

رقم الترتيب:.....

.....:

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم : النشاط البدني الرياضي التربوي



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي
الميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
الشعبة : التربية الحركية
التخصص: التربية الحركية للطفل والمراهق

بعنوان:

دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة

الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

"دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
بورقلة"

- اعداد الطالبة: عروي عبلة مونية.

نوقشت واجيزت علنا بتاريخ:.....

امام اللجنة المكونة من السادة:

- الاستاذ..... رئيسا.

- الاستاذ جرمونعلي: استاذ مساعد "أ" بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة مشرفا.

- الاستاذ..... مناقشا.

السنة الجامعية: 2013 - 2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ:

"وَكَذَلِكَ أَنْزَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا وَصَرَّفْنَا فِيهِ مِنَ الْوَعِيدِ لَعَلَّهُمْ يَتَّقُونَ أَوْ يُحْدِثُ لَهُمْ ذِكْرًا* فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ
الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَى إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا"

سورة طه (113. 114).

رقم الترتيب:.....

.....:

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم : النشاط البدني الرياضي التربوي



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي
الميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
الشعبة :التربية الحركية
التخصص:التربية الحركية للطفل والمراهق

بعنوان:

دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة

الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

"دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
بورقلة"

- اعداد الطالبة:عروي عبلة مونية.

نوقشت واجيزت علنا بتاريخ:.....

امام اللجنة المكونة من السادة:

- الاستاذ.....رئيسا.

- الاستاذ جرمونعلي:استاذ مساعد "أ" بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة مشرفا.

- الاستاذ.....مناقشا.

السنة الجامعية:2013 - 2014

** الأهداء **

مصداقا لقوله تعالى بعد بسم الله الرحمن الرحيم: " وقضى ربك ان لا تعبد إلا اياه وبالوالدين احسانا"
(الاسراء: الاية 23).

اولا اهدي ثمرة جهدي المتواضع الى اعز ما املك في هذا الكون، هؤلاء الذين عانو من اجلي سهرا وصبرا
لتكبري وتعليمي هؤلاء الذين كرمهم الله سبحانه وتعالى، الا وهما امي وابي الاعزاء....

قاوموا كل متاعب الحياة من اجلي واحسنو تربيتي وارفقو دعواتكم وتشجيعاتكم ليلا نهارا، الى امي وابي ولو اهديت لهم
كنوز الدنيا ما اوفيت لهم ذرة من حقهم.... حفظهم الله ورعاهم والى اختي الغالية التي لا املك غيرها في الوجود
والى كل اخوتي الاعزاء.

وخاصة اهدي هذا العمل للمشرف الاستاذ الفاضل جرمون على لتوجيهاته القيمة التي انار بها طريق العلم والمعرفة
للكثيرين من امثالي خدمة للعلم، كما لا تفوتني الفرصة ان اهدي عملي هذا الى كل من ساعدني من قريب او بعيد
والى كل الاصدقاء الاوفياء.

والى هؤلاء اهدي هذا العمل وأسأل الله * سبحانه وتعالى * أن يجعله ذا فائدة على الذين من بعدي إنشاء الله.

شكر وتقدير

الحمد لله حق حمده الذي وهبني هذه الفرصة الثمينة وأعانني في طريقي هذا ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد عليه افضل السلام وازكى التسليم مناري الأول الذي أفتدي بنوره ونور القرآن الكريم .

علمنا ديننا الحنيف الكثير من القيم العالية والمبادئ الأساسية ومن أهمها الشكر والعرفان بالجميل لمن يقدم لنا العون والمساعدة ولو بنصيحة تقتصر على كلمة واحدة والعرفان للذين ساعدوني وساندوني بصدق أيام البحث ... واولهم أستاذي الفاضل (جرمون علي) الذي كان لي سندا ومرشداً صادقاً في كافة مراحل البحث وساعدني في إخراج هذا العمل من مرحلة اليسانس الى مرحلة الماجستير..... كما يطيب لي أن أشكر الأستاذ (برفوق عبد القادر) وكل اساتذة المعهد لكل ما أبدوه من مساعدة وتسهيل من الناحية العلمية والعملية . وفقهم الله وحماهم وأحاطهم بالخير والصحة .

ويلزميني الواجب ، أقدم شكري وتقديري لعمادة كلية التربية الرياضية وجميع كادرها من أساتذة وموظفون لما قدموه من مساعدة في تسهيل أمور البحث .

وأتقدم بالشكر العظيم مع دعائي بدوام الصحة والعافية لأبي الكريم وأمي الحنونة وأخواتي وجميع أفراد عائلتي ومن وقف معي لإنجاز هذا البحث .

ولا يفوتني أن أقدم الشكر والتقدير إلى الزميلين حاقة هارون ومقداد منصور والاستاذة بن خيرة سارة وفائق شكري وتقديري لزملائي وزميلاتي الذين رافقوني طوال سنوات الدراسة.

والله ولي التوفيق

الملخص الدراسة باللغة العربية:

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية، وكذلك معرفة دوره في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، ولقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق من فرضيات البحث التي تضمنت ان للإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية، وكذلك له دور في توجيه الطلبة نحو ممارسة التخصص الرياضي التربوي، وان للعينة مستوى عالي من الثقافة الرياضية. وتمثلت عينة البحث مجموعة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة ورقلة البالغ عددهم (45) طالبا، اعتمدت الباحثة على اختبارين احدهما يهدف لقياس مستوى الثقافة الرياضية للعينة والثاني يهدف الى معرفة دور الاعلام الرياضي في اكتساب العينة لثقافة الرياضة وكذا دوره في توجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي. واستنتجت الباحثة ان لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى عالي لثقافة الرياضية، وان للاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى دور في اكتسابها وان هذا الاخير ليس له دور في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي. في حين اوصت الباحثة بضرورة تركيز الاعلام الرياضي للقناة الجزائرية الاولى على الجانب الرياضي التربوي في كل التخصصات وان لا تقتصر على الرياضات التنافسية وخاصة كرة القدم وكذلك ان تهتم القناة الاولى، بالجانب التاهيلي والرياضات المدرسية والانشطة التربوية لطفل.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي التلفزيوني، القناة الجزائرية الاولى، الثقافة الرياضية، التخصص الرياضي التربوي.

Abstract:

The study aims at identifying the role of Algerian Sports Media Television channel n°1 in stilling sports culture, and to find out its role in directing students towards specializing in sports education too. The descriptive analytical method has been used by the researcher to verify the supposed hypotheses which included the role of sports media in the dissemination of sports culture, and its role in guiding students towards the practice of sports education specialty, and the elements of the sample have a high level of sports culture .The sample consisted of (45)students of Sciences and Technologies of Physical and Sports Activities Institute of the University of Ouargla , the researcher relied on two tests , one of them is designed to measure the level of sports culture of the sample and the second aims at finding out the role of the Sports Media in acquiring sports culture and as well as its role in directing them towards specializing in sports education. The researcher has concluded that the third-year students breeding kinetics of the Institute for Sciences and technologies of physical and sports activities have a high level of sports culture, and that the Algerian Media Sports television channel n°1 played a role in acquiring that culture, but it has no role in directing students towards sports education specialty. While the researcher recommended that the Sports Media channel should focus on educational sports side in all disciplines and not limited to competitive sports, especially football, as well as to take care of qualifying young, of school sports and educational activities for children

Keywords: sports media television, the Algerian channel n°1, sports culture, sports specialization education.

فهرس المحتويات

ص	العناوين
	شكر وتقدير. اهداء. مقدمة.
الجانب النظري	
الفصل الاول:مدخل عام لدراسة.	
05	1-إشكالية البحث.
06	2التساؤل العام.
06	3-فرضيات البحث.
06	4-أسباب اختيار البحث.
07	5-اهداف البحث.
07	6-أهمية البحث .
07	7-تحديد المفاهيم .
09	8اهمية الاعلام في التربية البدني والرياضية.
10	9. الاعلام الرياضي ونظريات التأثير.
14	10. وظائف الاعلام الرياضي.
الفصل الثاني:عرض ومناقشة الدراسات السابقة	
16	تمهيد
17	1- عرض وتحليل الدراسات السابقة.
22	2-مناقشة الدراسات السابقة.
الجانب التطبيقي	
الفصل الثالث : الاجراءات المنهجية لدراسة	

26	تمهيد
27	1-الدراسة الاستطلاعية.
27	2- المنهج العلمي المتبع.
27	3- متغيرات الدراسة.
27	4- مجالات الدراسة.
28	5-ادوات وتقنيات البحث.
30	6- صدق وثبات ادوات البحث.
31	7- المعالجة الاحصائية.
33	خلاصة
	الفصل الرابع:عرض تحليل ومناقشة النتائج.
35	1-عرض وتحليل النتائج حسب الفرضيات.
35	1.1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الاولى.
36	2.1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية.
38	3.1 عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة.
39	2مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات.
39	1.2.مناقشة نتائج الفرضية الاولى.
39	2.2.مناقشة نتائج الفرضية الثانية.
40	3.2.مناقشة نتائج الفرضية الثالثة.
41	3- الاستنتاجات حسب الفرضيات.
42	4- الاستنتاج العام.
43	الاقتراحات والتوصيات.
44	الخاتمة.
	- المراجع.
	- الملاحق.
	- ملخص الدراسة.

فهرس الجداول

ص	العناوين
31	الجدول رقم "1" التحليل الاحصائي لمعامل ثبات للاستبيان.
35	الجدول رقم "02" المستويات الثقافية لطلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة.
36	الجدول رقم "03" دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في اكتساب الثقافة الرياضية.
38	الجدول رقم "04" دور الاعلام الرياضي للقناة الجزائرية الاولى في توجيه الطلبة نحو الممارسة الرياضية التربوية.

مقدمة:

تأكد الحقيقة ان الرياضة قديمة قدم الزمن، فمنذ العصور البدائية وحتى العصر الراهن والنشاط البدني يلعب دورا هاما في حياة الانسان والشعوب والأمم.

وقد اختلفت عبر هذه المسيرة الطويلة اوجه النشاط البدني و الرياضي، تبعا لغريزة الحياة والبقاء، ومع مرور السنين اختلفت تبعا لسياسة او فلسفة الدولة ونظمها وتعاليمها.

وأصبحت اهداف وغايات التربية البدنية والرياضية تسعى اساسا لإنماء شخصية الانسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية، حيث اصبح جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد والمجتمع ومعيار التقدم، والرقى لمعظم الشعوب. ووجدت الرياضة حيث ما وجد الانسان، فهي ظاهرة اجتماعية نمت وتطورت عبر مراحل التاريخ.

وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحتويه من افكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الاعلام حتى يلي هذا الغرض، بكل ما يحويه من وسائل اعلامية. فقد لعب الاعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع، اذ هناك مؤسسات في كل مجتمع، تقوم بتنشئة الافراد وتثقيفهم رياضيا، وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، حيث تلقنهم المعارف والعقائد الرياضية، التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

ويعد الاعلام عملية تحتم بالتعليم والتربية، لأنه يسعى الى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى الجمهور القراء او المستمعين او المشاهدين لرسائله، وهو يهدف الى تحقيق الهدف التربوي التثقيفي يرتبط بتطوير السلوك الانساني، فهو يسعى الى التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية لدى افراد المجتمع.

ومن ثم جاء الاعلام الرياضي بجميع انواعه نخص بالذكر الاعلام الرياضي المرئي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في العملية التثقيفية بل اصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية، فقد دخل الاعلام الرياضي كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة اذ استقطب أكبر عدد من الجماهير وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من الرسائل اعلامية من معلومات الرياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي .

في هذه الدراسة سنتطرق الى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث، والمتكونة من قسمين، الجانب النظري، والجانب التطبيقي (الميداني).

في الجانب النظري هناك فصلين سنتطرق اليهم على النحو التالي:

الفصل الاول:مدخل عام للدراسة (التعريف بالبحث)ثم سنتناول كل من (الاشكالية،الاهداف،الفروض،اهمية البحث، مصطلحات ومفاهيم الدراسة ،اهم النظريات المفسرة لها والتي تناولت متغيرات الدراسة).

اما فيما يخص الفصل الثاني:سنتناول فيه عرض ومناقشة الدراسات السابقة . هذا فيما يخص الجانب النظري،اما فيما يخص الجانب التطبيقي سنتطرق اليه في فصلين على هذا النحو:

الفصل الثالث:الاجراءات المنهجية للدراسة(المنهج،الدراسة الاستطلاعية،مجالات الدراسة، متغيرات الدراسة،ادوات جمع البيانات،المعالجة الاحصائية).

الفصل الرابع:عرض مناقشة النتائج،اهم الاستنتاجات،الاقتراحات والتوصيات .

الجانب النظري

الفصل الأول

- 1- الاشكالية
- 2- الفرضيات
- 3- اسباب اختيار الموضوع
- 4- اهداف البحث
- 5- اهمية البحث
- 6- تحديد المفاهيم
- 7- اهمية الاعلام في مجال الرياضة
- 8- الاعلام الرياضي ونظريات التأثير
- 9- وظائف الاعلام الرياضي

1.1. الإشكالية:

لقد اصبحت الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية والنفسية والثقافية للمجتمع، ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي، كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار، فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الاعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات.¹

كما ان مؤسسات التنشئة التربوية بداء من الاسرة والمؤسسات التعليمية بكل اطوارها التعليمية، وكذلك اجهزة الاعلام المرئية، وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية، وكذا المؤسسات الرياضية التي تلعب دورا هاما في احداث تغيير في الشخصية الانسانية، فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها.

وبما ان طلبة التربية البدنية والرياضية يعتبرون فئة من فئات المجتمع الذي اذا صلح صلح المجتمع كله. إلا ان المشاكل الاجتماعية، تعتبر من المشاكل التي تأثر على سلوكه فمشكل تعاطي المخدرات والمنشطات والانحرافات السلوكية الاخرى سببها نقص الوعي وعدم ادراكه م لخطورتها، فأجهزة الاعلام وكذا اجهزة اخرى كالجامعة والنوادي الرياضية وغيرها تعنى بالتنشئة التربوية لأفراد المجتمع في البيئة التي يعيشونها، ويجب ان يكون دورها ايجابي في مجال التربية البدنية والرياضة لان طلبة معهد التربية البدنية يتم اعدادهم كمرتبين مختصين في المجال الرياضي، ومن هنا تتبين اهمية الاعلام الرياضي المرئي كوسيلة لنشر الثقافة البدنية و الرياضية.

ان الاعلام الرياضي المرئي في المجتمع الحديث تشكل ادوات ممتازة لنشر الثقافة، كما تلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية.

والإعلام هو منهج يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الافراد ووجدانهم فترقى بمستوياتهم وتدفعهم الى العمل من اجل رقي المجتمع.²

الممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة تسعى لتحقيق ابعاد تربوية وصحية واخلاقية وحتى تؤدي هذا الدور لابد من وسيلة جماهيرية كوسيلة الاعلام التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصال ما بين المرسل الاعلام (التلفزيون) والمتلقي (الطلبة الجمهور) وذلك عن طريق وسيلة اعلامية تجمع ما بين الصوت والصورة (الاعلام الرياضي التلفزيوني) فكل هذه العوامل وضعتنا امام التساؤلات التالية:

¹ Raymond Thomas. Sociologie du sport. collection [Que saisje] PUF. 1999. p9.

² حسن احمد الشابي، الاعلام في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، 2003م، ص317.

2. التساؤل العام:

هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة؟

1.2. التساؤلات الفرعية:

- 1- هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة بجامعة ورقلة مستوى ثقافي؟
- 2- هل الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟
- 3- هل تساهم البرامج الاعلامية الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الاولى في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي؟.

3. الفرضيات:

1.3 . الفرضية العامة:

للاعلام الرياضي المرئي للقناة الجزائرية الاولى دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

2.3 - الفرضيات الجزئية:

- 1- يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة مستوى ثقافي عالي.
- 2- البرامج الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الاولى تشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية.
- 3- تساهم البرامج الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الاولى في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

4. اسباب اختيار الموضوع:

تكمن اسباب اختيارنا للبحث، في تسليط الضوء على دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى، في نشر الثقافة الرياضية، وتوجيه الطلبة نحو الاختصاص الرياضي التربوي.

نظرا لتطور الهائل والمتسارع لوسائل الاعلام والاتصال، خاصة وسائل الاتصال الجماهيري، ودورها في رسم وتشكيل معارف الجماهير تجاه القضايا الكبرى، ونظرا لعدم تناول مثل هذا الموضوع، ارتأينا ان نثري به المكتبة الجامعية باعتبارها حديثة النشأة، وباعتبارنا اول دفعة تخرج ماستر تربية حركية لدى الطفل والمراهق، من خلال ابراز اهميته النظرية والعلمية .

5. اهداف البحث:

نسعى من خلال هذا البحث الى تحقيق الاهداف التالية:

- التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي.
- التعرف على اهمية وسيلة الاعلام المرئية، من خلال توضيح دور البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الاولى في اكتساب الثقافة الرياضية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وتوجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي.
- معرفة اهم مصادر معلوماتهم الرياضية.

6.اهمية البحث:

تتبع اهمية الدراسة من حيث تناولها موضوع لم يأخذ المجال الواسع في الدراسات الاكاديمية، عكس مواضيع أخرى. لذا حاولنا من خلال دراستنا الكشف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة ورقلة، وإبراز دور الاعلام الرياضي التلفزيوني (المرئي) في تشجيع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية، واختيار التخصصات الرياضية التربوية.

7.تحديد المفاهيم:

- الإعلام:

هو كلمة أتسع مدلولها لدرجة أنه أصبح من الصعب تعريفها فهي تعني لغويا الإبداع أو الأخبار أما من الناحية العلمية النظرية فتعرف بأنه كل أشكال وصور إرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان¹.

والإعلام هو التعريف بقضايا العصر ومشاكله وكيفية معالجتها في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة².

¹أيمن محمد الهنداوي، برامج التلفزيون المصري الرياضية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة، الإسكندرية، 2004، ص21.

²ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، ط1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2011، ص21.

- الإعلام الرياضي:

يعرفه بعض الكتاب أنه العملية التي تقوم بنشر الإخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافته الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي.¹

- الإعلام المرئي:

يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام التثقيفية والترفيهية المنتشرة عبر العالم وينفرد بالصوت والصورة.²

- الثقافة البدنية والرياضية:

ان الرياضة هي مظهر من مظاهر الثقافة البدنية في المجتمع والثقافة البدنية، بدورها هي جزء من الثقافة العامة للمجتمع.

فالثقافة بوجه عام، هي كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب وتنتقل اجتماعيا بين افراد المجتمع البشري، عن طريق الرموز، ومن هنا يمكن ان نقول بان الثقافة تتضمن كل ما يمكن ان تحققه الجماعة البشرية، ويشمل ذلك اللغة، الدين، الصناعة، العلم، الاخلاق،..... الخ.

فتشمل ايضا الالات المادية والمصنوعات التي تمثل فيها عناصر ثقافية معينة مثلا: المباني.

اذا مفهوم الثقافة يتضمن كل ما يمكن ان يعلم عن طريق العلاقات الانسانية المتداخلة، ويتضمن اللغة والعادات والتقاليد والنظم الاجتماعية.³

1 محمد الحماحي، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006، ص98 .

2 ياسين فضل ياسين، مرجع سبق ذكره، ص31.

3 مسعد سيد عويس، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب لنشر، ج1، القاهرة، 1998، ص49.

8. أهمية الإعلام في مجال الرياضة و التربية البدنية:

إن للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيري أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية و الرياضة فهو يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- 1- تكوين بنية معرفية لمتابعين الرسالة سوى كانت إذاعية أو تليفزيونية أو ذلك فيما يخص مفاهيم و أهداف و وسائل التربية البدنية و الرياضة بوجهة نظر صحفية عامة.
- 2- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمجال التربية البدنية و الرياضة لدى الجمهور بغرض نحو الأهمية المرتبطة بالمفاهيم و القضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة عند بعض الأفراد و فئات المجتمع.
- 3- تدعيم المبادئ و القيم التربوية، و ترسيخها في الأفراد، و ذلك من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في مجال الرياضي.
- 4- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية وذلك من خلال مبدأ الرياضة للجميع، بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة لأوجه نشاطاتها، والحاجة إلى ممارستها للوقاية من الأضرار البدنية الحديثة.
- 5- توضيح أهميتها في حياة الإنسان و المجتمع، من خلال الفقرات و البرامج الإعلامية في وسائل الاتصال يمكن التعرف على كل ما هو جديد او مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية و، كيفية استثماره أو التعريف عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي و الاستغلال الجيد لأوقات الفراغ، أو بين ممارسة النشاط الحركي و الصحة أو حتى بين نقص الحركة و الإصابة ببعض الأمراض.
- 6- تكوين رأي عام مبنى على حقائق و معلومات صادقة و مناقشات علمية جادة حتى يكون هذا الرأي سنداً للمشكلات و القضايا المعاصرة للتربية البدنية و الرياضة.¹

¹حسن احمد الشافعي، مرجع سبق ذكره، ص104.

