

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة لنيل شهادة الماستر - أكاديمي -

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: تكنولوجيات الإتصال الحديثة

مقدمة من طرف:

محمد رياض الحق بن مریم

ناصر بن عبد الحفيظ

## متابعة القنوات التلفزيونية في ظل تطور تكنولوجيا الإتصال الحديثة

دراسة ميدانية حول متابعة طلبة ثانية ماستر تكنولوجيات الإتصال الجديدة لباقة mbc نموذجا

نوقشت و أجيزت بتاريخ:

2015/05/31

أعضاء لجنة المناقشة:

أ.د/كاوجة محمد الصغير	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة - رئيسا
أ / الزاوي محمد الطيب	أستاذ مساعد "أ"	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة - مشرفا ومقررا
أ/قندوز عبد القادر	أستاذ مساعد "أ"	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة - مناقشا

السنة الجامعية 2015/2014

## ملخص الدراسة

تناولنا في هذه الدراسة تأثير تكنولوجيا الإتصال الحديثة على متابعة القنوات التلفزيونية الفضائية لباقة mbc وذلك من خلال معرفة العلاقة ما بين متابعة القنوات التلفزيونية الفضائية ( باقة mbc ) وتطور تكنولوجيا الإتصال الحديثة، ونعني هنا هل أن التلفزيون قد بقي يحتفظ بمكانته ضمن التطورات التي عرفتتها هذه الأخيرة أم تراجع دوره؟

كما قمنا في هذه الدراسة بطرح الإشكال التالي : هل أثر تطور تكنولوجيا الإتصال الحديثة على متابعة القنوات التلفزيونية الفضائية لدى طلبة ثانية ماستر تكنولوجيا الإتصال الجديدة بجامعة قاصدي مباح ؟

و إنطلاقا منها طرحنا التساؤلات الجزئية التالية:

1- ما هي دوافع متابعة الطالب الجامعي للقنوات التلفزيونية لباقة MBC ؟

2- هل هناك تكامل بين متابعة القنوات التلفزيونية واستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى الطالب الجامعي؟

3- هل هناك آثار سلوكية معينة تنتج جراء متابعة الطالب الجامعي للقنوات التلفزيونية في ظل تطور تكنولوجيا الإتصال الحديثة ؟

وقد إتبعنا في هذه الدراسة المنهج الوصفي كونه الملائم لها ، فهو يقوم على جمع المعلومات والبيانات التي تساعد على الكشف عن كل الجوانب الخاصة بالظاهرة ، كما إعتدنا في هذه الدراسة على إستمارة الإستبيان ، حيث تم توزيع 80 إستمارة على طلبة ثانية ماستر تكنولوجيا الإتصال الجديدة بقسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة ورقلة وقد خلصنا من هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

-أن أغلب الطلبة يتابعون القنوات التلفزيونية لباقة mbc بدافع الترفيه والتسلية ومتابعة موضوعات البرامج بالإضافة إلى الإهتمام الكبير المتعلق باستقاء المعلومات والأخبار .

-أن هناك تكاملا ما بين متابعة القنوات التلفزيونية واستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى الطالب الجامعي من حيث التوافق بين الأول والثاني ، ففي حالة ما إذا فاتنا شيء من برنامج أو مسلسل في باقة mbc نبحث عنه في الانترنت ونقوم بتحميله ، وهذا ما يسمى تكاملا .

- أن أغلب الطلبة المتابعين للقنوات التلفزيونية في ظل إستخدامهم لتكنولوجيا الإتصال ظهرت عليهم تغيرات في سلوكهم حيث أصبحوا أكثر ميلا للترفيه والتسلية و أصبحوا أكثر إجتماعية مع الآخرين .

## **Abstract**

Dans la présente étude, on met en évidence l'impact de la technologie de communication sur le suivi des chaînes de télévision (MBC). Et là on s'interroge : la télévision garde-t-elle encore sa position malgré le progrès qu'a connu la technologie de communication ? (la question est posée aux étudiants de l'université de Ouargla). A partir de cette problématique, on a posé les questions suivantes :

- 1- Pour quel objectif l'étudiant regarde-t-il l'ensemble des chaînes de MBC ?
- 2- Y a-t-il une concordance entre le suivi des chaînes de télévision et l'utilisation de technologie de communication chez l'étudiant universitaire ?
- 3- Existe-t-il des impacts comportementaux résultant du suivi des chaînes de télévision parallèlement avec le progrès de nouvelles technologies de communication ?

Dans la présente étude, nous avons fait recours à un questionnaire analytique et à l'approche descriptive qui se base sur la collecte des informations contribuant à la mise en évidence de tous les aspects du phénomène. La présente étude a révélé les résultats suivants :

- La plupart des étudiants regardent l'ensemble des chaînes de

MBC pour le plaisir est la récréation.

- Il y a une intégralité entre le suivi des chaînes de télévision et l'utilisation des nouvelles technologies de communication.

La plupart des élèves suivent les chaînes de télévision dans le cadre d'utilisation des nouvelles technologies ont enregistré des changements comportementaux (ils sont devenus plus sociables).