جامعة قاصـــــــــــدي مربـــــاح ورقلـــــة

كلية العلوم الإنسانيــة والاجتــماعية

قسم العـــــلوم الإنسانية

شعبة عـلوم الإعلام والاتصال

مذكرة لنـــيل شـــهادة الماســـتر في علوم الإعـــلام والاتصـال

تخصص: تكنولوجيا:الإعلام و الاتصال الحديثة

إعداد الطالبين

_ بن عائشة جمال الدين

– عدة بوعزة

استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري (دراسة وصفية تحليلية بمحطةورقلة الجهوية)

نوقشت و أجيزت علنا بتاريخ :

أمام اللجنة المكونة من السادة :

الأستاذ(ة)/ (.....) رئيسا

الأستاذ(ة)/ (ياسين ربوح) مشرفا

الأستاذ(ة) / (.....) مناقشا

السنة الجامعية:2015/2014

الحمد لله ...

الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله...

الأعراف (40)

النجاح كلمة لها بريق الذهب لكنها اغلي

ولها طعم العسل لكنها أحلى

ولها شموخ الجبال لكنها اعلي

شكر و تقدير

اشكر الله عز وجل الذي أنعم علينا بنعمة العلم ووفقنا لانجاز هذا العمل المتواضع

كل الشكر والتقدير لأستاذي ربوح ياسين على نصائحه وتوجيهاته القيمة التي قدمها لنا طيلة مدة إنجاز البحث

جزيل الشكر لموظفي المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري على حسن استقبلهم وتعاونهم الكبير الذي مكننا من إجراء الدراسة الميدانية خاصة **"عبد الحميد بن دادي"**

والى كل من ساعدنا وشجعنا على إتمام هذا العمل من قريب أو بعيد

الإهداء

إلي من حملتني وهنا على وهن ... وظلت ترقب كل خطوة على درب حياتي ... إلى نبع الحنان **أمي** العزيزة

إلي من علمني أن الحياة إيمان وعمل وصبر

إلي رمز الشموخ **أبي** الكريم

إلي كل أفراد عائلتي وكواكبي الثماني **"إخوتي"**

إلى الكتاكيت **"بيلسان،زينب،فاطمة،هاجر،أمين المتوكل"**

إلي كل الأصدقاء وإخوتي في الدراسة

لكل من ساعدني في انجاز هذا البحث **"نبيل،مراد،زكريا،سيف الدين،عبد الوهاب"**

إلى كل الزملاء في مهنة المتاعب **"الصحافة"**

إلى كل من عرفته وترك بصمة في حياتي اهدي ثمرة عملي هذا

فهرس المحتويات

شكر وعرفان	
فهرس المحتويات	
فهرس الجدول	
فهرس الأشكال	
مقدمة	
الجانب المنهجي	
1)-تحديد إشكالية الدراسة	
2)- تساؤلات الدراسة	
3)- فرضيات الدراسة	
4) أسباب اختيار الدراسة	
1/4- أسباب ذاتية	
2/4 - أسباب موضوعية	
5- أهمية الدراسة	
6- :أهداف الدراسة	
7- الإجراءات المنهجية للدراسة	
7-1 - المنهج المستخدم في الدراسة	
7-2 تحديد عينة الدراسة	
7-3 أداة جمع البيانات	
7-3-1 الملاحظة	
7-3-2 المقابلة	
7-3-3 استمارة الاستبيان	
8- مجالات الدراسة	
8-1 المجال المكاني	
8-2 المجال الزمني	
9- الدارسات السابقة	
10- تحديد المصطلحات	

	الجانب النظري
	1-الفصل الأول : مدخل لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة
	1-1 المبحث الأول: ماهية تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة
	1-1-1المطلب الأول- تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال
	1-1-2المطلب الثاني: نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
	1-2المبحث الثاني خصائص تكنولوجيا الاعلام الاتصال وتقيمها
	1-2-1 المطلب الأول- خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
	1-2-2 المطلب الثاني- ايجابيات وسلبيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
	2-الفصل الثاني :التطورات التكنولوجية لتلفزيون الجزائري
	2-1 المبحث الأول تقديم التلفزيون الجزائري
	2-1 -1 المطلب الأول :نبذة تاريخية عن التلفزيون الجزائري
	2-1-2 - المطلب الثاني :لمحة عن تطور التلفزيون الجزائري
	2-2:المبحث الثاني :تكنولوجيا الاتصال في التلفزيون الجزائري
	2-2-1 المطلب الأول: مهام التلفزيون الجزائري
	2-2-2 المطلب الثاني - تكنولوجيا الاتصال الرقمية في التلفزيون الجزائري
	الجانب التطبيقي
	المبحث الأول :الجانب الميداني للدراسة
	المطلب الأول : التعريف بالمؤسسة
	المطلب الثاني :تحليل وتفسير بيانات الدراسة
	المطلب الثالث :عرض نتائج الدراسة
	خاتمة
	قائمة المراجع
	قائمة الملاحق

فهرس الجداول

رقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	جدول يبين فئة الجنس	
02	جدول توزيع فئة السن	
03	جدول توزيع فئة المستوى التعليمي	
04	جدول توزيع فئة الوظيفة	
05	جدول طبيعة الاتصال الذي تقوم به	
06	جدول وسائل الاتصال التي تستخدمها في عملك	
07	جدول يبين الصعوبات في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
08	جدول المعرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
09	جدول هل تتصل بك الإدارة من خلال الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني	
10	جدول لكيفية تلقي التكليف بمهمة في عملك	
11	جدول تعزيز الموقع الالكتروني في الأداء المهني	
12	جدول مساهمة تكنولوجيا الاتصال في شكل المؤسسة	
13	جدول التغير الذي أحدثتها إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
14	جدول هل تريد إدخال تكنولوجيا اتصالية حديثة أخرى	
15	جدول استخدام جهاز الحاسوب في عملك	
16	جدول فيما تستخدم جهاز الحاسوب فيما تستخدمها	
17	جدول الاستعانة بالأسلوب اليدوي في عملك	
18	جدول لماذا تستعين بالأسلوب اليدوي	
19	جدول استخدام الموظفين لشبكة الانترنت	
20	جدول إذا كنت تستخدم الانترنت فيما تستخدمها	
21	جدول هل تستخدم شبكة الانترانت	
22	جدول في حالة استخدامك لشبكة الانترانت فيما تستخدمها	
23	جدول هل تضمن المؤسسة حاليا حصص تدريبية للتحكم أكثر في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
24	جدول طبيعة التدريب المعتمدة من قبل المؤسسة	
25	جدول ما نوع التدريب المعتمد من قبل المؤسسة	
26	جدول هل الدورات التدريبية حسنت من الأداء في المؤسسة	
27	جدول هل الإمكانيات التقنية المستعملة كافية	
28	جدول تقيمكم للمستوى ألتأهيلي للعاملين بالمؤسسة	
29	جدول تقيمكم لاستخدام تكنولوجيا الاتصال بمؤسستكم	
30	جدول يبين استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة	

فهراس الأشكال

رقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	دائرة نسبية يبين فئة الجنس	
02	دائرة نسبية توزيع فئة السن	
03	دائرة نسبية توزيع فئة المستوى التعليمي	
04	دائرة نسبية توزيع فئة الوظيفة	
05	دائرة نسبية طبيعة الاتصال الذي تقوم به	
06	دائرة نسبية وسائل الاتصال التي تستخدمها في عملك	
07	دائرة نسبية الصعوبات في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
08	دائرة نسبية المعرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
09	دائرة نسبية هل تتصل بك الإدارة من خلال الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني	
10	دائرة نسبية كيفية تلقي التكليف بمهمة في عملك	
11	دائرة نسبية تعزيز الموقع الالكتروني في الأداء المهني	
12	دائرة نسبية مساهمة تكنولوجيا الاتصال في شكل المؤسسة	
13	دائرة نسبية التغير الذي أحدثتها إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
14	دائرة نسبية هل تريد إدخال تكنولوجيا اتصالية حديثة أخرى	
15	دائرة نسبية استخدام جهاز الحاسوب في عملك	
16	دائرة نسبية فيما تستخدم جهاز الحاسوب فيما تستخدمها	
17	دائرة نسبية الاستعانة بالأسلوب اليدوي في عملك	
18	دائرة نسبية لماذا تستعين بالأسلوب اليدوي	
19	دائرة نسبية استخدام الموظفين لشبكة الانترنت	
20	دائرة نسبية إذا كنت تستخدم الانترنت فيما تستخدمها	
21	دائرة نسبية هل تستخدم شبكة الانترانت	
22	دائرة نسبية في حالة استخدامك لشبكة الانترانت فيما تستخدمها	
23	دائرة نسبية هل تضمن المؤسسة حاليا حصص تدريبية للتحكم أكثر في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	
24	دائرة نسبية طبيعة التدريب المعتمدة من قبل المؤسسة	
25	دائرة نسبية ما نوع التدريب المعتمد من قبل المؤسسة	
26	دائرة نسبية هل الدورات التدريبية حسنت من الأداء في المؤسسة	
27	دائرة نسبية هل الإمكانيات التقنية المستعملة كافية	
28	دائرة نسبية تقيمكم للمستوى ألتأهيلي للعاملين بالمؤسسة	
29	دائرة نسبية تقيمكم لاستخدام تكنولوجيا الاتصال بمؤسستكم	

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة

ملخص

باتت تكنولوجيا الاتصال الحديثة تلعب دورا بارزا في حياة الأفراد والمجتمعات ،جعلتها تدخل العديد من المؤسسات باختلاف نوعية عملها وذلك لمواكبة التطورات الحديثة ومحاولة الخروج من النظام الكلاسيكي في الاتصال و اقتناء وسائل حديثة مكنتها من التجديد والتنويع في مصادر المعلومة

هدفت الدراسة التي قمنا بها لمعرفة الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومدى فعاليتها في مؤسسة التلفزيون الجزائري ولمعالجة الإشكال المطروحة طرحنا تساؤلات فرعية كانت حول ما مدى تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فعالية أداء التلفزيون الجزائري من ورقلة و التساؤل الثاني كان خول الوسائل الاتصال الأكثر استعمالا في المؤسسة وثالث تساؤل جاء على ما مدى توفير المؤسسة لعمالها تكوينا في استخدام لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيرها على أداء العمال كما افترضنا أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تلعب دور مهما في تحسين أداء التلفزيون من ورقلة من خلال طبيعة الاتصال وأيضا الوسائل المستخدمة التي تحد من الصعوبات التي تواجه الموظفين وأيضا افترضنا أن الحاسوب هو الوسيلة التكنولوجية الأكثر استخدامنا في المؤسسة برغم من توفر وسائل أخرى ،كما افترضنا أن البرامج التكوينية ساعدت في استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة و التي تؤثر بشكل مباشر على أداء العمال

كما لم يكن اختيارنا للموضوع من باب الصدفة أو عشوائيا بل جاء لعدة أسباب أهمها أهمية الموضوع والدور الذي باتت تلعبه تكنولوجيا الحديثة للاتصال في المؤسسات الإعلامية وأيضا الرغبة في دراسة الانعكاسات التي أحداثتها التكنولوجيا الحديثة للاتصال على أداء الإعلامي في المؤسسات والوقوف على مدى استفادة المحطة الجهوية من تكنولوجيا الاتصال الحديثة

كما كان من أهداف دراستنا تحديد أهم الوسائل التكنولوجية المستخدمة في المحطة الجهوية والاستخدام الفعلي للتكنولوجيا الاتصالية الحديثة وانعكاساتها على أداء المؤسسة ،أيضا إثراء البحوث العلمية ،وفتح المجال لقيام بدراسات أخرى لاستكمال الجوانب الناقصة في الموضوع خصوصا أن الموضوع جديد

وكان مجتمع الدراسة من موظفي التلفزيون الجزائري (صحفي ،مراسلي ،محررين ،مهندسين) وتم استخدام المنهج الوصفي والعينة القصدية للوصول لنتائج الدقيقة واعتمادنا على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من المبحوثين إضافة إلى الملاحظة وذلك للكشف ظروف استخدام تكنولوجيا الحديثة من خلال المرحلة الاستكشافية بهدف جمع معلومات عن تاريخ المؤسسة ونشاطاتها وكد التكنولوجيات المستخدمة

وتم تقسيم الاستمارة إلى أربعة محاور:المحور الأول يضم البيانات الشخصية والمحور الثاني جاء لمعرفة مدى استخدام أفراد العينة لتكنولوجيا الحديثة للاتصال والمحور الثالث لمعرفة ترتيب تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري من محطة ورقلة ،أما المحور الرابع فحاولنا التعرف على مدى

استفادة الموظفين من الدورات التدريبية في استخدام التكنولوجيا الاتصال الحديثة وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها

تكنولوجيا الاتصال الحديثة تؤثر على فعالية أداء العاملين والمؤسسة على حدا سوى حيث غيرت التجهيزات بنسبة 80% في تطوير أداء المؤسسة كما ساهم الموقع الالكتروني في تعزيز الأداء المهني وغيرت التكنولوجيا الاتصال في شكل عمل المؤسسة بشكل ايجابي وذلك بنسبة 96% من الموظفين وهو ما عاد على جودة العاملين بالمؤسسة

كما توصلت الدراسة إلى أن الحاسب الآلي هو الوسيلة الأكثر استخدام وجاء ذلك بنسبة 100% من الموظفين يتمثل في كتابة التقارير وحفظ المعلومات وتحتل شبكة الانترنت وشبكة الانترانت (الشبكة الداخلية) نسبة متقاربة

وأيضا أجابت الفرضية الثالثة ساعدت البرامج التكوينية في استخدام تكنولوجيا الاتصال بالمؤسسة والتي آثرت بشكل ايجابي على أداء العاملين حيث تضمن المؤسسة دورات تدريبية تعمل لتحسين الأداء من خلال دورات تختلف بين النظري والتطبيقي حيث حسنت من أداء العاملين وهو ما جاء على 76% من الموظفين بالمؤسسة.

Le Résumé

La téchnologie de communication modern occupe une place trés grande dans notre vie saras parmis l'essenciel de vie et elle est entré plusiures des sociétés malgré les différences types des travaus tous ca pour applique des nouveus systémes et élargir dans les resources d'information .

Notre objectif d'après cet étude qu' on a fait pour connaitre les valeures de technologie de communication moderne et leurs conséquences dans la societés de télévition algérienne .

Nous supposant que la téchnologie de communication moderne fait un roletrés important dans l'amélioration de télévision algérienne d'ouargla.

Déaprés les types de communication , et aussi les moyens utilise les diffécultés qui aborde les travallieures et nous supposont encore, que

مقدمة

تميز القرن العشرين بالكثير من التحولات التي ساعدت في مختلف الميادين العلمية وبروز ثورة جديدة أسهمت في التطور الحاصل ويتضح ذلك في التحول التكنولوجي الذي شمل كل الميادين بفضل باكتشاف العديد من الوسائل التكنولوجيا الحديثة وترجمة في اختراع الراديو والتلفزيون و الأقمار الصناعية

ويحتل التلفزيون مكانة خاصة بين الوسائل الإعلامية الأخرى بوصفه وسيلة اتصال سمعية بصرية تتميز بخصائص وإمكانات هائلة تتمثل في حجم التأثير الواسع باستقطابه لعديد من الفئات العمرية من مختلف جمهور وسائل ،وتحملها لم يشغل اهتمامات الجمهور العام في شتى الميادين منها السياسية والثقافية والرياضية ....

وقدمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة من خلال الوسائل المتعددة و الوسائط والرقمية والانترنت العديد من الفرص التي صنحت للتلفزيون في خلق وسائل جديدة للجمهور ذات أهمية كبيرة بعد ظهور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال وتمثلت في الاتصالات عن بعد والسمعي البصري وظهور المعلوماتية التي أقامت رواجا كبير وحتمت على كل المؤسسات الإعلامية أن الولوج إلي غمار هذه التكنولوجيا الحديثة وفقدنها يعتبر فقدنا لهيبتها

وتجلت مساهمة الثورة التكنولوجية في خلق وظائف جديدة داخل المؤسسات الإعلامية تتسم باليسر والسرعة والآنية ،التي جعلت من الوظائف التقليدية تتدحرج نحو الزوال فبفضل التكنولوجيات الحديث للاتصال ظهرت تقنيات جديدة مثل التصميم الفني والتقني والتصوير الرقمي والمعالجة الآنية للنصوص كما تحولات الصحف من شكلها الورقي إلي النسخة الالكترونية

وقد استفادة التلفزيون الجزائري من الفرص التي أتاحتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العديد من الميادين منها التسيير والتنظيم،ولمسايرة هذه المعطيات تطلب اقتناء بعض التكنولوجيات من أجل تحسين الأداء وعلى هذا الأساس كان اختيارنا لهذه الدراسة "**استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري**" للوقوف على الإمكانيات التي توفرها الدولة الجزائرية من خلال محطة ورقلة الجهوية نظرا لان

التلفزيون الجزائري له باع طويل في التعامل مع التكنولوجيا الاتصالية الحديثة من خلال الإمكانيات الموفرة له لرصد ومتابعة المستجدات باعتباره أحد أهم الأجهزة التي تعمل عليه السلطة في رسم السياسة الإعلامية والسياسية على حدا سوى ،وتطلب ذلك أن يقوم التلفزيون الجزائري بثورة تجهيزية تتمثل في الحصول على الوسائل التكنولوجية الحديثة الأمر الذي يعود على نوعية البرامج وإنتاجها وإيصالها للجمهور

ولهذا سنحاول في هذه الدراسة الوقوف على مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري من محطة ورقلة الجهوية حيث نركز على تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فعالية أداء تلفزيون الجزائر من ورقلة ، وكذا دراسة ترتيب كل التكنولوجيا الاتصال من حيث الاستخدام في المؤسسة المدروسة ،وأيضا ما مدى توفير المؤسسة لعمالها دورات تدريبية في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيرها على العاملين

وبناء على ما سبق ذكره سنعالج في هذه الدراسة والتي جاءت على أربعة فصول استهلينا البحث بالإطار المنهجي وتحديد إشكالية الدراسة ومنهجيتها بدا بتحديد المشكلة وعرض أسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة ،الدراسات السابقة مرورا بتحديد المفاهيم وصياغة الفروض وتناولنا الإجراءات المنهجية للدراسة بدا بمجال الدراسة والمجتمع البحث والعينة والمنهج المتبع والأدوات المعتمدة ،وتناول الفصل الثاني تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (التعريف،النشأة،الخصائص،الايجابيات والسلبيات) بصفة العامة وتضمن هذا الفصل من خلال العناصر السابقة توضيح أهمية تكنولوجيا الاتصال الحديثة ،أما الفصل الثالث فجاء لمعرفة التطورات التكنولوجية في التلفزيون الجزائري انطلاق من نبذة تاريخية للتلفزيون ثم لمحة عن تطور التلفزيون الجزائري ثم التعريج على تكنولوجيا الاتصال الرقمية في التلفزيون الجزائري ويعرض الفصل الرابع تحليل البيانات الميدانية بتفريغ البيانات ووصول إلي النتائج العامة للدراسة لتكون أخر مرحلة في الدراسة المقدمة .

الجانب المنهجي

سنتناول في هدا الفصل إشكالية الدراسة انطلاقا من تحديد طرح الإشكال ثم توضيح أسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة ،ثم عرض الدارسات السابقة والمشابهة ثم نتطرق إلى المفاهيم المشكلة للموضوع وصولا إلى وضع الفروض الخاصة بالدراسة و الإجراءات المتبعة بتحديد مجال الدراسة و مجتمع البحث وصولا إلى منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

1-/ تحديد إشكالية الدراسة

عرفت المجتمعات البشرية في القرن العشرين تغيرات وتطورات كثيرة بمختلف الميادين بفعل الثورة المعلوماتية الهائلة والاتصالية الحديثة ،ومن الظواهر التي صاحبت الإنسان في مراحل تكوين المجتمع البشري نجد الظاهرة الاتصالية التي تعتمد على تفعيل العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والمجتمعات كما أدى التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى تغيرات جوهرية في أنماط الحياة بمختلف مجالاتها ،سوى على المستوي الفردي أو الجماعي وكان لعمليات إنتاج هذه لتقنيات بحد ذاتها عوامل مؤثرة في هذا التغيير سواء من حيث تأثير صناعتها أو استخدامها وسعى العالم اليوم لوضع الخطط والاستراتيجيات التي تساهم في ديمومة الحياة على كوكب الأرض حيث أصبح ينظر إلى تكنولوجيات الاتصال الحديثة كإحدى الوسائل التي يكون لها دور محوري في ضمان مستقبل مستدام

كما يعتبر الاتصال احد الضروريات التي تحتاج إليه المؤسسات مهم كان نشاطها وهدا لم يوفره من معلومات وبيانات تسمح بضرورة استمرار العملية الإدارية وطريقة السيطرة في سير المنظومة وبنائها التنظيمي باعتبار أن الاتصال العملية التي يتم من خلالها نقل الرسائل وتبادلها من خلال قنوات اتصالية تفرضها طبيعة العلاقات الوظيفية التي تربط مختلف أعضاء موظفي المؤسسة والعمل على تطوير طرق العمل وتقوية أنواع الاتصال داخل المؤسسة ،أيضا بغرض التأثير على انفعالات الأفراد والجماعات والعمل على التعديل فيه

حيث أن العالم في الوقت الراهن يعيش على واقع الرقي في المجال التكنولوجي الكبيرة وهو ما يفسر احتلال هذا القطاع المراتب الأولى مقارنة بالمجالات الأخرى حيث أصبحت المعلومة مصدرا أساسيا ذا تأثير قوى على كافة الأنشطة التي يقوم بها الأفراد آو المؤسسات وان قوة هاته المؤسسات تعود إلى امتلاكها للقدر الوافر من المعلومات وكيفية التكيف معها وتنظيمها وإرسالها في وقت أدت التطورات التكنولوجيا الحديثة للاتصال والمعلومات إلى استحداث أنظمة جديدة تعمل على المساهمة في توفير الجو الحسن لنقل الرسائل في وقت وجيزا

كما تعتبر التكنولوجيا الحديثة للاتصال إحدى أهم الاستراتيجيات التي تقف وتعمل على توفيرها المؤسسات الحديثة ،حيث لا يمكن اليوم إحداث تغيرات قصوى إلا آدا كانت تتحملها التغيرات في الاتصالات الحديثة كما قال "غيرهارد شولماير" وذلك أن التغيرات في الاتصالات تؤدي إلى تحولات سريعة في العمق ،فشبكات الاتصال المتطورة بمرد وديتها العالية تحقق مكاسب مباشرة فهي تمكن من الاتصال بسهولة اكبر تساهم في الوصول إلى مصادر المعلومة.[1]

ونجد أن التكنولوجيا الاتصال الحديثة أضفت العديد من المزايا الايجابية نهياك عن تخصص المؤسسة ونشاطها الإداري ،حيث لا يمكن الاستغناء عن هده التقنية فالمؤسسات تتصل بجماهيرها المختلفة من اجل زيادة إنتاجها وتوفير التكاليف في الوقت والجهد

ومن المؤسسات الجزائرية التي لم تستطع الحفاظ بالعمل بنمط الكلاسيكي في الإدارات وحتمت عليه التكنولوجيا الحديثة للاتصال للعمل بمرور بمرحلة انتقالية سهلة الولوج إلى التكنولوجيا العصرية معتمد على طرف قائمة على الشبكات المعلوماتية ونشر الحواسب وتطوير عملية البحث في ذات الميدان وهذا بالجهود المبذولة من طرف السلطات الإدارية العالية

[1] – أحمد جيهان ريشتي،**الأسس العلمية لنظريات الإعلام**،دار الفكر العربي،القاهرة ،1978،ص278

ومن هذه المؤسسات التي أدركت أهمية تكنولوجيات الاتصال الحديثة ومدى انعكاساتها على الاتصال في منظومة المؤسسة نجد المؤسسة الإعلامية محطة تلفزيون الجزائر من ورقلة فبرغم من تواجد التقنيات في ذات المؤسسات فهدا يدفعنا إلي معرفة مدى استغلال والتمكن من استخدام الأفراد لهده التقنيات وهو ما جعلنا نطرح التساؤلات الأتي

ما هو واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة للاتصال في التلفزيون الجزائري من ورقلة ؟

2- تساؤلات الدراسة

وضمن الإطار العام لطرح الإشكالية نحاول طرح تساؤلات لدراسة وهي كالأتي

- ما مدى تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فعالية أداء تلفزيون الجزائر من ورقلة ؟

- ما هي وسائل الاتصال الأكثر استعمالا في المؤسسة ؟

- ما مدي توفير المؤسسة لعمالها تكوينا في استخدام تكنولوجيا للاتصال الحديثة وما مدي تأثير على أداء العمال ؟

3 – فرضيات الدراسة

1 - تلعب تكنولوجيا الإعلام دور مهم في تحسين أداء تلفزيون الجزائر من ورقلة.

