



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

في ميدان: علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

بعنوان:

تأثير المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

من إعداد الطالبتين:

- بوبلال ربهام

- بن راس بتول

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 03 جوان 2026

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د./ بن عيشاوي أحمد	أستاذ تعليم عالي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
د/خميس نفيسة	أستاذ محاضر "ب"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
أ.د/ دلهوم خليدة	أستاذ تعليم عالي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 20_2025



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

في ميدان: علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

بعنوان:

تأثير المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

من إعداد الطالبتين

بويلال ريهام

بن راس بتول

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 03 جوان 2026

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د. / بن عيشاوي أحمد	أستاذ تعليم عالي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
د/خميس نفيسة	أستاذ محاضر "ب"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
أ.د/ دلهوم خليدة	أستاذ تعليم عالي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2025_2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

إلى عائلتنا الكريمة، التي كانت السند الأول والداعم
الدائم لنا في كل مراحل هذا العمل، نهدي ثمرة
جهدنا المتواضع، عرفانا بفضلهم وتقديرنا لما قدموه لنا
من تشجيع وصبر ومساندة.

وإلى أصدقائنا الأعزاء، الذين شاركونا لحظات
التعب والاجتهاد، وكانوا لنا عوناً بالكلمة الطيبة
والدعم المعنوي، نهدي هذا العمل تعبيراً عن محبتنا
وامتناننا لهم.

إلى كل من وقف إلى جانبنا ولو بكلمة أو دعاء،
نهدي هذا العمل المتواضع.

شكر وعرفان

نتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى
الأستاذة المشرفة الدكتورة خميس نقيسة، على ما
قدمته لنا من توجيهات علمية ونصائح قيمة ومتابعة
مستمرة طيلة مراحل إعداد هذا العمل.
كما نعبر لها عن تقديرنا الكبير لصبرها وحرصها
ودعمها، مما كان لها الأثر البالغ في إنجاز هذه
الدراسة وإخراجها في صورتها النهائية.
فجزاها الله عنا كل خير، وجعل ما قدمته في
ميزان حسناتها.

الملخص:

تهدف الدراسة إلى تأثير المهارات الرقمية الممثلة في (التواصل الرقمي، وإنشاء المحتوى الرقمي، والسلامة والأمن الرقمي، وحل المشكلات الرقمية والابتكار) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة. اعتمدنا على المنهج الوصفي والتحليلي، حيث شملت الدراسة عينة مكونة من 104 طالباً من مختلف كليات الجامعة في مستويات مختلفة، وتم جمع البيانات عبر استبيان إلكتروني، تم معالجته باستخدام برنامجي spss v 26 وبرنامج SmartPLS 4. توصلت الدراسة إلى وجود أثر لكلا من مهارات التواصل والتعاون الرقمي ومهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي، في حين لم يثبت وجود أثر دال لمهارتي إنشاء المحتوى الرقمي والسلامة والأمن الرقمي.

الكلمات المفتاحية: المهارات الرقمية، التواصل الرقمي، السلامة والأمن الرقمي، توجه المقاولاتي

Abstract

The study aims to uncover the impact of digital skills—represented by (digital communication, digital content creation, digital safety and security, and digital problem-solving and innovation)—on the entrepreneurial orientation of students at Kasdi Merbah University, Ouargla. We relied on the descriptive-analytical approach, where the study included a sample consisting of 104 students from various university faculties and across different levels. Data was collected via an online questionnaire and processed using SPSS v.26 and SmartPLS 4 software.

The study concluded that there is an impact for both digital communication skills and digital problem-solving and innovation skills on entrepreneurial orientation, while no significant impact was proven for the two skills of digital content creation and digital safety and security.

Keywords: Digital skills, digital communication, digital safety and security, entrepreneurial orientation.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
II	إهداء
III	شكر وعرفان
IV	الملخص
VI	قائمة المحتويات
VIII	قائمة الجداول
IX	قائمة الأشكال
X	قائمة الملاحق
ب- ج	مقدمة
<u>الفصل الأول:</u>	
الأدبيات النظرية والتطبيقية للمهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي	
2	تمهيد
3	المبحث الأول: الأدبيات النظرية للمهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي
11	المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية للمهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي
19	خلاصة الفصل الأول
<u>الفصل الثاني:</u>	
الدراسة الميدانية للمهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة	
23	تمهيد
24	المبحث الأول: الطريقة والإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية
32	المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها
49	خلاصة الفصل الثاني
49	خاتمة
53	قائمة المراجع
56	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1-1	أبعاد المهارات الرقمية	8
2-1	مقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة	17
1-2	احصائيات الاستبيانات الموزعة	24
2-2	المتوسط المرجح و المستوى لمقياس ليكارت الخماسي	26
3-2	نتائج الصدق التقاربي	28
4-2	موثقية الاتساق الداخلي	29
5-2	التحليلات التقاطعية	31
6-2	تدخل الابعاد مع بعضها البعض وفي معيار FORNELL	32
7-2	الصدق التمييزي HTMT	35
8-2	إجابات الطلبة على بعد التواصل و التعاون الرقمي	36
9-2	إجابات الطلبة على بعد انشاء المحتوى الرقمي	37
10-2	إجابات الطلبة على بعد السلامة و الامن	37
11-2	إجابات الطلبة على بعد حل المشكلات الرقمية	38
12-2	إجابات الطلبة على التوجه المقاولاتي	38
13-2	إجابات الطلبة افراد عينة الدراسة على عبارات ابعاد المهارات الرقمية	39
14-2	نتائج اختبار الفرضية الاولى	40
15-2	نتائج اختبار الفرضية الثانية	40
16-2	نتائج اختبار الفرضية الثالثة	41
17-2	نتائج اختبار الفرضية الرابعة	41
18-2	حجم التفسيرية لنموذج الهيكلية	42
19-2	جودة الأثر	42
20-2	جودة التنبؤ	45
21-2	جودة المطابقة	45

قائمة الملاحق

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
1-1	طيف المهارات الرقمية	9
1-2	متغيرات الدراسة	27
2-2	توزيع الطلبة حسب الجنس	33
3-2	توزيع الطلبة حسب السن	33
4-2	توزيع الطلبة حسب الكليات	34
5-2	توزيع الطلبة حسب المستوى	34
6-2	توزيع الطلبة حسب الخبرة المهنية	35
7-2	تقييم المسارات	44

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
1	الاستبيان	56
2	قائمة الأساتذة الأعضاء المحكمين للاستبيان	58
3	نتائج تحليل الاستبيان: دور المهارات الرقمية في تعزيز التوجه المقاوлатي	59

مقدمة

توطئة

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها العالم المعاصر، باتت المهارات الرقمية ركيزة أساسية لا غنى عنها في بناء مسارات مهنية ناجحة، وفي تعزيز روح الابتكار والمبادرة لدى الأفراد. وقد أسهمت التكنولوجيا في إعادة رسم ملامح الاقتصاد العالمي، مما أفرز جيلاً جديداً من المشاريع الريادية القائمة على الرقمنة والتحول التكنولوجي.

وفي هذا الإطار أصبح التوجه المقاولاتي أي استعداد الفرد وإرادته لإنشاء مشروع خاص مرتبطاً ارتباطاً وثيقاً بمدى امتلاكه للمهارات الرقمية اللازمة، سواء على مستوى التجارة الإلكترونية، أو تحليل البيانات، أو التسويق الرقمي. وتُمثّل فئة طلبة الجامعة الشريحة الأكثر استعداداً لتبني هذا التوجه، نظراً لما يمتلكونه من طاقات معرفية وقدرات إبداعية.

وعليه تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن اثر المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، وعليه يمكن طرح الإشكالية التالية:

1. إشكالية الدراسة:

الى أي مدى تؤثر المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

و يتفرع عن هذه الإشكالية الأسئلة التالية :

__ ما مستوى المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ورقلة ؟

__ ما مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة ؟

__ ما مدى تأثير أبعاد المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة؟

2. فرضيات الدراسة: يمكن صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى : مستوى المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع

الفرضية الثانية : التوجه مقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع

الفرضية الثالثة : يوجد تأثير لأبعاد المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة وهي بدورها تتفرع الى فرضيات جزئية كما يلي:

✓ **الفرضية الجزئية الأولى :** يوجد أثر لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة؛

✓ **الفرضية الجزئية الثانية :** يوجد أثر لمهارات إنشاء المحتوى الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة.

✓ **الفرضية الجزئية الثالثة :** يوجد أثر لمهارات السلامة والأمن الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة

✓ **الفرضية الجزئية الرابعة :** يوجد أثر لمهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة

ورقلة

3. مبررات اختيار موضوع الدراسة: تم اختيار موضوع هذه الدراسة للمبررات التالية:

مقدمة

1. يعتبر موضوع المهارات الرقمية و التوجه المقاوالاتي من المواضيع الحديثة التي لاقت اقبالا معتبرا من قبل الباحثين، وهذا ما شجعنا للبحث في هذا الموضوع.
2. و كذلك مواكبة التحول نحو الاقتصاد الرقمي و تعزيز ثقافة الابتكار لدى الشباب و مواجهة البطالة بين الخريجين عبر تشجيع المشاريع الريادية الرقمية .
4. **أهداف الدراسة:** نسعى من خلال هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:
 1. معرفة مستوى المهارات الرقمية التي يمتلكها طلبة جامعة ورقلة ؛
 2. معرفة مدى امتلاك الطلبة للتوجه المقاوالاتي ؛
 3. معرفة أي مهارة من المهارات لها أثر على التوجه المقاوالاتي؛
 4. تقديم توصيات علمية للجامعات و صناعة قرار حول كيفية ادماج المهارات الرقمية في المناهج الدراسية على توجه المقاوالاتي لدى الطلبة .
5. **أهمية الدراسة:** تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تعالج موضوعا حديثا ومهما في حد ذاته ، ألا وهو موضوع المهارات الرقمية و التوجه المقاوالاتي ، الذي كثر عنه الحديث في السنوات الأخيرة، حيث التطورات التكنولوجية والتوجه نحو الرقمنة فرضت على الجميع وخصوصا أصحاب المشاريع الريادية اكتساب قدر معين من المهارات الرقمية لمواكبة التغيرات التكنولوجية وعصر التحول الرقمي ، وتلبية رغبات العملاء بسرعة وجودة فائقة.
6. **حدود الدراسة:** تتمثل حدود الدراسة في:
 - **الحدود المكانية:** شملت الدراسة على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة .
 - **الحدود الزمنية:** تمت الدراسة خلال هذه السنة الجامعية انطلاقا من شهر مارس حتى أفريل 2026
7. **منهج الدراسة:** للإجابة على إشكالية الدراسة وفرضياتها، تم استخدام المنهج الوصفي و التحليلي، لوصف الظاهرة وتحليلها للوصول إلى أسبابها واستخلاص النتائج لتعميمها ، كما تم كذلك استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات في الجانب التطبيقي .
8. **هيكل الدراسة:** من أجل الإجابة على إشكالية الدراسة تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين كمايلي:

الفصل الأول: تطرقنا فيه إلى الأدبيات النظرية والتطبيقية ويضم بحثين، المبحث الأول الأدبيات النظرية الذي تم تقسيمه إلى مطلبين (المطلب الأول: التوجه المقاوالاتي ، المطلب الثاني: مدخل الى المهارات الرقمية ، أما بالنسبة للمبحث الثاني الأدبيات التطبيقية فقد تناولنا فيه الدارسات السابقة والتعليق عليها والفرق بينها وبين دارستنا الحالية .

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية تطرقنا فيها إلى دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الفصل الأول:

الأدبيات النظرية والتطبيقية للمهارات الرقمية
والتوجه المقاولاتي

تمهيد

يشهد العالم اليوم تحولات رقمية متسارعة أعادت تشكيل ملامح الاقتصاد والمجتمع، وباتت المهارات الرقمية في هذا السياق ضرورة لا خياراً، إذ لم تعد تقتصر على الاستخدام البسيط للتكنولوجيا، بل امتدت لتشمل التواصل الرقمي الفاعل، وإنشاء المحتوى، وحل المشكلات، والتعامل الآمن مع البيئة الرقمية.

وفي هذا الإطار، يكتسي التوجه المقاولاتي أهمية متصاعدة لا سيما بين طلبة الجامعة، بوصفهم الشريحة الأكثر قابلية لتبني مسارات ريادة الأعمال، حيث تُمثل المهارات الرقمية رافعة حقيقية لتحفيز نياتهم الريادية وتحويل أفكارهم إلى مشاريع قائمة على التكنولوجيا. وعليه، يتناول هذا الفصل الأدبيات النظرية والتطبيقية .

إضافة الى أهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع، والفرق بينها وبين دراستنا الحالية وذلك من خلال المباحث التالية:

✓ المبحث الأول: الأدبيات النظرية

✓ المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة والقيمة المضافة للبحث)

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

سنتطرق في هذا المبحث إلى (التوجه المقاوالاتي (مفهوم ، أهمية، خصائص)، كما سنتطرق إلى المهارات الرقمية (مفهوم ، أهمية ، خصائص ، ابعاد ، مستويات) ، كما سنوضح العلاقة بين المهارات الرقمية و التوجه المقاوالاتي .

المطلب الاول : التوجه المقاوالاتي

الفرع الأول : مفهوم التوجه المقاوالاتي

من خلال القيام بمسح استطلاعي على الدراسات والأبحاث التي ناقشت موضوع المقولة وتوجه الأفراد نحوها، وجدنا أن هناك مجموعة من المقاربات التي تعرف المقولة، منها المقاربة الوصفية التي سعت لفهم دور المقاتل في الاقتصاد والمجتمع مستعملة العلوم الاقتصادية في تحليلاتها المقاربة السلوكية التي سعت لتفسير نشاطات وسلوكيات المقاتلين وفق ظروفهم الخاصة ، وأخيراً المقاربة المرحلية التي حللت ضمن منظور زمني وموقفي المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تمنع وتعيق الروح المقاوالاتية. وهذه الأخيرة اخترناها كمقاربة للدراسة، نظراً لملائمتها للإجابة على الإشكالية الموضوعية .

حيث تعرف المقاربة المرحلية المقولة على أنها مجموعة من المراحل المتعاقبة تبدأ من امتلاك الشخص لميول مقاوالاتية إلى غاية تبني السلوك المقاوالاتي، ويتوسط هذه المراحل مرحلة اتخاذ قرار الدخول لمجال المقولة، وهذا الأخير تسبقه مرحلة تسمى بالتوجه المقاوالاتي الذي يعرف بأنه إرادة فردية أو استعداد فكري يتحول إلى إنشاء مؤسسة وذلك في ظل ظروف معينة. هذا الأخير اخترنا من خلال بحثنا قياسه، ومعرفة أهم المتغيرات التي تؤثر عليه.

ومنه نستنتج ان التوجه المقاوالاتي هو استعداد فكري وإرادة فردية واعية تتشكل لدى الفرد نتيجة تفاعل عوامل داخلية كالرغبة والكفاءة الذاتية المدركة، وعوامل خارجية كالمحيط الاجتماعي والبيئة الاقتصادية، يتجلى في ميله نحو إنشاء مشروعه الخاص بروح من المبادرة والمخاطرة واستغلال الفرص، غير أن امتلاك هذا التوجه لا يعني بالضرورة تجسيده فعلياً على أرض الواقع، إذ يظل رهيناً بتوفر الدعم المالي والمرافقة المقاوالاتية والمهارات اللازمة، وفي مقدمتها في عصرنا الراهن المهارات الرقمية التي باتت شرطاً جوهرياً لنشوء هذا التوجه وتطوره.¹

الفرع الثاني : أهمية و خصائص التوجه المقاوالاتي

أولاً : أهمية التوجه المقاوالاتي

تبرز أهمية التوجه المقاوالاتي من خلال دوره في دفع التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث يساهم في تشجيع إنشاء المشاريع المبتكرة، خاصة في ظل التغيرات السريعة في بيئة الأعمال. كما يساعد على ربط مخرجات البحث العلمي باحتياجات المؤسسات الاقتصادية، مما يعزز من استغلال المعرفة وتحويلها إلى قيمة اقتصادية. إضافة إلى ذلك، يُعد التوجه المقاوالاتي محفزاً للإبداع والابتكار، ويساهم في إيجاد حلول للمشكلات التنموية، وفتح آفاق جديدة أمام الباحثين والمبادرين

¹ سلامي، منيرة، دوافع وتحديات التوجه المقاوالاتي للشباب الجزائري: دراسة ميدانية على مستوى ولايات الوطن خلال الفترة 2017/2018، مجلة الباحث، العدد 20، 2020، ص 795.

- كما تظهر أهمية التوجه الرقمي عنصراً أساسياً في التوجه نحو النمو المستدام للمؤسسات، حيث يتيح الاستفادة من التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة لزيادة الكفاءة، كما يمكن من التوسع في الأسواق لا سيما على الصعيد الدولي، مما يعزز التنافسية ويخفض التكاليف وعليه يمكن تلخيصها في النقاط التالية¹ :
- تعزيز الابتكار والتكيف مع التغيرات: يتيح التوجه الرقمي تبني استراتيجيات جديدة تعتمد على البيانات والذكاء الاصطناعي، مما يمكن الشركات من تطوير حلول مبتكرة لمواكبة التغيرات السوقية ؛
 - تحقيق ميزة تنافسية: الشركات التي تعتمد على التوجه الرقمي تكون أكثر قدرة على المنافسة من خلال تطوير منتجات وخدمات رقمية تلبي احتياجات العملاء بشكل أسرع وأكثر كفاءة ؛
 - تحسين تجربة العملاء: استخدام الأدوات الرقمية يساعد في تقديم تجارب مخصصة للعملاء من خلال تحليل بياناتهم وفهم احتياجاتهم، مما يزيد من رضاهم وولائهم للأعمال التجارية ؛
 - توسيع الأسواق والوصول العالمي: يتيح التوجه الرقمي للشركات التواصل العالمي عبر التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي، مما يقلل من الاعتماد على الأسواق المحلية فقط ؛
 - زيادة الكفاءة وخفض التكاليف: استخدام التقنيات الرقمية مثل الأتمتة والتحليلات المتقدمة يقلل من التكاليف التشغيلية ويزيد من كفاءة الإنتاج وسرعة اتخاذ القرار ؛
 - تسهيل إنشاء المشاريع الرقمية: مهارات التكنولوجيا الرقمية تمكن رواد الأعمال من إطلاق مشاريعهم بسرعة وكفاءة من خلال استخدام الأدوات والمنصات الرقمية المتنوعة على الإنترنت ؛
 - تخفيض التكاليف: امتلاك مهارات التكنولوجيا الرقمية يساهم بشكل كبير في خفض التكاليف التشغيلية للمقاولات الناشئة، سواء من خلال الأتمتة أو استخدام الخدمات السحابية منخفضة التكلفة؛
 - تساعد هذه المهارات على تقليل الاعتماد على الوسطاء أو الموارد الخارجية، مما يمكن صاحب المشروع من إدارة عمل واحد من أجل التوظيف والحصول على الربح ؛
 - الوصول إلى جمهور أوسع: رواد الأعمال الذين يمتلكون مهارات التكنولوجيا الرقمية يمكنهم استخدام الأدوات الرقمية لتسهيل عملية التسويق الرقمي بدلاً من الأدوات التقليدية ؛
 - الابتكار وتطوير الأفكار: الابتكار وتطوير الأفكار هي أحد أهم التطورات في مجال التكنولوجيا الرقمية، حيث يتميز بتطوير أفكار جديدة من خلال استخراجها وإنتاجها وتحقيقها.

