

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الليسانس

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

مقدمة من طرف:

- بن خميسي هناء

- رقيبي نعيمة

- كوريم رقية

بعنوان :

أثر العوامل الفردية على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

في المؤسسة الإعلامية الإذاعية

(دراسة ميدانية بإذاعة ورقلة الجهوية)

الأستاذ المشرف :

- بن بوزيان عبد الرحيم

السنة الجامعية : 2013\2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْحَيُّ الْقَيُّومُ ۚ لَا تَأْخُذُهُ سِنَّةٌ وَلَا نَوْمٌ ۚ

لَهُ مَا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ ۗ مَنْ ذَا الَّذِي يَشْفَعُ

عِنْدَهُ إِلَّا بِإِذْنِهِ ۗ يَعْلَمُ مَا بَيْنَ أَيْدِيهِمْ وَمَا خَلْفَهُمْ ۗ وَلَا

يُحِيطُونَ بِشَيْءٍ مِّنْ عِلْمِهِ إِلَّا بِمَا شَاءَ ۗ وَسِعَ كُرْسِيُّهُ

السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ ۗ وَلَا يَئُودُهُ حِفْظُهُمَا ۗ وَهُوَ الْعَلِيُّ

الْعَظِيمُ

صدق الله العظيم

الآية: 255 سورة البقرة

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

"قل لتشكرون لآزديتكم" صدق الله العظيم

بعد شكر المولى

لبد لنا ونحن نخطوا خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية

من وقفة تعود إلى أعوام

قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا الكرام الذين

قدموا لنا الكثير

بأذنين بذلك جهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الأمة

من جديد

وقبل أن نمضي نقدم أسمى آيات الشكر والامتنان

والتقدير والمحبة إلى الذي حمل أقدس رسالة في الحياة

إلى الذي مهد لنا طريق العلم والمعرفة

الأستاذ المحترم

بن بوزيان عبد الرحيم

وكتالك نشكر كل من قدم لنا العون

وهد لنا يد المساعدة وزودنا بالمعلومات على إتقان هذا البحث.

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم
(قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون)
صدق الله العظيم

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك .. ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. ولا
تطيب الآخرة إلا بعفوك

ولا تطيب الجنة إلا برويتك **الله جل جلاله**

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة .. ونصح الأمة .. إلى نبي الرحمة ونور العالمين ..
...سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم...

إلى من أحمل اسمه بكل فخر... إلى من أفتقده منذ الصغر وافتقده في مواجهة الصعاب
إلى من يرتعش قلبي لذكره... إلى من أودعني الله، ولم تمهله الدنيا لأرتوي من حنانه
إلى من أشواق لرؤياه ولمناداته بـ: "أبي"

والدي العزيز "رحمة الله عليه"

إلى من علمتني الصمود مهما تبدلت الظروف... إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى
الحنان والتفاني ..

إلى بسملة الحياة وسر الوجود... إلى من كان دعائها سر نجاحي...
وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى الحبايب

أمي الحبيبة

إلى من لملموأ أجزاني بين فترة وأخرى... إلى من أكدوا لي بأنني لست وحيدة في مجتمع مختلف
إلى من قدموا لي يد العون في كل شيء إلى قوتي الحسنة

جدي وجدتي

إلى من بهم أكبر وعليهم أعتمد .. إلى شموع متقدة تنير ظلمة حياتي ..
إلى من بوجودهم أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها .. إلى من عرفت معهم معنى الحياة
إلى من كانوا يضيئون لي الطريق.. ويساندوني ويتنازلون عن حقوقهم
لإرضائي ... ولأعيش في هناء

إخوتي وإخواني

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة .. إلى رياحين حياتي
إبتهاال، وصال، ذكرى، بسملة، أروى، محمد الطاهر، المعتصم بالله محمد الطاهر

إلى من قدم كل مألديه اتجاه هذا البحث
وصبر معنا وجعلنا نفتخر بمسارنا الدراسي أستاذي العزيز

بن بوزيان عبد الرحيم

إلى صاحبة القلب الصافي والنوايا الصادقة
إلى من رافقتني ولا تزال ترافقني صديقتي وغاليتي

وحبيبتي النقية **"أسماء بساسي"**

إلى إخوتي التي لم تنجبهم لي أمي ... إلى من تقاسموا معي الأفراح والأحزان "رقية ، نعيمة"
إلى من حصد الأشواك في طريقي ...

إلى من جعلني أتحداه في الدنيا لأكن أحسن منه

إبن عمي **"سامي"** إلى كل من ساعدني في انجاز هذا العمل... شكري الجزيل وامتناني

أهدي ثمرة جهدي

هناء بن خميسي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
"وَقَوْقُلْ ذِي عِلْمٍ لَمْ يَلْمِ"
صدق الله العظيم

" كن عالما .. فإن لم تستطع فكن متعلما ، فإن لم تستطع فأحب العلماء،
فإن لم تستطع فلا تبغضهم "

إلى من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حب ...
إلى من كلت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة ..
إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم
إلى القلب الكبير والدي العزيز
إلى شمسي التي أستمد منها دفئي و معرفتي
إلى قمري الذي أستمد منه أملي و شوقي
و حاجزا كان يقف أمام أنهبأر نفسي ...
إلى من جعلها ربي سببأ في زرع يصقني ما في نفسي... و هذبتي فأحسنت

تهذيبي و أدبي أمي الغالية
إلى سندي وقوتي و ملاذي بعد الله
إلى من أثروني على نفسهم

إلى من علموني علم الحياة
إلى من أظهروا لي ما هو أجمل من الحياة إخوتي وأخواتي
إلى الوجوه المفعمة بالبراءة ،والقلوب الصافية والنقية الطاهرة
فارس وئيلي

إلى من جمعوني بمحبتهم و رسموا لي البسمة
خالاتي وأخوالي، جدي جدتي
أعمامي وأبناءهم

إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات
إلى من سأقتقدمهم وأتمنى أن يفتقدوني
إلى من جعلهم الله أخوتي بالله و من أحببتهم
نعيمة ، هناء

إلى الأخوات اللواتي لم تلدهن أمني ...
إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء... إلى من عرفت كيف
أجدهم و علموني أن لا أضيعهم صديقاتي
إلى من تحلى بالصبر معنا لنصل إلى تحقيق طموحنا أستاذنا المحترم

أهدي ثمرة جهدي

كريمة رقية

بن بوزيان عبد الرحيم
إلى الروح التي سكنت روح (BR)
إلى كل من ساهم في إنجاز هذا البحث
من بعيد أو من قريب

الحكاية

بسم الله الرحمن الرحيم

"وقل ربي زدني علماً"

صلى الله عليه وسلم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين
إلى من عمل بكد في سبيلي وعلمني معنى الكفاح
وأوصلني إلى ما أنا عليه **أبي الكريم حفظة الله**
إلى من ربنتي وأنارت دربي وأعانتني بالصلوات والدعوات،
إلى أغلى إنسان في هذا الوجود **أمي الحبيبة**
إلى توأم روحي ورفيقة دربي .. إلى صاحبة القلب الطيب والنوايا الصادقة
إلى من رافقتني منذ أن حملنا حقائب صغيرة ومعك سرت الدرب خطوة بخطوة
وما تزال ترافقتني حتى الآن **أختي زكية**
إلى سندي وقوتي و ملاذي بعد الله
إلى من أثروني على أنفسهم
إلى من علموني علم الحياة
إلى من أظهروا لي ما هو أجمل من الحياة **إخوتي وأخواتي**
إلى من قدم لنا يد العون وقدم لنا الكثير ولم يبخلنا أبداً أستاذنا المحترم
بن بوزيان عبد الرحيم
إلى من عملا معي بكد بغية إتمام هذا العمل
صديقاتي هناء ، رقية
إلى الأخوات اللواتي لم تلهين أمي...
إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء..إلى من عرفت كيف
أجدهم وعلموني أن لا أضيعهم **صديقاتي**

أهدي ثمرة جهدي

وإلى كل من ساهم في إنجاز هذا البحث

من قريب ومن بعيد دون استثناء

تسبيح تسبيحة

خطة البحث

الفصل الأول: منهجية البحث

- مقدمة
- إشكالية البحث
- البحوث والدراسات السابقة
- منهج البحث
- مجتمع البحث
- أدوات البحث
- مفاهيم البحث
- حدود البحث

الفصل الثاني: تحليل بيانات البحث ومناقشتها

المبحث الأول: طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية

- مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة
- سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة
- تحليل ومناقشة البيانات

المبحث الثاني: أثر كل من عاملي التكوين (التعليم) والاتجاهات على طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الإعلام

والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية

- التعلم

- مفهوم التعلم
- خصائص عملية التعلم
- مبادئ التعلم
- العوامل المؤثرة في التعلم
- تحليل ومناقشة البيانات

- الاتجاهات

- مفهوم الاتجاهات
- مكونات الاتجاه

- وظائف الاتجاه
- وسائل وطرق تغيير الاتجاه
- تحليل ومناقشة البيانات
- الاستنتاجات
- خلاصة البحث

المراجع

الملاحق

فهرس الجداول

| الرقم | عنوان الجدول | الصفحة |
|-------|--|--------|
| 01 | توزيع مجتمع البحث حسب متغيرات الدراسة | 6 |
| 02 | استخدام تقنيات الاتصال الحديثة في العمل داخل الإذاعة | 15 |
| 03 | درجة استخدام تقنيات الاتصال الحديثة المستخدمة في الإذاعة | 16 |
| 04 | كيفية استخدام تقنيات الاتصال | 18 |
| 05 | الحجم الساعي للفرد عند كل استخدام للإنترنت | 20 |
| 06 | استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات | 22 |
| 07 | استخدام الإنترنت لمعرفة آراء المستمعين حول متقدم لهم الإنترنت من برامج والرد عليها | 24 |
| 08 | استخدام الإنترنت للتواصل عن طريق البريد الإلكتروني | 26 |
| 09 | استخدام الإنترنت كبديل اتصالي عن الهاتف أو الفاكس أو البريد العادي | 27 |
| 10 | استخدام الإنترنت لتحميل البرامج والموسيقى والأغاني | 28 |
| 11 | استخدام الإنترنت لتبادل بعض المحتويات الإذاعية مع المحطات الأخرى | 29 |
| 12 | استخدام الإنترنت للتسلية والترفيه | 31 |
| 13 | الأشخاص الذين قاموا بتكوين أو تدريب على استخدام الإعلام الآلي قبل الانضمام للعمل في الإذاعة | 34 |
| 14 | طابع التكوين أو التدريب على استخدام الإعلام الآلي | 35 |
| 15 | محتوى تركيز التكوين أو التدريب في الإعلام الآلي | 37 |
| 17 | حضور الدورات التدريبية التي تتضمنها إذاعة ورقلة | 38 |
| 18 | مجال الدورات التدريبية التي حضر لها المبحوثين | 40 |
| 19 | الطابع الذي اعتمدت عنه هذه الدورات التكوينية | 42 |
| 20 | طبيعة القائم بتدريب (المشرف على الدورة) | 43 |
| 21 | يبين مدى الاستفادة من الدورات التي تمت المشاركة فيها من قبل الأفراد في الإذاعة | 45 |
| 22 | يبين رأي المبحوثين فيما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة لها اثر على أداء عمل المبحوثين | 49 |
| 23 | يبين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة قد ساهمت | 50 |
| 24 | يبين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي يستخدمها أدت إلى التدخل بين الحياة الشخصية والعملية | 51 |
| 25 | يبين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي يستخدمها أدت إلى بروز ثقافة العمل الآني | 52 |
| 26 | يبين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي يستخدمها أدت إلى تشيع المعلوماتي | 53 |
| 27 | يبين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي يستخدمها أدت إلى زيادة الرقابة على مختلف النشاطات | 54 |
| 28 | يبين زيادة تطوير العمل إن كان هناك اعتماد من طرف إذاعة ورقلة على النظام nétia | 56 |

ملخص البحث

لقد تناولنا من خلال بحثنا حول أثر العوامل الفردية على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مرحلتين. بداية بتحديد إطار المنهجي للبحث وفيه نحدد المنهج والطرق التي اتبعناها في بحثنا مرور بالمحاولة معرفة طبيعة ومستوي استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة الجهوية، وقسمتها إلى عناصر .

وتناولنا أيضا أثر كل من عاملي تكوين (التعلم) والاتجاه على استخدام تكنولوجيا الإيصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة الجهوية .

ومن خلال هاذين العنصرين قمنا بدمج بين إطار النظري والتطبيقي وركزنا على تحليل الاستبيان الذي وضع لي نقاش البحث وترجمة البيانات والحسابات التي عالجتها من خلال استخدام برنامج **spss**

لنصل إلى استنتاجات حول البحث أبرزها أن تكنولوجيا الاتصال ساهمت بقدر كبير في أثر العوامل الفردية داخل إذاعة ورقلة الجهوية .

Résumé de la recherche

Nous avons abordé le biais de notre recherche sur l'impact des différents facteurs sur l'utilisation des technologies modernes de communication en deux phases.

Le début d'un cadre systématique nécessaire à la recherche et déterminer les programmes et les moyens par lesquels le passage de notre tentative de connaître la nature et le niveau de l'utilisation des technologies modernes de la communication au sein de la radio régionale et Ouargla, et on l'a partagé en plusieurs éléments.

Et nous avons aussi eu l'effet de chacun de la composition globale (de l'apprentissage) et la tendance à l'utilisation de la prestation de la technologie moderne dans la radio régionale et Ouargla.

Grâce à ces deux éléments, nous avons intégré entre le cadre théorique et pratique et mis l'accent sur l'analyse de l'enquête, qui mets-moi de parler de recherche et de traduire les données et les calculs qu'Alagna grâce à l'utilisation de SPSS logiciel

Pour parvenir à des conclusions sur la recherche a mis en évidence que les contributions de la technologie de communication de manière significative à l'impact des facteurs individuels au sein de la radio régionale et Ouargla.

