بحث علمي

الإعلام العربي..... وتحديات العولمة

((الإعلام الوطني اليمني الراهن ومستقبله في ظل عولمة الإعلام))

"أنموذجاً "

الدكتور: محمد عبده هـــادي
أســتاذ الإعــلام المــشارك
جامعة عــدن
الجــمــهورية اليــمنــية

ترتبط وسائل الإعلام المختلفة في أي مجتمع من المجتمعات بيئيًا ووظيفيًــا بــالظواهر والقضــايا الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للمجتمع، وتعمل على ربط الفرد بقضايا مجتمعه، ومن هنــا فالوســائل الإعلامية تسعى إلى تقديم مادة إعلامية بمضمون متنوع من المعلومات الثقافية القادرة على مخاطبة الناس واحتياجاتهم ومتطلباتهم ورغباتهم بغض النظر عن اتجاهاتهم السياسية والفكرية،وبطريقة تساعدهم علــى إدراك واستيعاب المرحلة والتحديات التي تواجه مجتمعاتهم.

هذا يضع الإعلام العربي برمته والوطني خصوصًا أمام تحديات كبيرة في عصر عولمة الإعــلام والمعلومات للتأثيرات الثقافية–الإعلامية الوافدة من خلال القنوات والفضائيات وعبــر البــث المباشــر وتقنيات المعلومات الانترنت.

وتوزعت الورقة " **الإعلام العربي... وتحديات العولمة**" على ثلاثة فصول، الفصل الأول العولمــة وتجلياتها وتأثيراتها على الثقافة والهوية ويتضمن العولمة،تجليات العولمة، تحــديات العولمــة، العولمــة والهوية، والعولمة وتأثيراتها على العالم العربي.

أما الفصل الثاني فيتناول: الإعلام المعاصر وتأثيراته ويتضمن مفهوم الإعلام الحــديث، الإعــلام السياسي وأثره في الحياة السياسية، والإعلام الدولي ووسائله الحديثة، والفصل الأخيــر: البــث الــدولي الإعلامي المباشر عبر الفضائيات وتحديات العالم العربي ويتضمن البث الثقافي–الإعلامي الوافد والمباشر عبر الفضائيات في مواجهة العالم العربي، والإعلام اليمني واقعه وتحدياته (**الإعلام اليمنــي الــوطني " أنموذجًا**").

ورأى الباحث أن من المناسب وضع الهوامش مع كل فصل مــن فصــول الورقــة، والمصــادر والمراجع في نهاية الدراسة.

أهمية الورقة البحثية وأهدافها: