

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر أكاديمي

ميدان : العلوم الإنسانية

قسم : علوم الإعلام و الاتصال

تخصص : تكنولوجيات الاتصال الجديدة

من إعداد :

رحو حياة

عمومن هناء

الموضوع:

مضامين صفحات الجامعات على الفيس بوك

دراسة تحليلية للصفحة الرسمية للتواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة

نوقشت واجيزت علنا بتاريخ:

2015-05-25

لجنة المناقشة:

أ- تومي فضيلة.....-جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيسا

أ- يسعد زهية.....-جامعة قاصدي مرباح ورقلة- مشرفا و مقررا

أ-بودريالة عبد القادر..... - جامعة قاصدي مرباح ورقلة- مناقشا

الموسم الجامعي:

2014/2015

شكر وتقدير

"اللهم إن أصبت فمنك وحدك وإن أخطأت فمن نفسي".

لنا عظيم الشرف نحن الفريق المتواضع القائم بهذه المذكرة أن نتقدم بهذا الشكر البسيط الذي لا يفي من المذكورين حقه

يرجع الفضل نعمة العمل لله عز وجل الذي وفنا في هذا الإنجاز .

كما لا يفوتنا أن نشكر الأستاذة المشرفة زهية يسعد التي قامت بتوجيهنا في إعداد المذكرة .

دون ان نسى شكر كل الأساتذة الأفاضل الذين دروسنا بجامعة قاصدي مرباح و كانوا متأهبين للمساعدة كلما قصدناهم

قائمة المحتويات :

الصفحة	قائمة المحتويات
V	شكر وتقدير
VI	الملخص
VII	قائمة المحتويات
VIII	قائمة الجداول
VIII	قائمة الأشكال
أ - ب	المقدمة
-	الفصل الأول : الإطار المنهجي
3	تمهيد الفصل
3	1.1 تحديد الإشكالية
4	2.1 التساؤلات
4	3.1 الفرضيات
5	3.1 تحديد المصطلحات
8	5.1 أسباب اختيار الموضوع
9	6.1 أهمية الدراسة
9	7.1 أهداف الدراسة
10	8.1 منهج الدراسة وأدواته
15	9.1 مجتمع البحث والعينة
16	10.1 الدراسات السابقة
22	11.1 صعوبات البحث
23	خلاصة الفصل
-	الفصل الثاني : صفحات الفيس بوك واستخداماتها
25	تمهيد الفصل
25	1 ماهية الفيس بوك
25	1.1 مفهوم الفيس بوك
25	2.1 نشأة الفيس بوك

27	3.1 خصائص الفيس بوك
28	4.1 تطبيقات الفيس بوك
29	2 صفحات الفيس بوك
30	1.2 وظائف صفحات الفيس بوك
31	2.2 استخدامات صفحات الفيس بوك
33	3.2 أهمية الصفحات الأكاديمية على الفيس بوك
33	خلاصة الفصل
-	الفصل الثالث : مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة بسكرة
36	تمهيد الفصل
36	1.3 عرض وتحليل النتائج
50	2.3 مناقشة النتائج واختبار الفرضيات
51	3.3 الاقتراحات والتوصيات
60	خاتمة
62	قائمة المراجع
64	الملاحق

ملخص الدراسة

تبحث هذه الدراسة في مضامين الصفحات الجامعات على الفيس بوك , و أخذت حالة الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة على موقعها في الفيس بوك نموذجا من خلال تحليل جميع منشورات التي تنشرها الصفحة.

انطلقت الدراسة من فرضية مفادها أنواع المواضيع التي تنشرها الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة منشورات خاصة بالتسجيلات الجامعية وهي فرضية نفتها نتائج الدراسة. ونظرا لطبيعة الموضوع فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي حيث عمل على وصف وتحليل مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة , واعتمدت الدراسة كوسيلة للبحث على أداة المقابلة وأداة تحليل مضمون لمعرفة ما هي المضامين التي تنشرها الصفحة التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة على موقعها في الفيس بوك من الناحية الشكل والمضمون .

وقسمت الدراسة إلى ثلاثة فصول تناقشت فيها صفحات الفيس بوك و استخداماتها في الجانب الأكاديمي التعليمي .

وخرجت الدراسة بنتيجة أن تختلف طريقة عرض المنشورات في صفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة حسب طبيعة موضوع و هدف كل منشور من حيث اللغة المستعملة و الوسائط المتعددة المستغلة لذلك و الروابط المرتبطة بمضمونها.

الكلمات المفتاحية : مواقع التواصل الاجتماعي , الفيس بوك , صفحات الفيس بوك , صفحات

الأكاديمية التعليمية, مضامين , جامعة محمد خيضر بسكرة.

ressème

Lette étude examine les implication des universités pages sur facebook . et a pris le cas de la page officielle communicative de l'université de Mohamed KHider Biskra sur som modèle facebook Grace a l'analyse de toutes les publication publiées par la page .

L'étude a commencé a partir de la prémisse que les sortes de sujet communicative de l'université de Mohamed KHider de Biskra . des sujets spéciales de inscription universitaire et est une hypothèse démentie par les résultat de l'étude.

En raison de la nature du sujet . nous avons adopté l'approche descriptive ou il a travaillé sur la description et l'analyse décollent de la page officielle communicative de l'université de Mohamed KHider Biskra . on a adopté l'étude comme un moyen de recherche de l'analyse de contenu pour savoir ce que le contenu publiée par la page officielle communicative de l'université de Mohamed KHider Biskra sur son page facebook en termes de forme et de contenu.

Le principal de l'étude pour crier la présentation des publications dans la page université de Mohamed KHider Biskra selon la mature de l'objet et dut de chaque.

Publication et en termes de la langue utilisée et exploitée pour que les médias et les liens associés a la substance.

Les cites de réseautage social – facebook – les pages de facebook– les contenu – université de Mohamed KHider de biskra.

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
38	يوضح اللغة المستخدمة	01
39	يوضح أشكال النشر	02
40	يوضح الروابط المتاحة للاطلاع	03
40	يوضح الروابط متاحة للتحميل	04
42	يوضح مواضيع	05
43	المواضيع الخاصة بالتسجيلات الجامعية	05 (01)
44	يوضح مواضيع الخاصة بقوائم المقبولين مابعد التدرج	05 (02)
45	يوضح مواضيع الخاصة بالنشاطات الجامعية	05 (03)
46	يوضح مواضيع الخاصة بالأحوال الاجتماعية	05 (04)
47	يوضح مواضيع الخاصة بالمناسبات	05 (05)
48	يوضح عدد الإعجاب	06
49	يوضح عدد المشاركة	07
50	يوضح عدد التعليقات	08
51	يوضح الاستفسارات حول المواضيع	09
51	يوضح الردود على الاستفسارات	10
52	يوضح الأهداف	11
53	يوضح المصدر	12

54	يوضح الجمهور المستهدف	13
55	يوضح جمهور طلبة جامعة بسكرة	14

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل البياني	رقم الشكل
38	يوضح اللغة المستخدمة	01
39	يوضح أشكال النشر	02
40	يوضح الروابط المتاحة للاطلاع	03
40	يوضح الروابط متاحة للتحميل	04
42	يوضح مواضيع	05
43	المواضيع الخاصة بالتسجيلات الجامعية	05 (01)
44	يوضح مواضيع الخاصة بقوائم المقبولين ما بعد التدرج	05 (02)
45	يوضح مواضيع الخاصة بالنشاطات الجامعية	05 (03)
46	يوضح مواضيع الخاصة بالأحوال الاجتماعية	05 (04)
47	يوضح مواضيع الخاصة بالمناسبات	05 (05)
48	يوضح عدد الإعجاب	06
49	يوضح عدد المشاركة	07
50	يوضح عدد التعليقات	08
51	يوضح الاستفسارات حول المواضيع	09

51	يوضح الردود على الاستفسارات	10
52	يوضح الأهداف	11
53	يوضح المصدر	12
54	يوضح الجمهور المستهدف	13
55	يوضح جمهور طلبة جامعة بسكرة	14

مقدمة

مقدمة

لقد أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي ، نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الإنترنت في كافة أرجاء المعمورة، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها، وأصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد والجماعات، ثم ظهرت المواقع الإلكترونية والمدونات الشخصية وشبكات المحادثة، التي غيرت مضمون وشكل الإعلام الحديث، وخلقت نوعاً من التواصل بين أصحابها ومستخدميها من جهة، وبين المستخدمين أنفسهم من جهة أخرى .

فلقد باتت مواقع التواصل الاجتماعي تشكل واقعاً متميزاً مفروضاً على المجتمع؛ حيث أصبحت قادرة على اختراق الحواجز الزمنية والمكانية والوصول إلى جميع البشر في شتى بقاع الأرض، والانخراط في المحيط المجتمعي مشكّلة بذلك مجتمعاً افتراضياً له قوانينه وقواعده الخاصة، والتي تعمل على تسيير حركته وفقاً لآليات وتقنيات الاتصال الحديثة، والتي حققت سبقاً وتفوقاً على الوسائل الاتصالية والإعلامية التقليدية؛ حيث صارت هي النموذج السائد والمتعارف عليه في عالم الإعلام والاتصال .

حيث أصبح الفيس بوك من أهم المواقع التواصلية التي داع صيته في الآونة الأخيرة وقد أثر على المؤسسات التعليمية الأكاديمية من خلال إنشاء صفحات تعليمية تقوم بعرض أخبارها وتقديم خدماتها والتي تساهم هذه الصفحات الجامعية في التواصل مع مستفيد ومعرفة احتياجاتهم ورغباتهم التي تسعى الصفحة إلى تحقيقها.

وقد قمنا بتقسيم هذه الدراسة إلى ثلاثة فصول استجابة لمتطلبات البحث وعملنا في الفصل الأول على عرض وتعريف مشكلة الدراسة ومبرراتها والهدف منها في مجمل محاولين قدر الإمكان التثبت من الطرح المنهجي الأكاديمي في ضبط الإشكالية بدقة وصرامة لنؤسس أرضية صلبة للبحث. بينما تناولنا في الفصل الثاني , صفحات الفيس بوك واستخداماتها , وقد حاولنا في هذا الفصل الولوج إلى عالم الفيس بوك كمحور للبحث في هذه الدراسة , محاولين إبراز المدى الزمني الذي ينتشر فيه استخدام هذه الصفحات ودورها في تقديم رؤية عنها والتأكيد على أهميتها خاصة في الجانب الأكاديمي التعليمي .

وختمنا دراستنا هذه بالفصل الثالث من خلال عرض ومناقشة النتائج المحصل عليها , فبعد تحديد المنهج وأدوات الدراسة , قمنا بتحميل منشورات الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة على موقعها في الفيس بوك خلال التعاطي مع مجتمع البحث الذي تم حصره ومسحه كاملا , ثم جمع البيانات والمعطيات المتعلقة بالمنشورات , ثم عمدنا إلى تفرغ المعطيات في جداول, وقدمنا قراءات ومحاولات لتفسير النتائج وتبعاً لذلك قمنا باختبار الفرضيات وتقديم النتائج و الاستخلاصات, وقمنا بإدراج توصيات في نهاية البحث ثم قدمنا خاتمة البحث

الفصل الأول

الإطار المنهجي

1. الفصل الأول : الإطار المنهجي

تمهيد الفصل

- 1.1 تحديد الإشكالية
- 2.1 التساؤلات
- 3.1 الفرضيات
- 4.1 تحديد المصطلحات
- 5.1 أسباب اختيار الموضوع
- 6.1 أهمية الدراسة
- 7.1 أهداف الدراسة
- 8.1 المنهج الدراسة وأدواته
- 9.1 مجتمع البحث والعينة
- 10.1 الدراسات السابقة
- 11.1 صعوبات البحث

1. الفصل الأول : الإطار المنهجي

تمهيد :

أسفر التطور التقني المتواصل في وسائط تقنيات الاتصال المدعومة بقدرات شبكة الانترنت نحو المحدودة إلى ابتكار شبكات التواصل الاجتماعي عموما و الفيس بوك خصوصا كوسيلة اتصال فعالة زاد الإقبال على استخداماتها , ويتيح الاستخدام المتنامي في هذه الشبكة سهولة تبادل المعلومات مما أدت إلى جلب مناخ خصب لعرض ما هو جديد ,مما أدت إلى المؤسسات إلى اللجوء عبر الفيس بوك لعرض مضامينها وتعبير المؤسسات الأكاديمية التعليمية من المؤسسات التي استغلت هذا التطور وتقريب المسافة بين الطالب والجامعة من خلال عرض تلك مضامين وهو ما سوف يتم معالجته و ضبطه في هذا إطار وفق منهجية محكمة.

1 الإشكالية:

إن الثورة التي شهدتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال أدت إلى إرساء بيانات جديدة للمجتمعات البشرية الحديثة كما فتحت آفاقا أمام العديد من ال مفاهيم من أبرزها مواقع التواصل الاجتماعي التي عرفت انتشارا كبيرا في المدن والأقطار , وربطت بين مختلف الأجزاء لتصبح عالما واحدا متصلا .وأصبحت جزءا هاما من الحياة والمجتمعات العصرية حيث أتاحت ب ذلك سرعة وسهولة التواصل والتقارب والتعارف بين الأفراد والمجتمعات, ومكنت من المشاركة وتبادل الأفكار والخبرات فيما بينهم وأصبحت بذلك أفضل وسيلة وارقارها لتحقيق التواصل وتغيير البيئة الاتصالية بين الأفراد والمجتمعات. ومن بين هذه المواقع موقع الفيس بوك أشهر مواقع التواصل الاجتماعي غير أن دوره لم يعد مقتصرًا على التواصل مع الأصدقاء وتبادل الأفكار والنق اشات الاجتماعية والسياسية وتحميل الصور والترفيه فحسب بل تجاوز ذلك حيث استغلت المؤسسات ه ذه المواقع بما فيها المؤسسات

التعليمية الأكاديمية باعتباره قناة جذابة لعرض مختلف نشاطاتها وأخبارها التي تخص جمهورها ومؤسستها.

وتعتبر جامعة بسكرة كمؤسسة تعليمية أكاديمية لها موقع رسمي على صفحة الفيس بوك تنشر فيه جميع أخبارها وهو الجانب الذي لفت انتباهنا فقررنا دراسته , وبالتالي اندرجت إشكالية البحث في التساؤل الرئيسي:

ماهي المضامين التي تنشرها جامعة بسكرة عبر صفحتها الرسمية على موقع التواصل

الاجتماعي الفيس بوك ؟

2 2- التساؤلات:

اندرجت ضمن هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات تتمثل فيما يلي:

- ما هي أنواع المواضيع التي تم نشرها في صفحة التواصل الاجتماعي لجامعة محمد

خضير بسكرة ؟

- ما هي أساليب النشر في الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خضير بسكرة؟

- ما هي درجة تفاعل الجمهور مع منشورات الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خضير

بسكرة؟

3 3 الفرضيات:

أنواع المواضيع التي تم نشرها في صفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خضير بسكرة اغلبها

منشورات خاصة بالتسجيلات الجامعية

- الأساليب المستخدمة في منشورات الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة تمت بطريقة متشابهة من حيث الوسائط المتعددة المختلفة .

- تفاعل الجمهور مع منشورات الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة كان بدرجة كبيرة.

4 تحديد المفاهيم ومصطلحات:

تعد خطوة تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراسته وبحوثه بهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم، ذلك لأنها تحدد المجال العلمي والنظري والتطبيقي للدراسة . ومن خلال موضوع هذه الدراسة يتطرق الباحث إلى المفاهيم التي تبنى عليها دراسته ، والتي يمكن أن تؤثر بصفة مباشرة أو غير مباشرة في فهم الموضوع وتناوله وهي كالأتي:

مواقع التواصل الاجتماعي: ويعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي: منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات .¹

تعرف أيضا: هي شبكات اجتماعية افتراضية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاؤون وفي أي مكان في العالم ، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة فربيت مفهوم التواصل بين الشعوب والمؤسسات وتعزيز العلاقة فيما بينهما.

¹ راضي زاهر ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية ، العدد15، جامعة عمان الاهلية ، عمان ،2003، ص 23.

تعريف الإجرائي: هي فضاء ضمن شبكة الانترنت تسمح للعديد من الأفراد الالتقاء في مساحة واحدة

لتبادل الآراء والأنشطة والصور والتعليقات . كما تفسح المجال أمامهم للمحادثات الجامعية أو الفردية

في مختلف المواضيع .

الفييس بوك: هو موقع اجتماعي على شبكة الانترنت لتكوين الأصدقاء الجدد والتعرف على أصدقاء

الدراسة حول العالم أو الانضمام إلى مجموعات مختلفة على شبكة الويب ويمكن للمستخدمين في الموقع

الاشتراك في الشبكة أو أكثر مثل مدارس أو أماكن العمل أو مناطق جغرافية أو مجموعات اجتماعية

وهذه الشبكات تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء اللذين هم في نفس الشبكة ويمكن لهم أن يضيفوا

أصدقاء لصفحتهم ويتيحوا لهم الرؤية صفحة الشخصية.¹

عرفه الباحث الدحدوح: شبكة الفاسبوك على إنها "أحد مواقع التواصل الاجتماعي والتي يمكن

الوصول إليها على الشبكة العنكبوتية من خلال الرابط (Facebook.com) وتتيح الشبكة

لمستخدميها التعارف والتواصل ومشاركة المعلومات وتبادل الخبرات من خلال أدوات تقنية تفاعلية".²

تعريف الإجرائي: هو مجتمع افتراضي شبه متكامل يجمع اهتمامات ومصالح الأفراد والمؤسسات في

مكان واحد له استخدامات متعددة تتميز هذه الشبكة بتطبيقاتها المتنوعة والمفيدة.

صفحات الفييس بوك: تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن المنتج

أو الشخصية أو الحدث ويقوم المستخدمين بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة

ثم إن وجدوا اهتماماً بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي³

¹ الحضيف عاصم, الفييس بوك دراسة توثيقية عن الدور الإعلامي للموقع الاجتماعي FACBOOK, 2010.

² دحدوح علاء, تصور مقترح لتوظيف الشبكة الاجتماعية facebook في الجامعات الفلسطينية, شهادة لنيل الماجستير في مناهج

وطرق التدريس , جامعة الإسلامية, غزة, 2012 ص 7.

³ تحسين منصور رشيد منصور , دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الأردني , دراسة مقارنة في النوع الاجتماعي , ورقة مقدمة للمنتدى

السوي للجمعية السعودية للإعلام الجديد التحديات النظرية والتطبيقية , جامعة الملك سعود , الرياض , 2012, ص3.

وتعرف أيضا: الشخصيات العامة والشركات والمنظمات والكيانات الأخرى من إنشاء وجود حقيقي وعام على الفيس بوك .على عكس الملف الشخصي، تكون صفحات الفيس بوك مرئية للجميع على شبكة الإنترنت تلقائيا .أنت، وكل شخص في الفيس بوك، يمكنك الاتصال مع هذه الصفحات بأن تصبح من معجبيها ومن ثم تتلقى التحديثات الخاصة بها في الأخبار الواردة ويمكنك التفاعل معها¹.

التعريف الإجرائي: هي صفحات تحتوي على معلومات المؤسسة وتكون ثابتة على مدار 24

ساعة علة 24ساعة طوال أيام السنة على شبكة الانترنت وهي متاحة لجميع المتصفحين على شبكة الانترنت بمجرد الإعجاب بهذه الصفحة تصبح تتلفي كل ما هو جديد ويمكنك التفاعل معها.

صفحات الجامعات على الفيس بوك: هي موقع مملوك على الفيس بوك للمؤسسة أكاديمية

وهي عبارة عن صفحة ثابتة تحتوي على معلومات عامة وإخبار وإعلانات عن تلك المؤسسة ونشاطاتها وخدماتها التي تقدمها².

التعريف الإجرائي: هو نوع من أنواع الصفحات على الفيس بوك يحتوي على نصوص وصور

وفيدويوهات وغيرها من وسائل العرض طبقا لمحتوى اسم الصفحة والهدف من الذي أنشأت من أجله وتعرض كل ما يتعلق بالجامعة .

مضامين: (اسم) جمع مضمون , من فعل ضمن ويقال مضمون الكلام أي فحواه ومحتواه وما

يفهم منه من الشكل والمضمون¹

¹ تم زيارته بتاريخ: 19/03/2015,12:22 <http://www.enpi-info.eu>

² محمد احمد مطهر ال المظهر, مقرر استخدام الانترنت في مراكز مصادر التعليم, http://ju5emamc.blogspot.com/2012/10/blog_post_3222.html, تم زيارته بتاريخ. 10/03/ 2015 , 00:13.

التعريف الإجرائي: وهو محتوى جميع المنشورات الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد

خيضر بسكرة.

تعريف جامعة محمد خيضر بسكرة : هي واحدة من أهم جامعات الجزائر , تقع في ولاية

بسكرة شرق الجزائري تم فتحها عام 1984, مكونة من 3 معاهد ثم سنة 1992 تم ترقيةها إلى مركز

جامعي يضم 06 معاهد إلى غاية 1998 تم اعتمادها كجامعة , وهي اليوم تشهد حركية مميزة فقد

توسعت لتشمل 03 أقطاب جامعية بـ 06 كليات و 13 إقامة جامعية تضم أزيد من 30 ألف طالب

جامعي.²

أسباب اختيار الموضوع:

تعود أسباب اختيار الموضوع إلى الأسباب الذاتية والأسباب الموضوعية التي تنبع من

الإدراك الشخصي لأهمية المشكلة في التفاعل معها ضمن المحيط الاجتماعي والاتصالي.

أ. الأسباب الذاتية:

. الاهتمام والмиول الشخصي للموضوع النابع من الأثر الكبير الذي تلعبه الصفحة (صفحة جامعة

بسكرة) في نشر مضامينها.

. الرغبة في دراسة هذا الموضوع بصفته موضوع الساعة وكثرة الحديث عليه بات متداولاً بين السنة

الأفراد والمجتمعات.

ب. الأسباب الموضوعية:

¹ المنجد في اللغة العربية المعاصرة, ط1, دار المشرق, بيروت, 2001, ص1345.

² تم زيارته بتاريخ: 16:50, 25/03/2015 موقع جامعة بسكرة. www.univ-biskra.dz

ونذكر منها جديّة الموضوع من حيث دراسة الوسيلة "جانب الشكل في مواقع التواصل الاجتماعي"

، و معرفة الإمكانيات التي تتيحها للأشخاص و التنظيمات من أجل نشر رسائلهم الإعلامية

والاتصالية "جانب المضمون في مواقع التواصل الاجتماعي".

إضافة إلى سبب خاص هو أن جامعة بسكرة تعد أبرز جامعة في جهة الشرق تملك صفحة

تواصل اجتماعي رسمية، و نشيطة بصفة دائمة و مستمرة من خلال متابعة المعجبين بها لكل ما

تنتشره حول جامعة بسكرة.

5 أهمية الدراسة:

تبرز أهمية دراسة موضوع مضامين صفحات الجامعات على الفيس بوك إلى أن المواقع

التواصلية الجامعية أسهمت في ترسيخ وجود اتصال الكتروني بين الطالب والمؤسسة الجامعية.

فضلا عن ذلك تعد المواقع التواصلية الخاصة بالجامعات احد مظاهر تكنولوجيا الاتصال

الحديثة وتكتسب الدراسة أهمية خاصة في الجامعات والتطورات التي تحدث لها ومواكبة النشر

الالكتروني مما يستوجب دراسة هذه المواقع التواصلية.

إضافة إلى أن هذه الدراسة من شأنها تعزيز المكتبة الجامعية بالمعلومات والبحوث التي

تتعلق بالإعلام الالكتروني.

6. أهداف دراسة الموضوع:

تهدف الدراسة إلى تحديد الدور الذي تقوم به الصفحة التواصلية لجامعة بسكرة من خلال

المنشورات التي تعرضها بالنسبة لمتصفحها.

معرفة مدى أهمية مضامين صفحة التواصل الاجتماعي لجامعة محمد خيضر-بسكرة- بالنسبة للطلبة الجامعيين و المتابعين المعجبين بهذه الصفحة.

محاولة معرفة مدى حضور الصفحة التواصلية لجامعة بسكرة من خلال نشر مضامينها ومدى تفاعلها مع متصفحها ومستخدميها.

7 المنهج وأدواته:

1-8 المنهج

المنهج لغة: هو ترجمة لكلمة Méthode وباللاتينية Méthode أي الطريق.

أما المنجد الفرنسي الموسوعي يعرفه بأنه : فلسفيا هو السير المنطقي لبلوغ المعرفة أو

الإثبات حقيقة ما.¹

المنهج اصطلاحا : يقصد بالمنهج ذلك الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة

مجموعة من القواعد الهامة التي تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة

معلومة.²

المنهج الوصفي: هو عبارة عن طريق لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية

صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها.³

¹ احمد عظيمي , محاضرات مناهج وأبحاث الاتصال لسنة الثالثة, 2010

² موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف وسعيد سبعون ، دار القصبية للنشر ، الجزائر ، 2006 ، ص 115.

³ ربحي محمد عليان , عثمان محمد غثيم, مناهج وأساليب البحث العلمي بين النظرية والتطبيق, ط1, دار الصفاء للنشر والتوزيع , عمان 2000, ص 46.

2-8 أدواته:

تسمح أدوات البحث العلمي بجمع المعطيات كالمعلومات من أرض الواقع , وهناك في إطار العلوم الإنسانية عامة و الإعلام والاتصال خاصة مجموعة من الأدوات التي يستعملها الباحث لتقص الحقائق لذا ارتأينا إلى استعمال أداتين في هذا البحث العلمي هما:

تعريف المقابلة لغة: مشتقة من فعل قابل بمعنى واجه وهي بذلك تعني المواجهة من خلال قيامها على مواجهة الشخص وجها لوجه من اجل التحدث إليه في شكل حوار.

وتعرف بأنها : إحدى أهم الوسائل جمع البيانات وهي وسيلة يقوم بواسطتها الباحث أو مساعده

بتوجيه عدد من الأسئلة لعضو العينة وتدوين إجاباته¹

المقابلة اصطلاحا : تعرف على أنها تفاعل لفظي يتم عن طريق موقف موجهة يحاول فيه

الشخص القائم بالمقابلة إن يستشير معلومات أو آراء شخص آخر للحصول على بعض البيانات.²

ويعتبر تحليل مضمون من أكثر الأدوات استخداما في تحليل المواد الإعلامية على الصحف وصولا إلى مواقع التواصل الاجتماعي .

فيعرف تحليل مضمون : هو أداة للملاحظة وتحليل السلوك الاتصال العلني للقائمين

بالاتصال.³

¹ إبراهيم العسل , الأسس النظرية و الأساليب التطبيقية في علم الاجتماع , المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ,بيروت 1997, ص 118.

² رشيد زواتي , البحث العلمي في العلوم الاجتماعية أسس علمية وتدريبية, دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2004، ص 143.

³ بد ريتشارد، دونهيو لويس ثورب, تحليل مضمون الإعلام, ط1 ، ترجمة محمد الجوهر، اربد قدسية للنشر, بيروت 1992,ص10.

هو وسيلة أداة و ميدانية تمكن من جمع المعلومات والمعطيات والبيانات الميدانية المتعلقة قيد البحث والدراسة , ويستخدم في البحث الاجتماعي للمعالجة واستنتاج النصوص المكتوبة والأشرطة الصوتية والأفلام ... الخ¹

ويعرفه بيرسون: بأنه عبارة عن طريقة البحث يتم تطبيقها من اجل الوصول إلى وصف كمي

هادف ومنظم للمستوى أسلوب الاتصال.²

ولتحقيق غايات أهداف الدراسة والإجابة عن التساؤلات تم تصميم استمارة تحليل مضمون

وتعرف استمارة تحليل مضمون : هي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة

يطرح فيها عنوان البحث و السؤال الجوهرى له، و توضيح استعمال تحليل المحتوى، كما تضم هذه

الورقة ما يريده الباحث من الأساتذة المثبتين، و في أسفل هذه الورقة يكتب اسم و لقب الباحث على

اليمين، و اسم و لقب المشرف على البحث على اليسار.³

وتم تحديد فئات تحليل بعد قرأه 60 منشور من الصفحة التواصلية الرسمية لجامعة محمد خيضر

بسكرة على موقعه في الفيس بوك , كما وضع تعريفات الجراء والمنهجية الخاصة بكل فئة من فئات

تحليل مضمون حتى يسهل عملية عدها وقياسها وضبطها وفي مكايلى عرض لهذه الفئات.