مقدمة

مع نهاية القرن الماضي وبداية القرن الواحد والعشرين ، شهد العالم في هذه الفترة ثورة في استخدام مختلف التكنولوجيات ، ومن أهمها تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، حيث ارتكزت هذه التكنولوجيات على التطور الهائل الذي نتج عنه خصائص جديدة للبيئة الاتصالية الجديدة ، ومن الطبيعي أن تنتقل هذه التطورات التكنولوجية للمؤسسات الإعلامية كالإذاعة في حين نجد أنها تنعكس هذه التغيرات والتطورات على الإذاعة المسموعة كونها أحد الوسائل التقليدية الراسخة ، وعلى هذا يظهر اليوم ومن جديد مسألة مستقبل الإذاعة التي لم تكن غائبة ، فقد تفاعلت هي الأخرى من التقنيات المتطورة التي أتاحتها الأقمار على الفجوة بين تقنيات الصناعية و أجهزة الكمبيوتر ، وقد ساهمت الثورة التكنولوجية في خلق وظائف جديدة داخل المؤسسة الإذاعية التي تتسم باليسر والسرعة والآنية ، كما جعلت الوظائف التقليدية المحيطة بالنشر والتوزيع والبت واستقاء المعلومات تندرج نحو الزوال ، فبفضل التكنولوجيا الرقمية ظهرت تقنيات التصميم الفني والتصوير الرقمي والمعالجة الآلية للنصوص وتحويل الصحف من شكلها الورقي إلى صحف الكترونية يمكن تصفحها في أسرع وقت ممكن كما أنها تجمع بين الصوت والصورة والنص المكتوب ، وهو ما يعني القضاء الإعلام المكتوب والتقنيات السمعية البصرية. وبهذا تعددت الاتجاهات واختلفت الرؤى حول دراسة أثر العوامل الفردية على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، وعليه قمنا بهذه الدراسة على أساس فصلين الفصل الأول يتحدث على طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية و حاولنا في هذا الفصل تحليل للبيانات الخاصة بأسئلة الاستمارة . بعد أن قمنا بالتطرق إلى مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة أهم سماتها.

أما عن الفصل ويحمل أثر كل من عاملي التكوين (التعليم) والاتجاهات على طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية وتحديثنا في هذا الجزء عن التعلم وتعريفه وخصائصه و كذا مبادئه والعوامل المؤثرة فيه يليها تحليل ومناقشة البيانات وتحديثنا كذلك على الجزء الخاص بالاتجاهات وقد تحدثنا فيه على مفهوم ومكونات و الوسائل وطرق تغييره و الوظائف الخاصة به ثم تحليل البيانات للدراسة الميدانية التي قمنا بها بعدها الاستنتاجات . والتوصيات .

الفصل الأول: الإطار المنهجي

❖ إشكالية البحث

❖ البحوث و الدراسات السابقة

❖ منهج البحث و أدواته

❖ مجتمع البحث

❖ مفاهيم البحث

❖ حدود البحث

إشكالية البحث:

من الوسائل الإعلامية المهمة في عملية التنمية التي تشهدها كل الشعوب التي تعايش مرحلة التخلف في مسيرتها تعد الإذاعة التاريخية، وهي الغاية الأساسية التي وجدت من أجلها إذاعة ورقلة المحلية التي ومنذ تأسيسها سعت إلى أن تكون مرفقا عموميا يقدم خدمة إعلامية لفائدة الصالح العام.

ونظرا للترابط الحتمي بين الظاهرة التكنولوجية والإعلامية، فقد ارتبط تطور العملية الإعلامية وفعاليتها -إلى جانب المحتوى الإعلامي- بالعامل التكنولوجي في عمليات البحث والجمع والإنتاج والتوزيع والحفظ الإعلامي.

وبما أن التكنولوجيا عموما وتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تأخذ قيمتها الحقيقية من قيمة المورد البشري الذي يستخدم هذه التكنولوجيا بهدف الوصول إلى الأهداف المسطرة من طرف إذاعية ورقلة المحلية، يصبح لزاما علينا التساؤل حول قدرة هذا المورد البشري في التعامل مع هذه التكنولوجيا خاصة بعد إدخال تكنولوجيا التسيير الرقمي للمحتوى الإعلامي من خلال النظام المسمى بـ Nétia.

ومن خلال ما سبق يمكن طرح التساؤل البحثي التالي:

ما هو أثر العوامل الفردية على استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بإذاعة ورقلة الجهوية؟

ولتبسيط التساؤل البحثي السابق الذكر نطرح كل من السؤالين التاليين:

1- ما طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية؟

2- ما هو أثر كل من عاملي التكوين (التعليم) والاتجاهات على طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الإعلام

والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية؟

❖ البحوث والدراسات السابقة :

جاءت من إعداد الطالبة حمايدية خولة ،خليل سوسن ، قاسم مريم، تحت عنوان "تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في

تحسين الأداء الصحفي " من ، ورقلة ،سنة 2013/2014.

الفصل الأول.....الإطار المنهجي للبحث

وتمثلت أهمية هذا البحث في أنها ساعدت في التعرف على المجال الصحفي الإذاعي في الجزائر ، كما أنها أفادت هذه الدراسة في التعرف على تكنولوجيا الاتصال المستخدمة ومستوى أداء الصحفي الجزائري للإذاعة ، كما ساعدت في تطوير واكتشاف وآفاق جديدة للصحفي، إن موضوع تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على أداء الصحفي الجزائري للإذاعة يكتسي أهمية خاصة بإعتبار موضوعه جديد ظهر في ظل التطورات التي شهدته تكنولوجيا الاتصال في مطلع التسعينات .

وقد طُرحت في هذا البحث الإشكالية التالية : ما مدى إسهام الانترنت في تحسين الأداء الصحفي في الإذاعة؟

وتندرج تحت الإشكالية هذه التساؤلات:

- ما هو دور الانترنت في تحسين الأداء الصحفي ؟
- كيف تؤثر الانترنت على أداء صحفي الإذاعة؟
- إلى أي مدى يعتمد الصحفي على الانترنت في إنجاز عمله ؟
- ما هو الشيء الذي أضافته الانترنت لذا الصحفي في الجزائر ؟

ويهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على التكنولوجيات التي تساعد على تحسين الأداء الصحفي وكسب خبرات جديدة واختبار قدرات معرفية والوصول إلى حقل منطقي لمشكلة البحث. والتعرف على التكنولوجيا الاتصال التي يستخدمها الصحفي لمعرفة الواقع الصحفي في الجزائر.

وقد اعتمدت الباحثات على المنهج المسحي التحليلي لمعالجة عينة البحث قصد جمع المعلومات والبيانات وتقويمها وتصنيفها من خلال الاعتماد على منهج دراسة حالة .

وقد توصلت الباحثات إلى النتائج التالية :

أن الإذاعة الجزائرية تعتبر أداة مؤثرة ومسيرة للرأي العام.

وأن الإعلام في الجزائر في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة رهان على محاكاة التقدم الحادث دون الأخذ بالأساليب العلمية لتدارك الفجوة التكنولوجية والاستفادة من الإنتاج التكنولوجي الاتصالية ، التي لها انعكاساتها على شتى ميادين الحياة في المجتمع الحديث . وتبرز أهمية هذه الدراسة أنها تساعد في التعرف على المجال الصحفي الإذاعي في الجزائر وتنفيذ هذه الدراسة

في التعرف على تكنولوجيا الاتصال المستخدمة ومستوى أداء الصحفي الجزائري للإذاعة وتساعد في تطوير واكتشاف آفاق جديدة للصحفي وإن موضوع تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الصحفي الجزائري للإذاعة يكتسي أهمية خاصة باعتبارها موضوع جديد الظهور في ظل التطورات التي شاهدها تكنولوجيا الاتصال الحديثة من مطلع التسعينيات.

❖ منهج البحث وأدواته:

كما استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي لمعالجة مجتمع البحث قصد جمع البيانات وتقويمها وتصنيفها وكذا تحليلها واستنتاج بعض النقاط الخاصة بموضوع البحث

ويعد المنهج الوصفي التحليلي أحد المناهج الأساسية في الدراسات الميدانية للحصول على الحقائق والمعلومات فهو يدرس المتغيرات في وضعها الطبيعي كما هي في الواقع دون تدخل من الباحث.

مجتمع البحث

وقد تم تحديد مجتمع البحث المتمثل في كل مستخدمي تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بإذاعة ورقلة المحلية بما فيهم من إعلاميين وتقنيين وإداريين.

وقد تم توزيع ثلاثون استمارة لمجتمع البحث وقد تم استيرادهم كلهم ومن بين الاستمارات المسترجعة تم فرز عشرة استمارات صحيحة والأخرى ملغاة بسبب عدم إجابتهن على الأسئلة المطروحة وكذا اللامبالاة في الإجابة على الأسئلة. والجدول الموالي

يوضح توزيع مجتمع البحث حسب متغيرات الدراسة

الجدول رقم (01): توزيع مجتمع البحث حسب متغيرات الدراسة

| مجموع | | النسبة | التكرار | المتغيرات | |
|--------|---------|--------|---------|-------------------|---------------|
| النسبي | التكرار | | | | |
| %100 | 10 | %20 | 2 | إعلامي | طبيعة العمل |
| | | %50 | 5 | تقني | |
| | | %30 | 3 | إداري | |
| %100 | 10 | %80 | 8 | عامل دائم | نوع عقد العمل |
| | | %10 | 1 | عامل مؤقت | |
| | | %10 | 1 | متعاون | |
| %100 | 10 | %30 | 3 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| | | %40 | 4 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| | | 1 | 1 | من 10 إلى 15 سنة | |
| | | %30 | 3 | من 15 إلى 20 سنة | |
| | | 1 | 1 | أكثر من 20 سنة | |

يتضح من خلال هذا الجدول أن أغلب طبيعة العمل في المؤسسة تتمثل في التقنيين كوفهم أكبر عدد من بين الإعلاميين والإداريين ومقارنة بالدراسة السابقة أن الباحثات وجدن في دراستهن الميدانية أن أغلب الموظفين إعلاميين. وبطبيعة الحال أن يكون في أي مؤسسة إعلامية عدد الإعلاميين أكثر من الإداريين والتقنيين. لكن في دراستنا تبين لنا العكس وذلك بسبب الخلل الذي أجري من طرف مجتمع البحث. أما نوع عقد العمل الخاص بمجتمع البحث فتبين في دراستنا أن أكبر عاملون الإذاعة هم عاملون دائمون وهذا ما يوضح الشفافية داخل المؤسسة الإذاعية كونه يدرك كل ما يدور حول الإذاعة. أما من ناحية الخبرة فنجد أن أغلب العاملين لديهم خبرة في العمل من سنوات 5 إلى 10 سنوات وهذا لأن معظم عاملين الإذاعة هم متوسطي العمر ولديهم الخبرة في العمل متوسطة ومقارنة بالدراسة السابقة وجدنا أن أقدمية العمل لديهم مطابقة لمجتمع البحث لدينا .

❖ أدوات البحث :

اعتمدنا في هذا البحث على أدوات نذكرها على النحو التالي :

1- الملاحظة العلمية: وقد لوحظ من خلال تجولنا داخل إذاعة ورقلة ودخولنا إلى أستوديو التسجيلات وجدنا أن

الإذاعة تستخدم تكنولوجيا الاتصال الحديثة مثل الحاسوب الانترنت وتقنيات أخرى جديدة. كما لفت انتباهنا وجود

احتكاك بين العمال في طريقة استخدامهم لهذه التقنيات والاستفادة من بعضهم البعض.

2- المقابلة : ومن خلال بحثنا هذا وما يتطلبه من مقابلات قمنا بمقابلة صحفي بإذاعة ورقلة ومعرفة بعض الحقائق التي

تخدم بحثنا ، حيث كانت المقابلة يوم الثلاثاء 22أفريل 2014 على الساعة 14:30 ويدعى الصحفي الذي تمت معه

المقابلة ب : مسعود عريف، كما كانت المقابلة عبارة عن سؤال جواب واشتملت معظم هذه المقابلة موضوع حول

كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على العوامل الفردية .

وتمثلت إجابته في أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة لقد ساهمت بسرعة التخزين ونظافة في المعلومة وسمحت في عملية الترتيب

والرجوع إليها كمرجع ، كما أنها ساهمت أيضا في جمع المعلومة وخطت خطوة كبيرة في الإنتاج النوعي والكمي ونقص

المعاناة التي كان يعانيها الصحفي في سرعة العمل ومعاناته.

3- إستمارة الاستبيان : وقد اعتمدنا كذلك على استمارة الاستبيان وهي أحد الأدوات المباشرة في جمع البيانات

ولقد تعمقنا فيها وبتعاوننا نحن مجموعة البحث وكذلك الأستاذ المشرف الذي قام ببعض التعديلات في أسئلة الاستبيان

المطروحة

ولقد كانت الاستمارة أداة أساسية بالنسبة لهذا البحث واحتوت على 32 سؤال موزعين على الشكل التالي:

- البيانات الشخصية : وقد احتوت على ثلاث أسئلة تتعلق بطبيعة العمل الممارس ، طبيعة عقد العمل والخبرة الميدانية

الفصل الأول.....الإطار المنهجي للبحث

- **المحور الأول:** خاص بطبيعة ومستوى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية . وينقسم هذا المحور إلى جزئين وهما :

- **الجزء الأول :** خاص بمدى معرفة الموارد البشرية لإذاعة ورقلة في استخدام تقنيات الاتصال الحديثة ويضم أربع أسئلة

- **الجزء الثاني :** خاص بالوقت الذي تقضيه الموارد البشرية في الانترنت وفيما تستخدمها.ويضم ثمانية أسئلة

- **المحور الثاني:** أثر كل من عملي التكوين والتعلم والاتجاهات على طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية .وينقسم هذا المحور إلى ستة أجزاء :

- **الجزء الأول:** خاص بمعرفة هل سبق لمورد البشري تلقي تكوين أو تدريب على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة ورقلة المحلية :ويضم أربعة أسئلة وهي :

- **الجزء الثاني :** الخاص بدورات التي تلقاها المورد البشري في إذاعة ورقلة أو من طرف المدير العام وتضم ستة أسئلة .

