



جامعة قاصدي مرباح – ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم المالية والمحاسبة



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

في ميدان: علوم اقتصادية، علوم التسيير وعلوم تجارية

فرع العلوم المالية والمحاسبة، تخصص محاسبة وجباية

بغنوان

# الحوافز الجبائية ودورها في تشجيع المؤسسات الناشئة

(دراسة حالة مؤسسة NET SERVIC OGX – ورقة 2020 / 2026)

تحت إشراف :

من إعداد:

أ. خالد عصام

❖ دادة موسى ملاك

❖ لحرش اشواق حنان

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2026/05/23

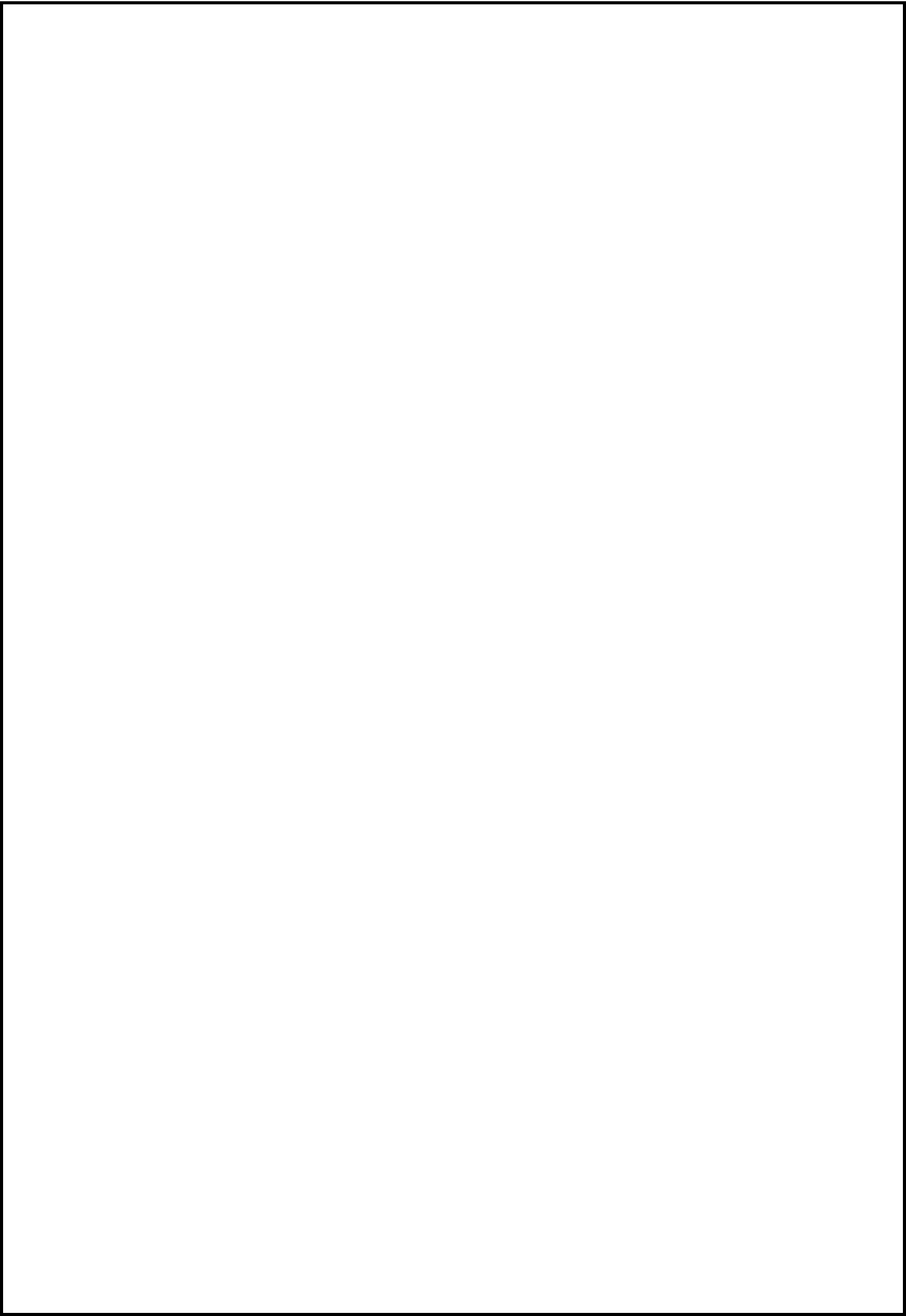
أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ/ آمنة ولعة (أستاذ – جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا

أ/ عصام خالد (أستاذ – جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا ومقررا

أ/ فريد عوينات (أستاذ – جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2026/2025





جامعة قاصدي مرباح – ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم المالية والمحاسبة



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

في ميدان: علوم اقتصادية، علوم التسيير وعلوم تجارية

فرع العلوم المالية والمحاسبة، تخصص محاسبة وجباية

بمعنوان

# الحوافز الجبائية ودورها في تشجيع المؤسسات الناشئة

(دراسة حالة مؤسسة NET SERVICE OGX – ورقة 2026/2020)

تحت إشراف :

من إعداد:

أ. خالدي عصام

❖ دادة موسى ملاك

❖ لحرش اشواق حنان

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2026/05/23

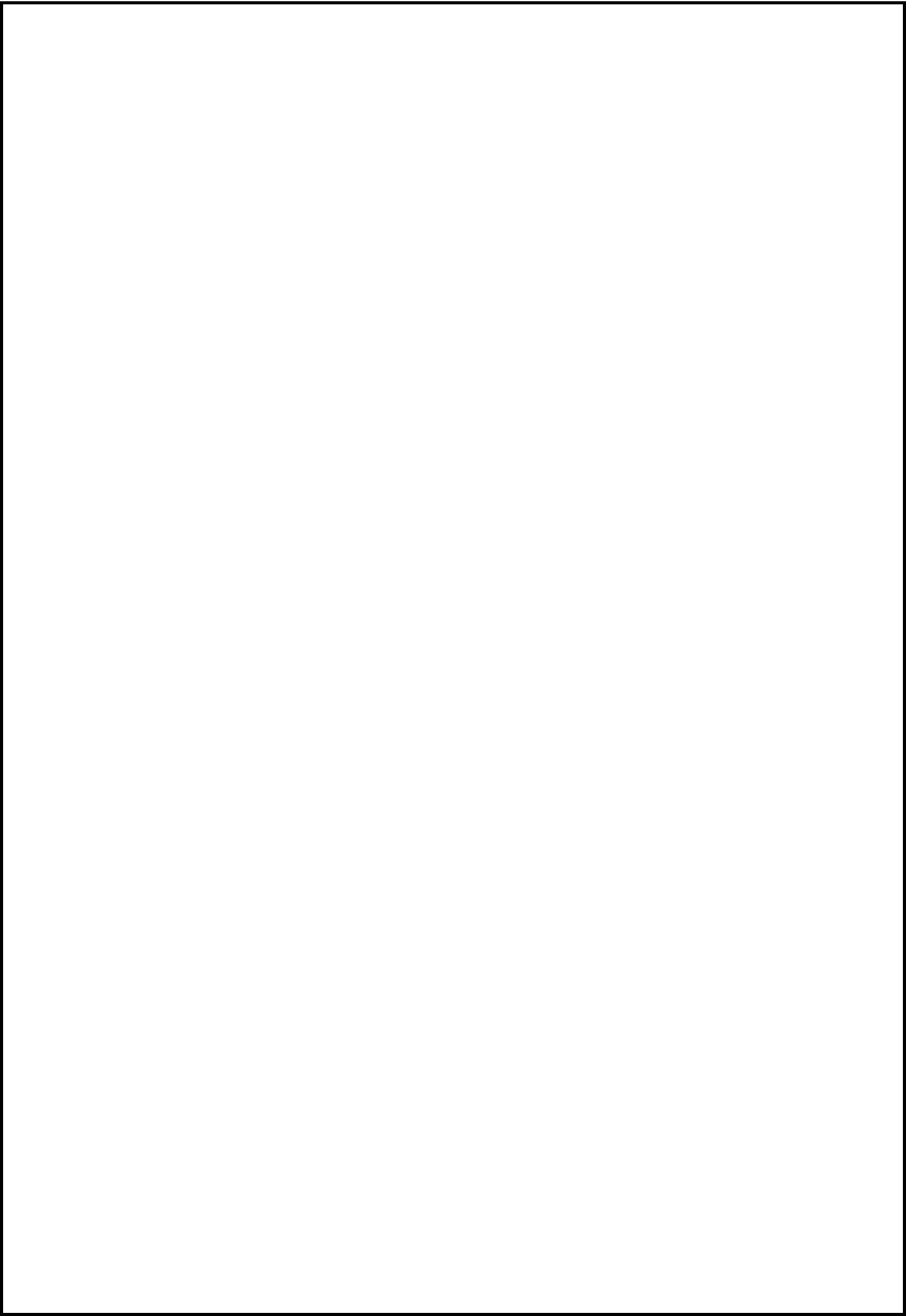
أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ/ آمنة ولعة (أستاذ – جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا

أ/ عصام خالدي (أستاذ – جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا ومقررا

أ/ فريد عوينات (أستاذ – جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقش

السنة الجامعية: 2026/2025



## الاهداء

قال تعالى: "وأن ليس للإنسان إلا ما سعى"  
الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل، الحمد لله على نعمة البداية  
ونعمة الوصول،  
والصلاة والسلام على خير الأنام، سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم  
أهدي ثمرة جهدي المتواضع  
إلى من كانا نور دربي وسندي في هذه الحياة،  
إلى من غرسا فيّ حب العلم والاجتهاد  
أبي وأمي، أطال الله في عمرهما وأدامهما تاجًا فوق رأسي،  
جزآكما الله عني خير الجزاء.  
إلى إخوتي وأخواتي، من كانوا دائمًا بقربي، سندًا وقوةً وأمانًا.  
إلى كل أساتذتي الكرام، الذين لم ييخلوا عليّ بعلمهم وتوجيههم،  
فكان لهم الأثر الكبير في بلوغ هذه المرحلة.  
إلى أصدقائي وكل من رافقني في هذه الرحلة،  
وشاركني لحظات التعب والنجاح.  
إلى كل من دعمني بكلمة طيبة أو دعاء صادق  
أهدي لكم هذا العمل، راجيةً من الله أن يكون بدايةً لمسيرة مليئة  
بالنجاح والعطاء.

ملاك

## الإهداء

قال الله تعالى

"وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا"

إلى نبع الحنان ومصدر العطاء،

إلى من أحاطتني بدعواتها، وغمرتني بحبها، وكانت لي النور في دربي  
أمي الحبيبة.

إلى من علّمني معنى الكفاح والصبر،

وكان سندي في كل خطوة، وفخري الذي أعتز به والدي العزيز

إلى إخوتي وأخواتي، دفء العائلة وروح الحياة،

الذين شاركوني اللحظات الجميلة والصعبة، فكانوا خير سند.

إلى أساتذتي الأفاضل،

الذين أناروا طريقي بالعلم والمعرفة، وكان لهم الفضل بعد الله في ما  
وصلت إليه.

إلى أصدقائي الأوفياء،

رفاق الدرب الذين تقاسموا معي الأفراح والتحديات.

إلى كل من يسكن القلب وتسبقهم الذكريات قبل الكلمات،

وإلى من لم يذكرهم قلبي، لكنهم في القلب حاضرون.

إلى كل من رافقني في مسيرتي الدراسية منذ بدايتها،

وإلى كل من لا يزال يسير في درب العلم والطموح.

إليكم جميعًا،

أهدي هذا العمل المتواضع، تعبيرًا عن محبتي وامتناني.

أشواق

## الشكر والتقدير

قال تعالى  
" ولئن شكرتم لأزيدنكم "

الحمد لله على توفيقنا في إنجاز هذا العمل وشكر الله الذي أهدانا الصبر والصحة والعقل لإتمام هذا العمل.

ولقوله صلى الله عليه وسلم

" من لا يشكر الناس لم يشكره الله "

الحمد لله الذي وهبنا التوفيق والسداد و منحنا الثبات و اعاننا على اتمام هذا العمل المتواضع.

نتقدم بخالص الشكر و العرفان الى من كان سببا في وصولنا الى ما نحن عليه اليوم.

كما نشكر الاستاذ " خالدي عصام " على كل ما قدمه لنا من توجيهات ودعم.

ملاك وأشواق

## ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الحوافز الجبائية في تشجيع المؤسسات الناشئة، حيث قمنا باستخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي لدراسة مختلف الجوانب المتعلقة بالتحفيز الجبائي ومدى تأثيرها على دعم وتشجيع المؤسسات الناشئة، وهذا من خلال اعتبارنا بأن هذه التحفيز تُعدّ أداة فعّالة لتخفيف الأعباء المالية وتعزيز الاستثمار والابتكار داخل المؤسسات الناشئة.

ومن خلال الدراسة التي قمنا بها واختبار الفرضيات، وصولاً إلى النتائج، والتي دعمت بمختلف أدوات الدراسة، تم التوصل إلى أن الحوافز الجبائية تساهم بشكل فعال في دعم المؤسسات الناشئة خلال مرحلة الانطلاق، كما تستفيد المؤسسات الحاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة" من عدة تحفيزات جبائية، تتمثل في الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي أو الضريبة على أرباح الشركات لمدة أربع سنوات، مع إمكانية تمديدتها بسنتين إضافيتين في حالة التجديد. إضافة إلى ذلك، تُعفى التجهيزات المقتناة من الرسم على القيمة المضافة، مع تطبيق معدل مخفض للحقوق الجمركية يُقدّر بـ 5% عند الاستيراد، الأمر الذي يساهم في تخفيف الأعباء المالية وتخفيف الاستثمار والابتكار داخل هذه المؤسسات.

الكلمات المفتاحية: تحفيزات جبائية، حاضنة أعمال، مؤسسات ناشئة

## Summary

This study aims to highlight the role of tax incentives in encouraging start-ups. To achieve this objective, both the descriptive and analytical approaches were adopted in order to examine the various aspects related to tax incentives and assess their impact on supporting and promoting start-ups. This study is based on the assumption that such incentives constitute an effective mechanism for reducing financial burdens and enhancing investment and innovation within start-ups.

Through the conducted study, the testing of hypotheses, and the analysis of the findings supported by various research tools, it was concluded that tax incentives contribute significantly to supporting start-ups during their initial stage of development. Moreover, enterprises that obtain the "Start-up" label benefit from several tax incentives, including exemption from personal income tax or corporate profit tax for a period of four years, with the possibility of extending this exemption for an additional two years upon renewal. In addition, acquired equipment is exempt from value-added tax (VAT), while a reduced customs duty rate of 5% is applied to imported equipment. These measures help alleviate financial burdens and stimulate investment and innovation within start-ups.

