantes	Elément dominant	Signification principale
	Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques	Vert, bleu, jaune	Feuilles, molécule, eau	Recherche scientifique, environnement désertique et ressources naturelles
	ECO-SYS	Vert, jaune	Feuilles, cercle écologique	Écosystèmes, équilibre écologique et développement durable
	Bioressources Sahariennes : Préservation et Valorisation	Vert, bleu, jaune	Palmier, soleil	Préservation et valorisation des bioressources sahariennes
	Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture	Vert, brun, jaune	Palmier dattier	Patrimoine phoenicicole, agriculture saharienne et développement local
	EVRNZA	Bleu, vert, brun	Palmier, dune	Ressources naturelles, environnement saharien et zones arides

Table 6: tableau comparatif des logos étudiés

9. Analyse comparative des logos étudiés:

Après l'analyse sémiologique des cinq logos appartenant aux laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla, plusieurs similitudes et différences ont été relevées au niveau des éléments visuels, des couleurs et des significations véhiculées.

Tout d'abord, l'ensemble des logos étudiés présente une forte relation avec l'environnement saharien. Cette caractéristique apparaît à travers la présence récurrente

d'éléments naturels tels que le palmier, les feuilles, les dunes de sable, le soleil et l'eau. Ces signes visuels renvoient directement au contexte géographique de la région de Ouargla et aux domaines de recherche développés au sein des laboratoires.

En ce qui concerne les couleurs, le vert constitue la couleur dominante dans la majorité des logos. Il symbolise la nature, la biodiversité, la croissance et le développement durable. Le bleu est également largement utilisé pour représenter l'eau, les ressources naturelles et la dimension scientifique des activités de recherche. Quant au jaune et au brun, ils évoquent le désert, le sable et les conditions climatiques des zones arides.

L'analyse a également montré que les logos utilisent principalement des signes iconiques. Les palmiers, les feuilles, les dunes et les rayons du soleil reproduisent directement des éléments réels observables dans l'environnement saharien. Ces icônes facilitent la compréhension du message transmis et permettent une identification rapide du domaine d'activité de chaque laboratoire.

Par ailleurs, certains logos intègrent des symboles scientifiques afin de refléter leur spécialité. C'est notamment le cas du logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques qui comporte une structure moléculaire représentant la recherche scientifique et les analyses biogéochimiques. Les autres logos privilégient davantage les représentations liées aux ressources naturelles, à la biodiversité et aux écosystèmes sahariens.

Les différences observées concernent principalement les orientations thématiques de chaque laboratoire. Le logo de la Phoeniciculture met l'accent sur le palmier dattier en tant qu'objet principal de recherche, tandis que celui des Bioressources Sahariennes valorise les ressources biologiques du Sahara. Le logo ECO-SYS insiste davantage sur l'équilibre écologique et les interactions entre les composantes des écosystèmes. Quant au logo EVRNZA, il met en avant les ressources naturelles et les zones arides à travers la représentation du palmier et des dunes.

En définitive, malgré leurs spécificités graphiques et scientifiques, les cinq logos étudiés partagent une identité visuelle commune fondée sur la valorisation de l'environnement saharien, la préservation des ressources naturelles et la promotion de la recherche scientifique. Cette cohérence visuelle contribue à renforcer l'image

institutionnelle des laboratoires et à communiquer efficacement leurs missions et leurs valeurs.

Conclusion du chapitre II

Au terme de ce chapitre, nous avons réalisé une analyse sémiologique de cinq logos appartenant à différents laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. Cette étude nous a permis d'identifier les principaux signes visuels utilisés dans leur conception ainsi que les significations qu'ils véhiculent.

L'analyse a montré que les logos étudiés accordent une place importante aux éléments naturels tels que le palmier, les feuilles, les dunes, l'eau et le soleil. Ces éléments reflètent l'environnement saharien qui constitue le principal contexte géographique des activités de recherche des laboratoires.

Les résultats ont également révélé la présence de nombreux symboles associés à la biodiversité, à la préservation des ressources naturelles et au développement durable. Les couleurs utilisées contribuent également à renforcer ces significations en évoquant la nature, l'eau, la vie et les zones arides.