- **الجزء الثالث :**خاص ما مدى اثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة المستخدمة في إذاعة ورقلة على أداء الموارد البشرية .ويضم سؤال واحد .

- **الجزء الرابع :**خاص في ماذا ساهمت تكنولوجيا الاتصال المستخدمة في إذاعة ورقلة المحلية

- **الجزء الخامس :**خاص إلى ماذا أدى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة ورقلة محلية ويضم أربعة أسئلة .

الجزء السادس :خاص على ماذا اعتمدت إذاعة ورقلة على برنامج **Nétia** هل يزيد من تطور عمل الموارد البشرية ويضم سؤال واحد .

❖ مفاهيم البحث:

تكنولوجيا الاتصال الحديثة : وقد ورد تعريفها في الموسوعة الإعلامية بأنها : الأدوات والنظم التي تساعد على القيام

بالاتصال وتمثل هذه الأدوات أساسا في الحاسبات الإلكترونية (1)

عرف عبد الهادي عثمان تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنها : القنوات الجديدة التي يمكن من خلالها نقل وبث الثروة

المعلوماتية من مكان إلى آخر (2)

أي هي كل التكنولوجيا المتعلقة بعمليات المعالجة والإنتاج وتبادل المعلومات التي تستخدم في إذاعة ورقة مثل الانترنت

والحاسوب وبرامج الإنتاج إلخ

الاستخدام : نعي به الاستعمال العادي لأي تقنية جديدة عن طريق وسائط خدمية سهلة الاستخدام الوظيفي للحياة المهنية

الخاصة (3)

استخدام الإعلاميين وتقنيين وإداريين إذاعة ورقة الجهورية وتكنولوجيا الاتصال الحديثة والتكيف معها بالطريقة الإيجابية لهذه

التقنية الحديثة مثل الانترنت والحواسوب وغيرها من البرامج الإذاعية .

التعلم : يعرف السلمى التعلم بأنه التغيير في الميل للاستجابة تحت تأثير الخبرة المكتسبة بمعنى أن الإنسان إذ يكتسب المزيد من

الخبرة والتجربة ، نجده يميل إلى التصرف والسلوك بأشكال تختلف عن أشكال السلوك التي كان يأتيها قبل مروره بتلك

1محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية ، ج2 ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2003، ص805.

2عبد الهادي عثمان www.edc.gav.soمدوح التكنولوجيا ومدرسة المستقبل ، الواقع المأمول (03\02\2008)

Disam, maktoobblog.com/06-01,23/page:01.

3أ.د.فضيل دليو ، تكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال ، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، 1431هـ – 2010 م ، ص100.

الخبرات والتجارب⁽¹⁾

أما أحمد ماهر يعرفه : هو ذلك التغيير الدائم نسبيا في السلوك الفردي والنتائج عن التدعيم الخبرات والممارسة السابقة⁽²⁾

التعلم هو تكوين والتدريب الإعلاميين على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وذلك عن طريق تطبيقها في إذاعة ورقلة الجهوية من طرف العاملين فيها.

الاتجاه : أشار غور دون gardon منذ أكثر من نصف قرن إلى أن الاتجاهات على أنها أكثر المفاهيم السلوكية أهمية في

مجال علم الاجتماع إذ يعرفها على أنها استعداد مكتسب لاستجابة بطريقة موانيه أوغير موانيه بشكل متف نحو شيء معين،⁽³⁾

كما تعرف الاتجاهات على أنها" أساليب منظمة في التفكير والشعور ورد الفعل اتجاه الناس والقضايا الاجتماعية والاتجاه إي حدث في البيئة بصورة عامة⁽⁴⁾

الاتجاهات تغير اتجاه الفرد نحو الشيء معين عن موقفه من ذلك الشيء سوء بالقبول أو الرفض أو الميل اتجاهه أو كرهه وبذلك فالاتجاهات يمكن أن تكون مشاعر أو قد تترجم إلى سلوكيات وهي أيضا تنظيم متكامل من المفاهيم والميول السلوكية .

❖ حدود البحث:

بما أن أي بحث ميداني يتطلب تحديد مجالاته المختلفة، ومن مجال زماني ومكاني أجري هذا البحث بإذاعة ورقلة الجهوية الكائنة بمقرها بمنطقة الروسيات، ولقد اخترنا هذه المؤسسة بالذات كمجال لبحثنا لأنها مؤسسة إعلامية تستخدم تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وهد فنا منها كان معرفة طبيعة ومستوى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية وأثر كل من عاملي التكوين(التعليم)والاتجاهات على طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية

1 حسين حريم ، سلوك الأفراد والجماعات في منظمات الأعمال ، ط3، دارالحامد للنشر والتوزيع ، عمان الأردن 1429هـ - 2009م، ص

133

2 المرجع نفسه، ص133

3 سامر جلدة ، السلوك التنظيمي والنظريات الادارية الحديثة ، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2009 ص 73

4 وليام لاميرث وولاس لاميرث ، ترجمة سلوى الملاء ، علم النفس الاجتماعي ، ط2، دار الشروق، بيروت ، 1994م ، ص113.

الفصل الأول.....الإطار المنهجي للبحث

,ومحاولة تحديد العامل الأكثر تأثيراً على هذا الاستخدام تم الشروع في إنجاز هذا البحث مع نهاية شهر فيفري وذلك من يوم 27 فيفري إلى غاية 31ماي 2014 .

الفصل الثاني: تحليل بيانات البحث و مناقشته

المبحث الأول: طبيعة و مستوى استخدامات تكنولوجيا الاتصال
الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية.

المبحث الثاني: أثر كل من عاملي تكوين (التعليم) الاتجاهات
على طبيعة و مستوى استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة
داخل إذاعة ورقلة المحلية.

❖ بيانات البحث وتحليلها :

يتضمن هذا الفصل عرضنا لنتائج البحث التي حصلنا عليها في محاولة الإجابة على أسئلة البحث والتي هدفت إلى التعرف على أثر العوامل الفردية على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

طبيعة و مستوى استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية.:

عند تحليلنا لهذا الجزء علينا توضيح أولاً: تكنولوجيا الاتصال الحديثة، و لتحديد مفهومها لا بد أن نعرض على تعريف تكنولوجيا الاتصال، حيث

يرى " روبن وبرنت "أنها": أي أداة أو وسيلة تساعد على إنتاج أو توزيع أو تخزين أو استقبال أو عرض البيانات " (1)

إذن فتورة الاتصال الخامسة تعتبر بنت النصف الثاني من القرن العشرين، والذي شهد ابتكارات فاقت كل الابتكارات السابقة، وذلك بموجب الاندماج التاريخي بين ظاهري تفجير المعلومات والمعرفة وثورة الاتصال⁽²⁾ ، والذي نتج عنها التكنولوجيات الاتصالية الحديثة والتي تتمثل أساسا في الأجهزة الحاسبة وملحقاتها والبرمجيات المتطورة، والتي أدت إلى تحكم أكثر في المعلومات من حيث التجميع والمعالجة والتخزين⁽³⁾ . داخل المؤسسة الإذاعية

وعلى الرغم من أن التكنولوجيات الاتصالية الحديثة التي أفرزتها الثورة التكنولوجية الحديثة تكاد تتشابه في عديد من السمات مع الوسائل التقليدية في الإذاعة، إلا أن هناك أحد الخبراء قام بتلخيص سمات هذه التكنولوجيات في قوله: " الخدمات التي أتاحت نتيجة التحول من الصوتي إلى الرقمي، ومن الإلكتروني إلى الفوتون، ونحو الرخيص المتاح دوما، ومن الخاص إلى العام، والمتنوع إلى الكامل، ومن السلبي أحادي الاتجاه إلى التجاوب ثنائي الاتجاه، ومن الثابت إلى النقال، ومن الشفرة الإنجليزية إلى الشفرة متعددة الاتجاهات⁽⁴⁾

ومن أبرز سماتها كذلك :

- 1(حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، ط2 ،) القاهرة:الدار المصرية اللبنانية،(1997 ، ص63)
- 2(محمد لعقاب، مجتمع الإعلام والمعلومات ..ماهيته وخصائصه،)الجزائر:دار هومة للنشر والتوزيع،(2003 ، ص66
- 3عبد المالك بن السبي، محاضرات في تكنولوجيا المعلومات، (قسنطينة:مطبوعات جامعة منتوري2003-2004)،ص8
- 4"محمد شطاح، قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والإيديولوجيا، دار الهدى، الجزائر، 2006، ص 27

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

التفاعلية: وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال تأثير على أدوار الآخرين

واستطاعتهم تبادلها، ويطلق على ممارستهم الممارسة المتبادلة أو التفاعلية، وهي تفاعلية بمعنى أن هناك سلسلة من الأفعال الاتصالية التي يستطيع الفرد (أ) أن يأخذ فيها موقع الشخص (ب) ويقوم بأفعاله الاتصالية، المرسل يستقبل ويرسل في نفس

الوقت وكذلك المستقبل، ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ "المشاركين" بدلا من "المصادر" (1)

كما أنها تتميز باللاتزامنية أي عدم الارتباط بعنصر الوقت: وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في

وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلا

في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت، دونما

حاجة لتواجد مستقبل الرسالة. (2)

كما أنها تتميز كذلك بالتوجه نحو التصغير أي قابلية التحرك والحركية (3) وكذا قابلية التحويل وقابلية التوصيل والتركيب

واللاجمهورية والشيوع والانتشار،

وعموما فإن هذه السمات تعتبر من أبرز سمات التكنولوجيات الحديثة، التي ساهمت بنسبة كبيرة في زيادة الاتجاه نحو الإعلام

المتخصص ولا مركزية الاتصال التي تعتمد على تقديم رسائل متعددة تخاطب الحاجات الفردية الضيقة والجماعات المتجانسة بدلا

من الرسائل الموحدة التي تخاطب الجماهير الكبيرة.

تحليل ومناقشة البيانات:

للإجابة على التساؤل الأول المتمثل في "هل تستخدم تقنيات الاتصال الحديثة في أداء عملك" والمندرج تحت المحور الأول "

طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية"

1 محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، دار الرحاب، القاهرة، سنة 2005 .

2 عبد الباسط محمد عبد الوهاب، استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني... دراسة تطبيقية ميدانية، (ذ.م.ن:المكتب الجامعي

الحديث، 2005)، ص 261-262

3 محمد شطاح، مرجع سبق ذكره، ص 25

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (2): استخدام تقنيات الاتصال الحديثة في العمل داخل الإذاعة

| هل تستخدم تقنية الاتصال الحديثة في عملك؟ | | السؤال |
|--|---------|---------|
| النسبة | التكرار | الجواب |
| 100 | 10 | نعم |
| \ | \ | لا |
| 100 | 10 | المجموع |

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن كل الباحثين الخاصين بعمل إذاعة ورقلة يستخدمون تقنيات الاتصال الحديثة .

ونستنتج مما سبق أن إذاعة ورقلة تحتوي على تقنيات إتصال حديثة.لكون الباحثين أصرروا على استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الحديثة .ومقارنة بالدراسة السابقة المعنية وجدنا أن الباحثين لديهم الرضى التام على تكنولوجيا الحديثة التي توفرها

الإذاعة لتغطية الأحداث.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (3) : درجة استخدام تقنيات الاتصال الحديثة المستخدمة في الإذاعة

| المجموع | | درجة استخدام تقنيات الاتصال الحديثة | | | | | | | |
|---------|----|-------------------------------------|---|-------|---|-----|---|-------------------|---------------|
| | | ضعيف | | متوسط | | قوي | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 20 | 2 | 0 | 0 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 30 | 3 | 20 | 2 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 20 | 2 | 10 | 1 | إداري | |
| 80 | 8 | 0 | 0 | 50 | 5 | 30 | 3 | عامل دائم | نوع عقد العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | عامل مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 0 | أقل من 5 سنوات | خبرة العمل |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 20 | 2 | 20 | 2 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 20 | 2 | 10 | 1 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 0 | 0 | 70 | 7 | 30 | 3 | المجموع | |

يتضح لنا من خلال الجدول أن طبيعة العمل لها أثر على درجة استخدام تقنيات الاتصال من حيث القوة ومع أن معظم الباحثين تراوحت بين الاستخدام والقوي والمتوسط ، إلا أننا نلاحظ تقارب بدرجة الاستخدام بين فئة التقنيين والإداريين فيما نسجل بعض الاستخدام المتوسط لدى الإعلاميين رغم الاستعمالات البسيطة لبعض هذه التكنولوجيا كبرامج الحاسوب المكتبية وبعض تقنيات الاتصال من خلال الانترنت.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

كما نلاحظ استخدام تقنيات الاتصال الحديثة لدى العامل الدائم بدرجة متوسطة ، حيث نجد تباين بين العامل المؤقت والعامل الدائم في استخدامه المتوسط لهذه التقنيات. في حين أن درجة استخدام تقنيات الاتصال المتوسطة في مجال خبرة العمل الخاصة بفئة أقل من 5 سنوات .

فنستنتج مما سبق أن التأثير الضعيف الخاص باستخدام تقنيات الاتصال منعدم تماما من قبل آراء الباحثين وهذا ما يفسر الاستخدام الكبير والنشيط لتقنيات الاتصال الحديثة في إذاعة ورقة

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (4): يبين كيفية استخدام تقنيات الاتصال

| كيفية استخدام تقنيات الاتصال الحديثة | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|----|---|---|---|----|---|----|---|-------------------|-------------|
| المجموع | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 2 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 2 | 20 | 2 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | إداري | |
| 80 | 8 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 60 | 6 | دائم | نوع العمل |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | 10 | 1 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | 70 | 7 | المجموع | |

➤ 1- لاستعانة بزملاء العمل

➤ 2- بدون لاستعانة بأحد

➤ 3- الاستفادة من الدورات التدريبية التي ترشد إلى ذلك

➤ 4- الاستفادة بالتعليمات المتواجدة بالآلة أو داخل البرنامج

تعيون بزملائهم في العمل بدرجة أولى ، وبدون الاستعانة بأحد كدرجة تليها وهذا ما يتضح لنا من خلال المبحوثين أنهم

يعتمدون على أنفسهم لكونهم يدركون التعامل معها و بما على أكمل وجه . كما نجد أيضا أن بعضهم يستخدمون التقنيات

عن طريقة الاستفادة بالتعليمات المتواجدة بالآلة أو داخل البرامج.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

وبالنسبة لكيفية الاستخدام المتعلقة بطبيعة العمل نجد أن هناك نسبة معتبرة من الإعلاميين الذين يستعينون بزملاء العمل ، وكذا التقنيون كذلك في حين نجد أن هناك بعضهم لا يعتمدون على أحد عند استخدامهم لتقنيات الاتصال الحديثة ، أما بالنسبة للإداريين فهم يعتمدون أكثر من غيرهم على زملاء العمل.

