

أولا : مراجع اللغة الوطنية

أ_ الكتب

- 1- البكري ثامر. الاتصالات التسويقية و الترويج، ط2 ، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان 2009.
- 2- الحربي هباس رجاء، التسويق السياحي في المنشآت السياحية، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- الزغبي علي فلاح، إدارة الترويج والاتصالات التسويقية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
- 4- عبد السلام محمد، الإعلان والتسويق،، دار الكتاب الحديث، مصر، 2008.
- 5- عبد النور إياد، إدارة التسويق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
- 6- كوتلر فليب، أرمسترونج جاري، أساسيات التسويق، دار المريخ للنشر، السعودية، 2008.
- 7- الصحن محمد فريد، مبادئ التسويق، الدار الجامعية للطبع و التوزيع، الإسكندرية، 2004.
- 8- الصميدعي محمود جاسم، ردينه عثمان يوسف، تسويق الخدمات، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- 9- العلاق بشير عباس ، رباعية على محمد، الترويج و الإعلان التجاري، دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان، 2008.

ب _ الرسائل والأطروحات الجامعية

- 1 -البابا هشام عبد الله ،مدى تأشيرة الاتصالات التسويقية على السلوك للمشاركين،مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص إدارة أعمال، كلية التجارة، جامعة غزة، 2011.
- 2 -باجي فتيحة ،دور الترويج في تفعيل خدمة النقل البري،مذكرة ماستير غير منشورة، تخصص تسويق خدمات، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم تجارية، جامعة ورقلة، 2012.
- 3 -بن عبد الرحمان ناريمان ،التسويق بالعلاقات في المؤسسات الخدمية السياحية،مذكرة ماستير غير منشورة، تخصص تسويق، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، جامعة ورقلة، الجزائر، 2011.
- 4 -بوجنانة فؤاد ،تقييم واقع الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية الخدمية،مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص تسويق، كلية العلوم الاقتصادية علوم التسيير، جامعة ورقلة، 2009.
- 5 -حداد سهلية ،فعالية البيع الشخصي في تسويق الخدمات،مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص تسويق، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006.
- 6 -قريز حفصة ،دور عناصر المزيج الترويجي في تحسين خدمات شركات الاتصال بالجزائر، مذكرة ماستر غير منشورة، تخصص تسويق خدمات، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم تجارية، جامعة ورقلة، الجزائر، 2013.

7 - كوسة ليلي، واقع و أهمية الإعلان في المؤسسة الاقتصادية، مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص تسويق، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2008.

8 - قنوني باية، أثر العلاقات العامة على سلوك المستهلك النهائي، مذكرة ماجستير غير منشورة، فرع الإدارة التسويقية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة احمد بوقرة بومرداس، الجزائر، 2008.

ت _ المجالات العلمية :

1 - فراح رشيد وآخرون، دور التسويق السياحي في دعم التنمية السياحية و الحد من أزمات القطاع السياحي، مجلة أبحاث الاقتصادية و الإدارية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد الثاني عشر، الجزائر، 2012.

2 - سلمان داود، دور الإعلان في تسويق الخدمات الفندقية (دراسة ميدانية لعينة من فنادق محافظة السليمانية)، مجلة الإدارة و الاقتصاد، العدد التاسع و الستون، 2008

ث _ المقابلات الشفوية:

1 - مدير وكالة السعف الذهبي للسياحة و الإسفار السيد نويزي نور الدين و المؤطرة الأنسة عطوات جميلة.

2 - مدير وكالة بوشوشة للسياحة و الإسفار السيد رمضان و المؤطرة الأنسة حنوس سعاد.

ثانيا : المواد القانونية:

القانون رقم 99-06 المؤرخ في 4 أبريل 1999، يحدد القواعد التي تحكم نشاط وكالة السياحة و الأسفار.

ثالثا: مراجع اللغة الأجنبية

1. Denis Lindon & Frédéric Jallat, Le Marketing (Etudes . Moyens D' action Stratégie) , 5^e edition, Dunod, Paris, 2005.

2. Philip Kotler & Kevin Lane Keller & Bernard Dubois & Delphine Manceau, Marketing Management, 12^e edition , Pearson Education, France, 2006.