**Keywords:** Tax incentives, business incubator, start-ups.

## قائمة المحتويات:

|                                                                                 |                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| VII                                                                             | الاهداء:                                                   |
| VII                                                                             | الشكر والتقدير:                                            |
| VII                                                                             | ملخص:                                                      |
| X                                                                               | قائمة الأشكال:                                             |
| XI                                                                              | قائمة الجداول:                                             |
| XII                                                                             | قائمة الملاحق:                                             |
| XIII                                                                            | قائمة الاختصارات والرموز:                                  |
| 15                                                                              | المقدمة العامة:                                            |
| 2                                                                               | تمهيد:                                                     |
| الفصل الاول: الادبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة |                                                            |
| 3                                                                               | المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسة الناشئة:             |
| 3                                                                               | المطلب الأول: مفهوم المؤسسة الناشئة:                       |
| 8                                                                               | المطلب الثاني: معايير تصنيف المؤسسة الناشئة:               |
| 9                                                                               | المطلب الثالث: الهيئات والمؤسسات الداعمة للمؤسسات الناشئة: |
| 11                                                                              | المبحث الثاني: الإطار العام للحوافز الجبائية :             |
| 12                                                                              | المطلب الأول: مفهوم التحفيزات الجبائية وخصائصها وأهدافها   |
| 14                                                                              | المطلب الثاني: أنواع التحفيزات الجبائية :                  |
| 15                                                                              | المطلب الثالث: التحفيزات الجبائية المقدمة للمؤسسات الناشئة |

|                                                                                     |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| المبحث الثالث: الدراسات السابقة.....                                                | 16    |
| المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية.....                                  | 16    |
| المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية.....                                | 17    |
| المطلب الثالث : مناقشة الدراسات السابقة.....                                        | 18    |
| خلاصة الفصل:                                                                        | 20    |
| تمهيد:                                                                              | 22    |
| الفصل الثاني: دراسة حالة للمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGXBمحاضنة الاعمال جامعة ورقلة |       |
| المبحث الأول: الطريقة والأدوات الدراسة.....                                         | 23    |
| المطلب الأول: المناهج والأدوات المستخدمة.....                                       | 23    |
| المطلب الثاني: طريقة الدراسة.....                                                   | 24    |
| المبحث الثاني: نتائج الدراسة ومناقشتها.....                                         | 27    |
| المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة.....                                                | 27    |
| المطلب الثاني: تحليل ومناقشة النتائج.....                                           | 31    |
| خلاصة الفصل :                                                                       | 34    |
| الخاتمة :                                                                           | 36    |
| قائمة المصادر والمراجع:                                                             | 38    |
| الملاحق:                                                                            | 42    |
| الفهرس:                                                                             | ..... |

## قائمة الأشكال :

| الصفحة | عنوان الشكل                                                | رقم الشكل |
|--------|------------------------------------------------------------|-----------|
| 05     | منحني يوضح دورة حياة المؤسسات الناشئة                      | 1 - 1     |
| 07     | يوضح أنواع المؤسسات الجبائية                               | 2- 1      |
| 13     | يوضح آلية عمل التحفيزات الجبائية                           | 3 - 1     |
| 14     | يوضح أنواع التحفيزات الناشئة                               | 4-1       |
| 26     | هيكل تنظيمي مؤسسة NET SERVICE OGX                          | 1-2       |
| 30     | منحني يوضح تطور رقم الاعمال السنوي لمؤسسة NET SERVICE (OGX | 2-2       |

## قائمة الجداول

| الصفحة | عنوان الجدول                                                                                   | رقم الجدول |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 27     | يمثل أسئلة حول واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر (المؤسسة NET SERVICE OGX)                      | 1- 2       |
| 28     | يمثل أسئلة مقابلة حول فعالية التحفيزات الجبائية علي المؤسسات الناشئة (المؤسسة NET SERVICE OGX) | 2 - 2      |
| 30     | يمثل رقم الاعمال وحجم الاستثمار للمؤسسة الناشئة ( NET SERVICE OGX )                            | 3-2        |

## قائمة الملاحق

| الصفحة | عنوان الملحق                                                                          | رقم الملحق |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 42     | علامة مؤسسة ناشئة (LABEL)                                                             | الملحق 01  |
| 43     | وثيقة تمثل قرار منح علامة مؤسسة ناشئة                                                 | الملحق 02  |
| 44     | وثيقة تمثل السجل التجاري للمؤسسة                                                      | الملحق 03  |
| 45     | وثيقة تمثل خدمات المؤسسة                                                              | الملحق 04  |
| 46     | وثيقة تمثل شهادة تكريم                                                                | الملحق 05  |
| 47     | وثيقة تمثل شهادة مشاركة كعضو في مشروع (DIJITAQ)                                       | الملحق 06  |
| 48     | وثيقة تمثل شهادة مشاركة في اجتماع اللجنة العلمية والتقنية للمشروع الأوروبي (DIJITAQ)  | الملحق 07  |
| 49     | وثيقة تمثل شهادة مشاركة في المؤتمر الختامي للمشروع (DIJITAQ)                          | الملحق 08  |
| 50     | وثيقة تمثل شهادة إدارية لإنجاز مشروع منصة رقمية المتعلقة بلجان مسابقة الدكتوراه       | الملحق 09  |
| 51     | وثيقة تمثل شهادة مشاركة في برنامج الاستكشاف التعليمي للشركات الناشئة الجزائرية (ASEP) | الملحق 10  |
| 52     | مقرر الاستفادة من المزايا الجبائية                                                    | الملحق 11  |
| 53     | وثيقة تمثل فاتورة لمشروع رقمي منجز من طرف مؤسسة NET SERVICE OGX                       | الملحق 12  |

## قائمة الاختصارات والرموز :

| الإختصار | شرح المصطلح باللغة الأجنبية                           | شرح المصطلح بالعربية             |
|----------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|
| I.R.G    | Impôts Sur Les Revenu Globale                         | الضريبة على الدخل الإجمالي       |
| I.B.S    | Impôt sur les bénéfices des sociétés                  | الضريبة على أرباح الشركات        |
| TVA      | Taxe sur la valeur ajoutée                            | الرسم على القيمة المضافة         |
| TAP      | Taxe sur l'activité professionnelle                   | الرسم على النشاط المهني          |
| APSI     | Agence de promotion et de suivi des investissements   | وكالة ترقية ومتابعة الاستثمار    |
| ANDI     | Agence Nationale de Développement des Investissements | الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار |
| ANGM     | Agence Nationale du Microcrédit                       | الوكالة الوطنية للقرض المصغر     |

# المقدمة العامة

## المقدمة العامة:

في ظل التحولات الاقتصادية التي يشهدها العالم والتطور المتسارع لتكنولوجيا والرقمنة، أصبحت المؤسسات الناشئة من أهم الركائز التي تعتمد عليها الدول لتحقيق النمو الاقتصادي وتعزيز الابتكار وخلق فرص العمل، وتعد هذه المؤسسات نموذجاً حديثاً للمقولة يعتمد على الأفكار الإبداعية والحلول المبتكرة، مما يجعلها قادرة على المساهمة في تنويع الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة. حظيت المؤسسات الناشئة في الجزائر باهتمام متزايد خلال السنوات الأخيرة، حيث سعت الدولة إلى تطوير منظومة متكاملة لدعم ريادة الأعمال والابتكار من خلال استحداث إطار قانوني خاص بالمؤسسات الناشئة، وإنشاء وزارة مخصصة للإقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، إضافة إلى إطلاق برامج تمويل ومرافقة وحاضنات أعمال تهدف إلى تشجيع أصحاب المشاريع المبتكرة وتحويل أفكارهم إلى المؤسسات الاقتصادية فعالة. كما تم إنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة وتوسيع شبكة الحاضنات وبرامج الإحتضان عبر مختلف ولايات الوطن لدعم حاملي المشاريع المبتكرة.

تعتبر الحوافز الجبائية من أبرز الآليات التي اعتمدتها الدولة الجزائرية لدعم هذه المؤسسات. إذ تهدف إلى تخفيف الأعباء المالية عنها خاصة خلال مراحلها الأولى، بما يسمح لها بتوجيه مواردها نحو تطوير المنتجات والخدمات وتعزيز قدرتها التنافسية في السوق كما تساهم هذه الحوافز في تشجيع الاستثمار والابتكار وجذب المبادرات الشبابية، بما ينسجم مع التوجهات الاقتصادية الزامية إلى تقليص الاعتماد على المحروقات وتنويع مصادر الدخل الوطني.

رغم الجهود المبذولة، لا تزال المؤسسات الناشئة في الجزائر تواجه العديد من التحديات المتعلقة بالتمويل والإجراءات الإدارية والولوج إلى الأسواق، الأمر الذي يفرض ضرورة تقييم فعالية الحوافز الجبائية ومدى مساهمتها في دعم هذه المؤسسات وتحقيق أهدافها الاقتصادية والتنموية ومن هذا المنطلق تأتي أهمية دراسة دور الحوافز الجبائية في تشجيع المؤسسات الناشئة، باعتبارها إحدى الأدوات الأساسية التي يمكن أن تساهم في تعزيز بيئة الأعمال وتخفيف الابتكار ودعم التنمية الاقتصادية في الجزائر. ومن خلال ما تم عرضه والتمهيد له يمكن لنا طرح الإشكالية الرئيسية التالية:

### **كيف تساهم الحوافز الجبائية في دعم وتشجيع المؤسسات الناشئة ؟**

وتندرج تحت هذا الإشكال مجموعة من الإشكاليات الفرعية والتي يمكن صياغتها على النحو التالي:

- 1- كيف تؤثر الحوافز الجبائية على إنشاء و استمرارية المؤسسات الناشئة؟
- 2- هل تساهم الحوافز الجبائية في تحقيق نمو حقيقي ومستدام للمؤسسات الناشئة؟
- 3- هل تختلف الحوافز الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة عن الامتيازات الجبائية الأخرى خلال مراحل (الإنشاء النمو التوسع)؟

#### ● الفرضيات:

وكإجابة على الإشكاليات السابقة نقترح إجابات مسبقة والمتمثلة في الفرضيات التالية:

- 1- تؤثر الحوافز الجبائية إيجاباً على إنشاء واستمرارية المؤسسات الناشئة من خلال تخفيف الأعباء المالية في مرحلة الانطلاق؛
- 2- تساهم الحوافز الجبائية في تحقيق نمو حقيقي ومستدام للمؤسسات الناشئة عبر تشجيع الاستثمار والابتكار؛
- 3- تختلف الحوافز الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة عن الامتيازات الجبائية الأخرى من حيث طبيعتها وشروطها، حيث تكون أكثر توجيهاً لدعم مرحلة الانطلاق.

#### ● أهداف الدراسة:

- إبراز أثر الحوافز الجبائية في تشجيع و استمرارية المؤسسات الناشئة؛
- التعرف على مختلف التحفيزات الجبائية التي تمنحها الدولة للمؤسسات الناشئة؛
- معرفة مدى مساهمة التحفيزات الجبائية في توسيع قاعدة الاستثمار.

#### ● أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تسلط الضوء على سياسة اقتصادية ذات أولوية في الجزائر، وهي سياسة دعم المؤسسات الناشئة من خلال التحفيزات الجبائية، بالإضافة إلى ذلك إبراز دورها في تشجيع الاستثمار والابتكار.

#### ● مبررات اختيار الموضوع :

تم اختيار موضوع الدراسة الحالية بعد توفر مجموعة من المبررات الذاتية والموضوعية التي سمحت باختياره من بين مجموعة من المواضيع:

#### المبررات الذاتية:

- ارتباط الموضوع بمجال التخصص؛
- الميل الشخصي لهذه نوع من المواضيع الجبائية.

## المبررات الموضوعية:

- الرغبة في دراسة مدى فعالية هذه الحوافز الجبائية في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة؛
- الاهتمام المتزايد في الآونة الأخيرة بمجال المؤسسات الناشئة يخلق الفضول لدراساتها.

### ● حدود الدراسة :

من أجل فهم الموضوع أكثر والإجابة على الإشكالية المطروحة والتوصل للنتائج المرجوة فإن الدراسة ارتبطت بحدود مكانية وزمنية كما يلي:

الحدود المكانية: اقتصر مجتمع الدراسة على مؤسسة ناشئة NET SERVICE OGX التي يقع مقرها بالحاضنة الجامعية؛  
الحدود الزمنية: تمت الدراسة خلال الفترة الزمنية الواقعة ما بين 2020/2026.

### ● صعوبات الدراسة:

- قلة وجود أمثلة واقعية للمؤسسات الناشئة في ولاية ورقلة مما أدى إلى صعوبة إيجاد عينة الدراسة؛
- صعوبة الحصول على بيانات و التحفظ علي المعلومات من قبل المؤسسة؛
- التغيرات في بيئة النظام الجبائي (مرونة وعدم الثبات).

### ● المنهج المتبع والأدوات المستخدمة:

لتحقيق أهداف الدراسة و الإجابة عن التساؤلات اعتمدنا علي المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، ومن خلاله سيتم تقسيم الدراسة إلى قسمين الأول نظري يعتمد على منهج الوصفي والتطرق إلى الدراسات سابقة، والثاني يعتمد على دراسة حالة إضافة إلى طرح أسئلة إستقصائية (أسئلة - مقابلة شخصية)، باستخدام تحليل للوثائق و مختلف المعلومات المقدمة.

### ● هيكل الدراسة :

لمعالجة الإشكالية المطروحة، ومن أجل اختبار صحة الفرضيات تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين، فصل نظري وفصل تطبيقي مقسمة كالتالي:

**الفصل الأول:** تم تقسيمه إلى ثلاثة مباحث، حيث يتضمن المبحث الأول المفاهيم الأساسية الخاصة بالمؤسسات الناشئة، من خلال التعريف بها وبيان خصائصها وأهميتها ومعايير تصنيفها وهيئات الداعمة لها، أما المبحث الثاني فقد تناول مختلف التحفيزات الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة ودورها في تشجيع الاستثمار، في حين خصص المبحث الثالث للدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة، وذلك من أجل إبراز أهم النتائج التي توصلت إليها وأوجه التشابه والاختلاف بينها وبين دراستنا.

**الفصل الثاني:** فقد تم تخصيصه للدراسة التطبيقية، حيث تم إجراء دراسة حالة على مؤسسة ناشئة، من خلال التعرف على نشاطها وطبيعة عملها، مع محاولة إبراز أثر التحفيزات الجبائية على أدائها ونشاطها، بالاعتماد على مجموعة من الوثائق والمعطيات الخاصة بالمؤسسة، قصد معالجة وفهم الموضوع للوصول إلى نتائج تساعد في اختبار فرضيات الدراسة.

الفصل الأول: الادبيات النظرية والتطبيقية  
حول الحوافز الجبائية والمؤسسات  
الناشئة

### تمهيد:

تُعدّ المؤسسات الناشئة من أبرز الركائز الحديثة في دعم النمو الاقتصادي وتحفيز الابتكار، لما تتميز به من مرونة وقدرة على استحداث أفكار ومشاريع ذات قيمة مضافة عالية. فهي تمثل نموذجًا اقتصاديًا قائمًا على الإبداع، وتسهم في خلق مناصب شغل وتنويع مصادر الدخل خارج القطاعات التقليدية ولتشجيع هذا النوع من المؤسسات، تعتمد الدولة على جملة من التحفيزات الجبائية التي تهدف إلى تخفيف الأعباء الضريبية.

ومن خلال هذا الفصل سنحاول تسليط الضوء على أهم الأساسيات النظرية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة والحوافز الجبائية، مع توضيح مختلف الآليات والهيئات الداعمة لها في الجزائر، اعتمادًا على النصوص القانونية والتنظيمية والمراجع العلمية التي توطر هذا المجال. إلى جانب عرض أبرز الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع، بما يساهم في بناء أرضية معرفية متكاملة تدعم الدراسة التطبيقية اللاحقة.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسة الناشئة

تُعرف المؤسسات الناشئة من أهم المفاهيم الحديثة في عالم الأعمال، حيث برزت بشكل كبير مع تطور الابتكار والتكنولوجيا. وقد أصبحت هذه المؤسسات تلعب دورًا مهمًا في دعم الاقتصاد وتشجيع روح المبادرة لدى الشباب من خلال تقديم أفكار ومشاريع جديدة، ومن هذا المنطلق يتناول هذا المبحث مفهوم المؤسسات الناشئة، من خلال التعرف على تعريفها وخصائصها وأهميتها في دعم الابتكار والتنمية الاقتصادية.

### المطلب الأول: مفهوم المؤسسة الناشئة:

#### الفرع الأول: نبذة تاريخية لمصطلح startup

إن الحديث عن جذور التاريخ لمصطلح startup يقودنا إلى المنتصف القرن الماضي، وبالتحديد تلك الفترة التي ظهر فيها التمويل رأس المال المخاطر، فالعديد من الباحثين الذين تناولوا موضوع المؤسسات الناشئة يشيرون إلى أن بداية ظهور هذا المصطلح كانت بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، لكن في الحقيقة لا توجد دلائل على استخدام هذا المصطلح من طرف الكتاب والباحثين في تلك الفترة.