2- يعتبر الحاسوب الوسيلة الاكثرة استخداما في المؤسسة.

3- ساعدت البرامج التكوين في استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة والتي توثر بشكل مباشر على أداء العمال.

4 – أسباب اختيار الموضوع

لم يكن اختيارنا لموضوع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة من باب الصدفة وإنما جاء لعدة أسباب كونت لنا حافز لاختيار هذا الموضوع ومنها

4-1 أسباب ذاتية

- الاهتمام الشخصي بالتكنولوجيات الاتصال الحديثة وحرصنا على مواكبة التطورات العلمية الحديثة.

- الرغبة في دراسة الانعكاسات التي أحدثتها التكنولوجيا الحديثة للاتصال على الأداء الإعلامي والمؤسسات.

- الموضوع المختار يصب في التخصص المتبع وهو تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأيضا لمعرفة أهم المعايير التي تحكم سير المؤسسة .

4-2 أسباب موضوعية

- معرفة أهم ضوابط العمل التلفزيوني في ضل تكنولوجيات الاتصال الحديثة وكيفية التكيف معها .

- الوقوف على مدى استفادة محطة التلفزيون الجزائري من ورقلة من تكنولوجيات الاتصال الحديثة والخدمات التي أتاحتها شبكة الويب .

- محاولة إثراء المكتبة الوطنية بهذا البحث المتواضع.

- تزايد الاهتمام في السنوات الأخيرة بتكنولوجيا الاتصال الحديثة وكثرة النقاش حول الدور الذي بلغته هذه التكنولوجيا في سير المؤسسات.

- قلة الدراسات العلمية المتعلقة بتكنولوجيا الاتصال الحديثة مقارنة بأهمية الموضوع.

- مدى استفادة التلفزيون الجزائري من التكنولوجيا الحديثة و كيف انعكس ذلك على البرامج

-معرفة مدى استفادة الموظفين التلفزيون الجزائري من محطة ورقلة من التكنولوجيا الحديثة عن طريق الدورات التدريبية والوسائل التقنية.

5 – أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي

– الدور الفعال لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير المؤسسات من خلال إمكانية الحصول على المعلومات وكيفية معالجتها ثم إيصالها إلى المتلقي في أحسن صورة

– طبيعة الموضوع حيث يكتسي أهمية كبيرة باعتباره موضوع جديد ظهر في ضل التطورات التي تشهدها تكنولوجيا الاتصال في الحديثة في القرن العشرين

- محاولة رصد مستوى استخدام التكنولوجيا الحديثة من طرف المحطة المدروسة

- انعكاس استخدام هده التكنولوجيا على الأداء الإعلامي مقارنة بالأسلوب التقليدي.

6–أهداف الدراسة

– تحديد أهم وسائل التكنولوجيا للاتصال الحديثة الأكثر استعملا في التلفزيون.

– الوقوف على مدى استفادة واستغلال تلفزيون الجزائر من ورقلة من استخدام تكنولوجيات الاتصال الحديثة وطرق التكيف معها.

– فتح هذا المجال الواسع والقيام بدراسات أخرى لاستكمال الجوانب الناقصة في الموضوع المقدم.

–الوقوف على الواقع الحالي لمدى استخدام المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري من ورقلة للخدمات التي توفرها تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

–توضيح قيمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة .

– التدرب و التعود على القيام بالبحوث الميدانية والتحكم في تطبيق الإجراءات المنهجية.

7-الإجراءات المنهجية للدراسة

7-1 منهج المستخدم للدراسة

يعد المنهج في البحث العمود الفقري لكل دراسة فهو الضابط والموجه الأساسي لكل بحث يتحدد استعمالها حسب هدف الدراسة والإشكالية المعالجة حيث يعرف المنهج بأنه "الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أو في دراسة لمشكلة موضوع البحث" ادن فالمنهج هو الطريقة المتبعة للإجابة على الأسئلة التي تثيرها إشكالية البحث كما أن الموضوع هو الذي يفرض على الباحث اختيار المنهج دون أن يكون اختياره من باب الصدفة او ميل لمنهج دون الأخر وأيضا أهداف الدراسة له دور كبير في اختيار نوع المنهج المناسب والدقيق الذي يعطي أكثر مصداقية وموضوعية في النتائج المتواصل إليه في وقت ارتأينا ان المنهج المناسب في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه :" هو المنهج الذي يكون هدفه الرئيسي هو وصف الأشياء المادية أو المعنوية وأي شي له أثار ظاهرة " في حين عرفه آخرون على انه " [1]عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج المتوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها" ،حيث حاولنا في هذه الدراسة التعرف على مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، في مؤسسة إعلامية المتمثلة في تلفزيون الجزائر من ورقلة ووصف مدى مساهمة هذه التكنولوجيا في تطور المؤسسات وأثرها على نجاح المؤسسة حيث التكنولوجيا أصبحت جزء هام من الحياة اليومية العملية ولها أثار واضحة على المنتوج الإعلامي بصفة عامة.

[1] -هند علوى،**قياس النفاد إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقطاع التعليم بالشرق الجزائري**،دراسة استطلاعية،رسالة دكتورة ،تخصص علم مكتبات،قسنطينة،2008،ص154

7-2 تحديد عينة الدراسة

يعرف مجتمع البحث حسب "مادلين قرافيت" انه مجموعة عناصر له خاصية او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليه البحث او التقصي " او هو مجموعة من الأشخاص او المؤسسات او الأشياء او الأحداث التي نريد إن

نصل إليه استنتاج بخصوصه وكما يحدد مجتمع الدراسة على أساس الموضوع المختار إضافة إلى توفر شروط وخصائص موجودة فيه دون غيره ،وبناءا عليه يتم اختيار العينة لأنها في جوهرها جزء من مجتمع البحث ،والنتائج المتحصل عليها تعمم على المجتمع ككل لان العينة هي حصر لمجتمع البحث وتخفيف لتكاليف المادية والجهد المبذول للقيام بالدراسة وتعرف العينة بأنها: " عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة ،وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي " وقد تم اختيار العينة لهذه الدراسة من الإعلاميين والتقنيين المتواجدين في تللفزيون الجزائر من ورقلة وكانت العينة المختارة عينة قصديه وتعرف هذه الأخيرة بأنها:" العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي" ،والعينة القصدية المختارة لهذه الدراسة هي العاملين في المؤسسة الاعلامية حيث تتم الدراسة عن مدى استخدام العاملين بتلفزيون الجزائري من ورقلة لهذه التكنولوجيا في تسهيل أداء في ضل توفر التكنولوجيات الحديثة للاتصال.

7-3 أدوات جمع البيانات:

إن كل بحث يحتاج مجموعة من الأدوات التي تساعد في دراسة هذا الموضوع وجمع البيانات والمعطيات التي تخدم أهداف البحث ،وعليه يتطلب كل بحث الاستعانة ببعض الأدوات التي تخدم الدراسة وتحيط بها، وفي نطاق هذه الدراسة فإننا ونظرا لطبيعة الموضوع اعتمدنا على عدة أدوات منهجية للوصول إلى دقة أكثر في جمع المعلومات ومنها ما يلي :

7-3-1-**الملاحظة:**

وهي تعتبر جزء هام من الأدوات المنهجية التي تساعد في التوصل إلى المادة العلمية من مكان الدراسة وعليه تعرف على أنها: " مصدر أو وسيلة للحصول على معرفة تلقائية مادام الإنسان مستيقظا، ففي كل لحظة يعيشها الإنسان وهو مستيقظ تزوده حواسه الخمس أو واحدة منها أو أكثر بشي من المعرفة "،وتعرف كذلك على أنها: " الربط بين المشاهد والمسموع أثناء القيام بالدراسة أو البحث في السلوك أو الشيء الملاحظ ،وهي الأداة المستخدمة لحاستي العين والأذن عن طريق العقل في ذات الوقت" ،وتعتبر أداة متميزة لأنها تهيئ أجواء طبيعية للدراسة حيث يكون المبحوثين عفويين في تعاملاتهم وتصرفاتهم،حيث تمكننا من الحصول على معلومات أكثر دقة في معرفة طبيعة العلاقات السائدة في المؤسسة والتكنولوجيات المستخدمة والمتوفرة في المؤسسة وكيفية استخدامها.

7-3-2- المقابلة:

أصبحت أداة هامة في جمع المعلومات واختصار للوقت والجهد، وقد عرفها الباحثون أنها: " عبارة عن تفاعل لفظي منظم بين الباحث والمبحوث أو المبحوثين لتحقيق هدف معين. " وستكون المقابلات التي سنقوم بها في هذه الدراسة مع المسؤولين والإداريين المتواجدين في المحطة للتلفزيون بورقلة وهناك من يطلق عليها اسم مقابلات النخبة ،لان الأشخاص الذين سنقابلهم سيكونون من النخبة في تلك المؤسسة الإعلامية ،وتعرف بأنها :" أسلوب من أساليب جمع البيانات عن موضوعات لا يمكن

الحصول عليها بطرق أخرى ،لان هذه النخبة تحوز معلومات ومعطيات كبيرة مقارنة بالموظفين الآخرين، وذلك نظرا لخبرتهم والسنوات الكثيرة والمناصب التي شغلوها من قبل." لذلك ستكون المقابلة مع هؤلاء المسؤولين لأجل الحصول على معلومات عن مدى استفادة الصحفيين والتقنيين من استخدامهم لهذه التكنولوجيات ومدى مساعدتها لهم في أداء مهامهم الإعلامية.[1]

7-3-3استمارة الاستبيان:

هو احد الأدوات المنهجية الشائعة الاستعمال خاصة في العلوم الإنسانية والاجتماعية حيث يستطيع الباحث الوصول إلى المعلومات التي لم يحصل عليها من الملاحظة حيث تعتبر أداة مساعدة ومكملة له ،حيث يكون مجاله أكثر اتساعا وشمولا ولهذا يعرف على انه: " يقوم بمساعدة الباحث على جمع المعلومات من عينة كبيرة العدد مهما تميزت بالانتشار أو التشتت بالإضافة إلى أن عدم تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين إثناء الاستقصاء ،ويوفر كثيرا من الوقت والجهد ويساعد على تصنيف البيانات وتبويبها مما يرفع من درجة الثبات ودقة النتائج." ويعرف أيضا على انه: " أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين ويقدم الاستبيان في شكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل الأفراد المعنيين بالموضوع." وبناءا على ما سبق ستكون محاور الأسئلة عبارة عن الأسئلة الفرعية للإشكالية التي سوف توصلنا إلى نتيجة عامة على مدى استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الحديثة أم لا، وسيكون الاستبيان عبارة عن أسئلة مفتوحة تكون للمستوجب حرية الإجابة في حين بعض الأسئلة ستكون مغلقة وتكون محددة وإجابتها مختصرة.[2]

[1] – محمد جمال الفار ،**مرجع سابق**، ص 102.103.

[2] –المعجم الفلسفي،**مجمع اللغة العربية**،القاهرة ،الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية،1983،ص16

8- مجالات الدراسة :

8-1 المجال المكاني:

للوصول إلى معلومات وحقائق عن موضوع الدراسة المتمثل في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري من ورقلة (نموذجا) ،ومن خلال تحديد عينة من الموظفين العاملين في هذا القطاع ،اتجاهنا إلى هذه المؤسسة لكونها المكان الأكثر ملائمة لهذه الدراسة.

8-2المجال الزمني:

وهي الفترة الممتدة من بداية الدراسة إلى الحصول على النتائج ،يعني المدة المستغرقة في الدراسة الخاصة بالجانب الميداني حيث بدأت زيارتنا الميدانية من بداية شهر مارس للتعارف على الموظفين في مقر عملهم وتعددت الزيارة على المقر أكثر من ثمانية مرات لتقييم الوضع وكان ذلك قبل بناء استمارة الاستبيان ليتم بعد ذلك بناءها وتحكيمها من طرف بعض الأساتذة لتكون في الشكل النهائي ليتم توزيعها 2015/04/20 ليتم جمعها في يوم 2015/04/29 ليتم بعد ذلك تفريغ وتحليل البيانات

9- الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: وهي دراسة بعنوان : " علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي " ، (دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة باتنة) من إعداد الطالب: خالد منصر، بجامعة الحاج لخضر باتنة ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ،سنة (2012/2011).

وتدور الإشكالية حول: علاقة استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال باغتراب الشباب الجامعي، حيث أن هذه التكنولوجيا التي جمعت بين مختلف الأشخاص حول العالم وجعلت العالم يبدو قرية صغيرة واخفت كل الحواجز لكنها خلقت نوع من العزلة داخل الأسرة الواحدة حيث كل شخص

متفاعل مع التكنولوجيا لكنه منعزل اجتماعيا، لتكون التساؤلات في ذات الصياغة ،حيث تطرق الباحث إلى الدوافع التي تجعل الشباب يتوجهون لهذه التكنولوجيا، إضافة إلى مدى استخدامهم لها.

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية ومنهجها هو المسحي الذي يكون عبارة عن وصف للظاهرة المدروسة ليكون في الأخير عبارة عن تحليل وتفسير للنتائج المتحصل عليها ،واعتمد على العينة لان حجم مجتمع الدراسة كبير جدا إضافة إلى التطور الكبير في مجال استخدام التكنولوجيا الحديثة إلى التغيرات المتسرعة في هذا المجال.[1]

وتكمن أهمية الموضوع أن ظاهرة الاغتراب موجودة من قبل لكن ازدادت مع العولمة وبرزت في عدة ظواهر اجتماعية ،والمجتمع الجزائري ليس ببعيد عن ذلك لأنه يعاني من مشاكل تكثر فيها الهروب من الواقع نظرا لازمات الموجودة في هذا المجتمع ، واختار الباحث الشباب الجامعي خصوصا لأنهم يعانون من العزلة أكثر من غيرهم من الشباب لان الضغوطات المفروضة عليهم كثيرة بداية من الأسرة وصولا إلى المجتمع .

وهدفت الدراسة إلى الكشف العلاقة بين استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال باغتراب الشباب الجامعي، وكان مجتمع البحث مكون من طلبة جامعة باتنة لسنة 2012/2011 واعتمد على الاستبيان في جمع البيانات كأداة رئيسية إضافة إلى الملاحظة.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

بداية كانت النتائج ايجابية حيث أن مشاهدة القنوات الفضائية أو الإبحار في شبكة الانترنت هو التعليم والتعلم التي حازت على اكبر نسبة. في حين استخدام الهاتف النقال كان وسيلة اتصال بين الطلبة والأهل والأصدقاء ، وأبرزت الدراسة أن مشاهدة التلفزيون زادت من

[1] – خالد منصر،**علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي** ،دراسة ميدانية،رسالة ماجستير في تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة،الجزائر،2012

نسبة العزلة والوحدة بالنسبة للشباب ،وقلص استخدام الهاتف النقال من الزيارات بين الأفراد ،واتضحت من خلال الدراسة أن التكنولوجيا الحديثة واستخدامها ينسى الطالب هموم الدراسة إضافة إلى انه لا يتصور الحياة من دون تكنولوجيا،واهم ما يحمينا من الاغتراب هو التمسك بالقيم والأخلاق الموجودة في المجتمع . ولتقليل من هذه الظاهرة لابد على المؤسسات الاجتماعية أن تلعب دور فعال يحمي الشباب من هذا الخطر.

يتضح من خلال هذه الدراسة أن التكنولوجيا لها جانب سلبي وايجابي في ذات الوقت ويبقى لشخص الخيار في طريقة التعامل معها،واستخدامها لصالحه وأيضا أن لا يندمج معها كثيرا حتى لا تكون جزء في معاناته اليومية بل يجب أن تكون أداة مساعدة له لتخطي مشاكل الواقع وتحفيزه على مواجهتها لا الهروب منها.

2)- **الدراسة الثانية:** وهي دراسة بعنوان: " اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.(دراسة حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية الجزائر) قام بها الطالب: شادلي شوقي ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ،سنة(2008/2007) .[1]

تدور الإشكالية حول مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في رفع مستوى أداء المؤسسات في ظل توجه الجزائر نحو بناء مجتمع المعلومات ؟ حيث أن استخدام التكنولوجيا أصبح حتمية على الأفراد والمؤسسات على حد سواء لان العصر يتطلب ذلك، بحيث حاول الباحث معرفة واقع المؤسسات في ظل استخدام التكنولوجيا ،وأيضا إلى أي مدى اعتمدت التكنولوجيا في هذه المؤسسات ،إضافة إلى البنية التحتية المتوفرة في المؤسسات ،هذه كلها تساؤلات اعتمدها الباحث لمعالجة الإشكالية المطروحة.

وكانت الدراسة تهدف إلى التعرف على مدى أهمية التكنولوجيا إضافة إلى مدى استخدامها للرفع من أداء المؤسسات وقد قدمت الدراسة في الجزائر العاصمة، أما الحدود الزمنية كانت بداية من سنة 2001 إلى سنة 2007.

وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي واستخدم دراسة الحالة في الجانب التطبيقي إضافة إلى برنامج (MS-EXCEL) لسنة 2003 ،وذلك لجمع المعطيات كذلك استخدم برنامج SPSS-16 لحساب المؤشرات الإحصائية.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

إن الفرضيات الموضوعة كانت مثبتة جميعها حيث وجد الباحث أن البني التحتية موجودة في الجزائر وهي في تطور مستمر لكن نظرا للمنافسة لابد من التحرك أكثر وعلى المؤسسات المالية التدخل في هذا المجال لتسهيل العملية أكثر، في حين كانت النسبة المتوصل إليها تتناسب مع درجات امتلاك المؤسسات لتكنولوجيا ،وكان لهذه التكنولوجيات اثر بالغ في تحسين الأداء وذلك من خلال تخفيض تكاليف الاتصال وتحسين جودة الخدمات المقدمة وسهولة تداول المعلومات.

وخلاصة القول أن لتكنولوجيا المعلومات والاتصال دور كبير في تحسين مستوى أداء المؤسسات، حيث ساعدت وبشكل واضح الموظفين والمؤسسات على حد سواء في أداء وظائفهم، يبقى لابد من تحرك بعض المؤسسات لتفعيل هذه التكنولوجيات أكثر، وعلى الدول والحكومات تسهيل المعاملات أكثر للوصول إلى إدارة الكترونية تخدم المواطن في ظل مجتمع معلومات جزائري.[1]

[1] – –شوقي شادلي،اثر **استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**،دراسة استطلاعية،رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية،ورقلة،2008.

10 - تحديد المصطلحات

الاستخدام

إن مفهوم الاستخدام طرحه "جاك بربوت " في كتابه منطق الاستخدام حيث وصف كلمة استخدام كمرادف للاستعمال أو الممارسة وأحيان للتملك ولذلك الاستخدام في الوسيلة الإعلامية أو مضمون إعلامي يتحدد بالخلفيات الديمغرافية أو السيوسيوتقنية والاقتصادية و الثقافية للإفراد،فهناك عدة عوامل تعمل على ضرورة الاستخدام تتمثل في العوامل الاقتصادية والتكنولوجيا [1].

حيث يشير الباحث عبد الوهاب بوحنوفة في كتاب **الأطفال والثورة المعلوماتية** على أن الاستخدام يقتضي أولا الوصول إلى التقنية أو الوسيلة بمعني أن تكون متوفرة مادية كما أن مستوى الكفاءات والتجهيز تشكل المؤثرات التي ينبغي أخدها بالعين الاعتبار ،غير أن حاجات المستخدمين ورغباتهم وعاداتهم فيما تعد عوامل محددة في انغرس المنتج في الممارسات[2].

بتطور الوسائل الحديثة للاتصال أصبح يرمز إلى المستخدمين إلى الجمهور النشط حيث يحدد نوع الموضوع الذى يرغب في التعرض له والوسائل التي يتعرض له وفق للمعلومات التي يرغب في الحصول عليه

[1] – رولا دورون ،فرانسواز بارو،**موسوعة علم النفس المجلد 2**،ط1،بيروت،لبنان،عويدات،للنشر والطباعة،ص712.

[2] – عبد الوهاب بوخنوفة،**الأطفال والثورة المعلوماتية،التمثل والاستخدامات**،مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية،

التكنولوجيا

هناك العديد من التعريف التي تناولت تعريف التكنولوجيا.[1]

لغة: يعرفها القاموس الجديد للطلاب أن التكنولوجيا هي التقنية وهي علم الفنون والمهن

اصطلاحا: يعرفها الإستاد أبو زيد أنها التطبيق العلمي للاكتشافات العلمية أو هي تطبيق المعارف العلمية في الحياة العلمية.[2]

كما تعرف التكنولوجيا أيضا أنها مجموعة الوسائل المختلفة التي أنتجتها التطورات العلمية لتسير العمل البدني والفكري وهي ظاهرة قديمة قدم الإنسان و الشطر الحديث فيها هو اللفظ ،وكلمة تكنولوجيا كلمة معربة تقابلها في العربية كلمة "تقنية" كما تنقسم كلمة تكنولوجيا إلى قسمين "تكنيك" سوء معناه الطريق أو الوسيلة و"لوجي" تعني العلم ويكون معنى الكلمة كاملة هو "علم الوسيلة"

وقد عرفت الموسوعة الفلسفية السوفيتية التكنولوجيا بأنها مجموع الآلات والآليات والأنظمة ووسائل السيطرة والتجمع والتخزين ونقل الطاقة والمعلومات

الاتصال:

تناولت العديد من الدارسات موضوع الاتصال مند ظهور هدا المصطلح إلى الوقت الرهن وسوف نتطرق إلى تقديم أهم التعاريف التي أحاطت بمفهوم الاتصال

أولا: لغة: أن مصطلح الاتصال في الأصل يعود إلى الجدر اللاتيني (comnic) أي مشترك أو اشتراك وتعني الاتصال أو التواصل يتطلب تأسيس اشتراكا مع شخص أو مجموعة من الأشخاص تشترك في المعلومات والأفكار والاتجاهات.[3]

---

[1] – على بن هادية وآخرون،**القاموس الجديد للطلاب**،المؤسسة الوطنية للكتاب،الجزائر ،ط1991،7،ص1402.

[2] – فاروق أبو زيد ،**مدخل إلى عالم الصحافة**،علم الكتب،القاهرة،ط1998،2،ص45.

[3] – محمد جمال الفار،**المعجم الإعلامي** ،عمان ،دراسات المشرق العربي 2006،ص87.