تعريف فئات تحليل مضمون : هي مجموعة من الفصائل والتصنيفات يقوم الباحث بإعدادها

طبقا لنوعية المضمون ومحتواه وصدق التحليل لكي يستخدمها في وصف هـ ذا المضمون وتصنيفه

بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول وربما إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل

وميسر.⁴

¹ احمد عياد مدخل إلى منهجية البحث الاجتماعي , ط2, ديوان المطبوعات الجامعية, الجزائر, 2007, ص250.

² محمد بن عمر المدخلي , مناهج تحليل محتوى وتطبيقاته على مناهج البحث , جامعة ملك عبد العزيز , جدة , ص4.

³ يوسف تمار , تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين , ط1, طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع , الجزائر , 207, ص97.

⁴ حسين سمير , بحوث الإعلام أسس والمبادئ , ط1 , عالم الكتب , القاهرة , 1993 , ص88.

أولاً: فئات الشكل (كيف قيل؟) : هي الفئات المتعلقة بشكل عرض المنشورات الموجودة في

صفحة الرسمية التواصلية في موقع على الفيس لجامعة محمد يخضر بسكرة، و هي كما يلي:

- **فئة اللغة:** تحدد نوع و طبيعة اللغة المستعملة في منشورات صفحة الرسمية التواصلية

لجامعة محمد يخضر بسكرة، و فئاتها الفرعية هي العربية الفرنسية الانجليزية مزيج لغوي .

- **فئة نوع المنشور :** تدرس الأشكال التي تم بها عرض معلومات المنشور إن كانت

مكتوبة، مصورة، مرئية، و فئاتها الفرعية هي النص، الصورة، ، الفيديو و مختلطة.

- **فئة الروابط المتاحة للاطلاع:** تحدد وجود أو عدم وجود روابط صفحات أو مواقع أخرى

سواء كانت داخلية أو خارجية ضمن كل منشور، و فئاتها الفرعية هي وجود روابط متاحة

للاطلاع، عدم وجود روابط متاحة للاطلاع

- **فئة الملفات المتاحة للتحميل:** تدرس وجود أو عدم وجود ملفات متاحة للتحميل من طرف

متصفح الصفحة ضمن كل منشور، و فئاتها الفرعية هي وجود ملفات متاحة للتحميل، عدم وجود

ملفات متاحة للتحميل.

ثانياً: فئات المضمون (ماذا قيل؟): هي الفئات المتعلقة بالبحث ضمن تفاصيل محتوى

المنشورات التي تم نشرها في صفحة التواصل الاجتماعي جامعة محمد

خيزر

بسكرة ، و هي كما يلي:

فئة الموضوع: ويقصد بها أنواع المواضيع التي تناولتها الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة

محمد خيزر بسكرة من خلال موقعها على الفيس بوك وفئاتها الفرعية هي: إعلانات خاصة

بالتسجيلات الجامعية , إعلانات خاصة بالطعون , إعلانات خاصة بالقوائم المقبولين
 ما بعد التدرج , إعلانات خاصة بالامتحانات الجامعية , إعلانات خاصة بالنشاطات
 الجامعية , إعلانات خاصة بالأساتذة والباحثين , إعلانات خاصة بالمناسبات , وأخرى .

فئة أشكال تفاعل مع المنشور: ويقصد بها مدى تفاعل الجمهور مع المنشورات التي تنشرها

الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة من خلال موقعها على الفيس بوك وشمل :
 عدد الإجابات بالمنشور , التعليقات على المنشور , هل يوجد استفسار , الرد على التساؤلات
 والاستفسارات في التعليق , عدد المشاركة للمنشور .

فئة الأهداف: ويقصد بها الأهداف التي يسعى القائم بالاتصال إلى نشرها و فئاتها الفرعية هي

إعلام , التثقيف , لإرشاد , توجيه , تذكير .

فئة مصدر: تدرس وجود أو عدم وجود رابط/ اسم المصدر الأصلي للمنشور مع كل مفردة من

مفردات العينة، و فئاتها الفرعية هي وجود المصدر، عدم وجود المصدر .

فئة الجمهور المستهدف: تحدد الفئة المعنية من المستخدمين المتابعين للصفحة بكل منشور

يعتبر ضمن مفردات العينة، وفئاتها الفرعية هي : طلبة جامعة بسكرة , أساتذة وباحثين , جمهور
 خارج جامعة بسكرة , الإداريين .

وحدة التحليل: هي أسلوب قياس الذي تم استخدامه , وستخدمننا في هذه الدراسة وحدة

الموضوع لتحليل المنشورات .

الصدق والثبات :

الصدق: قامت الباحثين بعدة خطوات قد تساعد على تحقيق الصدق الظاهري من هذه الخطوات :

(أ) تعريف فئات التحليل تعريفا مفاهيمي وإجراءيا.

(ب) شمولية فئات تحليل.

وللتأكد من الصدق الظاهري يجرى عرض أداة تحليل مضمون والتعريفات الإجرائية لفئات

التحليل عدد من مستخدميها من ذوي الخبرة في علوم الإعلام والاتصال ومناهج البحوث والحكم على

شموليتها والتأكد من أنها تقيس فعلا ما وضعت لقياسه، وإبداء آرائهم في الاستمارة والتعريفات

الإجرائية لفئات التحليل واعدت ملاحظاتهم وآرائهم بعين الاعتبار¹.

الثبات: وللتحقق من درجة الثبات أداة الدراسة (تحليل مضمون) الباحثين بإجراء اختبار بعدي

على طريقة هولستي (Holosti) وهي :

وترمز M في المعدلة إلى عدد القرارات الترميز التي يتفق عليها المرزومون أما N1+N2 فيمثلان

المجموع الكلي للقرارات الترميز من قبل المرزومين .

وتبين إن عدد القرارات التي اتفق عليها 39 من أصل 43 قرار وعليه فإن تطبيق معادلة هولستي

يكون كالآتي :

-
- بايوسف مسعودة، علوم الإعلام والاتصال، أستاذة مساعدة ب، جامعة قاصدي مرياح ورقلة.
 - حمادي محرز، علوم الإعلام والاتصال، أستاذ مساعد ب، جامعة قاصدي مرياح ورقلة.
 - صالح عبد الرحمان، علوم الإعلام والاتصال، أستاذ مساعد أ، جامعة قاصدي مرياح ورقلة.

ويظهر من معادلة أن درجة الثبات تبلغ 0.90 وبناء عليه فإن الأداة القياس المستخدمة قابلة للتطبيق.

8 مجتمع البحث والعينة:

1-9 مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث المرتبط بهذا الموضوع من 74 منشور تم إحصاءها على أساس أن الحدود الزمنية للدراسة تمتد من 01 جانفي 2014م إلى غاية 31 ديسمبر 2014م، حيث لم يتم استثناء أي منشور قام بنشره مسئولو صفحة التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة خلال هذه المدة، أي أن مجتمع البحث يتمثل في جميع المنشورات التي تم نشرها خلال سنة 2014م.

9-2 عينة الدراسة : بما أن العينة هي عدد محدود من مفردات مجتمع البحث وعليه فإن

مجتمع البحث هو محدود المفردات لدى استخدامنا المسح لشامل لمجتمع البحث وتتمثل جميع منشورات الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة على موقع في الفيس بوك خلال سنة كاملة من 01 جانفي إلى 31 ديسمبر 2014.

10 الدراسات السابقة:

10 الدراسات العربية:

الدراسة 1: دراسة أسامة عبد الرحمان 2014 دور الفيس بوك في إمداد الشباب

الجامعي بالمعلومات حول القضايا الفساد المصري.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور الفيس برك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول القضايا الفساد في مصر وقد استخدمت الدراسة منهج المسح عن طريق استمارة تحليل مضمون طبقت على صفحتي كلنا خالد سعيد و 25 يناير يوم الثورة على التعذيب والفقر تم تطبيقها على عينة عمدية من الشباب الجامعي مستخدمي الفيس بوك قوامها 355 مفردة وقد تلخصت الدراسة إلى:

- 1 - الفيس بوك يأتي في مقدمة مصادر معرفة الأفراد للحصول على المعلومات حول قضايا الفساد
- 2- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين زيادة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على الفيس بوك وحصولهم على المعلومات حول قضايا الفساد
- 3- توجد فروق إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في درجة معرفتهم بقضايا الفساد في مصر باختلاف درجة الكثافة التعرض لتلك القضايا عبر بالفيس بوك لصالح أفراد العينة.¹

الدراسة 2: دراسة احمد رفاعي 2014 بعنوان العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بغض القيم السياسية.

تدور إشكالية دراسة حول معرفة اعتماد الشباب المصري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على معلومات عن القضايا السياسية واكتسابهم بغض القيم السياسية والكشف عن الفروق بين الشباب المصري اعتمدت المنهج المسحي وذلك من خلال مسح عينة عمدية من الشباب المصري مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي عددها 366 مفردة توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها:

¹ أسامة محمد عبد الرحمن حسانيين, دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول القضايا الفساد المصري , رسالة دكتوراه , جامعة عين الشمس , معهد الدراسات العليا للطفولة, 2014.

1 توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين زيادة الاعتماد الشباب المصري في الحصول على المعلومات من القضايا السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

2 توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاهتمام الشباب المصري بقرا الأخبار السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية

3 توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب المصري على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية على قيمهم السياسية.¹

الدراسة 3 غادة عطية وأكد 2013 بعنوان استخدام طلاب الجامعة للكاريكاتير على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالوعي السياسي لديهم

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام طلاب الجامعة للكاريكاتير على الفيس بوك في

تأثيره على الوعي السياسي واستخدمت المنهج المسحي طبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية عددها

400 مفردة موزعة بتساوي ذكور و إناث من طلاب جامعة عين الشمس وجامعة فؤس استخدمت

استمارة تحليل مضمون لتحليل الكاريكاتير في الصفحات أساحبي تحذير . رئيس فلول أو تزوير

الشعب هيمل الميادين علة الفيس بوك وتوصلت الدراسة إلى النتائج أهمها

1 اهتمام الصفحات الكاريكاتير في تدعيم الحدث أو القضية كمحور ارتكاز في الكاريكاتير المنشور

في الصفحات محل الدراسة على الفيس بوك الأمر الذي يؤكد كون الرسوم الكاريكاتير تأتي من

وحي الأحداث الجارية والقضايا المثارة في الموضوعات السياسية الآتية يتابعها لحظة بلحظة

2 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تفضيل صفحات الكاريكاتير السياسي عبر الفيس بوك

ومستوى المعرفة السياسية لدى الطلاب الجامعة

¹ احمد محمد حسين رفاعي , العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية , شهادة لينيل شهادة الدكتوراه بجامعة عين الشمس, معهد الدراسات العليا للطفولة, 2014.

3 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام طلاب الجامعة للكاريكاتير على الفيس بوك ومستوى الوعي السياسي¹

الدراسة -4-: مريم نريمان نورمان بعنوان استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية.

تهدف الدراسة إلى الكشف عن اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية من خلال دراسة لعينة مستخدمي الفيس بوك في الجزائر , ولقد اعتمدت على المنهج الوصفي و على أداة الاستلانة لجمع البيانات من المبحوثين و استخدمت نظرية الاستخدامات و الإشاعات لمقارنة دراستها في البحث عن الدوافع والرغبات التي جعلت الجمهور استخدام هذه الوسيلة.

وتوصلت هذه الدراسة إلى:

1 - أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الذكر والأنثى للشبكات الاجتماعية

وتبينت إن اكبر سننا يتعاملون بنوع الوعي عند استخدام للوسيلة الفيس بوك .

2 كما أسفرت هذه الدراسة التفاعل مع هذه الوسيلة واستطاعت تحقيق رغباتهم².

الدراسة 4 نهى بنت علي الهادي عنوان الدراسة تحليل محتوى صفحات المكتبات الأكاديمية الخليجية على شبكة التواصل الاجتماعي :

تهدف الدراسة إلى قياس مقارنة معدلات الإعجاب مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بصفحات الفيس بوك وتحليل مشاركات المكتبات في شبكة الفيس بوك بمختلف أنواعها, اعتمدت

¹ غادة عطية وأكد , استخدام طلاب الجامعة للكاريكاتير على مواقع الفيس بوك وعلاقته بالوعي السياسي لديهم , رسالة لنيل شهادة الدكتوراه , جامعة عين الشمس ,معهد الدراسات العليا للطفولة 2013.
²نورمان مريم نريمان, استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية , شهادة لنيل الماجستير في علوم الإعلام والاتصال , جامعة الحاج لخضر باتنة , 2012.

الباحثة على المنهج الوصفي في جمع البيانات وذلك بتحليل صفحات المكتبات الأكاديمية , والتي غطت تسع مكتبات خليجية , توصلت النتائج إلى :

- أن الصفحات في شبكة الفيس بوك تختلف شعبيتها باختلاف عدد معجبي والمهتمين بالصفحة

- كما أظهرت النتائج أن المكتبات تسعى بشكل كبير إلى تنويع مشاركتها في الصفحات شبكة الفيس بوك وغيرها لكن ليس بالمستوى المطلوب.¹

10-2 دراسات أجنبية:

الدراسة 1 : جيد كورجان بعنوان حقيقة الفيس بوك للتعامل بين العاملين والمرضى

تمحورت إشكالية الدراسة حول دور الفيس بوك لكي يتم التفاعل والاتصال فيمل بينهم وقد قام بتطبيق دراسة بمستشفى جنوب غرب يورك شير الأمريكية للأمراض النفسية واستخدمت منهج دراسة حالة و أشارت هذه الدراسة :

1 إن موقع الفيس بوك أهم مواقع التواصل الاجتماعي

إن المجموعة ساهمت في تبادل المعلومات والتواصل بين المرضى والعاملين²

¹لها بنت علي الهادي, تحليل محتوى صفحات المكتبات الأكاديمية الخليجية على شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك , المؤتمر 19 لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي , ابوظبي الامارات , 213

² Jude Corrigan , "Trust uses facebook website to link up staff and patients", Nursing Standard.Vol.22,no.10,Nov.14,2007.p10.