وتعود أول استخداماته إلى عام 1976 في مقال بعنوان "The Unfashionable Business of Investing In Startups" Data Processing Field نشر في مجلة "Forbes" الأمريكية التي تهتم بإحصاء أرصدة أغنياء العالم وثرواتهم وتتبع المسار المالي والاقتصادي للمؤسسات العالمية، ليعاد استخدامه في عام 1977 في مقال بعنوان "An Incubator for Startup companies" espacially in the fast growth, high technology Field في مجله "Business Week" الأمريكية التي تختص بتغطية الأخبار المالية والاقتصادية التي تخص عالم الأعمال بشكل عام، بعدها بحوالي سنتين عاود ذات المصطلح الظهور مجددا من قبل David birch يشير فيه إلى أهمية المشاريع الصغيرة في خلق وتوليد مناصب العمل الجديدة في خدم التغييرات التي مست هيكل الصناعة الأمريكية في تلك الفترة التي أسفرت عن ارتفاع معدلات البطالة وتزايد تيارات المناادية بضرورة توجيه الاقتصاد الأمريكي نحو الاهتمام بالمؤسسات والمشاريع الصغيرة .

وفي عام 1984 استخدم كل من Rogers Everett و Judith larsen المصطلح في كتاب لهما بعنوان Silicon Valle Fever : Growth of High-Technologie Cultur في الإشارة منهما إلى تلك المؤسسات التي لديها ارتباط وثيق بتكنولوجيا المتقدمة ورأس المال المخاطر والتي كانت الصبغة الغالبة على الشركات وفي ظل تنامي ثقافة تكنولوجيا المتقدمة آنذاك، وقد أشيع استخدام مصطلح على هذا النحو بعد ذلك قبل إضافة هذا الارتباط، توجد علاقة قوية بين مصطلح startup وتمويل رأس المال المخاطر الذي شكل أهم الشرارات الانطلاق لهذه المؤسسات.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> محمد الأمين النوى، محمد دهان، نحو تنظير أدق لمفهوم المؤسسات الناشئة وخصائصها دراسة منهجية مفصلة، مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المدرسة العليا للتجارة العاصمة الجزائر، العدد 03، 2020، ص 03.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### الفرع الثاني: مفهوم وخصائص المؤسسة الناشئة

#### أولاً: تعريف المؤسسة الناشئة

تعرف المؤسسة الناشئة Startup اصطلاحاً حسب قاموس كامبريدج الإنجليزي Cambridge Dictionary على أنها مشروع صغير بدأ للتو، أو نشاط تجاري أو مجموعة الأنشطة التي يتولد عنها بدء نشاط تجاري جديد والتي تحتاج إلى توليد سريع للإيرادات (Dictionnaire Anglais de Cambridge, n.d)، وهي كلمة مركبة يعني المصطلح الأول START البدء أو الانطلاق أما المصطلح الثاني UP فيعني التحرك أو التوجه نحو موقع أعلى، بالتالي فهي تعني الانطلاق والنمو القوي.<sup>1</sup>

كما اهتم الفقهاء والباحثين في إعطاء تعاريف أكثر شمولية وأكثر دقة للمؤسسات الناشئة، حيث استندوا على مفهوم الإبداع والابتكار فعرفت على أنها كل مؤسسة شابة وديناميكية مبنية على التكنولوجيا والابتكار والذي يحاول مؤسسها الاستفادة من تطوير منتج أو خدمة غير معروفة من أجل إنشاء أسواق جديدة.<sup>2</sup>

نستنتج مما سبق أن المؤسسة الناشئة هي كيان اقتصادي حديث النشأة، يتميز بمرونة عالية وقدرة على النمو السريع، ولا تكتفي هذه المؤسسات بمجرد دخول السوق، بل تقوم فلسفتها على تقديم حلول ابتكارية أو نماذج أعمال غير تقليدية تعتمد غالباً على التكنولوجيا، بهدف سد فجوات في السوق أو خلق أسواق جديدة كلياً، وذلك رغم ما يحيط ببيئتها من مخاطر عالية وعدم يقين.

#### ثانياً: خصائص المؤسسة الناشئة<sup>3</sup>

شركة حديثة النشأة: تتميز الشركات الناشئة بكونها شابة يافعة، إلا أنها قد تستغرق بعض السنوات من مرحلة الانطلاق وحتى دخولها مرحلة الاستغلال وتوليد الأرباح.

القدرة على الإبداع والابتكار: حيث تعتمد هذه الشركات عموماً على الإبداع والابتكار في تطوير منتجاتها وخلق منتجات جديدة وكذا في استهداف الزبائن وفي العمليات التسويقية.

الجانِب الهيكلِي والتنظيمي: تبدأ الشركات الناشئة عملها عموماً بهيكل غير رسمية وأقل هرمية وبعدد قليل في مراحلها الأولى، وكما تتميز بهياكل تنظيمية ذات تسلسل أفقي بدل التسلسل الهرمي وهذا لبحثها المستمر عن السرعة والمرونة في اتخاذ القرارات.

الجانِب التمويلي: تلجأ الشركات الناشئة إلى اعتماد تمويل خارجي كبير، فتقوم بفتح رأسمالها للممولين الخارجيين من خلال

<sup>1</sup> بن لخضر السعيد، شني صورية، مخاش ياسمين، بريك أحمد، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التنبؤ والواقع، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، العدد 01، 2020، ص 27.

<sup>2</sup> بن فاضل وسيلة، طافر زهير، تداعيات أزمة كوفيد 19 على السوق التمويلي لقطاع المؤسسات الناشئة، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المركز الجامعي ميلة، الجزائر، العدد 03، 2020، ص 200.

<sup>3</sup> حاج سعيد يوسف، راجي بوعبد الله، التحفيزات الجبائية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة المعيار، جامعة تيسمسيلت، الجزائر، العدد 02، 2021، ص 1432.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

رأس المال المخاطر وملائكة الأعمال التمويل الجماعي، ضمانات القروض العامة، ويعود هذا إلى ارتفاع تكاليف البحث والتطوير، وكذا تكاليف تنفيذ الابتكارات الجديدة.

**مواصفات المؤسسين:** يتميز المؤسسين في الشركات الناشئة بقدرات تعليمية وإبداعية عالية، إلا أن مهاراتهم التسييرية تكون أحيانا محدودة لذا تجد لديهم رغبة دائمة للتدريب والتطوير، كما يمتازون بروح المخاطرة ولديهم قدرة في تكوين شبكة علاقات واسعة مع الأطراف ذات المصلحة تساعد على جلب التمويل اللازم لشركاتهم.

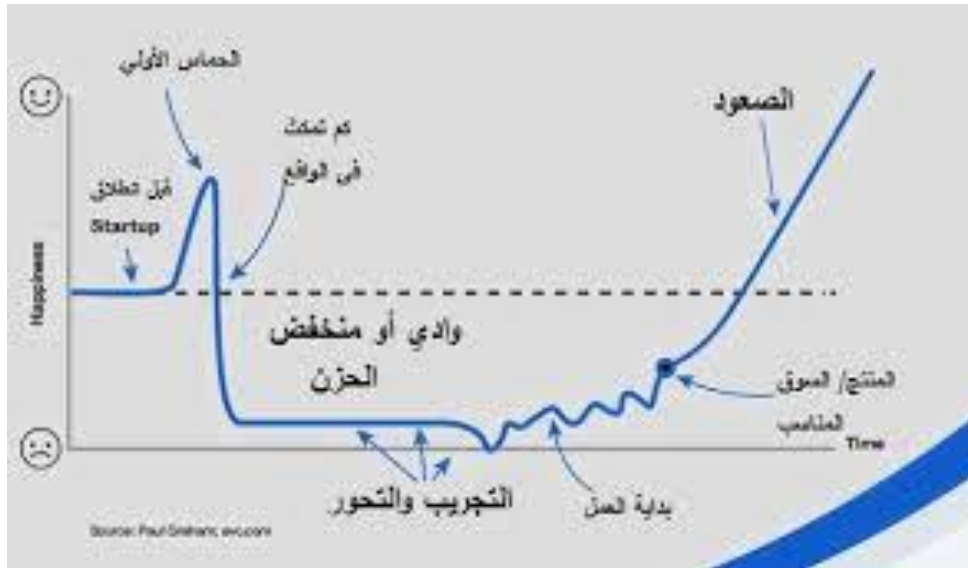
**الاعتماد على التكنولوجيا:** يعتمد أصحاب الشركات الناشئة على التكنولوجيا الحديثة وعلى التقنيات الجديدة وهذا لتقديم منتج مبتكر جديد ولضمان نمو سريع للشركة.

### الفرع الثالث: دورة حياة المؤسسات الناشئة وأنواعها

#### اولا : دورة حياة المؤسسات الناشئة<sup>1</sup>

من خلال التعريف المقدم أعلاه قد يتخيل إلينا أن ما يميز المؤسسات الناشئة Startup هو النمو المستمر، إلا أن الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة، ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحنى التالي والمصمم من قبل Paul Graham:

الشكل رقم (1-1) : منحنى دورة حياة المؤسسة الناشئة



المصدر: Paul Graham <sup>2</sup> <https://daniel.es/blog/the-startup-happiness-curve/>

<sup>1</sup> بالشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة - الجزائر، العدد 02، 2018، ص 421.

<sup>2</sup> Paul Graham <sup>2</sup> <https://daniel.es/blog/the-startup-happiness-curve/> 10:00، 2026/05/01

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

من خلال الشكل أعلاه يمكن القول بأن الشركات الناشئة تمر بخمس مراحل:

**المرحلة الأولى:** وتبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم شخص ما، أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة ابداعية أو جديدة، وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من امكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل، والبحث عن من يمولها، وعادة ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتي، مع امكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.

**المرحلة الثانية مرحلة الانطلاق :** في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجهه المقاول في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، وعادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة إلى ما يعرف بـ FFF (Friends, Family Fools) فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، أو يمكن الحصول على تمويل من قبل الحمقى وهم الأشخاص المستعدين للمغامرة بأموالهم اذا صح القول خاصة عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة عالية في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج.

**المرحلة الثالثة مرحلة مبكرة من الاقلاع والنمو:** يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج متركبه الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد المعارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحني نحو التراجع.

**المرحلة الرابعة الانزلاق في الوادي :** وبالرغم من استمرار الممولين المغامرين (رأس المال المغامر) بتمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة.

**المرحلة الخامسة تسلق المنحدر :** يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق أوسع.

**المرحلة السادسة مرحلة النمو المرتفع :** في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحني بالارتفاع، حيث يحتل أن 20 إلى 30% من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.

### ثانيا: انواع المؤسسات الناشئة<sup>1</sup>

**الشركات الناشئة القابلة للتطوير ( Scalable startups ) :** تعتمد غالبا فكرة أو مفهوما، في المجال التكنولوجي وتعمل على زيادة إيرادات الشركة بشكل سريع لتحقيق أعلى عائد ممكن على الاستثمار، ويتطلب ذلك بحوث شاملة عن السوق لتحديد فرص السوق القابلة للاستغلال، وكمثال عن هذا النوع نجد Google و Facebook حيث بدأت كلتا الشركتين بنموذج قابل للتطوير ونجحت في القيام بذلك.

<sup>1</sup> يوسف نوال، بن عزة هناء، الهياكل الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة دفاتر MECAS، جامعة تلمسان، العدد 02، 2023، ص 214

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

الشركات الناشئة الكبيرة (Large company startup) : هدفها هو البحث عن مستهلكين و أسواق جديد وتنويع عروض المنتجات ، والحفاظ على حصتها السوقية باستمرار، فهي بحاجة إلى تكييف نموذج أعمالها للبقاء على قيد الحياة و الصمود في السوق المتغير المرفوق بتطور التكنولوجيات الحديثة و أيضا إلى دعم رأس مال كبيرين.

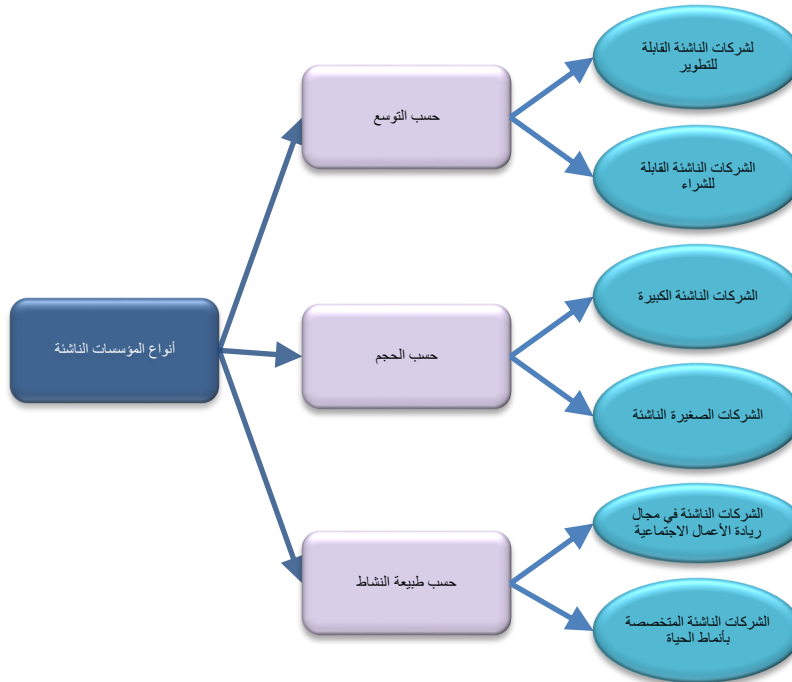
الشركات الصغيرة الناشئة (Small Business startups ) : يتم إنشاء هذا النوع لتوفير رأس مال كافى لتحقيق الاستقرار المالي من خلال تلبية احتياجات سوق صغيرة مستهدفة، فنجد إن أغلبها هي مؤسسات عائلية مثل محلات تصفيف الشعر ومحلات البقالة ومحلات البيع بالتجزئة ..... فهي تركز أكثر على السوق المحلي.

الشركات الناشئة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية ( Social startups ) :على عكس الأنواع الأخرى فهي لا تركز على كسب الثروة بل ثم إنشاؤها لإحداث تغيير اجتماعي أو بيئي إيجابي، فهي لا تطمح لجني عائدا كبيرا من شركتهم الناشئة، ومع ذلك فهي تحصل على أرباح إضافة إلى السمعة الجيدة من خلال حلها لمشاكل منتشرة في المجتمع.

الشركات الناشئة المتخصصة بأنماط الحياة (Lifestyle startups ) :ولدت من شغف ورغبة في الاستقلال، حيث يخصص المؤسسون وقتهم وطاقاتهم نحو إنشاء مشروع تجاري من خلال هوايتهم أو نشاطهم المفضل ( مرشد سياحي مطور برامج ..... و هوايات أخرى )، أي أنها تنشأ من دوافع والشغف الذاتي، فيكون الإبداع وفقا لنمط الحياة.

الشركات الناشئة القابلة للشراء (Buyable startups) :تم تصميمها لبيعها لشركة أكبر بملايين الدولارات تركز بشكل عام على التكنولوجيا، والعديد منها يعمل على وجه التحديد في صناعة تطوير التطبيقات.

الشكل رقم(1-2) : يوضح أنواع المؤسسات الناشئة



المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على معلومات السابقة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### المطلب الثاني: معايير تصنيف المؤسسة الناشئة<sup>1</sup>

نص المشرع على منح علامة مؤسسة ناشئة من خلال المرسوم التنفيذي 254/20، تناول من خلاله تحديد معايير منح علامة مؤسسة الناشئة وتحديد الإجراءات الواجب إتباعها للحصول على علامة مؤسسة ناشئة.

#### الفرع الأول: معايير منح علامة مؤسسة ناشئة

جاء في المادة 11 من المرسوم التنفيذي 254/20 في الفصل الرابع المعنون بشروط منح علامة مؤسسة ناشئة على مجموعة من المعايير يتم الاعتماد عليها حتى يتم من خلالها منح علامة مؤسسة ناشئة وهذه المعايير نتناولها كالتالي:

- أن لا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني 8 سنوات؛
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على المنتجات أو الخدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة أخرى مبتكرة؛
- يجب أن لا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية؛
- أن يكون رأس المال الشركة مملوكا بنسبة 50% على اقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمد أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛
- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛
- يجب أن لا يتجاوز عدد العمال 250 عامل.