ويعد الاتصال أساس تكوين المجتمع الذي قام على علاقة التي تنشئ بين الإنسان ومحيطه المادي أي علاقته الدائمة مع الأخر ،كما نجد تعريف للاتصال في اللغة العربية في قاموس لسان العرب على انه كلمة مشتقة من"وصل" و الذي يعنى الصلة وبلوغ الغاية فوصل الشى إلى الشى وصولا إليه أي انتهي إليه وبلغه

ويعرف **اصطلاحا** : انه نقل الأفكار والمشاعر والمعلومات والتأثيرات والتفاوض

كما يعرفه "**كارل هوفلند**" انه العملية التي يقدم خلالها القائم بالاتصال منبهات لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين كما يرى الباحث "**جورج لندبرج**" أن كلمة اتصال تستخدم لتشير إلى التفاعل بواسطة العلامات والرموز وتكون الرموز عبارة عن حركات أو صور أو لغة ا وشى أخر

تعمل كمنبه للسلوك أي أن الاتصال هو نوع من التفاعل الذي يحدث بواسطة الرموز

ويعرف "**تشارلس موريس**" الاتصال على انه أي ظرف بتوفر فيه مشاركة عدد من الأفراد في أمر معين ولكن ينظر موريس إلى الاتصال على انه يقتصر على استخدام الرموز لكي تحقق شيوعا ومشاركة له مغزى.[1]

وتتفق التعاريف السابقة على اعتبار أن الاتصال عملية ديناميكية تشتمل على التأثير والتأثر والذي يكون بين تفاعل المرسل والمستقبل مع الرسالة

ويرى علماء النفس والاجتماع أن الاتصال عملية تبادل للمعاني فيها المرسل والمستقبل والتبادل لا يتم إلا آذا وقع بين شخصين آو أكثر فادا كان الاتصال بين شخصين فانه يسمونه الاتصال الفردي الشخصي وهو اتصال بدائي وإذا كان بين مرسل وعدد كبير من الأشخاص فانه يسمونه بالاتصال الجماعي أو الجماهيري وهو الاتصال المتطور

[1] – فضيل حليلو ،**اتصال المؤسسة** ،القاهرة ،دار الفجر للنشر والتوزيع،2003 ،ص 36

تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال

وهي الوسائل والأدوات التي ظهرت إلى الوجود في حياة المجتمعات البشرية نتيجة التطورات الحاصلة في ميدان الإعلام والاتصال ،وهذا نتيجة زيادة حاجيات الإنسان ومتطلباته اليومية ،فنحن نعيش كل دقيقة وثانية مبتكرات جديدة في أغلب الميادين ونحاول التركيز هنا على مجال الإعلام و الاتصال الذي أصبح ميدان يصعب التحكم فيه لشدة التنافس بين المؤسسات الإعلامية والاتصالية وذلك للبحث عن كل ما هو جديد يفيد الحياة البشرية ويسهل من تحسين خدمات الفرد بكل يسر.

المفهوم الإجرائي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة هي تلك الوسائل والأدوات والابتكارات التي توصل إليها الإنسان في ميدان الإعلام والاتصال نتيجة العديد من العوامل وتتسم هذه التكنولوجيا بالتطور السريع والمرونة والاندماج والتفاعلية ويصب كل هذا في خدمة الإنسان.

الجانب النظري

1-الفصل الأول :مدخل لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة

1-1-المبحث الأول ماهية تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة

1-1-1 المطلب الأول تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

1-1-2 المطلب الثاني نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال

1-2 المبحث الثاني خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتقيمها

1-2-1 المطلب الأول خصائص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

1-2-2 المطلب الثاني ايجابيات وسلبيات تكنولوجيا الاتصال الحديثة

2-الفصل الثاني التطورات التكنولوجيا لتلفزيون الجزائري

2-1 المبحث الأول تقديم التلفزيون الجزائري

2-2-1 المطلب الأول نبذة تاريخية عن التلفزيون

2-1-2 المطلب الثاني لمحة عن تطور التلفزيون الجزائري

2-2 المبحث الثاني تكنولوجيا الاتصال في التلفزيون الجزائري

2-2-1 المطلب الأول مهام التلفزيون الجزائري

2-2-2 المطلب الثاني تكنولوجيا الاتصال الرقمية في التلفزيون الجزائري

1-الفصل الأول:مدخل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

1-1 المبحث الأول: ماهية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

1-1-1 المطلب الأول :تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال

قبل الخوض في تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة وجب علينا تحديد المعنى العام لهذا المصطلح فالجديد في التكنولوجيا هو اللفظ أما الظاهرة فتبقي نفسها فهي قديمة قدم الإنسان ومع التطور وبزوغ الوعي البشري ظهرت العديد من المخترعات الحديثة في ضل التطور الهائل في التكنولوجيا الإعلام والاتصال فنجد كلمة تكنولوجيا هي كلمة تقبلها كلمة تقنية

يعرف "**روبن**" تكنولوجيا الإعلام والاتصال بأنها أله أو تقنية أو وسيلة خاصة تعمل على إنتاج آو تخزين أو استرجاع أو توزيع واستقبال وعرض المعلومات ، ويعرفها أيضا أنها مجموعة التقنيات أو الأدوات والوسائل والنظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي التي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة والمكتوبة والمصورة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية ثم تخزن هذه البيانات والمعلومات ثم استرجاعها في وقت المناسب ثم عملية نشرها هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين المسموعة أو مسموعة مرئية أو مطبوعة أو رقمية ونقلها من مكان إلى أخر وتبادلها وقد تكون التقنية آلية أو الكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور[1]

وعرفت أيضا بأنها الوسائل التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية والضوئية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الالكترونية والاتصالات السلكية والكمبيوتر[2]

[1] – محي محمد مسعي،**ظاهرة العولمة الأوهام والحقائق**،مطبعة ومكتبة الشعاع،ط1،مصر،1999. ص38

[2] – محي محمد مسعي:**نفس المرجع السابق** ص 26

وتعرف التكنولوجيا بأنها مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستحدثة لبحوث أو دراسات مبتكرة في مجال الإنتاج والخدمات كونها التطبيق المنظم للمغرفة والخبرات المكتسبة التي تمثل مجموعات الوسائل والأساليب الفنية التي يستعملها الإنسان في مختلف في مختلف نواحي حياته العلمية وبالتالي فهي مركب قوامه المعدات والمعرفة الإنسانية وأيضا التكنولوجيا هي مجموعة المعارف والخبرات المكتسبة التي تحقق إنتاج سلعة أو تقديم خدمة في إطار نظام اجتماعي واقتصادي معين[1]

وأيضا التكنولوجيا الإعلام و الاتصال هي "مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي ،والتي من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المسموعة والمرئية أو المطبوعة الرقمية ثم يتم تخزين هذه البيانات والمعلومات ثم استرجاعها في الوقت المناسب ،ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل والمضامين ونقلها من مكان إلى أخر ومبادلتها وقد تكون تلك التقنية يدوية أو آلية أو الكترونية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور.[2]

أما **محمد علم الدين** فيعرف تكنولوجيا الإعلام والاتصال على أنها مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها إي توصياها إلى الأفراد والمجتمعات[3]

---

[1] – حسن رضاء النجار : **تكنولوجيا الاتصال(المفهوم والتطور** :أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام الجديد :تكنولوجيا جديدة لعام جديد ،جامعة البحرين ،ابريا 2009 ،ص 495

[2] – شريف درويش اللبان،**تكنولوجيا الاتصال** المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية،القاهرة المكتبة الإعلامية 2000،ص103،102

[3] – رحيمة الطيب عيس،**الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام** المرئي والمسموع،الرياض ،السعودية،2010،ص16

كما تمثل تكنولوجيا الاتصال والمعلومات كل ما ترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الالكتروني والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية والالكترونية الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على إنتاج المعلومات وجمعها وتخزينها ومعالجتها ونشرها

واسترجاعها بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من مؤثرات الاتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معا

كما تمثل أهمية تكنولوجيا المعلومات اقتناء المعلومات واختزانها وتجهيزها في مختلف صورها وأوعية حفظها سواء كانت مطبوعة أو مصورة أو مسموعة أو مرئية أم ممغنطة وتكون باستعمال مجموعة من الأوعية الالكترونية ووسائل الاتصال عن بعد.

1-1-2 المطلب الثاني :نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال

ساهمت التطورات التكنولوجيا الحديثة للاتصال بإزالة الفوارق بين الإدارات الاتصالية والحدود التي طالما فصلت بين وسائل الإعلام المختلفة فقد نشأت علاقات معقدة وهي علاقات التي أصبحت تربط الأدوات السمعية والبصرية والاتصالات البعيدة المدى والمعلوماتية والتدخل المتزايد بين أجهزة الإعلام

إن تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال عمل على توفير المرونة وفرض الاختيار من حيث طرق تجهيز خدمات الاتصال وإمكانية تجمع نظم تكنولوجية ،وهي النظم المرتبطة بعمليات الاتصال والتي تساهم في رفع الأداء دخل المؤسسة بشكل كبير

جاء التطور التكنولوجي السريع في قطاع الإعلام إلى إعادة النظر في التوزيع الذي استطاع أن يحافظ على توازن وجود وسائل الاتصال الجماهيرية ،فتطورت تطبيقات الوسائل المتعددة في مجال الصوت والصورة الثابتة والمتحركة

كانت أولى بوادر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من خلال اكتشاف العالم البريطاني "**وليم ستيوارت**"باكتشاف الموجات الكهرومغناطيسية سنة 1924 كما جاء بعد ذلك اختراع التلغراف عام 1837 من طرف "**صمويل مورس**" حيث ابتكر طريقة للكتابة يعتمد على استخدام "النقط" وقد تم مد خطوط التلغراف السلكية عبر كل أوربا وأمريكا والهند خلال القرن التاسع عشر ،ليحتل التلغراف بعد هذا مكانة خاصة في تكنولوجيا الاتصال التي آدت إلى تطور العديد من الوسائل الالكترونية الأخرى [1]

كما تمكن" **الكسندر غراهام بيل**" سنة 1876 أن يخترع التلفون لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة مستخدما تكنولوجيا التلغراف أي سريان التيار الكهربائي في الأسلاك النحاسية مستبدلا بمطرقة التلغراف بشريحة رقيقة من المعدن تاهتز حين يصطدم بها الموجات الصوتية ويمكن من تحويل الصوت إلى تيار كهربائي يسري في الأسلاك ،وتقوم سماعة الهاتف بتحويل هده الدبدبات الكهربائية إلى إشارات صوتية

وفي سنة 1879 اخترع "**توماس إديسون**" جهاز الفونوغراف وفي سنة 1887 استطاع "**إميل برلنغر** "من اختراع القرص المسطح flat disk ويستعمل هذا الابتكار من تسجيل الصوت

وفي عام 1891 تم اختراع جهاز (كينيتو سكوب) عن طريق توماس إديسون وهو لمشاهدة الأفلام السينمائية لكن الثورة الحقيقية للإنتاج الصناعي للأفلام كانت سنة 1894 وبعد ذلك لم يعد جهاز (كينتيتو سكوب) له شعبية كبرى تم اختراع جهاز إديسون فيتاسكوب من قبل (جنكنز وارمات) ويعتبر يوم 23 مارس 1896 بداية السينما الأمريكية [2]

[1] – حسن عماد مكاوي،ليلي حسن السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة** ،الدار المصرية اللبنانية،القاهرة،2002،ص103،102

[2] – حسن عماد مكاوي،ليلي حسن السيد ،**المرجع نفسه**،ص104،104

وفي سنة 1896 تمكن العالم الايطالي "**ماركوني**" من اختراع الراديو أو اللاسلكي وكانت تلك المرة الأولى التي ينتقل فيها الصوت إلى مسافات بعيدة بدون استخدام أسلاك ،وتم افتتاح أول محطة للبث الإذاعي في أمريكا سنة 1918

كما قام الأمريكي "**جورج كيري**" سنة 1875 في أول محاولة لنقل الصور باستخدام الكهرباء من خلال تسليط الضوء المنعكس عن الصورة على لوح مرصع بالخلايا الضوئية التي تقوم بتوليد تيارات كهربائية تتناسب مع شدة الضوء المنعكس ومن ثم يتم نقل التيارات بالأسلاك إلى عدة من المصابيح الكهربائية

وفي سنة 1884 قام الألماني "**بول نيكو**" بتعديل هدا النظام بالتخلي عن نظام المصابيح الكثيرة واستبداله بنظام ميكانيكي يمسح الصورة ،وقد بدأت أول تجارب التلفزيون في ألمانيا عام 1935 ببث غير ملون تبعتها فرنسا في نفس السنة ثم بريطانيا وفي سنة 1936 ، ثم الولايات المتحدة الأمريكية سنة 1939 حيث استفادة من دراسات وتجارب في مجال الكهرباء والتصوير الفوتوغرافي والاتصالات السلكية واللاسلكية.[1]

وشهد القرن الماضي اكتساب وسائل الاتصال للميزة الجماهيرية من خلال طبيعة البرامج وسعة البث ومجال انتشارها ،حيث أصبحت برامج التلفزيون تعكس وتحاكي قيم المجتمع وثقافته وأنماط معيشته وعكست برامج الراديو اهتمامات الناس وقضاياهم الحالية ،ومع ظهور ونجاح الصحافة الجماهيرية التي اكتمل نموها في النصف الأول من القرن العشرين فميز القرن التاسع عشر ظهور عدد كبير من وسائل الاتصال.[2]

وفي النصف الثاني من القرن العشرين شهد أشكال لتكنولوجيا الإعلام والاتصال مما قزم أمامه كل ما تحقق في عدة قرون سابقة ولعل ابرز مظاهر تلك التكنولوجيا هو امتزاج ثلاث ثورات مع بعضها البعض وشكلت ما يسمى بالثورة التكنولوجيا أو الرقمية وهي ثورة المعلومات المتمثلة في انفجار ضخم في المعرفة

[1] – إبراهيم عبد الله المسلمي،**نشأة وسائل الإعلام وتطورها**،دار الفكر العربي،ط2،القاهرة ،2005،ص308.302

[2] – بيسوني إبراهيم حمادة،**دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال** ،عالم الكتب للنشر والتوزيع ،ط1،القاهرة،2003،ص119

وكمية هائلة من المعارف المتعددة والأشكال والتخصصات واللغات وثورة الاتصال والتي تجسدت في تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بدء بالاتصالات السلكية مرورا بالتلفزيون وانتهاء بالأقمار الصناعية والألياف الضوئية ،وثورة الحاسبات الالكترونية التي امتدت إلى كافة جوانب الحياة وتدخلت بكافة وسائل الاتصال وقد أطلق على هده المرحلة عدة تسميات أهمها مرحلة الاتصال المتعدد الوسائل (multimédia) وهي مرحلة التكنولوجيا الاتصالية التفاعلية (interactive) وأيضا مرحلة الوسائط المنهجية (hypermédias) ويعتمد في الأساس على الحاسبات الالكترونية في جيلها الخامس الذي يتضمن أنظمة الذكاء الاصطناعي والألياف الضوئية واسعة الليزر والأقمار الصناعية [1].

1-2 المبحث الثاني: خصائص تكنولوجيا الاتصال وتقيمها

1-2-1 المطلب الأول :خصائص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

أفرزت تكنولوجيا الاتصال الحديثة ثورة هائلة في مجال نقل المعلومات وكيفية التعامل معها وتخزينها كما مكنت لها من بروز خدمات جديدة لنقل المعلومات وتدولها والتي زادت من فعاليات هده التكنولوجيا مع أفراد المجتمع بكل أطيافه ،فكان الابتكار والاكتشافات دور كبير في تطويرها مند القدم ،فنجد أن السومريون من اختراع أقدم طريقة للكتابة في العالم وهي الكتابة المسمارية 3600 قبل الميلاد ومحافظته على مناحي الحياة السياسية والاجتماعية والفكرية الفلسفية ،وأيضا كان لظهور الطباعة على يد غوتنبارغ في القرن الخامس عشر ميلادي بدأت معالم ثورة اتصال جديدة بظهور عدد كبير من وسائل الاتصال الجماهيرية كالراديو والتلفزيون والتي تنتج عنها التكنولوجيات الاتصال الحديثة ،والتي تتمثل أساسا في الأجهزة و ملحقاتها وللبرمجيات المتطورة وتميزت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تقديم أفضل الخدمات في معالجة المعلومات الرقمنة المكتوبة والصوتية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة محركة من الأجهزة الالكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية

[1] – محمد عبد الحميد،**نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**،دار عالم الكتب،ط3،القاهرة،2004،ص288.290.

والأقمار الصناعية والحاسبات الشخصية وأجهزة التلفزيون والفيديو تكس والتيلتكس والكابلات المحورية ،ونجد من أهم خصائص التي تتميز بها التكنولوجيا الاتصال الراهنة نجد من إبرازها

التفاعلية : وهي القدرة على تبادل الأدوار بين الأشخاص والمشاركين في عملية الاتصال وتأثيرها على ادوار الآخرين وتبادلها بين مرسل الرسالة الاتصالية ومستقبله والتفاعلية هي انتهاء فكرة الاتصال الخطي أو الاتصال في اتجاه واحد من المرسل إلى المتلقي وهو ما كان يميز الاتصال الجمعي والجماهيري والثقافي عن طريق وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية

يمتد التأثير في بناء المحتوى وتوجيهه سوء كان هدا التأثير تزامنا وعرضا لبرامج أو المحتوى أولا تزمننا عند التعرض إلى البرامج طبقا لخيارات زمن التعرض بالنسبة للمتلقي وذلك ما كان مفقود في الاتصال الجماهيري قبل استخدام بعض الوسائط التقنية الحديثة التي باتت تستخدم معه لتطبيق لمسة من التفاعلية في أثناء العرض مثل استخدام الهاتف أو البريد الالكتروني في البرامج المحورية

كما اتسع مفهوم ديمقراطية الاتصال والحق في الاتصال ليشمل المشاركة الايجابية والنشطة في عمليات الاتصال لتلبية حاجاته الاجتماعية المتعددة .[1]

2 . الكونية : وهي البنية الأساسية التي تمتاز بها التكنولوجيات الاتصال الحديثة وهي بيئة عالمية دولية وذلك انه المعلومة أن تتبع المسارات المعقدة بعقد المسالك التي يتدفق عليها رأس المال الالكتروني عبر الحدود الدولية من أقصى مكان في الأرض إلى أدناه في أجزاء من الألف في الثانية إلى جانب تتبع مسار الأحداث الدولية في أي مكان في العالم والتفاعلية الكونية قابلة للتوصيل والتحويل والتحريك من.[2]

[1] – رحيمة الطيب عيسا ني،**مرجع سابق**،ص 31.32

[2] – محمد شومان،**عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي**،مجلة عالم الفكر،الكويت،1999،ص161.

أهم السمات التكنولوجيات الحديثة التي تساعد بنسبة كبيرة في زيادة الاتجاه نحو الإعلام المتخصص ولامركزية الاتصال التي تعتمد على تقديم رسائل متعددة تخاطب الحاجات الفردية الضيقة والجماعات المتجانسة عوض عن الرسائل الموحدة التي تخاطب الجماهير الكبيرة

3- التنوع: وتأتي مع المستحدثات التقنية في مجال الإعلام والاتصال وتعددها وارتفاع القدرة على التخزين والإتاحة للمحتوى الاتصالي وهو ما ساعد على التنوع في عناصر العملية الاتصالي وتأتي في تنوع أشكال الاتصال المتاحة من خلال وسيلة رقمية وهو الحاسب الشخصي وما يوفره من قدرة بجانب أجهزة ترميز من الاتصالات مثل الاتصال الشخصي والصوتي والكتابي أو عن طريق البريد الالكتروني أو توفير الاتصال بالجماعات الصغيرة ،من خلال المؤتمرات أو جماعات النقاش ،وأيضا تنوع المحتوى الذي يختاره على المواقع المختلفة المنتشرة على شبكة الانترنت سوء وظائف هدا المحتوى أو مجالاته أو المواقع الجغرافية للنشر والإذاعة أو وسائل المتعددة التي يتم ترميز المحتوى الاتصالي من خلالها

لذلك فإن الاتصال الرقمي من شانه أن يرفع قدرة الفرد في تلبية الحاجات والمحافظة على خصوصية الاتصال والتحكم من خلال البرتوكولات المختلفة التي من شانه رفع الاهتمامات على مستوى الجمهور المتلقي والتفصيلات الجمعية [1]

4- اللاتزامنية : وتتمثل في إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت للفرد المستخدم ولا يتطلب من المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه ومثال عن ذلك نجد أن نظام البريد الالكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في وقت دونما حاجة لتواجد مستقبل الرسالة [2]

---

[1] – عامر قندلجي،إيمان فاضل السمرائي،**تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها**،الورق للنشر والتوزيع،ط1،الأردان،2002،ص248.249.

[2] – على بن عبد الله عسيري،**الآثار الأمنية لاستخدام الشباب للانترنت** ،مركز البحوث جامعة نايف العربية للعلوم،ط1،الرياض،2004.ص26

5- الجماهيرية : تعتمد على مخاطبة الجماهير فحسب في الرسائل عامة ومتطابقة وأصبحت من إمكانية توجيه رسائلها ومضامينها إلى فرد بعينه تستهدف برسائلها إلى جماعة أو فئة معينة تبعا لاهتماماته وحاجاتها الخاصة فخرجت بذلك من نطاق العمومية إلى خصوصية الرسائل لحاجة مستقبلها

كما تعني وسائل الاتصال قد يوجه إلى مجموعة من الأشخاص أو جهة معينة ،فقد تمكنت التكنولوجيا الجديدة من السماح للفرد أن يستقل عن المجموعة من حيث الرسائل التي يتابعها

6- **الانتشار**: إن انتشار وشيوع والتطور التكنولوجيا الهائل في تصنيع وسائل الاتصال والمعلومات إلى التقليل من تكاليف الإنتاج إلى الحد الذي أتاح لها قدر كبير من الانتشار واتساع نطاق الاستخدام بين الأفراد حيث لم يعد ينظر إلى وسائل التكنولوجيا الحديثة للاتصال ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها وذلك لسبب أن الارتباط بين وسائل الاتصال الحديثة يهدف إلى تخطي الحدود الإقليمية ،حيث توفرت إمكانية الاتصال بأي مكان في شتى أنحاء المعمورة عن طريق جهاز الهاتف المحمول آو الهاتف العمومي وأيضا بتعدد وتنوع قنوات البث التلفزيون الفضائي

كما أتاحت للمتلقين إمكانية التفاعل الحر مع القائمين بالاتصال وتبادل الأدوار الاتصالية وتجاوز مركزية الاتصال ،كما أعطت وسائل الإعلام والاتصال في التسويق والترويج والتجارة حيث تخطت المستوى المحلي والدولي بوتيرة متسرعة وظهور مجتمع المعلومات

7- الاحتكارية : أسمت صناعة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عدد محدود من الدول دون غيرها وتعمل الشركات العالمية متعددة الجنسيات إلى السيطرة المطلقة لهده الشركات الاحتكارية ،ليس فقط على عملية نقل وتسويق هده التكنولوجيا في الدول النامية لكن تعمل على التأثير على الطريقة إدارتها واستخدامها وصيانتها

في أحيان كثيرة في هده الدول ما يجعلها تبسط سيطرتها على المجتمعات المصنفة لهده التكنولوجيا على الدول المستوردة لها وترسيخ تبعية الدول النامية لدول العالم الأول المصنعة للتكنولوجيا

8- **الاقتصادية:** من أهم المميزات التي تساهم في انتشار هده التكنولوجيات هو انخفاض أسعارها نتيجة لتدولاها ماساهم ببروز شركات متنافسة عملت على جدب اكبر عدد من الزبائن وأيضا على تطوير منتجاتها من برامج ومضامين ومنتجات مختلفة على أكثر من مستوى فهي تحقق الجهد في الوقت إضافة إلى الاقتصاد في التكلفة المادية اد تمثل تكنولوجيا الإعلام والاتصال دور أدوات فعالة لانجاز الكثير من المهام بتكلفة منخفضة.