أما بالنسبة لكيفية الاستخدام والمتعلقة بنوع عقد العمل بين الفرد والمؤسسة الإذاعية فنجد أن العمال الدائمين يركزون على الاستعانة بزملائهم في العمل بدرجة كبيرة في حين نجد بعضهم يعتمدون على أنفسهم وبعضهم يعتمدون على التعليمات المتواجدة بالآلة أو داخل البرامج، أما العمال المؤقتين فنجد أن أغلبهم يعتمدون على أنفسهم وعلى التعليمات المتواجدة بالآلة أو داخل البرامج ، في حين نجد بعض المتعاونون يستعينون بزملائهم في العمل

بينما نلاحظ أن كيفية الاستخدام لهذه التقنيات حسب الخبرة تختلف بين كل فئة وأخرى، فنجد أن أصحاب الخبرة المهنية الأقل من 5 سنوات يركزون على استعانتهم بزملاء العمل أما أصحاب الخبرة المهنية بين 5 و 10 سنوات فمنهم من يستعينون بزملائهم ومنهم من يعتمد على نفسه ومنهم من يستفيدون بالتعليمات المتواجدة بالآلة داخل البرامج ، أما أصحاب الخبرة المهنية بين 10 و 15 سنة فهم يعتمدون على مساعدة الزملاء في عملهم.

إذن فمن خلال ما سبق نستنتج النقص الكبير جدا في الاستفادة من الدورات التدريبية التي ترشد إلى استخدام تقنيات الاتصال الحديثة، ويمكن أن يكون سبب نقصها هو عدم وجود الدورات التدريبية داخل الإذاعة أو عدم وجود تعليمات لطريقة استخدامها من طرف الإذاعة لا من الآلة في حد ذاتها . كما استنتجنا وجود عدد من التقنيين الذين يعتمدون على أنفسهم وبإمكانهم مساعدة زملائهم في العمل كونهم يمتلكون المعارف الخاصة بمجال الإعلام الآلي وبعض البرامج الخاصة بإنتاج المواد الإعلامية . (وبالفعل هذا ما لاحظناه من خلال المعايشة الميدانية لمجتمع البحث).

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (5) : يبين الحجم الساعي للفرد عند كل استخدام للإنترنت

| المجموع | | كم من الوقت تقضيه في الإنترنت عند كل استخدام؟ | | | | | | | |
|---------|----|---|---|-----------------------|---|-----------------|---|-------------------|-------------|
| | | أقل من ساعتين | | من 2 ساعة إلى 3 ساعات | | أكثر من 3 ساعات | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 20 | 2 | 30 | 3 | 0 | 0 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | إداري | |
| 80 | 8 | 20 | 2 | 40 | 4 | 20 | 2 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | متعاون | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 10 | 1 | أقل من 5 | الخبرة |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 30 | 3 | 0 | 0 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 30 | 3 | 40 | 4 | 30 | 3 | المجموع | |

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن معظم الباحثين يمضون عند استخدامهم للإنترنت من 2 ساعة إلى 3 ساعات ، وتعتبر نسبة متوسطة لحد ما نظرا للمجموعة الهائلة التي تقدمها هذه الشبكة من معلومات وخدمات ، وكذلك الفرص التي تتيحها في اكتساب وتعلم أشياء جديدة والاستفادة من خبرات الإذاعات الأخرى التي تقدم منتجاتها إذاعيا أفضل.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

وبالنسبة للحجم الساعي حسب طبيعة العمل نجد أن التقنيين هم أكثر استعمالا من حيث الوقت الذي يقضونه في الانترنت ، في حين نجد أن الإعلاميين هم أقل الأشخاص استعمالا من حيث الوقت للانترنت. كما نلاحظ في الحجم الساعي المتعلق بنوع عقد العمل أن العمال الأكثر استعمالا من حيث الوقت هم العمال الدائمين ، وأقل الأشخاص استعمالا هم المتعاونين ، في حين نلاحظ أن الحجم الساعي للاستخدام حسب الخبرة الميدانية يكون مرتفع لدى أصحاب الخبرة المهنية لأقل من 5 سنوات ، ويكون هذا الاستخدام منخفض لدى أصحاب الخبرة المهنية من 15 إلى 20 سنة .

ونستنتج من خلال ما سبق عدم ميل المبحوثين إلى الإبحار في الانترنت بالحجم الساعي المعقول فهناك بعض النقص في الحجم الساعي الخاص باستخدام الانترنت. مما فيهم من كل أصحاب الخبرة المهنية باستثناء أصحاب الخبرة المهنية الأقل من 5 سنوات كون أغلبهم من فئة الشباب التي تعرف باندفاعها وشغفها بهذه التقنية وكونها المفضلة لديهم لأنها تقدم لهم اشباعا مختلفة .

جدول(6):يبين استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات

| المجموع | | هل تستخدم الانترنت كمصدر للمعلومات ؟ | | | | | | | |
|---------|----|--------------------------------------|---|--------|---|-------|---|------------------|-------------|
| | | أبدا | | أحيانا | | دائما | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 20 | 2 | 30 | 3 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | إداري | |
| 80 | 8 | 10 | 1 | 30 | 3 | 40 | 4 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | اقل من 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 10 | 1 | 30 | 3 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | من 15 إلى 20سنة | |
| 100 | 10 | 10 | 1 | 30 | 3 | 60 | 6 | المجموع | |

يتضح لنا من خلال الجدول أن معظم المبحوثين يستخدمون الانترنت كمصدر للمعلومات دائما بمعنى بدرجة كبيرة ، كما نجد نسبة معتبرة من المبحوثين التي تعتمد على هذه الشبكة كمصدر للمعلومات أحيانا أي بدرجة متوسطة .

فمن ناحية استخدامها حسب طبيعة العمل ، نجد أن التقنيين هم أكثر الأشخاص استعمالا لها كمصدر للمعلومات، بينما تنخفض درجة الاعتماد على الانترنت كمصدر للمعلومات لدى الإداريين ، أما عن الانترنت كمصدر للمعلومات حسب عقد العمل ، نجد أن العمال الدائمين هم أكثر اعتمادا على الانترنت كمصدر للمعلومات، بينما نلاحظ أن بعض العمال

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

المؤقتين والمتعاونين كذلك يعتمدون عليها .وبالنسبة لأصحاب الخبرة المهنية لأقل من 5 سنوات ، وكذلك لأصحاب الخبرة المهنية من 5 إلى عشرة سنوات هم أكثر الأشخاص اعتمادا على هذه التقنية كمصدر للمعلومة .

نستنتج من كل هذا أن الانترنت لا تعد بالنسبة لمجتمع البحث عموما مصدر للمعلومات خاصة لدى كل من الإعلاميين الإداريين كونهم يسعون لتعامل مع المعلومات المحلية والتواصل بالمصادر المحلية إذ نجد أن التقنيين يستخدمون الانترنت كمصدر للمعلومة بنسبة كبيرة كونهم يدركون كيفية وأهمية الانترنت وكونهم أيضا هم من يتحكمون في تسيير المؤسسة الإذاعية وهذا ما يجعلهم أكثر تواجدا مع شبكة الانترنت.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول (7):استخدام الانترنت لمعرفة آراء المستمعين حول متقدم لهم الإنترنت من

برامج والرد عليها

| المجموع | | هل تستخدم الانترنت لمعرفة آراء المستمعين حول متقدم لهم الإنترنت من برامج والرد عليها؟ | | | | | | | |
|---------|----|---|---|--------|---|-------|---|------------------|-------------|
| | | أبدا | | أحيانا | | دائما | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 2 | 0 | 20 | 2 | 0 | 0 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 40 | 4 | 10 | 1 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | إداري | |
| 80 | 8 | 0 | 0 | 50 | 5 | 30 | 3 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 0 | اقل 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 30 | 3 | 10 | 1 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | من 15الى 20سنة | |
| 100 | 10 | 0 | 0 | 70 | 7 | 30 | 3 | المجموع | |

نلاحظ من خلال الجدول أن أكثر الباحثين لا يستخدمون الانترنت لمعرفة آراء المستمعين حول ما تقدم لهم الإنترنت من برامج فمن الممكن أن يكونوا الباحثين يستخدمون أساليب وطرق أخرى لمعرفة آراء المستمعين كالتفاعل المباشر بينهم وبين المستمعين .

فبالنسبة لاستخدامات الانترنت كوسيلة لمعرفة آراء المسمعين حول ما تقدم لهم من برامج والرد عليها حسب طبيعة العمل نجد أن الأشخاص الأكثر استخداما لهذه الوسيلة هم التقنيين ،أما عن معرفة آراء المستمعين بالاعتماد على الانترنت حسب

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

نوع عقد العمل، نجد أن العاملين الدائمين هم الأكثر استخداما لهذه الوسيلة في حين نرى بعض الاهتمام بالردود المقبل من ناحية الخبرة والفئة من 5 سنوات إلى 10 سنوات على عكس الفئات الأخرى التي لا تركز على استخدام هذه الوسيلة .

وعليه يمكننا القول بأن بعض المبحوثين لا يبالون بهذه التقنية كونهم يرونها غير مهمة، في حين نجد أن التقنيين هم الأشخاص الأكثر اهتماما بالردود ويمثل هذا الاهتمام الشكل الايجابي ، لكن يفترض أن يكونوا الإعلاميين هم الأكثر اهتماما كونهم يتواصلون مع المتلقين ويمكنهم الاستفادة من الآراء.

الجدول(8):استخدام الانترنت للتواصل عن طريق البريد الالكتروني

| المجموع | | هل تستخدم الانترنت للتواصل عن طريق البريد الالكتروني دائما | | | | | | | |
|---------|----|--|---|--------|---|-------|---|------------------|-----------|
| | | أبدا | | أحيانا | | دائما | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 10 | 1 | 10 | 1 | إعلامي | الطبيعة |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 20 | 2 | 30 | 3 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 20 | 2 | 0 | 0 | إداري | |
| 80 | 8 | 10 | 1 | 40 | 4 | 30 | 3 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | أقل 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 20 | 2 | 20 | 2 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 20 | 2 | 0 | 0 | من 15الى 20سنة | |
| 100 | 10 | 10 | 1 | 50 | 5 | 40 | 4 | المجموع | |

يتبين لنا من خلال الجدول أن أغلب المبحوثين يستخدمون البريد الإلكتروني بدرجة متوسطة ،فكما هو معروف الآن أنه على

كل شخص يحمل على الأقل بريد الكتروني واحد لاستخداماته المتعددة في الانترنت .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

فمن خلال ما سبق نجد أن استخدام هذه الخدمة حسب طبيعة العمل ،يتبين أن التقنيين هم الأكثر استخداما لهذه التقنية يليهم الإداريين وأخيرا الإعلاميين .أما عن استخدامها حسب نوع عقد العمل فنجد أن العمال الدائمين هم الأكثر حرصا على استخدام هذه التقنية يليهم العمال المؤقتين والإداريين بدرجة متساوية . حيث نجد أن استخدام البريد الإلكتروني حسب الخبرة المهنية يتركز لدى أصحاب الخبرة من 5 إلى 10 سنوات

الجدول(9): استخدام الانترنت كبديل اتصالي عن الهاتف أو الفاكس أو البريد العادي

| المجموع | | هل تستخدم الانترنت كبديل اتصالي عن الهاتف والفاكس أو البريد العادي | | | | | | | |
|---------|----|--|---|--------|---|-------|---|------------------|---------------|
| | | أبدا | | أحيانا | | دائما | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 20 | 2 | 0 | 0 | إعلامي | الطبيعة |
| 50 | 5 | 10 | 1 | 40 | 4 | 0 | 0 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | إداري | |
| 80 | 8 | 20 | 2 | 40 | 4 | 20 | 2 | دائم | نوع عقد العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 0 | اقل 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 30 | 3 | 0 | 0 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | من 15الى 20سنة | |
| 100 | 10 | 20 | 2 | 60 | 6 | 20 | 2 | المجموع | |

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن الانترنت لم تأخذ مكان تقنيات الاتصال الأخرى ،فمن خلال إجابات معظم المبحوثين

نجدهم يستخدمون هذه التقنية بدرجة متوسطة وهذا يعني أنها مجرد وسيلة مساعدة إلى جانب التقنيات الاتصالية الأخرى

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

أما من ناحية استخدام هذه الوسيلة كبديل اتصالي حسب طبيعة العمل ، فنجد أن أكثر الأشخاص استعمالا لها هم تقنيين ثم الإداريين ثم الإعلاميين . وبالنسبة لاستخدام الانترنت كبديل اتصالي حسب نوع عقد العمل نجد أن العمال الدائمين هم الأكثر استعمالا لهذه الوسيلة ، في حين نجد أن استخدام هذه الوسيلة حسب الخبرة المهنية بنسبة كبيرة لذوي الخبرة المهنية من 5 إلى 10 سنوات.

ومما سبق يمكننا القول بأن انخفاض نسبة استخدام الانترنت كبديل اتصالي عن الهاتف أو الفاكس أو البريد العادي يعود إلى سهولة استخدام هذه التقنيات وانتشارها مقارنة بالانترنت التي تتطلب وجود تدفق دائم مع معرفة استخدام الحاسوب وبرامجه المختلفة .