9.1. الاعلام الرياضي ونظريات التأثير:

1.1. نظرية التأثير المباشر او قصير المدى :

ترى هذه النظرية ، ان علاقة الفرد بمضمون المواد الاعلامية للإعلام الرياضي ، هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة اعلامية في الاعلام الرياضي ، سواء كانت صحيفة او تلفزيون او اذاعة، فانه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة. ومعنى ذلك ، هو ان مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في احدى المباريات من خلال التلفزيون، او عند قراءته عنها في صحيفة رياضية ، فانه بالضرورة بناء على هذه النظرية ، سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته، ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الاعلام الرياضي بنظرية الحقنة او نظرية الرصاصة.¹ ويمكننا تلخيص هذه النظرية في ان الرسالة الاعلامية مهما كان نوعها ، والتي تبث عن طريق وسائل الاعلام تؤثر في الانسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو انه حقن بالإبرة مخدرة او اطلقت عليه رصاصة.

2.9. نظرية التأثير على المدى الطويل او التراكمي:

يرى هذا الاتجاه ، ان تأثير ما تعرضه وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج الى خبرة طويلة، حتى تظهر اثاره من خلال عملية تراكمية ، ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات الرياضية، وليس على التغيير المباشر الابني لسلوك الافراد. ان الانسان يحتاج الى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره، وأسلوب حياته، وطريقة تعامله مع الاشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الاعلام الرياضية الى افكار ، وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها ، يؤدي به الى تبني بعض الافكار والقيم الرياضية، ويغير في اسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد الى اخر، حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية، والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الاعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها. ووفقا لهذا الاسلوب فان استمرار تعرض الفرد الى المادة الاعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره وأشكاله سواء من اللاعبين او الجمهور او المدربين وإظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الاعلام الرياضي يؤدي الى قلة ظهور حوادث العنف هذه، وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.¹

¹ محمد عبد الرحمان الحضيف، تأثير وسائل الاعلام، دراسة في النظريات او الاساليب ، الرياض، مكتبة العبيكان، 1994، ص، ص 16 - 19.

3.9. نظرية التطعيم او التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها ،من الفكرة نفسها التي يقوم على اساسها التطعيم ضد الامراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الاعلام الرياضي ، تشبه الامصال التي تحقن بها لكي تقل او تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا ،فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا، يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.¹

فهذه الحالة السلبية تجاه الاشياء السلبية في الاعلام الرياضي ، جاء نتيجة الحقن المنظم لعقول هذه الجماهير بهذه الامصال الإعلامية ، مما يؤدي و يولد حالة من اللامبالاة والبلادة تجاهها ، ترجع الى حقن الجمهور بثقافة رياضية سلبية غير سوية.

4.9. نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية ، ان تأثير وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور، يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين هما:

المرحلة الأولى هي ما تبثه و تنشره وسائل الاعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي تنقله وسائل الاعلام قد يؤثر فينا كثيرا، بل قد لا نعيه اذنى اهتمام عند بث وسائل الاعلام لرسائلها، وبتلقينا لتلك الرسائل [المعلومات] تنتهي المرحلة الاولى.

المرحلة الثانية يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الاشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كالجماعات الاصدقاء والزملاء في النادي او الفريق او الاقارب، قادة الرأي هؤلاء هم بعض اصدقاءنا او اصحابنا او ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث في هذه المرحلة ، هو ان قادة الرأي هؤلاء الذين شاهدوا نفس الذي شهدناه، او قرؤوا نفس الذي قرأناه، فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تنبها الى اشياء لم نكن نتفطن اليها، وبأسلوب أكثر اقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الاعلام، وقائد الرأى ، قد يكون له من النفوذ المادي او الادبي او كليهما ، ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الاعلامية، مما يؤدي الى تأثرنا بكل جزء من مضمون الرسالة.²

1. نفس المرجع السابق، ص21.

2 .خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي ط1، القاهرة، مركز الكتاب لنشر، 1998، ص، ص4645.

5.9. نظرية تحديد الاولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية على انه مثلما يحدد جدول الاعمال في اي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على اهميتها. كذلك يقوم الاعلام الرياضي بالوظيفة نفسها، اي له جدول اعمال خاصة ،على اساسها ترتب الموضوعات وفقا لدرجة اهميتها فالأهم ثم الاقل اهمية.¹

6.9. نظرية حارس البوابة:

اتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ،ويمنع من يشاء، وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس. والنظرية من حيث استخدامها في تأثير الاعلام الرياضي ، تنطلق من ان الاشخاص العاملين في الاعلام الرياضي ، يتحكمون فيما يصل اليه الناس من مواد اعلامية. ان هذا التدفق في المواد الاعلامية يقوم به رجل الاعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ، ويسمح بتمرير مواد اعلامية معينة لهم . ان رجل الاعلام او حارس البوابة من هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب ان يقر أو يشاهده او يسمعه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار ان ينشر لهم شيئا معيناً استحسنه، وفي نفس الوقت يحرمهم وقراءة او مشاهدة شيئا اخر.

ان دور حارس البوابة الاعلامي مؤثر في الجمهور من الناحيتين:

الأولى من خلال ما يعرضه عليهم، بناء على اعتبارات شخصية بحثه ،قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية اعلامية مقصودة ،يراد من خلالها احداث تغيير ثقافي او اجتماعي بالجمهور المستهدف، وقد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر املتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية والثقافية. ومهما كانت تلك الاعتبارات، فإنها قد تكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب او بعيد..

الثانية: يكون تأثير حارس البوابة الاعلامي في الجمهور فيما يحجبه عنهم ، فإذا سمح بمرور الرسائل الاعلامية المعنية، فانه بالتأكيد قد منع عنهم اخرى قد يكونوا في حاجة اليها اكثر من التي عرضت عليهم، وهنالك مقولة اعلامية تقول "الأكثر اهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور ، بل ما لم يتم عرضه " .

¹ محمد عبد الرحمان الحضيف، مرجع سبق ذكره، ص26.

7.9. نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر الى العلاقة بين الاعلام الرياضي وجمهوره، بشكل مختلف عن النظريات السابقة. ففي هذه النظرية، الاعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الاعلامية التي يتلقاها، بل ان استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الاعلامية التي يعرضها الاعلام الرياضي.

لذا ترى هذه النظرية ان الجمهور يستخدم المواد الاعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، مثال ذلك الشخص الميال للعنف والمغامرات ،تستهويه مشاهدة احداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضي ة، من خلال التلفزيون ،او قراءة تفاصيلها من الصحف والمجلات، فيسعى جاهدا الى استخدامها لإشباع هذا الميل. فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال،وهو مبدأ التعرض الاختياري ، وتفسيره ان الانسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات [الاعلام الرياضي] الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقة تفكيره.¹

¹. نفس المرجع السابق،ص،ص27-28.

10. وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام باختلاف الظروف الاجتماعية و السياسية و الرياضية ، كما تختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى، فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب، و إنما ينشر الثقافة الرياضية للمجتمع ، والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير، و من أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد:

1. الوظيفة الإخبارية:

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم و ثابت ومستمر، كما تقدم المعلومات و المعارف و القوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة و المقروءة والمرئية، فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح و شامل، كما أنها تواكب الحياة الرياضية و ترصد النشاطات الرياضية و تغطي الفعاليات الرياضية، و تنشر كل ما هو جديد و آني على الساحة الرياضية.

2. الوظيفة التثقيفية:

يعني تقديم ثقافة رياضية، فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق الجمهور للأحداث الرياضية و لظواهر الرياضية و للقضايا الصحية والنفسية والاجتماعية و الثقافية، ذات الصلة الوثيقة بالرياضة، فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي .

3. الوظيفة الترويحية و الترفيهية:

يقوم الإعلام الرياضي بالترويح و الترفيه عن الجمهور، وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر و المعانات اليومية، و مساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم، بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة ، وهذا من خلال نشر الثقافة الرياضية، و بث القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي، وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية، والرياضات الاستعراضية.

4. الوظيفة التجارية و الخدماتية:

فيما يخص الخدمة، تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات و الأخبار، كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة، و أماكن إقامتها و مواعيد بثها أو إذاعاتها وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي، فهي بهذا تحقق التكامل و الترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم و رغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات، بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع او الخدمات او الأفكار اذ يعتبر الاعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع التجارية وغيره¹.

¹. اديب حضور، الاعلام الرياضي، دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة والاذاعة والتلفزيون، المكتبة الاعلامية، دمشق، 1994، ص39-40

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

- عرض وتحليل الدراسات السابقة

- مناقشة الدراسات السابقة

تمهيد:

ان أي دراسة علمية لا بد ان تنطلق وتعتمد على دراسات سابقة ،سواءا انطلاقا من نتائجها او ما وصلت اليه من نتائج،ومحاولة تنفيذ ما وصلت اليه، من خلال ادخال متغيرات جديدة، من شأنها تدعيم البحث الذي يتم اجارؤه.

سنحاول في هذا الفصل عرض ومناقشة بعض الدراسات المرتبطة بموضوع دراستنا ،عسى ان تكون معيننا لنا في الوصول الى نتائج علمية.

1. عرض الدراسات السابقة:

2.1. الدراسات العربية:

. قامت مديحة الإمام بدراسة سنة 1979: بهدف التعرف على دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية بين المواطنين، وبلغت عينة البحث (1400) من طلبة وطالبات المدارس الثانوية والجامعة وكذلك الحرفيين وأعضاء النقابات المهنية واتبعت المنهج التجريبي وقد أسفرت النتائج أن الصحافة الرياضية في مصر لا تساهم في رفع المستوى الرياضي كذلك لم تحقق أهدافهم وهي نشر الثقافة الرياضية وتنمية الروح الرياضية والتعرف بأنواع الرياضة المختلفة كما أن الصفحة الرياضية بالصحف اليومية والصحف الرياضية لا تقدم المعلومات الكافية¹.

- قام حسام رفقي محمود بدراسة سنة 1980م: الهدف منها تحديد أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي للجماهير. وبلغت عينة البحث (1170) من رجال الإعلام العاملين بالأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات مدرين، حكام، إداريين، لاعبين ومشاهدي الأنشطة الرياضية واتبعت المنهج الوصفي المسحي وكان من أهم النتائج:

- أن هناك تأثير من الصحف والإذاعة والتلفزيون على كل من المدرب والحكم والمشاهدين للبعد عن الأهواء الشخصية والسياسية.

. عدم اهتمام الصحف والإذاعة والتلفزيون بكل أنواع الرياضة.