1-2-2 المطلب الثاني: ايجابيات وسلبيات تكنولوجيا الإعلام ولاتصال

ايجابيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

شهد العصر الحالي ثورة كبيرة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وهو ما زاد من الالتفاف الجماهيري الكبير على هاته التكنولوجيا وما تقدمه من خدمات إعلامية واتصالية في شتى الميادين وعلى تنوع هده الوسائل فإن الاستفادة منها يختلف من ميدان إلى أخر وسنحاول التعريج على بعض الايجابيات التي جاءت بها تكنولوجيا الاتصال الحديثة

تتجلى هده التكنولوجيا الرقمية بقدر عالي من الذكاء حيث يمكن للنظام الرقمي أن يراقب التغير في قنوات الإرسال الأصلية ،كما تسمح بتركيب الشبكة الرقمية على طبق ضخم يتيح توفير قناة إرسال رقمية متماسكة من البداية إلى النهاية[1]

كما نجد قدرة التحكم في الصدى إذا يمكن استخدام أداة معينة تقوم بتخزين اللغة المرسلة إلى محيطات الإرسال والوقت الذي تستغرقه الرحلة حتى يصل الاتصال إلى الطرف النهائي المستهدف ،وأيضا تعمل

[1] - عبد القادر الفيصل،**الصحافة الالكترونية في الوطن العربي**،دار الشروق للنشر والتوزيع،عمان،2005.

تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة والتي من ابرز ميزاته الضخامة على أن هدا الاتصال الرقمي والانفجار ألمعلوماتي والمعرفي جاء نتاجا للتطور الغير مسبوق في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات التي استفاد منها الاتصال الرقمي وساهم في تعميم من ثورة المعلومات وانتشارها والتي غطت كل المجالات .[1]

كما عملت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على زيادة سرعة إعداد الرسائل الإعلامية في القدرات العالية من حيث تحويلها إلى إشكال مختلفة كما عملت على زيادة القدرة على نشرها وتوزيعها وتخطي مجال المكان والزمان وتجاوز قيود العزلة ،كما برز دور الحاسب الآلي وتعامل الفرد معها لوقت طويل حيث يتميز بعدت خصائص استطاع الفرد أن يكسب قدرات في التعليم وانتشار الاستراتيجيات الخاصة بتوظيف الحاسب وبرمجة عن طريق إنتاج البرامج التعليمية ونسخها على الاسطوانات المدمجة

كما جاءت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الفترة الأخيرة بتطور في مجال الهواتف الذاكية والأجيال العديدة للهاتف حيث قدمت فرصة التواجد في الملتقيات والندوات من خلال طرح ومناقشة العديد من المواضيع وهو ما ساعد في انتشار دائرة التعلم المفتوحة والتعلم عن بعد

في وقت أدى امتزاج وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية مع تكنولوجيا الحاسب الالكتروني إلى خلق عصر جديد للنشر الالكتروني وهو ما يظهر في طباعة الكلمات على شاشة التلفزيون وجاءت أنظمة télé– texte للأجيال الجديدة من أجهزة الاستقبال التي أعطت فرصة متابعة الأخبار والإحداث وبرامج القنوات واهم عناوين الصحف والمجالات المطبوعة على شاشة التلفزيون

[1] – محمد شطاح ،**القنوات الفضائية وتأثيرها على القيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية لدي الشباب الجزائري**،دراسة ميدانية (عين مليلة دار الهدى2002)ص 29

وأيضا من ميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة نجد الاتصال الرقمي وهي تحقيق تأمين الاتصال ونقل البيانات حيث استخدما هدا النظام الرقمي سابق للأغراض العسكرية ثم انتقلت إلى الاتصالات من النوع التجاري

كما كان لظهور العديد من الخدمات الاتصالية الحديثة الجديدة مثل الفيديو تكس والتيلتكس والبريد الالكتروني والأقراص المدمجة الصغيرة التي تمكن من تخزين مكاتب عملاقة وهناك اختراعات جديدة بجانب المواقع الإعلامية المعروفة على شبكة الانترنت تقوم بالآلاف من المواقع الأخرى التي تقدم الخدمة الإعلامية حول الوقائع والأحداث التي تتم في بقاع كثيرة من العالم وكتابة التقارير الإخبارية والتعليقات عليها في إطار الخدمة الإعلامية المتكاملة

سلبيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

إن القدرة الهائلة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال التي عملت على تحسين قدرات الفرد التكنولوجيا في التطور على أكثر من صعيد مثلت هده التكنولوجيا دور في تقديم المعلومات والانفجار ألمعلوماتي في سرعة الرسائل ونشرها ،إلا أن هدا التطور ساهم في خلق العديد من المشاكل في حياة البشر وما سبابته هده التكنولوجيا في مخاطر ومن أهم السلبيات ومنها نجد

ظهور الفجوة المعرفية بين الدول المسيطرة على هده التكنولوجيا والدول المستوردة لها وهو ما انجده اليوم بين الدول الغربية مثل أوروبا وأمريكا والدول العالم الثالث ،فإن هناك احتمال زيادة تهميش الدول والعالم الثالث وزيادة العزلة الثقافية إن لم تسارع هده الدول إلى المشاركة في هده الثورة التكنولوجيا الإعلامية والاتصالية

أيضا كان للاندماج تكنولوجيا الإعلام والاتصال والمعلومات في منظومة واحدة هو احد الأدوات الرئيسة للعولمة الراهنة بأبعادها الاقتصادية والسياسية والثقافية ،آيا كان القرار سوء كان التأييد أو الرفض فان ذلك لا يغير في الأمر شيا وهدا ما يجعل الناس في مختلف أنحاء العالم لا يتنفسون هواء جماعيا

لقد عملت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على تكريس وإشاعة قيم الاستهلاك الغربي والقضاء على التنوع الثقافي للمجتمع ،في وقت لم يعد هناك مجال الحياة الخاصة للفرد في ضل التطور الهائل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقد تحولت قيمة الإنسان في خضم ذلك إلى المرئيات المكشوفة على وسائل الإعلام والاتصال حيث تحولت ميادين الحياة إلى شي مرئي مسموع للاستهلاك ويتضمن المشهد كل من السلع المادية والمرئية والصورة عن السلع

تدل العديد من المؤشرات أن تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة تسير إلى انعدام أو وشوك انعدام استطاعت أي فرد أو جهة معنية من التحكم في تدفق المعلومات سوء كانت الجهة المعنية سياسية أو دينية أو اجتماعية [1]

وهدا ما قد يضر بدرجة كبير في الأجيال القادمة في ثقافتها وعاداته والقيم الاجتماعية ،لان هده الوسائل الإعلامية والاتصالية تحمل الكثير من المعلومات والبيانات التي تعمل على تدمير الأخلاق و المبادي للأطفال والشباب على حدا سوى وهدا يعود لانعدام الرقابة

كما ساهمت التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام والاتصال في تكسير اللغة العربية الفصحى ،بحجة التيسير والبساطة في فهم الرسائل حيث تم الخلط بين المصطلحات حتى أصبحت هده المصطلحات

[1] – سمير إبراهيم حسن ،**الثورة المعلوماتية وعواقبها وآفاقها** ،مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية ،دمشق،2002 ،ص226.225.

تزاحم اللغة العربية ،وساعدت بظهور الكتابة الركيكة والتغيرات الغامضة الغير محددة المعني مما ساهم في اضمحلال الفكر.[1]

في ضل تكنولوجيا الاتصال الحديثة أصبح العالم يسير نحو نمط المجتمعات الغربية وهدا من خلال نقل قيم المجتمع الغربي المتمثل في الأوروبي والأمريكي القومي ليصبح القدوة والمثل ،وفسح المجال لترويج للإيديولوجيات الفكرية الغربية وفرضها ي الواقع من خلال السياسة الإعلامية الغربية ،وهدا ما كرستها العديد من الدول بضغط على الشعوب الأخرى من خلال تكنولوجيا الاتصال الحديثة المتطورة اليوم [2]

تحولت حياة الفرد إلي شي مرئي أو مسموع للاستهلاك ،ويتضمن المشهد كلا من السلع المادية المرئية والصورة المادية عن السلع حيث أصبح المشهد في هده الحالة لغة لسلعة وتقنية مرئية وهدا الواقع بسلب الوجود الإنساني من المعنى الحقيقي بل يتجاوز ذلك إلي الوجود بالحصول ويصبح المرئي هكذا أكثر أهمية من الحقيقة المعاشة ذاتها[3]

لعبت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التأثيرات الصحية وهدا على الجانب السيولوجي والفيزيولوجي والنفسي للأفراد ،فنجد العديد من الأمراض سببها الاستخدام المفرط لهده التكنولوجيات ومن الأمراض نجد العزلة الاجتماعية التي تحصر الفرد في مجتمع افتراضي يخلو من العامل الاجتماعي كما نجد أيضا من الإمراض والاكتئاب وضعف البصر والإرهاق والقلق وهو ما تثبته العديد من الدراسات الغربية في هذا المجال.

[1] – عبد الفتاح عبد النبي،**تكنولوجيا الاتصال والثقافة** ،العربي للنشر والتوزيع ،القاهرة ،1990،ص 86

[2] – ياسين خضر البياتي،**الاتصال الدولي والعربي** ،دار الشروق للنشر والتوزيع،عمان ،ط1،2006،ص88

[3] – عبد الرحمان عزي،**دراسات في نظرية الاتصال** ،مركز دراسات الوحدة العربية،بيروت،ط1،2003، ص142.140

2-الفصل الثاني: التطورات التكنولوجية لتلفزيون الجزائري

2-1 المبحث الأول:تقديم التلفزيون الجزائري

اكتسب التلفزيون أهمية خاصة بين الوسائل الإعلام المختلفة باعتباره الجهاز الذي يخاطب العين والأذان معا ، بالصوت والصورة وهو أكثر أجهزة الاتصال الجماهيرية مقدرة على تقديم فهم مطابق للواقع الاجتماعي ومهما يكن فإن نجاح أي عملية اتصالية يرتبط أساسا بمدى معرفتنا لنوعية الجمهور الذي يستقبل الرسالة ولهدا فإن معرفة الخصائص الشخصية للجمهور يكون سياسة لتوجيه الرسائل الملائمة إليه ، ومع تزايد استخدام هده الوسيلة في حياة الأفراد وكيفية استخدام حيث أصبحت مشاهدة التلفزيون نشاط أساسيا لغالبية أفراد المجتمع فلقد دخل التلفزيون معظم البيوت وأصبح سائد الانتشار حيث تحتوي اغلب البيوت على جهاز واحد على الأقل وان التشغيل اليومي للجهاز بلغ حوالي ست ساعات

2-1-1 المطلب الأول نبذة تاريخية عن التلفزيون

في العالم

يعود الفصل في الاختراعات المتعلقة بالتلفزيون إلى التقدم الذي تحقق عن اكتشاف الإذاعة مثلما سجل في مجالات الكهرباء والتصوير واللاسلكي والحقيقية أن نقل الصورة المتحركة كان محل اهتمام عدد من العلماء في بريطانيا وألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية مند انتهاء الحرب العالمية الأولى لكن الأفكار الناضجة القابلة للتوظيف لم يظهر إلا منتصف العشرينات من القرن الماضي وتعود البدايات الأولى لاختراع التلفزيون إلى عام 1839 حيث بدأت المحاولات الأولى لقياس التأثيرات الالكتروكيمائية للضوء على يد الفيزيائي "الكسندر بكيورويل" عام 1884 حيث نجاحه في تحليل الصورة عن طريق قرص "نيبكو".[1]

[1] – عبد الرحمن عيسوي،**الأثار النفسية والإجتماعية للتلفزيون العربي**،دار النهضة العربية،بيروت،1984،ص 34.

وفي عام 1905 تمكن العالم الألماني "دي كورت" من ابتكار جهاز الفوتوتلغراف والذي سمح بإجراء أول تجربة لإرسال صورة ثابتة بالأسلوب والأبيض في أواسط القرن التاسع عشر وفي عام 1923 تمكن العالم الروسي الأصل ،الأمريكي الجنسية فلاديمير زوركين من ابتكار الالكونو سكوب وهو بمثابة عين كاميرا التلفزيونية الالكترونية وقد احدث ثورة في مجال نقل الصورة التكنولوجيا.[1]

وفي 1926 يمكن العالم البريطاني "جون لوجي يرد" من تقديم أول نظام عملي لنقل الصورة حيث نجح في تجاربه الأولى في لندن بداية من سنة 1928

1927نجح احد الباحثين في إرسال الصورة من العاصمة الأمريكية واشنطن إلى نيويورك وفي جويلية 1930 تم عرض أول لصورة والصوت وفي سنة 1936 بداية الإرسال التلفزيوني بشكل منتظم في انجلترا من خلال هيئة الإذاعة الـ بي بي سي ثم تلتها ذلك الولايات المتحدة الأمريكية عام 1939 لينتشر بعد ذلك في كل أنحاء العالم وفي سنة 1947 بلغ عدد مراكز الاستقبال 30.000 مركز وفي سنة 1948 بلغ عددها 157.000 مركز في سنة 1949بلغ عدد المراكز الاستقبال 476.000 أم في سنة 1952 بلغ عددها 3.9 مليون مركز [2]

في أوروبا

في بريطانيا ارتبط باسم احد علمائها وهو "جون بيرد" اد تمكن سنة 1924 نقل صورة الصليب وفي 1926 استطاع من تصميم إرسال بث تلفزيوني ميكانيكي ،وفي 30 سبتمبر 1939 قدمت هيئة الإذاعة البريطانية أول إذاعة تلفزيونية ،أما في ألمانيا أهم الأبحاث والدراسات هي أبحاث العالم "بول نيكو" الذي اخترع سنة 1884 اسطوانة مثقوبة وفي سنة 1939 بد البث التلفزيوني في بريطانيا وألمانيا ، أما في فرنسا بدا كل من

[1] – نصر الدين العياضي، **التلفزيون دراسات وتجارب**،دار هومة لطباعة والنشر والتوزيع،الجزائر،1998،ص86.

[2] – عبد العزيز شرف،**مدخل إلى وسائل الإعلام**،الهيئة المصرية للكتاب،مصر،2000،ص502.

العالمين نورينه ورونيو يجريان البحوث والدرسان فكان أول إرسال تلفزيوني عام 1931 أما الاتحاد السوفيتي فبلغ عدد القنوات 116 محطة تبث بالعديد من اللغات وكان ذلك سنة 1984 [1].

2-1-2 المطلب الثاني :لمحة عن التلفزيون الجزائري

ظهر التلفزيون الجزائري خمسينيات القران الماضي وبضبط سنة 1956 وكان هذا في حقبة الاستعمار الفرنسي إذا شهدت المحطة ارتباط بالمحطة المركزية في فرنسا أي كانت تابعة لها وكانت هذه المحطة بمثابة فرع مكمل للإذاعة والتلفزيون الفرنسية ولم تكتفي الإدارة الاستعمارية بإنشاء محطة الجزائر المركزية بل أضافت إنشاء محطات جهوية بكل من قسنطينة ووهران و كانت معظم البرامج المقدمة أجنبية المصدر وذلك لخدمة الأهداف الاستعمارية ،والمتمثلة في السيطرة الكاملة على الجزائر كما كان الهدف من إنشاء قنوات في الجزائر يرجع بدرجة الأولى إلى تلبية حاجيات والرغبات الإعلامية المعمرين المتواجدون آنذاك في الجزائر

ولقد حملت البرامج المذاعة أنداك ثقافة تخدم نوايا السياسة الاستعمارية وتمنع بروز أي هيمنة أو هيكل من الهياكل الاتصال والإعلام لصالح الجزائريين ويتمثل الهدف الأساسي من إنشاء قناة الجزائر فرنسية لقضاء على الثورة الجزائرية في بدايتها الأولى في وقت قامت الهيئات القيادية للثورة الجزائرية بتأسيس أجهزة إعلام مجابهة لصوت العدو وهي مؤسسات كلفت بنشر إخبار كفاح الشعب الجزائري ،وذلك لتحريك الرأي العام الوطني والدولي وفي أواخر سنة 1956 ظهرت إذاعة صوت الجزائر التي عملت على التصدي للدعاية الفرنسية [2]

وبعد دلك تأسست وكالة الأنباء الجزائرية ضمن إستراتيجية التي سطرها المكلفين بالإعلام أنداك بالإضافة إلى قسم السينما الذي عمل هو الأخر على إنتاج بعض الأفلام الثورية والتي قامت بتصوير واقع الكفاح

[1] – عبد العزيز شرف،**مرجع سابق**،ص531.

[2] – زهير احدادن،**تاريخ الإذاعة والتلفزة**،ترجمة محمد قدوش،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1998،ص26

الجزائري إبان الثورة التحريرية وفي 28 اكتو بر 1962 ،استردت سيادتها على مؤسسة الإذاعة والتلفزة حيث وصل عدد قليل من التقنيين والإطارات الجزائريين تسيرها بتحدي كبير وبخبرة قليلة قد اكتسبوها من الفرنسيين وفي الأول من شهر أوت تطورات مؤسسة الإذاعة والتلفزيون ودخلت مجال الاستثمارات فقامت بإنشاء الوسائل التقنية اللازمة لتوسيع البث إلى كامل ربوع الوطن (2)

ولقد كانت الجزائر من بين الدول الأولى في الوطن العربي والعالم الثالث التي انتقلت من البث ثنائي اللون إلي اللون الملون ،وكان ذلك في سنة 1979 وفي سنة 1986 تمت إعادة هيكلة المؤسسات الوطنية وفي ذات الوقت تم انفصال الإذاعة والتلفزيون وأصبح لكل من هما مؤسسة مستقل بذاتها

وفي 1 جويلية 1986 تأسست المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري وهي مؤسسة ذات طابع صناعي وتجاري واستقلال مالي وتمرس احتكار البث على البرامج التلفزيونية في كل تراب الوطني ولقد كان انتشار تكنولوجيا الإعلام و والاتصال الحديثة اثر ملحوظ على التلفزيون الجزائري والدي ساير ركب هده التطورات من انتقاله من البث الأرضي إلى البث الفضائي ومن النظام التماثلي إلى النظام الرقمي

كما بدا التلفزيون الجزائري في عملية البحث عن مكان له وسط هده الثورة التكنولوجيا وذلك بإتحاد إجراءات تمثلت في الانضمام إلى العديد من المنظمات والاتجاهات المهنية والدولية مثل المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية لحوض البحر الأبيض المتوسط كما قام بإجراء تربصات للتقنيين والصحفيين العاملين بالمؤسسة .[1]

كما بجدر بنا أن نشير إلى الاستثمارات التي طبقت في ميدان الرقمية بين سنة 2000 و 2003 حيث سجلت هده الأخيرة بأكثر من أربعة مليارات دينار جزائري ،أي بنسبة 317/ مقارنة سنة 1990 –1999

[1] – فضيلة التومي ،**التفاعلية ووسائلها في التلفزيون الجزائري** ،دراسة تطبيقية ميدانية،رسالة ماجستير علوم الإعلام والاتصال ،الجزائر ،2008،ص 127

بالإضافة إلى الاستثمارات تتعدي المبلغ الأول بين سنة 2003 و 2006 خصصت لتحديد العتاد السمعي البصري للتلفزيون الجزائري ،وتجهيزها بأحدث الوسائل الرقمية ويمكن أن نشير إلى تاريخ انطلاق البث عبر الانترنت لبرامج قناة الجزائر كان بداية عام 2000

ولقد توالت المشاريع الرقمية وفق برنامج تدريجي لضمان يلازم توافق التجهيزات المختلفة مع كفاءات المهنيين وكذلك للتأكد من الخيارات المطروحة في خضم هده التحولات التكنولوجيا المتسرعة ورغم هده التطورات يبقي المجال السمعي البصري محتكرا وهدا ما يفسر عدم وجود تعددية في القنوات التلفزيونية ادن فلتلفزيون الجزائري لا يزال يتماشي دون توضيح لرؤية جادة في مجال السمعي البصري وهدا مقارنة بالدول العربية حتى لا نقول الدول المتطورة في هدا الميدان

فنجد أن المغرب قد خطى خطوة كبيرة في هدا المجال حيث وضع باقة تتضمن عدة قنوات تلفزيونية أو إذاعية في نظام استقبال البرامج بواسطة الأجهزة الرقمية على القمر الصناعي جوان 2005.

2-2 المبحث الثاني: تكنولوجيا الاتصال في التلفزيون الجزائري

2-2-1المطلب الأول :مهام لتلفزيون الجزائري

تمارس مؤسسة التلفزيون الجزائري مهمة الخدمة العمومية طبقا لإجراءات دفتر الشروط الخاص بها.

و بهذه الصفة تتولى النشاطات المتعلقة بتصور البرامج المتلفزة و إعدادها و إنتاجها و توزيعها على التراب الوطني.

كما تكلف المؤسسة بمهمة الإعلام بواسطة بث أو نقل جميع التحقيقات الحصص والبرامج ذات الطابع السياسي و الاقتصادي و الثقافي و المشاركة في إنتاجها و الحصول عليها.[1]

مهام التسيير الاقتصادي للمؤسسة:

- **التنظيم والعمل:** المدير العام هو الذي يشرف على مجلس الإدارة إذ يسهر على تحسين نوعية البرامج التلفزيونية و قواعد أخلاقيات المهنة مع تنفيذ أحكام دفتر الشروط ويتولى التسيير الإداري و التقني و المالي للمؤسسة.

مجلس الإدارة:

يضع الخطوط العريضة لبرنامج العمل السنوي للمؤسسة مع السهر على استغلال الخدمة العمومية للتلفزيون كما تشجع على تحقيق أهدافها والحرص على عدم قابلية التصرف في الأموال التابعة للأملاك العمومية للدولة وعلى عدم قابلية حجزها، إذ يجتمع مجلس الإدارة مرتين في السنة على الاقل.

[1] – محمد المهدي الزواوي ،**الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري**،دراسة استطلاعية ،رسالة ماجستير في معهد التربية البدنية والرياضية ،الجزائر،2008.ص 60

التسيير المالي:

تفتح المالية للمؤسسة في أول جانفي و تقفل في 30 ديسمبر من كل سنة إذ تشمل ميزانية المؤسسة

2-2-2 المطلب الثاني :تكنولوجيا الاتصال الرقمية في التلفزيون الجزائري

بداءت في ثمانيات القرن الماضي تلوح في الأفق إشارات التغيير والاتجاه نحو مستقبل أخر غير من النمط القديم حيث احدث ثورة وانقلاب في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية ،وهدا العالم الجديد يسمى الرقمنة أو ترقيم الصورة والصوت وتتمثل هده العملية أساسا في تجربة الإشارة بدلالة الزمن إلي جزئيات صغيرة جدا أو ترددات عالية إلى أن تصل إلى جرد كل هده الجزئيات دون المساس بمحتوى ثم بعد ذلك نرقمها برقمين اثنين (1.0) يمثل كل منها قيمة معينة وتسمى العملية coclage [(1)] فالرقمان (1.0) يمثلان معلومات معينة ،ومن هنا جاءت الرقمنة أو ترقيم الصورة الذي يعتبر أصعب واعقد من ترقيم الصوت وفي خضم التكنولوجيا التي عرفها ميدان الإعلام والاتصال والتي غيرت الكثير من أساليب ووسائل اتصالنا اليومي[1]

شهد التلفزيون تغيرت عديدة في الشكل والمضمون سوء ما تعلق به كوسيلة أو ما يقدمه من برامج في ضل هده التكنولوجيا تتجه البشرية نحو تلفزيون الغد الذي هو التلفزيون التفاعلي الذي يجر إلى الانتقال من مستوى متابعة برامج أعدت سلفا حسب برنامج زمني فظهر تقدم الأجهزة .