¹ فيلالي محمد ياسين، بن قديدح سفيان، تأثير مهارات التكنولوجيا الرقمية على التوجه المقاولاتي الرقمي: دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المتخرجين من جامعة باجي مختار، عناية خلال السنة الجامعية 2024-2025، مجلة الدراسات الاقتصادية والبحوث في الطاقات المتجددة، المجلد 12، العدد 02، 2025، ص 39 إلى 40

ثانيا : خصائص التوجه المقاولاتي

- التوجه المقاولاتي هو العمل من اجل الدمج المتكامل لمختلف عمليات النشاط الاقتصادي (الانتاج، البيع).
- يشكل التوجه المقاولاتي مدخل أساسي الى عملية من عمليات النشاط الاقتصادي من اجل القيام بالاستخدام الامثل لمختلف عناصر الانتاج من اجل تحقيق خدمة او منتج أو تطوير اساليب انتاج جديدة.
- يتميز التوجه المقاولاتي بالمخاطرة في دخول اي مجال استثماري أو أي نشاط اقتصادي من اجل تحقيق الاهداف .
- يعتمد التوجه المقاولاتي على استغلال الفرص المتمثلة في الحاجات والرغبات و التحديات من اجل تحقيق الاهداف .¹

المطلب الثاني: المهارات الرقمية

الفرع الأول: مفهوم و أهمية المهارات الرقمية

أولا : مفهوم المهارات الرقمية

يعرف البرلمان الأوروبي المهارات الرقمية بأنها: "الإستخدام الناقد والحاسم لتكنولوجيا مجتمع المعلومات من أجل العمل والترفيه والتعلم والإتصال، وهي مدعومة بالمهارات الأساسية في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، أي استخدام الحواسيب لإسترجاعها والوصول إليها وتخزينها وإنتاجها وتقديمها وتبادل المعلومات والتواصل والمشاركة في الشبكات التعاونية عبر الإنترنت".² أما اليونيسكو فعرفتها بأنها: "مجموعة من القدرات لاستخدام الأجهزة الرقمية وتطبيقات الإتصال والشبكات للوصول إلى المعلومات وإدارتها، فهي تمكن الأشخاص من إنشاء محتوى رقمي ومشاركته والتواصل والتعاون وحل المشكلات لتحقيق الذات بشكل فعال ومبدع في الحياة والتعلم والعمل والمشاركة في الأنشطة الإجتماعية".³

كما تعرف المهارات الرقمية على أنها مجموعة من القدرات التي تمكن الفرد من فهم المعلومات والتعامل معها بطرق متنوعة، بالاعتماد على مصادر متعددة يتم تقديمها إلكترونياً عبر الحاسوب. كما لا تقتصر هذه المهارات على مجرد تشغيل الأجهزة الرقمية بطريقة صحيحة، بل تشمل أيضاً مهارات معرفية تُستخدم لإنجاز مختلف المهام داخل البيئات الرقمية، مثل تصفح الإنترنت، والتعامل مع واجهات المستخدم، واستخدام قواعد البيانات، والتواصل عبر منصات الدردشة.⁴

ومن جهة أخرى، يشير تقرير الأجندة الرقمية الأوروبية إلى أن المهارات الرقمية تمثل كفاءة أساسية تظهر من خلال الاستخدام الواعي والناقد لتقنيات مجتمع المعلومات في مجالات العمل، والدراسة، والترفيه، والتواصل. كما توضح الهيئات المعرفية التابعة للمفوضية الأوروبية أن امتلاك هذه الكفاءة يستلزم توفر مجموعة من المهارات التي ينبغي أن يظهرها الفرد في تعامله مع البيئة الرقمية⁵ وهي:

¹ صافي عبد القادر، محاضرات في مادة المقاولاتية، موجهة لطلبة السنة أولى ماستر تخصص محاسبة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة الجزائر 3، السنة 2022، ص 25-26

² محمد علي الحاييس، فعالية المنصات التعليمية الإلكترونية في تحسين المهارات الرقمية لدى طلاب نظم المعلومات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة العلوم التربوية، العدد (30)، الجزء (40)، يوليو، 3202 ص: 623.

³ نفسه

⁵ على فرحان مشاي عويد، أثر اختلاف نمطي عرض المحتوى بمنصة الحائط الرقمي (padlet) في تنمية المهارات الرقمية لدى معلمي المرحلة الثانوية بدولة الكويت، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسبوط، المجلد (39)، العدد العاشر، جزء ثاني، أكتوبر 3202، عدد خاص بالمؤتمر العلمي الدولي الثامن (تطوير التعليم: اتجاهات معاصرة ورؤى مستقبلية)، ص: 744.

1. استخدام المعلومات: وذلك من خلال تحديد موقع البيانات الرقمية والبحث عنها، وتقييم دقة المصدر ومحتواه، وتنظيم المعلومات.
 2. التواصل والتعاون من خلال التقنيات الرقمية؛ مع الوعي بالتنوع الثقافي والتنوع بين الأجيال، والمشاركة في المجتمع من خلال الخدمات الرقمية العامة والخاصة.
 - 3 إنشاء محتوى رقمي، ودمج المعلومات والمحتوى مع المعرفة الموجودة مع فهم كيفية تطبيق حقوق الترخيص.
 - 4 الأمن وحماية الأجهزة والمحتوى والبيانات الشخصية والخصوصية في البيئات الرقمية.
 - 5 تحديد الإحتياجات والمشكلات، وحل المسائل المفاهيمية في البيئات الرقمية .
- انطلاقاً من التعاريف السابقة يمكن تعريف المهارات الرقمية بأنها كل المعارف والخبرات والقدرات التقنية التي يمتلكها الأفراد، والتي تؤهلهم لإستخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية والتطبيقات عبر الأنترنت بشكل فعال (القدرة على معالجة المعلومات واسترجاعها، إنشاء محتوى رقمي واستخدامه ومشاركته باستخدام الأجهزة الرقمية مثل أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية...الخ)، وهذه المهارات تساعد الفرد في جميع مجالات حياته سواء التعليمية، العملية

ثانياً: أهمية المهارات الرقمية

للمهارات الرقمية أهمية كبيرة في عصر تكنولوجيا المعلومات نذكر منها:¹

- تعد المهارات الرقمية من الكفاءات الأساسية التي يزداد الطلب عليها في الحاضر والمستقبل داخل أسواق العمل، إذ أصبحت معظم المهن في الوقت الراهن تعتمد بشكل كبير على إتقان هذه المهارات. ويتجلى ذلك من خلال استخدام الإنترنت وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التي توظف التقنيات الرقمية في مختلف مجالات العمل.
- تسهم المهارات الرقمية في تمكين الأفراد من استخدام البرامج الإلكترونية والأجهزة الرقمية بكفاءة، مما يتيح لهم الوصول إلى المعلومات المطلوبة بطريقة فعالة واحترافية.
- تسهم المهارات الرقمية في تنمية المعارف الضرورية لدى الأفراد بما يضمن الاستخدام الأمثل لتقنيات المعلومات والاتصال، وهو ما ينعكس إيجاباً على الحد من الأمية الرقمية، وتعزيز القدرة على إدارة البيانات، والعمل التعاوني، وتنمية مهارات التواصل، إلى جانب دعم القدرة على حل المشكلات داخل البيئات الافتراضية.
- تسهم المهارات الرقمية في تعزيز فهم الأنظمة الحديثة، وتنمية القدرة على التكيف مع المستجدات المتسارعة في مجال البرمجيات والتقنيات الرقمية، كما تساهم في إثراء المعارف الحياتية وتطوير مهارات المستقبل لدى الأفراد؛
- يُعدّ إتقان المهارات الرقمية من الضروريات لكل فرد، إلى جانب معرفة كيفية توظيفها واختيار الوقت المناسب لاستخدامها، بما يضمن تحقيق أقصى استفادة ممكنة منها؛
- تزيد المهارات الرقمية من فرص العمل عند البحث عن عمل أو لتطوير العمل الحالي وزيادة المنتجات والأرباح؛

¹اناهد محمد عبد المطلب أبو الليف، رؤية مستقبلية لتنمية المهارات الرقمية لجماعات الأسر الطلابية للشباب الجامعي، مجلة الخدمة الاجتماعية، المجلد 77، العدد 2، يونيو 3202، ص ص: 184 581.

- تُسهم المهارات الرقمية في تمكين الأفراد من استخدام الأجهزة الحديثة وشبكات الاتصال بكفاءة، بما يتيح لهم الوصول إلى المعلومات وإدارتها واستثمارها بشكل فعال، مما يساعدهم على إنتاج المحتوى الرقمي ومشاركته، والتواصل والتعاون، إضافةً إلى حل المشكلات بأساليب مبتكرة في مختلف مجالات الحياة؛
- أصبحت المهارات الرقمية ضرورة أساسية في مختلف الوظائف في عصرنا الحالي، حيث تعتمد أغلب الأعمال على التكنولوجيا الرقمية والإنترنت والبرمجيات الحاسوبية في تطوير أدائها وتحديث أفكارها ومنتجاتها؛
- تسهم المهارات الرقمية في تسهيل الوصول إلى المحتوى التعليمي، وتنظيم المعلومات وإدارتها، كما تعزز الاستخدام الفعال للتعليم الإلكتروني كوسيلة تعليمية حديثة.

الفرع الثاني: خصائص المهارات الرقمية

في ضوء الإمكانيات التي تشتمل عليها المهارات الرقمية وما ترتبط به من علاقات مع المجالات الأخرى، ذات الصلة مثل مجال تقنيات المعلومات والاتصالات، مجال الذكاء الاصطناعي، مجال الأجهزة الرقمية وغيرها، يتضح أن هناك مجموعة كبيرة من الخصائص المميزة للمهارات الرقمية، من بينها¹:

1. السرعة والدقة في التفاعلات والاستجابات: حيث تمكن المهارات الرقمية مستخدميها من التفاعلات بمستويات وأساليب متعددة، وكذلك الإستجابات بمداخل وطرق متنوعة، بالإضافة إلى السرعة والدقة العالية التي تتصف بها تلك المهارات.
2. التنقلية، والسعة الهائلة للمعلومات: توفر المهارات الرقمية إمكانات عالية التخزين والشمولية من حيث التوفير للبيانات والمعلومات الهائلة بصورها وصيغها المختلفة، وترتفع سعة التخزين لتلك المهارات بسبب مهارة الرقمنة الإلكترونية والضغط للمعلومات.
3. المرونة: في تلبية احتياجات المستخدمين، حيث تتيح المهارات الرقمية مداخل وطرق واختيارات وبدائل متنوعة، مما يعمل على تلبية احتياجات المستخدمين لها سواء على نطاق البحث أو الحصول على المعلومات، أو تبادلها أو تخزينها، أو نشرها أو توظيفها بصور وأشكال متنوعة.
4. اتساع نطاق التوظيف في مجال التعليم: نظراً للأدوار التي تقدمها المهارات الرقمية في دعم وتطوير الأداء في التعليم سواء فيما يرتبط بالطلاب أو المدرسين أو الإدارة التعليمية، فإن الإستخدامات والتطبيقات المرتبطة بدمج المهارات الرقمية والذكاء تزداد ويتسع نطاق استخدامها باستمرار لتشمل كل الجوانب والأنشطة في مرحلة التعليم
5. العالمية: في التطبيقات والأجهزة الرقمية، حيث أن تلك التطبيقات والمهارات والتقنيات يتم انتاجها وتوزيعها واستخدامها في كافة دول العالم، كما أن انتشار تلك التقنيات الرقمية يعزز وينشر ثقافة استخدامها وتوظيفها بين الأفراد محلياً وعالمياً.

¹ منيرة سعد ناصر الشهراني، درجة توافر المهارات الرقمية اللازمة لاستخدام منصة مدرستي في تدريس العلوم لدى معلمات المرحلة المتوسطة بمدينة نجران، المجلة العربية للتربية النوعية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، المجلد السادس، العدد (22)، أبريل 2202 ص: 544.

فتشمل القدرة على استعمال الوسائط الرقمية في التفاعل والتواصل مع الآخرين، وأخرى مهارات انشاء المحتوى وانتاجه تشمل القدرة على انشاء محتوى رقمي ونشره وفهم كيفية تأثيره على الآخرين .

الفرع الثالث : ابعاد و مستويات المهارات الرقمية

أولا : ابعاد المهارات الرقمية

يتضح من خلال الجدول ابعاد المهارات الرقمية¹

الجدول رقم 1-1: ابعاد المهارات الرقمية

الوصف	البعاد
القدرة على استخدام الوسائط الرقمية والميزات التكنولوجية المختلفة للتفاعل مع الآخرين وبناء الشبكات، بالإضافة إلى التقييم النقدي لتأثير التواصل والتفاعلات بين الأشخاص على الآخرين	مهارات الإتصال والتفاعل
القدرة على انشاء محتوى رقمي (عالي الجودة) وفهم كيفية انتاجه ونشره وكيف يحدث التأثير	مهارات انشاء المحتوى وانتاجه
القدرة على حماية الأجهزة والبيانات الشخصية والخصوصية في البيئات الرقمية، والتعامل الآمن مع المحتوى الرقمي وتجنب المخاطر الإلكترونية	مهارات السلامة والأمن الرقمي
القدرة على تحديد الاحتياجات والمشكلات الرقمية وإيجاد حلول إبداعية لها، واستثمار التكنولوجيا لتطوير أفكار مبتكرة في البيئات الرقمية	مهارات حل المشكلات والابتكار

ثانيا : مستويات المهارات الرقمية

تمتد المهارات الرقمية عبر طيف مستمر من الأساسية إلى المتقدمة، وتشتمل توليفة من السلوكيات والدراية والمعرفة وعادات العمل والخصائص الشخصية، وقد قسمها الخبراء إلى ثلاثة أقسام رئيسية، حيث يحتاج كل قسم إلى اكتساب مهارات رقمية تختلف عن المستوى الآخر، والشكل التالي يوضح هذه المهارات.

الشكل رقم 1-1: طيف المهارات الرقمية

¹ Sonia Livingstone , Giovanna Mascheroni, Mariya Stoilova, **The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review**, new media & society, Volume 25, Issue 5 ,2023, p: 1179.



المصدر: حداد أمانة، تقياني كلتومة بوفاتح، التنمية البشرية للألفية في تطوير المهارات الرقمية بواسطة الإتصال الإلكتروني،

مجلة أفاق للبحوث والدارسات، المجلد 30، العدد 02، 2020، ص: 372.

من خلال الشكل السابق، نلاحظ ثلاث مستويات للمهارات الرقمية وفق طيف المهارات التي تعتمد عليها المنظمة في استراتيجيتها وتحقيق أهدافها، حيث تعتبر المهارات الرقمية الأساسية الأكثر استخداما (استعمال لوحة المفاتيح، البريد الإلكتروني..)، بعدها المتوسطة (التسويق الرقمي، الرسوم البيانية الرقمية...) التي تعتمد أساليب أكثر تطورا حيث تشمل مهارات أكثر جاهزية لفرص العمل، أما المتقدمة (أنترنت الأشياء، الأمن السيبراني، البيانات الضخمة) فتعتمد أكثر على التقنيات الرقمية الحديثة. وفي مايلي تفصيل أكثر لهذه المستويات الثلاثة من المهارات الرقمية:

1. المهارات الأساسية: تتضمن هذه المهارات التعامل مع الأجهزة، وتعتبر أساس استخدام التكنولوجيا، وتشمل استخدام

أجهزة الإدخال وتنزيل البرمجيات واستخدامها، وإجراء عملية المعالجة للمدخلات حيث يمكن اكتساب هذه المهارات من خلال التدريب والتعلم الذاتي، أو من خلال التعلم عن طريق الأقارن، ويمكن الاستفادة من هذه المهارات واستخدامها في الخدمات العامة والخاصة على حد سواء، بالإضافة إلى أنها تسهل عملية التواصل مع الآخرين.¹

2. المهارات المتوسطة: تمكن المهارات المتوسطة من استخدام التقنيات الرقمية بأساليب أكثر فائدة وجدوى بما في ذلك

القدرة على تقييم ناقد للتكنولوجيا أو استحداث المحتوى. وهي مهارات جاهزة لفرص العمل فعليا، لأنها تشمل المهارات اللازمة لأداء مهام مرتبطة بالعمل كالنشر المكتبي والتصميم البياني الرقمي والتسويق الرقمي. وهذه المهارات في معظمها عمومية، بمعنى أن إتقانها سيتمكن الأفراد من التحكم في مجموعة واسعة من المهام الرقمية اللازمة للمشاركة كمواطنين ملتزمين وعمال منتجين. كما أن هذه المهارات معرضة للتغير والتطورات لهذا يعد أحد خصائصها التوسع لكي تستوعب ما يطرأ من تغيرات في التكنولوجيا. مثال ذلك، تحتل مهارات معاملة البيانات مكانة هامة نظرا لأن ثورة البيانات تكتسب المزيد من الزخم، مما يولد الطلب على المهارات اللازمة لإنتاج كميات ضخمة من البيانات وتحليلها وتفسيرها وتصورها.² ففي الماضي القريب، لم يكن بإمكان الزملاء التعاون افتراضيا إلا بتبادل النصوص ذهابا وإيابا عبر البريد الإلكتروني؛ أما الآن، فيمكن لفرق العمل

¹ هناء خليل أبو مطلق، عمر أحمد إبراهيم، أثر برنامج تعليمي قائم على التعلم الذاتي لتنمية المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ص: 07.

² وارد فؤاد، ازوي أحمد صادق، المهارات السلوكية والرقمية وأهميتها في بروز نماذج أعمال جديدة بالإقتصادية المتقدمة مع الإشارة إلى حالة الجزائر (دراسة تحليلية)، مجلة دفاتر بواذكس، المجلد 21، العدد 10، 3202، ص: 265.