. البرامج الرياضية تهتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية والمعرفية.²

- قام أمين أنور الخولي بدراسة سنة 1983م الهدف منها: التعرف على أهم المصادر التي يعتمد عليها طلاب الجامعة في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والنوعية وبلغت العينة (300) طالب وطالبة من جامعة حلوان واستخدم الباحث المنهج المسحي وأسفرت نتائج البحث عن: تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية كما أن الشباب الممارس يلجأ إلى المصدر الأكثر إقناعاً وهو مشاهدة المباريات في الملعب أو التلفزيون.³

¹ مديحة الإمام، دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، الإسكندرية، 1979م.

² حسام رفقي محمود، رسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، القاهرة، 1980م.

³ أمين أنور الخولي، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنين، الإسكندرية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر

العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية، 1983م

- . قامت **قوت عبد التواب بشير** وآخرون بدراسة سنة **1983م** :موضوعها معرفة مصادر التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، وكانت من أهداف الدراسة:
- . أنواع الأنشطة الرياضية التي تعرفها تلميذات المرحلة الإعدادية.
- . كم المعرفة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
- . مصادر المعلومات الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
- . أهم وسائل الإعلام تأثيرا على المعرفة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
- وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية، واستخدام المنهج المسحي، وكان من أهم النتائج:
- . تعرف التلميذات على **28** نشاط واحتل التلفزيون المرتبة الأولى من مصادر المعرفة في المدرسة ثم الجرائد والمجلات ثم الأسرة ثم الإذاعة ثم النادي..¹
- . قامت **أميمة حامد أبو الخير** بدراسة سنة **1979م** :تهدف إلى معرفة آراء الخبراء حول البرامج الرياضية كوسيلة لنشر الوعي الرياضي، وكانت أهم نتائجها:
- . قلة الإهتمام بتوضيح هدف وأهمية الرياضة.
- . البرامج الرياضية بالتلفزيون لا تعتمد على الأفلام ووسائل الإيضاح التي يصاحبها التعليق الغني الذي يدعوا إلى التأثير والإقناع.
- . البرامج تتركز حول البطولات الرياضية بنسبة **75%** وحازت كرة القدم على أعلى نسبة زمنية بنوعيات المباريات.²
- . قام **عادل حسن** بدراسة سنة **1991م** :المهدف منها التعرف على الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى تلميذات جامعة المنيا: واتبع المنهج الوصفي وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من بين الطلاب المنتظمون، وكانت من أهم النتائج:
- . التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية.³

¹ قوت عبد التواب بشير وآخرون، مصادر المعرفة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية، القاهرة، 1983م.

² عادل حسن، الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية بنين، 1999م.

³ أميمة حامد أبو الخير، البرامج التلفزيون الرياضية والوعي الرياضي، 1979م، (رسالة دكتوراه منشورة) جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية، 1991.

- قام عيسى الهادي بدراسة سنة 2008م: تهدف إلى أثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشر الوعي

الرياضي وذلك بتحليل محتويات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري، وكانت النتائج المتحصل عليها:

. ان البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساعد على نشر الوعي الرياضي ولا تؤدي الوظيفة المناطة منها ولا تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الأسباب الخاصة بالكم والنوع.¹

. قام الزاوي أحمد المهدي بدراسة استطلاعية بولاية المسيلة سنة 2008م: تهدف إلى دراسة الإعلام

الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، وكانت نتائج الدراسة:

. للحصة الرياضية جمهور عريض، للتوقيت التي تبث فيه وكذا المباريات التي تنقلها.

. متطلبات الجمهور النوعية في الشكل والمضمون تتجاوز إمكانيات الحصة في التلفزيون الجزائري.

. إنشاء قناة تلفزيونية رياضية تهتم بكل الجوانب التربوية والفكرية والإعلامية، من أجل ترقية الإعلام الرياضي ونشر ثقافة رياضية داخل المجتمع.

. لا بد من وجود خطة محددة وواضحة للبرامج الرياضية بالتلفزيون لفترة زمنية محددة وموضح بها كل برنامج.¹

. قامت وردة قرآينية بدراسة سنة 2008م: والتي تهدف إلى معرفة أنماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الأسرة

الجزائرية، دراسة إثنوغرافية، وكانت النتائج كالآتي:

. وقت مشاهدة الأسر الجزائرية للتلفزيون هو بين الساعة الخامسة والعاشر مساء.

. توجد اختلافات في كثافة المشاهدة لارتباطها بعدد الأفراد في الأسرة، وعدد أجهزة التلفزيون في البيت.

. يتأثر الأفراد في الأسر الجزائرية بالبرامج الواقعية.

. يفضل الآباء البرامج الرياضية والأخبار.²

10.2.1. قام علي جرمون سنة 2008م: بدراسة تهدف إلى محاولة اقتراح خطة لبرامج التلفزيون الجزائرية

كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، دراسة وصفية مسحية لتلاميذ المرحلة المتوسطة وكانت نتائج الدراسة كمايلي:

¹ عيسى الهادي، البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة، سيدي عبد الله، 2008م.

² أحمد المهدي الزاوي، الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة، سيدي عبد الله، 2008م.

- الحصص الرياضية بالتلفزيون الجزائري لها متابعيها من هذه الشريحة الاجتماعية وتساهم في نشر الوعي الرياضي بينهم ولو بالقدر الغير كافي، ولهذا الغرض ولتنفيع دورها في نشر الثقافة، النشاط، الممارسة، التربية، الصحة والوعي الرياضي في أوساط من سيكونون جيل للمستقبل ارتأينا أن نقترح توصيات التالية:
- زيادة الوقت المخصص لإرسال البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري حتى تساعد على نشر الوعي الرياضي وحتى تساير البرامج الرياضية بتلفزيون الدول المتقدمة.
 - تخصيص قناة تقدم فيها الأنشطة الرياضية.
 - إهتمام التلفزيون بنشاط هذه الفئة من الجمهور (كالرياضة المدرسية).
 - عدم التركيز على لعبة كرة القدم كما يمكن توفير الأموال التي تنفق على نقل مبارياتها لتوفير إمكانيات مادية أخرى لتقديم برامج رياضية أكثر تنوعا وشمولا (تنوع المحتوى، جماليات البث، توظيف الكفاءات...).
 - على البرامج الرياضية بالتلفزيون الإهتمام بتقديم نوعيات مختلفة من البرامج (المرأة، الأطفال، الشباب...)، مع تقديم نوعيات من المحتوى (ترويحية، صحية، تعليمية تربية، معلومات رياضية...).
 - الإستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد مواد البرنامج.
 - الإهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية...
 - التنوع في أسلوب تقديم البرامج الرياضية...
 - أن يقوم بتقديم البرامج التلفزيونية وإخراجها متخصصين في مجال الاعلام الرياضي.¹

2.1. الدراسات الأجنبية:

- قام جون مارك جيلي سنة 2008م بدراسة: تحذف إلى معرفة علاقة الطفل والمراهق مع آباءهم أمام التلفزيون والإعلام والألعاب الإلكترونية، نظرة طبية ونفسية، وكانت النتائج أن التلفزيون والإعلام والألعاب الإلكترونية تعتبر مجالات للإكتشاف الذي يكون حقيقتنا سند لنضج الطفل والمراهق، ويجب تدخل الأولياء لوضع وتعليم الطفل كيف يدرك حدود استعمال الإعلام والذي يؤدي إلى نتائج سلبية كالتهييج، التعب، التخلف الذهني، ومخالفة المجتمع²

¹ علي جرمون، محاولة اقتراحات خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة، سيدي عبد الله، 2008م.

² MGean Marc Guilé, L'Enfant, L'Adolescent Et Parents Face a La Télévision, Aux Médias Et Aux Jeux Electroniques: Points De Vue Medicale Et Psychologique, Perspectives psy, 2008/1 Vol.47, P 66-77s

- قام **ولبر شرام** بإجراء دراسة سنة **1960م**: حول آثار التلفزيون على الطفل وقد دامت هذه الدراسة سنتين وتضمنت عينة كبيرة من الأطفال، وأسفرت الدراسة على ما يلي:

- قدرة التلفزيون في التأثير على رغبة الطفل، في إتمام البرامج المشاهدة، مما يؤدي إلى التأخر في النوم، ومن ثمة التعب عند الذهاب إلى المدرسة، وينقص استيعابه للمعلومات كما يعرضهم عن أداء واجباتهم المدرسية ويقلعهم عن المطالعة.

- استسلام الطفل للمشاهدة بشكل سلبي.

- يظهر التلفزيون الراشدين على أساس أنهم مندمجون في الصراعات مما يؤدي إلى تكوين مفاهيم خاطئة لدى الطفل المشاهد.

- تزايد البرامج المليئة بالعنف وغير ذلك من كسب الطفل لمثل هذه السلوكيات.

- تبين أن الأطفال يقضون وقتا كبيرا أمام الشاشة في المشاهدة.

- يزيد التلفزيون من إطار الثقافة العامة والعلمية لدى الطفل.

- لم يتوصل إلى إيجاد علاقة واضحة ما بين ضعف المستوى لدى الطفل، وكثرة مشاهدة التلفزيون¹.

- قامت "آنا جيسون" بدراسة في فرنسا ونشرت بجريدة **Le point** بتاريخ **01 ديسمبر 1986**، فقد

اختارت الباحثة في هذه الدراسة عينة تضم 728 طفلا تتراوح أعمارهم ما بين 12.13 سنة، واعتمدت فيها

على الأسلوب الإحصائي في تحليل البيانات الكمية والكيفية وتوصلت الباحثة إلى أن الأطفال يستسلمون

للشاشة، كما أنهم يقضون مدة طويلة أمامها، وهي عموما تتجاوز المدة التي يقضيها الطفل في المدرسة، كما تبين

الدراسة أن الدور الذي كان يلعبه الأستاذ في العملية التعليمية بدأ يتقلص مع ظهور التلفزيون،

وذلك وفقا لسلوك التلميذ داخل الفصل، وهذا لما يفضلون سماعه من المعلم، أي المواضيع التي سبق لهم التعرف

عليها عبر الشاشة، كما لا تغريهم الخبرات الجديدة للأستاذ أثناء الدرس إذ يجدون أفضل منها في التلفزيون².

¹ إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1976م، ص126.

² عبد الله بوجللال، "الأطفال والتلفزيون في الجزائر"، المجلة الجزائرية للاتصال، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، العدد 09، 1992، ص128.

2. مناقشة الدراسات السابقة:

من خلال عرضنا لدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة، والتي تناولت مواضيع الاعلام الرياضي، وتأثيره على الجمهور، ومدى إسهامها في تطوير الرياضة ونشر ثقافتها وتوعية جمهورها وتوجيهه، وجدنا أن معظم الدراسات إتفقت في نواحي كثيرة و إختلفت في غيرها، وكان من أبرز ما توصلنا اليه:

ان مجمل الدراسات التي تناولناها تهدف الى التعرف على دور الاعلام وأهميته وتأثيره على السلوك الرياضي للجماهير، وكذا اهم مصادر المعلومات الرياضية لشباب.

حيث اننا لاحظنا من خلال تحليلنا لتلك الدراسات، انها توصلت الى نتائج متقاربة، فقد توصل الباحثون في دراساتهم الى ان البرامج الاعلامية الرياضية المحلية، لا تساهم في نشر الوعي الرياضي الثقافي، في حين وجدوا ان التلفزيون يعتبر من اهم مصادر المعرفة والمعلومات الرياضية لطلبة، كما ان هذه الدراسات تشابهت في عدة نقاط من بينها: انها كلها كانت تخص الاعلام الرياضي وإسهامه في اكتساب الوعي الرياضي والثقافي كما انها قامت باستخدام المنهج الوصفي في الوصول إلى أهداف الدراسات، وكذلك استعمال نفس الادوات البحثية للوصول الى النتائج، مع الاستعانة بعينات كبيرة في هذه الدراسة، وكان اختلاف الدراسات عن بعضها يكمن في نوعية العينات المستخدمة، عدد المتغيرات التابعة والمستقلة، وأيضاً اختلاف البيئة التي اجريت فيها الدراسة.

ومن هنا يمكننا القول أن لهذه الدراسات دورا هاما ومنفعة لنا في بحثنا هذا لما استقيناه من خلال إطلاعنا على أهم النتائج والتي أضفت الكثير من الموضوعية في معالجة موضوع بحثنا. والتي إستفدنا منها في ضبط إشكالية بحثنا ضبطا دقيقا، وكذلك التعرف على المنهج المناسب و الأداة التي تناسب موضوعنا.

وتتميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة فيما يأتي :

في تحديد الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلاب نحو التخصص الرياضي التربوي.

خلاصة:

بعد ان قمنا بعرض ومناقشة الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة ،واهم نتائجها ،سنحاول التركيز والاستفادة قدر الامكان من نتائجها في دراستنا،وكذا سنحاول ربط تلك النتائج مع النتائج النهائية لبحثنا .

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث

الاجراءات المنهجية لدراسة

- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- المنهج العلمي المتبع
- 3- عينة الدراسة
- 4- مجالات الدراسة
- 5- ادوات وتقنيات البحث
- 6- صدق وثبات ادوات البحث
- 7- المعالجة الاحصائية

تمهيد:

لإظهار جوانب الظاهرة المراد دراستها، يتعين على الباحث تحديد الاطار الميداني لدراسته ، هذا ما جعلنا نهتم بهذا الجانب من اجل معرفة دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية وكذا توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، وكذا اثبات صحة فروض الدراسة او نفيها.

ويعتبر العمل الميداني المنظم، بمثابة المترجم للأهداف التي يرمي اليها البحث، من خلال التعرض لمجالات الدراسة والمنهج المتبع والعينة التي تصب عليها هذه الدراسة، ونوع الادوات التي ستجمع من خلالها المعلومات من الجانب الامبريقي، كما ان هذا الاخير يجب ان يعكس صدق موضوعية تلك التصورات والأفكار النظرية التي يتم تكوينها حول المشكلة المطروحة والمراد دراستها.

1- الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بإجراء دراسة استطلاعية هادفة الى:

- ضمان السير الحسن لتجربة البحث الأساسية.
- الوصول إلى أفضل الطرق لتطبيق أدوات البحث التي تؤدي بدورها إلى الحصول على نتائج صادقة.
- معرفة الصعوبات والمشاكل التي قد تواجهنا خلال إجراء البحث، ومحاولة تجنبها.
- اختيار العمليات الإحصائية المناسبة للدراسة.
- دراسة صدق وثبات ادوات البحث.

2- المنهج العلمي المتبع:

هو الطريق المؤدي الى الهدف، المطلوب و هو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته حتى النهاية قصد الوصول الى نتائج معينة.¹

وانطلاقا من طبيعة الدراسة والمعلومات المراد الحصول عليها لتعرف على دور الاعلام الرياضي للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، فقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا، بحيث يعبر عنها تعبيرا كميا وكيفيا، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، والتعبير الكمي يعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة وحجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر الاخرى.²

3. متغيرات الدراسة:

أ. المتغير المستقل: وهو الاعلام الرياضي التلفزيوني.

ب. المتغير التابع: نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو الاختصاص الرياضي التربوي .

4. مجالات الدراسة:

1.4. المجال الزمني: يقصد بالمجال الزمني المدة الزمنية التي استغرقتها دراستي الميدانية هذه الاخيرة التي تم

اجراؤها في الفترة الممتدة من 2014/02/8 الى غاية 2014 / 02/20 على عدة مراحل، نستهلها بالدراسة

¹محمد ازر السماك وآخرون، الاصول في البحث العلمي: دار الحكمة للطباعة و النشر، 1980م، ص42.

² عبيدات ذوقان وآخرون، البحث العلمي، مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الكتاب للنشر، عمان، 2001، ص87.

الاستطلاعية التي استهدفت بعض طلبة قسم النشاط البدني التربوي بتاريخ (8-9- 10 /02/2014) وكان ذلك بغرض جمع البيانات الاولية حول موضوع الدراسة، بحيث قمنا بتوزيع الاستمارتين على عينة قوامها 6 طلبة لقسم النشاط البدني الرياضي، لمعرفة مدى فهم واستيعاب الطلبة للأسئلة وكذا حساب المدة الزمنية للإجابة، حيث تراوحت مدة اجابتهم على الاسئلة حوالي 30 د، وبعد استرجاع الاستمارات وجدنا ان الاسئلة في متناول الطلبة ومفهومة الى حد كبير ما عدا سؤالين تم اعادة صياغتهما. **وثاني مراحل** الدراسة تمثلت في توزيع استمارة المقياس والاستبانة لحساب صدق وثبات هاتين الاداتين على عينة قوامها 16 طالب، بحيث قمنا بتوزيعها معا لمعرفة اذا كانت صادقة وواضحة تقيس فعلا ما وضعت لأجله، ثم قمنا بعد استرجاع الاداتين بتوزيعها مرة اخرى على نفس العينة، حيث اننا راعينا قدر الامكان ان تكون الظروف التي وزعت فيها الاستمارات في المرة الاولى، مطابقة الى حد كبير للمرة الثانية، وكانت مدة الفاصلة بين الاختبار الاول والثاني حوالي اسبوعين، وبعد حساب كلا من الصدق والثبات الخاصين بأدوات بحثنا قمنا في الاخير بتوزيع النهائي للاستمارات على عينة بحثنا والمتمثلة في 45 طالب للمستوى السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة بجامعة ورقلة.

2.4 المجال المكاني: لقد اجريت دراسي الميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة

3.4. المجال البشري: اشتمل مجتمع الدراسة على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بولاية ورقلة، الذي يقدر عددهم الاجمالي ب: 573 طالب و25 اناث و553 ذكور. لجميع المستويات، وقدر عدد العينة المختارة 45 طالب لسنة الثالثة تربية حركية.

5. عينة البحث:

استخدمت في دراسي، عينة عشوائية، لتسهيل اجراء الدراسة الميدانية، وقد وقع اختياري على 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الاجمالي 91، 85 طالب و6 طالبات، وهي ممثلة بنسب 62,73% من المجموع الاجمالي لعدد الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه ستقتصر عينتنا على 67 طالب من طلبة السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي، 22 منهم لدراسة الاستطلاعية، و45 لدراسة الميدانية .

6- أدوات وتقنيات البحث: تتوفر الساحة العلمية على عدد هائل من الاساليب التي لا يمكن حصرها، الا ان طبيعة الموضوع وخصوصيته وطبيعة التساؤلات او الفروض التي قمت بطرحها، البيانات المراد الحصول عليها

كل ذلك يفرض على انتقاء اداة او تقنية مناسبة او ملائمة ،وذالك ما دفع بي لاختيار أكثر من اداة لجمع المعلومات والبيانات التي تخص بحثي حتى اتمكن من تحقيق نوع من الدقة العلمية وتجنب الاخطاء والتحيز والذاتية.

6-1 مقياس الثقافة الرياضية: ان مقياس الثقافة الرياضية الذي اعده وصممه الباحثين ا.م.د. عكة سليمان الحوري و م.م. خالد طه سعيد قادر على تشخيص الظاهرة التي وضع لاجلها ويمكن الاستفادة منه في عينات مشابهة، يتكون المقياس من 27 فقرة موزعة على مكونين رئيسيين:

1. المكون الاول: مدخلات الثقافة الرياضية ويقسم الى فرعين هما : أ. المدخلات المادية والعامية للثقافة الرياضية ويشمل 8 فقرات وهي [1,4,7,12,13,15,16,24] . ب - المدخلات الفنية والعلمية للثقافة الرياضية ويشمل 10 فقرات وهي [2,3,8,15,18,19,21,23,25,27].

2. المكون الثاني: مخرجات الثقافة الرياضية ويشمل 9 فقرات وهي [5,6,9,11,14,17,20,22,26].

تضمن المقياس العبارات (السالبة) وهي : [27,21,18,16,15,12,9,3] اما باقي العبارات فهي (موجبة).

ولقد تم اعتماد طريقة المقياس الثلاثي في تصحيح المقياس وعليه سوف يتم اعطاء 3 درجات للبديل (موافق)، و2 درجة للبديل (موافق احيانا)، و1 درجة للبديل (غير موافق). وبما ان المقياس مكون من 27 فقرة وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس بين [27 و 81] ويتم تصنيف الطلبة ذوي ثقافة رياضية عالية وثقافة رياضية واطئة من خلال درجة المتوسط الفرضي والبالغ (54 درجة).

6-2. استمارة الاستبيان: هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.¹

فقد مرت عملية إعداد استمارة الاستبيان، بمراحل عدة؛ حيث كانت الباحثة تسجل الأسئلة من حين لآخر وتنظر مدى صحتها ووضوحها؛ ومدى قدرتها على الإجابة عن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، ومدى صلاحيتها للإجابة عن أهداف الدراسة. ولقد قامت بتصميم الاستمارة بمساعدة الاستاذ المشرف وتم عرضها عليه في كل مرة الاستاذ باعتباره الاستاذ الوحيد في المعهد المختص في مجال الاعلام الرياضي؛ حيث قدم ملاحظاته المنهجية

¹ محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة، عالم الكتاب لنشر، 1993، ص183 .