Par ailleurs, l'étude a mis en évidence certaines spécificités propres à chaque laboratoire, en fonction de son domaine de recherche. Malgré ces différences, les logos présentent une cohérence visuelle fondée sur la valorisation du patrimoine saharien et des ressources naturelles.

Enfin, l'approche sémiologique a permis de souligner le rôle essentiel des logos dans la communication de l'identité scientifique des laboratoires. À travers leurs formes, leurs couleurs et leurs symboles, ces logos transmettent des messages reflétant les orientations de recherche, les valeurs et les missions de chaque structure scientifique.

Conclusion Générale

Au terme de cette recherche consacrée à l'analyse sémiologique des logos des laboratoires de l'Université Kasdi Merbah Ouargla, nous avons tenté de mettre en évidence les significations véhiculées par les différents signes visuels qui composent ces identités graphiques.

Dans le cadre théorique, nous avons présenté les principaux concepts de la sémiologie, notamment le signe, le signifiant, le signifié, l'icône, l'indice et le symbole. Nous avons également abordé les notions de dénotation et de connotation ainsi que le concept du logo en tant que moyen de communication visuelle.

Dans le cadre pratique, nous avons procédé à l'analyse sémiologique d'un corpus composé de cinq logos appartenant à différents laboratoires de recherche de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. Cette analyse nous a permis d'identifier les éléments graphiques, les couleurs et les symboles utilisés dans chaque logo, ainsi que les significations qu'ils véhiculent.

Les résultats obtenus montrent que les logos étudiés accordent une place importante aux éléments naturels tels que le palmier, les feuilles, les dunes, l'eau et le soleil. Ces éléments reflètent l'environnement saharien dans lequel s'inscrivent les activités scientifiques des laboratoires étudiés. Les couleurs utilisées, notamment le vert et le bleu, participent également à la transmission de valeurs liées à la nature, à la biodiversité, aux ressources naturelles et au développement durable.

L'étude a également révélé que les logos constituent de véritables supports de communication visuelle. Ils ne se limitent pas à une fonction esthétique, mais jouent un rôle essentiel dans la représentation de l'identité scientifique et institutionnelle des laboratoires. À travers leurs formes, leurs couleurs et leurs symboles, ils transmettent des messages qui permettent d'identifier les domaines de recherche et les valeurs défendues par chaque laboratoire.

L'approche sémiologique a permis de mieux comprendre les mécanismes de production du sens dans les logos étudiés et de mettre en évidence leur importance dans la construction de l'image et de l'identité des laboratoires universitaires. Cette recherche pourrait être enrichie par des études futures portant sur un corpus plus large ou sur la réception de ces logos par les différents acteurs du milieu universitaire.