التعاون باستخدام الفيديو والنصوص والصوت على مجموعة متنوعة من المنصات. ويكتسب الأشخاص بوجه عام المهارات المتوسطة من خلال التعليم الرسمي أو من أقرانهم أو من خلال الدراسة الذاتية مثل (الدروس عبر الإنترنت).¹

3. المهارات المتقدمة: هي المهارات التي يحتاجها المتخصصون في مهن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل البرمجة الحاسوبية وإدارة الشبكات. وعلى الصعيد العالمي، سوف تشهد السنوات المقبلة عشرات الملايين من فرص العمل التي تتطلب مهارات رقمية متقدمة. وتشمل هذه المجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والتشفير والأمن السيبراني وأنترنت الأشياء وتطوير التطبيقات المتنقلة، حيث من المتوقع في بعض الإقتصادات حدوث فجوة في المواهب بالنسبة للعاملين ذوي المهارات الرقمية المقدمة وغيرهم، حيث تتنامى بسرعة أدوار المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويتحدث العديد من أرباب العمل عن صعوبة العثور على موظفين لديهم المهارات المطلوبة. والوظائف التي تتطلب مهارات رقمية متقدمة تقتزن عموماً بأجور أعلى بكثير من أجور الوظائف التي تتطلب مهارات رقمية أساسية أو لا مهارات على الإطلاق. ويتم عادة اكتساب المهارات المتقدمة من خلال التعليم الرسمي المتقدم، ومع ذلك فإن مجموعة الأدوات هذه تصنف قنوات أخربللتعلم، مثل معسكرات التشفير، وهي خبارت معقولة بالنسبة للعديد من البلدان.² وهناك مجموعة أخرى من المهارات في الفئة المتقدمة هي مجموعة ريادة الأعمال الرقمية، التي تؤلف ما بين ريادة الأعمال التقليدية والتكنولوجيات الرقمية الجديدة. "وتتميز مؤسسات الأعمال الرقمية بكثافة عالية في استخدام التقنيات الرقمية الحديثة لا سيما الوسائط الإجتماعية وتحليلات البيانات الضخمة والحلول المتنقلة والسحابية لتحسين العمليات التجارية وابتكار نماذج أعمال جديدة وتعزيز معلومات الأعمال والتعامل مع العملاء وأصحاب المصلحة".³

أو لتحسين الأحداث المستقبلية ودعم اتخاذ القرارات بشكل أفضل، ومن بين الأهداف التي تسعى تحليل البيانات لتحقيقها ما يلي:

- مساعدة الإدارات الرقابية على الاطلاع الكامل على أداء المنشأة؛
 - إيجاد معلومات ذات قيمة تساهم في عملية اتخاذ القرارات الفعالة وفي الوقت المناسب؛
 - نمذجة البيانات من خلال إعداد نموذج تنبؤي للبيانات بناء على سلوك البيانات في الماضي.
- والتحول الرقمي شكل من اشكال التوثيق الالكتروني حيث تتم "عملية الرقمنة بنقل الوثيقة " على وسيط الالكتروني وتتخذ شكلين الرقمنة بشكل صورة والرقمنة بشكل ن ص اين يمكن ادخال لبعض التحويلات والتعديلات عليها وذلك بعد معالجة النص بمساعدة برنامج خاص للتعرف على الحروف⁴

1 الإتحاد الدولي للاتصالات، دليل تقييم المهارات الرقمية، منشورات ITU، 0202، ص: 4.
2 حنيش صلاح الدين، الباي محمد، متطلبات بناء القدرات والمهارات التعليمية في بيئة رقمية متغيرة، مجلة osseforP xE، المجلد (50)، العدد (20)، 0202، ص: 241

³ نفس المرجع السابق، ص: 45

4 زهير حافظي، الانظمة الالية ودورها في تنمية الخدمات الارشيفية، أطروحة الدكتوراه، تخصص علم المكتبات، قسنطينة، السنة 2008، ص: 112

الفرع الرابع : العلاقة بين المهارات الرقمية والتوجه المقاوالاتي

تبرز العلاقة بين المهارات الرقمية والتوجه المقاوالاتي بوصفها علاقة تكاملية وثيقة، إذ تُشكّل المهارات الرقمية اليوم أحد المداخل الأساسية لتعزيز الاستعداد الريادي لدى الفرد، لا سيما في ظل التحولات المتسارعة نحو الاقتصاد الرقمي. فمن خلال ما أكدته الأدبيات النظرية المتعلقة بأبعاد المهارات الرقمية ومستوياتها يتضح أن هذه المهارات حين تتجاوز نطاقها التقني البحت لتشمل التواصل الرقمي الفاعل وإنشاء المحتوى وحل المشكلات والابتكار، فإنها تُسهم مباشرة في بناء شخصية الطالب المبادر القادر على استثمار الفرص الرقمية واستباقها، وهو ما ينسجم تماماً مع خصائص التوجه المقاوالاتي كالمبادرة والمخاطرة المحسوبة والاستباقية التي أرسستها المقاربة المرحلية كما تمتد آثار هذه المهارات لتشمل الجانب النفسي للفرد، إذ تُعزز كفاءته الذاتية المدركة وثقته بقدرته على إنشاء مشروعه الخاص، فضلاً عن إسهامها في تخفيض الحواجز التقليدية لدخول السوق عبر توظيف أدوات التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، مما يجعل امتلاك هذه المهارات شرطاً جوهرياً لنشوء التوجه المقاوالاتي وتطوره في عصر التحول الرقمي الراهن.

- تسهيل إنشاء المشاريع: تعمل المهارات الرقمية كرافعة للإبداع، حيث تمكن رواد الأعمال من إطلاق مشاريعهم بسرعة وخفض الحواجز التقليدية لدخول السوق.
- خفض التكاليف والتعقيد: تساهم هذه المهارات في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال الأتمتة واستخدام الخدمات السحابية، مما يشجع الطلبة على البدء بمشاريعهم الخاصة بموارد محدودة.
- القدرة على الابتكار والتكيف: تمنح هذه المهارات المفاول القدرة على تجربة أفكار جديدة وتطوير نماذج أعمال مرنة تستجيب بسرعة لمتغيرات السوق الرقمي.
- توسيع الآفاق: تتيح المهارات الرقمية للمفاولين الوصول إلى جمهور عالمي وتجاوز الحدود الجغرافية دون الحاجة إلى بنية تحتية مادية ضخمة.

المبحث الثاني: الادبيات التطبيقية للمهارات الرقمية والتوجه المقاوالاتي:

سيتم التطرق في هذه المبحث للدراسات السابقة العربية والاجنية التي تناولت الموضوع وكذا عرض أوجه التشابه والاختلاف بين هذه الدراسة والدراسة الحالية

المطلب الأول : الدراسات السابقة

ستتطرق في هاد المطلب الى الدراسات السابقة العربية و كذلك الأجنبية

الفرع الأول : الدراسات العربية تهميش الدراسات السابقة الأولى والثانية

1. دراسة فيلالي محمد ياسين وبن قديدح سفيان (2025) بعنوان: أثر مهارات التكنولوجيا الرقمية على التوجه المقاوالاتي

الرقمي هدفت إلى تحليل مدى تأثير هذه المهارات لدى الطلبة المتخرجين من جامعة باجي مختار — عنابة خلال السنة الجامعية (2024-2025)، إضافة إلى قياس دورها في تعزيز رغبتهم في الانخراط في المشاريع الريادية في ظل التحولات الرقمية المتسارعة. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات

من عينة مكونة من 153 طالباً، مع تحليل المعطيات باستخدام برنامج (SPSS) وتوصلت الدراسة إلى اهم النتائج التالية:

- ✓ الطلبة يتمتعون بمستوى جيد من المهارات الرقمية بنوعيتها (مهارات تكنولوجيا المعلومات والمهارات التقنية) . وجود علاقة ارتباط قوية وموجبة بين هذه المهارات والتوجه المقاولاتي الرقمي
- ✓ إضافة إلى وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للمهارات الرقمية على هذا التوجه، حيث فسرت ما نسبته 70.3% من التغير في التوجه المقاولاتي.

✓ ضرورة تعزيز البرامج التكوينية الجامعية في مجال المهارات الرقمية لدعم ريادة الأعمال الرقمية

2. دراسة: كمبوش محمد أمين وبن فاتح وليد - 2023 بعنوان "المهارات الرقمية والتحول الرقمي"، حيث استهدفت تبيان مفهوم التحول الرقمي وأهمية المهارات الرقمية في تقليص الفجوة التكنولوجية، مع دراسة واقع الرقمنة في قطاع التعليم العالي بالجزائر. وقد اتبع الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمين أدوات تحليلية للأطر القانونية والمنصات الرقمية المعتمدة (مثل نظام) PROGRES ومنصات التعليم الإلكتروني(، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن :

- ✓ التحول الرقمي هو تحول هيكلي شامل يتجاوز مجرد استخدام التكنولوجيا.
- ✓ مؤكدة أن كفاءة الأداء الجامعي وتطوير البحث العلمي يرتبطان بشكل وثيق بمدى تمكن الأساتذة والموظفين من المهارات الرقمية.
- ✓ بضرورة نشر الثقافة الرقمية لتجاوز المعوقات البشرية والتنظيمية

3. دراسة (بلبركاني وأم خليفة، 2024): بعنوان "تأثير جاهزية الطلبة على التوجه نحو المقاولاتية الرقمية: دراسة ميدانية على مستوى عينة من الطلبة بجامعة الجيلالي ليايس". هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر جاهزية الطلبة من الناحيتين المعرفية والسلوكية والمهارية في توجيه رغبتهم نحو تبني المقاولاتية الرقمية، خاصة في ظل القرارات والآليات الحديثة التي وضعتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لتأهيل الطلبة لإنشاء مشاريعهم الناشئة. ولتحقيق هذه الأهداف، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدم الباحثان الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث جرى توزيعها على عينة مكونة من (72) طالباً وطالبة من طوري الليسانس والماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي ليايس بسيدي بلعباس، وتمت معالجة البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS v22. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أبرزها:

- ✓ وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية لجاهزية الطلبة (المعارف، السلوك، والمهارات) على توجههم نحو المقاولاتية الرقمية.
- ✓ أظهر البعد المعرفي للطلبة وجود تحصيل جيد لأساسيات إنشاء المشاريع نتيجة دمج التعليم المقاولاتي، مقابل نقص في كفاية التكوين الموجه لطرق تحليل البيئة الخارجية وتقييم المخاطر المالية والإجراءات القانونية.
- ✓ بينت النتائج امتلاك الطلبة استعداداً سلوكياً عالياً لتحمل مسؤولية المشاريع واهتماماً دائماً باكتساب مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال، مع تلقيهم تشجيعاً مستمراً من الأساتذة.

✓ كشفت الدراسة عن وجود تصور وإيجابية مرتفعة لدى الطلبة نحو المقاوالاتية الرقمية ودورها في خفض التكاليف والوصول للزبائن، في مقابل ضعف ملحوظ في درجة ثقتهم بالمعاملات الرقمية نتيجة نقص الإدراك بالبيئة القانونية الإلكترونية وحقوق الملكية.¹

4. دراسة محفوظ هنداي، رمضان خماخم سنة 2022 بعنوان أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاوالاتي

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة وفحص أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاوالاتي لدى الطلاب الجامعيين وإلى جانب ذلك، ركزت على إبراز وتحديد الدور الوسيط الذي تلعبه "النية المقاوالاتية" كمتغير وسيط في العلاقة بين استخدام التكنولوجيا وتنمية السلوك المقاوالاتي الفعلي. حيث اعتمد الباحثان على المنهج التجريبي (التحليلي). ولجمع البيانات، تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية للدراسة (وُزعت ورقياً وإلكترونياً). طُبقت الدراسة على عينة عشوائية بلغت 1128 طالباً جامعياً يمثلون 12 جامعة جزائرية مراعية التمثيل الجغرافي. وفي شق التحليل الإحصائي، تم استخدام برنامج (SPSS 26) للتحليل العاملي الاستكشافي، وبرنامج (AMOS 24) لتطبيق النمذجة البنائية بالتعديل التفسيري (SEM) واختبار فرضيات النموذج.

لخصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- ✓ يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لاستخدام التكنولوجيا في تعزيز النية المقاوالاتية والسلوك المقاوالاتي لدى الطلبة.
- ✓ يتوقف هذا الأثر بشكل جوهري على مدى التردد وكثافة الاستخدام التكنولوجي، بالإضافة إلى طبيعة المحتوى الرقمي المستهلك ومدى فائدته.
- ✓ أثبتت التحليلات صحة الفرضية التي تقر بأن النية المقاوالاتية تلعب دوراً وسيطاً كاملاً وجوهرياً في العلاقة بين الاستخدام التكنولوجي والسلوك المقاوالاتي.
- ✓ التمكن والتحكم في توظيف الأدوات التكنولوجية يرفع القدرات المعرفية للطلاب ويفتح أمامهم آفاقاً واسعة لاقتناص الفرص الريادية والابتكار بأقل التكاليف.²

5. دراسة سلامي منيرة (2020) الموسومة بـ "دوافع وتحديات التوجه المقاوالاتي للشباب الجزائري" إلى تشخيص أسباب

ضعف النشاط المقاوالاتي في الجزائر، وذلك من خلال قياس مستوى التوجه المقاوالاتي لدى الشباب وتحديد أبرز العوامل المؤثرة فيه. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث أُجريت دراسة ميدانية شملت عينة قدرها 1248 فرداً من مختلف ولايات الوطن، وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان وفق مقياس ليكرت الخماسي، ثم تحليلها ببرنامج SPSS وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج، أهمها:

- ✓ هناك رغبة معتبرة لدى الأفراد في إنشاء مؤسسات خاصة، غير أن هذه الرغبة تصطدم بعدة تحديات أبرزها نقص التمويل وضعف دعم المحيط العائلي.

¹ بلبركاني أم خليفة، "تأثير جاهزية الطلبة على التوجه نحو المقاوالاتية الرقمية: دراسة ميدانية على مستوى عينة من الطلبة بجامعة الجبلالي ليايس"، مجلة إضافات اقتصادية، جامعة الجبلالي ليايس، الجزائر، المجلد 08، العدد 01، 2024.

² محفوظ هنداي، رمضان خماخم، "أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاوالاتي"، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، جامعة صفاقس، المجلد 18، العدد 30، السنة 2022.

- ✓ متغير الرغبة يفسر نسبة كبيرة من التوجه المقاولاتي ، وأن هذا الأخير يتأثر بعوامل متعددة مثل إدراك الفرد لقدراته، وتأثير المحيط الاجتماعي، والقيم الثقافية والدينية.
- ✓ الإشارة إلى أن امتلاك التوجه المقاولاتي لا يعني بالضرورة تجسيده فعلياً في شكل مشروع على أرض الواقع

الفرع الثاني : الدراسات الأجنبية

6. دراسة Turnre, J – 2026 بعنوان Are digital competencies enough for future entrepreneurs?

Insights from human capital and social cognitive theory among STEM and non-STEM students، "هل الكفاءات الرقمية كافية لرواد الأعمال المستقبليين؟ رؤى من رأس المال البشري والنظرية المعرفية الاجتماعية بين طلاب تخصصات STEM والتخصصات الأخرى" حيث تمثلت أهداف الدراسة في فحص العلاقة المعقدة والمتداخلة بين الكفاءات الرقمية، والتدين، والتوجه المقاولاتي، بالإضافة إلى تزويد الأكاديميين والممارسين بفهم أعمق للروابط الهيكلية التي تجمع بين الكفاءات الرقمية، والتدين، والفعالية الذاتية، والمرونة، والنية المقاولاتية، والتوجه الريادي لدى الطلاب. ولتحقيق هذه الأهداف، اعتمدت الدراسة كأداة ومنهجية بحثية على المنهج الكمي (Quantitative Methodology) لجمع البيانات والمعطيات من عينات طلابية تدرس في جامعات إندونيسيا بالاستناد إلى أطر نظرية رأس المال البشري والنظرية المعرفية الاجتماعية. وتوصلت نتائج الدراسة إلى:

✓ إبراز وتأكيد الأهمية البالغة التي يلعبها عنصر "التدين" (Religiosity) في تشكيل وتوجيه النوايا المقاولاتية لدى الطلاب،

✓ إلى جانب تقديم صياغة واضحة لطبيعة العلاقات الارتباطية التبادلية بين الكفاءة الرقمية والفعالية الذاتية والمرونة النفسية في بناء السلوك والتوجه الريادي داخل البيئة الجامعية الإندونيسية.¹

7. دراسة Ioannis Zervas & Emmanouil Stiakakis (2025) بعنوان

HRM Strategies for Bridging the Digital Divide: Enhancing Digital Skills, Employee Performance, and Inclusion in Evolving Workplaces

تناولت هذه الدراسة موضوع استراتيجيات إدارة الموارد البشرية ودورها في سد الفجوة الرقمية داخل بيئات العمل الحديثة، حيث هدفت إلى استكشاف كيفية مساهمة ممارسات الموارد البشرية في مواجهة تحديات التحول الرقمي، من خلال تعزيز المهارات الرقمية للموظفين وتحسين أدائهم ودعم سياسات الاحتواء داخل المؤسسات. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي، باستخدام استبيان منظم تم توزيعه عبر الإنترنت بواسطة SurveyMonkey على موظفين يعملون في شركات داخل الاتحاد الأوروبي. كما تم تحليل البيانات باستخدام نموذج المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية PLS-SEM ، إلى جانب تحليل الأهمية والأداء (IPMA) وتحليل الوساطة. وقد أظهرت النتائج أن :

¹ Turner, J. (2026). Editorial: Skills, competencies and human capital. Asian Education and Development Studies, 15(2), 253-255.

✓ استراتيجيات الموارد البشرية لها تأثير قوي في تقليص الفجوة الرقمية، خاصة عبر تعزيز التكيف الرقمي وبناء بيئات عمل شاملة.

✓ كما تبين أن الاحتواء التنظيمي يلعب دوراً وسيطاً مهماً في تحسين أداء الموظفين وتعزيز شعورهم بالعدالة والانتماء.

✓ أوصت الدراسة بضرورة اعتماد مؤشرات أداء رئيسية لمتابعة مستوى المشاركة الرقمية مع تشجيع التعلم المستمر كآلية لتمكين الموظفين رقمياً داخل المؤسسات.