الدراسة 2: Cornoy Feexll.and.Cuerrerro بعنوان الفيس بوك معزز

المشاركة السياسية دراسة عن المجموعات شبكات التواصل الاجتماعي والمشاركة

المتصلة بالانترنت:

تمحورت إشكالية دراسة الفيس بوك معزز المشاركة السياسية إلى معرفة تأثير وسائل الإعلام

الحديثة في المشاركة المدنية ومدى تشجيع عضوية المجموعات على المشاركة السياسية، استخدمت

الدراسة أسلوب تحليل مضمون أهم ما توصلت إليه هذه الدراسة:

1 أن صفحات المجموعات السياسية تعرض المعلومات لزوارها من خلال مصادر عديدة.

2 المحتوى السياسي لمستخدمي مجموعات الفيس بوك السياسية لتشارك غالباً في الكثير من المعلومات

الجديدة وتميل إلى عدم الصحة أو الدقة.

المجموعات على الانترنت مفيدة كمندى لتعليم المعلومات السياسية جديدة ولكنها غير فعالة بسبب

النقشات منخفضة النوعية.¹

13 دراسة سيرغي بروغورف Sergey Prokhorov (2012م): بعنوان وسائل الإعلام

الاجتماعية والديمقراطية الفيس بوك كأداة لإرساء الديمقراطية في مصر.

تبحث هذه الدراسة دور وسائل الإعلام الاجتماعية في إنشاء وتعزيز الديمقراطية، كما ترصد

مدى شعبية وسائل الإعلام الاجتماعي في تبادل المعلومات بسرعة بين الناس العاديين، وقد تم

اختيار الفيس بوك ومصر كحالة لتوضيح هذه الظاهرة. وذلك من خلال تحليل دور الفيس بوك في

¹ Cornoy Feexll.and.Cuerrerro , facebook is festering political engagement,for presentation at the American political science association meeting into onto, Canada,2009

التنمية السياسية، وبالتحديد في تعزيز وترسيخ الديمقراطية. واستخدمت الدراسة أسلوب دراسة الحالة ومنهج البحث الكمي. أظهرت الدراسة عدد من النتائج أهمها ما يلي:

1. الفيس بوك يمكن أن يكون أكثر ليبرالية وسيطرة من وسائل الإعلام التقليدية.
2. الشبكات الاجتماعية وسيلة لنقل المعلومات بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية.
3. الفيس بوك قادر على توحيد المجال العام.
4. وجد إن أكثر من 95% من المستجيبين للدراسة يعتقدون أن صفحة كلنا خالد سعيد لعبت دوراً مهماً في الثورة الشاملة.¹

أوجه الاختلاف والتشابه بين الدراسة الباحثين والدراسات السابقة:

تم الاعتماد في الدراسات السابقة على المنهج المسحي وأداه تحليل مضمون و هو ما يشابه دراستنا وهذا ما سنقوم الوصول إليه إلى نتائج دقيقة , إلا أن هناك اختلافات مع دراستنا والتي تتمثل في :
إن الدراسات الأخرى لجأت إلى تحليل الصفحات ذات طابع سياسي , أما دراستنا سوف ندرس صفحات ذات طابع أكاديمي .

11 - صعوبات البحث:

من بين الصعوبات التي واجهتنا في إنجاز هـ ذا البحث هي: ندرة المراجع العربية التي تناولت موضوع صفحات الجامعات على فيس بوك , ولدى لم يبقى أمامنا سوى الاسترشاد بالرسائل والأطروحات التي أنجزت في بعض المجتمعات الغربية , وهذا ما دفعنا إلى الاعتماد على الترجمة والتي اعترضنا فيها بعض المعوقات.

¹ Sergey Prokhorov: Social Media and Democracy: **Facebook as a Tool for the Establishment of Democracy in Egypt**, (Master Thesis, Malmo University, and Spring Semester 2012).

كما اعترضنا بعض الصعوبات في إجراء المقابلة وذلك بعد الرد على تحديد موعد المقابلة واحترام
المواعيد .

خلاصة الفصل الأول : الإطار المنهجي

إن هذا التقديم المنهجي يعمل على ضبط الإطار التصوري الذي سنعمل من خلاله على التحقق من فرضيات البحث ومن خلال إشكالية البحث ما هي المضامين التي تنشرها جامعة بسكرة عبر صفحتها الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك ؟, حاولنا قدر الإمكان الالتزام بالحياد والموضوعية في رسم فكرة عن الإشكالية المطروحة وعرضها قدر الإمكان بدقة وتوضيح الجوانب المراد معالجتها من خلال الفصول النظرية وتطبيقها من خلال العمل الميداني الموجه نحو المنشورات صفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة .

الفصل الثاني

صفحات الفيس بوك واستخداماتها

II. الفصل الثاني : صفحات الفيس بوك واستخداماتها

تمهيد الفصل

1 ماهية الفيس بوك

1.1 مفهوم الفيس بوك

2.1 نشأة الفيس بوك

3.1 خصائص الفيس بوك

4.1 تطبيقات الفيس بوك

2 الصفحات الرسمية على الفيس بوك

1.2 مكونات صفحات الفيس بوك

1.2 وظائف صفحات الفيس بوك

3.2 استخدامات صفحات الفيس بوك

4.2 أهمية الصفحات الاكاديمية التعليمية على الفيس بوك

خلاصة الفصل

تمهيد: تعتبر الشبكات الاجتماعية هي الأكثر انتشارا عند المستخدمين ,لما تمتلكه من خصائص تميزها عن باقي المواقع الإلكترونية مما يشجع متصفحها الإقبال المتزايد عليها، ويعد الفيس بوك من بين هذه المواقع انتشارا واستخداما بين الأشخاص وبين المؤسسات التي اتخذته أداة للربط وتواصل والتقارب بينها وبين جمهورها .

2. ماهية الفيس بوك

1.2 مفهوم الفيس بوك

هو عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت, يتواصل من خلالها الملايين من البشر, تجمعهم اهتمامات مشتركة, حيث تتيح هذه الشبكات لمستخدميها مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو, وإنشاء المدونات, وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية فيما بينهم.

ويعرف قاموس الإعلام والاتصال " dictionary of media and

communications الفيس بوك facebook على أنه" موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس

عام 2004 ويتيح نشر الصفحات الخاصة profiles وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص¹."

2.2 نشأة الفيس بوك:

يعدُّ الفيس بوك من أشهر المواقع الاجتماعية على مستوى العالم، انطلق الفيس بوك كنتاج

غير متوقع من موقع الفيس ماش(بالانجليزية : Face MATCH) التابع لجامعة هارفارد ,و هو موقع

من نوع Hoto or not يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختيار رواد الموقع

للشخص الأكثر جاذبية .

¹ Marcel Danesi ,Dictionary of media and communications, M.E. Sharpe, New York ,2009 ,p117.

وقد قام مارك زوكربيرج بابتكار الفيس ماش في 28 أكتوبر من عام 2003م، عندما كان يرتاد جامعة هارفارد كطالب في السنة الثانية ، و وفقا لما نشرته جريدة هارفارد كريم سون ، فإن موقع "فيس ماش " استخدم صورا مجمعة من دليل الصور المتاح على الإنترنت والخاص بتسعة من طلبة المدينة الجامعية مع وضع صورتين بجانب بعضها البعض و دعوة المستخدمين إلى اختيار الشخص "الأكثر جاذبية " .

ولكي يتمكن زوكربيرج من تأسيس الموقع ، فإنه لجأ إلى اختراق مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بجامعة هارفارد ، وقام بنسخ صور خاصة بالطلبة في السكن الجامعي .

إن مبادرة جامعة هارفارد باتخاذ إجراء مضاد لذلك الفعل ربما يرجع لأسباب قانونية دون إدراك القيمة الحقيقية لذلك الانتهاك الذي ربما يحدث للعديد من الكليات الأخرى ،ورد ذلك على لسان زوكربيرج في مدونته الشخصية .

وسرعان ما تم توجيه الموقع إلي العديد من وحدات الخدمة الخاصة بال الحرم الجامعي ، ولكن تم إغلاقه بعد بضعة أيام من قبل إدارة جامعة هارفارد .

وقد قامت إدارة الجامعة باتهام زوكربيرج بخرق قانون الحماية وانتهاك حقوق التأليف و النشر وكذلك انتهاك خصوصية الأفراد ،مما يعرضه للطرده من الجامعة، ولكن تم إسقاط جميع التهم الموجهة إليه في نهاية الأمر، وفي النصف الثاني من العام الدراسي نفسه ،قام زوكربيرج بتأسيس موقع "

الفيس بوك "على النطاق the facebook .com وتحديد ا في 4نوفمبر من عام 2003م ،وقد أدلى زوكربيرج لجريدة هارفارد كريم سون قائلا : "لقد كان الجميع يتحدثون عن دليل الصور العالمي

المأخوذة في جامعة هارفارد "،أعتقد أنه من السخف أن تستغرق الجامعة عامين للقيام بمثل هذا العمل ،يمكنني أن أقوم بالأمر على نحو أفضل منهم بكثير وفي غضون أسبوع واحد فقط " ،كانت عضوية

الموقع قاصرة في بداية الأمر على طلبة هارفارد كولييدج أقدم كليات جامعة هارفارد ,وخلال الشهر الأول من إتاحة الموقع للاستخدام ,قام أكثر من نصف آخر لطلبة الذين لم يتخرجوا بعد من الجامعة بالتسجيل في هذه الخدمة ،وبعد فترة وجيزة ,انضم كل من إدوارد سافرين (المدير التنفيذي للشركة) و داستين موسكوفيتز (مبرمج) وأندروماكو.¹

3.2 خصائص الفيس بوك :

يتضمن الفيس بوك مجموعة من المميزات وتتمثل في:

1.3.2 العالمية : حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية ,وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث

يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب ,ببساطة وسهولة.

2.32 التفاعلية: فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ ،فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغى

السلبية التي كانت في الإعلام القديم – التلفاز والصحف الورقية –وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.

3.32 التنوع وتعدد الاستعمالات: فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه وتعليم الناس،

والكاتب للتواصل مع القراء... وهكذا.

4.3.2 سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة،

الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.

¹ فتحي حسين عامر ,وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلي الفيس بوك ,العربي للنشر والتوزيع ,القاهرة ,2011,صص 203,205.

5.32 التوفير والاقتصادية: الاقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك

والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليست ذلك حكرًا

على أصحاب الأموال، أو حكرًا على جماعة دون أخرى¹

4-2 تطبيقات الفيس بوك

ولفيس بوك مجموعة من التطبيقات الخاصة به وهي كالآتي:

1.4.2 ألعاب Gammes : الفيس بوك العديد مكن الألعاب المختلفة مغامرات

إستراتيجية يستطيع المستخدم أن يستخدمها ويجتاز مراحلها تلو الأخرى , ويمكن للمستخدم أن يدعو

عدد من أصدقائه لممارسة لعبة جماعية معينة.

2.4.2 المناسبات Event: وهي إقامة دعوة للاصدقاء والأعضاء مجموعة معينة لحدث معهم

أو عمل جماعي أو اجتماع على أرض الواقع وتوضيح فيه عنوان الحدث وتاريخ بدايته ونهايته

وتحديد الأعضاء المدعوين لهذه المناسبة وتكون مفتوحة لأي عضو في الفيس بوك.

3.4.2 آلية التشبيك : والمشارك الجديد في الفيس بوك يلاحظ أن الفيس بوك يقترح إضافة أصدقاء

يعرفهم وله معهم تواصل ما يثير استغراب المستخدم في معرفة الواقع وتفسير ذلك , أي موقع

الفيس بوك يقوم بامتلاك عناوين معارفك في البريد الإلكتروني مما يقترح عليك إضافتهم

أصدقاء .

¹ DVID KIRKPATRICK, THE FACBOOK EFFECT , THE INSIDE STORTY OF THE accompany THAT IS CONNECTING THE WOLRD LONDON SCHUSTER HARDCOVER EDITION JUNE 2010;FIRST SIMON P66-85.

4.4.2 المجموعات Groups: ويمكن للمشارك في الفيس بوك أن ينشئ مجموعة ويعطيها اسم

وكتابة تعريف عن فكرة إنشائها , ويتم إنشاء المجموعة لاهتمامات مشتركة أو لنادي معين .

5.4.2 الصفحات : لها نفس الميزة واستخدامات المجموعة إلا أنها أكثر تفاعلا غير ظهورها

في الصفحة كل مستخدمين وغالبا ما تكون مؤسسات عامة أو خاصة أو شخصيات

مشهورة .¹

1.2 مكونات صفحات الفيس بوك

وللصفحات الفيس بوك مكونات وهي كالآتي:

يمكنك الدخول إلى صفحة التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة في الفيس بوك لمشاهدة مثال

واقعي لصفحات الفيس بوك، وهذه الصورة توضح مكونات صفحة الفيس بوك



بالتفصيل :

¹ خرخاشي كوثر نوار, شيكات التواصل الاجتماعي والقيم الدنية لدى الطالب الجامعي , شهادة لنيل ماستر علم الاجتماع تربوية , جامعة محمد خيضر بسكرة, 2012ص 19.

1.1.2 صورة الصفحة: ويمكن تغيير هذه الصورة في إي وقت بالنقر عليها ثم رفع صورة جديدة من الجهاز .

2.1.2 عن الصفحة : معلومات مختصر عن الصفحة لا تتجاوز عدة كلمات ليفهم الزائر الهدف من الصفحة في أول زيارة له.