الجدول(10): استخدام الانترنت لتحميل البرامج والموسيقى والأغاني

| المجموع | | هل تستخدم الانترنت لتحميل البرامج و الموسيقى و لاغاني | | | | | | | |
|---------|----|---|---|--------|---|-------|---|------------------|---------------|
| | | أبدا | | أحيانا | | دائما | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 20 | 2 | 0 | 0 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 10 | 1 | 40 | 4 | 0 | 0 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | إداري | |
| 80 | 8 | 20 | 2 | 40 | 4 | 20 | 2 | دائم | نوع عقد العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | الخبرة |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 0 | اقل 5سنوات | |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 30 | 3 | 0 | 0 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | من 15الى 20سنة | |
| 100 | 10 | 20 | 2 | 60 | 6 | 20 | 2 | المجموع | |

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

يتبين لنا من خلال هذا الجدول أن هناك نقص استغلال الانترنت في هذا المجال كونها ليست مندرجة تحت العمل وحتى إن اندرجت تحته فهي عبارة عن خزانة لا ينضب من هذه المواد.

فنجد أن هذا الاستخدام حسب طبيعة العمل يحتل فيه التقنيون والمحتلون المرتبة الأولى، ثم الإداريون وأخيرا الإعلاميون، أما عن هذا الاستخدام حسب نوع عقد العمل فيأتي العمال الدائمون أولا ويليههم المؤقتين والمتعاونين على السواء . في حين نجد أن استخدام الانترنت للغرض المذكور أعلاه لأصحاب الخبرة المهنية الأكثر استخداما هم من 5 إلى 10 سنوات .

وعلى العموم ، نرى أن استخدام الانترنت لتحميل البرامج والموسيقى والأغاني مع العلم أنها من الخدمات المجانية في الجزائر عكس بعض الدول الأخرى التي تفرض رسوما على خدمات التحميل ضعيف ويعود هذا الضعف إلى عدم إدراك الطرق الصحيحة للتحميل من بعض المواقع الإلكترونية التي تتيح محتويات تتناسب مع حاجات المحطة الإذاعية، فهنا يمكن للإذاعة أن تستغل هذه المحتويات لتقوية منتجاتها.

الجدول(11): استخدام الانترنت لتبادل بعض المحتويات الإذاعية مع المحطات الأخرى

| المجموع | | هل تستخدم الانترنت لتبادل بعض المحتويات الإذاعية مع محطات أخرى | | | | | | | |
|---------|---|--|---|--------|---|------|---|-------------------|-----------|
| | | دائما | | أحيانا | | أبدا | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 40 | 4 | 0 | 0 | إعلامي | الطبيعة |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 2 | تقني | |
| 30 | 4 | 20 | 2 | 10 | 1 | 10 | 1 | إداري | |
| 70 | 7 | 20 | 2 | 40 | 4 | 10 | 1 | دائم | نوع العمل |
| 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 2 | مؤقت | |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 0 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 0 | أقل 5 سنوات | الخبرة |
| 0 | 2 | 0 | 0 | 20 | 2 | 20 | 2 | من 5 إلى 10 سنوات | |

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

| | | | | | | | | | |
|-----|----|----|---|----|---|----|---|---------------|---------|
| 20 | 2 | 20 | 2 | 10 | 0 | 10 | 1 | من 15الى20سنة | |
| 100 | 10 | 20 | 2 | 50 | 5 | 30 | 3 | | المجموع |

من خلال هذا الجدول يتبين لنا ارتفاع نسبة ضعف تبادل بعض المحتويات الإذاعية مع المحطات المحلية الأخرى على الرغم من وجود عدد قليل لا يستخدمون الانترنت لتبادل المحتويات الإذاعية مع المحطات الأخرى .

وبالنسبة لهذا الاستخدام حسب طبيعة العمل نجد أن الإعلاميين والإداريين أكثر استخداما لهذا الغرض . وحسب نوع عقد العمل فنجد أن العمال الدائمين هم فقط من يستخدم الانترنت لهذا الغرض. وعن هذا الاستخدام حسب خبرة العمل فنجد أن أصحاب الخبرة المهنية الأقل من 5 سنوات هم الأكثر استعمالا بينما تنخفض عند أصحاب الخبرة المهنية من 5 سنوات إلى 10 سنوات وكذا من 15 إلى 20 سنة .

ومما سبق يمكننا القول أن هذا الضعف في تبادل المحتويات الإذاعية مع المحطات الأخرى ، شيء مفرغ منه لأنها تدخل في إطار التنوع والتجديد ، وأن الإنسان بطبيعته يحب التجديد المستمر وكذلك باعتبار الإذاعة كوسيلة إعلامية تعد مصدرا للتنفيس والترفيه،ويحتم عليها جلب برامج منتقاة من محطات أخرى .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (12): استخدام الانترنت للتسلية والترفيه

| المجموع | | هل تستخدم الانترنت للتسلية والترفيه | | | | | | | |
|---------|----|-------------------------------------|---|--------|---|-------|---|------------------|-----------|
| | | أبدا | | أحيانا | | دائما | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | إعلامي | الطبيعة |
| 50 | 5 | 40 | 4 | 10 | 1 | 0 | 0 | تقني | |
| 30 | 3 | 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | إداري | |
| 80 | 8 | 70 | 7 | 10 | 1 | 0 | 0 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 20 | 2 | 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | اقل 5سنوات | الخبرة |
| 30 | 3 | 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 30. | 3 | | 0 | 0 | 0 | من 15الى 20سنة | |
| 100 | 10 | 80 | 8 | 20 | 2 | 0 | 0 | المجموع | |

يتبين لنا من خلال هذا الجدول أن أغلب الباحثين يرفضون استخدام الانترنت للتسلية والترفيه فمن ناحية طبيعة العمل نجد أن بعض الإعلاميين لا يستخدمون الانترنت للتسلية والترفيه وبعضهم أحيانا كما أن هناك من يرفض هذا الاستخدام ونفس الشيء لكل من الإداريين والتقنيين.

في حين نجد أن أصحاب الخبرة المهنية أغلبهم يستخدمونها أحيانا والبعض منهم لا يستخدمونها .

ومما سبق يمكننا القول بأن الباحثين لدى إذاعة ورقلة لا يملكون الوقت لاستخدام الانترنت للتسلية والترفيه ، مع العلم أنه يجب على أي عامل في مؤسسة ما ، الترفيه عن نفسه بين حين وحين آخر ، لكي لا يشعر بالملل وغيره من الأعراض.

أثر كل من عاملي تكوين (التعليم) الاتجاهات على طبيعة و مستوى استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية:

• التكوين والتعلم

يتضمن هذا الفصل عرضنا لنتائج البحث التي حصلنا عليها في محاولة التحليل والتي

تهدف إلى التعرف على أثر كل من عاملي التكوين (التعليم) والاتجاهات على طبيعة ومستوى استخدامات تكنولوجيا

الإعلام والاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية؟

وقبل الشروع في عملية التحليل نحاول التعرف على مفهوم التعلم ونتطرق لبعض خصائصه وكذا مبادئه.

فالتعلم هو عبارة عن خبرة مباشرة أو غير مباشرة تؤدي إلى تغيير نسبي دائم في السلوك أو السلوك المحتمل .

وتتميز خصائص عملية التعلم في أن :

التعلم ناتج عن اكتساب المعارف والمهارات وكذا تغيير السلوك الناتج عن عملية التعلم وتشرط عملية التعلم من خلال

إحداث تغيير نسبي ومستمر في السلوك كما يستدل على عملية التعلم من خلال التغيير في السلوك ، والتعلم هو حصيلة

تجارب وخبرات مارسها الفرد أثناء حياته.

ومن مبادئ التعلم يتضح لنا مبادئ مهمة وتمثل في :

المبادئ النفسية :ونجد فيها أن من أهم خصائص الفرد والقابلية على التعلم⁽¹⁾، وأن قدرات الأفراد على التعلم متفاوتة مما

يؤدي إلى اختلاف الميول والقدرات والاتجاهات والقيم والعادات ،فالتعلم عملية مشتركة بين المعلم والمتعلم .

1:د.عبد الرزاق رحاحلة، زكرياء أحمد الغرام، السلوك التنظيمي في المنظمات، ط1، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن 1432هـ.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

المبادئ التنظيمية : فعلى الإدارة التعرف على حاجات التعلم لدى الأفراد قبل البدء بعملية التدريب ، وأن يكون التدريب مؤسسيا ومخططا وفق الحاجات والأهداف فيجب تهيئة المناخ التنظيمي الملائم لإنجاح عملية التعلم ، وعلى المدرب الإلمام بمبادئ التعلم ومعرفة حاجات المتدربين.

فمن أهم العوامل المؤثرة في التعلم نجد :

الاستعداد الفكري : ففي كل مرحلة من مراحل حياة الفرد إلى تدريب وتعلم

الدافعية البيئية للتعلم : إن لكل سلوك دافع ، ولكل دافع حاجة ، ومع نمو الفرد يتعرض إلى دوافع كثيرة تؤدي إلى نمط سلوكي يعبر عن الضرورة الفطرية

تعزير التعلم : وذلك بالثواب والعقاب والمكافأة الناتجة عن تغير السلوك نتيجة التعلم .⁽¹⁾

نحاول الآن عرض وتحليل البيانات الخاصة بالتكوين والتعلم .

1المرجع نفسه ، ص ص، 310 311.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (14): الأشخاص الذين قاموا بتكوين أو تدريب على استخدام الإعلام الآلي

قبل الانضمام للعمل في الإذاعة

| المجموع | | هل سبق وان تلقيت تكوين او تدريباً على استخدام لإعلام الآلي قبل انضمامك للعمل في الإذاعة ؟ | | | | | |
|---------|----|---|---|-----|----|-------------------|-------------|
| | | لا | | نعم | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 20 | 2 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 50 | 5 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | إداري | |
| 80 | 8 | 0 | 0 | 80 | 8 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | متعاون | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 4 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 0 | 0 | 100 | 10 | المجموع | |

ومن خلا هذا الجدول يتبين لنا وجود عدد كبير من المبحوثين الذين قاموا بالتكوين أو التدريب على استخدام الإعلام الآلي

قبل الانضمام للعمل في الإذاعة، ويمكننا القول بأن كل القطاعات في كل الميادين باتت تستخدم تكنولوجيا الاتصال الحديثة

لتسهيل وتجويد منتجاتها .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

فبالنسبة للذين قاموا بالتدريب أو التكوين على استخدام الإعلام الآلي حسب طبيعة العمل نجد أن كل من التقنيين والإداريين هم من تلقوا التكوين بعدد أكبر، وحسب نوع عقد العمل فنجد أن العمال الدائمين أكثر الأشخاص الذين تلقوا عملية التكوين في استخدام الإعلام الآلي قبل الانضمام للعمل في الإذاعة، أما من ناحية أصحاب الخبرة المهنية فنجد أن الفئة من 5 سنوات إلى 10 سنوات هي من تلقت التكوين بعدد كبير .

ومما سبق ذكره نستنتج أن التكوين على استخدام الإعلام الآلي هو من يساعد الأشخاص على أداء عملهم بدرجة كبيرة من اليسر والسهولة . وأن العامل لدى الإذاعة يجب عليه إدراك كيفية وطريقة التعامل مع الإعلام الآلي لأنه مهم لديه.

الجدول رقم (15): طابع التكوين أو التدريب على استخدام الإعلام الآلي

| المجموع | | هل كان التكوين أو التدريب ذو طابع | | | | | | | |
|---------|---|-----------------------------------|---|--------|---|------|---|-------------------|-------------|
| | | نظري و تطبيقي | | تطبيقي | | نظري | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 10 | 1 | 10 | 1 | اعلامي | طبيعة العمل |
| 40 | 4 | 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | ادري | |
| 80 | 8 | 40 | 4 | 20 | 2 | 20 | 2 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 20 | 2 | 10 | 1 | اقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | من 5 الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | من 15 من 20 سنة | |
| 90 | 9 | 30 | 3 | 30 | 3 | 30 | 3 | المجموع | |

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن معظم المبحوثين الذين تلقوا تدريباً أو تكويناً في مجال الإعلام الآلي كان بشكل نظري وتطبيقي معاً، ويعتبر الشيء المهم لأنه ليس من الممكن أن يتلقى الشخص تكوينه أو تدريبه في طابع نظري فقط فهكذا لا يمكنه أن يستفيد أو بطابع تطبيقي فقط فهكذا سيجهل بعض العلامات المهمة في تكوينه .

فبالنسبة لطابع التكوين حسب طبيعة العمل نجد أن التقنيين هم من تلقوا التكوين بطابع نظري وتطبيقي معاً بعدد كبير ، أما من ناحية نوع العقد فيتبين لنا أن العمال الدائمين هم من تلقوا تدريباً أو تكويناً ذو طابع نظري وتطبيقي معاً ، في حين نجد أن أصحاب الخبرة المهنية الأقل من 5 سنوات لم يتلقوا تكويناً نظرياً تطبيقياً فمنهم من كان تكوينه نظرياً فقط ومنهم من كان تطبيقياً فقط ونجد أن الفئة من 5 إلى 10 سنوات تلقوا تكوينهم بالجانب النظري والتطبيقي معاً بنسبة أكبر من الفئات الأخرى .