8. دراسة بعنوان : T.A. Umoru & Rofiat Olayinka Salami - 2025

Basic Digital Skills as Determinants of Business Educators' Job Performance in Tertiary Institution

هدفت هذه الدراسة إلى فحص المهارات الرقمية الأساسية باعتبارها محددات للأداء الوظيفي لمعلمي الأعمال في مؤسسات التعليم العالي في جنوب غرب نيجيريا. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي (Descriptive Survey Design) ، واستخدم الباحثان الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة شملت 183 معلماً. توصلت النتائج إلى أن:

- ✓ مستوى المهارات الرقمية الأساسية لدى المعلمين جاء مرتفعاً بمتوسط حسابي (2.99).
- ✓ حققوا مستوى أداء وظيفي عالٍ بمتوسط (3.13).
- ✓ وجود علاقة ارتباطية إيجابية وذات دلالة إحصائية بين امتلاك المهارات الرقمية الأساسية وتحسين الأداء الوظيفي.
- ✓ هذه المهارات تعد عاملاً حاسماً في قدرة المعلمين على أداء مهامهم بكفاءة في ظل التحول الرقمي الحالي.
- ✓ ضرورة استمرار المعلمين في تطوير مهاراتهم التقنية لمواكبة متطلبات سوق العمل .

9. دراسة Jing Zhao and als - 2025 بعنوان (Entrepreneurial intention among university students in the digital economy: the mediating role of alertness and the moderating effect of motivation)

الوسيط لليقظة والأثر المعدل الدافع" هدفت الدراسة إلى توضيح الآليات النفسية والوظائف الوسيطة والمعدلة لليقظة والدافعية الريادية في العلاقة التي تربط الشغف، والفضول، والكفاءة الرقمية بالنية الريادية لدى الطلاب في سياق الاقتصاد الرقمي المتنامي. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات (سواء إلكترونياً أو ورقياً)، حيث شملت عينة الدراسة 381 من طلاب الجامعات والكليات المهنية في خمس مناطق جغرافية رئيسية بالصين، وتمت معالجة البيانات وتحليلها إحصائياً باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM). وتوصلت أبرز نتائج الدراسة إلى أن:

- ✓ الكفاءة الرقمية تؤثر بشكل إيجابي ومباشر قوي على النية الريادية للطلاب، بينما تبين أن الشغف الريادي ليس له تأثير معنوي مباشر،
- ✓ وأظهر الفضول الريادي ارتباطاً عكسياً مباشراً مع النية.

- ✓ كما أظهرت تحليلات الوساطة أن اليقظة الريادية تلعب دوراً وسيطاً معنوياً ومحورياً في توجيه الكفاءة الرقمية والفضول نحو بناء النية الريادية،
- ✓ في حين أكدت اختبارات التعديل أن الدافع الريادي يقوي ويعزز بشكل كبير تأثير كل من الكفاءة الرقمية والفضول على النية، مما يمنح الدراسة أهمية رئيسية في تقديم أسس نظرية وعملية لتطوير برامج التعليم المقترنة بالريادة الرقمية في مؤسسات التعليم العالي.¹

10. دراسة Bao Quoc Lam and als - 2025 البحثية المعنونة بـ " (Digital competence

and digital entrepreneurial intention: A social cognitive approach)

"الكفاءة الرقمية والنية المقاوالاتية الرقمية: مقارنة معرفية اجتماعية" هدفت الدراسة تقصي الدور المعدل للكفاءة الرقمية في العلاقة بين التعليم الريادي والنية المقاوالاتية الرقمية لدى طلاب الجامعات في إطار النظرية المعرفية الاجتماعية. ولتحقيق ذلك، اعتمدت الدراسة كأداة ومنهجية بحثية على المنهج الكمي من خلال استخدام استبيان كأداة لجمع البيانات تم توزيعه على عينة تكونت من 327 طالباً جامعياً في فيتنام على مدار شهرين، مع تحليل البيانات المجمعة باستخدام نموذج المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM). وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن :

- ✓ للكفاءة الرقمية تأثيراً معديلاً مزدوجاً؛ حيث عدلت العلاقة بين توقعات النتائج والنية المقاوالاتية بشكل إيجابي مما يعزز ثقة الطلاب في تحقيق النجاح الريادي، بينما عدلت العلاقة بين الكفاءة الذاتية والنية بشكل سلبي، وهو ما يشير إلى أن الكفاءة الرقمية العالية قد تقلل من الاعتماد على الكفاءة الذاتية المستمدة من التعليم التقليدي،

- ✓ لتؤكد النتائج في النهاية على الدور الدقيق والمتوازن للكفاءة الرقمية في تشكيل التوجه الريادي الرقمي دون الاكتفاء بالافتراض التقليدي بأن الكفاءة العالية تقوي الدافع الريادي بشكل أحادي الجانب.²

المطلب الثاني : القيمة المضافة لدراسة الحالية :

سنحاول في هذا المطلب التعليق ومقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة سواء العربية أو الأجنبية

الفرع الأول : التعليق على الدراسات السابقة : من خلال القراءة التحليلية للدراسات السابقة سواء العربية منها أو الأجنبية التي تناولت متغيرات الدراسة، نجد أنها أجمعت بمجملها على محورية التكنولوجيا الرقمية كعامل تحفيزي للنشاط المقاوالاتي، حيث ركزت أغلب تلك الدراسات على إبراز الرقمنة كبيئة عمل متكاملة تحدد ملامح المشاريع الناشئة. كما يلاحظ وجود توافق منهجي في استخدام المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لقياس التوجهات المقاوالاتية، مع تركيز مكثف على فئة طلبة الجامعات كونهم المورد البشري الأكثر استجابة للتحويل الرقمي. ومع ذلك، فإن الدراسة الحالية تسعى لسد فجوة بحثية من خلال ربط مهارات رقمية نوعية تخصصية

¹ Zhao, J., Zhao, L., Chong, K. M., Hamid, M. B. B. Y. B., & Osman, M. Z. Entrepreneurial intention among university students in the digital economy: the mediating role of alertness and the moderating effect of motivation. Humanities and Social Sciences Communications, 12(1), (2025). 1-10.

² Lam, B. Q., Tran, H. Y., Nguyen, K. A., Nguyen, K. T., & Pham, M.. Digital competence and digital entrepreneurial intention: A social cognitive approach. Entrepreneurial Business and Economics Review, 13(2), (2025)139-153.

بالتوجه المقاولاتي ومع ذلك، فقد أجمعت معظم الدراسات على وجود علاقة إيجابية بين امتلاك المهارات الرقمية وتعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة.

وقد ساهمت هذه الدراسات في إثراء موضوع بحثنا الحالي، حيث مكنتنا من:

- 1/ تحديد الإطار النظري المتعلق بكل من المهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي؛
- 2/ الاستفادة من مختلف المقاربات المنهجية المعتمدة في دراسة هذه العلاقة؛
- 3/ بناء أدوات الدراسة، خاصة الاستبيان، بما يتلاءم مع طبيعة عينة البحث (طلبة الجامعة)؛
- 4/ دعم وتحليل نتائج الدراسة الحالية ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

الفرع الثاني : مايميز الدراسة الحالية عن الدراسة السابقة

الجدول رقم 1-2: مقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة

أوجه الشبه	أوجه الاختلاف
تشابه دراستنا الحالية مع الدراسات السابقة في مجموعة من الجوانب، من أهمها: ● اعتماد الدراسة الحالية مثل أغلب الدراسات السابقة، على المنهج الوصفي التحليلي في تحليل العلاقة بين المهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي ● اعتماد الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وهو ما يتوافق مع معظم الدراسات التي تناولت نفس الموضوع. ● تركيز الدراسة على فئة الطلبة الجامعيين باعتبارهم الفئة الأكثر قابلية لتبني التوجه المقاولاتي. ● اهتمام الدراسة، كغيرها من الدراسات، بـ تحليل دور المهارات الرقمية في دعم المشاريع الريادية وتعزيز روح المبادرة.	تختلف عن الدراسات السابقة في عدة نقاط، من أبرزها: - اختلاف الإطار الزمني والمكاني، حيث أجريت هذه الدراسة على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة خلال السنة الجامعية (2025-2026)، في حين تناولت دراسات أخرى بيئات مختلفة. - تناولت بعض الدراسات السابقة المهارات الرقمية بشكل عام دون تخصيص. - اعتماد الدراسة على برنامجي 4 smartpls , spss وهو ما قد يختلف من حيث العمق أو الأساليب عن بعض الدراسات السابقة. - التركيز على العلاقة التكاملية بين المهارات الرقمية وتأثيرها المشترك على التوجه المقاولاتي، وليس كل مهارة بشكل منفصل فقط.

المصدر: من اعداد الطالبتين

تتميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة بعدة نقاط تجعلها تضيف قيمة علمية، من أهمها:

- ✓ معالجة موضوع حديث يجمع بين المهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي في ظل الاقتصاد الرقمي.
- ✓ تقديم نموذج تحليلي يربط بين مهارات محددة والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

- ✓ إبراز الدور التطبيقي للمهارات الرقمية في دعم اتخاذ القرار الريادي وتحليل الفرص.
- ✓ التركيز على فئة الطلبة من مختلف التخصصات وليس تخصص واحد فقط، مما يعطي شمولية أكبر للنتائج.
- ✓ تقديم نتائج ميدانية حديثة تعكس واقع البيئة الجامعية الجزائرية.
- ✓ الخروج ب توصيات عملية يمكن أن تستفيد منها الجامعات وصناع القرار في إدماج المهارات الرقمية ضمن المناهج التعليمية.

خلاصة الفصل الأول

من خلال هذا الفصل حاولنا التعرف على الأدبيات النظرية والتطبيقية لموضوع الدراسة من خلال التعرف على كل ما يخص المهارات الرقمية، والتي تعتبر من أهم الأساليب التقنية التي يمتلكها الأفراد لمواكبة عصر العولمة والتكنولوجيات الحديثة وتطوير المشاريع الريادية، وقد سلطنا الضوء أيضا على التوجه المقاوالاتي كمتغير ثاني في دارستنا، والتي باتت تعتبر المحرك الأساسي في تحقيق النمو الإقتصادي، كما عملنا على توضيح العلاقة بين المهارات الرقمية بكل ابعادها، في تعزيز التوجه المقاوالاتي في المشاريع الريادية و المساهمة في نجاحها .

بالإضافة للجانب النظري، تطرقنا في هذا الفصل أيضا للدراسات السابقة التي عالجت نفس موضوع دارستنا للوقوف على أوجه الاختلاف والتشابه بينها، وتحديد القيمة المضافة التي جاءت بها دارستنا مقارنة بالدراسات السابقة، حيث هذه القيمة ستوضح أكثر من خلال الدراسة الميدانية في الفصل الثاني .

الفصل الثاني:

دراسة ميدانية لأثر المهارات الرقمية على التوجه
المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة

تمهيد:

بعد استعراض الجانب النظري في الفصل السابق والذي تطرقنا من خلاله إلى مفاهيم متغيرات الدراسة، سنحاول من خلال هذا الفصل إسقاط الجانب النظري على الواقع من خلال دراسة مدى توفر المهارات الرقمية لدى طلبة كليات جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، وكذلك مدى درايتهم بتوجه المقاولاتي، وذلك بالإستعانة باستبيان الكتروني كأداة لجمع المعلومات، موزع على الطلبة من أجل اختبار فرضيات الدراسة، ثم معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج **Smart pls4** للوصول للنتائج المطلوبة التي تمكننا من تقديم الإقتراحات الملائمة من أجل ذلك تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين كما يلي :

المبحث الأول: الطريقة والإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية

المبحث الثاني : عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

المبحث الأول : الطريقة والاجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية :

سنتطرق في هذا المبحث لطريقة الدراسة و الإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية وكذا التعرف على الأدوات المستعملة في جمع البيانات و البرامج المستخدمة في معالجة هذه البيانات.

المطلب الأول : طريقة الدراسة :

يتضمن هذا المطلب المنهجية المتبعة في الدراسة من خلال التعريف بمجتمع الدراسة والعينة المدروسة ، بيانات الدراسة وطرق جمعها.

الفرع الأول : مجتمع وعينة الدراسة :

أولا : مجتمع الدراسة : يتمثل مجتمع الدراسة في الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج في مختلف التخصصات و المستويات : ليسانس ، ماستر ، دكتوراه بجامعة ورقلة.

ثانيا : عينة الدراسة : تتمثل عينة الدراسة في الطلبة الجامعيين في مختلف الكليات (كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، كلية الرياضيات و الاعلام الالي ، كلية العلوم التكنولوجيا و علوم المادة ، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، كلية المحروقات و الطاقات المتجددة و علوم الأرض و الكون ، كلية العلوم الطبيعية و الحياة ، كلية الاداب و اللغات ، و تخصصات أخرى .) في مختلف المستويات بجامعة ورقلة ؛ البالغ عددهم 105 طالب تم توزيع الاستبيان فكانت احصائيات كما يلي :

الجدول رقم 2- 1: احصائيات الاستبيانات الموزعة والمسترجعة

النسبة	العدد	
% 100	130	الاستبيانات الموزعة
% 80.8	105	الاستبيانات المسترجعة
%0.8	01	الاستبيانات الملغاة
%80	104	الاستبيانات الصالحة

المصدر : من إعداد الطلبة

يتضح من الجدول أن نسبة الإستبيانات الصالحة كانت 80% وهي نسبة مقبولة جدا حيث كانت نسبة الإستبيانات الملغاة 1% هذا ما يعكس تجاوب الطلبة وفهمهم للأسئلة.

الفرع الثاني : بيانات الدراسة ، طرق وأدوات جمعها

لقد تم الاعتماد على مجموعة من البيانات الأولية والثانوية ذات العلاقة بموضوع الدراسة و التي تتمثل فيما يلي:

أولا : البيانات الأولية : وتتمثل في البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الدراسة الميدانية حيث اعتمدنا في جمعها على الاستبيان الذي تم توزيعه على عينة عشوائية من الطلبة الجامعيين من مختلف المستويات و التخصصات .

ثانيا : البيانات الثانوية : تمثلت المصادر الثانوية للدراسة في مجموعة من المقالات العلمية ، الكتب ، المنشورات والبحوث الجامعية التي تطرقت للموضوع وبناءا عليها تم تحديد فرضيات الدراسة و بنود الاستبيان .

المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات ومتغيرات الدراسة:

في هذا المطلب سنعرض الأدوات التي تم الاعتماد عليها في جمع البيانات اللازمة للدراسة وكذا متغيرات الدراسة .

الفرع الأول : أدوات جمع البيانات

1. الاستبيان : اعتمدنا في جمع البيانات على الاستبيان الذي تم بناء فقراته بالاعتماد على الجانب النظري ، وقد صمم بطريقة مبسطة واحتوى على أسئلة واضحة وسهلة حتى يتمكن من جمع أكبر قدر ممكن من البيانات ، كما أن الإجابة على الأسئلة كانت وفق منهاج الإجابات المغلقة وهذا من أجل تسهيل عملية تحليل النتائج . وقد تم إعداد الاستبيان على النحو التالي :

- أ. تجميع المعلومات من الدراسات السابقة ؛
- ب. إعداد مجموعة من الأسئلة المبدئية وبناء استبيان أولي تم عرضه على المشرف ؛
- ت. تعديل الاستبيان الأولي حسب ما اقترحه المشرف ؛
- ث. عرض الاستبيان للتحكيم على مجموعة من المحكمين الواردة أسمائهم في الملحق رقم 1 الذين قدموا لنا النصح والتوجيه للتعديل وإعادة النظر في بعض الأسئلة ؛
- ج. تعديل الاستبيان وفق تصويبات المحكمين وإخراجه في شكله النهائي ؛
- ح. توزيع الاستبيان الكترونيا على عينة استطلاعية للتأكد من مدى فهم المستجوبين للأسئلة ؛
- خ. تعديل بعض الأسئلة وتبسيطها وإخراج الاستبيان النهائي ؛
- د. توزيع الاستبيان على أفراد عينة الدراسة

حيث اعتمدنا في توزيعه على :

- ✓ رابط الإلكتروني : اعتمدنا على هذه الطريقة في فترة زمنية معينة حيث تم ارسال الاستبيان بواسطة روابط الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمستجوبين للإجابة عنه ثم ارجاعه بنفس الطريقة .
- ✓ الاستمارة الورقية : أي الطريقة التقليدية في التوزيع.

محتوى الاستبيان : وهو ينقسم إلى ثلاثة أقسام وهي :

- ✓ مقدمة :إحتوى الاستبيان على مقدمة حيث تم التعريف فيها بالدراسة والغرض منها ، كما تم تحفيز المستجوبين على التعاون من خلال الإجابة على الأسئلة مع التوضيح بأن هذه البيانات لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.
- ✓ البيانات الشخصية : يضم مجموعة من الأسئلة التي تهدف لمعرفة الخصائص الديمغرافية للطالب مثل: الجنس ، التخصص..... الخ

✓ **متغيرات الدراسة :** يتضمن المتغير المستقل وهو المهارات الرقمية بأبعاده الأربعة (التواصل الرقمي، الأمان الرقمي، انشاء المحتوى الرقمي، حل المشكلات الرقمية) واشتملت 20 عبارة موزعة 4 عبارات لكل بعد. أما المتغير التابع وهو التوجه المقاولاتي جاء في شكل عبارات شمل 03 عبارات.

تم إعدادها على أساس مقياس ليكرت الخماسي ، لقياس اتجاه الإجابات اعتمدنا على المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) وذلك بحساب طول الفترة أولا (عبارة عن حاصل قسمة 4 على 5) ، حيث تمثل 4 عدد المسافات (من 1 إلى 2 مسافة أولى ، ومن 2 إلى 3 مسافة ثانية ، ومن 3 إلى 4 مسافة ثالثة ، ومن 4 إلى 5 مسافة رابعة) ويصبح التوزيع كما يلي ¹ :

الجدول رقم 2-2: المتوسط المرجح و المستوى لمقياس ليكرت الخماسي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الدرجة
1	2	3	4	5	
1 الى 1.79	1.80 الى 2.59	2.60 الى 3.39	3.40 الى 4.19	4.20 الى 5	مجال المتوسط المرجح

المصدر : وليد عبد الرحمن خالد الفراء ، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الاحصائي spss ، الندوة العالمية للشباب الإسلامي ، بلد النشر غير متوفر ، 2009 ، ص 26.