3.1.2 عدد المعجبين : المشتركين في الصفحة ، والذين ستنظر منشورات الصفحة الجديدة في صفحاتهم في الفيس بوك ، والرقم الأسفل منه يعبر عن عدد الأشخاص الذين تحدثوا عن هذه الصفحة في محيط الفيس بوك ، بمعنى عدد المرات الذي ذكر فيها رابط الصفحة داخل منشورات وتعليقات مستخدمي الفيس بوك.

4.1.2 اسم الصفحة: ويظهر أسفل منه رابط تعديل معلومات الصفحة الأساسية ، الاسم يمكن تغييره إذا لم يتعدى عدد المعجبين (200 معجب) وإذا زاد العدد عن ذلك لا فلا يمكن تغيير اسم الصفحة .

5.1.2 مربع الكتابة: وإضافة الصور والروابط ، عند إضافة المنشورات الجديدة في هذا المربع ، سيظهر في الصفحة وسيظهر في صفحات المستخدمين المشتركين في الصفحة (المعجبين بها) ، كما يمكن للمعجبين كتابة المنشورات في الصفحة إذا لم يتم تعديل الإعدادات ومنع هذه الخاصية ، مع ملاحظة أن المنشورات التي يكتبها المعجبون في الصفحة لا تظهر في صفحات المعجبين الآخرين ، وإنما تظهر في حائط الصفحة فقط.

6.1.2 حائط الصفحة: الذي يتكون من المنشورات التي أضيفت للصفحة.

7.1.2 مربع يبين أسماء المديرين: لهذه الصفحة ، هذا المربع لا يظهر للزوار

ولا للمعجبين ، يظهر فقط للمدراء .

8.1.2 روابط الإدارة : وهي روابط خاصة بمدراء الصفحة ولا تظهر للزوار ، يتم من خلالها

التحكم في الصفحة ومعرفة إحصائياتها التفصيلية ، سنتكلم عن بعض هذه الروابط فيما بعد في هذا الموضوع.¹

2.2 وظائف الفيس بوك:

وللصفحات الفيس بوك دور رئيسي يمنن الاستفادة منها من 3 وظائف وهي:

2.2 . 1 انه وسيلة لزيادة مساحة انتشار المادة الإعلامية المنقولة إليه من الوسائل الأخرى

، وفي هذا السياق تعيد المؤسسات نشر موادها الإخبارية من مقروءة تقليدية إلى الكترونية على

صفحتها في الفيس بوك بالإضافة إلى يحصل القائم بالاتصال على رجع الصدى من خلال التفاعل

مع المنشور التي تم نشره مما يساهم في التواصل بين القائم بالاتصال والمتلقي

2.2.2 هي إن عدد الجهات العامة والخاصة والشخصيات العامة لهم صفحات فيس بوك الأمر

الذي يوفر الجمهور أو الجمهور أو المتلقي المعجب بهذه الصفحة فرصة الحصول على أحدث

تم زيارته بتاريخ: 19:52, <https://www.facebook.com/help/343548832389235> 19/03/2015¹

المعلومات والأخبار ويهدا أصبحت المؤسسات عرض خدماتها وإعلاناتها ونشر كل ما يتعلق بالمؤسسة من اجل الوصول إلى الجماهير العريضة نظرا لسهولة استخدامها وقلة تكاليفها.¹

3.2 استخدامات صفحات الفيس بوك

وللصفحات الفيس بوك استخدامات عديدة من بينها نذكر:

1.3.2 الاستخدامات الإدارية :

كالخاصة إلى إيفاييس بوك ، قصد الوصول إلى اكبر قدر ممكن من الجماهير بهدف قياس توجهاتهم وتطوير خدماتهم : وقد تطور الأمر تدريجا لحد الوصول إلى اعتباره مؤشرا مدى الالتزام المسيرين ورغبتهم في تطوير مؤسسا تم ، وتتميز هذه الخدمة بقلة التكلفة التقفدية الراجعة وصول المباشر إلى الجمهور .

ويرى كثير من الباحثين أن الجاذبات التي يشهدها الوطن العربي في السنوات الأخيرة بضرورة بتسخير الفيس بك من خلال إنشاء صفحات وتطويعها كخدمة لمصالحهم على الأقل في الحفاظ والتقرب من المجتمع, قد لجأت معظم الدوائر الإدارية إلى تطوير أدواتها اعتمادا على التواصل المباشر مع موظفيها .

هناك من تجاوزت هذه الأمور إلى خدمة أفراد من خلال هذه الشبكة، لكن في المجمل يبدو أن الفيس بوك استطاع أن يفرض لغة الأمر الواقع على الجميع ولم يبق للمؤسسات الرسمية ولا الدوائر الحكومية المتعددة وسعا أن تتجاهل المساحة الهامة التي يشغلها في الواقع اليومي للمجتمع.

¹ سعد بن محارب المحارب, الإعلام الجديد في السعودية, جداول النشر والتوزيع, لبنان 2011, ص116,117.

2.3.2 الاستخدامات الإخبارية: أصبح الفيس بك وحدا من مصادر الأخبار لكثير من

المتابعين وهي أخبار غالبا ما تكون سريعة جدا دون تأثيرات تتميز بأنها من المصدر الخبر كما هو دون تحليل ، وهذا ما يبعد قليلا من التخوف الخلفية المهدية أو العقائدية أو السياسية التي قد يحرر بها الصحفيون مقالاتهم وتعليقاتهم، ويوفر كثير غيرها من الاستخدامات الإخبارية" الإعلامية " في مجال الألعاب والترفيه والسياحة أو الجوانب الأخرى المتعلقة بالاستخدامات الدينية أو السياسية أو الإيديولوجية للإشهار والتسوق وغيرها.

استنادا إلى هذا المجال يبدو أن صفحات الفيس بوك كغيرها من صفحات شبكات التواصل الاجتماعي أخذت منحى آخر جد مهم ومؤثر وقد نجح في ذلك بشكل واضح في أحداث الانتفاضات التي شهدتها الدول العربية بخصوص تونس مصر وليبيا، في نقل كل إخبار وتفاصيل هذه الأحداث والوقائع عبر صفحات التواصل الرسمية على مواقع الفيس بوك.

3.3.2 الاستخدامات التعليمية : إن الدور الذي تقوم به الصفحات التواصلية التعليمية عبر

الفيس بوك في نقل المعارف وتنمية التعليم الرقمي بالغ الأهمية، حيث يعمل على الحفاظ على القيم الاجتماعية فيه. وإتاحة الفيس بوك للحبباء والمحليين وحتى الناقدين تشارك أفكارهم في المواضيع التعليمية، كما أنه بات مع التنامي المذهل لاستخدامه من الناس بات هناك صفحات خاصة بالمواد التعليمية أو المقررات الدراسية ، ويعتبر هذا في حد ذاته كإحدى الإضافات التي قدمها الفيس بوك في مجال المعرفة، بالإضافة إلى ما يميز هذه الصفحات أنها توفر على الباحث عناء الاستخدام في البحث والتقصي.

4.2 أهمية الصفحات الأكاديمية التعليمية:

1.4.2 يساعد الأفراد الاتصال بالمؤسسات التعليمية بين دول العالم متباعدة لأطراف من خلال

صفحات التواصل الاجتماعي

2.3.2 يمكن الإطلاع على المجالات والدوريات والنشرات العلمية والكتب والمقالات والتقارير

المتنوعة.

3.4.2 تتيح للمعلمين والطلاب السفر حول العالم وجمع المعلومات¹

4.3.2 تبادل الأعضاء المعجبين بالصفحة المعلومات الخاصة الأخبار والإعانات وكل ما هو جديد

عن المؤسسة وخدماتها ونشاطاتها و عن أفرادها .

5.3.2 كل أعضاء الصفحة يعملون على تطوير الحاجة إلى المعلومات و تسير العملية المعرفية

من خلال الاطلاع على كل ما هو جديد فقط بالدخول إلى الصفحة بعد الإعجاب بها .

6.3.2 فتح مساحات الحوار والنقاش وطرح الاستفسارات مما يخلق التفاعلية بين المستخدم ومعجب

بالصفحة والقائم بالاتصال.²

¹ نورة سعود الهزاني , فاعلية الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلى التربية في جامعة الملك سعود , المجلة الدولية للأبحاث التربوية , العدد 33, جامعة الامارات العربية المتحدة , 2013, ص18.

² مريم نورمان , مرجع سبق ذكره, ص53.

خاتمة الفصل الثاني: الإطار النظري

حاولنا في هذا الفصل توضيح ماهية الفيس بوك في الفضاء الرقمي مبرزين نشأته وما يميزه عن باقي شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى , وتعريجنا على صفحات الفيس بوك واهم استخداماتها وأهميتها في الوسط الأكاديمي التعليمي.

الفصل الثالث

مضامين الصفحة الرسمية للتواصلية

لجامعة محمد خيضر بسكرة

III. الفصل الثالث : مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة

تمهيد

أولاً: تعريف بالصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة

ثانياً : العمليات الإحصائية

1.3 عرض وتحليل نتائج الدراسة

أولاً: فئة الشكل

اللغة المستخدمة

إشكال النشر

الروابط متاحة للاطلاع

الروابط متاحة للتحميل

ثانياً: فئة المضمون

المواضيع

تفاعل الجمهور

المصدر

الأهداف

الجمهور المستهدف

2.3 مناقشة نتائج واختبار الفرضية

3.3 الاقتراحات والتوصيات

تمهيد : لقد استخدمت العديد من الجامعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها موقع

الفييس بوك وذلك لعرض أخبارها و إعلاناتها بأسلوب راقى ومتميز لتحقيق رغبات المستفيدين

ومتطلباتهم فجامعة محمد يخضر أنشأت صفحة تواصلية عبر موقع الفييس بوك.

أولا : تعريف الصفحة الرسمية للتواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة : هي موقع رسمي

على شبكة التواصل الاجتماعي الفييس بوك وتحتوي على معلومات ومواضيع ونشاطات وخدمات

الخاصة بجامعة بسكرة , أنشأت بتاريخ 03جانفي 2012 بهدف تعريف بالجامعة ونقل أخبارها وكل

ما يتعلق بطلبة والرد على استفساراتهم وانشغالاتهم.¹

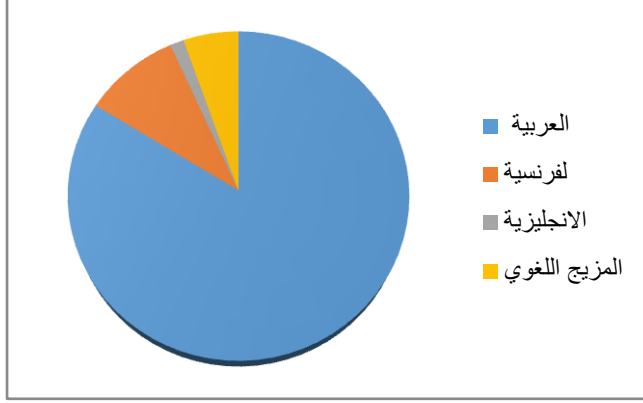
ثانيا: العمليات الإحصائية: تم استخدام التكرار في العمليات الإحصائية في المعادلة التالية:

¹ مقابلة مع مسؤل صفحة الرسمية للتواصلية على موقع الفييس بوك لجامعة محمد خيضر بسكرة , صلاح الدين بخوش, عبر الفييس بوك , بتاريخ 2014/04/24 .10:21.

1.3 عرض وتحليل النتائج الدراسة

أولا : فئات الشكل:

جدول رقم(1) يوضح اللغة المستخدمة في عينة الدراسة



اللغة	التكرار	النسبة المئوية
العربية	62	83,78%
الفرنسية	07	9,45%
الانجليزية	01	1,35%
المزيج اللغوي	04	5,40%
المجموع	74	100%

تمثيل بياني (1) يوضح اللغة المستخدمة

يتبين من الجدول وتمثيل البياني رقم (01) أن اللغة السائدة في عرض منشورات الصفحة

الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة هي اللغة العربية والتي قدرت بنسبة 83,78% وتليها

اللغة الفرنسية بنسبة 9,45% ثم اللغة الإنجليزية بنسبة 1,35% مما يفسح مجال القول أن

الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة تعتمد على اللغة الرسمية في نشر مضامينها.

جدول (2) يوضح أشكال النشر



تمثيل باني (2) يوضح نوع المنشور

نوع المنشور	التكرار	النسبة المئوية
نص	14	18,91%
صورة	29	39,18%
فيديو	06	8,10%
مختلط	25	33,78%
المجموع	74	100%

تشير الأرقام المسجلة من خلال الجدول (2) أن المستخدم لعرض منشور هي الصورة والتي قدرت

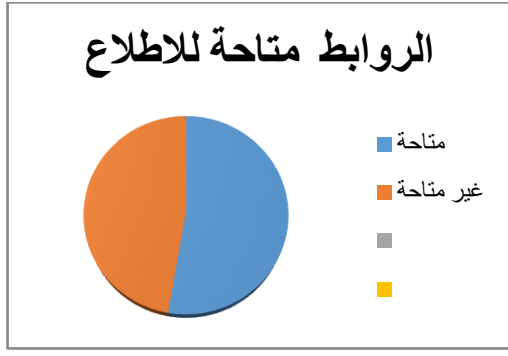
بـ 39,18% ويليهما تعدد الوسائط (مختلط) بنسبة 33,78% حيث بلغت نسبة النص بـ 18,91% أما فيما

يخص الفيديو فقد احتل آخر نسبة بـ 33,78% , مما يدل أن الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد

خيضر بسكرة تعتمد في نشر منشوراتها على شكل صور لأن الصورة معبرة عن ألف كلمة وكذلك سهولة

استخدامها وتوظيفها لإيصال المعلومة في جلب انتباه المتابعين أو المعجبين بالصفحة.

جدول رقم (3) يوضح الروابط المتاحة للاطلاع



تمثيل بياني (3) يوضح الروابط المتاحة للاطلاع

الروابط المتاحة للاطلاع	التكرار	النسبة المئوية
موجودة	39	52,70%
غير موجودة	35	47,29%
المجموع	74	100%

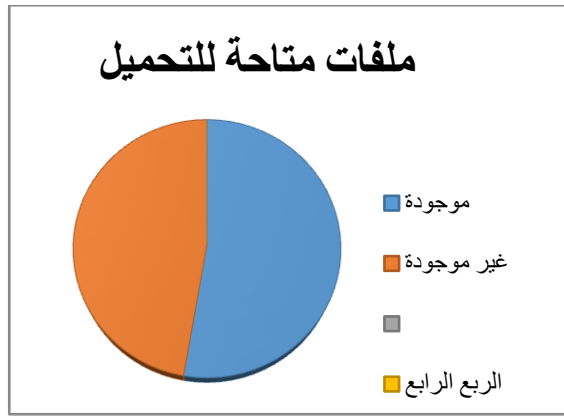
نلاحظ من جدول وتمثيل البياني رقم (3) أن وجود روابط متاحة للاطلاع كانت

بنسبة 52.70% أما عدم وجود روابط فقدرت بـ 47.29% وهذا راجع إلى إن صفحة الرسمية

التواصلية لجامعة محمد خيضر تتيح لمستخدميها ومتصفحها تقديم لهم روابط للاطلاع على

مواضيع بدورها تساعد على تقديم المعلومة بأيسر الطرق .

جدول رقم (4) يوضح الروابط المتاحة للتحميل



النسبة المئوية	التكرار	الملفات المتاحة للتحميل
52.70 %	39	موجودة
47,29 %	35	غير موجودة
100 %	74	المجموع

تمثيل بياني رقم (4) يوضح ملفات المتاحة للتحميل

يتضح من الجدول رقم (4) أن نسبة الملفات المتاحة لتحميل أكثر بكثير من الملفات غير

موجودة أما الأولى فقد بلغت نسبتها 59,72% إما بالنسبة للملفات غير موجودة فقدت

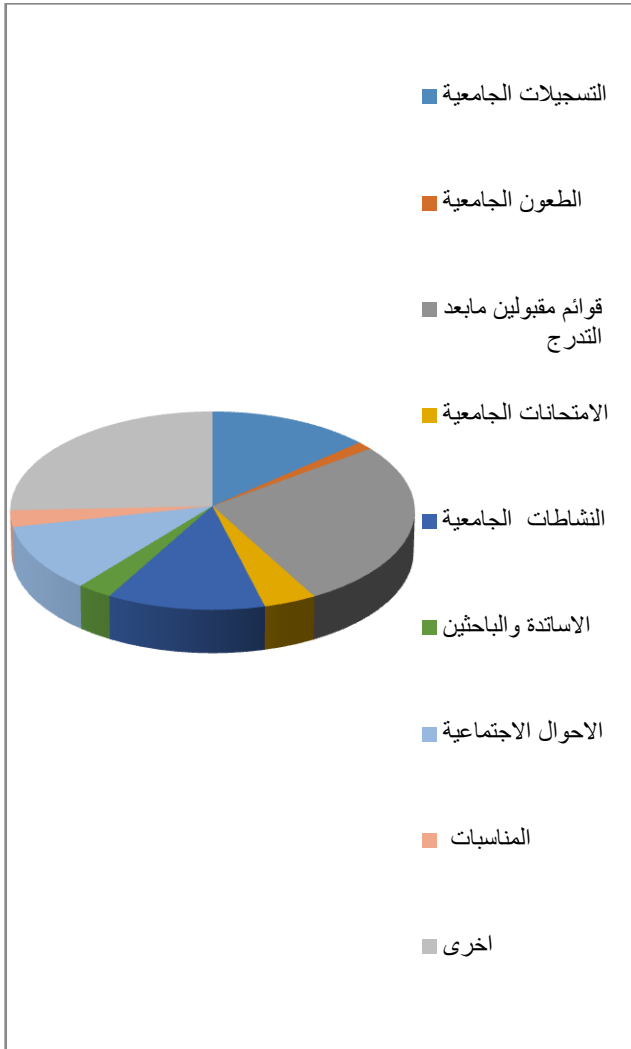
ب 47,29% وهذا ما يؤكد اهتمام القائم بالاتصال و إعطاء للمستخدم إمكانية تحميل ما هو منشور

لإفادته وإبلاغه بكل صغيرة وكبيرة.

ثانيا: فئة الموضوع :

جدول رقم (5) يوضح مواضيع

الموضوع	التكرار	مسبة المئوية
التسجيلات الجامعية	10	13.51
الطعون الجامعية	1	1.35
قوائم المقبولين مابعد التدرج	20	27.02
الامتحانات الجامعية	03	4.05
النشاطات الجامعية	09	12.16
الأساتذة والباحثين	02	2.70
الأحوال الاجتماعية	08	10.81
المناسبات	02	2.70
أخرى	19	25.74
المجموع	74	100



تمثيل بياني يوضح رقم (5) المواضيع

نلاحظ من جدول والتمثيل البياني رقم (5) أن قوائم المقبولين في مابعد التدرج قدرت

بـ 27.05 وتليها أخرى بنسبة 25.74 ثم مواضيع الخاصة بتسجيلات الجامعية حيث بلغت 13.01

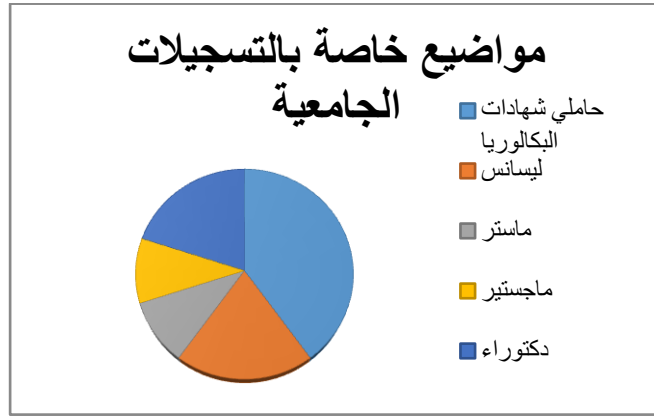
وتليها مواضيع الخاصة بالنشاطات الجامعية حيث قدرت نسبتها بـ 12.16 ثم مواضيع الخاصة

بالأحوال الاجتماعية فبلغت نسبتها بـ 10.81 وتليها مواضيع الخاصة بالامتحانات الجامعية فقدرت

نسبتها بـ 4.05 أما مواضيع الخاصة بالمناسبات قدرت نسبتها بـ 2.70 وبالنسبة للمواضيع الخاصة

بالطعون بلغت نسبتها 1.35 %

موضوع (5.1) : التسجيلات الجامعية:



تمثيل بياني رقم (6) يوضح مواضيع خاصة بالتسجيلات الجامعية

التسجيلات الجامعية	التكرار	النسبة المئوية
حاملي الشهادات	4	5,40%
ليسانس	2	2,70%
ماستر	1	1,35%
ماجستير	1	1,35%
دكتوراه	2	2,70%
المجموع	10	100%

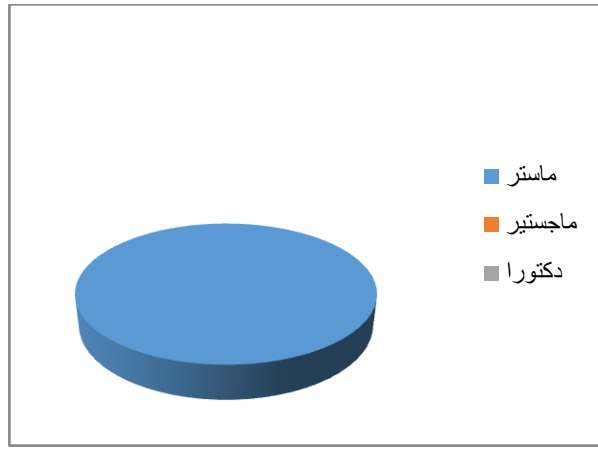
يتبين من الجدول رقم (6) أن المواضيع الخاصة بطلبة حاملي الشهادات بنسبة 5,40% أما طلبة

الليسانس و الدكتوراه أخذوا نفس النسبة وهي 2,70% وبنسبتين ضئيلتين لطلبة الماستر والماجستير

قدرت بـ 1,35% وهذا راجع إلى اهتمام الصفحة بهذه الفئة لأنها أكثر الفئات التي تحتاج إلى

توجيهات وإرشادات للالتحاق بالتعليم العالي.

جدول رقم (5.2) يوضح قوائم المقبولين ما بعد التدرج



النسبة المئوية	التكرار	قوائم المقبولين ما بعد التدرج
27,02%	20	ماستر
0%	0	ماجستير
0%	0	دكتوراه

تمثيل بياني رقم (5.2) يوضح قوائم المقبولين ما بعد التدرج

يتضح من الجدول وتمثيل الباني رقم (5.2) أن النسبة الغالبة كانت للمواضيع للقوائم المقبولين

في الماستر والتي بلغت نسبتها 27,02% مقارنة مع الماجستير والدكتوراه التي لم يوضع لهما أي

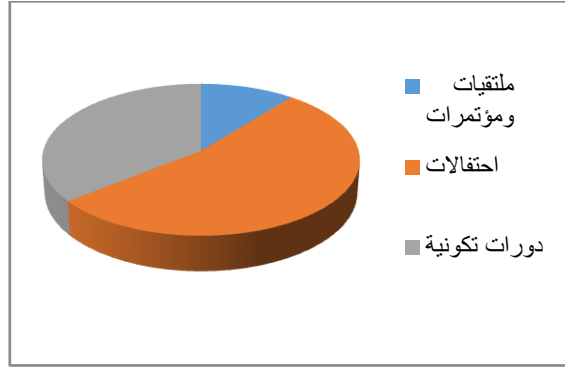
مساحة من النشر في الصفحة التواصلية لموقع الفيس بوك الخاص بجامعة محمد خيضر بسكرة، وهذا

راجع إلى أن مقياس الالتحاق بالماستر غير مضبوط خلاف ماجستير ودكتوراه ، مما لا يعرف

الطالب ماذا كان الطالب مقبول أم لا لدى حاولت الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر

بسكرة تقريب الصورة لفئة الماستر

جدول رقم (3.5) يوضح المواضيع الخاصة بالانشطات الجامعية



النسبة المئوية	التكرار	المواضيع الخاصة بالانشطات الجامعية
1,35%	01	ملتقيات ومؤتمرات
6,75%	05	احتفالات
4,05%	03	دورات تكوينية
12,16%	09	المجموع

تمثيل بياني رقم (5.3) يوضح

مواضيع الخاص بالانشطات الجامعية

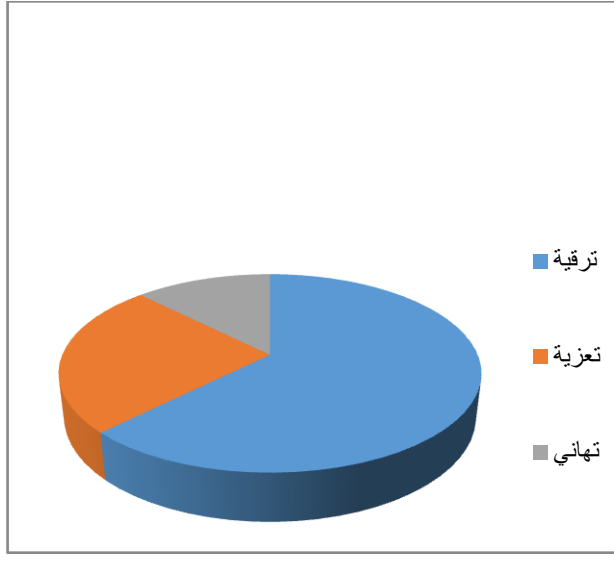
نلاحظ من الجدول وتمثيل البياني رقم 6,75% من مواضيع الخاصة بالانشطات الجامعية كانت

من نصيب الاحتفالات وتليها الدورات التكوينية بنسبة 4,05% حيث أخذت المنشورات المتعلقة

بالملتقيات والمؤتمرات نسبة ضئيلة من مساحة الصفحة التواصلية للجامعة و لعل هذا راجع إلى

كثرت الاحتفالات في تلك الفترة .

جدول رقم (4.5) يوضح المواضيع الخاصة بالأحوال الاجتماعية



النسبة المئوية	التكرار	مواضيع خاصة بالأحوال الاجتماعية
6.75%	5	ترقية
2.70%	2	تعزية
1,35%	01	تهاني
10.80%	8	المجموع

تمثيل بياني رقم (5.4) يوضح مواضيع الخاصة بالأحوال الاجتماعية

تشير الإحصائيات من جدول وتمثيل البياني لقد تم تخصيص مساحة معتبرة من المواضيع

الخاصة بالأحوال الاجتماعية في الصفحة التواصلية الرسمية لجامعة محمد خيضر بسكرة فقد أخذت

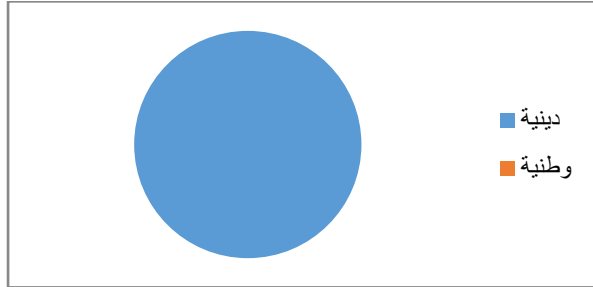
المواضيع الخاصة بالتعزية أعلى نسبة مقارنة مع النشاطات الأخرى من ترقية وتهاني فالتعزية قدرت

نسبتها ب 6,75% أما موضعين الآخرين فكانا بأقل نسبة على التوالي 2,70% لترقية

و1,35% لتهاني, وه ذا ما يدل أن الصفحة تحاول تنشئ علاقات إنسانية بين جمهورها وقائم

بالاتصال.