وعلى المستوى البث الإذاعي والتلفزيون في الجزائر يوجد بها حاملين رئيسين مركز النوادل NADAL في مؤسسة التلفزة العمومية ENTV وأخر احتياطي يمر بمركز النوادل الرئيسي ببوزريعة باتجاه الشرق والغرب ، أما فيما يخص المبادلات والمرسلات الجهوية لمحطات الإذاعية فقد خصص لها حاملان احدهما رئيسي والأخر

[1] – عبد القادر قشطة ،**إسهام التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال في تطوير الرسالة التلفزيونية الجزائرية**، دراسة وصفية تحليلية ،رسالة ماجستيرفي علوم الإعلام والاتصال ،الجزائر ،2006.ص63

احتياطي ومن الخصائص التقنية الرقمية أن مدته قصيرة مقارنة مع التماثلية مما استلزم بناء مراكز جديدة شرقا وغربا لتقريب المسافة والتقارب بين المحطات والمحطة المركزية

وبدلك دخل التلفزيون عالم الرقمنة بداية بتجهيز أستوديو البث بأحدث و أفضل الوسائل الرقمية التي يمكن من رفع القيمة الرقمية وتعزيز القدرة على موكبه التحولات التكنولوجية والقيام بالرسائل الإعلامية وخدمته العمومية وعمل التلفزيون الجزائري على عدة مراحله نذكر منها

المرحلة الأولى: كانت الانطلاقة الأولى برقمنة استديو البث الخاص بالفضائية الثالثة على القمر الصناعي عرب سات وعمل التلفزيون الجزائري على رقمنه الاستوديوهات الأخرى سنة 2003 /2004 حيث تم اقتناء حقبتين وحافلتين متنقلتين لتغطية النقص ومضاعفة الخدمات

المرحلة الثانية:

شرعت قناة الجزائر الثانية CANAL ALGERIE في ماي 2003 من بث برامجها على المستوى الرقمي ،حيث أصبح بإمكان المشتركين في ING NUMERICABLE استقبال هده البرامج على البرامج على القناة 3 ،فبرامج قناة الجزائر سبق و أن توجدن على الكابل من خلال (توي.تي .في) وبذلك تكون قد وسعت دائرة استقبالها من طرف الجمهور الخارجي [1]

فيما يتعلق بعملية إرسال فقد تم ربط كل المحطات الجهوية بالمركزية عن طريق تقنية رقمية جديدة التي تسهل عملية الإرسال كذلك ربط المحطات بشبكة الانترنت ،وكانت سباقة في الاشتراك في الشبكة العنكبوتية وذلك سنة 1994 ،عن طريق CERST ،وبعد أربع سنوات وبضبط سنة 1998 ،تم إنشاء أول شبكة داخلية

[1] – عبد القادر قشطة ،**مرجع سابق**،ص66

في المؤسسة تستعمل مثل في تبادل المعلومات بين الأقسام المختلفة والاتصال بين الهياكل وتبادل البريد الداخلي في المؤسسة

الشبكة الداخلية الانترنت Internet هي الشبكة التي تستعمل من أجل الاتصال بالوسط الخارجي للمؤسسة بما في ذلك موقع التلفزيون على الواب الذي باستطاعة أي شخص الولوج إليه لمعرفة البرامج اليومية وإرسال البريد إلى المؤسسة أو طلب خدمات عن طريق هده الشبكة ،ثم تزويد مرافق المؤسسة ومكاتبها بالانترنت ،كما تم تزويد قاعات التحرير برابطها بخدمة الانترنت مثل قاعة الإخبار والقسم الرياضي و قاعة تحرير الحصص الخاصة.[1]

والدافع الذي كان وراء هدا التحديث هو حاجة التلفزيون مثله مثل غيره من تلفزيونات الدول العالمية للظهور على شبكة الانترنت كي لا يبقي في طي النسيان ،أمام الرهانات التكنولوجيا التي باتت معيارا للتقدم ومسايرة الثورة التقنية ،وفي شهر فيفري سنة 2000 انطلقت أشغال الشبكة الجديدة وقد رعى فيها عملية بث عبر الإنترنت للتلفزيون الجزائري والتي تحتاج إلى إمكانيات تقنية ضخمة وتم تزويد مصلحة الإعلام الآلي بتجهيزات حديثة مكنت من تزويد كل طوابق التلفزيون الجزائري بـ 300 مأخذ للإنترنت بحيث يأتي كل طابق عن طريق جهاز HUB ويوفر هدين الجهازين 24 مأخذ انترنت وبهذا يكون كل طابق له "خزائن الوصل والتوزيع" بالانترنت خاصة به ،يضمن التوزيع المساوي والمضمون على مستوى كل المكاتب وقاعات الطوابق الشى الذي يقلل حالة الإعطاب ويسهل عملية انتظام المعلومات وسرعة تدفقها

ومع انطلاق عمل الشبكة الجديدة أجريت عدة توسعات سوء على مستوى هيكلة الشبكة داخليا أو من ناحية توسيع الشريط الخاص بالتلفزيون على مستوى الانترنت إلا أن عملية البث لا تزال تراوح مكانها لعدة

[1] – عبد الرزاق بوترعة ،**تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الاداء الاعلامي لدي الصحفيين الجزائريين** (التلفزيون الجزائري نموذجا)،دراسة وصفية تحليلية ،رسالة ماجستيرفي علوم الإعلام والاتصال ،الجزائر،2009،ص64.

معوقات منها تعتبر المعلومات المنقولة على شكل صورة أو صوت التي يبثها التلفزيون ذات الحجم ففي كل ثانية يتم بث 24 صورة برفقتها صوت وأيضا صورة التلفزيون .[1]

الجزائري من خلال الموقع الالكتروني "واب" هي صورة متواضعة مقارنة بموقع الإذاعة الوطنية والمواقع العالمية المشابهة لها ،كما تستخدم شبكة الانترنت في مجالات لا علاقة لها بالعمل الصحفي وذلك من خلال المحادثة واستغلالها لإغراض شخصية وسوء التسيير والتنظيم في استغلال الانترنت كمصدر معلوماتي

ومن اخطر التحديات للتلفزيون هو الانتقال إلي النظام الرقمي الذي يستوجب رافعها لتعزيز مرودية قدراته على مواكبة التحولات التكنولوجية ،والقيام برسالته الإعلامية وخدمته العمومية على أكمل وجه لتعزيز مرد وديته وضمان الجودة العالية للصورة والصوت وهذا يتطلب أحداث ثورة من خلال التجهيزات بأحدث الرسائل الرقمية.

[1] – بلقاسم إمام ،**الإعلام الاقتصادي في التلفزيون الجزائري**، دراسة وصفية تحليلية،رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال،الجزائر،2004 ،ص67.

الجانب التطبيقي

الجانب التطبيقي

المبحث الأول :الجانب الميداني للدراسة

المطلب الأول : التعريف بالمؤسسة

المطلب الثاني :تحليل وتفسير الدراسة بيانات الدراسة

المطلب الثالث: عرض نتائج الدراسة

المبحث الأول : الجانب الميداني للدراسة

المطلب الأول :التعريف بالمؤسسة

هي عبارة عن مؤسسة عمومية جهوية مرتبطة بالمحطة المركزية بالعاصمة وتقوم بتغطية أخبار الجنوب الشرقي للجزائر حيث تضم ست ولايات وهي :ورقلة الوادي غرداية الاغواط إليزي و تمنراست وتقوم أيضا بإنتاج برامج تلفزيونية في سنة 1982 قررت الإذاعة التلفزيون إنشاء مكتب بولاية ورقلة وكان دلك بفريق منظم مستقر بورقلة وقد اشرف الصحفي القدير إبراهيم بلبحري "رحمة الله عليه" على الافتتاح رفقة المصور بوعلام وملتقط الصوت عبد العزيز بلميهوب ،واستمر الفريق بكاميرا فليم ويتم تحميض الأفلام بمختبر في الجزائر العاصمة شيئا فشيئا بدا مكتب تزداد مهامه والإحداث التي يغطيها

في سنة 1986 وبعد إعادة هيكلة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون إلى أربع منها التلفزيون الجزائري ،الإذاعة ،البث الإذاعي والتلفزي والإنتاج السينمائي وبذلك أصبحت التلفزيون مؤسسة مستقلة ،كما استفادت بمقر المحطة الحالية بالشراكة مع الإذاعة كانت تشتغل دار الثقافة مفدى زكريا بورقلة

وبعد التوسع الذي حصل للمحطة بانتقالها إلي المقر الجديد توسعت المحطة كذلك بفرق جديدة بعد عمليات تكوين استفاد منها شباب الجنوب الشرقي

وقد تعاقب على إدارة المحطة بعد الصحفي القدير "إبراهيم بلبحري" "رحمه الله" الإستاد محمد بوغرارة والأستاذ العيد بن عروس

وقد سايرت محطة ورقلة للتلفزيون ومند نشأتها في سنة 1982 كل الإحداث البارزة في حياة الدولة السياسية كالاستحقاقات الانتخابية والاستفتاءات كما كانت العين الراصدة لحركة التنمية في الجنوب الشرقي ،واستطاعت كاميرا المحطة من خلال الأشرطة والريبورتاجات الميدانية والعمل الميداني بشكل عام أن تسجل ملامح الحياة والإنسان والبيئة في هده المنطقة وقد كان للعاملين في المحطة الشرف في إسهام بشكل كبير في تعريف المشاهد الجزائري والإقليمي بكنوز هده المنطقة

في سنة1982 قررت الإذاعة والتلفزيون RTA إنشاء مكتب ورقلة كان بفريق متطوع غير مستقر غير مستقر بورقلة وقد أشرف الصحفي القدير إبراهيم بلبحري على افتتاح المكتب رفقة المصور بوعلام بوعافية وملتقط الصوت عبد العزيز بلميهوب واستمر الفريق يشتغل بكاميرا فيلم ويتم تحميض الأفلام في مخبر المؤسسة بالجزائر العاصمة

وشيئا فشيئا بدا المكتب يكبر وتزداد مهامه والأحداث التي يغطيها ،وفي سنة 1986 وبعد إعادة هيكله مؤسسة الإذاعة والتلفزيون RTA إلى أربعة مؤسسات :التلفزيون ENTV والإذاعة ENRS والبث الإذاعي والتلفزي TDA والإنتاج السينمائي ENPA وبذلك أصبحت مؤسسة التلفزيون مؤسسة مستقلة ،كما أنها استفادت بمقر المحطة الحالي بالشراكة مع الإذاعة بعد أن كانت تشتغل مكاتب بدار الثقافة بورقلة

وبعد التوسع الذي حصل للمحطة بانتقالها إلى المقر "الجديد" توسعت المحطة كذلك بفرق جديدة بعد عمليات تكوين استفاد منها شباب منطقة الجنوب الشرقي وقد تعاقب على إدارة المحطة بعد الصحفي القدير إبراهيم بلبحيري الأستاذ أمحمد بوعزارة و الأستاذ العيد بالعروس.

وقد سايرت محطة ورقلة للتلفزيون ومند إنشائها في 1982 كل الأحداث البارزة في حياة الدولة السياسية كالاستحقاقات الانتخابية كما كانت العين الراصدة لحركة التنمية في الجنوب واستطاعت كاميرا المحطة من خلال الأشرطة والريبورتاجات الميدانية والعمل الميداني بشكل عام أن تسجل ملامح الحياة والإنسان والبيئة في هده الربوع وقد كان للعاملين في المحطة الشرف في الإسهام بشكل كبير في تعريف المشاهد الجزائري والإقليمي والدولي بكنوز هده المنطقة

قسم الإنتاج في التلفزيون الجزائري

تتشكل وحدة الإنتاج من عدد هام من الموظفين يترأسهم رئيس الوحدة من بينهم: مسير إنتاج ،مخرجين ،صحفيين، كتاب إخراج كاتبة إنتاج ،منشطين

يسهر قسم الإنتاج على إنتاج برامج مختلفة :اجتماعية ،ثقافية ،دينية ،فنية ،تاريخية و سياحية ... وغيرها

يساهم في إثراء الشبكة البرمجية باقتراح برامج مختلفة لمختلف القنوات التلفزيون الوطنية: القناة الأرضية ، الجزائرية الثالثة ، قناة القران الكريم ، القناة الرابعة بالامزيغية والفضائية الجزائرية بالفرنسية

يتم إنشاء ملف الإنتاج بدء من طلب اقتراح مشروع إنتاج مرفق ببطاقة فنية (تدوين معلومات المتعلقة بالحصة :العنوان ،النوع ،المدة، المقدم ،المخرج، الوتيرة وملخص الحصة) بعد اطلاع رئيس وحدة الإنتاج وموافقته تعرض على المدير الجهوي للموافقة عليها ، وبعدها يتم إنشاء ملف للإنتاج.

يتقدم صاحب البرنامج والمكلف بالديكور إلى مكتب تسيير الإنتاج لتقديم وتوضيح مستلزمات الحصة لتدوينها في الميزانية التقديرية ثم تدوين المصاريف المباشرة في طلب ميزانية تقديرية مرفق بمقرر وبعدها يرسل هدا الملف عن طريق جدول إرسال إلى المدير الفرعي للموارد المالية للمصادقة عليه ،وهدا بالمحطة المركزية بالعاصمة

وبعد الموفقة يرسل المبلغ المطلوب لدى حساب الإنتاج بالمحطة عندها تقوم باقتناء مستلزمات من ديكور وغيرها...

ويقوم قسم الإنتاج بتقديم طلب فريق الأستوديو إلى مصلحة الوسائل التقنية لإخطارهم بأيام التصوير بالأستوديو وكدا نوعية الحصة المزمع تصويرها .

الاتصال بحظيرة السيارات قصد توفير وسائل النقل سوء داخل الولاية آو خارجها مع تحديد أيام العمل

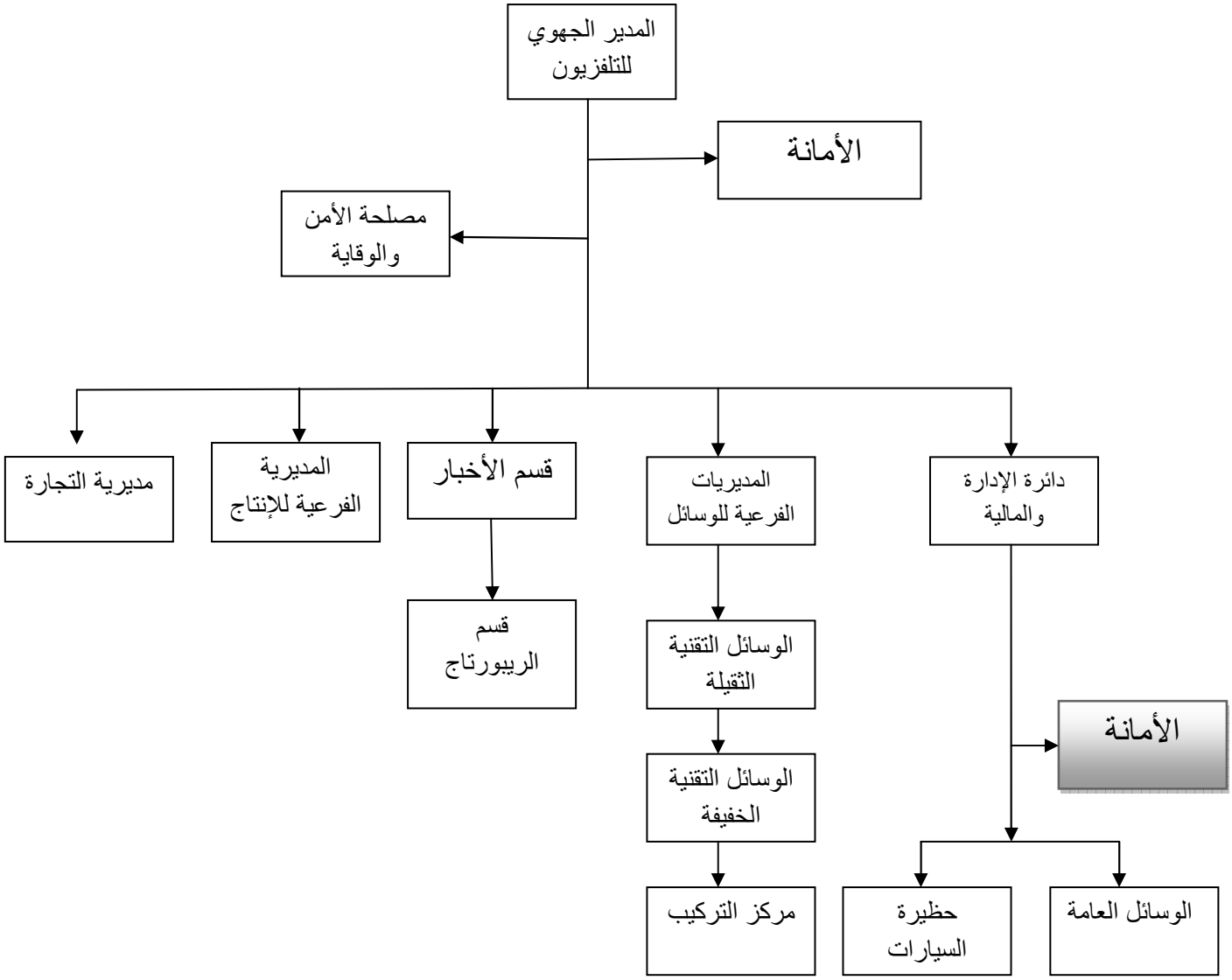
طلب فريق الريبورتاج من قسم الوسائل الخفية (مصورين وملتقطي الصوت) عند الانتهاء من التصوير يتم تحديد أيام التركيب بواسطة طلبيه ترسل إلى مسؤول مصلحة التركيب

عند الانتهاء من التصوير النهائي والتركيب تعرض الحصة على المدير الجهوي ثم ترسل إلى المديرية البرمجة بالعاصمة للبث

نستنتج أن وحدة الإنتاج لها علاقة مع مختلف المصالح الأخرى: الإدارة المديرية التقنية ،مصلحة الوسائل الخفيفة ،مصلحة التجارة ،الأرشيف....

أجهزة التصوير سواء الخفيفة أو الثقيلة كالأستوديو هي رقمية وذات جودة عالية تساهم في تقديم منتوج متميز صورة وصوتا.

جدول يوضح الهيكل التنظيمي لمديرية العمومية للتلفزيون الجزائري لولاية ورقلة

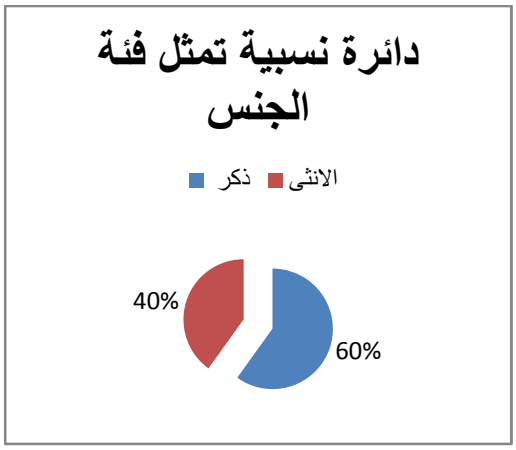


المطلب الثاني :تحليل وتفسير بيانات الدراسة

تناولنا في الجانب التطبيقي من البحث التطرق إلي تحليل بيانات الدراسة وذلك بالاستناد إلي استمارات البحث والتي كان عددها 25 استمارة وزعت على مهنيين التلفزيون الجزائري من محطة ورقلة وتم تحديد العينة في المستوى المهني المتمثل في صحفيين ومراسلين ومحررين و مهندسين قمنا بتبويب إجابات المبحوثين في شكل بيانات حتى نتمكن من التعليق عليه وذلك للوصول إلى الاستنتاجات العامة التي تجيب عن تساؤلات الدراسة والوصول إلي النتائج

الجدول رقم 1: جدول يبين فئة الجنس

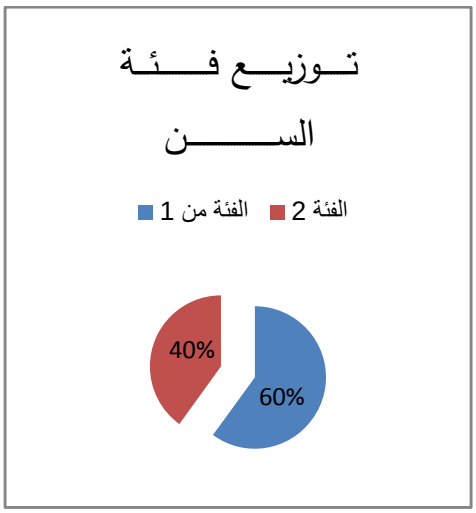
المؤشر / البديل	التكرار	%
ذكر	15	60
أنثى	10	40
المجموع	25	100



يتبين من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم (1) الذي يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس حيث بلغت نسبة الذكور من العينة 60% بينما قدرت نسبة الإناث 40% وبذلك يتجاوز عدد الذكور نسبة 50% من المبحوثين حيث تعتبر هذه العينة مرتفعة مقارنة بنسبة الإناث ويعود السبب في ذلك كون عنصر الإناث لم يدخل بقوة في المجال الإعلامي في الجنوب الكبير وخصائص المجتمع ، إضافة إلى كون العمل الإداري في المؤسسات من الوظائف التي تجذب الإناث عكس العمل الإعلامي الميداني الذي يتطلب أعباء وتنقلات وخارجات كثيرة.

الجدول رقم 2: توزيع فئة السن

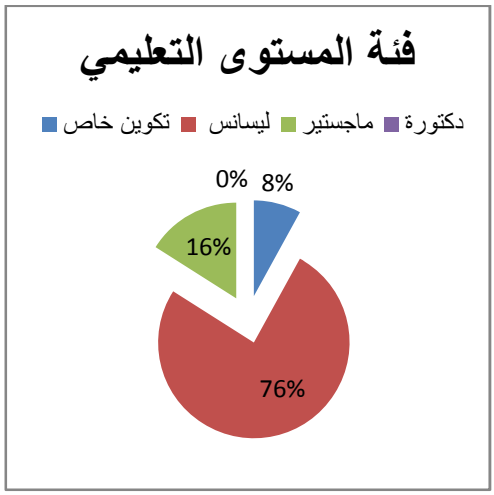
المؤشر / البديل	التكرار	%
الفئة من 27_40	15	60
الفئة من 41 _ 53	10	40
المجموع	25	100



تعد الفئة العمرية أو تحديد السن من أهم محددات الدراسة التي نحن بصدد القيام بتحليلها وهذا يعود إلى أن كل مرحلة لها اهتماماتها وحاجاتها ،ومن الجدول أعلاه والدائرة النسبية نلاحظ أن الأفراد التي تتراوح أعمارهم من 27_40 هي الفئة الأكثر وقدرت النسبة بـ 60 % وهذا ما جاء على 15 مستجوب ويمكن تفسير هذا باعتبار أن هذه الفئة شبابية وتتميز ببدل مجهدات إضافية و تجديد الدماء وفي وقت جاء الجزء الثاني من العينة المقدر بنسبة 40% وهي فئة المحصورة بين 41_ 53 وكان عددهم 10 أفراد من العينة وتفسر هذه العينة أنها الفئة الأكثر الأفراد خبرة والمسؤوليات في المؤسسة ولديهم أقدميه وخبرة في العمل تساهم في تطوير المؤسسة من الجانب التحكم في سير المؤسسة والتحديات الكبرى.