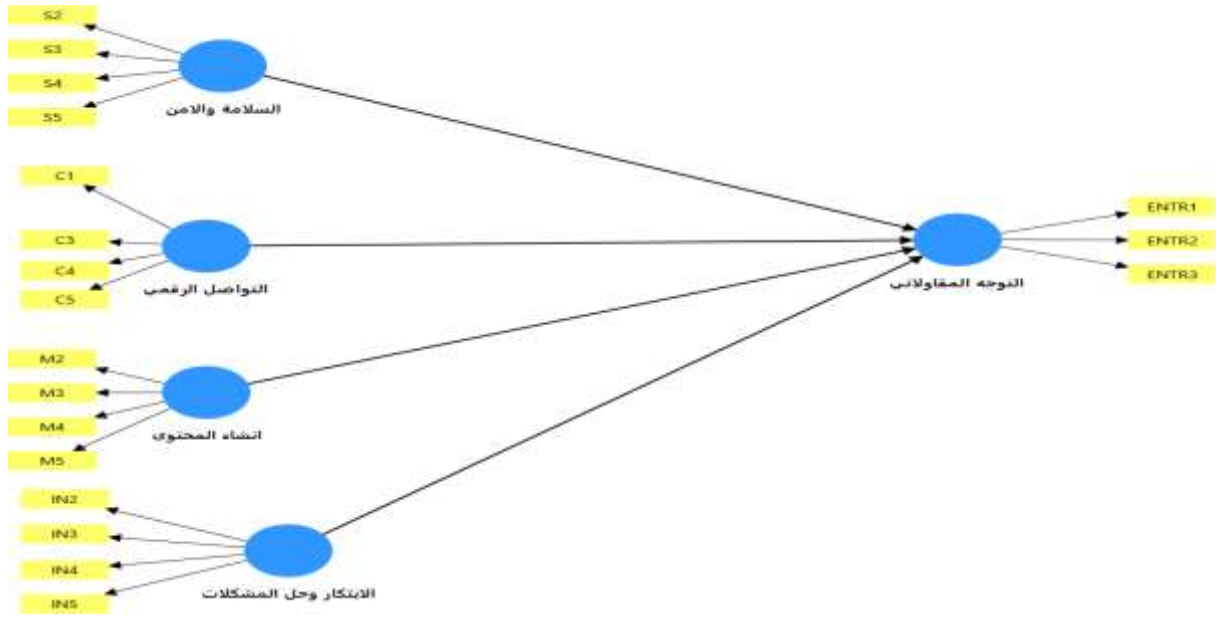
سنعتمد على هذه المتوسطات في تحديد اتجاه الإجابات في الأسئلة التي تكون على شكل فقرات.

الفرع الثاني: متغيرات الدراسة

لخصنا متغيرات دراستنا في الشكل التالي :

¹ وليد عبد الرحمن خالد الفراء ، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الاحصائي spss ، الندوة العالمية للشباب الإسلامي ، بلد النشر غير متوفر ، 2009 ، ص 26.

الشكل رقم 2- 1: متغيرات الدراسة



المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات smartpls 4

المطلب الثالث: البرامج الإحصائية و تقييم نموذج القياس:

سنتطرق في هذا المطلب للبرامج التي استخدمناها في معالجة البيانات وكذا الأدوات القياسية التي اعتمدناها.

الفرع الأول: الأدوات والبرامج الإحصائية المستخدمة

استخدمنا في معالجة البيانات برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss v 26 , smart pls4 وبرنامج EXCEL 2010 ، حيث اعتمدنا على مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات وهي :

1. معامل ألفا كرونباخ و Composite Reliability لتحديد معامل ثبات أداة الدراسة؛
2. مقاييس الإحصاء الوصفي وذلك لوصف عينة الدراسة وإظهار خصائصها، وهذه الأساليب هي المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية للإجابة عن أسئلة الدراسة؛

3. مقاييس Cronbach's Alpha و Composite Reliability

4. معاملات R^2 و F^2 لتفسير النموذج.

الفرع الثاني : تقييم النموذج القياس: مؤشرات جودة المقاييس: من أجل الحصول على جودة المقاييس أشار hair et al 2017 يجب الاعتماد على مجموعة من المقاييس الإحصائية تتمثل في ¹:

¹ محمد غوتي، النمذجة بالمعادلات الهيكلية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية pls-sem باستخدام smart pls4، الطبعة الأولى ، دار الكتاب المعاصر، الجزائر، 2025، ص 61

أ) **الصدق التقاربي (مدى تقارب الأسئلة ببعضها البعض):** مدى قدرة المؤشرات المرتبطة ببناء كامن واحد على الارتباط بقوة مع هذا البناء (أي ان الأسئلة تعكس البعد المراد قياسه) ويقاس من خلال:

✓ المتوسط التباين المستخرج AVE هذا الأخير (يقيس الأسئلة مجملة وعلاقتها بالبعد) و يتحقق هذا الصدق اذا كانت القيم تفوق 0,5.

✓ معامل التحميل : يمثل العلاقة المعيارية بين كل سؤال وبعدة الذي يفترض أنه يفسره كلما كانت قيمة التحميل مرتفعة دل ذلك أن المؤشر يعكس بدرجة قوية البعد الذي يقيسه ، يجب أن تكون القيمة على الأقل 0,7

الجدول رقم 2-3: نتائج الصدق التقاربي

الأبعاد	العبارات	التحميلات الخارجية	متوسط التباين المستخرج AVE
التواصل الرقمي	C1	0.625	0,554
	C3	0.779	
	C4	0.761	
	C5	0.801	
ابتكار و حل المشكلات	IN1	0.794	0,690
	IN2	0.840	
	IN3	0.822	
	IN4	0.865	
انشاء المحتوى	M1	0.690	0,545
	M2	0.697	
	M3	0.822	
	M4	0.735	
السلامة و الأمان	S1	0.858	0,710
	S2	0.906	
	S3	0.850	
	S4	0.748	
التوجه المقاولاتي	ENTR1	0.895	0,552
	ENTR2	-0.270	
	ENTR3	0.884	

المصدر : من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات 4 smartpls

من خلال الجدول يتبين أن جميع قيم AVE أكبر من 0.50 ، ما يعني أن كل متغير يفسر أكثر من 50% من التباين في مؤشراتته، وهو دليل واضح على تحقق صدق التقارب.

نفس الامر فيما يتعلق بقيم التحميلات الخارجية لأسئلة الاستبيان بخصوص ابعاد المتغير المستقل معظمها تفوق قيمة 0,7 ماعدا السؤال الاول التابع لبعء التواصل الرقمي جاء بمقدار التحميل 0.625 ، والسؤال الأول والثاني التابعين لبعء انشاء المحتوى بمقدار تحميل 0.690 و 0.697 على التوالي والسؤال الثاني بالنسبة للمتغير التابع 0.270 كون العبارة سلبية تم الاحتفاظ بهذه الأسئلة لأن قيم متوسط التباين المستخرج AVE كانت تفوق 0,5

ب) موثوقية الاتساق الداخلي : وتعني درجة ترابط وتجانس الفقرات في الاستبيان فكلما كان الترابط بين الفقرات مرتفعاً دل ذلك على أن الأداة متسقة داخليا ويتم التحقق منها من خلال معاملات :

✓ الفاكرونباخ Alpha Cronbach's : بحيث تكون القيم محصورة بين 0 و 1 كلما اقتربت القيمة من 1 دل ذلك على قوة الاتساق الداخلي وارتفاع موثوقية القياس.

✓ Reliability Composite الموثوقية المركبة: هو مؤشر أكثر دقة من ألفا كرونباخ في نماذج-PLS SEM تتراوح قيم الموثوقية المركبة بين 0 و 1 يفسر بنفس طريقة ألفا كرونباخ

الجدول رقم 2- 4: موثوقية الاتساق الداخلي

الابعاد			الثبات الداخلي
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_c)	Composite reliability (rho_a)
الابتكار وحل المشكلات	0.851	0.899	0.861
التواصل الرقمي	0.730	0.832	0.745
التوجه المقاولاتي	0.296	0.629	0.746
السلامة والامن	0.864	0.907	0.883
انشاء المحتوى	0.740	0.826	0.778

المصدر : من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات 4 smartpls

يتبين من خلال أعلاه يتضح أن نتائج اختبار الاتساق الداخلي أظهرت تمتع جميع المتغيرات الكامنة بدرجات مرتفعة من الثبات، حيث تجاوزت قيم معامل الموثوقية المركبة rho_a الحد الأدنى المقبول البالغ 0.70. في حين تراوحت قيم Cronbach's Alpha ما بين 0.296 و 0.864، في حين تراوحت قيم الموثوقية المركبة rho_c ما بين 0.629 و 0.907، كما يبين الجدول أن بعد التوجه المقاولاتي سجل قيمة ألفا كرونباخ بلغت 0.296 وهي أقل من الحد المقبول، غير أن قيمتي rho_A و rho_C له بلغتا 0.746 و 0.629 على التوالي، مما يعوّض هذا الانخفاض ويشير إلى قبول مستوى ثباته. وبناءً على ذلك يمكن القول أن الأبعاد متسقة داخليا بدرجة عالية مما يؤكد موثوقية أداة القياس وصلاحياتها .

ت) الصدق التمييزي: اثبات صحة التمييز في أن البناء فريد من نوعه من خلال المعايير التالية:

- ✓ التباين بين الأسئلة : لتحقيق من ان الأسئلة مستقلة تقيس البعد الخاص بها ولا تقيس الأبعاد الأخرى ؛
- ✓ تداخل الأبعاد مع بعضها البعض : للتأكد من أن الأبعاد مستقلة وغير متداخلة مع بعضها البعض؛
- ✓ الصدق التمييزي HTMT : يتحقق عندما تكون الارتباطات بين المؤشرات التابعة لأبعاد مختلفة أقل من الارتباطات بين المؤشرات التابعة لنفس البعد.

1. التباين بين الأسئلة : للتأكد من عدم وجود تداخل بين أسئلة الأبعاد أي كل سؤال يقيس البعد الخاص به (يجب أن تكون قيمة تحميلها على هذا المتغير أعلى من تحميلها على بقية المتغيرات).

الجدول رقم 2-5: التحميلات المتقاطعة

	الابتكار وحل المشكلات	انشاء المحتوى	السلامة والامن	التواصل الرقمي	التوجه المقاولاتي
C1	0.296	0.399	0.212	0.625	0.330
C3	0.296	0.392	0.325	0.779	0.330
C4	0.415	0.423	0.374	0.761	0.353
C5	0.264	0.388	0.319	0.801	0.453
ENTR1	0.434	0.379	0.359	0.468	0.895
ENTR2	-0.131	-0.239	-0.175	-0.044	-0.270
ENTR3	0.458	0.408	0.368	0.446	0.884
IN2	0.794	0.438	0.502	0.291	0.325
IN3	0.840	0.447	0.548	0.366	0.427
IN4	0.822	0.574	0.589	0.392	0.433
IN5	0.865	0.487	0.620	0.341	0.459
M2	0.424	0.690	0.349	0.354	0.196
M3	0.353	0.697	0.370	0.393	0.254
M4	0.469	0.822	0.415	0.455	0.454
M5	0.482	0.735	0.554	0.369	0.353
S2	0.584	0.506	0.858	0.321	0.388
S3	0.568	0.488	0.906	0.358	0.369
S4	0.620	0.544	0.850	0.404	0.375

0.250	0.314	0.748	0.391	0.535	S5
-------	-------	-------	-------	-------	----

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات smartpls

من خلال الجدول الخاص بالتحميلات المتقاطعة، يتضح أن مؤشرات البعد الأول المتعلق بالابتكار وحل المشكلات (C1-C5) سجلت قيم تحميل على بُعدها الأصلي تراوحت بين (0.264) و(0.434)، وهي قيم أعلى مما سجلته على الأبعاد الأخرى، مما يُشير إلى تمايز واضح لهذه المؤشرات. وفيما يخص بُعد التوجه المقاولاتي، فقد أظهر المؤشران ENTER1 و ENTER3 قيم تحميل مرتفعة بلغت (0.895) و(0.884) على التوالي، غير أن المؤشر ENTER2 سجل قيمة سالبة على جميع الأبعاد، مما يستدعي إعادة النظر فيه ومراجعة صياغته أو استبعاده من النموذج. أما مؤشرات بُعد إنشاء المحتوى (M2-M5) فقد تراوحت قيم تحميلها على بُعدها الأصلي بين (0.487) و(0.822)، متجاوزةً في ذلك تحميلاتها على بقية الأبعاد كالسلامة والأمن والتواصل الرقمي. وبناءً على ما سبق، يمكن القول إن معظم مؤشرات النموذج حققت شرط صدق التمايز، إذ ارتبط كل مؤشر بشكل أقوى ببُعده النظري مقارنةً بالأبعاد الأخرى، وهو ما يُعزز الثقة في دقة أداة القياس المستخدمة وصلاحياتها للتحليل الهيكلي.

1. تداخل الأبعاد مع بعضها البعض: باستخدام معيار **fornell** :

الجدول رقم 2- 6 تداخل الأبعاد مع بعضها البعض وفق معيار **fornell**

الابتكار وحل المشكلات	التواصل الرقمي	التوجه المقاولاتي	السلامة والأمن	إنشاء المحتوى
الابتكار وحل المشكلات	0.831			
التواصل الرقمي	0.421	0.745		
التوجه المقاولاتي	0.501	0.500	0.743	
السلامة والأمن	0.684	0.414	0.418	0.843
إنشاء المحتوى	0.588	0.535	0.459	0.578

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات smartpls 4

من خلال الجدول أعلاه أظهرت نتائج معيار Fornell-Larcker أن الجذر التربيعي لمتوسط التباين المستخرج لكل متغير كامن جاء أعلى من جميع معاملات الارتباط مع المتغيرات الأخرى. وقد تراوحت قيم الجذر التربيعي لـ AVE بين 0.738 و 0.843، وتشير هذه النتائج إلى تحقق الصدق التمييزي، بما يؤكد استقلالية وتميز المتغيرات الكامنة المستخدمة في الدراسة وإمكانية الاعتماد عليها في اختبار الفرضيات والنموذج الهيكلي.

1. الصدق التمييزي HTMT:

الجدول رقم 2-7: الصدق التمييزي HTMT

انشاء المحتوى	السلامة والامن	التوجه المقاولاتي	التواصل الرقمي	الابتكار وحل المشكلات	
					الابتكار وحل المشكلات
			0.538		التواصل الرقمي
			0.681	0.696	التوجه المقاولاتي
		0.594	0.522	0.793	السلامة والامن
0.699	0.684	0.717	0.724		انشاء المحتوى

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات 4 smartpls

من خلال الجدول أعلاه تبين أن نتائج معيار HTMT أن جميع القيم تراوحت بين 0.522 و 0.793، وهي جميعاً أقل من الحد الأقصى المقبول (0.90). وعليه، فإن الصدق التمييزي متحقق، مما يؤكد أن كل متغير كامن يقيس مفهوماً مستقلاً ومتميزاً عن المتغيرات الأخرى، وأن النموذج القياسي يتمتع بدرجة جيدة من الصلاحية ويمكن الاعتماد عليه في اختبار الفرضيات.

المبحث الثاني : عرض و تحليل نتائج الدراسة الميدانية و مناقشتها

سنتناول في هذا المبحث عرض و تحليل نتائج الدراسة الميدانية لنتمكن بعدها من اختبار فرضيات الدراسة و مناقشتها .

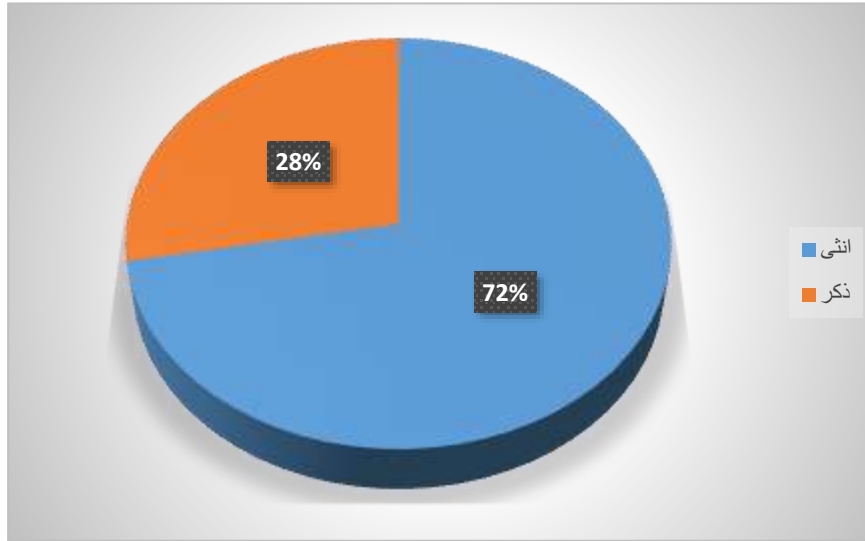
المطلب الأول : عرض و تحليل نتائج الدراسة الميدانية

سيتم في هذا المطلب عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية من خلال القراءة الوصفية والإحصائية لأسئلة الاستبيان وتحليلها

الفرع الأول: الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة: تم الاستعانة بالإحصاء الوصفي لوصف خصائص عينة الدراسة.

1. الجنس :

الشكل رقم 2-2: توزيع الطلبة حسب الجنس

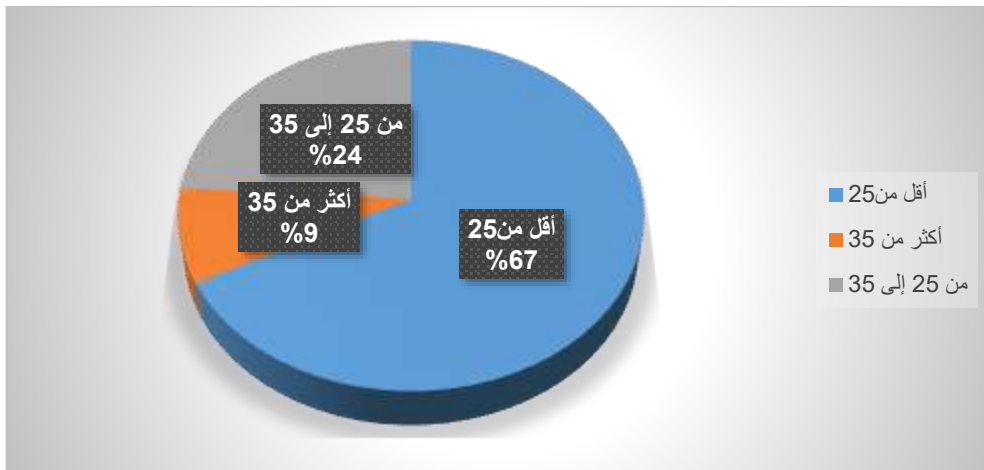


المصدر : من إعداد الطلبة بالإستعانة بمخرجات Excel 2016

من خلال الشكل يتضح أن أغلبية الطلبة من جنس الإناث بنسبة 77,4 % مقابل الذكور بنسبة 28,6 % ويعود هذا الفرق لقلّة الذكور في بعض الكليات.