والملاحظ في مجال التكوين على استخدام الإعلام الآلي في الجزائر والذي يكون عن طريق المدارس الخاصة أو في إطار أكاديمي في الجامعات والمعاهد، فالمدارس الخاصة تركز في تدريسها بشكل كبير على الجانب التطبيقي أكثر من الجانب النظري ، بينما تركز الجامعات على الجانب النظري خاصة في ميدان العلوم الإنسانية كون المجالات التقنية أوفر حظاً في هذا الإطار.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (16) :محتوى تركيز التكوين أو التدريب في الإعلام الآلي

| المجموع | | هل تقوم بحضور الدورات التدريبية التي تنضمها إذاعتكم والمنظمة من طرف المديرية العامة؟ | | | | | |
|---------|----|---|---|-----|----|------------------|-------------|
| | | لا | | نعم | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 20 | 2 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 50 | 5 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | إداري | |
| 80 | 8 | 0 | 0 | 80 | 8 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | اقل من 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 40 | 4 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | من 15 الى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 0 | 0 | 100 | 10 | | المجموع |

من خلال هذا الجدول يتبين لنا أن كل الباحثين حضروا للدورات التدريبية التي قامت بها الإذاعة والمنظمة من طرف المديرية العامة , وهذا ما يؤكد حرص الباحثين على كل ما يدور داخل الإذاعة و كل المحاضرات المتعلقة بدورات التدريس فمن ناحية طبيعة العمل نجد أن أكثر التقنيين حضورا للدورات التدريبية يليها الإداريين ثم الإعلاميين . أما حسب نوع عقد العمل فنجد أن أكثر العاملين حضورا في هذه الدورات هم العمال الدائمين في حين نجد تساوي بين المؤقتين والمتعاونين بنفس الدرجة . كما نجد عند أصحاب الخبرة المهنية أكثرهم حضورا ينحصر في فئة من 5 إلى 10 سنوات .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

فمن خلال ماسبق نستنتج أن كل المبحوثين متحمسين لتعاملهم مع التقنيات وكذا لأداء عملهم داخل الإذاعة .

الجدول رقم (17) : حضور الدورات التدريبية التي تتضمنها إذاعة ورقلة

| المجموع | | على ماذا ركز هذا التكوين أو التدريب | | | | | | | | | | | |
|---------|----|-------------------------------------|---|----|---|----|---|----|---|----|---|--------------------|---------------|
| | | 5 | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | إعلامي | الطبيعة العمل |
| 50 | 5 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | تقني | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | إداري | |
| 80 | 8 | 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 30 | 3 | 0 | 0 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 10 | 1 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | من 15 إلى 20 سنوات | |
| 100 | 10 | 30 | 3 | 20 | 2 | 10 | 1 | 30 | 3 | 10 | 1 | | المجموع |

➤ 1-البرامج المكتبية

➤ 2-تعلم البرمجة

➤ 3-برامج المونتاج

➤ 4-صيانة الحواسيب

➤ 5-استخدام الانترنت

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن المبحوثين ركز تكوينهم على برامج مختلفة ، وقد تفاوتت نسبة اختيارهم لبرامج تكوينهم ، فبالنسبة لطبيعة العمل نجد أن التقنيين هم أكثر اختيار لبرامج تختلف من تقني إلى آخر . أما من ناحية طبيعة العمل نجد أن نسبة كبيرة اختارت برامج تعلم البرمجة واستخدام الانترنت .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم(18): مجال الدورات التدريبية التي حضر لها المبحوثين

| المجموع | | ما هو مجال الدورات التي حضرتها؟ | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------------|---|----|---|---|---|----|---|----|---|-------------------|-------------|
| | | 5 | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 30 | 3 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | إداري | |
| 80 | 8 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | 40 | 4 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 2 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 80 | 8 | 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | 20 | 2 | المجموع | |

➤ 1-دورات في مجال كيفية التعامل مع البرامج والتقنيات المستخدمة في الإنتاج الإذاعي

➤ 2-دورات لتدريب في مجال الإخراج والمونتاج الإذاعي

➤ 3-دورات للتدريب في مجال تحرير لإخبار الإذاعية

➤ 4-دورات للتدريب في مجال للإلقاء والتقديم الإذاعي

➤ 5-دورات للتدريب في مجال التسيير والإدارة

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

يتضح لنا من خلال هذا الجدول الخاص بالبرامج في مجال الدورات التدريبية التي شارك فيها المبحوثين اعتمادا على مجالات مختلفة في الإنتاج الإذاعي منها مجال الإخراج والمونتاج الإذاعي ، و تحرير لإخبار الإذاعية، و الإلقاء والتقديم الإذاعي، و التسيير والإدارة.

فبالنسبة لمجال الدورات حسب طبيعة العمل نجد أن التقنيين هم الأكثر تدريبا وتمثلت كثافة تدريبهم في مجال كيفية التعامل مع البرامج والتقنيات المستخدمة في الإنتاج الإذاعي أما الإداريين فتمثلت دورات تدريبهم في كل المجالات المقترحة باستثناء الدورات في مجال كيفية التعامل مع البرامج والتقنيات المستخدمة في الإنتاج الإذاعي .، أما عن مجال هذه الدورات حسب نوع عقد العمل نجد أن هناك نسبة قليلة للعمال المؤقتين والمتعاونين ،ونجد أن العمال الدائمين هم الأكثر حضورا لهذه الدورات التدريبية في مجال كيفية التعامل مع البرامج والتقنيات المستخدمة في الإنتاج الإذاعي ثم في مجال الإخراج والمونتاج الإذاعي ،ثم في مجال للإلقاء والتقديم الإذاعي والتسيير والإدارة بنسبة متساوية وبالنسبة لمجال هذه الدورات حسب الخبرة المهنية ،نجد أن أقل من 5 سنوات قد قاموا بحضور دورات تدريبية في مجال كيفية التعامل مع البرامج والتقنيات المستخدمة في الإنتاج الإذاعي بنسبة متساوية مع الفئة من 15 إلى 20 سنة .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (19): الطابع الذي اعتمدت عنه هذه الدورات التكوينية

| المجموع | | عن ماذا اعتمدت الدورات إلى حضارتها | | | | | | | |
|---------|----|------------------------------------|---|---------------------|---|-------------------|---|-------------------|-------------|
| | | على الجانبين معا | | على الجانب التطبيقي | | على الجانب النظري | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 80 | 8 | 50 | 5 | 10 | 1 | 20 | 2 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | تقني | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | إداري | |
| 80 | 8 | 50 | 5 | 10 | 1 | 20 | 2 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 40 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 60 | 6 | 20 | 2 | 20 | 2 | المجموع | |

يتضح لنا من خلال الجدول أنا الفئة المبحوثة اعتمدت في تدريبها على الجانبين معا، ومن حيث طبيعة العمل يتبين أنا إعلاميين تلقوا تدريباً على الجانبين معا، وكذا من حيث نوع العمل الدائمون أيضاً تقلو التدريب بنسبة كبيرة على الجانبين معا، ونسبة متساوية بين الجانب النظري والجانب التطبيقي، ومن حيث الخبرة الفئة من 5 إلى 10 سنوات أكثر نسبة تلقت تدريبها على الجانبين معا. وبالتالي يمكننا ان نستنتج هنا أن حجم الاستفادة من هذه الدورات سيكون مرتفعاً وخاصة اذا مارس الشخص ما تعلمه بشكل مستمر ودائم .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (20):طبيعة القائم بتدريب (المشرف على الدورة)

| المجموع | | ما هي طبيعة القائم بالتدريب (المشرف على الدورة) | | | | | | | | | |
|---------|----|---|---|---|---|---|---|----|---|-------------------|---------------|
| | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | إعلامي | الطبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 5 | تقني | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | إداري | |
| 80 | 8 | 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 5 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | اقل من 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 4 | من 5 الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | من 15الى 20 | |
| 100 | 10 | 40 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 6 | المجموع | |

1-خبراء ممارسون

2-أكاديميون متخصصون

3-صحفيون متخصصون

4-زملاء قدامى لهم الخبرة

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

من خلال يتضح أن معظم المبحوثين قد تلقوا تدريبهم على يد خبراء ممارسون , ويأتي الزملاء قدامى لهم خبرة منعدمة أكاديميون مختصون و صحفيون مختصون ففي طبيعة العمل نجد أن التقنيين لهم أكبر نسبة وهته النسبة اعتمدت على خبراء ممارسون ومن حيث نوع العمل فئة المبحوثين الدائمون الأكثر من حيث الاعتماد على خبراء ممارسون ومن حيث الخبرة الفئة من 5 الى 10 سنوات هي التي اعتمدت أيضا على خبراء الممارسين في تقديم الدورات التدريبية لو حدهم غير كافي بل يجب عليهم تنويع المدرين لكل واحد منهم ايجابية وسالياته .مع الربط الدائم بين طبيعة الدورات التدريبية والأهداف للمؤسسة لإذاعية .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم 21:مدى الاستفادة من الدورات التي تمت المشاركة فيها من قبل الأفراد في كل من الإذاعيين .

| الجموع | | هل يمكن أن مدى استفادتك من الدورات التي حضرتها | | | | | | | |
|--------|----|--|---|-------------------|---|-------------|---|------------------------|-------------|
| | | لا توجد استفادة | | استفادة إلى حد ما | | استفاد جيدة | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 10 | 1 | 20 | 2 | تقني | |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 10 | 1 | 30 | 3 | إداري | |
| 80 | 8 | 10 | 1 | 20 | 2 | 50 | 5 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | أقل من 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 10 | 1 | 30 | 3 | من 5 سنوات إلى 10سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | من 10 إلى 20سنة | |
| 10 | 10 | 20 | 2 | 30 | 3 | 50 | 5 | المجموع | |

من خلال الجدول نجد أن معظم المبحوثين قد عبروا عن الاستفادة جيدة التي حققوها من خلال المشاركة في مثل هذه الدورات التكوينية والأکید هنا أن الدورات التدريبية معتمد على خبراء وهذا ما أدى إلى وجود نتائج ايجابية وبنسبة لهذه الاستفادة حسب طبيعة العمل فنجد أن الإداريين هم أكثر الأشخاص الاستفادة من الدورات التدريبية التي شاركوا فيها بينما تنخفض عند التقنيين تنعدم عند الإعلاميين.

أما الاستفادة حسب عقد العمل فنجد أن العمال الدائمين هم الأكثر استفادة وهذا راجع لمشاركتهم في الدورات التدريبية أما من ناحية الخبرة الفئة من 5 إلى 10 سنوات مرتفعة حسب الخبرة المهنية .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

ومنه نستخلص أن الدورات التدريبية كانت الاستفادة منها ايجابية حسب المبحوثين .

الإتجاه:

وفي هذا الجزء نتعرف أولاً على مفهوم الاتجاهات و هي فكرة مشبعة بالعاطفة ،تميل إلى تحريك النماذج المختلفة من السلوك ،كل إلى المواقف أو موضع معين .⁽¹⁾

مكونات الإتجاه : وتتكون الاتجاهات من ثلاثة جوانب وتمثل في :

الجانب العاطفي : ويشير هذا الإتجاه إلى ما نريد أو مالا نريد ، مانحب وما نكره ، وما نرغب وما لانرغب ، في الشيء أو المواقف أو الشخص موضوع الإتجاه .

الجانب المعرفي :ويتعلق هذا الجانب باعتقادات الفرد ومدركاته وآرائه التي يتبناها حيال الشيء أو الشخص أو الحدث .

أما الجانب السلوكي هو ميل الفرد للسلوك بطريقة معينة نحو الشيء ، وهذه الأفعال يمكن تقديرها وقياسها لفحص الجانب السلوكي في الإتجاهات.⁽²⁾

-وسائل وطرق تغيير الإتجاهات :يتم تغيير وتعديل الإتجاهات بطريقة لا تختلف كثيراً عن التكوين الإتجاهات ومن بين وسائل وطرق التغلب على معوقات التغيير ،وبالتالي تحقيق التغير المطلوب في الإتجاه .إن كان نحو الإيجابية أو السلبية ،أو زيادة أو تخفيف شدة الإيجابية أو السلبية ،ما يلي :

1-توفير معلومات جديدة تعمل على تغيير اعتقادات الفرد حول الشيء أو الموضوع ،وبالتالي إتجاهه نحو هذا الشيء أو الموضوع ،والطريقة التي يحصل بها الفرد على المعلومات تؤثر على الدرجة التي يتم بها التغيير ومن المعروف أن التأثير الشخصي أكثر فعالية من تأثير وسائل الإعلام في إحداث التغيير.⁽³⁾

1د .عبد الرزاق الرحاحلة ،د.زكريا أحمد العرام ،مرجع سابق .ص81

2حسين حريم ،السلوك التنظيمي لسلوك الافراد والجماعات في منظمات الاعمال ،ط3،دار حامد للنشر والتوزيع ،عمان ،1429هـ-2009م،ص87

3المرجع نفسه ،ص91

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

2- حصول تغيير فعلي في الموضوع ،فلو عدنا للمثال السابق ،فإن إقرار نظام جديد للرواتب والحوافز والبدء بتطبيقه كفيل بأن يجعل الأفراد يغيرون اتجاهاتهم نحو الإدارة

3-استخدام الخوف ،وهنا تبرز أهمية درجة الخوف ،فإذا ما أثير مستوى متدني من الخوف ،فالفرد يميل إلى إهماله .فالتنبيه ليس قوي لدرجة يستحق الإلتباه .

4-تأثير زملاء الفرد وأصدقائه في الجماعات المختلفة التي ينتمي إليها يساعد على تغيير اتجاهات الفرد

5- تغيير شخصية الفرد من خلال التدريب والتطوير وغيرها

6- التدريب والتطوير يساعد في تشكيل اتجاهات إيجابية لدى العاملين حول العمل والمنظمة ، وكذلك تغيير الاتجاهات السلبية التي قد تتواجد لدى العاملين .

7- حل التباين بين الاتجاه والسلوك :اشرنا فيما سبق أن تعرض الفرد لحالة التناقض(عدم الانسجام المعرفي) وعدم وجود توافق بين الجانب السلوكي في الاتجاه يجعل الفرد يسعى لتقليل التناقض وعدم الانسجام بتغيير الاتجاه والسلوك .

8-أسلوب الاستمالة ،بمعنى إشراك الأفراد غير الراضين عن موقف أو قرار معين ،في تحسين الأمور .فمثلا قد يكون موظف غير راض عن الرواتب .وبإعطائه فرصة المشاركة في برنامج وضع الرواتب فإن المنظمة تزيد احتمالات قيام الموظف بتغيير اتجاهه .⁽¹⁾

وظائف الاتجاهات :هناك أربعة وظائف رئيسية للاتجاهات يمكن إنجازها فيما يلي :

وظيفة المنفعة : تعني هذه الوظيفة أن الفرد دائما أبدا يسعى إلى تعظيم الأشياء الايجابية في عالمه الخارجي (الثواب) ،وإلى الاقلال إلى الحد الأدنى من الأشياء السلبية (العقاب)⁽²⁾.