والمعرفة حول محتوى الاستبيان، الى ان خلص الاستمارة في شكلها النهائي ،وقد احتوت الاستمارة على 16 سؤال موزعا على ثلاث محاور:

المحور الاول: معلومات تبين مصادر المعلومات الثقافية لدى طلبة المعهد ومدى اهتمامهم بمتابعة الاخبار والمعلومات الرياضية وقد شملت 6 اسئلة وهي العبارات [4,3,2,1,6,9].

المحور الثاني: معلومات تبرز دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في توجيه الطلاب نحو الاختصاص الرياضي التربوي، ولقد شمل 7 اسئلة وهي كالأتي العبارات [15,16,14,13,12,11,10].

المحور الثالث: معلومات تعكس دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في تشجيع الطلاب على اكتساب الثقافة الرياضية. وقد شمل 3 اسئلة. وهي مقسمة كالأتي: [8,7,5].

وتضمن الاستبيان عبارات (موجبة) واخرى (سالبة) ،(السالبة) شملت كل من العبارة [12,11,9] اما باقي العبارات فهي (موجبة).

ولقد اعتمدنا فيه على نفس طريقة تصحيح المقياس سيتم اعطاء ثلاث درجات للبدليل (موافق) ودرجتين للبدليل (موافق احيانا) (ودرجة للبدليل (غير موافق).

7- صدق وثبات ادوة البحث:

1.7 الثبات:

ا- **ثبات مقياس الثقافة الرياضية:** لتأكد من ثبات وصلاحيه الاداة المستعملة، استعملنا برنامج spss.20. الاحصائي في العلوم الاجتماعية لحساب ثبات المقياس ولقد تحصلنا من خلاله على النتائج التالية:

طريقة الفا كرونباخ معامل الثبات قدر بـ 0.83 وبعد اجراء تصحيح بمعادلة سبيرمان براون تحصلنا معامل ثبات قدره 0.90 وهو ما يعبر عن قيمة ثبات عالية تشجع الباحث على مواصلة دراسته.

ب - **ثبات الاستبيان:** قصد معرفة وثبات صلاحية الاداة المستعملة ألا وهي الاستبيان استعملنا معادلة "كيودر- ريتشارد" لايجاد معامل الاتساق الداخلي ومعادلته كما يلي:

$$r = \frac{m - 2}{n} \cdot \frac{m(n-1)}{m(n-1) + 2}$$

حيث:

r = معامل ثبات الاختبار.

$$ع^- = \frac{v}{n} \quad n = 30$$

$$ع^- = \frac{v}{n-1} \quad n < 30$$

حيث : ع: الانحراف المعياري ,س: الدرجة الخام ,س⁻: المتوسط الحسابي ,ن: عدد افراد العينة,مج:المجموع.

- معامل الارتباط بيرسون(البسيط): ولقد كان استعماله بغرض معرفة واثبات الدلالة الارتباطية ما بين المتغيرات. ومعادلته كالآتي:

$$r = \frac{\text{مج (ح س} \times \text{ح ص)} / \sqrt{\text{مج (حس)}^2 \text{مج (حص)}^2}$$

- معامل الارتباط كيودر ريتشارد سون: ولقد استعملت هذه المعادلة لايجاد معاما الثبات والاستقرار للمقياس وكذا الصدق (انظر المعادلة). $r = n ع^2 - م (ن - م) / ع (ن - 1)$.

- **الصدق الذاتي:** ويطلق عليه مؤشر الثبات وهو صدق الدرجات التجريبية للاختبار بالنسبة لدرجة التي خلصت من اخطاء القياس , وبالتالي تصبح الدرجات الحقيقية للاختبار هي المحك الذي ننسب اليه صدق الاختبار.¹

ويقاس الصدق الذاتي بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاختبار على النحو التالي:

$$\text{معامل الصدق الذاتي} = \sqrt{\text{معامل الثبات}}$$

- **النسب المؤوية:** الهدف منها حساب نتائج مقياس الثقافة الرياضية من خلال اجابات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية, ويتم على الشكل الآتي:

$$\text{النسبة المؤوية} \% = \frac{\text{تكرار الاجابات} \times 100}{\text{العدد الاجمالي للعينة}}$$

- برنامج spss 20 للعلوم الاجتماعية ، وبرنامج exel 2007.

¹. محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط2، القاهرة: دار الفكر العربي، 2000 م،

خلاصة:

تكتسي الدراسات الاستطلاعية اهمية كبيرة، وذلك من خلال الدور الذي تلعبه في التأكد من درجة صدق وثبات وموضوعية الادوات المستخدمة في البحوث، بحيث تعتبر الدراسة التي قمنا بها في البحث الحالي، مرجعا سمح بتطبيق الادوات التي سوف يستعين بها الباحث في هذا البحث، وكذا تجريبها من اجل استبعاد الصعوبات والعراقيل التي من الممكن ان تؤثر على صحة النتائج، واذن الاحتياط تحسبا لكل طارئ قد يحدث في الدراسة الاساسية.

ومن خلال هذا الفصل يجب الاشارة انه من اجل حل مشكلة الدراسة تطلب توظيف اكثر من اداة ، ويعتبر هذا الفصل الاساس المنهجي في الدراسة الميدانية فيه يمكن معرفة افضل وأدق الطرق للوصول الى النتائج.

الفصل الرابع

عرض مناقشة وتحليل النتائج

1- عرض وتحليل النتائج حسب الفرضيات

2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات

3- الاستنتاجات حسب الفرضيات

4- الاستنتاج العام

5- خاتمة

6- الاقتراحات

1. عرض وتحليل النتائج حسب الفرضيات:

1.1 الفرضية الاولى: لطلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى ثقافي عالي.

1.1.1. الجدول رقم "02": المستويات الثقافية لطلبة السنة الثالثة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

بورقلة.

النسبة %	ت	م	المجال	المستوى
0%	0	—	من [27 - 45 درجة]	واطي
2,22%	1	63	من [45 الى 63 درجة]	متوسط
97,77%	44	71.07	من [63 الى 81 درجة]	عالي
100%	45	المجموع		

2.1.1 تحليل الجدول رقم "02": يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم " 02" ان درجات مستويات

الثقافية الرياضية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لجامعة ورقلة كانت على الشكل التالي: لم يسجل أي طالب في

المستوى الثقافي الواطي (المنخفض) المنحصر بين المجالين [27 - 45]، اما بالنسبة للمستوى الثقافي المتوسط

، المنحصر بين المجالين [45 - 63] ، فقد سجلنا طالب واحد بنسبة 2.77 % ، ومتوسط قدره 63 درجة، اما

فيما يخص المستوى الثقافي العالي والمنحصر بين المجالين [63 - 81] ، فقد سجلت النتائج نسبة 97.77%

بتكرار 44 طالب ، ومتوسط درجات قدره 70 درجة.

وهذا ما يدل على ان طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يملكون مستوى عالي ، من الثقافة

الرياضية.

2.1. الفرضية الثانية: للإعلام الرياضي التلفزيوني دور في تشجيع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية.

1.2.1. الجدول رقم "03": دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في اكتساب الطلبة لثقافة الرياضية.

رقم ع	العبارات	معامل الارتباط ر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	اهتم بمتابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الجزائرية الاولى.	0.50	2.84	0.36
2	احب معرفة قوانين الالعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الاولى.	0.32	2.68	0.46
3	ارى بان الاعلام الرياضي التلفزيوني من خلال القناة الاولى له امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالجمال الرياضي.	0.75	2.86	0.34
4	احب معرفة تاريخ الالعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة ج الاولى.	0.62	2.73	0.44
5	البرامج الرياضية التي تبثها القناة ج الاولى تسهم في ايقاض الحس الجماعي وتكوين الوعي الرياضي .	0.56	2.88	0.31
6	اهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل من التخصصات الرياضية بالتلفزيون الجزائري القناة الاولى.	0.56	2.88	0.31
7	لدى وعى كامل بمضار المنشطات من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.	0.73	2.68	0.73
8	اعرف اغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.	0.59	2.77	0.42
9	مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني من خلال الحصص الرياضية للقناة الجزائرية الاولى.	0.04	2.8	0.40

*المتوسط الفرضي يساوي : 2 .

2.2.1. تحليل الجدول رقم "03": من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان معاملات الارتباط لكل العبارات

جاءت من 0.04 الى 0.75، حيث سجلت العبارات (1,3,4,5,6,7,8) اعلی قيمة لمعامل الارتباط ومتوسط حسابي قدره حسب ترتيب العبارات (2.56, 2.73, 2.84, 2.56, 2.73, 2.56) وهذا ما يدل ان القيمة الاحصائية للمتوسطات الحسابية جاءت اكبر من المتوسط الفرضي، الذي بلغت قيمته (2)، اي ان طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية موافقون موافقة تامة على مضمون العبارات ، والتي تنص على مدى اهتمامهم بمتابعة الاخبار والمعلومات الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الاولى، والذي بلغ معامل ارتباطها 0.50، بمتوسط حسابي قدره 2.84، و ايضا على ان البرامج الرياضية التي تبثها القناة الجزائرية الأولى تساهم في ايقاض الحس الجماعي، وتكوين الوعي الرياضي ، حيث قدرت القيمة الاحصائية للعبارة بمعامل ارتباط 0.56، ومتوسط قدر ب 2.88 ، كما سجلنا معامل ارتباط قدر ب 0.75 ومتوسط حسابي بلغت قيمته 2.86 بالنسبة للعبارة رقم "3"، والتي تدل على ان الطلبة مهتمين بمعرفة تاريخ الالعاب الرياضية ، كما أنهم يوافقون على ان اكتسابهم للمعلومات الرياضية التلفزيونية للقناة

الجزائرية الاولى ، كما اننا لاحظنا بان اجابات الطلبة كانت باتجاه الموافقة على ما ذكر في العبارات (1,2,3,4,5,6,7,8,9) الموجودة في الجدول رقم (3) ،ودليل ذلك القيم الاحصائية لمعاملات الارتباط عالية، كما ان المتوسطات الحسابية ،أكبر من المتوسط الفرضي م، ما يدعم فرضيتنا.

3-1. الفرضية الثالثة: للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى دور في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

1.3.1 - الجدول رقم "04" : دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معامل الارتباط	العبارة	رقم ع
0.36	2.84	0.21	للإعلام الرياضي التلفزيوني القناة الاولى دور في التحاق بالمعهد.	10
0.81	2.51	0.76	ارى بان لإعلام الرياضي التلفزيوني يساهم في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية التنافسية.	11
0.84	2.53	0.71	لا اعتقد ان الاعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية والصحية السليمة .	12
0.35	1.08	0.08	ارى بان للبرامج الرياضية التلفزيونية ح للقناة الاولى دور في اختياري لتخصصي الرياضي التربوي.	13
0.41	2.91	0.31	زاد اقبالي على الاخبار الرياضية بعد ممارستي لنشاط الرياضي.	14
0.58	1.57	0.28	اجد احتياحي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.	15
0.69	1.46	0.33	البرامج الرياضية الجزائرية تشجعي على الانتماء الى المؤسسات الرياضية التربوية.	16

*المتوسط الفرضي يساوي : 2 .

2.3.1- تحليل نتائج الجدول رقم (04) : اتضح لنا من خلال عرضنا لنتائج الجدول اعلاه ان معاملات الارتباط للعبارات قدرت قيمتها الاحصائية من 0.08 - الى 0.76، بمتوسط حسابي قدرت قيمته الاحصائية من 1.08 الى 2.91 اما الانحراف المعياري الخاص بالعبارات فقد سجلنا قيمته من 0.35 الى غاية 0.84 وهذا ما يدل على ان المتوسطات الحسابية لكل من العبارات (10،11،12،14) ، كانت اكبر من المتوسط الفرضي البالغ قيمته 2 ، اي ان اجابات الطلبة كانت باتجاه الموافقة على ما ذكر في العبارات السابقة ، والتي ترى بان الاعلام الرياضي التلفزيوني لا يساهم في توجيه الطلبة نحو الممارسة الرياضية التربوية ، اما العبارات (13،15،16) فقد جاء متوسط حسابها اصغر من المتوسط الفرضي وهذا ما يدل على عدم موافقة الطلبة على تلك العبارات، والتي تنص على مساهمة الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة ج الاولى في توجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي.

2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

1.2. مناقشة الفرضية الاولى:

تبين لنا من خلال عرض وتحليل نتائج الجدول رقم "2" الموجه لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة ان النتائج المتحصل عليها تعكس وجود مستوى ثقافي عالي، حيث بلغت نسبة المؤوية لدرجات الطلبة 97.77% بتكرار 44 طالب في المستوى الثقافي العالي، المنحصر بين المجالين [81.63]، وهذا ما يدل على ان طلبة السنة الثالثة تربية حركية يملكون مستوى ثقافي عالي. وهذه النتائج جاءت موافقة الى حد ما لدراسة (قوت عبد التواب بشير، 1983م)¹، والتي هدفت الى معرفة مصادر التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، وكان من اهم أهدافها: كم المعرفة الرياضية، ومصادر المعلومات الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، وأهم وسائل الإعلام تأثيرا على المعرفة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، والتي توصلت نتائجها الى تعرف التلميذات على 28 نشاط واحتل التلفزيون المرتبة الأولى من مصادر المعرفة في المدرسة ثم الجرائد والمجلات ثم الأسرة ثم الإذاعة ثم النادي .

وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى والتي تنص على أن مستوى الثقافة الرياضية لطلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة عالي.

2.2 . مناقشة الفرضية الثانية : بعد تحليلنا لنتائج الاستبيان من خلال الجدول رقم "3" تبين لنا ان النتائج

المتوصل اليها جاءت موافقة لما افترضناه سابقا، وتعكس دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في نشر الثقافة البدنية والرياضية، حيث جاءت القيم الاحصائية للمتوسطات الحسابية الخاصة بعبارات الجدول رقم "3" اكبر من المتوسط الفرضي، وهو ما يدل على ان الطلبة موافقون بشكل واضح على كل عبارات الجدول، وهو ما يخدم الفرضية ويؤكد صحتها، كما ان هذه النتائج جاءت موافقة لنتائج دراسة (عادل حسن، 1991)²، والتي وكانت اهم نتائجها، ان التلفزيون من اكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية بمقارنة باقي الكليات الاخرى وهذا ما يتوافق مع نتائج دراستنا و يثبت ان الاعلام الرياضي يقوم بوظيفته التثقيفية، كما جاء في كتاب الاعلام الرياضي (لأديب حضور، 1994)³ ان الموضوعات التي يقدمها الاعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى الى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي.

1 قوت عبد التواب بشير وآخرون، مصادر المعرفة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية، القاهرة، 1983م.

2 عادل حسن، الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية بنين، 1999م.

3 اديب حضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحوير الرياضي في الصحافة والإذاعة التلفزيون، المكتبة الاعلامية، دمشق، 1994 .

وكذلك جاءت موافقة لدراسة (امين انور الخولي، 1983)¹ والتي اسفرت نتائجها عن تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية. مما يؤكد صحة الفرضية الثانية التي تنص على ان الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى له دور في نشر الثقافة الرياضية .

3.2 - مناقشة نتائج الفرضية الثالثة: بعد عرضنا وتحليلنا لنتائج الجدول رقم "04" تبين لنا ان النتائج المتوصل اليها من خلال عبارات الجدول الا وهي العبارة (10،11،12،13،14،15،16) جاءت نتائجها غير متوافقة مع ما افترضناه ،حيث جاءت القيمة الاحصائية لمتوسطاتها الحسابية اصغر من القيمة الاحصائية للمتوسط الفرضي ، وهذا ما يدل على عدم موافقة الطلبة على العبارات الخاصة بالمحور الثالث ،والتي مفادها ان الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الاولى ،يقوم بتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي ، اذ يرى الطلبة من خلال اجاباتهم ،ان الاعلام الرياضي التلفزيوني ،يشجع على الممارسة الرياضية التنافسية ،وذلك من خلال مضمون برامجه ، هذه النتائج جاءت موافقة الى حد كبير مع نتائج دراسة (حسام رقيقي محمود، 1980م) ، والتي تؤكد نتائجها ان البرامج الرياضية للجماهير ،تتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية والمعرفية.² وتتوافق ايضا مع نتائج دراسة (اميمة حامد، 1979)³ ،التي هدفت الى بناء خطة مقترحة لبرامج التلفزيون التلفزيون الرياضي كوسيلة اعلامية لنشر الوعي الرياضي ، وأسفرت نتائجها ،ان البرامج لا توضح اهداف وأهمية التربية البدنية الرياضية وتركيزها يقتصر على لعبة كرة القدم مما يجعل البرامج غير شاملة. كل ذلك ينفي صحة فرضيتنا القائلة ان الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى يقوم بتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

¹ أمين أنور الخولي، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنين، الإسكندرية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية، 1983م.

² حسام رقيقي محمود، رسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، القاهرة، 1980م.

³ أميمة حامد أبو الخير، البرامج التلفزيون الرياضية والوعي الرياضي، 1979م، (رسالة دكتوراه منشورة) جامعة حلوان ،كلية التربية الرياضية، 1991.

3. الاستنتاجات حسب الفرضيات:

بعد تفرغنا للبيانات وعرضها وتحليلها ومناقشتها ، توصلنا إلى صياغة نتائج الدراسة و التحقق من صدق أو نفي الفرضيات المبنية وفقا للإشكالية محاولين الإجابة عن التساؤلات المطروحة، حيث استنتجنا من خلال المقياس والاستبيان ان النتائج تؤكد على ما يلي:

الفرضية الاولى: بعد تحليلنا ومناقشتنا لنتائج المحور الاول، تبين لنا ان مستوى الثقافة الرياضية لعينة الدراسة عالي ، وهذا ما يثبت صحة فرضيتنا التي تنص على ان لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى ثقافي عالي.

الفرضية الثانية: بعد ان قمنا بعرض وتحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم "3" اتضح لنا جليا ان الاعلام الرياضي التلفزيوني يقوم بدوره التثقيفي وسط طلاب علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وهذه النتائج تثبت وتؤكد صحة الفرضية ، التي تنص على ان للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى دور في اكتساب الطلبة لثقافة الرياضية.

الفرضية الثالثة: من خلال مناقشتنا وتحليلنا لنتائج المحور الثالث تبين لنا ان الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى لا يقوم بدوره التوجيهي التربوي ، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الثالثة القائلة ان للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى دور في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي .

بعد كل هذه المعطيات يمكن القول أن الفروض التي وضعناها في الإشكالية صحيحة وقد تحققت الا الفرضية الثالثة لم تتحقق.

4- الاستنتاج العام:

من خلال تحليلنا ومناقشتنا لنتائج مقياس الثقافة الرياضية والاستبيان تبين لنا مايلي:

- مستوى الثقافة البدنية والرياضية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عالي، ويرجع ذلك الى البرامج التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى اذ تعتبر مصدر لمعلوماتهم الرياضية والثقافية، وهذا ما يثبت الدور التثقيفي لبرامج الرياضية للقناة، بحيث لاحظنا ان طلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يولون اهتماما كبيرا بالبرامج الرياضية ويتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالمعلومات الثقافية الرياضية .

-اغلب الطلبة لديهم وعي كامل بمضار المنشطات ، تم اكتساب ذلك الوعي من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الاولى.

-أغلب الشباب يجدون أن الإعلام الرياضي لديه الامكانيات الواسعة لنشر المعلومات المتعلقة بالجمال الرياضي .

-أغلبية الطلبة يعتقدون أن الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى ، لا يساهم في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية ،والصحية السليمة ، كما انه لا يشجعهم على الانتماء الى المؤسسات الرياضية التربوية، بل يرون بأنه يشجع على الممارسة الرياضية التنافسية، التي لا تماشى مع ميولاتهم ورغباتهم، حيث سجلنا نسبة قليلة من الطلبة كان للإعلام الرياضي دور في التحاقهم بالمعهد.

- كذلك استنتجنا ان نسبة كبيرة من الطلبة المستجوبين ، يرون بان البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الاولى، لا تشجع على الانتماء الى المؤسسات الرياضية التربوية ، أي ان الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى لا يقوم بوظيفته التوجيهية و التربوية .

- اهتمام الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى بالرياضات التنافسية المحلية ، ونقل التعاليق والتحليل الرياضية للمباريات، وقد اهمل احد وظائفه ألا وهي الوظيفة التربوية والتوجيهية ،واقترنت وظائفه على الوظيفتين الاخبارية والتثقيفية ،ويرجع السبب حسب رأينا الى ان الاعلام الرياضي للقناة الجزائرية الاولى موجه نحو الجانب الاعلاني الاخباري والترفيهي أكثر من الجانب التعليمي التربوي .

الاقتراحات والتوصيات:

بعد ان اتمينا دراستنا ارتأينا ان نتقدم ببعض الاقتراحات وهي كالآتي:

- على العاملين بالمجال الاعلامي الرياضي، الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه اساس وعي الفرد الرياضي ، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية ،ويوجه حياة الفرد نحو اهداف نافعة.
- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الاعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.
- تكوين متخصصين في الاعلام الرياضي وتنوع البرامج الرياضية.
- الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل .
- الاهتمام بريضة المعوقين، وبرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية بدلا من نشر الاخبار والتعليق الرياضية .
- الاهتمام بالمعالم الرياضية و إعطاء الأولوية للوظيفة التربوية و التثقيفية لما لها من إيجابيات هامة تعود على الفرد و المجتمع بالمنفعة و الفائدة.

في الأخير نرجو أن يكون هذا البحث قد ساهم و لو بقدر قليل في معالجة هذا الموضوع الذي نسعى من خلاله تسليط الضوء على وظائف جد هامة للإعلام الرياضي الذي و للأسف الكبير اهمل الوظيفة التربوية التوجيهية،ولكن بفضل هذا النوع من الدراسات و بفضل المختصين في المجال الرياضي و التربية البدنية يمكن إعادة الاعتبار للإعلام الرياضي و إعادة النظر في مضمون برامجه، من خلال إدراج المواضيع ذات البعد التربوي و التثقيفي و ذلك لخدمة الشباب و المجتمع.

خاتمة:

يعتبر الإعلام الرياضي من خلال برامج و موضوعاته المقترحة وسيلة اتصال هامة لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و خاصة طلبة التربية حركية و استشارة دافعية الممارسة القيم التربوية و الاجتماعية وتدعيم و ترسيخ الثقافة و محور الأمية الرياضية لطلبة معاهد التربية الرياضية بصفة خاصة وبقية التخصصات بصفة عامة نحو ممارسة الرياضة للحفاظ على صحتهم البدنية و النفسية.

و من بين حاجيات الطالب التطلع و معرفة كل ما يتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية التي من شأنها إثراء رصيده و وعيه و ثقافته نحو الرياضة لذلك كان ضروري من وجود وسائل إعلامية حتى تقوم بهذا الدور الحساس لتحقيق أهداف التربية البدنية و الثقافة الرياضية. مع العلم أنه من وظائف الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة الوظيفة التوجيهية، الترفيهية والترويحية، الاخبارية، التعليمية والتثقيفية. هذه الاخيرة تساعد في التنشئة الاجتماعية للفرد في جميع مراحل العمرية لما لها من اهمية في تشكيل الفرد الصالح وتوجيهه نحو اهداف نافعة كذلك دور التربية البدنية و من جميع النواحي النفسية و الاجتماعية والجسمية للمجتمع عن طريق الرياضة التي تسعى إلى تنشئة الفرد تنشئة متكاملة من جميع الجوانب عن طريق نشر الوعي الصحي و التثقيفي والتوجيه نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ذات الطابع التربوي.

بعد كل هذا و نظرا لما تحصلنا عليه في الدراسة الميدانية لهذا البحث على اساس ان الطلبة يمتلكون مستوى ثقافي عالي للإعلام الرياضي دور في اكتسابهم لتلك الثقافة الرياضية، و ذلك من خلال ما يجدونه في الوسائل الإعلامية الرياضية التي تهتم بالجانب التثقيفي حسب رأيهم كما يرون ان البرامج الرياضية التلفزيونية للقناة الاولى اهتمت كثيرا الجانب التوجيهي التربوي واهتمت أكثر بالجانب الاخباري . أي ان البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الاولى، ليس لها دور فعال، في توجيه الطلبة نحو الممارسة الرياضية ذات الطابع التربوي.

هذه النتائج توضح لنا أن طبيعة مضمون الإعلام الرياضي موجه بشكل كبير نحو الجانب الاخباري والترفيهي والتثقيفي، مهما إلى حد كبير الوظيفة التربوية و التوجيهية مما يقلل من دوره التربوي لتحقيق الحاجيات الأساسية للتطلع و المعرفة التي تخدم طلبة التربية حركية، و بالتالي تؤكد الفكرة الأساسية لهذه الدراسة في ان الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى، يقوم بنشر الثقافة الرياضية، وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي غير أن الإشكال متشعب ومرتبط بمتغيرات لا يمكن حصرها في دراسة واحدة، لهذا نرجو ان تكون هنالك رؤية شاملة ومتكاملة من خلال طرح تساؤلات وصياغة فرضيات اخرى لتكملة البحث في هذا الموضوع في دراسات مستقبلية.

المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

1. المراجع باللغة العربية:

ا.القران الكريم:

1- سورة طه: الآيه: "113- 114".

2- سورة الاسراء: الايه: "23"

ب.الكتب:

3.أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة التلفزيون،المكتبة الاعلامية،دمشق، 1994 .

4.أيمن محمد الهنداوي ، برامج التلفزيون المصري الرياضية،ط1 ،دار الوفاء لدنيا الطباعة،الإسكندرية،2004 .

5.إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1976م.

6_ حسن احمد الشافعي، الاعلام في التربية البدنية والرياضة،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،الاسكندرية،2003.

7. خير الدين علي عويس،عطا حسن عبد الرحيم ،الاعلام الرياضي ط1،القاهرة:مركز الكتاب لنشر، 1998.

8- محمد الحماحي،الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ:ط1 ،مركز الكتاب للنشر،القاهرة، 2006 .

9- محمد ازهر السماك واخرون،الاصول في البحث العلمي:دار الحكمة للطباعة و النشر،1980م.

10- محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ،ط2 ، القاهرة، دار الفكر العربي، 2000 م.

11. محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام،ط1،القاهرة،عالم الكتاب لنشر،1993.

12- محمد عبد الرحمان الحضيف،تأثير وسائل الاعلام،دراسة في النظريات او الاساليب ، الرياض ،مكتبة العبيكن،1994.

13- مسعد سيد عويس،الاعلام الرياضي،مركز الكتاب لنشر،ج1،القاهرة،1998.

14- عبد الله بوجلال، "الأطفال والتلفزيون في الجزائر"، المجلة الجزائرية للاتصال، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، العدد 09، 1992.

15- عبيدات ذوقان وآخرون، البحث العلمي، مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الكتاب لنشر، عمان، 2001.

16- غريب سيد أحمد، الإحصاء والقياس في البحث الاجتماعي-المعالجات الإحصائية، ط 2، ج 1، دار المعرفة الجامعية، 1995 م.

17- ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي: ط 1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2011.

ج. الدراسات العلمية:

18- أحمد المهدي الزاوي، الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة، سيدي عبد الله، 2008 م.

19- أميمة حامد أبو الخير، البرامج التلفزيون الرياضية والوعي الرياضي، 1979 م، (رسالة دكتوراه منشورة) جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية، 1991.

20- أمين أنور الخولي، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنين، الإسكندرية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية، 1983 م

21- وردة قرابنية، أنماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الأسرة الجزائرية دراسة أنثوغرافية، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2008 م.

22 - حسام رقيقي محمود، رسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، القاهرة، 1980 م.

23- مديحة الإمام، دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، الإسكندرية، 1979 م.

24- عادل حسن، الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية بنين، 1999 م.

- 25- علي جرمون، محاولة اقتراحات خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة، سيدي عبد الله، 2008م.
- 26- عيسى الهادي، البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة، سيدي عبد الله، 2008م
- 27- قوت عبد التواب بشير وآخرون، مصادر المعرفة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية، القاهرة، 1983م.

2. المراجع باللغة الاجنبية:

- 28 Raymond Thomas Sociologie du sport collection[Que sais je]PUF 1999 .
- 29—MGean Marc Guilé,L'Enfant, L'Adolescent Et Parents Face a La Télévision, Aux Médias Et Aux Jeux Electroniques: Points De Vue Medicale Et Psychologique, Perspectives psy, 2008/1 Vol.47.

الملاحق

الملحق رقم "2"

رقم	العبارة	موافق	موافق احيانا	غير موافق
01	اهتم بمتابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الجزائرية الاولى.			
02	احب معرفة قوانين الالعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الاولى.			
03	ارى بان الاعلام الرياضي التلفزيوني من خلال القناة الاولى له امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالمجال الرياضي.			
04	احب معرفة تاريخ الالعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة ج الاولى.			
05	البرامج الرياضية التي تبثها القناة ج الاولى تسهم في ايقاظ الحس الجماعي وتكوين الوعي الرياضي .			
06	اهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل من التخصصات الرياضية بالتلفزيون الجزائري القناة الاولى.			
07	لدى وعى كامل بمضار المنشطات من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.			
08	اعرف اغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.			
09	مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني من خلال الحصص الرياضية للقناة الجزائرية الاولى.			
10	للاعلام الرياضي التلفزيوني القناة الاولى دور في التحاقني بالمعهد.			
11	ارى بان لاعلام الرياضي التلفزيوني يساهم في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية التنافسية.			
12	لا اعتقد ان الاعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية والصحية السليمة .			
13	ارى بان للبرامج الرياضية التلفزيونية ج للقناة الاولى دور في اختياري لتخصصي الرياضي التربوي.			
14	زاد اقبالي على الاخبار الرياضية بعد ممارستي لنشاط الرياضي.			
15	اجد احتياجتي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.			
16	البرامج الرياضية الجزائرية تشجعني على الانتماء الى المؤسسات الرياضية التربوية.			

الملحق رقم " 01 "

ت	الفقرات	البدائل		
		موافق	موافق أحيانا	غير موافق
1	أشاهد البطولات والأحداث الرياضية والدولية والعالمية بشكل كافي.			
2	لدي معرفة بأغلب قوانين الألعاب الرياضية.			
3	لا تهمني معرفة المهارات الرياضية.			
4	عندي معرفة بتاريخ الألعاب الرياضية.			
5	أمارس الرياضة لأنها تحافظ على صحتي.			
6	ممارسة الرياضة تسهم في إيقاظ الحس الجماعي في البشر ودورة في الحضارة والأخلاق.			
7	أتابع مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية البارزة في العالم.			
8	يعجبني التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية من خلال فضائيات الرياضية.			
9	اللقاءات الرياضية تعمل على الإساءة للعلاقات بين الدول.			
10	اعرف اغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم.			
11	الرياضة تنمي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن.			
12	استمتع بالعنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.			
13	البرامج الرياضية تشجع المشاهدين على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية الشبابية.			
14	الرياضة تساعد على توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة.			
15	الالتزام بتوجيهات المدربين لا يحد من بعض الانحرافات عند اللاعبين.			

			مشاهدة المعالم الرياضية لاتهمني.	16
			أتجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.	17
			الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى ضعيفة.	18
			البحوث والدراسات التربوية تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور.	19
			السلوك الرياضي الصحيح هو الذي يبعد اللاعب عن التعصب.	20
			انا غير مهتم برياضة المعوقين.	21
			تبرز أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم والوظيفية.	22
			لدي وعي كامل بمضار المنشطات.	23
			احتكار بعض القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين من حق المشاهدة.	24
			لدي معرفة في كيفية تلافي الاصابات وعلاجها.	25
			ممارسة المرأة للرياضة تكسيها الرشاقة والجمال الجسمي.	26
			برامج التأهيل البدني والصحة العلاجية غير مهمة بالنسبة لي.	27