2. السن :

الشكل رقم 2-3: توزيع الطلبة حسب السن

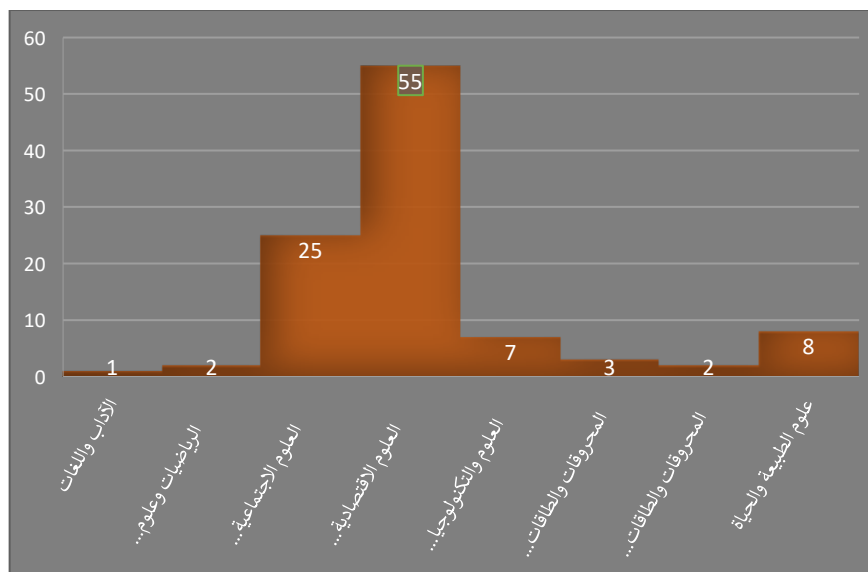


المصدر : من إعداد الطلبة بالإستعانة بمخرجات Excel 2016

من خلال الشكل يتضح أن أغلبية الطلبة تتراوح أعمارهم أقل من 25 سنة بنسبة 67.6 % وهذا مؤشر جيد يبين أن هؤلاء الطلبة من المزاولين دراستهم بالانتظام ، تليها الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين 25 إلى 35 سنة بنسبة 23.8 % ، أما الفئة التي أعمارهم تفوق 35 سنة نسبتهم 8.6 % أغليبتهم موظفين.

3. الكليات :

الشكل رقم 2-4: توزيع الطلبة حسب الكليات

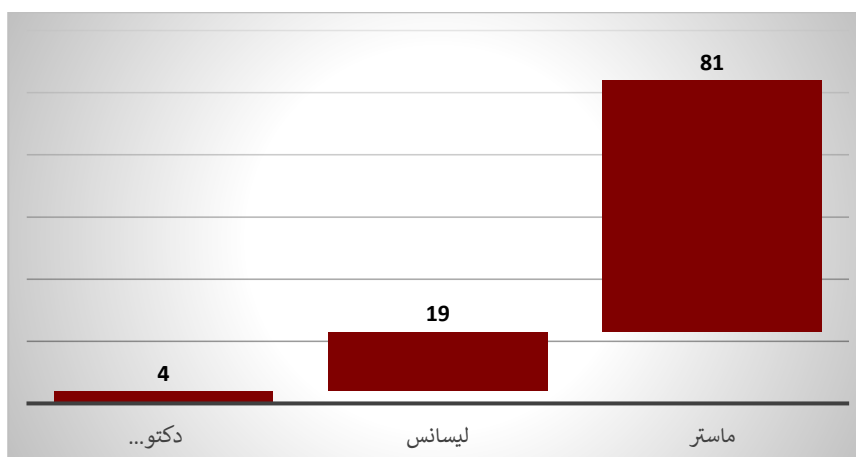


المصدر : من إعداد الطلبة بالإستعانة بمخرجات excel 2016

من خلال الشكل يتضح أن توزيع الطلبة في الكليات (8 كليات) متفاوتة حيث سجلت كلية العلوم الاقتصادية اعلى نسبة مقدرة ب 54.3 % تليها كلية العلوم الاجتماعية بنسبة 21% ثم كليات أخرى بنسبة 8.6% بعد ذلك تأتي كلية علوم الطبيعة و الحياة بنسبة 6.7 % في حين ان كلية العلوم التكنولوجيا و علوم المادة و كلية المحروقات و الطاقات المتجددة و علوم الارض و الكون بنسب متساوية 3.8% و اخرا تأتي كلية الرياضيات و علوم الاعلام الالي .

4. المستوى :

الشكل رقم 2- 5: توزيع الطلبة حسب المستوى

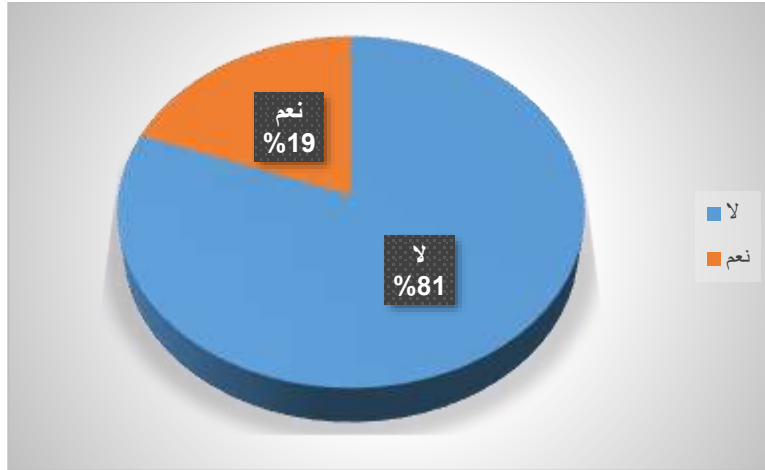


المصدر : من إعداد الطلبة بالإستعانة بمخرجات Excel 2016

من خلال هذا الشكل يتضح أن أعلى نسبة كانت لطلبة مستوى الماستر بنسبة 77.1% ، تليها طلبة الليسانس بنسبة 19 % وذلك نظرا لتواجدهم في الجامعة و أقل نسبة سُجلت 3.9% في مستوى الدكتوراه وذلك نظرا لنظام دراستهم الغير المنتظم.

5. الخبرة المهنية :

الشكل رقم 2-6: توزيع الطلبة حسب الخبرة المهنية



المصدر : من إعداد الطلبة بالإستعانة بمخرجات Excel 2016

من خلال الشكل يتضح أن أغلبية الطلبة بنسبة 81 % لم يسبق لهم العمل و هذا كونهم يزاولون دراستهم في حين نسبة الطلبة الذين سبق لهم العمل تقدر بنسبة 19 %

الفرع الثاني: عرض وتحليل لإجابات أفراد العينة على عبارات محوري المهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي
للتعرف على الاتجاه العام لإجابات أفراد العينة حول المتغير المستقل المهارات الرقمية وكذا المتغير التابع التوجه المقاولاتي وذلك بحساب المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري لكل الإجابات عينة الدراسة والنتائج مبينة في الجداول الموالية.

أولاً: عرض وتحليل لإجابات أفراد العينة على عبارات محور المهارات الرقمية
للتعرف على الاتجاه العام لإجابات أفراد العينة حول المتغير المستقل المهارات الرقمية بأبعادها كلا من: التواصل والتعاون الرقمي ، انشاء محتوى رقمي ، السلامة والأمان الرقمي ، حل المشكلات التقنية فيما يلي

1- إجابات أفراد عينة الدراسة على البعد الأول التواصل و التعاون الرقمي يشمل أربع فقرات لمعرفة مدى قدرة الطلبة على التواصل و التعاون الرقمي فكان اتجاه الاجابات كما يلي :

الجدول رقم 2-8: اجابات الطلبة على بعد التواصل و التعاون الرقمي

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
4	محايد	1,1065	3,365	تشارك في فعاليات عبر الانترنت مثل مؤتمر ورش العمل
2	موافق	,9251	3,808	تستخدم الأدوات الرقمية لتطوير شبكة العلاقات المهنية
3	موافق	,9146	3,692	تشرح لزملائك كيفية استخدام الأدوات الرقمية لتطوير شبكتهم المهنية عبر الانترنت

1	موافق	,8334	3,846	تستخدم الأدوات الرقمية للحفاظ على شبكة علاقتك الحالية
	موافق		3.677	المتوسط العام

المصدر : من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج الSPSS.V26

من خلال الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات بعد التواصل و التعاون الرقمي ان متوسط العام الحسابي لاجابات افراد العينة يقدر ب3.677 وهو يقع ضمن المجال موافق هذا يبين ان افراد العينة يستخدمون الأدوات الرقمية لتواصل في بناء شبكة مهنية فعالة او المشاركة في الفضاء الرقمي المهني بصورة أوسع . حيث جاءت في المرتبة الأولى التي تنص على العبارة " تستخدم الأدوات الرقمية للحفاظ على شبكة علاقتك الحالية " بمتوسط حسابي 3,846 وانحراف المعياري 0.8334 تليها المرتبة الثانية التي تنص على العبارة " تستخدم الأدوات الرقمية لتطوير شبكة العلاقات المهنية " بمتوسط حسابي 3,808 و انحراف معياري 0,9251 ، بعد ذلك المرتبة الثالثة التي تنص على العبارة " تشرح لزملائك كيفية استخدام الأدوات الرقمية لتطوير شبكتهم المهنية عبر الانترنت " بمتوسط حسابي 3.692 و انحراف معياري 0.9146 ، و المرتبة الرابعة والأخير التي تنص على العبارة " تشارك في فعاليات عبر الانترنت مثل مؤتمر ورش العمل " بمتوسط حسابي 3.365 و انحراف معياري 1.1065.

2- إجابات أفراد عينة الدراسة على بعد انشاء محتوى رقمي : تتضمن اربع فقرات لمعرفة مدى امتلاك الطلبة للقدرة على إنشاء محتوى رقمي فكان اتجاه الاجابات كما يلي :

الجدول رقم 2- 09: اجابات الطلبة على بعد انشاء محتوى رقمي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الملاحظة	الترتيب
تعثر على معلومات مناسبة عبر الانترنت	4,135	,7512	موافق	2
تحفظ المحتوى بصيغ و طرق مختلفة	4,144	,7934	موافق	1
تنظم المحتوى بطريقة تتوافق مع ممارسات مؤسستك	4,058	,9012	موافق	3
تشرح لزملائك كيفية تنظيم المحتوى لتسهيل التخزين و الاسترجاع	3,923	,9419	موافق	4
المتوسط العام		4.065	موافق	

المصدر : من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج الSPSS.V26

يتبين من خلال الجدول أن المتوسط العام للفقرات 4.065 الذي يقع ضمن مجال موافق حيث احتلت فقرة " تحفظ المحتوى بصيغ و طرق مختلفة " المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.144 و انحراف معياري 0.7934 تليها فقرة " تعثر على معلومات مناسبة عبر الانترنت " بمتوسط حسابي 4.135 و انحراف معياري 0.7512 وتأتي في المرتبة الثالثة فقرة " تنظيم المحتوى بطريقة تتوافق مع ممارسات مؤسستك " بمتوسط حسابي 4.058 و انحراف معياري 0.9012 ، وتأتي في المرتبة الرابعة فقرة " تشرح لزملائك كيفية تنظيم المحتوى لتسهيل التخزين و الاسترجاع " بمتوسط حسابي 3.923 و انحراف معياري 0.9419 ،

3- إجابات أفراد عينة الدراسة على بعد السلامة و الامن الرقمي : يشمل اربع فقرات لمعرفة مدى قدرة الطلبة على استيعاب السلامة و الامن الرقمي ، فكان اتجاه الإجابات كما يلي :

الجدول رقم 2- 10: اجابات الطلبة على بعد السلامة و الامن

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الملاحظة	الترتيب
تطبق طرق مختلفة لحماية اجهزتك	4,154	,9427	موافق	1
تحدد اجراءات الحماية و الامن الأكثر ملائمة للأجهزة المختلفة	4,115	,8847	موافق	2
تختار أكثر الطرق امانا لاستخدام و مشاركة البيانات الشخصية عبر الانترنت	3,971	,9395	موافق	4
تشرح لزملائك كيفية حماية بيناتهم الشخصية عبر الانترنت	4,048	,9490	موافق	3
المتوسط العام	4.072		موافق	

المصدر : من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج الSPSS.V26

يتبين من خلال الجدول أن المتوسط العام للفقرات 4.072 الواقع ضمن المجال موافق هذا يبين ان الطلبة يمتلكون ثقافة امنية رقمية جيدة تتمحور حول حماية الأجهزة غير ان الجانب المتعلق بحماية الخصوصية الشخصية عبر الانترنت يستدعي مزيدا من الاهتمام و التوعية . حيث احتلت فقرة " تطبيق طرق مختلفة لحماية اجهزتك " المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.154 و انحراف معياري 0.9427 تليها فقرة " تحدد إجراءات الحماية و الامن الأكثر ملائمة للأجهزة المختلفة " بمتوسط حسابي 4.115 و انحراف معياري 0.8847 وتأتي في المرتبة الثالثة فقرة " تشرح لزملائك كيفية حماية بيناتهم الشخصية عبر الانترنت " بمتوسط حسابي 4.048 و انحراف معياري 0.9490 ، وتأتي في المرتبة الرابعة فقرة " تختار أكثر الطرق امانا لاستخدام و مشاركة البيانات الشخصية عبر الانترنت " بمتوسط حسابي 3.971 و انحراف معياري 0.9395 .

4- إجابات أفراد عينة الدراسة على بعد حل المشكلات الرقمية : يشمل أربع فقرات لمعرفة مدى قدرة الطلبة على حل المشكلات الرقمية ، فكان اتجاه الإجابات كما يلي :

الجدول رقم 2- 11: اجابات الطلبة على بعد حل المشكلات الرقمية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الملاحظة	الترتيب
تستطيع تشخيص المشكلات التقنية البسيطة التي تواجهك ذاتيا	3,817	,9323	موافق	3
تستخدم الأدوات الرقمية لحل المشكلات التقنية	3,885	,8736	موافق	2
تستطيع حل المشكلات التقنية البسيطة التي تواجهك ذاتيا	3,885	,8847	موافق	1

4	موافق	9603,	3,760	تستخدم الأدوات الرقمية لانتاج المخرجات المبتكرة في انشطتك
موافق		3.83		المتوسط العام

المصدر : من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج الSPSS.V26

يظهر من خلال الجدول أن المتوسط العام للفقرات 3.83 التي وقعت في المجال موافق هذا يبين ان الطلبة لديهم قدرة على التعامل مع التكنولوجيا الشائعة حيث احتلت فقرة " تستطيع حل المشكلات التقنية البسيطة التي تواجهك ذاتيا " المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 3.885 و انحراف معياري 0.8847 تليها فقرة " تستخدم الأدوات الرقمية لحل المشكلات التقنية " بمتوسط حسابي 3.885 و انحراف معياري 0.8736 ، وتأتي في المرتبة الثالثة فقرة " تستطيع تشخيص المشكلات التقنية البسيطة التي تواجهك ذاتيا " بمتوسط حسابي 3.817 و انحراف معياري 0.9323 ، وتأتي في المرتبة الرابعة فقرة " تستخدم الأدوات الرقمية لانتاج المخرجات المبتكرة في انشطتك " بمتوسط حسابي 3.760 و انحراف معياري 0.9603

ثانيا: عرض وتحليل لإجابات أفراد العينة على عبارات محور التوجه المقاولاتي: تتضمن ثلاث فقرات لمعرفة نية الطلبة في التوجه المقاولاتي فكان اتجاه الاجابات كما يلي :

الجدول رقم 2- 12: اجابات الطلبة على التوجه المقاولاتي

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1	موافق	9536,	4,058	تريد انشاء مؤسستك الخاصة في المستقبل
3	غير موافق	1,0696	2,106	تريد البحث عن وظيفة في مؤسسة عمومية او خاصة
2	موافق	1,0085	4,048	إذا كان لديك خيار تفضل انشاء مؤسستك الخاصة عوضا عن البحث على وظيفة
موافق		3.40		المتوسط العام

المصدر : من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج الSPSS.V26

من خلال الجدول يتبين أن المتوسط العام 3.40 يقع ضمن المجال موافق ، يبين ان الطلاب في هذه الدراسة يفضلون العمل الحر وإنشاء المؤسسات على البحث عن وظيفة، وهو مؤشر إيجابي على توجه ريادي لدى هذه الفئة. حيث احتلت الفقرة " تريد انشاء مؤسستك الخاصة في المستقبل " المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.058 و انحراف معياري 0.9536، تليها فقرة " إذا كان لديك خيار تفضل انشاء مؤسستك الخاصة عوضا عن البحث عن وظيفة " بمتوسط حسابي 4.048 و انحراف معياري 1.0085 ، وتأتي في المرتبة الثالثة فقرة " تريد البحث عن وظيفة في مؤسسة عمومية او خاصة " بمتوسط حسابي 2.106 و انحراف معياري 1.0696.

المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة و مناقشتها

عملنا في هذا الجانب على اختبار فرضيات الدراسة، حيث تركزت مهمة هذه على اختبار مدى قبول أو رفض الفرضيات الدراسة من خلال الأساليب الإحصائية المناسبة

الفرع الأول: عرض وتحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة: سنتعرف من خلال هذا الجزء عرض وتحليل نتائج فرضيات الدراسة أولاً: عرض نتائج اختبار الفرضيات:

لن نتائج اختبار الفرضية الأولى التي تنص: مستوى المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع.

وللإجابة على هذه الفرضية والتأكد من صحتها تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتي تقيس كل عبارات أبعاد المهارات الرقمية، كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (2-13) إجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات أبعاد المهارات الرقمية (المتغير المستقل)

الرقم	البيان	المتوسط الحسابي	الترتيب	الاتجاه العام للعينة
01	بعد التواصل و التعاون الرقمي	3.677	4	موافق
02	انشاء محتوى رقمي	4.065	2	موافق
03	السلامة و الامن	4.072	1	موافق
04	حل المشكلات التقنية	3.83	3	موافق
المتوسط العام لمحور المهارات الرقمية		3,911		موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS.V26

من خلال الجدول أعلاه يتبين بأن أبعاد المهارات الرقمية جاءت ضمن الموافق حيث نجد في المرتبة الأولى بعد السلامة والأمان الرقمي بمتوسط حسابي 4.072 يليها بعد انشاء محتوى رقمي بمتوسط حسابي 4.065، أما بالمرتبة الثالثة حل المشكلات التقنية حصل على متوسط حسابي قدره 3.83. أما المرتبة الرابعة بعد التواصل الرقمي سجل أقل متوسط حسابي بين الأبعاد وهو 3.677.

وعليه نقبل الفرضية الأولى التي تنص على أن: مستوى المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع

لن نتائج اختبار الفرضية الثانية التي تنص: التوجه مقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع.

وللإجابة على هذه الفرضية والتأكد من صحتها تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتي تقيس كل عبارات محور التوجه المقاولاتي.