#### الفرع الثاني: الإجراءات الواجب إتباعها أمام اللجنة الوطنية للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"

##### أولا: التعريف باللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال

وفقا لنص المادة 1 من المرسوم التنفيذي 245/20 تنشأ اللجنة الوطنية لدى الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة، يحدد مقرها في مدينة الجزائر وتتولى اللجنة المهام التالية:

- منح علامة مؤسسة ناشئة؛
- منح علامة مشروع مبتكر؛
- منح علامة حاضنة أعمال.
- المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها؛
- المشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة.

وفقا لنص المادة 3 من المرسوم التنفيذي 245/20 تتشكل اللجنة من الرئيس الذي يمثل في الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو مثله بالإضافة إلى الأعضاء وهم ممثل عن الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة، ممثل عن الوزير المالية، ممثل عن الوزير المكلف بالبريد والمواصلات السلوكية واللاسلكية، ممثل عن الوزير المكلف بالصناعة، ممثل عن الوزير المكلف بالفلاحة، ممثل عن الوزير المكلف بالصيد البحري والمنتجات الصيدية، ممثل عن الوزير المكلف بالرقمنة، ممثل عن الوزير المكلف بالانتقال الطاقي والطاقت المتجددة .

<sup>1</sup> الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المرسوم التنفيذي المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" "حاضنة أعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، رقم 245/20، الجزائر، العدد 55، الصادرة في 15 سبتمبر 2020.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

ثانيا: الإجراءات اللازمة للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"

يتعين على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" تقديم طلب عبر البوابة الالكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة مرفقا بالوثائق التالية:

- نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي؛
- نسخة من القانون الأساسي للشركة؛
- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الإجراء؛
- شهادة الانخراط في صندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية مرفقة بقائمة اسمية للأجراء؛
- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية؛
- مخطط أعمال المؤسسة مفصلا؛
- المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة لمستخدمي المؤسسة.

وعند الاقتضاء كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة متحصل عليها يتم الرد على كل طلب للحصول على علامة مؤسسة ناشئة في أجل أقصاه 30 يوما ابتداء من تاريخ إيداع الطلب، وكل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة يوقف هذا الأجل، كما يتعين على صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل 15 يوما ابتداء من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية تحت طائلة رفض طلبه وفقا للمادة 12 من المرسوم التنفيذي 254/20، تمنح علامة مؤسسة ناشئة للمؤسسة لمدة أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة حسب الأشكال نفسها وفي حالة الرفض طلب ما فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار بالرفض وإخطار صاحب الطلب بذلك الكترونيا ويمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب ويتم إخطاره بالرد النهائي إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين يوما ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.

### المطلب الثالث: الهيئات والمؤسسات الداعمة للمؤسسات الناشئة

الفرع الأول: الهيئات ذات طابع إداري عام:

أولا: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية:

نشأت الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية خلفا للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب حسب ما ورد في المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 8 سبتمبر سنة 1996 وهي مؤسسة حكومية ذات طبيعة خاصة تتمتع بالشخصية القانونية والاستقلال المالي، تحت إشراف الوزير المكلف عن المؤسسات الصغيرة، تقوم بالمرافقة حاملي المشاريع من أجل إنشاء وتوسيع المؤسسات الصغيرة المنتجة للسلع والخدمات، ولهذه الوكالة 51 فرع موزع في جميع ولايات الوطن.<sup>1</sup>

وتتولى الوكالة القيام بالمهام التالية:

- خلق إطار عمل يعزز ويطور روح المقاولاتية في الوسط الجامعي؛
- تحفيز روح المبادرة لدى الطلبة والباحثين من خلال البرامج والأنشطة الموجهة لنشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال؛
- إنشاء بنك الأفكار متكون من نتائج أعمال مختبرات الأبحاث الجامعية؛

<sup>1</sup> فارس معزي، عبد الجليل بوداح، دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في ترقية الاستثمار خارج الحروفات، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، جامعة الجزائر، العدد 2، 2021، ص 600.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

- دعم ومتابعة الطلاب للمشاريع وتبسيط إجراءات تنفيذ مشاريعهم مع الجهات المختلفة؛
- تتمين الانجازات وإثراء الخبرات في مجال ريادة الأعمال؛
- التعريف بكيانات الدعم والاستثمار المختلفة؛
- توضيح إجراءات إنشاء المشاريع المصغرة وربط الطلبة بمختلف هيئات الدعم والتمويل المساعدة لخلق مؤسساتهم خاصة.<sup>1</sup>

### ثانيا: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار:

- قبل سنة 2001 قامت الحكومة الجزائرية بإنشاء وكالة ترقية ومتابعة الاستثمار (APSI)، وبموجب قانون الاستثمار لسنة 2001، تم استبدال هذه الوكالة بالوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI)، والهادفة إلى:
- من اجل المساهمة في تخفيف البطالة قامت الوكالة بتشجيع وتطوير الاستثمارات في مختلف القطاعات من خلال الخدمات التي تقدمها، مع منح مزايا ضريبية معتبرة؛
  - تحقيق وتبسيط الإجراءات تأسيس المشاريع؛
  - تطبيق النسبة المخفضة في مجال الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة التي تدخل مباشرة في انجاز المشروع؛
  - الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة للسلع والخدمات التي تدخل في انجاز المشروع؛
  - الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي، الضريبة على أرباح الشركات، الدفع الجزائي والرسم على النشاط المهني لمدة عشرة سنوات بداية من انطلاق المشروع بالنسبة للمناطق الخاصة.

### ثالثا: الوكالة الوطنية للقرض المصغر ANGAM:

- ظهر القرض المصغر لأول مرة في الجزائر سنة 1999، حيث سمح لفئة الأشخاص المحرومين من تحسين ظروف معيشتهم، من خلال استحداث أنشطة خاصة تمكنهم من الحصول على مداخيل، إلا أنه لم يعرف النجاح المرجو منه بسبب ضعف عملية المرافقة أثناء إنضاج المشاريع ومتابعة إنجازها، وخلال ملتقى بعنوان "تجربة القرض المصغر في الجزائر"؛
- بناء على التوصيات المقدمة خلال هذا التجمع، تم بالموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 يناير 2004 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية للتسيير القرض المصغر وتحديد قانونها الأساسي، بغية تحقيق جملة من الأهداف:
- تنمية روح المقاولانية بهدف المساعدة على الإدماج الاجتماعي والتنمية الفردية للأشخاص؛
  - تقديم الاستشارة ومرافقة المستفيدين لتنفيذ أنشطتهم؛
  - تكوين حاملي المشاريع المستفيدين من القروض المصغرة؛
  - دعم تسويق منتجات القروض المصغرة عن طريق تنظيم المعارض للعرض والبيع؛
  - متابعة الأنشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على احترام الاتفاقيات والعقود التي تربطهم بالوكالة؛
  - رفع الوعي بين سكان الأرياف مع إبراز المنتجات الاقتصادية والثقافية من السلع والخدمات التي من خلالها يمكنهم اكتساب مداخيل.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> العقاب جيلالي، كروش نور الدين، دار المقاولانية كآلية لتعزيز روح المقاولانية للطلبة الجامعيين الجزائريين، مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المركز الجامعي تيسمسيلت، العدد 3، السنة 2021، ص 600.

<sup>2</sup> أمينة عثمانية، منال بلعابد، المؤسسات الناشئة في الجزائر بين جهود التنظيم وهياكل الدعم، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 03، 2020، ص 365-367.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### الفرع الثاني: الهيئات ذات طابع الخاص:

#### أولا: حاضنات الأعمال:

تعتبر حاضنات الأعمال أداة فعالة للمؤسسات الناشئة من أجل الرفع من قدراتها الإنتاجية والتنافسية لها، بحيث تمكنها من الاستغلال الأمثل لمواردها وطاقاتها الإنتاجية للاستعداد لزيادة الطلب في السوق، حيث أن التكامل الاقتصادي والشراكة بين هذه المؤسسات يؤدي إلى زيادة التخصص وتقسيم العمل، وهو ما يؤدي إلى تحسين كفاءة الإنتاج وتحقيق أداء تنافسي عالي لهذه المؤسسات من أجل مواجهة المخاطر المحتملة التي قد تواجهها داخليا أو خارجيا.

#### ثانيا: الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة المبدعة:

تتولى حاضنات الأعمال، خلال احتضانها المؤقت للمؤسسات الناشئة، تقديم جملة من الخدمات تتمثل فيما يلي:

- مرافقة المؤسسات الناشئة خلال مرحلة ابتدائية قبل احتضانها؛
- تمكين المؤسسات بعد احتضانها من الحصول على محل بإنجاز معقول خلال فترة محدودة وكذا توفير الوسائل اللوجستية مثل قاعات الاجتماع، وثائق....؛
- تمكين المؤسسات الناشئة من التعرف على محيطها والاندماج فيه، ومساعدتها في الحصول على التمويل بفضل العلاقات التي تربطها بأصحاب رؤوس الأموال؛
- التعريف بالمؤسسات المحتضنة من خلال وسائل الإعلام والحضور في المعارض المختلفة؛
- تمكين المؤسسات من الحصول على معرفة، من خلال مرافقتها في إعداد خطة أعمالها، وكذا إيداع براءات الاختراع وكل ما يتعلق بالملكية الفكرية؛
- مساعدة المؤسسات المحتضنة على دخول الأسواق، معتمدة في ذلك على الشركات الكبيرة التي ترتبط بها.<sup>1</sup>

### المبحث الثاني: الإطار العام للحوافز الجبائية

تخطى المؤسسات الناشئة باهتمام كبير من طرف الدول نظراً لدورها المهم في دعم الابتكار وتحقيق التنمية الاقتصادية، ومن بين أهم الوسائل التي تعتمد عليها الحكومات لدعم هذا النوع من المؤسسات تقديم الحوافز الجبائية، التي تهدف إلى تخفيف الأعباء الضريبية وتشجيع رواد الأعمال على إنشاء مشاريع جديدة، وعليه يتناول هذا المبحث الحوافز الجبائية الموجهة للمؤسسات الناشئة، من خلال التعرف على أهم الامتيازات والتسهيلات الضريبية التي تمنحها الدولة بهدف دعم هذه المؤسسات ومساعدتها على النمو والتطور.

<sup>1</sup> عيساوي فاطمة، الهزام محمد، مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 03، 2020، ص57، 58.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### المطلب الأول: مفهوم التحفيز الجبائية وخصائصها وأهدافها

#### الفرع الأول: مفهوم التحفيز الجبائية:

هي استخدام الضرائب كسياسة لتحفيز الأشخاص على إتباع سلوك معين أو نشاط محدد يساعد على تحقيق أهداف الدولة عن طريق منح إعفاءات دائمة أو مؤقتة أو تخفيضات معينة في وعاء الضريبة أو في معدلاتها، فهي عبارة عن مساعدات مالية غير مباشرة تمنحها الدولة ضمن سياستها الاقتصادية إلى بعض الأعوان الاقتصاديين الذين يلتزمون بشروط تحددها وذلك من أجل حثهم على مباشرة العملية الاستثمارية.<sup>1</sup>

كما يمكن التعريف أيضا التحفيز الجبائية أن هي مجموعة من الإجراءات والأساليب والطرق ذات طابع الإغرائي، متمثلة في المساعدات المالية غير مباشرة التي تقدمها الدولة لتعزيز قطاع معين ضمن إطار التنمية، وفق شروط ومعايير محددة يلتزم بها المستفيدون لذلك وفقا لسياسة التحفيز الجبائية تسمح الدولة في جزء من إيراداتها الضريبية لصالح المستفيدين بحيث يختلف حجم هذه التحفيزات وفقا للأهداف المراد تحقيقها ويعتبر المستثمرون خواص المستفيدين الرئيسيين من هذه الإجراءات لأنهم يسعون دائما من مصالحهم وأهدافهم الشخصية دون أي اعتبار للأهداف الاقتصادية والاجتماعية للدولة.<sup>2</sup>

#### الفرع الثاني: خصائص التحفيز الجبائية:

يمكن استخلاص الخصائص الجبائية كالتالي:

**إجراء اختياري:** حسب هذه الخاصية فإن الأعوان الاقتصاديين المستفيدين لهم الحرية في اختيار الخضوع للإجراءات والمقاييس والشروط التي تضعها الدولة دون أن يترتب عليهم عقاب في حالة الرفض.

**إجراء له مقاييس:** التحفيز الجبائي هو ليس إجراء عام يطبق على كل المؤسسات، وإنما هو إجراء محدد بمقاييس، والمؤسسات التي تستجيب إلى المقاييس هي التي تستفيد من تلك التحفيزات الجبائية.

**إجراء هادف:** تهدف الدولة من ورائها إلى تحقيق الأهداف المسطرة وفقا للسياسة الاقتصادية المتبعة، وعن وضع هذه التحفيزات لابد من تدعيمها بدراسات عميقة حول الظروف الاقتصادية والاجتماعية والسياسية المحيطة بها، ودراسات حول صلاحية إجراءات التحفيز، ودراسات حول الشروط التي يجب توفرها في المستفيد ودراسات تنبؤية للتغيرات المستقبلية.

**إجراء يتميز بوجود الثنائية:** فائدة — مقابل

ويكون ذلك أن الاستفادة منها تشترط التوجه إلى العمليات الاقتصادية المتماشية مع الأهداف المسطرة في إطار السياسة التنموية للدولة.

**إجراء يتميز بسلوك معين:** ذلك أن التحفيز يريد إحداث سلوك أو تصرف لم يتم التفكير في القيام به من طرف الأعوان، وتحفيزهم على القيام بفعل لم يقوموا به من تلقاء أنفسهم.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> حاج سعيد يوسف، وراحي بوعبد الله، مرجع سبق ذكره، ص 1236.

<sup>2</sup> يونس بوعاتي، شوقي مرداسي، أثر سياسة التحفيز في تعزيز الأداء المالي للمؤسسات الناشئة، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، جامعة الجزائر، العدد 01، 2025، ص 279.

<sup>3</sup> لولبية فوزي، مسعودي محمد، أثر التحفيز الجبائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الحصيلة الجبائية في الجزائر، مجلة البديل الاقتصادي، جامعة ادرار، الجزائر، العدد 01، 2020، ص 27.

## الفصل الأول: الادبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### الفرع الثالث: أهداف التحفيز الجبائية<sup>1</sup>:

- زيادة إيرادات الخزينة مستقبلاً، فتنمية الاستثمار تؤدي بالضرورة إلى تنوع النشاط الاقتصادي ومنه الفروع الإنتاجية مما ينتج عنه تعدد العمليات الخاضعة للضريبة، مما يؤدي إلى اتساع الوعاء الضريبي وهذا ما يؤدي إلى زيادة الحصيلة الجبائية.
- خلق مناصب الشغل، وتخفيض حجم البطالة من خلال منح تحفيزات جبائية للمؤسسات الموفرة لمناصب الشغل.
- مناخ استثماري ملائم، توفر التحفيزات مما يشجع على جلب الاستثمارات الأجنبية المباشرة.
- توجيه المشاريع الاستثمارية نحو المناطق المراد تنميتها.
- تشجيع الصادرات من خلال منح التحفيزات الجبائية للمؤسسات المصدرة بهدف خلق وتحسين المنافسة للمؤسسات المحلية، بالإضافة إلى تشجيع الاستثمار في مجال البحث والتطوير.

### الشكل رقم (1-3): آلية عمل التحفيز الجبائية



المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على معلومات التالية.

❖ تساهم التحفيزات الجبائية، بمختلف أنواعها، في استقطاب أصحاب رؤوس الأموال ودفعهم إلى استثمار أموالهم في القطاعات والمناطق المستفيدة من هذه الامتيازات، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة النشاط الاقتصادي واتساع الوعاء الضريبي. كما يترتب عن ذلك ارتفاع عدد المكلفين بالضريبة بعد انقضاء فترة الإعفاء، مما ينعكس إيجاباً على الحصيلة الضريبية ويساهم في زيادة الإيرادات العامة.