وظيفة الدفاع عن الذات :إن الفرد يعيش في عالمه الخارجي كما يعيش مع نفسه أيضا ،وفي كلتا الحالتين فإنه يواجه كثيرا من الضغوط من داخل نفسه ومن خارجها ،تبرز هذه الضغوط الداخلية حينما تتصارع قيم الفرد ومعتقداته مع سلوكه الفعلي .

1 مرجع سابق ،ص92 .

2دعبد الرزاق رحاحلة ،دزكرياء أحمد عزام ،نفس المرجع ،ص84 .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

وظيفة التعبير عن الذات : في حين نجد أن بعض الاتجاهات تقوم بوظيفة اخفاء حقيقة الفرد عن الاخرين ،فإن البعض الاخر منها يقوم بوظيفة التعبير عن القيم الفردية وخاصة الهام منها أي التعبير عن الذات .

وظيفة المعرفة :لن يستطيع أي فرد تفهم العالم الذي يدور حوله ،إلا إذا كانت لديه معايير واضحة تساعد على الفهم وهذه هي وظيفة المعرفة التي تضطلع بها الاتجاهات .⁽¹⁾

1 نفس المرجع السابق ،ص ص ، 85 86.

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (22) يبين رأي المبحوثين فيما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة لها

اثر على أداء عمل المبحوثين

| المجموع | | هل تعتقد أن التكنولوجيا الإعلام والاتصال المستخدمة في لإذاعة أثرت على أداء عملك؟ | | | | | | | |
|---------|----|--|---|-------|---|---------|---|--------------------|-------------|
| | | لم تؤثر | | سلبيا | | ايجابيا | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | / | / | 20 | 2 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | / | / | 50 | 5 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | / | / | 20 | 2 | إداري | |
| 80 | 8 | 10 | 1 | / | / | 70 | 7 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | / | / | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | / | / | 10 | 1 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | / | / | 30 | 3 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | / | / | 40 | 4 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | / | / | 20 | 2 | من 15 إلى 20 سنوات | |
| 100 | 10 | 10 | 1 | | / | 90 | 9 | المجموع | |

ومن خلال الجدول نلاحظ أن الفئة المبحوثين أغلبهم كانت آرائهم إيجابية على أداء استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

داخل إذاعة ورقلة وأثرها على أداء عملهم .

وحسب طبيعة العمل نلاحظ أن أكثر نسبة كانت لتقنين وكذا في نوع العمل أن فئة الدائمين أيضا أغلبها كانت إجابة إيجابية

وكذا حسب خبرة العمل من 15 إلى 10 سنوات .

ومنه نستنتج أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة المستخدمة في إذاعة ورقلة أثرت على أداء عملهم بالإيجابية

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم 23: رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة قد ساهمت

| المجموع | | هل ترى إن تكنولوجيا الإعلام والاتصال المستخدمة في الإذاعة ساهمت في؟ | | | | | | | |
|---------|----|---|---|------------------------------|---|--------------------------|---|-------------------|-------------|
| | | سهولة معالجة المعلومة والتفاعل معها | | تحسين نوعية الرسالة الإذاعية | | تسهيل المعالجة الإعلامية | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 0 | 0 | 10 | 1 | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 20 | 2 | 10 | 1 | 20 | 2 | تقني | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 10 | 1 | إداري | |
| 80 | 8 | 30 | 3 | 20 | 2 | 30 | 3 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 20 | 2 | 10 | 1 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 20 | 2 | 0 | 0 | 20 | 2 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | 0 | 0 | 10 | 1 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 40 | 4 | 0 | 0 | 40 | 4 | المجموع | |

نلاحظ من خلال هذا الجدول أن معظم المبحوثين يرون أن تكنولوجيا الإعلام و الاتصال ساهمت في تسهيلات و تحسين نوعية الرسالة

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول الرقم 24: بين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال

الحديثة التي يستخدمها أدت إلى التدخل بين الحياة الشخصية والعملية

| المجموع | | هل تعتقد أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي تستخدمها إذا اعتكمت أدت إلى التدخل بين الحياة الشخصية والعملية؟ | | | | | | | |
|---------|----|--|---|-------------|---|-------|---|------------------|-------------|
| | | لا ادري | | ليست موافقا | | موافق | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 10 | 1 | 20 | 2 | 20 | 2 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | إداري | |
| 80 | 8 | 0 | 0 | 40 | 4 | 40 | 4 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 20 | 2 | 0 | 0 | اقل من 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 10 | 1 | 20 | 2 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | من 15الى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 20 | 2 | 40 | 4 | 40 | 4 | المجموع | |

من خلال هذا الجدول يظهر لنا أن النسبة متساوية بين موافق وليست موافق يربط بين ما هو متعلق بالحياة الشخصية بالنسبة كبيرة لموافق وكذا لدى نوع العمل نجد الدائمون بالنسبة كبيرة لموافق أيضا عكس الآخرين ,ومساوية بين بعض الفئات ومنه نستنتج إن فئة المبحوثين أغلبهم موافق على ان استخدام تكنولوجيا الاتصال أدت إلى تدخل بين الحيات الشخصية .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

جدول رقم(25): بين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي

يستخدمها أدت إلى بروز ثقافة العمل الآني

| المجموع | | هل تعتقد أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي تستخدمها إذا اعتكم أدت إلى بروز ثقافة العمل الآني؟ | | | | | | | |
|---------|----|---|---|-------------|---|-------|---|------------------|-------------|
| | | لا ادري | | ليست موافقا | | موافق | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 10 | 1 | 20 | 2 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | إداري | |
| 80 | 8 | 0 | 0 | 10 | 1 | 70 | 7 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 20 | 2 | 10 | 1 | أقل من 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 0 | 0 | 30 | 3 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | من 15الى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 10 | 1 | 20 | 2 | 50 | 5 | المجموع | |

من خلال الجدول يظهر لنا أن اغلب المبحوثين موافقين على الثقافة تكنولوجيا الاتصال الحديثة لدى إذاعة ورقلة أدت إلى

بروز ثقافة العمل لأن، وبنسبة متساوية بين عقد العمل ونوع عقد العمل .

وحسب طبيعة العمل نلاحظ أن التقنيين أغلبهم موافقين وكذا حسب نوع العمل فئة الدائمين أكثر نسبة ومن جهة الخبرة الفئة

من 5 سنوات إلى 10 سنوات موافقين أيضا .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

ومن خلال الجدول نستنتج أن فئة المبحوثين أغلبهم موافق على أن استخدام تكنولوجيا الاتصال أدت إلى بروز العمل الآني .

الجدول رقم (26): بين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي

يستخدمها أدت إلى تشجيع المعلوماتي

| المجموع | | هل تعتقد أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي تستخدمها إذا اعتكم أدت إلى تشجيع المعلوماتي؟ | | | | | | | |
|---------|----|---|---|-------------|---|-------|---|------------------|-------------|
| | | لا ادري | | ليست موافقا | | موافق | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 10 | 1 | 0 | 0 | 40 | 4 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | إداري | |
| 80 | 8 | 10 | 1 | 10 | 1 | 60 | 6 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 2 | أقل من 5سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 10 | 1 | 0 | 0 | 30 | 3 | من 5الى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 10 | 1 | 20 | 2 | من 15الى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 20 | 2 | 10 | 1 | 50 | 5 | المجموع | |

ومن خلال الجدول نلاحظ أن آراء المبحوثين أغلبهم موافق على التشجيع المعلوماتي .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

ومنه حسب طبيعة العمل يظهر لنا أن فئة التقنين هي الأكثر نسبة بين الآخرين ثم يلها الإعلاميين ثم الإداريين، وحسب نوع العمل فئة الدائمين وموافقين، ومن ناحية الخبرة الفئة من 15 سنة إلى 20 سنة الفئة الأكثر ومنه نستنتج أن فئة المبحوثين أقرو بوجود التشعب المعلوماتي قد يكون في مواضيع ذات الاهتمامات الشخصية .

الجدول رقم (27): بين رأي المبحوثين فما إذا كانت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي

يستخدمها أدت إلى زيادة الرقابة على مختلف النشاطات

| المجموع | | هل تعتقد أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي تستخدمها إذا علمتكم أدت إلى زيادة الرقابة على مختلف النشاطات؟ | | | | | | | |
|---------|----|--|---|-------------|---|---------|---|-------------------|-------------|
| | | موافق | | ليست موافقا | | لا ادري | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 0 | 0 | 30 | 3 | 20 | 2 | تقني | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | إداري | |
| 80 | 8 | 0 | 0 | 20 | 2 | 60 | 6 | دائم | نوع العمل |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 0 | مؤقت | |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | متعاون | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 40 | 4 | 0 | 0 | 20 | 2 | 20 | 2 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 3 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 10 | 1 | 30 | 3 | 50 | 5 | المجموع | |

ومن خلال الجدول يظهر لنا أن المبحوثين موافقين على زيادة الرقابة ومختلف النشاطات .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

حسب طبيعة العمل يظهر لنا أن فئة التقنيين هي الأكثر نسبة بنسبة للآخرين ثم يليها كذلك الإعلاميين والإداريين أيضا حسب نوع العمل يظهر لنا الفئة من 15 إلى 20 سنة كلهم موافقين .

ومنه نستنتج أن المبحوثين الموافقين ويرون أننا استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة ورقة أدت إلى زيادة الرقابة ومختلف النشاطات .

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

الجدول رقم (28): يبين زيادة تطوير العمل إن كان هناك اعتماد من طرف إذاعة ورقلة

على النظام nétia

| المجموع | | هل تعتقد إن اعتماد إذاعة ورقلة على نظام nétia يزيد من تطوير عمليتك بشكل عام؟ | | | | | | | |
|---------|----|--|---|-------------|---|-------|---|-------------------|-------------|
| | | لا ادري | | ليست موافقا | | موافق | | | |
| ن | ت | ن | ت | ن | ت | ن | ت | | |
| 20 | 2 | 10 | 1 | / | / | 10 | 1 | إعلامي | طبيعة العمل |
| 50 | 5 | 20 | 2 | / | / | 30 | 3 | تقني | |
| 30 | 3 | 10 | 1 | / | / | 20 | 2 | إداري | |
| 50 | 5 | 40 | 4 | / | / | 10 | 1 | دائم | نوع العمل |
| 20 | 2 | 0 | 0 | / | / | 20 | 2 | مؤقت | |
| 30 | 3 | 0 | 0 | / | / | 30 | 3 | متعاون | |
| 30 | 3 | 20 | 2 | / | / | 10 | 1 | أقل من 5 سنوات | الخبرة |
| 30 | 3 | 10 | 1 | / | / | 20 | 2 | من 5 إلى 10 سنوات | |
| 40 | 4 | 10 | 1 | / | / | 30 | 3 | من 15 إلى 20 سنة | |
| 100 | 10 | 40 | 4 | | | 50 | 5 | المجموع | |

يبين لنا من خلال هذا الجدول أن أغلب المبحوثين موافقين على الاقتراح الخاص باعتماد إذاعة ورقلة على نظام nétia الذي

بفضله يزيد في تطوير العمل بشكل كبير . فحسب طبيعة العمل نجد أن أكثر الأشخاص الموافقين هم التقنيين حيث نجد البعض

منهم ليس لديه أية إرداء حول هذا الاقتراح وأيضا الإداريين موافقين في موافق وأخير الإعلاميين أما من ناحية نوع العمل

الفصل الثاني.....تحليل بيانات البحث و مناقشتها

فوجد نسبة كبيرة من العمال الدائمين لا يدركون ولا يعرفون عنه أية علم بهذا الاقتراح ونجد أصحاب الخبرة لديهم نسبة معتبرة من موافقتهم على هذا الاقتراح .

من خلال ما سبق نستنتج أن نظام *nétia* لا يزال في حالة غموض داخل إذاعة ورقلة كونه غير معرض الاستعمال .

الإستنتاجات:

بعد تحليل أجوبة الاستمارة واستخلاص بياناتها من خلال الجداول، وتفرغها في SPSS توصلنا إلى جملة من الاستنتاجات ألا وهي:

- أن إذاعة ورقلة تعتمد على تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عمليات الإنتاج، والبت من خلال برامج تسيير وبث المحتوى

الإذاعي على حواسيب

- يتواجد لدى إذاعة ورقلة نظام nétia لكن المبحوثين غير مستفيدين من ذلك وأغلبهم لا يعلمون بها، إذن فهذا النظام لا يزال في حالة غموض داخل الإذاعة كونه غير معرض للاستعمال.

- أن عمال إذاعة ورقلة يعملون بجدية وصرامة في العمل لأن استخدامهم للانترنت كان في أغراض العمل وليس لتسليه والترفيه ويتبين كذلك أن أغلبهم متعاونون بينهم في أعمالهم ويستشيرون أكثر منهم خبرة ودراية.

- هناك أيضا نسبة معتبرة من المبحوثين الذين تكونوا نظريا وتطبيقيا على استخدام الانترنت قبل انضمامهم للعمل الإذاعي، ولكن هذا التكوين كان مركز علي على عملية البرمجة وغيرها. وكانت معظم الدورات التدريبية المنظمة من طرف الإذاعة معظم المشرفين عليها هم من الخبراء الممارسين.

- وجود بعض الآثار السلبية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة المستخدمة في إذاعة ورقلة وخاصة من ناحية التشعيع المعلوماتي .

- بالنسبة للعلاقات الاجتماعية فنجد أن هناك علاقات حسنة نوعا ما ونجدها من خلال المساعدات فيما بينهم وتزويد المعلومات والإرشادات لبعضهم .

- ساعدت تكنولوجيا الاتصال الحديثة على تدعيم وتقوية التنظيمات غير الرسمية والتي نشأت في المؤسسة بدافع الشعور بالثقة والأمان بين الأعضاء المشكلين لها.

- وجود نقص كبير جدا في الاستفادة من الدورات التدريبية التي ترشد إلى استخدام تقنيات الاتصال الحديثة، ويمكن أن يكون سبب نقصها هو عدم وجود الدورات التدريبية داخل الإذاعة أو عدم وجود تعليمات لطريقة استخدامها من طرف الإذاعة.