من خلال ما ذكر وما هو ملاحظ في الجدول (2-12) التوجه المقاولاتي مرتفع، كما هو ملاحظ حيث أن المتوسط الحسابي 3.40 وهو يقع ضمن المجال الموافق

وعليه نقبل نص الفرضية الثانية: التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع.

لن نتائج اختبار الفرضية الثالثة: لاختبار الفرضية الثالثة والتي تنص على: يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد المهارات

الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة وهي بدورها تتفرع لأربعة فرضيات جزئية وهي:

① يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة .

② يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات إنشاء المحتوى الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة.

③ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات السلامة والأمن الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

④ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

- نتائج اختبار الفرضية الجزئية الأولى التي تنص على : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة : النتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 2-14: نتائج اختبار الفرضية الاولى

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
التواصل الرقمي >- التوجه المقاولاتي	0.310	0.316	0.103	2.993	0.003

المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات 4 smartpls

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيمة معامل التأثير الموجب ($\beta = 0.310$) ، ما يشير إلى الاتجاه الإيجابي إلا أن مستوى الدلالة $p = 0.003$ وهي اقل من 0.05 هذا يعني أن التأثير دال احصائيا أي وجود تأثير لتواصل الرقمي على التوجه المقاولاتي ، ومنه يمكننا قبول الفرضية الجزئية الأولى التي تنص على : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

- نتائج اختبار الفرضية الجزئية الثانية التي تنص على : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات إنشاء المحتوى الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة ، موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 2-15: نتائج اختبار الفرضية الجزئية الثانية

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
انشاء المحتوى >- التوجه المقاولاتي	0.106	0.121	0.122	0.866	0.386

المصدر : من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات 4 smartpls

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيمة معامل التأثير موجب ($\beta = 0.106$) ، ما يشير إلى اتجاه إيجابي إلا أن مستوى الدلالة $P = 0.386$ وهي اكبر من 0.05 هذا يعني أن التأثير غير دال احصائيا أي عدم وجود تأثير لانشاء المحتوى الرقمي على

التوجه المقاولاتي ، ومنه يمكننا رفض الفرضية الجزئية الثانية التي تنص على : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات إنشاء المحتوى الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

- نتائج اختبار الفرضية الثالثة التي تنص: يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات السلامة والأمن الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 2-16: نتائج اختبار الفرضية الثالثة

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
السلامة والأمن >- التوجه المقاولاتي	0.032	0.039	0.149	0.215	0.830

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات 4 smartpls

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيمة معامل التأثير موجب ($\beta = 0.032$) ما يشير إلى اتجاه إيجابي و مستوى الدلالة $P = 0.830$ وهي أكبر من 0.05 هذا يعني أن التأثير غير دال احصائيا أي عدم وجود تأثير لسلامة و الامن على التوجه المقاولاتي ومنه يمكننا رفض الفرضية الجزئية الثالثة التي تنص على : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات السلامة والأمن الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

- نتائج اختبار الفرضية الجزئية الرابعة التي تنص : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

الجدول رقم 2-17: نتائج اختبار الفرضية الرابعة

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
الابتكار وحل المشكلات >- التوجه المقاولاتي	0.286	0.273	0.132	2.176	0.030

المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات 4 smartpls

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيمة معامل التأثير سالب ($\beta = 0.286$) ، ما يشير إلى اتجاه السلبي و مستوى الدلالة $P = 0.030$ وهي أقل من 0.05 هذا يعني أن التأثير دال احصائيا أي وجود تأثير للابتكار و حل المشكلات ، ومنه يمكننا

قبول الفرضية الجزئية الرابعة التي تنص على : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

ثانيا : تقييم القدرة التفسيرية لنموذج الهيكلية و حجم اثر ابعاد المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي :

القدرة التفسيرية للنموذج: استخدمنا معامل التحديد (R^2) لتقييم القدرة التفسيرية للنموذج الهيكلية، حيث يبين نسبة التباين في المتغير التابع التي يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة المدرجة في النموذج . وكلما ارتفعت قيمة هذا المعامل دلّ ذلك على زيادة قدرة النموذج على تفسير ظاهرة.

ويعرض الجدول التالي قيمة معامل التحديد الخاصة بمتغير التوجه المقاولاتي بهدف تقدير مدى مساهمة أبعاد المهارات الرقمية في تفسير التغيرات التي تطرأ عليه.

الجدول رقم 2- 18: القدرة التفسيرية للنموذج الهيكلية

	R-square	R-square adjusted
التوجه المقاولاتي	0.360	0.335

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات 4 smartpls

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة معامل التحديد (R^2) لتوجه المقاولاتي بلغت 0.360 ، مما يعني أن أبعاد المهارات الرقمية تفسر بنسبة 36.0 % من التباين في التوجه المقاولاتي . كما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل 0,335 Adjusted (R^2) ، وهو ما يؤكد تمتع النموذج بقدرة تفسيرية جيدة، ويعكس ملاءمة للنموذج في تفسير ظاهرة .

حجم الأثر: (F^2) لتقييم مدى مساهمة كل متغير مستقل في تفسير التباين في المتغير التابع داخل النموذج الهيكلية، وذلك من خلال قياس مقدار التغير في قيمة معامل التحديد (R^2) عند إدراج المتغير في النموذج أو استبعاده منه. ويساعد هذا المؤشر في تحديد الأهمية النسبية لكل متغير مستقل في تفسير المتغير التابع ويعرض.

الجدول التالي نتائج حجم الأثر لأبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفسير التوجه المقاولاتي

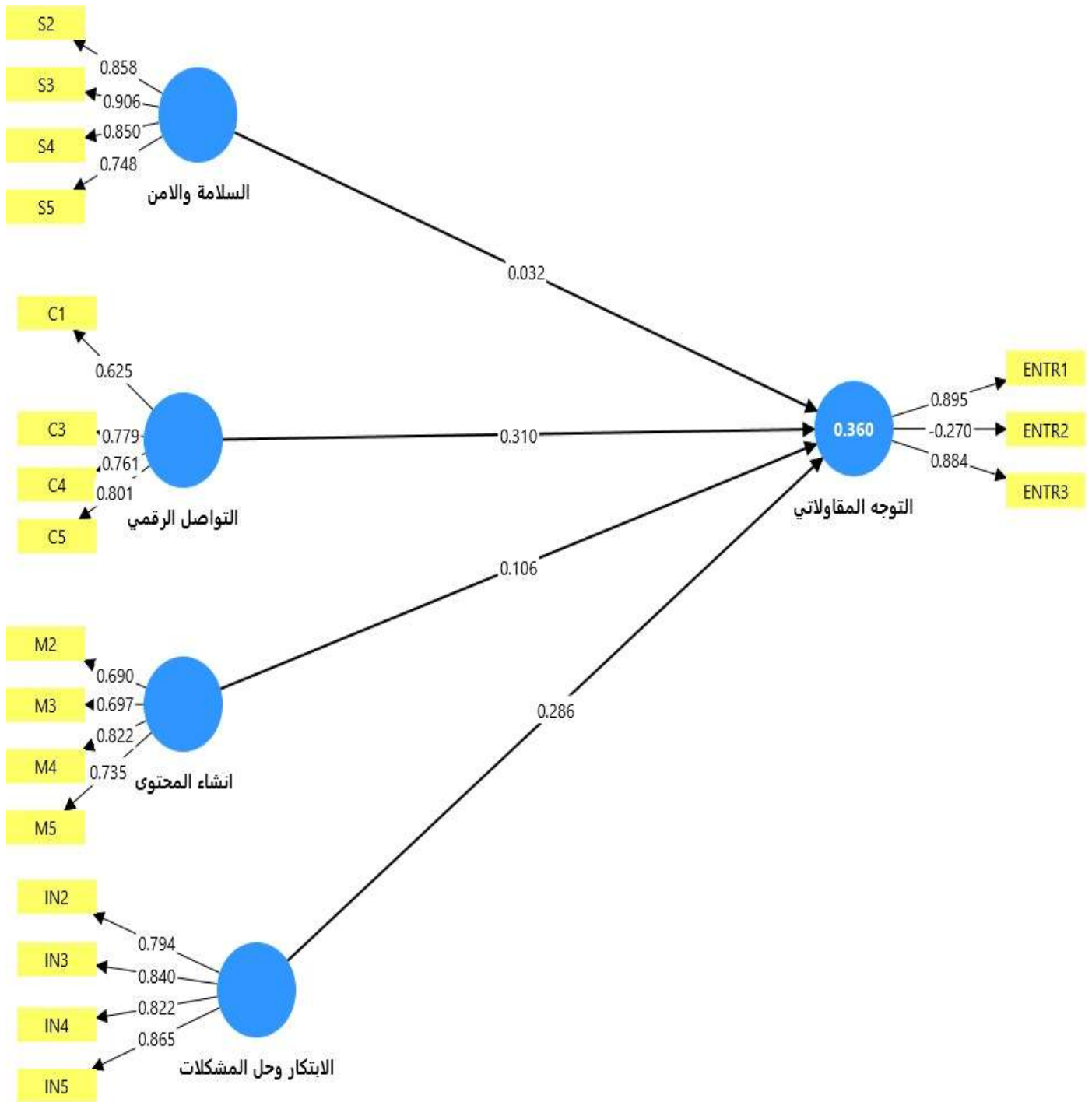
الجدول رقم 2- 19: حجم الأثر

التوجه المقاولاتي	
0.061	الابتكار و حل المشكلات
0.104	التواصل الرقمي
0.001	السلامة و الامن
0.009	انشاء المحتوى

المصدر : من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات 4 smartpls

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن نتائج حجم الأثر (F^2) أظهرت أن بُعد التواصل الرقمي سجل أعلى قيمة بلغت 0.104، وهو ما يشير إلى وجود أثر متوسط له في تفسير التوجه المقاولاتي. في حين سجل بُعد الابتكار وحل المشكلات قيمة 0.061، وهي تقترب من الحد الأدنى المقبول (0.02)، مما يدل على وجود أثر عملي محدود. أما بُعدا السلامة والأمن وإنشاء المحتوى فقد سجلا قيمًا تراوحت بين 0.001 و 0.009، وهي أقل من الحد الأدنى المقبول (0.02)، مما يدل على عدم وجود أثر عملي ذي أهمية لهذين البُعدين. وعليه، يتضح أن بُعد التواصل الرقمي يمثل العامل الأكثر تأثيرًا ضمن أبعاد البنية التحتية الرقمية في تحسين التوجه المقاولاتي.

وهي موضحة في الشكل التالي :



الشكل رقم 2-7: تقييم المسارات

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات smartpls4

ثالثا : جدول جودة النموذج

1. جودة التنبؤ :

الجدول رقم 2- 20: جودة التنبؤ

	Q ² predict	RMSE	MAE
التوجه المقاولاتي	0.251	0.875	0.656

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات smartpls4

من خلال الجدول أعلاه يتضح ان $Q^2_{predict} = 0.251$ تقع بين 0.15 و 0.35 أي في المجال المقبول ، وهذا يعني أن نموذج له قدرة تنبؤية معتدلة على المتغير التابع (التوجه المقاولاتي) .

2. جدول جودة المطابقة :

الجدول رقم 2- 21: جودة المطابقة

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.082	0.082
d_ULS	1.280	1.280
d_G	0.560	0.560
Chi-square	334.048	334.048
NFI	0.671	0.671

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات smartpls

تشير نتائج جودة المطابقة إلى أن قيمة SRMR بلغت 0.082، وهي ضمن الحدود المقبولة التي تقل عن 0.10، مما يدل على مطابقة مقبولة للنموذج. أما فيما يخص جودة التنبؤ، فقد بلغت قيمة $Q^2_{predict}$ للتوجه المقاولاتي 0.251، وهي قيمة تقع في المجال المقبول بين 0.15 و 0.35، مما يعني أن النموذج يتمتع بقدرة تنبؤية معتدلة.

الفرع الثاني : مناقشة نتائج الدراسة

بعد تحليل الاستبيان و اختبارات فرضيات الدراسة بالاساليب الإحصائية المناسبة من خلال تحليل بعض المتغيرات تم التوصل الى النتائج التالية :

- (1) مستوى المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع؛
- (2) التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع؛
- (3) يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة ؛
- (4) عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات إنشاء المحتوى الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة ؛
- (5) عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات السلامة والأمن الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة ؛
- (6) يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي لدى طلبة ا جامعة ورقلة.

• أولاً: دراسة فيلالي وبن قديدح

أثبتت الدراسة الحالية وجود أثر دال إحصائياً لمهارات التواصل الرقمي ($\beta=0.310$ ، $p=0.003$) ولمهارات حل المشكلات والابتكار ($\beta=0.286$ ، $p=0.030$) على التوجه المقاولاتي، وهو ما يتوافق مع دراسة فيلالي وبن قديدح التي أثبتت أثراً إيجابياً دالاً للمهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي. غير أن الدراسة الحالية سجلت قدرة تفسيرية أقل (36% مقابل 70.3%)، ويُعزى ذلك إلى أن دراسة فيلالي استهدفت خريجين يمتلكون خبرة تطبيقية أوسع، بينما شملت الدراسة الحالية طلبة لا يزالون في مرحلة الدراسة.

• ثانياً: دراسة سلامي منيرة

تتقاطع نتائج الفرضيتين المقبولتين في الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه دراسة سلامي من أن التوجه المقاولاتي لدى الشباب الجزائري يتأثر بإدراك الفرد لقدراته الذاتية، إذ إن امتلاك مهارات التواصل الرقمي وحل المشكلات يرفع من الكفاءة الذاتية المدركة لدى الطالب مما يعزز نيته الريادية. بيد أن دراسة سلامي تتهمت إلى أن الرغبة المقاولاتية تصطدم بعقبات التمويل وضعف الدعم العائلي، وهو ما لم تتناوله الدراسة الحالية.

• ثالثاً: دراسة محجوي وزملانه

كشفت الدراسة الحالية أن فرضيتي إنشاء المحتوى ($p=0.386$) والسلامة الرقمية ($p=0.830$) جاءتا غير داليتين إحصائياً. ويُفسر ذلك في ضوء دراسة محجوي وزملانه التي أثبتت أن أثر المرافقة المقاولاتية يبقى محدوداً بغياب الدعم المؤسسي الفاعل، مما يوحي بأن امتلاك المهارة الرقمية وحده لا يكفي لتحفيز التوجه المقاولاتي ما لم يُرفق ببرامج توجيه ومرافقة حقيقية.

• رابعاً: دراسة كمبوش وبن فاتح

رفضت الدراسة الحالية الفرضية الثالثة المتعلقة بمهارات السلامة والأمن الرقمي ($\beta=0.032$ ، $p=0.830$)، وهو ما يتسق مع دراسة كمبوش وبن فاتح التي أكدت أن الثقافة الرقمية في الجامعة الجزائرية تعاني من معوقات هيكلية عميقة. فالطالب يستخدم هذه المهارة استخداماً دفاعياً وقائياً لا توظيفاً ريادياً إبداعياً، مما يفسر غياب أثرها على التوجه المقاولاتي.

• خامساً : دراسة بركاني ام الخير

تُشير نتائج الدراسة الميدانية الحالية إلى وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للمهارات الرقمية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة. وجاءت هذه النتيجة متوافقة تماماً مع ما توصلت إليه دراسة (بلبركاني أم خليفة، 2024) الموسومة بـ 'تأثير جاهزية الطلبة على التوجه نحو المقاولاتية الرقمية' بجامعة الجيلالي ليايس؛ حيث أثبتت تلك الدراسة وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لمعارف الطلبة، مهاراتهم، وسلوكهم الرقمي على توجههم نحو المقاولاتية الرقمية.

ويُعزى هذا التوافق إلى أن امتلاك الطالب الجامعي للجهازية المعرفية والمهارية التقنية يُزيل حاجز الخوف من البيئة الرقمية، مما يرفع تلقائياً من رغبته وتوجهه نحو تأسيس مشاريع ريادية ناشئة مستفيداً من الآليات والمحفزات الحديثة المتاحة في البيئة الجامعية الجزائرية

• **سادسا : محفوظ هنداوي و رمضان خماخم**

أظهرت نتائج اختبار فرضيات الدراسة الحالية أن الأبعاد المختلفة للمهارات الرقمية تساهم بوضوح في صياغة الفكر المقاولاتي لدى الطلاب. وتلتقي هذه النتيجة في مضمونها مع دراسة (محفوظ هنداوي ورمضان خماخم، 2022) بعنوان "أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي"، والتي أُجريت على عينة واسعة من الطلبة في الجامعات الجزائرية وأثبتت أن استخدام التكنولوجيا له أثر كبير ومباشر في تعزيز النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي لدى الطلاب.

ويتضح من خلال هذا التوافق أن المهارات الرقمية لا تقتصر على كونها أداة استخدام فحسب، بل هي محرك أساسي يساهم في إدراك الفرص المقاولاتية واقتناصها، وتأكيد الدور الوسيط الذي تلعبه النية والتوجه المقاولاتي في تشكيل ملامح السلوك الريادي الفعلي للطلبة المقبلين على التخرج.

• **سابعا: دراسة Zervas & Stiakakis**

تتوافق الفرضيتان المقبولتان في الدراسة الحالية مع ما أكدته دراسة Zervas و Stiakakis من أن تطوير المهارات الرقمية يعزز الانخراط الفاعل للأفراد في بيئاتهم. فمهارات التواصل الرقمي تُؤدّ شبكة علاقات ريادية، ومهارات حل المشكلات ترفع الكفاءة الذاتية اللازمة لإطلاق المشاريع. كما تقترح هذه الدراسة أن للبيئة المؤسسية دوراً وسيطاً في هذه العلاقة يستحق البحث مستقبلاً.

• **ثامنا: دراسة Umoru & Salami**

على عكس دراسة Umoru و Salami التي أثبتت أثراً دالاً للمهارات الرقمية الأساسية على الأداء الوظيفي، رفضت الدراسة الحالية الفرضية الثانية المتعلقة بإنشاء المحتوى الرقمي (p=0.386). ويُعزى هذا التعارض إلى اختلاف السياق؛ فمعلمو الأعمال يوظفون هذه المهارة يومياً في مهامهم المباشرة، بينما يمتلكها طلبة ورقلة (متوسط 3.995) دون توجيه كافٍ نحو توظيفها في خدمة مشاريع ريادية.

• **تاسع : دراسة Ismail & Wan Hussain**

أشارت دراسة Ismail و Wan Hussain إلى ندرة الدراسات الميدانية التطبيقية في السياقات النامية. وتأني الدراسة الحالية لتسد هذه الفجوة، إذ كشفت أن العلاقة بين المهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي ليست شاملة لجميع الأبعاد، بل

انتقائية؛ فبعدا التواصل وحل المشكلات أثّر فقط دون إنشاء المحتوى والسلامة الرقمية، مما يدعو إلى مزيد من الدراسات التي تُدقق في هذه المحددات حسب البيئة والسياق.