<sup>1</sup> تواتي قلس، حاج عزام أسماء، أثر التحفيزات الجبائية على تعزيز لمؤسسات الناشئة دراسة استقصائية على مجموعة من المؤسسات الناشئة بالجزائر مذكرة ماستر جامعة سطيف 01، 2025، ص16.

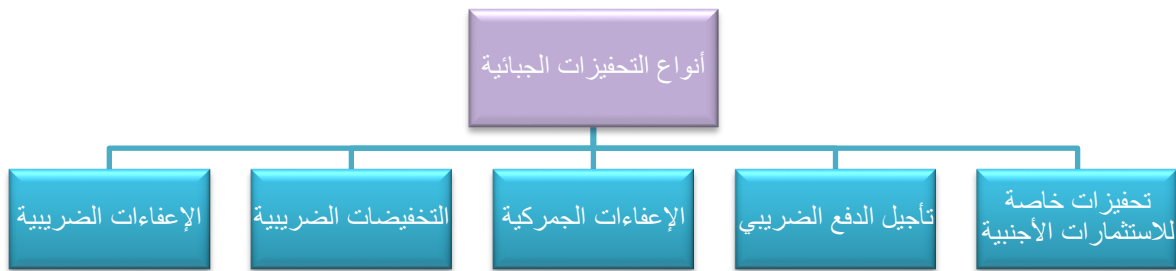
## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### المطلب الثاني: أنواع التحفيزات الجبائية<sup>1</sup>:

تشمل التحفيزات الجبائية في الجزائر عدة أنواع منها:

- أ - **الإعفاءات الضريبية** : تعفى بعض الشركات أو المؤسسات، خصوصاً الجديدة أو المستثمرة في القطاعات ذات الأولوية، من بعض الضرائب لفترات محددة ومثال ذلك إعفاء المؤسسات الناشئة من الضريبة على الدخل الإجمالي أو الضريبة على أرباح الشركات لعدة سنوات.
- ب - **التخفيضات الضريبية**: تخفيض نسبة الضرائب على المؤسسات النشطة في بعض القطاعات أو المناطق، وذلك لتشجيع الاستثمار في مناطق تحتاج للتنمية كولايات الجنوب الكبيرة.
- ج - **الإعفاءات الجمركية** : إعفاءات على الواردات الضرورية للمشروعات كالتجهيزات، وذلك لتقليل مصاريف الاستثمار.
- د - **تأجيل الدفع الضريبي**: يُسمح لبعض الشركات أو المؤسسات بتأجيل دفع الضرائب خلال مدة الإنشاء في حال تعرضها لصعوبات.
- ح - **تحفيزات خاصة للاستثمارات الأجنبية** : تقدم الجزائر مزايا خاصة للاستثمارات الأجنبية في شكل إعفاءات ضريبية طويلة الأجل، وتأمين الحماية رؤوس الأموال، وضمانات قانونية لعدم التمييز ضد المستثمرين الأجانب. وتهدف هذه التحفيزات إلى تشجيع بيئة استثمارية، ودعم النمو الاقتصادي المستدام، وتحقيق التنوع الاقتصادي.

#### الشكل رقم(1-4) : يوضح أنواع التحفيزات الجبائية



المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على معلومات السابقة.

<sup>1</sup> محمد نبيل شايب، عمر الفاروق زرقون، الامتيازات الجبائية للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية، دراسة تطبيقية بولاية وادي، الجزائر، العدد 01، 2025 ص 275.

## الفصل الأول: الادبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

### المطلب الثالث: التحفيزات الجبائية المقدمة للمؤسسات الناشئة

لقد نصت المادة 100 من قانون المالية 2026 والتي جاءت لتعدل المادة 69 من القانون التكميلي 2020 على أنه " تعفى المؤسسات التي تحمل علامة مؤسسة ناشئة من الضريبة على الدخل الإجمالي، و من الضريبة على أرباح الشركات او من الضريبة الجزافية، حسب الحالة، لمدة أربع (4) سنوات ابتداء من تاريخ الحصول على علامة " مؤسسة ناشئة" ، يحدد بسنتين (2) إضافيتين، في حالة التجديد لهذه العلامة.

تعفى من الرسم على القيمة المضافة، وتخضع للحقوق الجمركية بمعدل 5 % التجهيزات التي تكتنيها المؤسسات الحاملة لعلامة مؤسسة ناشئة وتدخل مباشرة في انجاز مشاريعها الاستثمارية، ومنه الإعفاءات الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة والمتحصلة على علامة " مؤسسة ناشئة" هي: <sup>1</sup>

**إعفاء من الرسم على النشاط المهني TAP** : وهو رسم يطبق بنسبة مئوية 1% نشاط الإنتاج، 2% الأنشطة الأخرى على رقم الأعمال الشهري المحقق أو المحصل على حسب طبيعة النشاط، (تم الغاء هذه الضريبة وفق قانون المالية لسنة 2024 ).

**إعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي IRG** : وهي ضريبة تفرض على أرباح التي يحققها الأشخاص الطبيعيون في نهاية السنة المالية، وتحسب وفق جدول التصاعدي لحساب IRG ، إذن فهو إعفاء يخص المؤسسات الناشئة التي يكون شكلها القانوني شخص طبيعي، وحددت مدة الإعفاء أربع (4) سنوات مع سنتين إضافيتين في حالة التجديد.

**إعفاء من الضريبة على أرباح الشركات IBS** : وهي ضريبة تفرض بنسبة مئوية 19% ، 23% ، 26% على الأرباح التي تحققها الشركات في نهاية السنة المالية، إذن فهو إعفاء يخص المؤسسات الناشئة التي يكون شكلها القانوني شخص معنوي، وحددت مدة الإعفاء بأربع سنوات مع سنتين إضافيتين في حالة التجديد.

**إعفاء من الرسم على القيمة المضافة TAV وتطبيق 5% على الحقوق الجمركية** : تخضع التجهيزات التي تكتنيها المؤسسات الناشئة والتي تدخل مباشرة في انجاز المشروع الاستثماري إلى إعفاء تام من الرسم على القيمة المضافة، كما يطبق في حال استيراد هذه التجهيزات معدل 5% على حقوق الجمركية.

<sup>1</sup> الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المرسوم التنفيذي المتضمن قانون المالية لسنة 2026، رقم 17/25، الجزائر، العدد 88، الصادرة في 31 سبتمبر 2025.

### المبحث الثالث: الدراسات السابقة

من خلال هذا المبحث سنعرض أهم الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع سواء كانت الدراسات عربية أو أجنبية خلال فترات زمنية مختلفة وذلك بهدف معرفة النتائج المتوصل إليها والإجراءات والأدوات المستخدمة في تحليل، إضافة إلى ذلك عملية المقارنة بينهما وبين الدراسة الحالية .

### المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية

يعد موضوع الحوافز الجبائية ودورها في تشجيع المؤسسات الناشئة من المواضيع ذات الأهمية البالغة في ظل التوجهات الاقتصادية الحديثة، لما له من تأثير مباشر على دعم الاستثمار وتحفيز روح المبادرة، وفي هذا المطلب سنقوم بعرض بعض الدراسات السابقة باللغة العربية والتي نتمن موضوعنا وتثريه.

#### أولاً: دراسة بن حليلة سيد أحمد و بن تمرة زكريا (2022-2023)<sup>1</sup>:

قام الباحثان بمعالجة إشكالية تتمثل في مامدى مساهمة التحفيزات الجبائية في تشجيع وتنمية المؤسسات الناشئة؟، من خلال دراستهم التي تمت في مديرية الضرائب لولاية تيارت، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة وأهم مراحل إنشائها ومعرفة مختلف التحفيزات الجبائية المقدمة لتشجيع المؤسسات الناشئة. من تم توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة تساهم بفعالية في تنمية الاقتصاد الوطني والحد من البطالة، كما تُعد من أهم الأساليب التي تعتمد عليها الدولة لدعم روح المقاوالتية وتشجيع الابتكار. وأظهرت النتائج كذلك اهتمام الدولة الجزائرية بالمؤسسات الناشئة من خلال إنشاء آليات وهيئات لدعمها ومراقبتها، إضافة إلى أن التحفيزات الجبائية تُعتبر من أبرز الوسائل التي تعتمد عليها الدولة للنهوض بهذا النوع من المؤسسات وتشجيع الاستثمار فيها.

#### ثانياً: دراسة دريسي أية و موهوب ياسمين (2022-2023)<sup>2</sup>:

قامت الباحثتان بمعالجة إشكالية فيما تتمثل التحفيزات الجبائية للمؤسسات الناشئة في الجزائر؟، من خلال دراسة التي تمت في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاوالتية (ANADE) ولاية برج بوعريج، في الفترة الممتدة من 2022 إلى 2023، حيث استعملت في دراستها المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، ومنهج دراسة حالة، هدفت هذه الدراسة الى تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة من خلال تقييم المفاهيم الأساسية المتعلقة بها، وتوضيح هياكل دعمها وأهم العوامل المؤثرة في إنشاءها والتطرق إلى التحفيزات الجبائية المتعلقة بها ودورها في تشجيع الأفراد وتحفيزهم للقيام بأعمال مبتكرة على أرض الواقع.

<sup>1</sup> بن حليلة سيد أحمد، بن تمرة زكريا، مساهمة التحفيزات الجبائية في تشجيع وتنمية المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة ابن خلدون، تيارت، 2023/2022.

<sup>2</sup> دريسي أية، موهوب ياسمين، التحفيزات الجبائية للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريج، 2023.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

وعلى ضوء الدراسة تم التوصل الى أن المؤسسات الناشئة تحظى بأهمية كبيرة رغم اختلاف التعاريف المتعلقة بها، وذلك لما تلعبه من دور اقتصادي وتنموي فعال، كما بينت النتائج أن هذه المؤسسات تُساهم في التخفيف من البطالة وتقليص الضغط على المؤسسات العمومية، إلا أنها تواجه عدة عراقيل أبرزها نقص الخبرة، ضعف التمويل، وصعوبة التسويق. وأكدت الدراسة أيضًا أن هياكل الدعم والمراقبة تُعد من الأسس الضرورية لنمو وتطور المؤسسات الناشئة، إلى جانب أهمية التحفيزات الجبائية المتمثلة في الإعفاءات الخاصة ب(TAP ، TVA ، IBS ، IRG) في دعم هذه المؤسسات خلال مراحل نشاطها الأولى.

### ثالثا: الكربو رحيل و عمور مريامة (2022/2021):<sup>1</sup>

قامت الباحثتان بمعالجة إشكالية تتمحور في مدى تأثير الامتيازات الجبائية على المؤسسات الناشئة في الجزائر؟، من خلال دراسة التي تمت في حاضنة الأعمال "Djazair Up" بولاية ورقلة، في سنة 2022، حيث استعمل في دراسة المنهج الوصفي والتحريبي، ومنهج دراسة حالة، بهدف دراسة مدى تأثير سياسة الامتيازات الجبائية التي تقرها الدولة الجزائرية في إطار دعم وترقية هذه الشريحة من المؤسسات والنهوض بها، من خلال القيام بنظرة حول الموضوع بالاعتماد على المقابلة التي أجريت مع 11 مؤسسة ناشئة على مستوى حاضنة في ورقلة.

من تم توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة تنطلق غالبًا من أفكار إبداعية مبتكرة، وتمتلك قابلية كبيرة للنمو والتوسع السريع. كما بينت النتائج أن الجزائر تتوفر على إمكانيات معتبرة لتطوير هذا النوع من المؤسسات، غير أنها تحتاج إلى المزيد من الرعاية والاحتضان والمراقبة. وأكدت الدراسة كذلك أن الدولة الجزائرية عملت على وضع إطار قانوني وتنظيمي خاص بالمؤسسات الناشئة بهدف تعزيز نشاطها ودعم مساهمتها في التنمية الاقتصادية.

### المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

قمنا في هذا المطلب بدراسة بعض الدراسات الأجنبية المختلفة بغية منا معرفة أهم النتائج التي توصل إليها الباحثون، مركزين على بعض النقاط التي تهدف إلى تقييم فعالية الحوافز الجبائية في دعم ونمو المؤسسات الناشئة وتحقيق التنمية الاقتصادية.

#### 1. Dr Yahia DJEKIDEL, Dr Mohammed DOUA, Dr Rais MERRAD (2021):<sup>2</sup>

قامت الباحثتان بمعالجة إشكالية تتمحور في ما المقصود بالمؤسسات الناشئة (Startup)؟ وما هي خصائصها؟ وما هو نظامها الجبائي وما هي التزاماتها الجبائية والمحاسبية في الجزائر؟، من خلال الدراسة التي تمت في الجزائر (دراسة تحليلية نظرية)، في الفترة الممتدة حوالي سنة 2021 (سنة نشر الدراسة)، تهدف هذه الدراسة إلى توضيح مفهوم المؤسسات الناشئة وتمييزها عن

<sup>1</sup> الكربو رحيل، عمور مريامة، أثر الامتيازات الجبائية على المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2022/2021.

<sup>2</sup> Dr Yahia DJEKIDEL Dr Mohammed DOUA<sup>2</sup> Dr Rais MERRAD La startup enAlgérie : caractéristiques et

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

المؤسسات التقليدية، مع إبراز الإطار الجبائي التحفيزي المخصص لها، وتحديد مختلف الامتيازات والالتزامات الجبائية والمحاسبية المفروضة عليها في الجزائر.

وقد توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة تختلف عن المؤسسات التقليدية من حيث طبيعة النشاط، الأهداف، وآليات العمل، كما تتميز بالاعتماد على الابتكار والنمو السريع والبحث عن نماذج أعمال قابلة للتوسع. وبينت النتائج أن الدولة الجزائرية وفرت تحفيزات جبائية مهمة خاصة خلال مرحلة الانطلاق، من خلال الإعفاءات والتسهيلات الجبائية، الأمر الذي ساهم في تشجيع الاستثمار في المشاريع المبتكرة ودعم أصحاب الأفكار الريادية.

### 2. Bellamri Mustapha, Metidji Omar, (2025):<sup>1</sup>

هدفت هذه الدراسة إلى معالجة العوامل الرئيسية التي تساعد في نمو وتوسع الشركات الناشئة الجزائرية، وذلك منذ تطبيق النصوص القانونية المنظمة لكيفية تأسيس الشركة الناشئة في الجزائر إلى غاية مراحل نموها، وقد تمحورت إشكالية الدراسة حول التساؤل التالي: ما هي العوامل المشتركة التي تسهم في تطوير الشركات الناشئة في الجزائر؟، واعتمدت الدراسة على تحليل واقع الشركات الناشئة في الجزائر خلال سنة 2025، حيث تبرز أهميتها في تقييم تجربة هذه الشركات على مدى أربع سنوات من تطبيق المرسوم التنفيذي رقم 20-254.

وقد توصلت الدراسة إلى أن نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر يرتبط أساساً بقوة فكرة المشروع وملاءمتها لحاجات السوق، إضافة إلى أهمية نموذج العمل وفريق العمل الكفاء في تحقيق النمو والاستمرارية. كما تبين أن الحاضنات تلعب دوراً مهماً في مرافقة ودعم هذه المؤسسات، في حين يُعد التمويل من أبرز التحديات التي تواجهها، خاصة في المراحل الأولى من إنشاء المشروع.

### المطلب الثالث : مناقشة الدراسات السابقة

من خلال هذا المطلب سنحاول طرح أهم نقاط التشابه، وكذلك أهم نقاط الاختلاف، رغبة منا في التركيز على أهم النقاط .

#### الفرع الأول:أوجه التشابه

- أغلب الدراسات ركزت على تحليل الحوافز الجبائية ودورها في دعم أداء المؤسسات الناشئة ؛
- أغلب الدراسات طرحت حلولاً وتوصيات لكيفية تعزيز فعالية الحوافز الجبائية وتحسين استغلالها بما يساهم في تطوير المؤسسات الناشئة؛
- أغلب الدراسات كانت ذات طابع تطبيقي جزئياً، حيث تناولت حالات واقعية لمؤسسات و إدارات جبائية؛
- تتفق أغلب الدراسات في تركيزها على دور الحوافز الجبائية كآلية لدعم وتحفيز المؤسسات الناشئة، خاصة في مراحلها الأولى؛
- اعتمدت معظم الدراسات على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي باعتبارهم الأنسب لدراسة الظواهر الاقتصادية والجبائية؛

<sup>1</sup> Bellamri Mustapha Metidji Omar: Factors affecting the development of start-ups in Algeria (2025):

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

- تشترك الدراسات في الاعتماد على البيانات الميدانية والمصادر الثانوية مثل التقارير الرسمية والنصوص القانونية؛
- ركزت أغلب الدراسات على تحليل العلاقة بين الحوافز الجبائية وتحسين الأداء المالي أو الاستثماري للمؤسسات الناشئة؛
- تناولت معظم الدراسات بيئة المؤسسات الناشئة باعتبارها الفئة الأكثر استفادة من التحفيز؛
- تشابهت الدراسات في إبراز أهمية الإطار القانوني والتنظيمي في توجيه أثر الحوافز الجبائية.

### الفرع الثاني: أوجه الاختلاف

- معظم الدراسات السابقة أُجريت في بيئات ومناطق مختلفة (مثل مديريات الضرائب أو مؤسسات في ولايات أخرى)، بخلاف دراستنا التي ركزت على مؤسسة ناشئة ضمن حاضنة أعمال بجامعة ورقلة؛
- تباينت الدراسات من حيث الفترة الزمنية، إذ تناولت دراسات سابقة فترات مختلفة، بينما ركزت دراستنا على فترة حديثة؛
- تختلف من حيث عينة الدراسة، فبعضها اعتمد على إدارات جبائية، بينما اعتمدت دراستنا على مؤسسة ناشئة داخل حاضنة أعمال؛
- تختلف من حيث طبيعة النتائج، إذ ركزت الدراسات السابقة على نتائج عامة، في حين قدمت دراستنا نتائج أكثر تخصيصاً مرتبطة بواقع المؤسسات الناشئة في الحاضنات.

### الفرع الثالث: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

تتميز هذه الدراسة بتركيزها على تحليل الحوافز الجبائية وأثرها المباشر على أداء المؤسسات الناشئة، خاصة في مرحلة الانطلاق. كما تسعى إلى إبراز دور هذه الحوافز في تخفيف الأعباء المالية الأولية، وتعزيز فرص بقاء واستمرارية المشاريع خلال السنوات الأولى، وهو ما يمنحها بعداً تطبيقياً يرتبط بواقع المؤسسات الناشئة.

### خلاصة الفصل:

لقد من خلال هذا الفصل، تم التطرق إلى مختلف الأسس النظرية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة و الحوافز الجبائية، حيث تم إبراز مكانة هذه المؤسسات ضمن المنظومة الاقتصادية الحديثة باعتبارها آلية فعّالة لدعم الابتكار وتعزيز روح المبادرة ، إلى جانب دور التحفيزات الجبائية في مرافقتها من خلال تخفيف الأعباء الضريبية وتحفيز الاستثمار ،وقد تم تسليط الضوء على مفهوم المؤسسات الناشئة وخصائصها الجوهرية التي تميزها عن باقي أشكال المؤسسات، إضافة إلى المعايير المعتمدة لتصنيفها. كما تم التطرق إلى البيئة الداعمة لها في الجزائر، من خلال عرض أهم الهيئات والآليات القانونية والتنظيمية التي أنشئت لمرافقتها، مع إبراز مختلف الحوافز الجبائية لدعم هذا النوع من المؤسسات و الإطار التشريعي الذي ينظم نشاطها ويؤطر عملها.

إلى جانب ذلك، تم استعراض عدد من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع المؤسسات الناشئة والحوافز الجبائية في الجزائر ، مما أتاح فهماً أعمق لأهم التحديات التي تواجهها، سواء من حيث التمويل أو التأطير أو الاستمرارية، ومدى تأثير البيئة الاقتصادية والتنظيمية على أدائها. وعليه، يبرز هذا الفصل أهمية المؤسسات الناشئة كمحرك أساسي للنمو الاقتصادي وتنويع مصادر الدخل، ويؤكد على الدور المحوري للتحفيزات الجبائية في دعمها وتعزيز فرص نجاحها واستدامتها، من خلال توفير إطار تنظيمي ومؤسسي ملائم، بما يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية على المدى الطويل.

**الفصل الثاني: دراسة حالة للمؤسسة  
الناشئة NET SERVICE OGX بحاضنة  
الأعمال جامعة ورقلة**

### تمهيد

بعد تناول الجانب النظري المتعلقة بالمؤسسات الناشئة والتحفيزات الجبائية في الفصل السابق، يهدف هذا الفصل إلى الانتقال نحو الجانب التطبيقي، من خلال دراسة وتحليل مختلف الإجراءات والسياسات التي اعتمدها الجزائر لدعم هذا القطاع وتعزيز مساهمته في التنمية الاقتصادية. ولضمان عرض منظم ومتسلسل للأفكار، تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين رئيسيين.

المبحث الأول: طريقة وأدوات الدراسة.

المبحث الثاني : نتائج الدراسة ومناقشتها.

### المبحث الأول: الطريقة والأدوات الدراسة

تتطلب أي دراسة علمية من الباحث الاعتماد على مجموعة من المناهج والأدوات المناسبة لجمع البيانات وتحليلها، وذلك بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة ومرتبطة بموضوع الدراسة وعليه، سيتم في هذا المبحث التطرق إلى عرض المنهجية المعتمدة والأدوات المستخدمة في جمع وتحليل البيانات، بالإضافة إلى تقديم تعريف بالمؤسسة الناشئة محل الدراسة.

### المطلب الأول: المناهج والأدوات المستخدمة

سنقوم من خلال هذا المطلب بتحديد المنهج المستخدم في الدراسة وكذلك عينة الدراسة.

### الفرع الأول: المنهج المستخدم في الدراسة

من أجل القيام بدراستنا، و من خلال المعلومات والمعطيات المتوفرة لدينا، إضافة إلى العينة المكانية والزمنية للدراسة، ولإتمام ذلك تم الإعتماد على المنهج الوصفي بالاعتماد على أسلوب دراسة حالة، والتي تمت في مؤسسة NET SERVICE OGX ، وصولاً إلى اختبار الفرضيات.

### الفرع الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة

#### أولاً: المقابلة الشخصية

لإتمام دراستنا قمنا بالاستعانة أداة المقابلة الشخصية مع مدير المؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX السيد (ميمي محمد الجيلالي)، معتمدين في ذلك على أسئلة استقصائية حول واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ومدى فعالية التحفيزات الجبائية على المؤسسات الناشئة، حيث سمحت لنا هذه الأداة بإتاحة الفرصة للإجابة على عدة أسئلة فمن خلال المقابلة تمكنا من الفهم الجيد لموضوع دراستنا.

#### ثانياً: وثائق المؤسسة

اعتمدنا في دراستنا على وثائق المؤسسة التي تعتبر مصدراً أساسياً لجمع البيانات والمعلومات، والمتمثلة في السجل التجاري، وفاتورة إضافة إلى بعض الوثائق الإدارية ... الخ، والتي تساعد في الحكم على صحة الفرضيات أو نفيها إضافة إلى الوصول إلى نتائج مضبوطة.

### المطلب الثاني: طريقة الدراسة

سنقوم في هذا المطلب بتحديد طرق وأساليب الدراسة والأدوات المستخدمة والتي لا يخلو أي بحث من إستعمالها.

### الفرع الأول: مصادر المعلومات

فقد تم الإعتماد على مصدرين أساسيين للمعلومات في هذه الدراسة وسنوضحهم كما يلي:

#### **أولاً: المصادر الأولية**

بهدف معالجة الجانب التطبيقي تم إختيار مؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX التابعة لحاضنة الأعمال جامعة قاصدي مرباح ورقلة كعينة للدراسة.

#### **ثانياً: المصادر الثانوية**

بهدف معالجة الجانب النظري تم اعتماد على المصادر الثانوية والمتمثلة في : الجريدة الرسمية ، ومجالات علمية ، أطروحات ومذكرات.

### الفرع الثاني: مجتمع وعينة الدراسة

يعرف مجتمع الدراسة يعرف بأنه مجموعة من الأفراد الذين يتبنون جميع مفاهيم الظاهرة التي يدرسها الباحث، ويتم تشكيل هذا المجتمع استناداً إلى مشكلة الدراسة وأهدافها. ونظراً للصعوبات التي واجهتني في تطبيق هذا الموضوع على المؤسسات الناشئة التي تحمل علامة START UP في إقليم ورقلة، تم اللجوء إلى الحاضنة الجامعية بورقلة للحصول على مؤسسة ناشئة من أجل إجراء الدراسة عليها باسم NET SERVICE OGX .

### **1- تقديم نموذج لمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX**

#### **أ- التعريف بالمؤسسة:**

تُعد شركة NET SERVICE OGX مؤسسة ناشئة تنشط في مجال الرقمنة والتكنولوجيا، تأسست بتاريخ 03 أكتوبر 2023، بعد الفوز في المسابقة الوطنية بعنوان ID TOUR من خلال فكرة مشروع (Stdline) التي نظمتها الجامعة و الحاضنة مع الشريك الاقتصادي سونطراك و الشريك الاجتماعي الوكالة الوطنية لثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية، ثم أتيحت لهم الفرصة للانضمام إلى الحاضنة الجامعية جامعة قاصدي مرباح ورقلة لتكوين فكرة المشروع حيث نشأت المؤسسة في بيئة داعمة للابتكار و استفادت من مرافقة الحاضنة الجامعية، مما ساعدها على تحويل فكرة مشروع إلى شركة فعلية تقدم خدمات رقمية متنوعة. كما أن المؤسسة انخرطت في القرار الوزاري 1275 المتمثل في شهادة مؤسسة ناشئة وبراءة الاختراع، تحصلت المؤسسة على وسم "مؤسسة ناشئة" (Label Start up) كما هو موضح في الملحق (رقم 01)، بعد التسجيل عبر المنصة الوطنية الخاصة بالجنة

الوطنية للمؤسسات الناشئة ، وهو ما مكنها من الاستفادة من التحفيزات الجبائية التي منحتها الدولة كما هو موضح في الملحق (رقم 02).

### ب- أهداف المؤسسة NET SERVICE OGX :

تسعى المؤسسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الإستراتيجية أهمها:

- تعزيز التحول الرقمي في الجزائر خاصة في الجنوب.
- نشر ثقافة الرقمنة لدى المؤسسات.
- دعم الابتكار وتطوير حلول تكنولوجية حديثة.
- تمكين المؤسسات من تحسين أدائها باستخدام التكنولوجيا.

### ت- خدمات المؤسسة:

تعد المؤسسة محل الدراسة شركة ذات نشاط تجاري مسجل رسميًا، ويمكن الاطلاع على السجل التجاري الخاص بها في الملحق (رقم 03، 04) حيث تقدم المؤسسة مجموعة متنوعة من الخدمات الرقمية، من بينها:

- تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية والتطبيقات المتخصصة
- إنشاء وتطوير تطبيقات الهاتف المحمول.
- التسويق الرقمي.
- التصميم الرسومات .
- الاستشارات التقنية.
- الصيانة والدعم الفني.

### ث- إنجازات المؤسسة:

رغم حداثة نشأتها، استطاعت المؤسسة تحقيق عدة إنجازات أبرزها:

- المرتبة الأولى وطنيا في مسابقة Innovpost Hackthan
- المرتبة الثانية وطنيا في عمل منصة رقمية لقطاع التكوين (الملحق 05)
- إنشاء منصة SAN3ADZ الموجهة للحرفيين.
- تطوير منصة تعليمية E-Takween .
- رقمنة مختلف إدارات الجامعة.
- مشاركة في مشروع الاتحاد الاوربي DIGITAQ (الملحق 06، 07، 08).
- انجاز مشروع منصة رقمية متعلقة بلجان مسابقة الدكتوراه (الملحق 09).
- مشاركة في برنامج ASEP للتعليم الاستكشافي للشركات الناشئة الجزائرية في كوريا الجنوبية (الملحق 10).

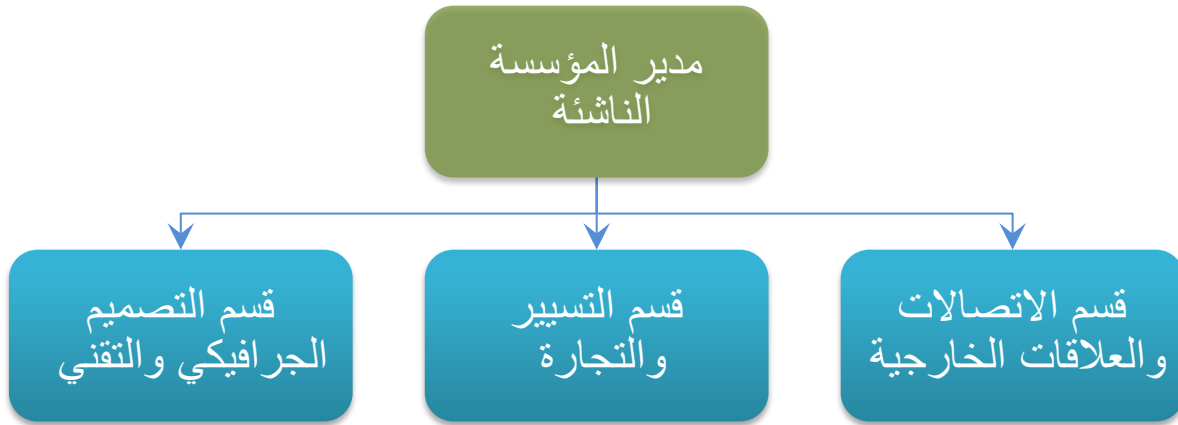
### ج- الهيكل التنظيمي:

تتميز المؤسسة بهيكل تنظيمي بسيط يتناسب مع طبيعة المؤسسات الناشئة، ويتكون من 5 موظفين:

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية لمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX

مدير المؤسسة (Start-up Manager) موظف في قسم التسيير والتجارة موظف في قسم التواصل موظفين في قسم البراعة والفن، هذا الهيكل يعكس المرونة التنظيمية التي تعتمد عليها المؤسسة الناشئة في مراحلها الأولى :

شكل رقم (1-2) : هيكل تنظيمي مؤسسة NET SERVICE OGX



المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على معلومات التالية.

قسم الاتصالات والعلاقات الخارجية: يهتم بتسيير عملية التواصل مع الشركاء والزبائن، وتعزيز صورة المؤسسة من خلال التنسيق وتنظيم العلاقات الخارجية.

قسم التسيير والتجارة: يختص بتسيير الجوانب الإدارية والتجارية، ومتابعة النشاط المالي والتعاملات التجارية للمؤسسة.

قسم التصميم الجرافيكي والتقني: يتولى إعداد التصميمات والخدمات الرقمية، والمساهمة في تطوير الهوية البصرية والجوانب التقنية للمؤسسة.

### ح- رؤية المؤسسة

تطمح المؤسسة إلى:

- رقمنة ولاية ورقلة كمرحلة أولى.
- التوسع نحو جنوب الجزائر.
- الوصول إلى أسواق شمال إفريقيا.

- أن تصبح رائدة في مجال الحلول الرقمية المبتكرة.
- بناء شراكات إستراتيجية قائمة على الثقة.

### المبحث الثاني: نتائج الدراسة ومناقشتها

يهدف هذا المبحث إلى عرض البيانات التي تم جمعها من خلال المقابلة وتحليل دور التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة، حيث قمنا بتسليط الضوء على المؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX المتواجدة على مستوى ولاية ورقلة الحاصلة على علامة start up من قبل الوزارة، والتابعة لحاضنة الأعمال بجامعة ورقلة، وتم التركيز على كيفية تحقيق الأهداف من خلال تطبيق ما تم تناوله في الجانب النظري، بالإضافة إلى استعراض أبرز النتائج المتعلقة بالأسئلة المطروحة في هذه الدراسة.

### المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة

تمكنا من إجراء مقابلة مع مدير الشركة NET SERVICE OGX للإجابة على الأسئلة المطروحة وفي هذا المطلب سيتم تطرق إلى هذه الأسئلة والأجوبة مع تقسيمها إلى محاور.

### الفرع الأول: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

لتقييم واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، ومدى استفادتها من مختلف آليات الدعم والمرافقة التي وفرتها الدولة الجزائرية، قمنا بطرح مجموعة من الأسئلة على مدير المؤسسة الناشئة محل الدراسة السيد محمد الجيلالي ميمي، وذلك يوم الاحد 2026/04/12 على الساعة التاسعة صباحا، حيث كانت الاجابات كالتالي :

جدول رقم (1-2) : يمثل أسئلة حول واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر (المؤسسة NET SERVICE OGX)

| الرقم | السؤال | الجواب                                                                                                                                                    | البيان |
|-------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 01    | السؤال | هل المؤسسة الناشئة تعتبر تجسيدا لأفكار الطلاب والباحثين في الواقع؟                                                                                        |        |
|       | الجواب | نعم، لأنها اقرب صورة لتجسيد أحلام وتطلعات الطلاب علي ارض الواقع<br>فكرة الطالب محمد الجيلالي ميمي و NET SERVICE OGX مثال شركة<br>يمثل مدير الشركة حاليا . |        |
| 02    | السؤال | هل تساهم المؤسسات الناشئة في خفض معدلات البطالة؟                                                                                                          |        |
|       | الجواب | نعم، بتوفير مناصب عمل.                                                                                                                                    |        |
| 03    | السؤال | هل تتمتع المؤسسات الناشئة بالميزة تنافسية فريدة في مجالات الإبداعية؟                                                                                      |        |
|       | الجواب | نعم، لأن المؤسسات الناشئة تعتمد على الابتكار، مما يسمح لها بتقديم أفكار<br>جديدة بسرعة وبتكاليف أقل مقارنة بالمؤسسات التقليدية.                           |        |
| 04    | السؤال | ماهي أهم الصعوبات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في بداية النشاط؟                                                                                          |        |

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية لمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX

|                                                                                                    |        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| من بين الصعوبات التي واجهتنا هي مرحلة دخول السوق.                                                  | الجواب |    |
| كيف ساهمت حاضنة الأعمال في دعم المؤسسة الناشئة؟                                                    | السؤال | 05 |
| كان دورها هو التاطير والتكوين والدعم بمقر داخل الحاضنة والتسهيلات الإدارية للمباشرة في دخول السوق. | الجواب |    |
| هل كانت التحفيزات الجبائية عاملاً أساسياً في إنشاء المؤسسة؟                                        | السؤال | 06 |
| نعم، ساهمت في تسهيل الانطلاق.                                                                      | الجواب |    |
| هل استفادت المؤسسة من دعم أو تمويل حكومي؟                                                          | السؤال | 07 |
| نعم، في البداية كان التمويل ذاتي ثم تحصلنا على مبلغ مالي كدعم تحفيزي من طرف وزارة التعليم العالي.  | الجواب |    |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد علي المقابلة والاسئلة الشفهية.

### تعليق:

تبين من خلال طرح الاسئلة على مدير المؤسسة الناشئة السيد محمد الجلاي ميمي، بان المؤسسات الناشئة في الجزائر تساهم بشكل مباشر في تحويل الأفكار الأكاديمية إلى مشاريع اقتصادية قابلة للتجسيد. إضافة إلى ذلك، فإن هذه المؤسسات تلعب دوراً مهماً في خلق فرص العمل والمساهمة في تحسين مستوى التشغيل. كما تبين أنها تعتمد بشكل أساسي على عنصر الابتكار كميزة تنافسية رغم التحديات التي تواجهها خاصة في مرحلة دخول السوق واستقرار النشاط. ومن جهة أخرى، كما يظهر أن حاضنات الأعمال إلى جانب التحفيزات والدعم حكومي تلعب دوراً محورياً في مرافقة هذه المؤسسات وتعزيز فرص نجاحها.

### الفرع الثاني: فعالية التحفيزات الجبائية علي المؤسسات الناشئة

من أجل دراسة مدى فعالية التحفيزات الجبائية ودورها في تشجيع المؤسسات الناشئة، قمنا بإجراء مقابلة مع مدير المؤسسة الناشئة محل الدراسة السيد محمد الجلاي ميمي، وذلك يوم الثلاثاء 2026/04/14 على الساعة التاسعة صباحاً، حيث كانت الاجابات كالتالي :

جدول رقم (2-2): يمثل أسئلة مقابلة حول فعالية التحفيزات الجبائية علي المؤسسات الناشئة (المؤسسة NET SERVICE OGX)

| الرقم | السؤال | الجواب | البيان                                           |
|-------|--------|--------|--------------------------------------------------|
| 01    | السؤال |        | هل المؤسسة الناشئة تستفيد من التحفيزات الجبائية؟ |
|       | الجواب | نعم.   |                                                  |
| 02    | السؤال |        | ماهي أهم التحفيزات الممنوحة للمؤسسات الناشئة؟    |

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية لمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX

|    |        |                                                                                                                                                          |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | الجواب | إعفاء من ضرائب لمدة 04 سنوات مع سنة إضافية في حالة التجديد(الملحق 11)،<br>إعفاء لاقتناء التجهيزات والعتاد بنسبة 19%،<br>تخفيض الرسوم الجمر وكية بنسبة 5% |
| 03 | السؤال | كيف تعرفتم على هذه التحفيزات؟                                                                                                                            |
|    | الجواب | تعرفنا عليها من خلال الجرائد الرسمية والمواقع حكومية مع استشارة مع أصحاب الخبرة في المجال.                                                               |
| 04 | السؤال | ماهي الإجراءات الإدارية المطلوبة لاستفادة من هذه التحفيزات؟                                                                                              |
|    | الجواب | الحصول على علامة مؤسسة ناشئة وتقديم الوثائق وفق شروط محددة.                                                                                              |
| 05 | السؤال | هل كانت الإجراءات الحصول على هذه التحفيزات سهلة أو معقدة؟                                                                                                |
|    | الجواب | ليست معقدة بشكل كبير.                                                                                                                                    |
| 06 | السؤال | هل ترون هذه التحفيزات المقدمة للمؤسسات الناشئة كافية؟                                                                                                    |
|    | الجواب | نعم، تعد كافية إلى حد كبير لدعم وتطوير المؤسسة الناشئة خاصة في مراحلها الأولى.                                                                           |
| 07 | السؤال | هل تعتقد أن النظام الجبائي في الجزائر محفزا فعلا لإنشاء المؤسسة الناشئة؟                                                                                 |
|    | الجواب | نعم، محفز جدا لان المؤسسة معفية من دفع الضرائب لمدة أربع سنوات.                                                                                          |
| 08 | السؤال | هل ساهمت حوافز الجبائية في استمرارية المؤسسة خلال سنوات الأولى؟                                                                                          |
|    | الجواب | نعم، ساهمت الحوافز الجبائية في استمرارية المؤسسة خلال السنوات الأولى عبر تخفيف الأعباء.                                                                  |
| 09 | السؤال | كيف أثرت هذه الحوافز على الوضعية المالية للمؤسسة؟                                                                                                        |
|    | الجواب | أثرت إيجابيا على الوضعية المالية من خلال تقليل التكاليف وتحسين السيولة.                                                                                  |
| 10 | السؤال | هل تساعد الحوافز الجبائية في الاستقرار الوظيفي؟ كيف ذلك؟                                                                                                 |
|    | الجواب | نعم، يحدث ذلك من خلال الإعفاء الضريبي الذي ينتج عنه الانخفاض في سعر المنتج أو الخدمة وبالتالي زيادة الطلب عليها فينعكس هذا في تنشيط الوظائف.             |
| 11 | السؤال | هل تعمل الحوافز الجبائية الممنوحة في إطار المؤسسات الناشئة على رفع مردوديتكم؟                                                                            |
|    | الجواب | نعم، ساهمت في رفع المردودية بشكل غير مباشر عبر تقليل مصاريف.                                                                                             |

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد علي المقابلة والاسئلة الشفهية.

تعليق:

من خلال الإجابة على أسئلة المقابلة مع مدير مؤسسة NET SERVICE OGX ، تأكدنا أن المؤسسة حاصلة على امتيازات أهمها إعفاءات ضريبية لمدة 4 سنوات مع إمكانية تمديد لها لسنة إضافية في حالة التجديد، إلى جانب تخفيضات على

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية لمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX

الرسوم الجمركية وتسهيلات في اقتناء التجهيزات وهي إجراءات تهدف إلى تشجيع وإنشاء هذه المؤسسات ومرافقتها في مراحلها الأولى. وتظهر هذه الامتيازات من خلال الفاتورة موضحة في الملحق (رقم 12)، الصادرة عن المؤسسة بالتنسيق مع الخاضعة الجامعية بورقلة؛ نلاحظ ان المؤسسة تستفيد من إعفاء كلي من الرسم على القيمة المضافة (TVA)، إذ تساوى مبلغ الصافي الإجمالي مع المبلغ الإجمالي الواجب دفعه (TTC) عند قيمة 990,000.00 دج دون اقتطاع ضريبي. وبناءً على ذلك، فإن التحفيزات الجبائية تعد أداة فعالة للمؤسسات الناشئة حيث أنها ساعدت بشكل كبير على تقديم الأفضل وتحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة وهو ما يجعلها عاملاً مهماً في دعم وتطوير هذا النوع من المؤسسات.

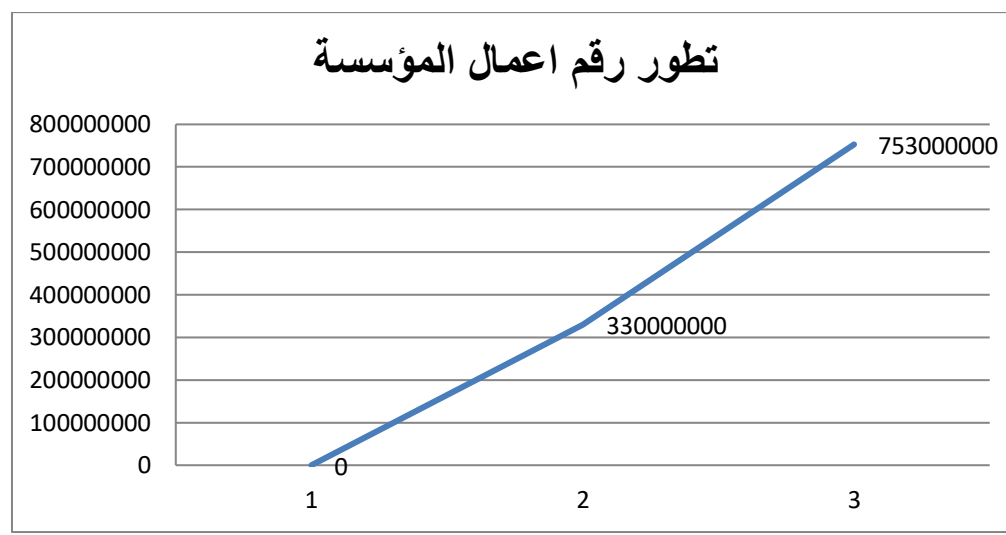
### الفرع الثالث: انعكاس الحوافز الجبائية على الاداء المالي للمؤسسة

الجدول رقم (2-3): يوضح رقم الاعمال وحجم الاستثمار السنوي للمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX

| السنة | رقم الاعمال         | نسبة الاستثمار | حجم الاستثمار       |
|-------|---------------------|----------------|---------------------|
| 2023  | 0                   | 0%             | 0                   |
| 2024  | 300 000 000,00 د.ج. | 30%            | 90 000 000,00 د.ج.  |
| 2025  | 753 000 000,00 د.ج. | 30%            | 225 900 000,00 د.ج. |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على معلومات المؤسسة

الشكل رقم (2-2): منحنى يوضح تطور رقم الاعمال السنوي لمؤسسة NET SERVICE OGX



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على معلومات المؤسسة

### تعليق :

يتضح من خلال الجدول و المنحني أن رقم أعمال المؤسسة الناشئة عرف تطوراً تدريجياً خلال السنوات الثلاث الأولى من النشاط، حيث ارتفع من 0 دج في السنة الأولى إلى 753 000 000,00 د.ج في السنة الثالثة، وهو ما يعكس تحسن أداء المؤسسة وقدرتها على التوسع في السوق. كما قامت المؤسسة بإعادة استثمار نسبة 30% من رقم الأعمال سنوياً، الأمر الذي يدل على اعتمادها على سياسة استثمارية ، سواء من خلال اقتناء تجهيزات جديدة أو تحسين الخدمات والمنتجات. وتبرز هذه المعطيات الدور الذي تلعبه الحوافز الجبائية في تشجيع المؤسسات الناشئة على إعادة توظيف جزء من أرباحها في الاستثمار بدل توجيهها نحو الأعباء الجبائية، مما يساهم في تعزيز استمرارية المؤسسة وتحقيق التنمية الاقتصادية.

### المطلب الثاني: تحليل ومناقشة النتائج

إن المؤسسة NET SERVICE OGX تُعد من المؤسسات الناشئة التي تنشط في بيئة اقتصادية تتطلب دعماً وتحفيزاً مستمرين من أجل ضمان الاستمرارية وتحقيق النمو، ونظراً لما تواجهه هذه المؤسسات من صعوبات خلال مراحلها الأولى، فقد عملت الدولة على منحها مجموعة من الحوافز الجبائية التي تهدف إلى تخفيف الأعباء المالية وتشجيع الاستثمار والابتكار. وبما أن موضوع دراستنا يتمثل في الحوافز الجبائية ودورها في تشجيع المؤسسات الناشئة، قمنا بدراسة مختلف الحوافز الجبائية الممنوحة لمؤسسة NET SERVICE OGX وتحليل مدى مساهمتها في دعم نشاطها وتحقيق أهدافها، وذلك بغية الوصول إلى إثبات صحة الفرضيات أو نفيها.

### الفرع الأول : تحليل نتائج الدراسة و ربطها بالفرضيات

**أولاً:** من خلال طرح أسئلة علي مدير المؤسسة NET SERVICE OGX ( الجدول رقم 02 ) تبين من خلال أجوبته أن الحوافز الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة، والمتمثلة أساساً في الإعفاءات الضريبية والتسهيلات الجبائية خلال مرحلة الانطلاق، ساهمت في تخفيف الأعباء المالية وتقليل التكاليف الأولية التي تواجه المؤسسة عند بداية نشاطها، الأمر الذي يساعدها على توجيه مواردها نحو تطوير النشاط وضمان الاستمرارية في السوق. كما أن هذه الحوافز تمنح المؤسسة نوعاً من الاستقرار المالي في السنوات الأولى التي تُعد الأكثر حساسية بالنسبة للمؤسسات الناشئة، وبالتالي فإن الفرضية الأولى صحيحة (تؤثر الحوافز الجبائية إيجاباً على إنشاء واستمرارية المؤسسات الناشئة من خلال تخفيف الأعباء المالية في مرحلة الانطلاق)؛

**ثانياً:** أظهرت نتائج الدراسة المتمثلة في (الجدول رقم 03) و (الجدول رقم 02) أن الحوافز الجبائية لا يقتصر دورها على تخفيف العبء الضريبي فقط، بل تمتد لتشجيع المؤسسة الناشئة على الاستثمار وتوسيع نشاطها وتبني أساليب حديثة قائمة على الابتكار والتطوير، وذلك من خلال توفير موارد مالية إضافية يمكن استغلالها في تحسين الخدمات أو اقتناء تجهيزات جديدة أو دعم المشاريع الابتكارية. كما ساهمت هذه التحفيزات في تعزيز قدرة المؤسسة على النمو والاستمرار في بيئة تنافسية، وبالتالي فإن الفرضية الثانية صحيحة (تساهم الحوافز الجبائية في تحقيق نمو حقيقي ومستدام للمؤسسات الناشئة عبر تشجيع الاستثمار والابتكار)؛

**ثالثا:** من خلال تحليل مختلف الحوافز الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة، تبين من خلال (الجدول رقم 01) أنها تختلف عن باقي الامتيازات الجبائية الأخرى سواء من حيث طبيعتها أو شروط الاستفادة منها، إذ ترتبط هذه الحوافز بالحصول على وسم "مؤسسة ناشئة" وتخضع لمجموعة من المعايير القانونية والتنظيمية الخاصة، كما أنها موجهة أساساً لدعم الابتكار وتشجيع المشاريع الحديثة، خلافاً لبعض الامتيازات الجبائية التقليدية التي تُمنح لقطاعات أو أنشطة عامة. وبالتالي فإن الفرضية الثالثة صحيحة (تختلف الحوافز الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة عن الامتيازات الجبائية الأخرى من حيث طبيعتها وشروطها).