الجدول رقم 3: توزيع فئة المستوى التعليمي

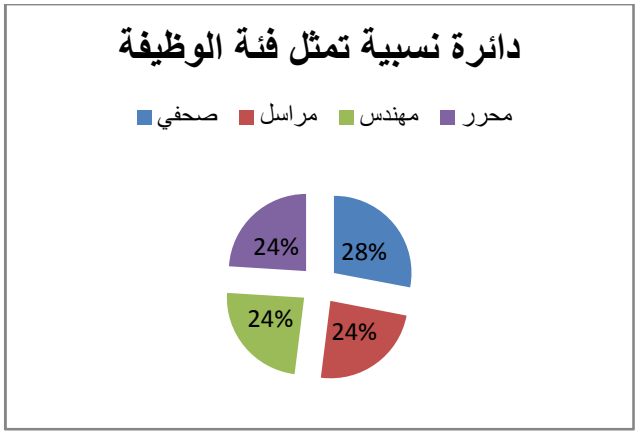
المؤشر البديل	التكرار	%
تكوين خاص	02	08
ليسانس	19	76
ماجستير	04	16
دكتورة	00	00
المجموع	25	100



يعمل المستوى التعليمي بدرجة كبيرة على المستوى ألتأهيلي ويتوزع أفراد العينة بحسب المستوى إلى أربعة فئات احتل فيها حاملين شهادة الليسانس النسبة الأولى بـ 76% وهذا ما جاء على 19 مستجوب ويفسر ذلك إلى أن المؤسسة تعتمد على إطارات في تسير شؤونها تتطلب مجهدات فكرية ومستوى تعليمي عالي وجاء النسبة الثانية أيضا من حاملين الشهادات وهي شهادة الماجستير بنسبة 16% أما المرتبة الثالثة فكانت 08% على فئة "تكوين خاص" وهي فئة أصحاب الخبرة في المؤسسة وتعتبر الأقل بنسبة للفئات السابقة وذلك لسيطرة حاملي الشهادات على المؤسسات الإعلامية حيث تواجدت بمستجوبين فقط في وقت لم تتوحد فئة الدكتورة في المؤسسة وهدا يرجع لحداثة المؤسسة التي أنشئت سنة 1982 .

الجدول رقم 04: توزيع فئة الوظيفة

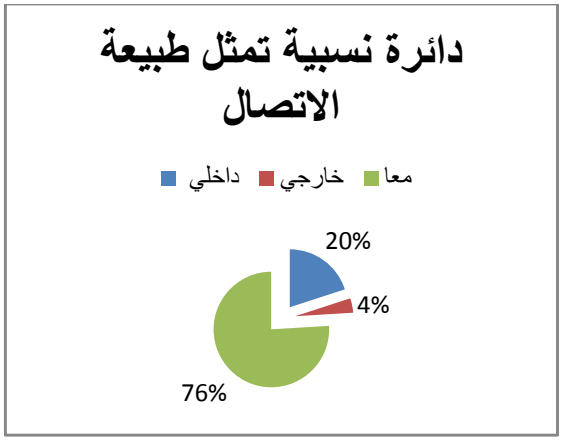
الموشر / البديل	التكرار	النسبة
صحفي	07	28
مراسل	06	24
مهندس	06	24
محرر	06	24
المجموع	25	100



من خلال الجدول أعلاه ومن قراءة الأرقام المسجلة المتكونة من أربعة مناصب نجد أن النسب تتقارب فيما بينها حيث يحتل الصحفيين النسبة الأولى بـ 28% من المبحوثين والذي جاء على 7 مبحوثين وهذا راجع إلى طبيعة عمل المؤسسة باعتبارها مؤسسة إعلامية تعتمد بشكل كبير على الصحفيين وهي الأكثر تواجد ،وفي المرتبة الثانية نجد تساوي في الثلاث المناصب الباقية حيث جاء "المراسل" و "المحرر" و"المهندسين " بنسبة متساوية بـ 24% على 6 مبحوثين على التوالي ويمكن تفسير هذا التقارب في المناصب الإدارية بتدخل منصب الصحفي والمراسل والمحرر في المجال الإعلامي وفي جانبيه الإداري والميداني عكس منصب المهندسين الذي يمكن ربطه بالجانب التقني والتجهيزات فقط .

الجدول رقم :05 : طبيعة الاتصال الذي تقوم به

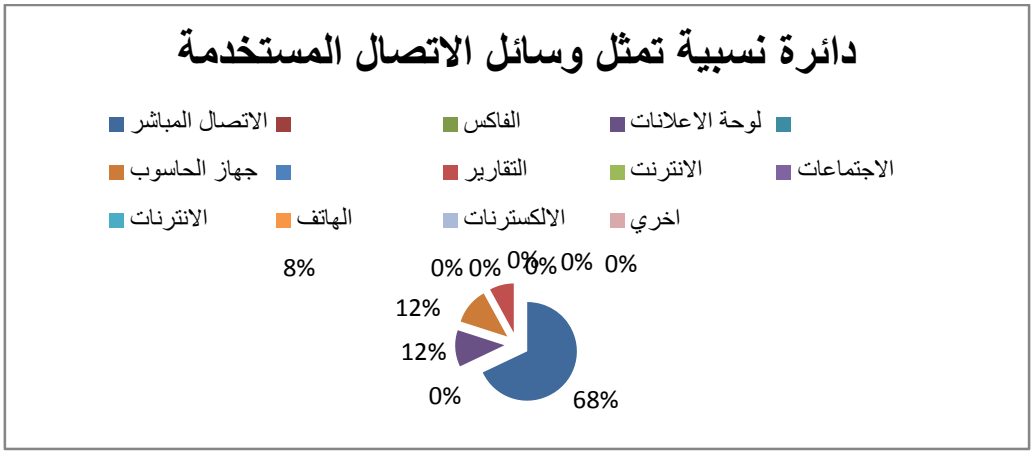
المؤشر / البديل	التكرار	%
داخلي	05	20
خارجي	01	4
معا	19	76
المجموع	25	100



من المعطيات الواردة أعلاه نجد أن أكثر نسبة لدى اغلب المبحوثين يكون طبيعة الاتصال لديهم داخلية وخارجية معا وجاءت هده النسبة بـ 76% وبـ 19 مبحوث وهذا لطبيعة العمل الإعلامي الخالي من الارتباطات المكانية والاعتماد بصفة كبيرة على الخارجات الميدانية وهو ما يفسر النسبة العالية المتحصل عليه في حين نجد نسبة ضئيلة جدا تقدر بـ 4% طبيعة الاتصال لديه خارجي فقط وهي من أصحاب المهمات الميدانية وأغلبية العمل لديه ذات طابع خارجي فقط واكتفي 20% من المبحوثين باتصالات داخلية فقط وقد يعود ذلك إلى طبيعة أعمالهم في الشؤون الإدارية التي ينحصر أعمالهم في إطار المؤسسة فقط.

الجدول رقم 06: ما هي وسائل الاتصال التي تستخدمها في عملك

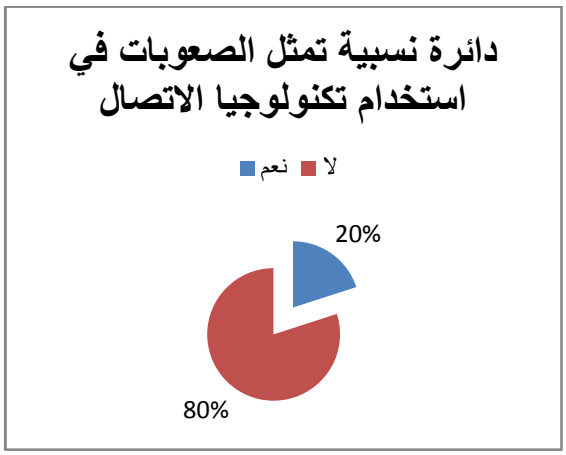
المؤشر / البديل	التكرار	%
الاتصال المباشر	17	68
الفاكس	00	00
لوحة الإعلانات	03	12
جهاز الحاسوب	03	12
التقارير	02	08
الانترنت	00	00
الاجتماعات	00	00
الانترانت	00	00
الهاتف	00	00
الالكسترانت	00	00
أخرى	00	00
المجموع	25	100



من خلال الجدول أعلاه يتضح أنه يوجد العديد من النسب المعدومة وهذا يدل على انه هناك يتواجد العديد من الوسائل الاتصالية غير مستغلة في فائدة نجاح المؤسسة رغم توفرها إن قراءة معطيات الجدول تظهر أن النسبة الأكثر لوسائل الاتصال جاءت في وسيلة الاتصال المباشر بنسبة 68% ويعود دلك إلى طبيعة العمل الصحفي الذي يتطلب الآنية في البحث عن المادة الإعلامية و تأتي في المرتبة الثانية كل من لوحة الإعلانات وجهاز الحاسوب منصفة بنسبة 12% وهي وسائل تساعد العاملين

الجدول رقم 7: الصعوبات في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

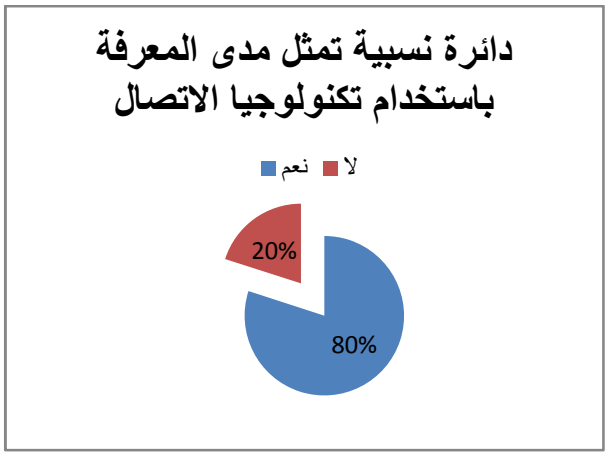
المؤشر / البديل	التكرار	%
نعم	5	20
لا	20	80
المجموع	25	100



من خلال الجدول أعلاه يتبين أن نسبة 80% من الموظفين لا يجدون صعوبة في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وجاءت على 20 مستجوب ويمكن تفسير ذلك أن اغلب الموظفين لهم دراية باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة ويرجع ذلك إلى أن الموظفين ذوي مستوى عالي وقد تحصلوا على دورات تدريبية على تكنولوجيا الاتصال الحديثة أما النصف الثاني من المستجوبين فقدر بـ 20% متمثلة في 5 مستجوبين يجدون صعوبة في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وترجع صعوبات تقنية حالات دون استخدام تكنولوجيا الاتصال ومن جانب أخر كما قد يرجع إلى صعوبات لغوية وأيضا تفضيل الأسلوب التقليدي عكس الجانب التكنولوجي لوسائل الإعلام والاتصال .

الجدول رقم 8 هل لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

المؤشر البديل	التكرار	%
نعم	20	80
لا	05	20
المجموع	25	100

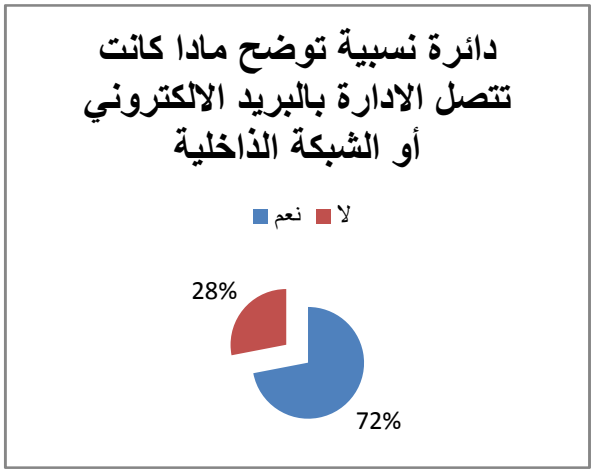


من خلال البيانات يتبين ارتباط بجدول السابق بتطابق النتائج من حيث النسب لكن يختلف الاثنان في المتغيرين وهم المعرفة والصعوبة فنجد لدينا من خلال المعطيات يتضح أن 80 % من المبحوثين لهم دراية مسبقة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ،بينما جاءت 20 % من المستجوبين ليس لديهم معرفة مسبقة باستخدام* تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وتعود المعرفة المسبقة للمستجوبين التي جاءت على 20 مستجوب عن طريق ما توفرها المؤسسة وليس من خرجها حيث توفرها المؤسسة إمكانيات تقنية كبيرة لصالح الموظفين من خلال ما توفرها في داخل المحطة مثل قاعات الإرسال وقاعة التحرير على حد تعبير المدير الفرعي لوسائل التقنية (*)

*- مقابلة مع على نجاع، المدير الفرعي للوسائل التقنية ،يوم 2015/05/06 على الساعة 11:00.

الجدول رقم09: هل تتصل بك الإدارة من خلال الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني

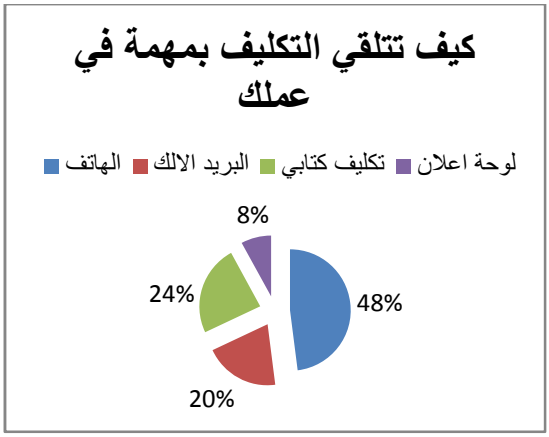
المؤشر البديل	التكرار	%
نعم	18	72
لا	7	28
المجموع	25	100



من البيانات الموضحة أعلاه يتبين أن 72% من مفردات العينة تتصل بهم الإدارة من خلال الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني بينما 28 % من مفردات العينة لا تتصل بهم الإدارة من خلال الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني وترجع النسبة الأول إلي أن اغلب العاملين بالمؤسسة يعتمدون وبشكل كبير على المرسلات الالكترونية من خلال البريد الالكتروني حيث بات يعد احد أهم الوسائل الربط بين الموظفين والمؤسسة خاصة في المؤسسات الاعلامية التي تلعب التكنولوجيا الحديثة أحد اهم الركائزالتي تقوم عليه ،أما النسبة الثانية التي لا تستخدم الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني فتبقي من الموظفين الذين يقامون بأعمال دخل المؤسسة المدروسة ويتم أعلمهم بالجديد في غالب الأحيان عن طريق لوحة الإعلانات الداخلية التي لا تتطلب تكنولوجيا وسرعة في توجيه رسائل وانية تتطلب القيام بأعمال تتمعن طريق الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني .

الجدول رقم 10: كيفية تلقي التكليف بمهمة في عملك

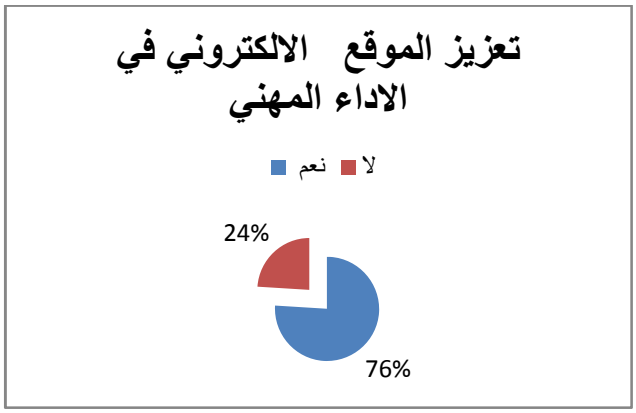
المؤشر البديل	التكرار	%
الهاتف	12	48
عن طريق البريد الالكتروني	5	20
تكليف كتابي	6	24
لوحة الإعلانات	2	8
المجموع	25	100



تشير البيانات من خلال الجدول أعلاه حول التكليف بإنجاز موضوع والتكليف بمهمة في عملك جاء أن التكليف بمهمة تكون عن طريق الهاتف هي النسبة الأكثر وجاءت على 48 % من المستجوبين والتي تمثلت في 12 مستجوب من العدد الإجمالي وهي نسبة كبيرة مقارنة بطرق الأخرى ،بينما بلغت نسبة من يتلقون التكليف بالمهمة عن طريق "التكليف الكتابي" بـ 24 % ويمكن تفسير ذلك لطبيعة العمل الإداري في المؤسسة وجاءت في المرتبة الثالثة التكليف يكون عن طريق البريد الالكتروني وذلك بـ 20 % وهدا يرجع إلى للتواصل مع المراسلين في العديد من الأماكن التي يكون خارج المقر الرئيسي لتسهيل عملية التواصل واحتلت لوحة الإعلانات أقل نسبة بـ 8% في طريقة التكليف بالمهمة وهي خاصة بالعمال داخل المؤسسة الإعلامية

الجدول رقم 11: تعزيز الموقع الالكتروني في الأداء المهني

المؤشر / البديل	التكرار	%
نعم	19	76
لا	6	24
المجموع	25	100

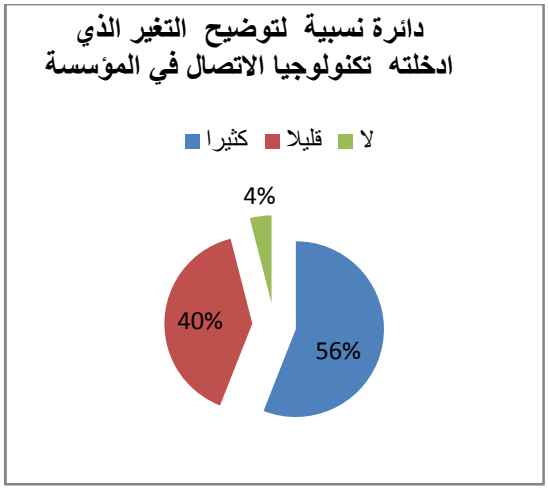


من ملاحظة الجدول المبين أعلاه يتبين أن 76% من المبحوثين من مفردات يعتقدون بأن الموقع الالكتروني يساهم بدور كبير في الأداء المهني وذلك لمواكبة التطور الحاصل والاستجابة لمتطلبات التغير في المجال الالكتروني سواء كانت ببرامج أو أجهزة يمكن الأفراد من التحكم في التكنولوجيا والتقنيات المتطورة في حين يري النصف الثاني المقدر بـ 24 % من المستجوبين وجاء عددهم على 6 أفراد ترى أن الموقع الالكتروني لا يساهم في تعزيز الأداء المهني وهي نسبة جد ضعيفة مقارنة بنظيراتها وتعود النسبة الثانية إلي من لا يستخدمون الوسائل التكنولوجية بشكل دائم وفي أغلب الأحيان يفضلون الجانب التقليدي في مهامه .(*)

*- مقابلة مع على نجاع، المدير الفرعي للوسائل التقنية ،يوم 2015/05/06 على الساعة 11:00.

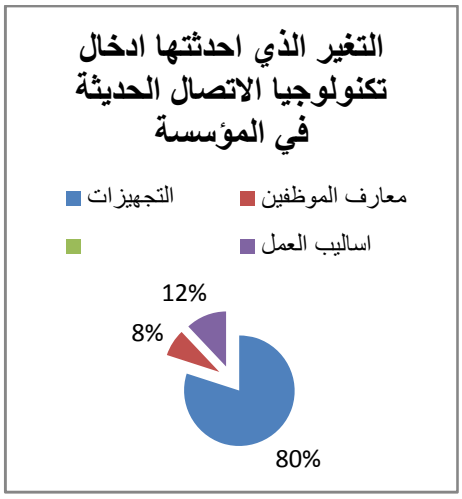
الجدول رقم 12: مساهمة تكنولوجيا الاتصال في شكل المؤسسة

المؤشر البديل	التكرار	%
كثيرا	14	56
قليلا	10	40
لا	01	04
المجموع	25	100



تشير البيانات المبينة في الجدول أعلاه أن نسبة 56 % والتي جاءت على 14 مستجوب ترى أن إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة غير كثيرا في شكل العمل بالمؤسسة في حين جاءت 40 % من المبحوثين على أن إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة غير قليلا في شكل العمل بالمؤسسة ويمكن استنتاج أن إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة غير في شكل مل المؤسسة وهدا بجمع النسابتين السابقتين حيث نجد نسبة 96 % من المستجوبين تري أن تكنولوجيا غير في شكل العمل بالمؤسسة ، ورأت نسبة 4 % من مجموع المستجوبين أن إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة لم يغير في شكل العمل بالمؤسسة وهي نسبة جد ضعيفة .

الجدول رقم 13 : التغير الذي أحدثتها إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة



المؤشر البديل	التكرار	%
التجهيزات	20	**80**
معارف الموظفين	**2**	**8**
أساليب العمل	**3**	**12**
المجموع	**25**	**100**

يوضح راي المبحوثين من خلال الجدول حول نمط التغير الذي احداثتها ادخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة بنسبة 80 % يرون أنها جاءت على مستوى التجهيزات تمثلت في الاجهزة التكنولوجيا على المستوى العالي ودلك لدورها في تسريع وتسهيلالحصول على المعلومات وتبادلها بما يضمن عملية التسير بصفة فعالة وفي النسبة الثانية جاءت على" اساليب العمل " بنسبة 12 % التي ادت إلى توفير فضاء أكبر نظمت عملية سير العمل بصفة فعالة تمكن من تسهيل الحصول على المعلومات ،ونسبة 8 % من المبحوثين ان النمط الذي احدثتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة عملت على العمل واكتساب معارف جديدة وزيادة مهاراتهم والقدرة على تطوير انماط اعمل بالمؤسسة

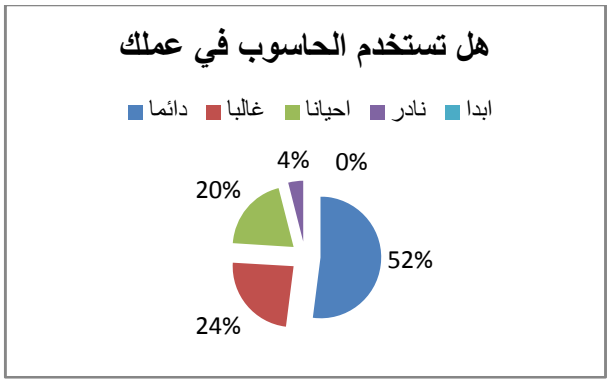
الجدول رقم 14:هل تريد إدخال تكنولوجيا اتصالية حديثة أخرى

المؤشر البديل	التكرار	%
جودة العمل	11	44
تعزيز عملية الاتصال	06	24
تسهيل المهام	08	32
المجموع	25	100

من خلال الجدول أعلاه ننوه أننا جوالنا طرح سؤال مفتوح حول ما إدا كان يرغب في الموظفين في إدخال تكنولوجيا اتصالية جديدة فكانت الإجابات مقسومة إلى ثلاث جاءت "جودة العمل" بأكبر نسبة بـ 44 % التي تساهم بشكل كبير في تحسين طرق وأساليب الاتصال ومتابعة التغيرات التي تطراء في المؤسسة وفي النسبة الثانية جاءت "تسهيل المهام" بـ 32 % على 8 من المستجوبين وتري هده الفئة أن تكنولوجيا المتوفرة تسهل من المهام ويجب الاعتماد عليها للنهوض إلى المستوى المطلوب بالمؤسسة أكثر وفي الفئة الثالثة 24 % من المستخدمين فهي التي كان جوابها " تعزيز عملية الاتصال " ترى أن إدخال تكنولوجيا جديدة يعزز في عملية الاتصال بين الموظفين سوء كان على المستوى الداخلي أو الخارجي ، وكانت النسب الثلاثة السابقة جد متقاربة في النسب وكلاها ترمي إلى تطوير والنهوض بالمؤسسة إلى ما هو أحسن ومواكبة التطورات الجديدة .