• عاشرا : دراسة Zhao et al spilbgs

"هدفت هذه الدراسة إلى بحث أثر القدرة الرقمية في تعزيز النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعات والمعاهد التكنولوجية في ظل الاقتصاد الرقمي، مع استكشاف الدور الوسيط لليقظة المقاولاتية والدور المعدل لدافعية المقاولاتية. ولتحقيق ذلك، اعتمد الباحثون على المنهج الوصفي التحليلي بالتطبيق على عينة مكونة من 383 طالباً وطالبة، حيث جُمعت البيانات عبر الاستبيان وجرى تحليلها باستخدام نمذجة المعادلة الهيكلية SEM .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: وجود أثر إيجابي مباشر ذو دلالة إحصائية للقدرة الرقمية في توجيه النية المقاولاتية للطلبة ($\beta = 0.238$). كما أثبتت النتائج أن اليقظة المقاولاتية تلعب دوراً وسيطاً جزئياً ودالاً في هذه العلاقة ($\beta = 0.117$)، في حين ساهمت الدافعية المقاولاتية كمتغير معدل في تقوية وتعميق أثر القدرة الرقمية على النية المقاولاتية ($\gamma = 0.110$). وأوصت الدراسة بضرورة دمج المهارات الرقمية المتقدمة في المناهج الجامعية لتمكين الطلبة من رصد الفرص الاستثمارية بذكاء وتحويل دافعيتهم إلى مشاريع رقمية ناشئة."

• يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

خلاصة الفصل الثاني

تناولنا من خلال هذا الفصل دراسة ميدانية على عينة من طلبة كليات جامعة قاصدي مرباح ورقلة وقد تناولنا في هذا الفصل مبحثين، في المبحث الأول تطرقنا فيه إلى الطريقة والإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية أما في المبحث الثاني فقد تم تحليل ومناقشة النتائج المتحصل عليها حيث اعتمدت الدراسة الميدانية على المنهج الوصفي التحليلي، وشملت عينة مكونة من 104 طالباً من مختلف كليات جامعة قاصدي مرباح ورقلة، تمثل مستويات الليسانس والماستر والدكتوراه. واستُخدم الاستبيان الإلكتروني أداةً رئيسيةً لجمع البيانات، فيما اعتمد برنامج SmartPLS 4 في معالجة البيانات وتحليل النموذج الهيكلي.

كما حاولنا من خلال هذا الفصل الإجابة على إشكالية الدراسة والتي على " إلى أي مدى تساهم المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة " ومن خلال الاعتماد على الدراسة الميدانية اتضح انه :

- ✓ مستوى المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع؛
- ✓ التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع؛
- ✓ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة .
- ✓ عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات إنشاء المحتوى الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة.
- ✓ عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات السلامة والأمن الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة .
- ✓ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لمهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة.

خاتمة

تناولت هذه الدراسة موضوعاً بالغ الأهمية في ظل التحولات الرقمية المتسارعة، يتمثل في تأثير المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة. وقد انطلقت من إشكالية محورية مفادها: إلى أي مدى تساهم المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين؟ ولمعالجة هذه الإشكالية، قُسمت الدراسة إلى فصلين، تناول الأول الإطار النظري للمفاهيم الأساسية المتمثلة في المشاريع الريادية، والتوجه المقاولاتي، والمهارات الرقمية بأبعادها ومستوياتها المختلفة، فضلاً عن استعراض أبرز الدراسات السابقة ذات الصلة. أما الفصل الثاني، فقد خُصص للدراسة الميدانية التي أجريت على عينة مكونة من 104 طالب من مختلف كليات الجامعة، مستعيناً بالاستبيان الإلكتروني أداة لجمع البيانات، وبرنامج SmartPLS 4 أداةً لتحليل الإحصائي عبر نمذجة المعادلات الهيكلية.

أولاً : نتائج الموضوع

توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج النظرية والميدانية، يمكن إجمالها فيما يلي:

- على الصعيد النظري:

تعد المهارات الرقمية اليوم ركيزة أساسية لا غنى عنها في بناء المشاريع الريادية، إذ تُمكن أصحابها من اقتحام الأسواق الرقمية، وتخفيض التكاليف التشغيلية، والوصول إلى جمهور عالمي واسع. كما أن التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لا يرتبط فقط بامتلاك فكرة مبتكرة أو رأس مال كافٍ، بل يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمستوى الكفاءة الرقمية والإدراك الذاتي للقدرة.

- على الصعيد الميداني:

كشفت نتائج اختبار الفرضيات عن أن تأثير المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي يمكن تلخيصها على النحو الآتي:

- ✓ قبول الفرضية الأولى: مستوى المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع
- ✓ قبول الفرضية الثانية : التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة مرتفع
- ✓ الفرضية الثالثة: وهي بدورها تنفرع الى:
- ✓ قبول الفرضية الجزئية الأولى : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمهارات التواصل والتعاون الرقمي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة اجامعة ورقلة ، إذ يُعدّ هذا البعد الأكثر تأثيراً في التوجه المقاولاتي، لأنه يُتيح بناء شبكات علاقات مهنية رقمية تُحفّز على إنشاء المشاريع.
- ✓ رفض الفرضية الجزئية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمهارات إنشاء المحتوى الرقمي على التوجه المقاولاتي ، مما يوحي بأن الطلبة يمتلكون هذه المهارة ولكن دون توجيه كافٍ نحو توظيفها في خدمة مشاريع ريادية.

خاتمة

- ✓ رفض الفرضية الجزئية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمهارات السلامة والأمن الرقمي على التوجه المقاولاتي ، ويُعزى ذلك إلى أن الطلبة يستخدمون هذه المهارة استخداماً وقائياً دفاعياً لا توظيفاً ريادياً إبداعياً.
- ✓ قبول الفرضية الجزئية الرابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمهارات حل المشكلات الرقمية والابتكار على التوجه المقاولاتي، وهو ما يُؤكّد أن القدرة على تشخيص المشكلات التقنية والتعامل معها بإبداع تُعزّز الكفاءة الذاتية المدركة الضرورية لاتخاذ قرار إنشاء المشروع.

ثانياً : التوصيات :

بناءً على النتائج المتوصل إليها، تقترح الدراسة جملةً من التوصيات الموجهة إلى الجهات المعنية:

- على مستوى الجامعة:

- ✓ دمج المهارات الرقمية في المناهج الدراسية بصورة موجّهة نحو ريادة الأعمال، لا الاكتفاء بتدريسها كمهارات تقنية مجردة، مع التركيز بصفة خاصة على مهارات التواصل الرقمي وحل المشكلات.
- ✓ إنشاء مسارات تكوينية متخصصة في مجال الأعمال الرقمية تجمع بين المحتوى الأكاديمي والتطبيق العملي.
- ✓ تعزيز مراكز حاضنات الأعمال الجامعية وتزويدها بأدوات رقمية تمكّن الطلبة من تجريب مشاريعهم في بيئة آمنة.
- ✓ تنظيم ملتقيات وورش عمل دورية تجمع رواد الأعمال الناجحين بطلبة الجامعة لنقل الخبرات وتحفيز النية الريادية.

- على مستوى صانعي القرار:

- ✓ تطوير سياسات وطنية تدمج المهارات الرقمية الريادية ضمن مخططات التعليم العالي والتكوين المهني.
- ✓ إنشاء منصات رقمية وطنية تُتيح للطلبة الحصول على تمويل أولي وخدمات مرافقة لمشاريعهم الناشئة.
- ✓ تشجيع الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص الرقمي لتوفير برامج تدريب ميداني تُعزّز التطبيق الفعلي للمهارات.

- على مستوى الطلبة:

- ✓ السعي إلى توظيف المهارات الرقمية المكتسبة في مشاريع عملية ولو على نطاق صغير، بدلاً من الاقتصار على الاستخدام الاستهلاكي للتكنولوجيا.
- ✓ الانخراط في مجتمعات الأعمال الرقمية الافتراضية وشبكات رواد الأعمال الرقميين على المنصات المتخصصة.

ثالثاً : آفاق البحث :

تفتح هذه الدراسة آفاقاً بحثية عديدة يمكن استثمارها في أعمال أكاديمية مستقبلية، ومن بين هذه الدراسات نقترح معالجة المواضيع التالية:

- دور الكفاءة الذاتية الرقمية كمتغير وسيط في العلاقة بين المهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي لدى الشباب الجزائري.
- أثر برامج الحاضنات الجامعية الرقمية في تحويل التوجه المقاولاتي إلى مشاريع قائمة فعلاً على أرض الواقع.
- مقارنة مستوى المهارات الرقمية والتوجه المقاولاتي بين طلبة التخصصات العلمية والتقنية وطلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- الدور الوسيط للبيئة المؤسسية والدعم العائلي في تعزيز أو إعاقة تحوّل التوجه المقاولاتي إلى مشروع فعلي.
- أثر التحول الرقمي في التعليم العالي على تطوير الكفاءات الريادية لدى أجيال ما بعد الجائحة في السياق الجزائري.

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

مقالات :

1. بلبركاني أم خليفة، "تأثير جاهزية الطلبة على التوجه نحو المقاولاتية الرقمية: دراسة ميدانية على مستوى عينة من الطلبة بجامعة الجيلالي لباس"، مجلة إضافات اقتصادية، جامعة الجيلالي لباس، الجزائر، 2024.
2. حنيش صلاح الدين، الباي محمد، "متطلبات بناء القدرات والمهارات التعليمية في بيئة رقمية متغيرة"، مجلة *Ex Professo* 2020.
3. وفادة لميس، سوفي نبيل، "التعليم الريادي ودوره في استدامة المشاريع الريادية عن طريق تنمية الثقافة الريادية: تجارب دولية"، مجلة اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة، جامعة جيجل ديسمبر 2023.
4. سلامي منيرة، "دوافع وتحديات التوجه المقاولاتي للشباب الجزائري: دراسة ميدانية على مستوى ولايات الوطن الفترة مجلة الباحث 2020 .
5. شامي صالحة، "آليات تفعيل المسؤولية الاجتماعية في المنظمات الريادية: الإشارة للمنظمات الريادية العربية"، مجلة اقتصاد المال والأعمال، جامعة الوادي، مارس 2023 .
6. علي فرحان مشاي عويد، "أثر اختلاف نمطي عرض المحتوى بمنصة الحائط الرقمي Padlet في تنمية المهارات الرقمية لدى معلمي المرحلة الثانوية بدولة الكويت"، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسيوط، أكتوبر 2023.
7. فيلاي محمد ياسين، بن قديدح سفيان، "تأثير مهارات التكنولوجيا الرقمية على التوجه المقاولاتي الرقمي، مجلة الدراسات الاقتصادية والبحوث في الطاقات المتجددة، 2025،
8. محفوظ هندراوي، رمضان خماخم، "أثر استخدام التكنولوجيا في تنمية السلوك المقاولاتي"، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، جامعة صفاقس، السنة 2022،
9. محمد علي الحاييس، "فعالية المنصات التعليمية الإلكترونية في تحسين المهارات الرقمية لدى طلاب نظم المعلومات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس"، مجلة العلوم التربوية، يوليو 2023.
10. منيرة سعد ناصر الشهراني، "درجة توافر المهارات الرقمية اللازمة لاستخدام منصة مدرستي في تدريس العلوم لدى معلمات المرحلة المتوسطة بمدينة نجران"، المجلة العربية للتربية النوعية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، أبريل 2022
11. ناهد محمد عبد المطلب أبو الليف، "رؤية مستقبلية لتنمية المهارات الرقمية لجماعات الأسر الطلابية للشباب الجامعي"، مجلة الخدمة الاجتماعية، يونيو 2023،.
12. هناء خليل أبو مطلق، عمر أحمد إبراهيم، "أثر برنامج تعليمي قائم على التعلم الذاتي لتنمية المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة الأقصى"،

قائمة المراجع

13. وارد فؤاد، أزوي أحمد صادق، "المهارات السلوكية والرقمية وأهميتها في بروز نماذج أعمال جديدة بالاقتصاديات المتقدمة مع الإشارة إلى حالة الجزائر: دراسة تحليلية"، مجلة دفاتر بواذكس، 2023.
14. وليد عبد الرحمن خالد الفراء، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ، الندوة العالمية للشباب الإسلامي، بلد النشر غير متوفر، 2009 .

مذكرة :

1. زهير حافظي، الأنظمة الآلية ودورها في تنمية الخدمات الأرضية، أطروحة الدكتوراه، تخصص علم المكتبات، جامعة قسنطينة، 2008

الكتب :

1. صافي عبد القادر، محاضرات في مادة المقاولاتية، موجهة لطلبة السنة أولى ماستر تخصص محاسبة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة الجزائر 3، السنة الجامعية 2021
2. محمد غوتي ، النمذجة بالمعادلات الهيكلية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية PLS-SEM باستخدام SmartPLS 4 ، الطبعة الأولى، دار الكتاب المعاصر، الجزائر، 2020.

تقارير و منشورات :

1. الاتحاد الدولي للاتصالات، دليل تقييم المهارات الرقمية، منشورات ITU ، 2020.
2. الاتحاد الدولي للاتصالات، مجموعة أدوات المهارات الرقمية، 2018

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

Articles :

1. Kwiatkowska, W., & Wiśniewska-Nogaj, L. Digital skills and online collaborative learning: The study report. *The Electronic Journal of e-Learning*(2022).
2. Lam, B. Q., Tran, H. Y., Nguyen, K. A., Nguyen, K. T., & Pham, M. Digital competence and digital entrepreneurial intention: A social cognitive approach. *Entrepreneurial Business and Economics Review*,(2025).
3. Livingstone, S., Mascheroni, G., & Stoilova, M. The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review. *New Media & Society*, (.2023).
4. Turner, J. Editorial: Skills, competencies and human capital. *Asian Education and Development Studies*(2026).
5. Zhao, J., Zhao, L., Chong, K. M., Hamid, M. B. B. Y. B., & Osman, M. Z. Entrepreneurial intention among university students in the digital economy: the mediating role of alertness and the moderating effect of motivation. *Humanities and Social Sciences Communications*(2025).

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق



الملحق رقم 1: الاستبيان

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية علوم اقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير
استمارة استبيان



يهدف هذا الاستبيان الى دراسة علمية حول موضوع تاثير المهارات الرقمية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين , وذلك كمتطلب تكميلي لنيل شهادة الماستر تخصص إدارة اعمال في جامعة قاصداي مرباح ورقلة لذلك نرجو منكم التفضل للإطلاع على هذا الإستبيان والإجابة على الأسئلة بكل دقة وموضوعية ونؤكد لكم حرصنا الشديد على سرية المعلومات المقدمة من قبلكم وأنها تستخدم فقط لغرض البحث العلمي ولكم منا جزيل الشكر .
شكرا على حسن تعاونكم.

الأستاذة المشرفة :

خميس نفيسة

من إعداد الطالبتين:.

بوبلال ريهام.

بن راس بتول

السنة الجامعية : 2026/2025

البيانات العامة

التخصص العلمي :

الجنس

المستوى التعليمي : - ليسانس

- ماستر .

دكتوراه -

العمر : اقل من 25

من 25 الى 35 سنة

- اكثر من 35 سنة

هل تملك مشروعاً ريادياً حالياً؟ () نعم () لا

التخصص/الكلية

قائمة الملاحق

بعد التواصل والتعاون الرقمي					موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً
1	تشارك في فعاليات عبر الإنترنت مثل المؤتمرات وورش العمل؟								
2	تشارك أنواعاً مختلفة من المحتوى باستخدام الأدوات الرقمية المناسبة.								
3	تستخدم الأدوات الرقمية لتطوير شبكة علاقات المهنية؟								
4	تشرح لزملائك كيفية استخدام الأدوات الرقمية لتطوير شبكتهم المهنية عبر الإنترنت؟								
5	تستخدم الأدوات الرقمية للحفاظ على شبكة علاقاتك الحالية؟								
بعد إنشاء المحتوى الرقمي									
	إلى أي مدى تستطيع أن...								
1	تعثر على المعلومات المناسبة عبر الإنترنت								
2	تحفظ المحتوى بصيغ وطرق مختلفة؟								
3	تنظم المحتوى بطريقة تتوافق مع ممارسات مؤسستك؟								
4	تعديل عمليات إدارة البيانات لتسهيل التخزين والاسترجاع؟								
5	تنظم البيانات بحيث يتمكن الآخرون من الوصول إليها بسهولة؟								
6	تشرح لزملائك كيفية تنظيم المحتوى لتسهيل التخزين والاسترجاع								
بعد السلامة والأمن الرقمي									
1	تطبق إجراءات فعالة و طرقاً مختلفة لحماية بياناتك الشخصية وحياتك الخاصة على الإنترنت؟								
2	تطبق طرقاً مختلفة لحماية أجهزتك؟								
3	تحدد إجراءات الحماية والأمن الأكثر ملاءمة للأجهزة المختلفة؟								
4	تختار أكثر الطرق أماناً لاستخدام ومشاركة البيانات الشخصية عبر الإنترنت؟								

قائمة الملاحق

					5	تشرح لزملائك كيفية حماية بياناتهم الشخصية على الإنترنت؟
بعد التفكير النقدي حل المشكلات الرقمية+الابتكار						
					1	تستطيع تشخيص المشكلات التقنية البسيطة التي تواجهك ذاتياً.
					2	تستطيع حل المشكلات التقنية البسيطة التي تواجهك ذاتياً
					3	تستخدم الأدوات الرقمية لحل المشكلات التقنية
					4	تساهم في تقديم حلول أو أفكار رقمية مبتكرة في المشاريع الريادية.
					5	تستخدم الأدوات الرقمية لإنتاج مخرجات مبتكرة في أنشطتك ؟
محور النية المقاولاتية						
					1	أريد إنشاء مؤسستي الخاصة في المستقبل.
					2	تريد البحث عن وظيفة ثابتة في مؤسسة (عمومية أو خاص)
					3	إذا كان لديك الخيار، تفضل إنشاء مؤسستك الخاصة عوض البحث عن وظيفة.

الملحق رقم 2: قائمة الأساتذة الأعضاء المحكمين للاستبيان

قائمة الملاحق

قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	الأستاذ	الرتبة	القسم / الكلية
1	خميس نفيسة	أستاذ محاضر ب	قسم علوم التسيير / كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
2	سلامي منيرة	أستاذ التعليم العالي	قسم العلوم التسيير / كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
3	بلطرش حورية	أستاذ التعليم العالي	قسم علوم التسيير / كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير