

جامعة قاصدي مرياح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة

من إعداد الطالبتين :

حسيبة بن علي

نور الهدى غيلاني

بعنوان:

استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية

دراسة حالة مؤسسة الكهرباء والطاقة المتجددة وحدة "تقوت"

نوقشت و أجزيت علنا بتاريخ: 2015/05/26

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ/ كاوجة محمد الصغير.....(جامعة قاصد مرياح -ورقلة-)/رئيسا

الأستاذ/ محرز حمامي(جامعة قاصدي مرياح -ورقلة-)/مشرفا

الأستاذ/ صالح عبد الرحمان(جامعة قاصدي مرياح -ورقلة-)/مناقشا

الموسم الجامعية: 2015/2014.

ملخص الدراسة :

تهدف من خلال هذه الدراسة الى الكشف على استخدامات التكنولوجيا الحديثة داخل المؤسسة الاقتصادية (مؤسسة الطاقات المتجددة والكهرباء)، وقد ركزنا في هذه الدراسة على التكنولوجيا الحديثة من خلال دراسة عينة من مستخدمي تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل المؤسسة، وقد اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي وذلك من خلال معرفة الاستخدامات لهذه التكنولوجيا، وقد اعتمدنا في ذلك على الملاحظة واداة الاستبيان الذي تم توزيعه بشكل قصدي، حيث تم تقسيم الاستبيان الذي تم توزيعه بشكل قصدي . حيث تم تقسيم الاستمارة الى ثلاثة محاور :

المحور الاول : استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة .

المحور الثاني : استخدام شبكة الانترنت داخل المؤسسة .

المحور الثالث : الصعوبات التي تحد من استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل المؤسسة .

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج اهمها :

__ توصلنا من خلال نتائج المتعلقة بالمحور الاول والتمثل في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة . الى ان استخدام التكنولوجيا الحديثة داخل

المؤسسة كان بنسبة كبيرة حيث ان اغلب الموظفين يستخدمون الوسائل الحديثة في الاتصال داخل المؤسسة وخاصة شبكة الانترنت

__ توصلنا من خلال نتائج المتعلقة بالمحور الثاني والتمثل في استخدام شبكة الانترنت داخل المؤسسة . الى ان جميع افراد العينة يستخدمون التكنولوجيا

الاتصال الحديثة والتمثلة في شبكة الانترنت حيث ان لها عدة استخدامات كتسهيل عملية الاتصال ونقل وحفص المعلومات وتوفير الجهد والوقت مما

زاد زاد من فاعلية الاتصال داخل المؤسسة .

__ توصلنا من خلال نتائج المتعلقة بالمحور الثالث والتمثل في الصعوبات التي تحد من استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل المؤسسة . الى انه

فالفعل هناك صعوبات في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة . والتمثلة في تحديد المعلومات و مخاطر التلوث بالفيروسات في شبكة الانترنت

Résumé de l'étude

Grâce à cette étude, nous avons pour objectif d'identifier les usages des nouvelles technologies au sein de l'entreprise [énergies renouvelables et électricité Corporation]. Nous avons mis l'accent sur l'étude de la technologie moderne en examinant un échantillon d'utilisateurs des technologies modernes de communication au sein de l'entreprise, où nous avons adopté la méthode descriptive par des utilisations de cette technologie qui se base sur l'observation et un questionnaire qui a été distribué avec une intention qui a été classé sous forme trois axes :

1. L'utilisation des technologies modernes de communication dans l'entreprise.
2. L'utilisation de l'Internet au sein de l'entreprise.
3. Les difficultés qui limitent l'utilisation des technologies modernes de communication au sein de l'entreprise.

L'étude a révélé la plus importante série de résultats suivants :

- Nous sommes parvenus à travers les résultats du première axe : de l'utilisation des technologies modernes de communication de votre organisation qu'utiliser la technologie moderne au sein de l'entreprise était importante car la plupart du personnel utilisent des moyens modernes de communication au sein de l'entreprise et en particulier l'Internet.

- Nous sommes parvenus à travers les résultats du deuxième axe : de l'utilisation d'Internet au sein de l'entreprise pour lui que tous les répondants utilisent la technologie moderne de l'Internet, comme ils ont plusieurs utilisations, telles que la transmission de communication et d'information plus facile et la réduction et la tension d'alimentation et d'accroître la communication efficace au sein de l'entreprise.

- Nous sommes parvenus à travers les résultats du troisième axe : des difficultés qui limitent l'utilisation des technologies modernes de communication au sein de l'entreprise qu'il y a déjà des difficultés dans l'utilisation des technologies modernes de communication d'information sur la menace et des risques de pollution et des virus sur Internet.