جدول رقم (5.5) يوضح مواضيع الخاصة بالمناسبات



النسبة مئوية	التكرار	مواضيع خاصة بالمناسبات
2.70	02	دنية
0.00	0	وطنية
2.70	02	المجموع

تمثيل بياني رقم (5.5) يوضح المواضيع الخاصة
بالمناسبات

يبين الجدول والتمثيل البياني رقم(5.5) الموضح أعلاه أن جامعة محمد يخضر بسكرة قامت بنشر

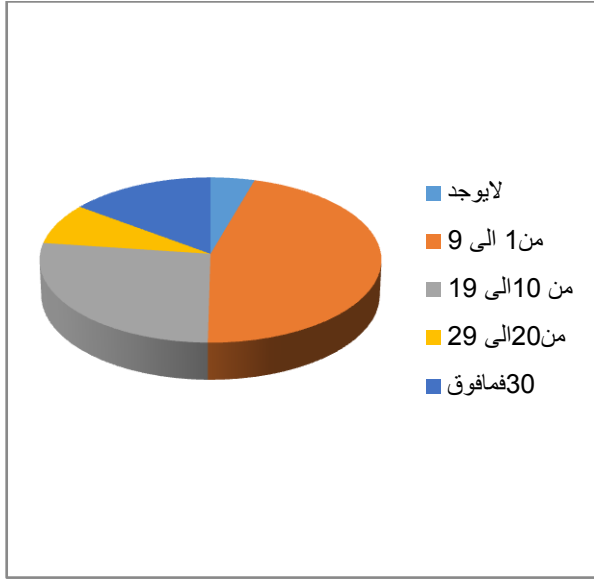
الإعلانات الخاصة بالمناسبات في صفحاتها التواصلية حيث اشتملت هذه الصفحة على المناسبات

الدينية أكثر منها من المناسبات الوطنية ، فالأولى قدرت نسبتها بـ 70, 2% ، أما الثانية لم تشمل

أي إعلان وطني في المنشورات المعروضة لهته الصفحة.

فئة إشكال تفاعل جمهور مع المنشور

جدول رقم (6) يوضح عدد الإعجابات بالمنشور



عدد الإعجابات بالمنشور	التكرار	النسبة المئوية
لا يوجد إعجاب	03	4,05%
من 01 إلى 09	34	45,94%
من 10 إلى 19	20	27,02%
من 20 إلى 29	06	8,10%
30 فما فوق	11	14,86%
المجموع	74	100%

تمثيل بياني رقم (7) يوضح تفاعل مع الجمهور

نرى في الجدول وتمثيل البياني رقم (6) الموضح أعلاه أن عدد الإعجابات بالمنشور التي

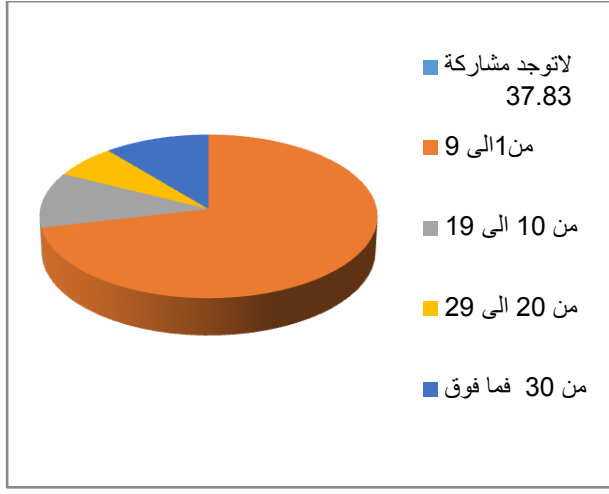
تنشرها الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة كانت تتراوح بين 1 إلى 9 إعجاب

بنسبة قدرت حوالي 45,94% تليها الإعجابات التي تتراوح بين 10 إلى 19 إعجاب بنسبة

27,02% ثم من 30 فما فوق قدرت نسبتها بـ 14,86% أما بالنسبة لا يوجد إعجاب فبلغت نسبتها

04,5% مما يدل على أن التفاعل مع الصفحة من حيث متغير الإعجاب كان ضعيفا .

جدول رقم (7) يوضح عدد المشاركة للمنشور



عدد المشاركة على المنشور	التكرار	النسبة المئوية
لا توجد مشاركة	28	37,83
من 01 إلى 09	33	44,59%
من 10 إلى 19	05	06,75%
من 20 إلى 29	03	04,05%
من 30 فما فوق	05	06,75%
المجموع	74	100%

تمثيل بياني رقم (7) يوضح عدد المشاركة للمنشور

يتبين من الجدول والتمثيل الباني رقم (7) أن عدد المشاركات على المنشور في الصفحة

الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة كانت تتراوح ما بين 01 إلى 09 بنسبة 43.59

وتليها لا توجد مشاركة بنسبة 38.73 تساوت عدد مشاركات ما بين 10 الى 19 و 30 فما فوق بنسبة

6.75 % أما عدد المشاركة ما بين 2 الى 29 قدرت نسبتها بـ 4.05 %، مما يعني أن عدد المشاركة

على المنشور كانت بدرجة ضعيفة .

جدول رقم (8) يوضح عدد التعليقات على المنشور



عدد التعليقات على المنشور	التكرار	النسبة المئوية
لا يوجد تعليق	29	39,18%
من 01 إلى 09	32	43,24%
من 10 إلى 19	05	6,75%
من 20 إلى 29	04	5,40%
من 30 فما فوق	03	4,05%
المجموع	74	100%

تمثيل رقم (8) بياني يوضح عدد التعليقات على المنشور

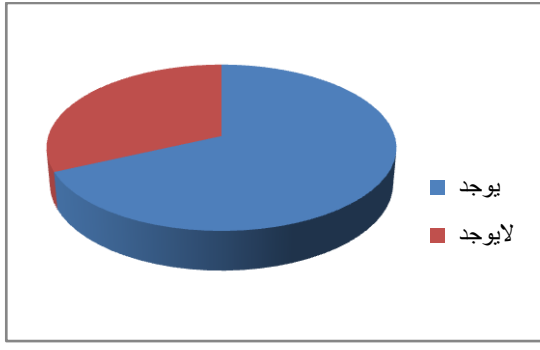
يتبين من الجدول والتمثيل البياني رقم (8) أن عدد التعليقات على المنشور في الصفحة الرسمية

التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة كانت تتراوح من 01 إلى 09 43.24% وتليها لا يوجد بنسبة

39.18% ثم من 10 إلى 19 بلغت نسبتها 6.75% وتليها من 20 إلى 29 بنسبة 4.05% مما

يدل على أن التعليق على المنشورات كان بشكل ضعيف .

جدول رقم (9) يوضح الاستفسار حول الموضوع

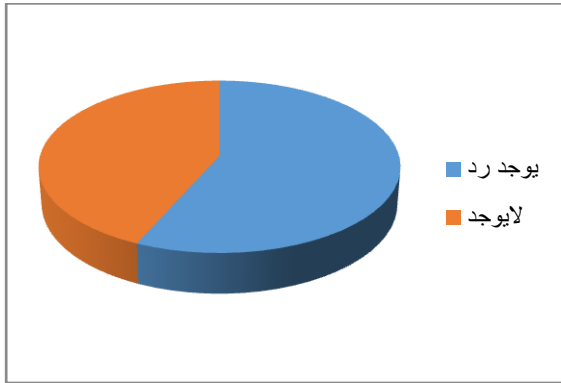


الاستفسار حول الموضوع	التكرار	النسبة المئوية
يوجد استفسار	30	68,18%
لا يوجد استفسار	14	31,81%
المجموع	44	100%

تمثيل بياني رقم (9) يوضح الاستفسار حول الموضوع

يتبين من الجدول والتمثيل البياني رقم (9) أن وجود استفسار على الموضوع بلغت نسبتها 68.18% أما لا يوجد استفسار فقدرت بـ 31.81% مما يدل على أن الجمهور يتفاعل بنسبة متوسطة مع الموضوع المنشور

جدول رقم (10) يوضح الردود على الاستفسارات

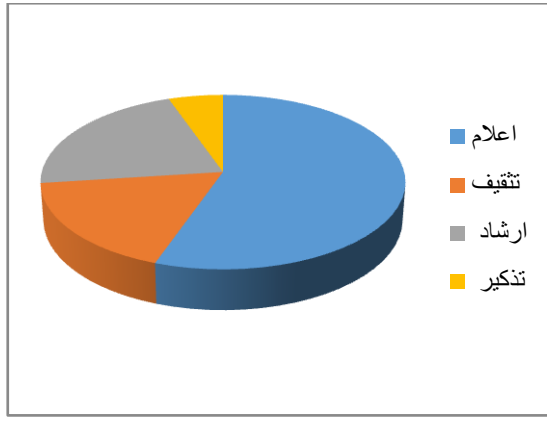


الردود	التكرار	النسبة المئوية
يوجد رد	17	56,66%
لا يوجد رد	13	43,33%
المجموع	44	100%

تمثيل بياني رقم (10) يوضح الردود على الاستفسارات

نلاحظ من الجدول والتمثيل والبياني رقم (10) أن هناك رد على الاستفسارات قدرت بـ 56.66% أما لا يوجد رد بـ 43.33% مما يعني أن هناك رجوع صدى قوي من القائم بالاتصال إلى الجمهور .

جدول رقم (11) يوضح الأهداف



تمثيل بياني رقم (11) يوضح الأهداف

الأهداف	التكرار	النسبة المئوية
إعلام	41	55,40%
تنقيف	13	17,56%
إرشاد	16	21,62%
تذكير	04	05,40%
المجموع	74	100%

نرى من خلال الجدول والتمثيل البياني الموضح أعلاه أن الأهداف التي تسعى الصفحة

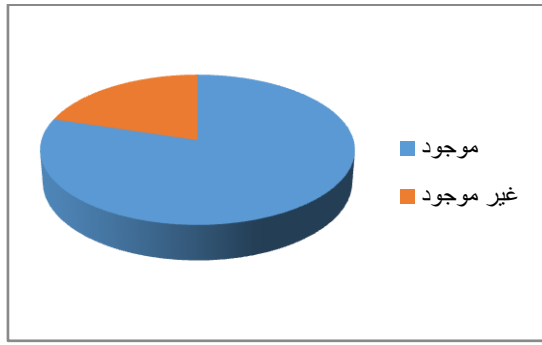
الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة إلى تحقيقها أهداف إعلامية بلغت نسبتها

بـ 55.40 وتليها في المرتبة الثانية التنقيف بنسبة 17,56%، أما الإرشاد فقد احتل المرتبة الثالثة

بنسبة قدرت بـ 21,62% دون التخلي عن هدف التذكير الذي بلغت نسبته حوالي 05,40%، مما

يعني أن الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة إعلامية بالدرجة الأولى.

جدول رقم (12) المصدر



تمثيل بياني رقم (12) يوضح المصدر

المصدر	التكرار	النسبة المئوية
موجودة	59	79.72%
غير موجودة	15	20.27%
المجموع	74	100%

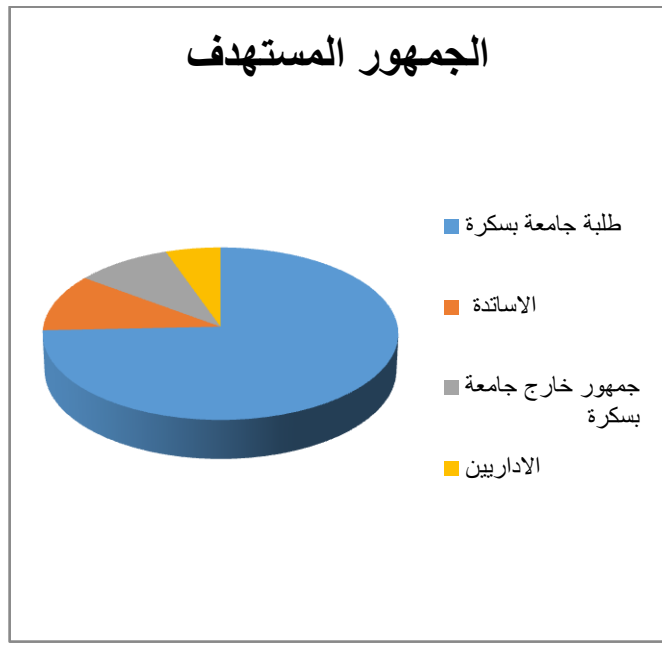
يتضح من الجدول والتمثيل البياني رقم (12) أن وجود المصادر في مضامين الصفحة

الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة بلغت بنسبتها بـ 79.72% , أما عدم وجود مصادر

قدرت نسبتها بـ 20.27% , ولذلك يتضح بأن المشرفين على الصفحة يعيرون اهتمام بذكر المصادر

التي يقومون بنشرها مما يزيد من مصداقيتها ورسميتها.

جدول رقم (13) يوضح الجمهور المستهدف



النسبة المئوية	التكرار	الجمهور المستهدف
74.32%	55	طلبة جامعة بسكرة
10.81%	08	الاساتذة والباحثين
9.45%	07	جمهور خارج جامعة بسكرة
5.40%	04	الإداريين
100%	74	المجموع

تمثيل بياني رقم (13) يوضح الجمهور المستهدف

يتبين من الجدول والتمثيل البياني رقم (13) أن الجمهور المستهدف من المنشور كانت للطلبة جامعة بسكرة وذلك بنسبة 74.32% وبليها جمهور الاساتذة بنسبة 10.81% ثم جمهور خارج جامعة بسكرة فقدرت نسبته بـ 9.45% أما جمهور الإداريين قدرت نسبته بـ 5.04%، وهذا راجع إلى أن القائمين على الصفحة يهتمون بطلبة جامعة بسكرة بالدرجة الأولى.

جدول رقم (14) يوضح جمهور طلبة جامعة بسكرة



النسبة المئوية	التكرار	جمهور طلبة جامعة بسكرة
17,56%	13	الطلبة الجدد
13,51%	10	ليسانس
27,02%	20	ماجستير
09,45%	07	ماجستير
06,75%	05	دكتوراه
74,32%	55	مجموع

تمثيل بياني رقم (14) يوضح جمهور طلبة جامعة بسكرة

تشير إحصائيات الجدول والجمهور المستهدف تمثيل البياني رقم (14) أن الجمهور

المستهدف من طلبة جامعة بسكرة هم طلبة الماجستير حيث قدرت 27,02% وتليها الطلبة الجدد

بنسبة 18.56% ثم طلبة الماجستير بنسبة 9.45% وأخير طلبة جمهور طلبة الدكتوراه حيث قدرت

نسبتها بـ 06,75% , مما على أن الصفحة ترعى شأن طلبة الماجستير بصفة هامة.

الإستنتاجات العامة:

من خلال عرض النتائج السابقة وتحليلها يتضح ما يلي :

- 1 تعددت لغات النشر في مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة كل حسب طبيعة الموضوع والهدف المنشود , إلا أنها جل مضامينها نشرت باللغة العربية .
- 2 اختلفت أساليب النشر في الصفحة التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة من حيث الوسائط المتعددة , لكن اعتمدت بشكل كبير على الوسيط الصورة في عرض مضامينها .
- 3 تتيح الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة لمستخدميها أو معجبيها خاصية توفير روابط للاطلاع وتحميلها , مما يساهم في تقديم المعلومة بأيسر الطرق .
- 4 المضامين منشورات الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة لا تتعلق بأخبار بالتسجيلات الجامعية فقط، بل بمواضيع مثل مواضيع الخاصة بالنشاطات الجامعية لأن الصفحة و المشرفون عليها يستغلونها في نشر منشورات كل ما يتعلق بالجامعة .
- 5 تتراوح نسبة تفاعل الجمهور مع مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة بين الضعيفة والمتوسط
- 6 يعدد القائم بالاتصال في الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة نشيط من حيث الرد على التساؤلات والاستفسارات حول المضامين المنشورة في الصفحة .
- 7 تباينت أهداف منشورات الصفحة التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة , إلا أنها تعتمد بالدرجة الأولى على الهدف الإعلامي في نشر مضامينها .
- 8 تتوجه جل مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بالدرجة الأولى إلى جمهور الطلبة إلا أن هنالك جماهير أخرى تهتم بهم صفة قليلة مثل جمهور الإداريين و الأساتذة وجمهورها الخارجي .

الاقتراحات والتوصيات

وفي النهاية هناك مجموعة من التوصيات خرجت بها الدراسة للارتقاء بمستوى صفحات الجامعات على موقع الفيس بوك.

- 1 وضع أخبار الجامعة باستمرار ليكون المهتم على اطلاع دائم بأخبار الجامعة وأنشطتها.
- 2 وضع معلومات عامة للصفحة بشكل متكامل لتجنب الأسئلة عن المعلومات العامة وذلك بوضع روابط لموقعها الإلكتروني, ونبذة بسيطة على الصفحة وأهدافها .
- 3 إرشاد المستفيد وتوجيهه باستخدام صفحة الجامعة على موقع الفيس بوك
- 4 الرد على تساؤلات واستفسارات المتابعين أو المعجبين للصفحة بشكل منتظم وتقديم خدمة مرجعية للمتابعين بجميع أشكالها.
- 5 محاولة القيام بدراسات حول مضامين صفحات الجامعات على الفيس بوك

خاتمة

من خلال معالجتنا لهذا الموضوع الخاص بمضامين صفحات الجامعات على الفيس بوك دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لجامعة محمد خيضر بسكرة, يمكننا القول انه نظرا للعديد من الظروف و المعطيات التي تزاممت لتشكيل فضاء افتراضي جديد في حياة المجتمعات والتي مست جميع النواحي وخاصة الجانب الأكاديمي ،أصبحت الجامعة تهتم بإنشاء صفحات على موقع الفيس بوك للتواصل بينها وبين متابعيها

ولقد حاولنا في دراستنا هذه الإشارة بشكل أو بآخر إلى العوامل المهمة في تحديد دور صفحات الجامعة في نشر أخبار جامعة بسكرة ولقد تحرينا المنهجية العلمية الدقيقة في ضبط التسلسل للبحث بمختلف فصوله النظرية والتطبيقية وقد أدت النتائج إلى الإجابة على إشكالية البحث.

تم عرض أغلب المنشورات في صفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة بطريقة متشابهة من حيث اللغة المستخدمة

كما تم الاعتماد على الوسائط المتعددة المختلفة في إيصال بعض معلومات المنشورات.

تعدت مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة , حيث شملت كل أخبار الجامعة وكل ما يخص بطلبتها و أساتذتها وكذلك الإداريين.

التنوع والاختلاف في الجمهور المستهدف حيث أن الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد

خيضر بسكرة تنشر مضامينها لجميع الفئات .

مما يمكن القول أن الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة دور مساعد في

نشر أخبار جامعة بسكرة، و هذا الدور لا يرتقي إلى القوة المطلوبة التي ينبغي أن يكون عليها من

خلال زيادة النشر المكثف لكل ما يتعلق بهذه الجامعة مع التركيز على هذا الهدف دون تشتيت
محاولة تحقيقه بالعمل على تحقيق أهداف أخرى.

قائمة المراجع :

أولا : القواميس:

1 المنجد في اللغة العربية المعاصرة, ط1, دار المشرق, بيروت, 2001, ص1345.

ثانيا : المراجع

الحضيف عاصم, الفيس بوك دراسة توثيقية عن الدور الإعلامي للموقع الاجتماعي

FACBOOK, 2010.

2 إبراهيم العسل , الأسس النظرية والأساليب التطبيقية في علم الاجتماع , المؤسسة الجامعية

للدراستات والنشر والتوزيع ,بيروت , 1997.

3 +حمد عظيمي , محاضرات مناهج وأبحاث الاتصال لسنة الثالثة, 2010 .

4 +حمد عياد , مدخل إلى منهجية البحث الاجتماعي , ط 2, ديوان المطبوعات

الجامعية, الجزائر, 2007.

5 جد ريتشارد، دونهيو لويس ثورب, تحليل مضمون الإعلام، ط1 ، ترجمة محمد الجوهري، اربد

قدسية للنشر, بيروت 1992.

6 حسين سمير ,بحوث الإعلام أسس والمبادئ، ط1 ،عالم الكتب , القاهرة , 1993 .

7 ربحي محمد عليان , عثمان محمد غثيم, مناهج وأساليب البحث العلمي بين النظرية

والتطبيق, ط1, دار الصفاء للنشر والتوزيع ,عمان 2000.

8 رشيد زواتي , البحث العلمي في العلوم الاجتماعية أسس علمية وتدرى بات, دار الكتاب

الحديث, الجزائر, 2004.

9 سعد بن محارب المحارب,الإعلام الجديد في السعودية, جداول النشر والتوزيع, لبنان 2011.

- 10 - فتحي حسين عامر , وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك , العربي للنشر والتوزيع , القاهرة , 2011.
- 11 - محمد بن عمر المدخلي , مناهج تحليل محتوى وتطبيقاته على مناهج البحث , جامعة ملك عبد العزيز , جدة.
- 12 - موريس أنجرس , منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية , ترجمة بوزيد صحراوي, كمال بوشرف وسعيد سبعون , دار القصة للنشر , الجزائر , 2006.
- 13 - يوسف تمار , تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين , ط 1, طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع , الجزائر , 2007.

ثالثا : رسائل وأطروحات

- 14 - احمد محمد حسين رفاعي , العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية , شهادة لينيل شهادة الدكتوراه بجامعة عين الشمس , معهد الدراسات العليا للطفولة , 2014.
- 15 - أسامة محمد عبد الرحمن حسانيين , دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول القضايا الفساد المصري , رسالة دكتوراه , جامعة عين الشمس , معهد الدراسات العليا للطفولة , 2014.
- 16 - خرخاشي كوثر نوار , شبيكات التواصل الاجتماعي والقيم الدينية لدى الطالب الجامعي , شهادة لنيل ماستر علم الاجتماع تربية , جامعة محمد خيصر بسكرة , 2012.

17 - دحدوح علاء, تصور مقترح لتوظيف الشبكة الاجتماعية facebook في

الجامعات الفلسطينية, شهادة لنيل الماجستير في مناهج وطرق التدريس , جامعة الإسلامية, غزة, 2012.

18 - غادة عطية وأكد , استخدام طلاب الجامعة للكاريكاتير على مواقع الفيس بوك

وعلاقته بالوعي السياسي لديهم , رسالة لنيل شهادة الدكتوراه , جامعة عين الشمس ,معهد الدراسات العليا للطفولة 2013.

19 - مريم ناريمان نورمار , استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على العلاقات

الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك , شهادة لنيل الماجستير في علوم الإعلام والاتصال , جامعة الحاج لخضر باتنة , 2012.

20 - تحسين منصور رشيد منصور , دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق

احتياجات الشباب الأردني , دراسة مقارنة في النوع الاجتماعي , ورقة مقدمة للمنتدى

السنوي للجمعية السعودية للإعلام الجديد التحديات النظرية والتطبيقية , جامعة الملك سعود ,الرياض, 2012

رابعاً: مجلات ومؤتمرات

21 - راضي زاهر , استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي, مجلة التربية ,

العدد15, جامعة عمان الأهلية ,عمان ,2003.

22 - نورة سعود الهزاني , فاعلية الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تطوير عملية

التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود , المجلة الدولية للأبحاث

التربية , العدد33, جامعة الامارات العربية المتحدة, 2013.

23 - نها بنت علي الهادي, تحليل محتوى صفحات المكتبات الأكاديمية الخليجية على

شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك , المؤتمر 19 لجمعية المكتبات المتخصصة فرع

الخليج العربي , ابوظبي الامارات , 213 .

خامسا: مقابلات

24 - مقابلة مع مسؤول صفحة الرسمية التواصلية على موقع الفيس بوك لجامعة محمد

يخضر بسكرة , صلاح الدين بخوش, عبر الفيس بوك , بتاريخ 2014/04/24.

سادسا: مراجع أجنبية

25- Cornoy Feexll.and.Cuerrerro , **facebook is festering political engagement,for presentation at the American political science association meeting into onto**, Canada,2009

26- DVID KIRKPATRICK,**THE FACBOOK EFFECT ,THE INSIDE STORTY OF THE accompany THAT IS CONNECTING THE WOLRD LONDON** SCHUSTER HARDCOVER EDITION JUNE 2010;FIRST SIMON.

27- Jude Corrigan , "**Trust uses facebook website to link up staff an patients**", Nursing Standard.Vol.22,no.10,Nov.14,2007.

28- Marcel Danes ,**Dictionary of media and communications**, M.E. Sharpe, New York 2009 ,

- 29- Sergey Prokhorov: Social Media and Democracy: **Facebook as a Tool for the Establishment of Democracy in Egypt, (Master Thesis, Malmo University, and Spring Semester 2012.**

سابعا: مواقع الكترونية

- 30- <http://www.enpi-info.eu/> 19/03/2015 تم زيارته بتاريخ
- 31- http://ju5emamc.blogspot.com/2012/10/blog-post_3222.html ,
10/03/ 2015 , تم زيارته بتاريخ
- 32- www.univ-biskra.dz موقع جامعة بسكرة. 25/3/2015 تم زيارته بتاريخ
- 33- <https://www.facebook.com/help/343548832389235>
19/03/2015 تم زيارته بتاريخ:

الملاحق

جامعة قاصدي مرياح - ورقة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

استمارة تحليل مضمون

تم تقديم هذه الاستمارة في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص تكنولوجيايات الاتصال الحديثة بقسم علوم الإعلام والاتصال حول مضامين صفحات الجامعات على الفيس بوك دراسة تحليلية لصفحة التواصلية لجامعة محمد خيضر -بسكرة-.

* إشراف الأستاذة

- يسعد زهية

* من إعداد الطالبتين:

- رحوحياة

- عمومن هناء

السنة الجامعية 2015/2014

البيانات الأولية:

--	--	--

- تاريخ نشر المنشور

اليوم الشهر السنة

--

- أول عبارة في المنشور:

فئات الشكل (كيف قيل؟):

- فئة اللغة

العربية	<input type="checkbox"/>	الفرنسية	<input type="checkbox"/>	الإنجليزية	<input type="checkbox"/>	مزيج لغوية	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------

- فئة نوع المنشور:

نص	<input type="checkbox"/>	صورة	<input type="checkbox"/>	فيديو	<input type="checkbox"/>	مختلطة	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	------	--------------------------	-------	--------------------------	--------	--------------------------

- فئة الروابط المتاحة للإطلاع:

متاحة	<input type="checkbox"/>	غير متاحة	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-----------	--------------------------

- فئة الملفات المتاحة لتحميل:

متوفرة	<input type="checkbox"/>	غير متوفرة	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	------------	--------------------------

فئات المضمون ماذا قيل؟:

- فئة الموضوع:

أ- مواضيع خاصة بالتسجيلات الجامعية

ماجستير	<input type="checkbox"/>	ماستر	<input type="checkbox"/>	ليسانس	<input type="checkbox"/>	حائلي شهادات البكالوريا	<input type="checkbox"/>	دكتوراه	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	-------	--------------------------	--------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	---------	--------------------------

ب - مواضيع خاصة بالطعون

ج - مواضيع خاصة بقوائم المقبولين

دكتوراه	<input type="checkbox"/>	ماجستير	<input type="checkbox"/>	ماستر	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------	--------------------------	-------	--------------------------

- هـ- مواضيع خاصة بالامتحانات الجامعية
- د- مواضيع خاصة بالنشاطات الجامعية
- ملتقيات ومؤتمرات احتفالات دورات تكوينية
- و- مواضيع خاصة بالأساتذة
- هـ- مواضيع خاصة الأحوال الاجتماعية
- تعزية ترقية تهنئي
- ي- مواضيع خاصة بالمناسبات
- دينية وطنية
- أخرى

- فئة أشكال التفاعل مع المنشور

- عدد الإعجابات بالمنشور

من 01 إلى 09 من 10 إلى 19 من 20 إلى 29 من 30 فما فوق

- التعليقات على المنشور

من 01 إلى 09 من 10 إلى 19 من 20 إلى 29 من 30 فما فوق

- هل يوجد استفسار

يوجد لا يوجد

- الرد على التساؤلات والاستفسارات في التعليقات

يوجد رد لا يوجد رد

- عدد المشاركة للمنشور

من 01 إلى 09 من 10 إلى 19 من 20 إلى 29 من 30 فما فوق

- فئة الأهداف :

إعلام تثقيف إرشاد تذكير

- فئة المصدر:

موجود غير موجود

- فئة الجمهور المستهدف من المنشور:

أ - طلبة جامعة بسكرة

الطلبة الجدد الليسانس ماستر ماجستير دكتوراه

ب - أساتذة

ج - جمهور خارج جامعة بسكرة

د - الإداريين