- عدم ميل بعض المبحوثين إلى الإبحار في الانترنت بالحجم الساعي المعقول فهناك بعض النقص في الحجم الساعي الخاص باستخدام الانترنت.

- أن الانترنت لا تعد بالنسبة لمجتمع البحث عموما مصدر للمعلومات خاصة لدى كل من الإعلاميين الإداريين كونهم يسعون لتعامل مع المعلومات المحلية والتواصل بالمصادر المحلية

- نجد أن التقنيين يستخدمون الانترنت كمصدر للمعلومة بنسبة كبيرة كونهم يدركون كيفية وأهمية الانترنت وكونهم أيضا هم من يتحكمون في تسيير المؤسسة الإذاعية وهذا ما يجعلهم أكثر تواجدا مع شبكة الانترنت.

- ضعف في تبادل المحتويات الإذاعية مع المحطات الأخرى.

- استخدام الإعلام الآلي هو من يساعد الأشخاص على أداء عملهم بدرجة كبيرة من اليسر والسهولة. وأن العامل لدى الإذاعة يجب عليه إدراك كيفية وطريقة التعامل مع الإعلام الآلي لأنه مهم لديه.

- أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة المستخدمة في إذاعة ورقلة أثرت على أداء عملهم بالإيجابية

- أن المبحوثين الموافقين ويرون أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة ورقلة أدت إلى زيادة الرقابة ومختلف النشاطات .

- زيادة التطور التكنولوجي في الأداء الجيد لدى المبحوثين داخل الإذاعة .

- جلبت تكنولوجيا الاتصال الحديثة عدة محاسن وأوجه مشرفة المبحوثين داخل الإذاعة و المتمثلة في : السرعة، الدقة، الفنية في الأداء و المهنية ، الكفاءة و الإبداع.

- أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة هي النسبة الطاغية فيما يظل التشاؤم يمس جانب التحكم و بعض الجوانب الاجتماعية

كطغيان الآلة على الوظيفة ، و بصفة عامة هناك رضا وارتياح لما آل إليه الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

خلاصة:

كان اختيارنا لهذا البحث "أثر العوامل الفردية على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة " على أساس ضرورة الوقوف عند المستوى الذي تعرفه الإذاعة في ميدان الإعلام والاتصال على استخدام العاملين بها لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وطريقة استخدامها، والتأثيرات المنبثقة منها ، كون الفرد العنصر الأساسي في استخدام هذه التكنولوجيات ويعتبر كذلك الركن الأساسي في تطوير المؤسسة .

فإسهام استحلاب تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطبيقها في إذاعة ورقلة، قد رفع كثيرا من مستوى الرسالة الإعلامية، وأثر في شكل أدائها بشكل مقبول ونفس الشيء بالنسبة للفرد المتواجد بداخلها وكل هذا يعود إلى إدراكهم لكيفية استخدامهم لها ورضاهم الوظيفي في عملهم واتجاهاتهم المرسومة عنها بالصفة الإيجابية ، وهذا ما سيخلق بدون شك ممارسات إعلامية جديدة لم نعهدها من قبل .

إذن إذاعة ورقلة تلاحظ تطورا ملحوظا في عملها كونها تستخدم تقنيات الاتصال الحديثة إلا أن هناك تقنيات أخرى غائبة في الموضوع كون أفراد المؤسسة لا يدركون بها ولا يتعاملون معها لقلّة معرفتهم عنها ومن بين هذه التقنيات نجد *nétia*

وظهر ذلك عند تقديمنا اقتراح اعتماد إذاعة ورقلة على هذا النظام الذي يزيد من تطور العمل بشكل دائم .

قائمة المراجع :

الكتب أو الرسائل الجامعية :

- 1- حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، ط 2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997
- 2- حسين حريم ، سلوك الأفراد والجماعات في منظمات الأعمال، ط3، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان الأردن 1429هـ - 2009م
- 3- سامر جلدة ،السلوك التنظيمي والنظريات الإدارية الحديثة، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2009ص
- 4- عبد الباسط محمد عبد الوهاب، استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني... دراسة تطبيقية ميدانية، (ذ.م.ن:المكتب الجامعي الحديث، 2005)،
- 5- عبد الرزاق رحاحلة ،زكرياء أحمد الغرام ،السلوك التنظيمي في المنظمات ، ط1، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ،عمان ،الأردن 1432هـ - 2011م
- 6- فضيل دليو ،تكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال ، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع ،عمان ، 1431هـ - 2010م
- 7- محمد شطاح، قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا و الإيديولوجيا، دار الهدى، الجزائر ، 2006
- 8- محمد لعقاب، مجتمع الإعلام والمعلومات .. ماهيته وخصائصه، دار هومة للنشر والتوزيع ، الجزائر، 2003
- 9- محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية، ج2 ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2005.
- 10- محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، دار الرحاب ، القاهرة، سنة 2005.
- 11- وليام لاميرثو و لاسلاميرث ،ترجمة سلوى الملاء ، علم النفس الاجتماعي ، ط2، دار الشروق، بيروت ، 1994م

المراجع الإلكترونية على شبكة الانترنت

- 1- عبد الهادي عثمان ممدوح، التكنولوجيا ومدرسة المستقبل ، الواقع المأمول (03\02\2008)
www.edc.gav.so

Disam, maktoobblog.com/06-01,23/page:01

الملاحق

SPSS نظام

جامعة قاصدي مـرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

استمارة استبيان

أخي الإعلامي أخي الإعلامية تحية طيبة وبعد:

في إطار إنجاز مذكرة تخرج مكتملة لنيل شهادة ليسانس في الاتصال والعلاقات العامة

بعنوان " اثر العوامل الفردية على استخدام تكنولوجيا لاتصال الحديثة " (دراسة ميدانية لإذاعة ورقلة الجهوية) نضع بين يديك

هذا الاستبيان راجين تعاونكم معنا من اجل مواصلة هذه الدراسة مع وافي الشكر والتقدير.

ملاحظة: نرجو منكم الإجابة على جميع الأسئلة

- ضع علامة () داخل المربع الإجابة المختارة
- ضع أرقام في المربعات الإجابة في حالة ترتيب
- نؤكد لكم إن إجاباتكم ستستعمل لأغراض العلمية المحضة

وشكرا جزيلاً

السنة الدراسية: 2013/2014

البيات الشخصية

1- طبيعة العمل الذي تمارسه

1- إعلامي

2- تقني

3- إداري

2- هل أنت

1- عامل دائم

2- مؤقت (عقود ما قبل التشغيل، إدماج)

3- متعاون

3- خبرتك في ميدان العمل الإذاعي تقدر ب:

1- أقل من 5 سنوات

2- من 5 إلى 10 سنوات

3- من 10 إلى 15 سنة

4- من 15 إلى سنة

5- 5- أكثر من 20 سنة

المحور الأول: طبيعة ومستوى استخدام تكنولوجيا الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية

4- هل تستخدم تقنيات الاتصال الحديثة في أداء عملك ؟

لا

نعم

إذا كان الجواب بنعم يسأل

1-4 كيف تقيم استخدامك لهذه التقنية

ضعيف

متوسط

قوي

2-4 كيف تستخدم هذه التقنيات (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

1- الاستعانة بزملاء العمل

2- بدون الاستعانة بأحد

3- الاستفادة من الدورات التدريبية التي ترشد إلى ذلك

4- الاستفادة من التعليمات المتواجدة بالآلة أو داخل البرامج

بكيفة أخرى (حددها).....

إذا كان الجواب بلا يسأل:

3-4 هل يمكن أن تحدد سبب عدم استخدامك لهذه التقنيات في أداء عملك؟

1- لعدم معرفتي بكيفية عدم استخدامها

2- لعدم قدرتي على التعامل معها بسبب التعقيدات استخدامها

3- تضيق شيئا في أداء عملي

4- تقييد العمل وتحد من الإبداع

5- لمخاطرها الصحية المحتملة

5- كم من الوقت تقضيه في الانترنت عند كل استخدام؟

1- أقل من 2 ساعة

2- من 2 ساعة إلى 3 ساعات

3- أكثر من 3 ساعات

1-5 هل تستخدم الانترنت؟

1- كمصدر للمعلومات دائما أحيانا أبدا

2- لمعرفة آراء المستمعين حول متقدم لهم من برامج والرد عليها دائما أحيانا أبدا

3- للتواصل عن طريق البريد الإلكتروني دائما أحيانا أبدا

- 4- كبديل اتصالي عن الهاتف أو الفاكس أو البريد العادي دائما أحيانا أبدا
- 5- لتحميل البرامج والموسيقى والأغاني دائما أحيانا أبدا
- 6- لتبادل بعض المحتويات الإذاعية مع المحطات الأخرى دائما أحيانا أبدا
- 7- للتسلية والترفيه دائما أحيانا أبدا

المحور الثاني : أثر كل من عاملي تكوين (التعليم) الاتجاهات على طبيعة و مستوى استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل إذاعة ورقلة المحلية.

• التكوين والتعليم

6- هل سبق أن تلقيت تكوينا أو تدريبا على استخدام الاعلام الآلي قبل انضمامك

للعمل في الإذاعة ؟

لا

نعم

إذا كانت الإجابة بنعم يسأل :

1-6 هل كان التكوين أو التدريب ذوا طابع :

1- نظري

2- تطبيقي

3- نظري وتطبيقي

2-6 على ماذا ركز هذا التكوين أو التدريب (يمكنك إختيار أكثر من إجابة) ؟

1-البرامج المكتتبية

2-تعلم البرمجة

3-برامج المونتاج

4-صيانة الحواسيب

5-استخدام الانترنت

أخرى (حددھا)

إذا كان الجواب بلا يسأل :

3-6 كيف تعلمت استخدام الإعلام الآلي (يمكنك إختيار أكثر من إجابة)

1-التعلم الذاتي من خلال الممارسة

2-مساعدة الزملاء في العمل

3-التكوين أو التدريب من خلال البرامج التدريسية للمؤسسة

4-التكوين أو التدريب من خلال مدارس متخصصة

7- هل تقوم بحضور الدورات التدريسية التي تتضمنها إذاعتكم أو المنظمة من طرف

المديرية العامة ؟

لا

نعم

إذا كانت الاجابة بنعم يسأل :

1-7 ماهو مجال الدورات التي حضرتها

1- دورات في مجال كيفية التعامل مع البرامج والتقنيات المستخدمة في الانتاج الإذاعي

2- دورات للتدريب في مجال الاخراج والمونتاج الإذاعي

3- دورات للتدريب في مجال تحرير للأخبار الإذاعية

4- دورات للتدريب في مجال الإلقاء والتقديم الإذاعي

5- دورات للتدريب في مجال التسيير والإدارة

2-7 على ماذا اعتمدت الدورات التي حضرتها

1- على الجانب النظري

2- على الجانب التطبيقي

3- على الجانبين معا

3-7 ماهي طبيعة القائم بالتدريب (المشرف على الدورة)

1- خبراء ممارسون

2- أكاديميون متخصصون

3- صحفيون متخصصون

4- زملاء قدامى لهم خبرة

من طبيعة (أخرى حددها).....

4-7 هل يمكن أن تحدد مدى إستفادتك من الدورات التي حضرتها

1- إستفادة جيدة

2- إستفادة إلى حد ما

3- لا توجد إستفادة

إذا كان الجواب بلا يسأل :

5-7 هل يمكن أن تحديد سبب عدم حضورك للدورات التدريبية ؟

1-عدم ترشحي من طرف الإدارة

2- لوجود عامل الوساطة والمحابة ، غياب مبدأ التوزيع العادل

3- غياب المخصصات المالية لدى الإذاعة المحلية لعقد مثل هذه الدورات

4-عدم اهتمام المديرية العامة بهذه الدورات

سبب آخر (حدده).....

• الاتجاه

8- هل تعتقد أن التكنولوجيا الإعلام والاتصال المستخدمة في إذاعة قد أثرت على أداء

عملك ؟

1- إيجابيا

2- سلبييا

3- لم تؤثر

9- هل ترى أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال المستخدمة في الإذاعة ساهمت في : (يمكنك

اختيار أكثر من إجابة)

- 1- تسهل المعالجة الإعلامية
- 2- تحسين نوعية الرسالة الإذاعية
- 3- التفاعل أكثر بين الأفراد الفاعلين
- 4- سهولة معالجة المعلومة والتفاعل معها

10- هل تعتقد بأن تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي تستخدمها في إذاعتكم أدت إلى:

| موافق | ليست موافق | لا ادري |
|-------|------------|---------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

11- هل تعتقد إن اعتماد إذاعة ورقلة على نظام نيتيا يزيد من تطوير عملك بشكل

عام؟

- 1- موافق
- 2- ليست موافق
- 3- لا ادري

المحتويات

| الصفحة | عنوان المبحث | الرقم |
|--------|---------------------------------|-------|
| أ | مقدمة | |
| 3 | إشكالية البحث | 01 |
| 3 | البحوث والدراسات السابقة | 02 |
| 5 | منهج البحث | 03 |
| 5 | مجتمع البحث | 04 |
| 7 | أدوات البحث | 06 |
| 9 | مفاهيم البحث | 05 |
| 10 | حدود البحث | 06 |
| 13 | مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة | 07 |
| 13 | سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة | 08 |
| 14 | تحليل ومناقشة البيانات | 09 |
| 32 | مفهوم التعلم | 11 |
| 32 | خصائص عملية التعلم | 12 |
| 32 | مبادئ التعلم | 13 |
| 33 | العوامل المؤثرة في التعلم | 14 |
| 34 | تحليل ومناقشة البيانات | 15 |
| 46 | مفهوم الاتجاهات | 17 |
| 46 | مكونات الاتجاه | 18 |
| 46 | وسائل وطرق تغيير الاتجاه | 19 |
| 47 | وظائف الاتجاه | 20 |
| 49 | تحليل ومناقشة البيانات | 21 |
| 58 | الاستنتاجات | 22 |
| 60 | خلاصة البحث | 23 |
| 61 | المراجع | 24 |
| | الملاحق | 25 |