الجدول رقم 15 : استخدام جهاز الحاسوب في عملك

المؤشر البديل	التكرار	%
دائما	13	52
غالبا	06	24
أحيانا	05	20
نادرا	01	04
أبدا	00	00
المجموع	25	100

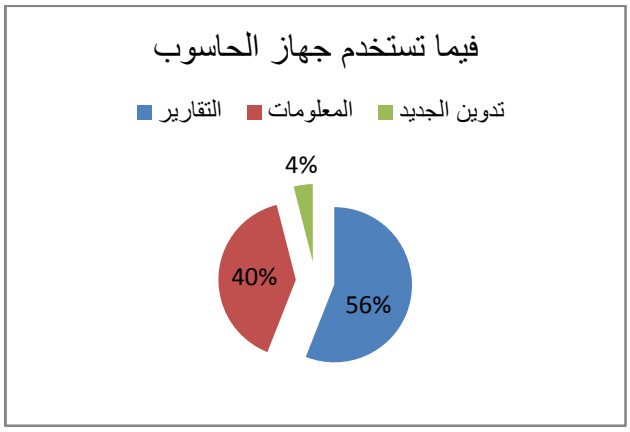


من خلال الجدول اعلاه يتضح أن كل المستجوبين يستخدمون جهاز الحاسوب ولو بنسب متباينة حيث نجد أن نسبة 52 % من المستجوبين يستخدمون بشكل دائم وهدا للارسال الوثائق بالعمل كما تستخدم الفئة الثانية المتكونة من 6 افراد وبنسبة 24 % جهاز الكمبيوتر "غالبا" بينما جاءت نسبة 20 % من المستجوبين " احيانا" تستخدم جهاز الحاسوب فيما 4 % من العينة تستخدم "نادرا" ما تستخدم جهاز الكومبيوتر ،في حين لم نجد من لا يستخدم جهاز الحاسوب وكانت النسبة منعدمة وهدا يؤكد دور الجهاز في المؤسسة حيث يعتبر من اهم المنجزات التاريخية للدور الذي لعبتها في الحياة العلمية حيث بات أحد اهم الوسائط المعلوماتية والاتصالية كما ادخل الحاسوب الى المؤسسة سنة 1982 وهذا ما يفسر الاستخدام الواسع ، حيث شهدت المؤسسة مند نشاتها تواجد توفر الجيل الأول وتطور الوضع لتتزود بجيل الثاني على والثالث والرابع حتى تكون قادرة على التوصيل بالشبكات الاتصالية (*)

- مقابلة مع عبد الحميد بن دادي ،رئيس وحدة الانتاج، يوم 2015/04/15 على الساعة 10:35.بمقر المحطة

الجدول رقم 16: فيما تستخدم جهاز الحاسوب فيما تستخدمها

المؤشر البديل	التكرار	%
كتابة التقارير	14	56
حفظ المعلومات	10	40
تدوين جديد المؤسسة	01	04
المجموع	25	100

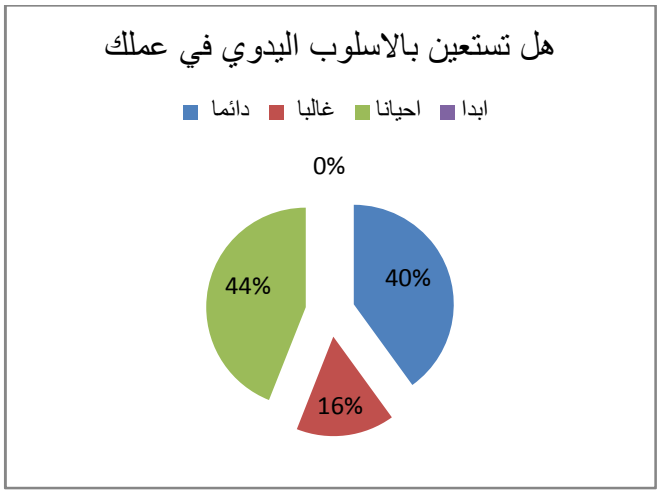


يرتبط الجدول أعلاه من حيث السؤال من تسلسل بجدول السابق حيث يلعب الكمبيوتر دور كبير في انجاز الأعمال في وقت وجيز وبطرق أسهل تساهم في تطوير المؤسسات

ونجد من خلال العينة المدروسة أن 14 من المستجوبين وهي نسبة 56 % تستخدم جهاز الكمبيوتر في كتابة التقارير اليومية بينما نسبة 40 % تستخدم جهاز الكمبيوتر في حفظ المعلومات ،وبنسبة أقل تمثلت في 4 % من العينة من المستجوبين تستخدم جهاز الحاسوب في تدوين جديد المؤسسة

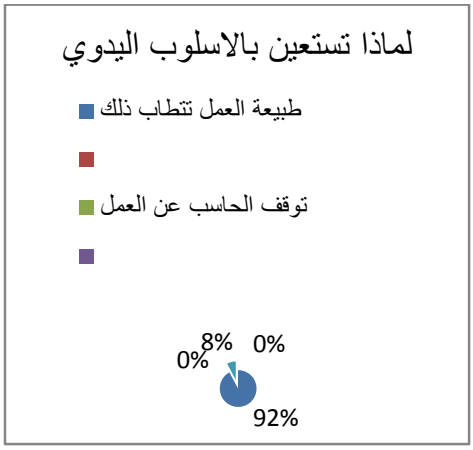
الجدول رقم 17: الاستعانة بالأسلوب اليدوي في عملك

المؤشر البديل	التكرار	%
دائما	10	40
غالبا	04	16
أحيانا	05	20
أبدا	06	24
المجموع	25	100



رغم التطور التكنولوجي إلا انه لا يمكن الاستغناء عن الأسلوب اليدوي في أعمالنا اليومية وهدا قد يعود لضعف الجوانب الإلية في تغطية كل حاجاتنا وهدا ما يظهر في تفسير النتائج في الجدول أعلاه حيث أن نسبة40 % من المستجوبين يستخدمون الأسلوب اليدوي دائما وقد يرجع هدا إلى مكانة الأسلوب اليدوي في العمل وبنسبة 20 % بـ 5 مستجوبين ترى أنها تستخدم الأسلوب اليدوي بشكل دائما في حين جاءت 16 % من العينة تقر أن استخدم الأسلوب اليدوي "غالبا" في وقت يمكن التأكيد على ضرورة الأسلوب اليدوي حيث أكدت كل عينة الدراسة وبنسبة 100 % انه تستخدم الأسلوب اليدوي ، الملاحظ لم نسجل نسبة ترفض استخدام الأسلوب اليدوي في المؤسسة .

رقم 18: لماذا تستعين بالأسلوب اليدوي



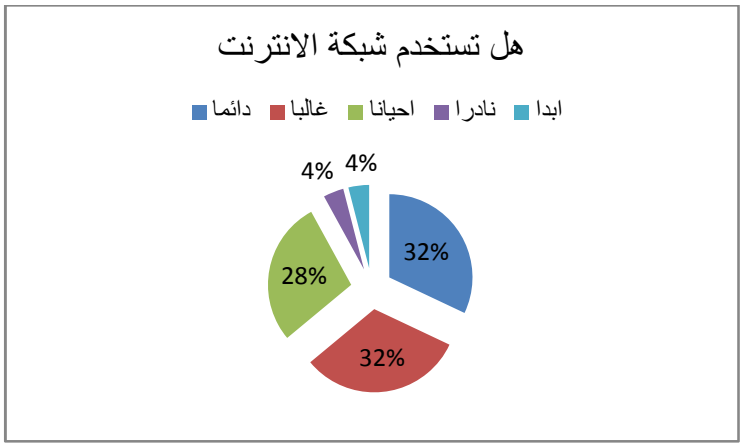
الجدول

المؤشر البديل	التكرار	%
طبيعة العمل تتطلب دلك	23	92
توقف الحاسب عن العمل	00	00
عدم قناعتك بجدوى العمل بالحاسوب	02	08
أخرى	00	00
المجموع	25	100

من خلال الجدول يتبين لنا أن نسبة 92 % التي جاءت على 23 مستجوب تقر بأن الاستعانة بالأسلوب اليدوي تعود لطبيعة العمل التي تتطلب ذلك باعتبار العمل الصحفي الميداني تتطلب كتابة التقارير بأسلوب اليدوي في الكير من الأحيان ،فيما جاءت نسبة 8 % من العينة تقر بعد بعدم قناعتها بجدوى العمل بالحاسوب وهي نسبة ضعيفة مقارنة بسابقتيها في حين لم نسجل من العينة أنها مطالبة بالأسلوب اليدوي حين يتوقف الحاسب الآلي .

الجدول رقم 19: استخدام الموظفين لشبكة الانترنت

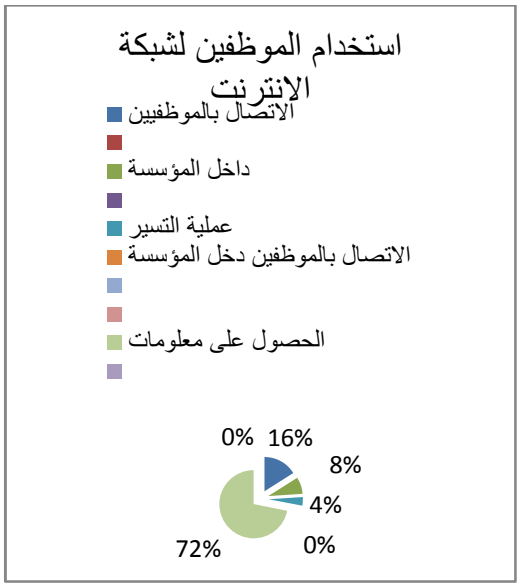
المؤشر البديل	التكرار	%
دائما	8	32
غالبا	8	32
أحيانا	7	28
نادرا	01	04
أبدا	01	04
المجموع	25	100



تعتبر الشبكة العنكبوتية من احد مصادر المعلومات لدي العديد من المؤسسات وذلك من خلال الربط بين الموظفين والمسؤولين والتي تساعد على تطوير المؤسسة ومن الجدول أعلاه يتبين لنا تساوي في استخدام شبكة الانترنت حيث أعطتنا النتائج نسبة 32 % من العينة يستخدمون شبكة الانترنت بشكل دائم وأيضا "غالبا" وبنسبة أقل قليلا إجابات 28 % من أفرد العينة على استخدم الانترنت "أحيانا" وأما 4 % تستخدم شبكة الانترنت نادر ويمكن التأكيد على دور الانترنت في المؤسسة حيث نجد 96 % من المستجوبين يستخدمون الانترنت في حين 4 % من المستجوبين لا تستخدم شبكة الانترنت .

الجدول رقم 20: إذا كنت تستخدم الانترنت فيما تستخدمها

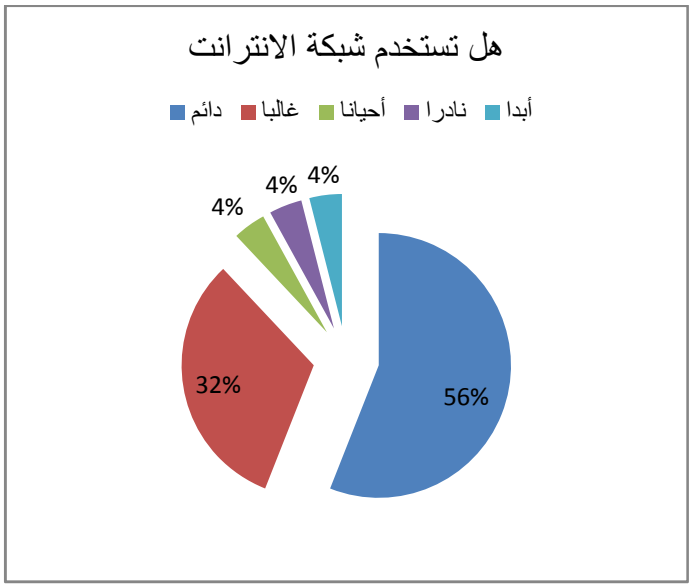
المؤشر البديل	التكرار	%
الاتصال بالموظفين	4	16
داخل المؤسسة	2	8
عملية التسيير	1	4
الاتصال بالموظفين في فروع المؤسسة	00	00
الحصول على المعلومات	18	72
مراقبة العمل	00	00
المجموع	25	100



من خلال البيانات في الجدول أعلاه يتضح أن نسبة 72 % من المستجوبين والتي قدرت بـ 17 فرد تستخدم الانترنت" للحصول على المعلومات" لما توفرها الشبكة من معلومات التي يهتم به المستجوبون كالبرامج وجدول العمل لتسهيل عملية الاتصال في حين جاءت " الاتصال بالموظفين " في النسبة الثانية بـ 16 % وهدا راجع إلى العمل الإعلامي الذي من شروط العمل في فريق واحد من اجل الحصول على المعلومات ، ورأت 8 % من المستجوبين أن تستخدم شبكة الانترنت "داخل المؤسسة " فقط وهي نسبة ضئيلة بالنسبة لسبقتها وجاء 4 % من العينة تستخدم الانترنت في " عملية التسيير" وهي فئة والمسؤولين والمسيرين وهدا ما يعكس النسبة الضعيفة من العينة في حين لم نجد في العينة من يستخدم الانترنت للقيام بالاتصال بالموظفين في فروع المؤسسة أو مراقبة العمل حيث انعدمت النتائج .

الجدول رقم 21: هل تستخدم شبكة الانترانت

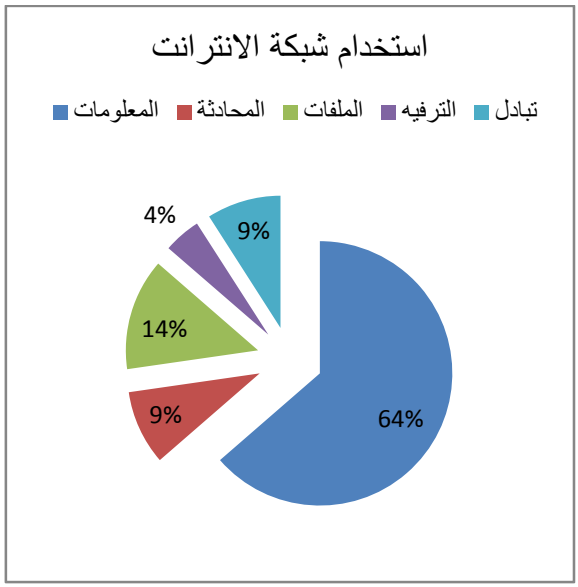
المؤشر البديل	التكرار	%
دائما	14	56
غالبا	5	20
أحيانا	1	4
نادرا	00	00
أبدا	5	20
المجموع	25	100



تعتبر شبكة الانترانت وسيلة اتصال داخلية تمكن من ربط جميع المحطات الجهوية ببعضها البعض بمؤسسة المركزية حيث نجد أن 56 % من إفراد العينة تستخدم شبكة الانترانت بشكل " دائما" في حين أن نسبة 20 % يستخدمون شبكة الانترانت غالبا وهي نسبة عالية وفي وقت استخدام الانترانت متساوي بين "أحيانا" و "نادرا" بنسبة 4 % لكل منهما ويمكن اعتبار أن استخدام شبكة الانترانت متباينة في المؤسسة وذلك بالرجوع النسبة الماضية والتي قدرت بـ 80 % في حين أرجعت نسبة 20 % من أفراد العينة لا تستخدم شبكة الانترانت واعتمادها لأسلوب التقليدي رغم توفرها في المؤسسة .

الجدول رقم22 : في حالة استخدامك لشبكة الانترانت فيما تستخدمها

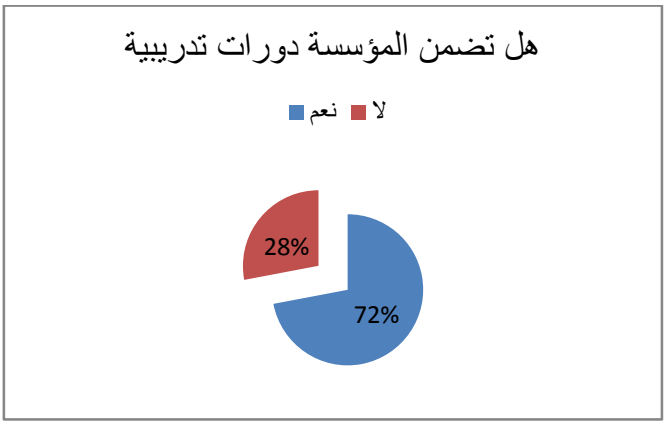
المؤشر البديل	التكرار	%
الحصول على المعلومات	14	68
المحادثة	2	8
نقل الملفات	3	18
الترفيه	1	4
تبادل المعلومات مع الآخرين	2	8
المجموع	25	100



من خلال الجدول أعلاه نجد أن أعلى نسبة من المستخدمين لشبكة الانترانت يستخدمونها في الحصول على المعلومات والتي قدرت بـ 68 % عن طريق 14 مستجوب يعتبر أن الانترانت تزود بالمعلومات الإضافية وتزيد من المعارف في حين جاء 18 % من المستجوبين يستخدمون شبكة الانترانت في نقل الملفات وتفسر هده النسبة على اعتبار أنها مؤسسة جهوية تتلقي العديد من المرسلات الإدارية وأيضا نقل الأشرطة الفيديو والبرامج والحصص التي تقوم المؤسسة بإنتاجها محليا وإرسالها إلى المؤسسة في المقر المركزي للمؤسسة المركزية في حين جاء 8 % من المستجوبين يستخدمون شبكة الانترانت في المحادثة منصفة مع فئة" تبادل المعلومات مع الآخرين " وتستخدم ذات الشبكة أيضا للترفيه وهو ما عبر عليه 4 % من مجمل المستخدمين هده الشبكة .

الجدول رقم 23: هل تضمن المؤسسة حاليا حصص تدريبية للتحكم أكثر في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

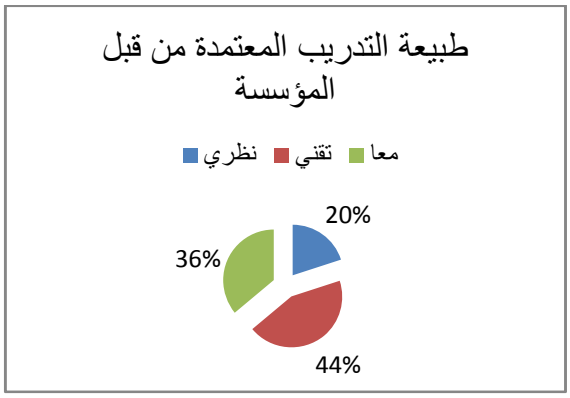
المؤشر البديل	التكرار	%
نعم	18	72
لا	7	28
المجموع	25	100



تعتبر الدورات التدريبية عامل مهم في نجاح وتطور العاملين بالمؤسسة وكذا المؤسسات أيضا خاصة من الجانب الإعلامي فهي مهنة تتطلب اكتساب معارف جديدة وخبرات يمكن أن تفيد في نجاح المؤسسة في استغلال الدورات التدريبية المقدمة ونجد من خلال الجدول المبين أعلاه أن 72 % من العينة جاء على 18 مستجوب يعتقدون أن المؤسسة تضمن حصص تدريبية للتحكم أكثر في استخدام تكنولوجيا الحديثة عن طريق تربصات واجتماعات وملتقيات في حين لم يستفيد 28 % من العينة بحصص تدريبية ولم تضمن لهم المؤسسة حصص وهو ما يجعل الفرص تتضاءل في تطور المؤسسة والموظفين في نفس الوقت.

الجدول رقم 24 : طبيعة التدريب المعتمدة من قبل المؤسسة

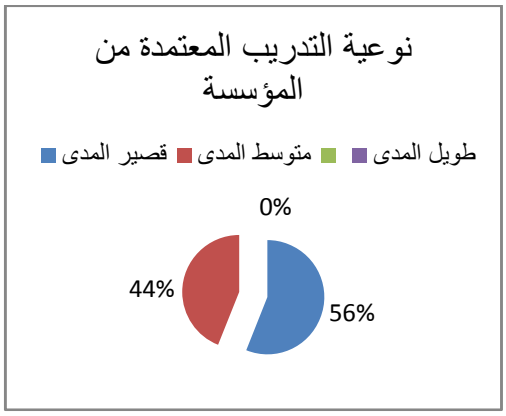
المؤشر البديل	التكرار	%
نظري	5	20
تقني	11	44
معا	9	36
المجموع	25	100



من خلال الجدول يتبين لنا أن نسبة 44 % من المستجوبين ترى أن طبيعة المعتمد من قبل المؤسسة كانت تقنية وهدا للتحكم في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في حين احتل نسبة 36 % من المستجوبين تري أن طبيعة التدريب المعتمد من قبل المؤسسة كان نظري وتقني معا، ويمكن استنتاج أن المؤسسة تعتمد على التدريب التقني وهو ما يوضحها النسبة التي جاءت على 80 % من المستجوبين وذلك للتحكم أكثر في الوسائل التكنولوجية الحديثة في الوقت كانت نسبة 20 % من المستجوبين تتلقي تدريب نظري فقط خالي من كغيره الجوانب التقنية .

الجدول رقم 25: ما نوع التدريب المعتمد من قبل المؤسسة

المؤشر / البديل	التكرار	%
قصيرة المدى	14	56
متوسط المدى	11	44
طويل المدى	00	00
المجموع	25	100

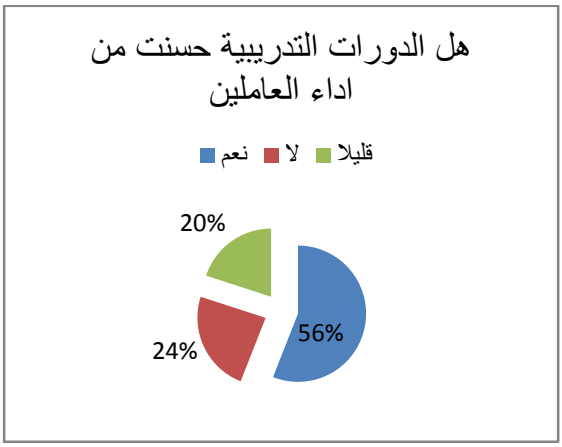


يوضح الجدول أن نوع التدريب المعتمد من قبل المؤسسة جاء على نسبة 56 % من المستجوبين على انه قصير المدى وهو ما قد يخلف على ضعف في التسيير والاستغلال الأمثل للوسائل التكنولوجية في حين أن 44 % من العينة يعتقدون أن نوع التدريب من قبل المؤسسة متوسط المدى جاء على 11 مستجوب في حين تنعدم النسبة في التدريب الطويل المدى من قبل المؤسسة ،وتعتبر الدورات التدريبية ذات فائدة تعود على الموظفين والمؤسسة على حد سوى وغياب الدورات التدريبية طويلة المدى يعود بسلب على الأداء حيث آثرت على نوعية الجودة في الخدمات حيث يمتلك التلفزيون الجزائري من ورقلة من الوسائل ما قد يصعب على الموظفين التعامل معها لضعف الخبرة التدريبية لهدا تطلب على المؤسسة إعادة النظر في جول الدورات التدريبية(*)

*- مقابلة مع عبد الحميد بن دادي ،رئيس وحدة الانتاج، يوم 2015/04/15 على الساعة 10:35.بمقر المحطة

الجدول رقم 26:هل الدورات التدريبية حسنت من الأداء في المؤسسة

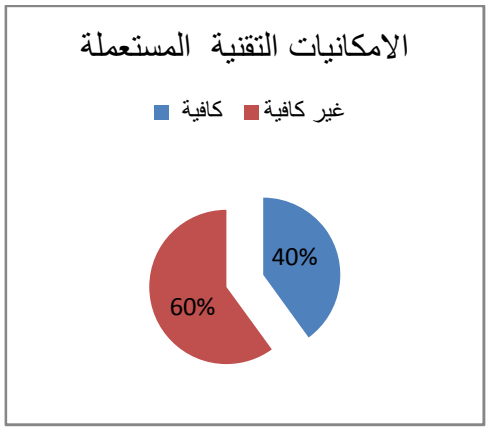
المؤشر البديل	التكرار	%
نعم	14	56
لا	6	24
قليلا	5	20
المجموع	25	100



من خلال الجدول أعلاه يتضح أن نسبة 56 % من خلال المستجوبين يرون أن الدورات التدريبية حسنت من أدائهم في المؤسسة ولعبت دور ايجابيي في تحسين الأداء في المؤسسة في جاءت 20 % من النسبة يعتقد أن الدورات التدريبية حسنت بشكل قليل في أداء العاملين بالمؤسسة من ناحية الأداء ويمكن استنتاج أن الدورات التدريبية حسنت بشكل كبير حيث نجد أن نجد أن 76 % من المستخدمين يعتقدون أنها حسنت من أداء العاملين الذي تعود بإيجاب على المؤسسة في حين 24 % من المستجوبين يرون أن الدورات التدريبية لم تحسن من أدائهم في المؤسسة وهي نسبة مرتفعة لاعتبار أن المؤسسة تسعى من خلال الدورات إلى تحسين أداء الموظفين الذي يعود بالفائدة على المؤسسة بشكل مباشر.