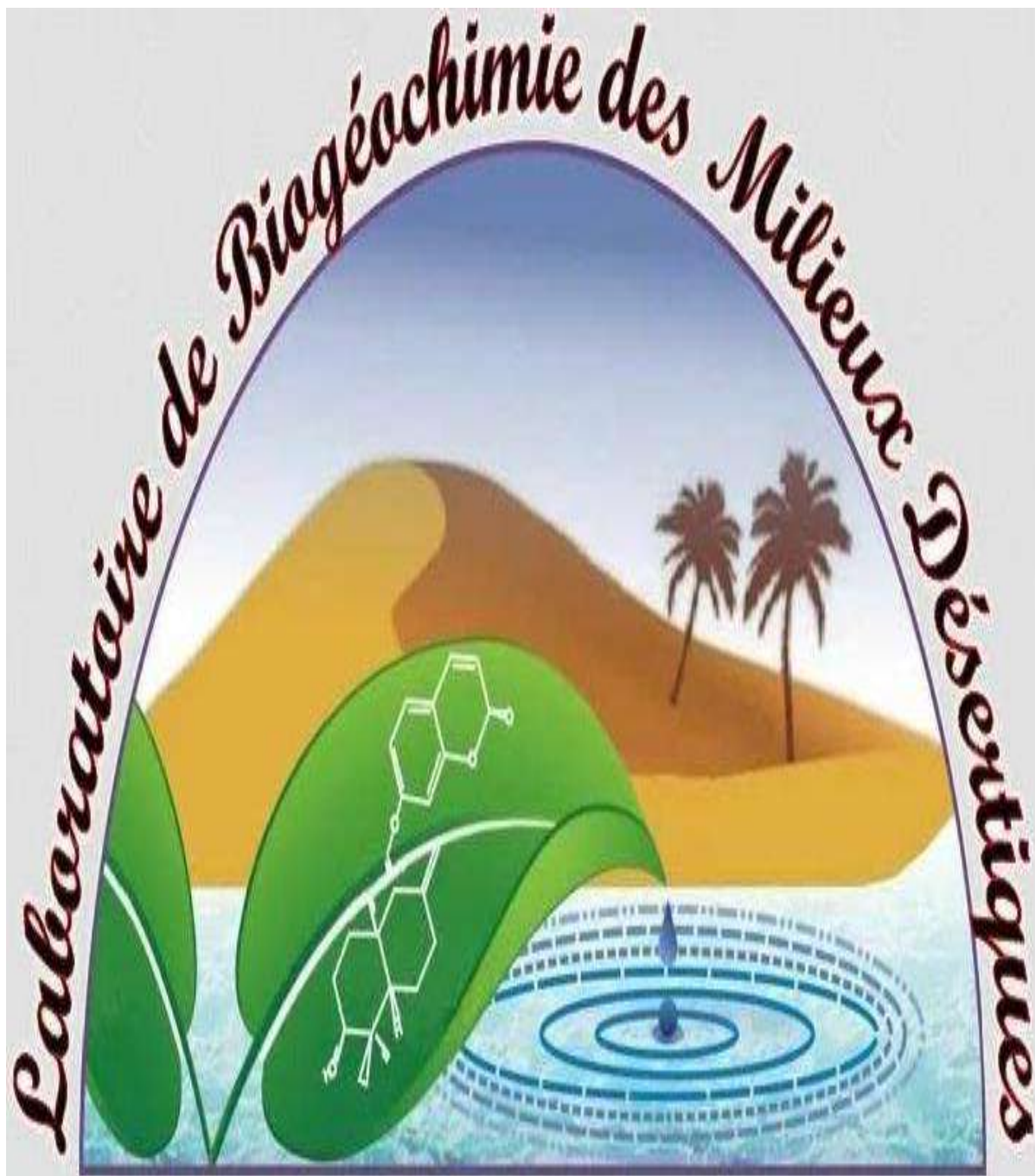
Enfin, nous espérons que ce travail contribuera à mieux faire connaître l'importance de la communication visuelle dans le domaine scientifique et universitaire.

Références bibliographiques

- Barthes, R. (1964). *Rhétorique de l'image*. Communications, n°4. Paris : Seuil.
- Barthes, R. (1970). *L'Empire des signes*. Paris : Seuil.
- Barthes, R. (1985). *L'Aventure sémiologique*. Paris : Seuil.
- Joly, M. (2015). *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris : Armand Colin.
- Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques. Documents officiels du laboratoire. Université Kasdi Merbah Ouargla.
- Laboratoire Bioressources Sahariennes : Préservation et Valorisation. Documents officiels du laboratoire. Université Kasdi Merbah Ouargla.
- Laboratoire ECO-SYS. Documents officiels du laboratoire. Université Kasdi Merbah Ouargla.
- Laboratoire EVRNZA. Documents officiels du laboratoire. Université Kasdi Merbah Ouargla.
- Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture. Documents officiels du laboratoire. Université Kasdi Merbah Ouargla.
- Peirce, C. S. (1978). *Écrits sur le signe*. Paris : Seuil.
- Saussure, F. de (1916). *Cours de linguistique générale*. Paris : Payot.
- Site officiel de l'Université Kasdi Merbah Ouargla. <https://www.univ-ouargla.dz>
- Umberto Eco (1972). *La Structure absente*. Paris : Mercure de France.
- Umberto Eco (1976). *A Theory of Semiotics*. Bloomington : Indiana University Press.
- Université Kasdi Merbah Ouargla. Documents administratifs et scientifiques des laboratoires de recherche.
- Université Kasdi Merbah Ouargla. Logos officiels des laboratoires de recherche.