### الفرع الثاني: الاستنتاجات المتوصل إليها.

من خلال النتائج التي توصلنا إليها و ربطها بالفرضيات ،تم التوصل الى الاستنتاجات التالية:

**أولاً:** إن المؤسسات الناشئة الحاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة" تستفيد من إعفاءات جبائية هامة تشمل الضريبة على الدخل الإجمالي والضريبة على أرباح الشركات لمدة أربع (04) سنوات، مع إمكانية تمديد هذه الإعفاءات لسنتين إضافيتين في حالة تحديد العلامة، وهو ما يعكس اهتمام المشرع الجزائري بدعم هذا النوع من المؤسسات وتشجيع الابتكار والاستثمار؛

**ثانياً:** تشمل الامتيازات الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة إعفاء التجهيزات والمعدات المقتناة من الرسم على القيمة المضافة (TVA)، الأمر الذي يخفف من تكاليف الاستثمار الأولية ويساعد المؤسسة على توفير الموارد المالية اللازمة لتطوير نشاطها وتحسين قدراتها الإنتاجية؛

**ثالثاً:** يطبق المشرع الجزائري معدلاً مخفضاً للحقوق الجمركية يقدر بـ 5% عند استيراد التجهيزات الخاصة بالمؤسسات الناشئة، وهو ما يساهم في تسهيل اقتناء الوسائل التكنولوجية والمعدات الحديثة الضرورية لممارسة النشاط وتحقيق التنافسية في السوق؛

**رابعاً:** إن منح التحفيزات الجبائية للمؤسسات الناشئة يتم وفق شروط قانونية وتنظيمية محددة بموجب مراسيم تنفيذية، وذلك بهدف ضمان توجيه هذه الامتيازات للفئات المستحقة لها ومنع أي استغلال غير مشروع، بما يحقق الشفافية في تطبيق السياسة الجبائية؛

**خامساً:** تساهم الحوافز الجبائية بشكل كبير في دعم المؤسسات الناشئة خلال مرحلة الانطلاق، وهي المرحلة التي غالباً ما تتميز بضعف أو انعدام الأرباح، حيث تسمح هذه التحفيزات بتخفيف الأعباء المالية ومساعدة المؤسسة على تجاوز الصعوبات الأولية والوصول إلى مرحلة الاستقرار والنمو؛

**سادساً:** إن الحوافز الجبائية تؤدي إلى تخفيف الأعباء المالية المفروضة على المؤسسات الناشئة، كما تساهم في تعزيز استمراريته وتحقيق نموها، الأمر الذي انعكس إيجاباً على تطور قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر خلال السنوات الأخيرة وزيادة الاهتمام بالمشاريع الابتكارية؛

سابعاً: تحفز الإعفاءات لجبائية أصحاب الأفكار الإبداعية والمشاريع المبتكرة على إنشاء مؤسسات ناشئة، نظراً لما توفره من بيئة مشجعة تقلل من الأعباء والتكاليف، مما يساهم في نشر ثقافة المقاولاتية ودعم التنمية الاقتصادية وخلق فرص العمل .

### خلاصة الفصل :

بعد القيام بالدراسة الميدانية في المؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX ، تبين أن التحفيزات الجبائية تلعب دوراً مهماً في دعم نشاط المؤسسة وتشجيعها على الاستمرار والنمو، حيث تسمح هذه الامتيازات بتخفيف الأعباء الضريبية خلال مراحلها الأولى، مما يساهم في تحسين قدرتها المالية وتوجيه مواردها نحو الاستثمار والابتكار. كما أظهرت نتائج المقابلة مع مدير المؤسسة الحاملة لعلامة START UP أن هذه التحفيزات ساعدت في تحسين ظروف التسيير وتقليل الأعباء الجبائية، الأمر الذي انعكس إيجاباً على أداء المؤسسة. ومن خلال عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها، تم التوصل إلى تأكيد فرضيات الدراسة التي أبرزت الأثر الإيجابي للتحفيزات الجبائية في تشجيع المؤسسات الناشئة ودعم فرص نجاحها واستمراريتها ضمن البيئة الاقتصادية الجزائرية.

## الخاتمة

### الخاتمة :

في ضوء ما تم التطرق إليه في هذه الدراسة، يتضح أن الحوافز الجبائية تعد من الآليات الأساسية التي تعتمد عليها الدولة لدعم المؤسسات الناشئة وتعزيز دورها في تحقيق التنمية الاقتصادية. فهي لا تقتصر فقط على تخفيف العبء الضريبي، بل تمتد لتشمل تشجيع الاستثمار، وتحفيز الابتكار، وتحسين القدرة التنافسية لهذه المؤسسات، مما يساهم في ضمان استمراريته ونموها. كما أظهرت الدراسة أن فعالية هذه الحوافز ترتبط بمدى تكاملها مع باقي السياسات الاقتصادية، خاصة ما يتعلق بتوفير التمويل والتأطير، والمرافقة، إضافة إلى ضرورة تكييفها مع خصوصيات المؤسسات الناشئة التي تتسم بالحياسية في مراحلها الأولى. ورغم الجهود المبذولة، لا تزال هذه المؤسسات تواجه عدة تحديات تحد من الاستفادة المثلى من هذه الامتيازات. وعليه، فإن تعزيز دور الحوافز الجبائية يستلزم تبسيط الإجراءات المرتبطة بها، وتوسيع نطاقها بما يتواءم مع احتياجات المؤسسات الناشئة، بما يضمن تحقيق أثر فعلي ومستدام في دعم هذا النسيج الاقتصادي الحيوي.

### النتائج العامة :

- تلعب المؤسسات الناشئة دورا كبيرا في دعم وتطوير الاقتصاد الوطني.
- تعمل الدولة على مساندة هذه المشاريع من خلال توفير هياكل دعم ومرافقة تساعد على النجاح والاستمرارية.
- تساهم الإعفاءات الضريبية في تشجيع أصحاب الأفكار المبتكرة على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناشئة.
- تحتاج المؤسسات الناشئة للاحتضان والمرافقة.

### كما خلصنا الى جملة من التوصيات وهي كالتالي :

- تعزيز التوعية والإرشاد حول التحفيزات الجبائية وآليات الاستفادة منها؛
- دعم الحوافز الجبائية بآليات تمويل مكاملة مثل القروض الميسرة ورأس المال الاستثماري؛
- وجوب احتضان ومتابعة الأفكار الناشئة لطلبة الجامعيين من بداية المسار الجامعي إلى غاية تخرجهم مما يساعد على التخلص من البطالة.

وفي آخر المطاف نأمل من خلال القيام بهذه الدراسة، أن نكون قد سلكنا مسلكاً لم يسلكه سابقونا في إبراز الدور الفعال للحوافز الجبائية في دعم وتشجيع المؤسسات الناشئة، خاصة في البيئة الاقتصادية الجزائرية، كما نأمل أن تكون دراستنا هذه منطلقاً لبحوث أخرى مستقبلية مختلفة تساهم في فهم السياسات الجبائية وتحسين آليات تفعيلها بما يعزز استدامة ونمو المؤسسات الناشئة ويدعم التنمية الاقتصادية.

## قائمة المراجع

### قائمة المصادر والمراجع:

#### أولاً: باللغة العربية

#### البحوث العلمية:

- تواتي قدس، حاج عزام أسماء، أثر التحفيز الجبائية على تعزيز المؤسسات الناشئة دراسة استقصائية على مجموعة من المؤسسات الناشئة بالجزائر مذكرة ماستر جامعة سطيف 01، 2025، ص16؛
- دريسي أية، موهوب ياسمين، التحفيز الجبائية للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة محمد البشير الابراهيمى، برج بوعريش، 2023؛
- بن حليلة سيد أحمد، بن تمرة زكريا، مساهمة التحفيز الجبائية في تشجيع وتنمية المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة ابن خلدون، تيارت، 2022/2023؛
- الكرو رحيل، عمور مريامة، أثر الامتيازات الجبائية على المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2021/2022.

#### المقال المنشور:

- الأمين النوى، محمد دهان، نحو تنظير أدق لمفهوم المؤسسات الناشئة وخصائصها دراسة منهجية مفصلة، مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المدرسة العليا للتجارة العاصمة الجزائر، العدد 03، 2020، ص03.
- بن لخضر السعيد، شني صورية، مخناش ياسمين، بريك أحمد، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبي والواقع، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، العدد 01، 2020، ص27؛
- بن فاضل وسيلة، طافر زهير، تداعيات أزمة كوفيد 19 على السوق التمويلي لقطاع المؤسسات الناشئة، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المركز الجامعي ميلة، الجزائر، العدد 3، 2020، ص200؛
- حاج سعيد يوسف، راجي بوعبد الله، التحفيز الجبائية كألية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة المعيار، جامعة تيسمسيلت، الجزائر، العدد 02، 2021، ص1232؛
- يوسف نوال، بن عزة هناء، الهيكل الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة دفاتر MECAS، جامعة تلمسان، العدد 02، 2023، ص214؛

## قائمة المراجع

- فارس معيزي، عبد الجليل بوداح، دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في ترقية الاستثمار خارج المحروقات، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، جامعة الجزائر، العدد 2، 2021، ص 600؛
- العقاب جيلالي، كروش نور الدين، دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين، مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المركز الجامعي تيسمسيلت، العدد 3، السنة 2021، ص 600؛
- يونس بوعاتي، شوقي مرداسي، أثر سياسة التحفيز في تعزيز الأداء المالي للمؤسسات الناشئة، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، جامعة الجزائر، العدد 01، 2025، ص 279؛
- لولبية فوزي، مسعودي محمد، أثر التحفيز الجبائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الحصيلة الجبائية في الجزائر، مجلة البديل الاقتصادي، جامعة ادرا، الجزائر، العدد 01، 2020، ص 27؛
- محمد نبيل شايب، عمر الفاروق زرقون، الامتيازات الجبائية للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية، دراسة تطبيقية بولاية وادي، الجزائر، العدد 01، 2025، ص 275؛
- أمينة عثمانية، منال بلعابد، المؤسسات الناشئة في الجزائر بين جهود التنظيم وهياكل الدعم، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 03، 2020، ص 365-367؛
- عيساوي فاطمة، الهزام محمد، مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 03، 2020، ص 57، 58؛
- بوالشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة - الجزائر، العدد 02، 2018، ص 421.

### المقابلات الشفوية:

- مدير مؤسسة محمد جيلالي ميمي، المؤسسة NET SERVICE OGX، حاضنة الأعمال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، يوم 2026/04/12 و يوم 2026/04/14.

### الانترنت :

- Paul Graham : <https://daniel.es/blog/the-startup-happiness-urve/>, 2026/05/01

### القرارات، القوانين، المراسيم:

- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المرسوم التنفيذي المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" حاضنة أعمال، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، رقم 245/20، الجزائر، العدد 55، الصادرة في 15 سبتمبر 2020؛
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المرسوم التنفيذي المتضمن قانون المالية لسنة 2026، رقم 17/25، الجزائر، العدد 88، الصادرة في 31 سبتمبر 2025.

ثانيا: باللغة الأجنبية:

- Dr Yahia DJEKIDEL, Dr Mohammed DOUA2 Dr Rais MERRAD La startup enAlgérie: caractéristiques et obligations 2021;
- Bellamri Mustapha, Metidji Omar: Factors affecting thedevelopment of start-ups in Algeria 2025.

## الملاحق

الملاحق:

الملحق 01:



# الفهرس

VII.....الاهداء:

VII.....الشكر والتقدير:

VII.....ملخص:

X.....قائمة الأشكال :

XI.....قائمة الجداول:

XII.....قائمة الملاحق:

XIII.....قائمة الاختصارات والرموز:

١.....المقدمة العامة:

.....تمهيد:

## الفصل الاول:الادبيات النظرية والتطبيقية حول الحوافز الجبائية والمؤسسات الناشئة

.....المبحث الأول:مفاهيم عامة حول المؤسسة الناشئة

.....المطلب الأول: مفهوم المؤسسة الناشئة:

.....الفرع الأول: نبذة تاريخية لمصطلح startup

.....الفرع الثاني: مفهوم وخصائص المؤسسة الناشئة

.....الفرع الثالث: دورة حياة المؤسسات الناشئة وأنواعها.

.....المطلب الثاني: معايير تصنيف المؤسسة الناشئة.

.....الفرع الأول: معايير منح علامة مؤسسة ناشئة

.....الفرع الثاني: الإجراءات الواجب إتباعها أمام اللجنة الوطنية للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة".....

.....المطلب الثالث: الهيئات والمؤسسات الداعمة للمؤسسات الناشئة

.....الفرع الأول: الهيئات ذات طابع إداري عام:

.....الفرع الثاني: الهيئات ذات طابع الخاص:

المبحث الثاني: الإطار العام للحوافز الجبائية : .....

المطلب الأول: مفهوم التحفيزات الجبائية وخصائصها وأهدافها .....

الفرع الأول: مفهوم التحفيزات الجبائية: .....

الفرع الثاني: خصائص التحفيزات الجبائية: .....

الفرع الثالث: أهداف التحفيزات الجبائية : .....

المطلب الثاني: أنواع التحفيزات الجبائية : .....

المطلب الثالث : التحفيزات الجبائية المقدمة للمؤسسات الناشئة .....

المبحث الثالث: الدراسات السابقة.....

المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية.....

المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية.....

المطلب الثالث : مناقشة الدراسات السابقة .....

الفرع الأول: أوجه التشابه .....

الفرع الثاني : أوجه الاختلاف .....

الفرع الثالث : ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة: .....

خلاصة الفصل: .....

تمهيد: .....

الفصل الثاني: دراسة حالة للمؤسسة الناشئة NET SERVICE OGX بحاضنة الاعمال جامعة ورقلة

المبحث الأول: الطريقة والأدوات الدراسة .....

المطلب الأول: المناهج والأدوات المستخدمة .....

الفرع الأول: المنهج المستخدم في الدراسة .....

الفرع الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة .....

المطلب الثاني: طريقة الدراسة .....

الفرع الأول: مصادر المعلومات .....

الفرع الثاني: مجتمع وعينة الدراسة .....

|                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--|
| المبحث الثاني: نتائج الدراسة ومناقشتها .....                          |  |
| المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة .....                                 |  |
| الفرع الأول: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر .....                   |  |
| الفرع الثاني: فعالية التحفيز الجبائية علي المؤسسات الناشئة .....      |  |
| الفرع الثالث: انعكاس الحوافز الجبائية علي الاداء المالي للمؤسسة ..... |  |
| المطلب الثاني: تحليل ومناقشة النتائج .....                            |  |
| الفرع الأول : تحليل نتائج الدراسة و ربطها بالفرضيات .....             |  |
| الفرع الثاني: الاستنتاجات المتوصل اليها. ....                         |  |
| خلاصة الفصل :                                                         |  |
| الخاتمة :                                                             |  |
| قائمة المصادر والمراجع:                                               |  |
| الملاحق:                                                              |  |
| الفهرس :                                                              |  |