Annexes

Annexe 1 : Logo du Laboratoire de Biogéochimie des Milieux Désertiques



Annexe 2 : Logo du Laboratoire ECO-SYS



Annexe 3: Logo du Laboratoire Bioressources Sahariennes: Préservation et Valorisation



Annexe 4: Logo du Laboratoire de Recherche sur la Phoeniciculture



Annexe 5: Logo du Laboratoire EVRNZA



Résumés

Résumé

Cette recherche s'inscrit dans le domaine de la sémiologie et porte sur l'analyse des logos des laboratoires à l'université Kasdi Merbah Ouargla. L'objectif principal de cette étude est de mettre en évidence les significations véhiculées par les signes visuels présents dans ces logos et de comprendre leur rôle dans la construction de l'identité scientifique des laboratoires.

A travers l'analyse des signes, des couleurs et des formes que nous avons effectuée sur les logos représentant cinq laboratoires de recherche à l'université Kasdi Merbah Ouargla, nous avons obtenu les résultats selon lesquels, les logos étudiés sont fortement liés à l'environnement saharien. Les palmiers, les feuilles, les dunes, le soleil et les couleurs naturelles constituent les principaux signes visuels utilisés. Ces éléments reflètent les domaines de recherche des laboratoires ainsi que leur ancrage dans les réalités environnementales des régions arides.

Mots-clés: Sémiologie, logo, signe, analyse sémiologique, communication visuelle, laboratoire, Université Kasdi Merbah Ouargla.

المخلص

تندرج هذه الدراسة ضمن مجال السيميولوجيا، وتهدف إلى تحليل شعارات مخابر جامعة قاصدي مرباح ورقلة من أجل الكشف عن الدلالات والمعاني التي تحملها العلامات البصرية المكونة لهذه الشعارات، وفهم دورها في بناء الهوية العلمية للمخابر.

في الجانب النظري، تناولت الدراسة أهم المفاهيم السيميولوجية، مثل العلامة، والدال، والمدلول، والأيقونة، والقرينة، والرمز، بالإضافة إلى مفهومي التعيين والإيحاء. كما تطرقت إلى مفهوم الشعار بوصفه وسيلة من وسائل الاتصال البصري.

أما في الجانب التطبيقي، فقد تم إجراء تحليل سيميولوجي لعينة تتكون من خمسة شعارات تابعة لمخابر البحث بجامعة قاصدي مرباح ورقلة. وقد سمح هذا التحليل بتحديد العناصر البصرية والألوان والرموز المستعملة في كل شعار، والكشف عن الدلالات والمعاني التي تنقلها.

وأظهرت نتائج الدراسة أن الشعارات المدروسة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالبيئة الصحراوية، حيث تتكرر فيها عناصر مثل النخلة والأوراق والكتبان الرملية والشمس، بالإضافة إلى الألوان الطبيعية كالأخضر والأزرق والأصفر. وتعكس هذه العناصر مجالات البحث الخاصة بالمخابر وعلاقتها بالموارد الطبيعية والبيئة الصحراوية.

وفي الختام، بينت الدراسة أن الشعارات ليست مجرد عناصر زخرفية، بل تمثل وسائل اتصال بصري تساهم في نقل هوية المخابر وقيمتها العلمية، وتعزز صورتها داخل الوسط الجامعي وخارجه.

الكلمات المفتاحية: السيميولوجيا، الشعار، العلامة، التحليل السيميولوجي، الاتصال البصري، المخابر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

Abstract

This research falls within the field of semiology and focuses on the analysis of the logos of the laboratories at **Kasdi Merbah University of Ouargla**. The main objective of this study is to identify the meanings conveyed by the visual signs contained in these logos and to understand their role in constructing the scientific identity of the laboratories.

Through the analysis of the signs, colors, and shapes used in the logos of five research laboratories at Kasdi Merbah University of Ouargla, the study found that the analyzed logos are strongly connected to the Saharan environment. Palm trees, leaves, sand dunes, the sun, and natural colors constitute the main visual signs used in these logos. These elements reflect the laboratories' research fields as well as their close connection to the environmental realities of arid regions.

Keywords : Semiology, logo, sign, semiological analysis, visual communication, laboratory, Kasdi Merbah University of Ouargla.