الجدول رقم 27: هل الإمكانيات التقنية المستعملة كافية

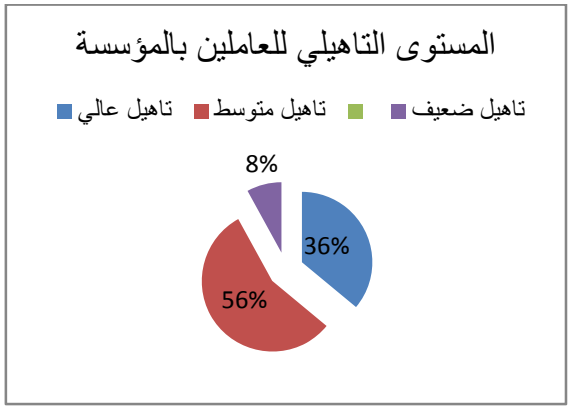
المؤشر / البديل	التكرار	%
كافية	10	40
غير كافية	15	60
المجموع	25	100



تشير البيانات من خلال الجدول أعلاه حول الإمكانيات التقنية المستعملة نجد أن نسبة 60 % من المبحوثين التي جاءت على 15 مستجوب ترى أن الإمكانيات التقنية غير كافية ولا تلبي كل حاجيات الموظفين بالمؤسسة وتطالب بالمزيد من الإمكانيات حتى يتمكن الموظف من أداء مهامه في أحسن الظروف وترى 40 % من العينة أن الإمكانيات التقنية التي توفرها المؤسسة كافية ويمكن للموظفين العمل في أحسن وجه في ظل الإمكانيات الموجودة .

الجدول رقم 28: تقيمكم للمستوى ألتأهيلي للعاملين بالمؤسسة

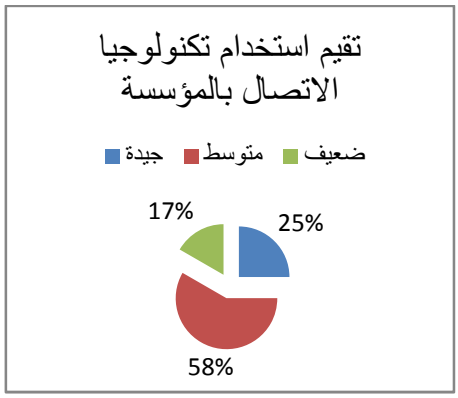
المؤشر البديل	التكرار	%
تأهيل عالي	9	36
تأهيل متوسط	14	56
تأهيل ضعيف	2	08
المجموع	25	100



من خلال المعطيات الجدول أعلاه التي تدور حول المستوى التاهيلي للعاملين بالمؤسسة نجد أن 56 % من المستجوبين ترى أن المستوى التاهيلي متوسط لا يمكن إن يرقي للمستوى العالي وهدا ما جاء على 14 مستجوب في حين ترى 36 % من العينة أن المستوى التاهيلي للعاملين هو تأهيل عالي والمؤسسة توفر كل الإمكانيات التي تساعد على التطور من خلال الدورات التدريبية والوسائل التكنولوجية والتقنية ،في حين 08 % من العينة تري أن المستوى التاهيلي للعاملين بالمؤسسة تأهيل ضعيف وقد يرجع إلى العديد من الأسباب منها نقص في الوسائل التكنولوجية ونقص الدورات التدريبية .

الجدول رقم 29: تقيمكم لاستخدام تكنولوجيا الاتصال بمؤسستكم

المؤشر البديل	التكرار	%
جيدة	6	24
متوسط	14	56
ضعيف	4	16
المجموع	25	100



من خلال البيانات الموضحة في الجدول يتبين أن نسبة 56 % من العينة تري تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة متوسطة في حين جاءت 24 % من المستجوبين تري أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة جيدة ويمكن الاكتفاء بما هو موجود في حين ترى 16 % من العينة أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لا يزال ضعيف بمقارنة ما هو موجود في المؤسسات الإعلامية الأخرى ويجب تدعيم الوسائل الحديثة والقيام بدورات تدريبية للعاملين يعود بالفائدة على المؤسسة ونجاحها.

المطلب الثالث :النتائج العامة للدراسة

من خلال الدراسة التي قمنا بها حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري والتي كانت في محطة ورقلة الجهوية على مجموعة من النتائج التي استطاعت من خلال الإجابة على فرضيات الدراسة في الإشكالية المطروحة والتي سهلة من الإجابة على التساؤلات المطروحة في الإشكالية

الفرضية الأولى:تلعب تكنولوجيا الإعلام والاتصال دور مهم في تحسين الأداء التلفزيون الجزائري من ورقلة

من خلال نتائج المحور الأول في الدراسة يتضح جلين أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة لعبت دور مهم في تحسين الأداء لدى العاملين بالمؤسسة وهو ما أثبتتها نتائج الجدول رقم (12)الذي يبين أن نسبة 96 % من المستجوبين يعتقدون أن إدخال تكنولوجيا الاتصال تساهم في تحسين شكل المؤسسة في حين كانت مساهمة هذه التكنولوجيات متمثلة في نوع التغير الذي أحدثتها حيث جاءت التجهيزات بأعلى نسبة بـ80 % من المستجوبين في حين غيرت من أساليب العمل بنسبة 12 % وهذا ما يوضحها الجدول رقم (13)

كما يعتمد على البريد الالكتروني والشبكة الداخلية في الاتصال بالموظفين بنسبة 72 % من خلال ما يظهره نتائج الجدول رقم (9)

الفرضية الثانية : يحتل جهاز الحاسوب النسبة الأولي من حيث الاستخدام

كشفت الدراسة على التباين في ترتيب استخدام تكنولوجيا الاتصال وأجابت النتائج على الفرضية وذلك من **خلال الجدول التالي:**

تكنولوجيا الاتصال الحديثة	الاستخدام	عدم الاستخدام
الحاسوب	%100	%00
الانترنت	%96	%04
الانترانت	%80	%20
متوسط النسب	% 92	% 8

- **جدول يبين استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة**

ومن خلال النتائج في الجدول يمكن أن نستنتج أن نسبة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة قد بلغت 92% مقابل 8 % لا يستخدمون هده التكنولوجيا في المؤسسة وكانت النتائج متباينة بين الثلاث الوسائل المدروسة

– بلغ استخدام جهاز الحاسوب بنسبة 100% ويستخدم الجهاز في عدة مهام منها كتابة التقارير وتدوين المعلومات وهذا يعود لطبيعة العمل الإعلامي كما يستخدم للاتصال بالموظفين والعمل داخل المؤسسة كما يستخدم اغلب المستجوبين الأسلوب اليدوي وكانت نسبة الاستخدام بـ 76% وذلك لطبيعة العمل الصحفي في تحرير الأخبار

الفرضية 2: الحاسوب الوسيلة الاكثرة استخداما في المؤسسة.

– و تأتي شبكة الانترنت في المرتبة الثانية من حيث الاستخدام وجاء ذلك بنسبة 96 % وتستخدم الانترنت في المؤسسة في الحصول على معلومات وهذا بنسبة عالية تمثلت 72% وأيضا الاتصال بالموظفين ،فيما لا تستخدم الشبكة هذه الشبكة بالمؤسسة من طرف المستجوبين بنسبة 4 % وقد يرجع عدم ذلك إلى الاعتماد على الجانب التكنولوجي لطبيعة الموظفين بتفضيل الأسلوب التقليدي في طبيعة عملهم

– وجاءت الانترانت (الشبكة الداخلية) في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة استخدام 80 % وتوظف هذه الشبكة للحصول على المعلومات وهو ما عبر عنه 68 % من المستجوبين وتستخدم أيضا لنقل الملفات وتبادل المعلومات مع الآخرين ،بينما لا تستخدم الانترانت (الشبكة الداخلية) بنسبة 20 %

وبالتالي فإن الفرضية الثانية التي تفترض أن الحاسوب يحتل المرتبة الأول في الاستخدام قد تحققت وتأتي شبكة الانترنت في المرتبة الثانية من حيث الاستخدام في حين تحتل شبكة الانترانت (الشبكة الداخلية) المرتبة الأخيرة.

الفرضية الثالثة: ساعدت البرامج التكوين في استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة والتي توثر بشكل مباشر على أداء العمال.

من خلال نتائج المحور الثالث حول برامج التدريبية في المؤسسة يتبين لنا أن المؤسسة توفر دورات تدريبية لصالح الموظفين لتحكم أكثر في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وبرجوع إلى نتائج الجدول (23) يتضح أن المؤسسة توفر دورات تدريبية لتحسين أداء العاملين وجاء هذا على نسبة 72 % من المستجوبين فيما جاء 28 % لا تضمن لهم المؤسسة دورات تدريبية وحسب تصريح المدير الفرعي للوسائل التقنية فإن هذا النسبة الأخيرة تعود إلي طبيعة العمل فالمؤسسة لا تبرمج دورات تدريبية لكل العاملين بالمؤسسة و تضمنها فقط لفئة دون الأخرى حيث لا توفر المؤسسة دورات لفائدة المراسلين مثلا وهدا لطبيعة العمل الميداني وأيضا لطبيعة العقد المبرم حيث يرتبط المراسلين بعقود غير دائمة ،فيما

حسنت الدورات التدريبية من الأداء الموظفين في المؤسسة حسب بيانات الجدول رقم (26) بنسبة 76 %

وهو ما يعود بالفائدة على المستوى الشخصي للموظفين والمؤسسة على حدا سوى.

و جاءت نتائج الدراسة من خلال الدراسة كالأتي

– تكنولوجيا الاتصال الحديثة ساهمت بنسبة كبيرة في تحسين الأداء بنسبة 96 %

– جاءت التحسين في المؤسسة المدروسة على "التجهيزات" أكثر من غيرها حيث تساعد في تطوير أداء المؤسسة

– البريد الالكتروني أكثر نسبة للاتصال بالموظفين حيث جاءت بنسبة 92 %

–استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة المدروسة بلغ 92 % وهي نسب متباينة جاءت

– الحاسوب يحتل النسبة الأعلى في الاستخدام حيث بلغ 100 %

–الانترنت تحتل المرتبة الثانية في الاستخدام بـ 96 % يستخدمها الموظفين في الحصول على المعلومات بنسبة كبيرة

–تحتل شبكة الانترانت (الشبكة الداخلية)المرتبة الأخيرة في الاستخدام بنسبة 80 %

– تضمن المؤسسة دورات تدريبية لفائدة الموظفين وجاءت نسبة 72 %

–المؤسسة لا تعتمد إطلاق على التدريب الطويل المدى .

–ساهمت الدورات التدريبية في تحسين الأداء في المؤسسة.

الخاتمة

خاتمـــــــــة

لقد حولنا من خلال دراستنا هذه في شقيها النظري والتطبيقي الكشف على واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري من محطة ورقلة الجهوية ،وأكدت نتائج هده الدراسة أن واقع استخدام التكنولوجي لوسائل الاتصال الحديثة قد قطع أشواطا كبيرة لا يستهان بها جلب التكنولوجي واعتمادها في تسيير المؤسسات الإعلامية ،والتي لا تخلو من ضرورة ربطها بالعمل الإعلامي بصفة مباشرة من جانب نقل المعلومات وإرسالها من خلال الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكة الانترنت

غير أنه برغم من الانطلاقة الجيدة والصحوة التكنولوجية الهائلة في تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون ،الا أنها اصطدمت بواقع اتصالي لا يقوى على مجابهات التطور الموجود في دول العالم المتقدمة نظرا لعديد من الظروف تمثلت تارة في ضعف البنية التحتية التي تساعد ضمان سريان اتصالي وتارة أخرى ضعف الهوة المعلوماتية الناجم نقص التكوين والرسكلة للتقنيين والإعلاميين على حدا سوى في المحطة

اعتمدنا من خلال الدراسة أيضا على ثلاث فرضيات تهدف الفرضية الأولى إلى معرفة الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء تلفزيون الجزائري من محطة ورقلة وتهدف الفرضية الثانية إلى معرفة ترتيب الوسائل التكنولوجيا المستخدمة في المؤسسة الإعلامية المدروسة وكانت بين جهاز الحاسوب وشبكة الانترنت وشبكة الانترانت (الشبكة الداخلية) انطلاقا من نسبة استخدام كل تكنولوجيا وهدفت الفرضية الثالثة للوقوف على دور البرامج التكوينية في استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة وكيف أثرت على أداء العاملين

وقد اتضح من خلال الدراسة التي تم من خلالها استقصاء الموظفين في المؤسسة أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لعبت دور في تحسسن أداء التلفزيون الجزائري من ورقلة من خلال استخدام

للوسائل المتاحة مثل البريد الالكتروني ،في حين احتل الحاسوب المرتبة الأولى من حيث الاستخدام تليه شبكة الانترنت فيما جاءت شبكة الانترانت (الشبكة الداخلية) في

المرتبة الأخيرة من حيث الاستخدام ،كما ساعدت الدورات التدريبية من تحسين أداء العاملين بالمؤسسة وتجلى ذلك في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

ونشير في أخر الدراسة إلى أن النتائج المحصل عليه خاصة بالمحطة الجهوية للتلفزيون من ورقلة لذلك لا يمكن تعميمها على المحطات الجهوية الأخرى ،ليبقي المجال مفتوح لقيام بدراسات أخرى تساهم في إثراء البحوث العلمية.

ومن التوصيات التي خرجنا بها من هذه الدراسة

– ضرورات توفير الوسائل التقنية للازمة لتحسين صورة التلفزيون الجزائري من خلال العتاد.

–تعزيز خدمات الشبكة الداخلية للتواصل بين الموظفين .

–برمجة دورات تدريبية طويلة المدى لصالح الموظفين بالمؤسسة.

–تطوير الوسائل التقنية المتوفرة وإعادة رسكالة الموظفين بما يسمح بتطوير المهارات.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

- حليلو فضيل ،اتصال المؤسسة ،القاهرة،دار الفجر للنشر والتوزيع،2003.
- جيهان أحمد ريشتي،الأسس العلمية لنظريات الإعلام،دار الفكر العربي،القاهرة،1978.
- أبو زيد فاروق ،مدخل إلى عالم الصحافة ،علم الكتب،القاهرة ،ط1998،2.
- عوض محمد ،المدخل إلي فنون التلفزيونية ،دار الفكر العربي، القاهرة، 1999.
- دورون رولا،فرانسواز ،موسوعة علم النفس، ط1،بيروت،لبنان،عويدات للنشر والطباعة.
- بوخنوفة عبد الوهاب ،الأطفال والثورة المعلوماتية،التمثل والاستخدامات،مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية،العدد 02.
- الفار محمد جمال ،المعجم الإعلامي ،عمان ،دراسات المشرق العربي 2006.
- حسن سمير إبراهيم ،الثورة المعلوماتية عواقبها وآفاقها،مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية ،دمشق 2002.
- عبد النبي عبد الفتاح ،تكنولوجيا الاتصال والثقافة ،العربي للنشر والتوزيع ،للقاهرة ،1990.
- ياس خضر البياتي،الاتصال الدولي والعربي ،دار الشروق للنشر والتوزيع،عمان،ط2006،1.
- عزي عبد الرحمن ،دراسات في نظرية الاتصال،مركز دراسات الوحدة العربية،بيروت،ط2003،1.
- النجار حسن رضا ،تكنولوجيا الاتصال المفهوم والتطور(أبحاث المؤتمر الدولي الجديد تكنولوجيا جديدة... لعالم جديد ،البحرين ،ابريل.2009.
- عيساني رحيمة الطيب، الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع،الرياض ،السعودية،2010.
- اللبان شريف درويش ،**تكنولوجيا الاتصال المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية**،القاهرة المكتبة الإعلامية 2000.

-مكاوي حسن عماد،ليلي حسن السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة** ،الدار المصرية اللبنانية،القاهرة،2002.

-المسلمي إبراهيم عبد الله ،**نشأة وسائل الإعلام وتطورها**،دارا لفكر العربي،ط2،القاهرة ،2005.

-مسعي محي محمد ،**ظاهرة العولمة الأوهام والحقائق**،مطبعة ومكتبة الشعاع،ط1،مصر ،1999.

- حمادة بيسوني إبراهيم،**دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال** ،عالم الكتب للنشر والتوزيع ،ط1،القاهرة،2003.

- محمد عبد الحميد،**نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**،دار عالم الكتب،ط3،القاهرة،2004.

-قندلحي عامر،إيمان فاضل السمرائي،**تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها**،الورق للنشر والتوزيع،ط1،الأردان،2002.

-شومان محمد ،**عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي**،مجلة عالم الفكر،الكويت،1999.

- عيسري على بن عبد الله ،**الآثار الأمنية لاستخدام الشباب للانترنت** ،مركز البحوث جامعة نايف العربية للعلوم،ط1،الرياض،2004.

-عيسوي عبد الرحمن ،**الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي**،دار النهضة العربية،بيروت،1984

-العياضي نصر الدين ،**التلفزيون دراسات وتجارب**،دار هومة لطباعة والنشر والتوزيع،الجزائر،1998.

--احدادن زهير ،**تاريخ الإذاعة والتلفزة**،ترجمة محمد قدوش،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1998.

-شرف عبد العزيز شرف،**مدخل إلى وسائل الإعلام**،الهيئة المصرية للكتاب،مصر ،2000

-الفيصل عبد القادر ا،**الصحافة الالكترونية في الوطن العربي**،دار الشروق للنشر والتوزيع،عمان،2005.

-صابات خليل،عبد العظيم جمال،**وسائل الاتصال (نشأتها وتطورها)**،مكتبة الا نجلو المصرية،ط9،القاهرة،2001

–محمد الدليمي عبد الرزاق ،**المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال** ،دار الثقافة للنشر والتوزيع،عمان ،2011.

– عبد الباسط محمد عبد الوهاب ،**استخدام تكنولوجيا الاتصال في الانتاج الإذاعي** ،دراسة تطبيقية ميدانية،المكتب الجامعي ،اليمن،2005.

–بن هادي على وآخرون،**القاموس الجديد للطلاب**،المؤسسة الوطنية للكتاب،الجزائر ،1991.

– المعجم الفلسفي ،**مجمع اللغة العربية** ،القاهرة،الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية،1983.

الرسائل الجامعية

-- علوي هند،**قياس النفاد إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقطاع التعليم بالشرق الجزائري**،دراسة استطلاعية،رسالة دكتورة ،تخصص علم مكتبات،قسنطينة،

– تومي فضيلة ،**التفاعلية ووسائلها في التلفزيون الجزائري،دراسة تطبيقية**،رسالة ماجستير علوم الإعلام والاتصال ،الجزائر ،2008.

– قشطة عبد القادر،إسهام **التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال في تطوير الرسالة التلفزيونية الجزائرية،** دراسة وصفية تحليلية ،رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ،الجزائر ،2006.

– بوترعة عبد الرزاق،**تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي لدي الصحفيين الجزائريين (التلفزيون الجزائري نموذجا)**،دراسة وصفية تحليلية ،رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ،الجزائر ،2009.

– ملم بلقاسم ،**الإعلام الاقتصادي في التلفزيون الجزائري**،دراسة وصفية تحليلية،رسالة ماجستيرفي علوم الإعلام والاتصال،الجزائر ،2004.

– الزواوي محمد المهدي ،**الإعلام ألرياضيي في التلفزيون الجزائري**،دراسة استطلاعية ،رسالة ماجستير في معهد التربية البدنية والرياضية ،الجزائر ،2008.

- منصر خالد ،علاقة **استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي** ،دراسة ميدانية،رسالة ماجستير في تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة،الجزائر،2012.

- شادلي شوقي،**اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**،دراسة استطلاعية،رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية،ورقلة،2008.

- شطاح محمد ،**القنوات الفضائية وتأثيرها على القيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية لدي الشباب الجزائري**،دراسة ميدانية (عين مليلة دار الهدى2002)

الملاحق

الوثيقة رقم 01: الاستبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

ثانية ماستر تكنولوجيا الاتصال الحديثة

استمارة بحث حول:

استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري

محطة ورقلة نموذجا

من إعداد الطالبين **تحت إشراف الأستاذ**

جمال الدين بن عائشة أ/ربوح ياسين

عدة بوعزة

إلى السادة الإعلاميين العاملين بالتلفزيون الجزائري بورقلة .....

نرجو منكم قراءة الاستبيان والإجابة على الأسئلة المتعلقة بدراستنا المتمثلة في – استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري- محطة ورقلة نموذج – ولكم منا جزيل الشكر والامتنان. نؤكد لكم أن إجاباتكم ستستعمل إلا لغرض علمي محض.

ملاحظة:

- الرجاء وضع علامة (*) أمام الخانة المخصصة للإجابة .
- يمكن اختيار أكثر إجابة على نفس السؤال إذا تطلب الأمر ذالك.
- الرجاء الإجابة على جميع الأسئلة.

الموسم الجامعي: 2015/2014

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1-الجنس :ذكر ☐ أنثى ☐

2-السن: .....

3-المستوي التعليمي: تكوين خاص ☐ ليسانس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐

4- الوظيفة الحالية.....

المحور الثاني: التكنولوجيات الحديثة المستخدمة في التلفزيون الجزائري

5- ما هي طبيعة الاتصال التي تقوم بها ؟

داخلية ☐ خارجية ☐ معا ☐

6- ما هي وسائل الاتصال التي تستخدمها في عملك؟

الاتصال المباشر ☐ الفاكس ☐ لوحة الإعلانات ☐ جهاز الحاسوب ☐ التقارير ☐

شبكة الانترنت ☐ الاجتماعات ☐ شبكة الانترانت ☐ الهاتف ☐ شبكة الالكسترانت ☐

أخرى.....

7- هل توجد صعوبات أثناء استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة "بنعم" ما نوع الصعوبات

لـغوية ☐ تقنية ☐

8- هل لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

نعم ☐ لا ☐

إذا كان " نعم" كيف حصلت على ذلك

عن طريق المؤسسة ☐ من خارج المؤسسة ☐

أخرى تذكر.....

9-هل تتصل بك الإدارة من خلال الشبكة الداخلية أو البريد الالكتروني ؟

نعم ☐ **2**- لا ☐

10-إذا جوابك نعم فلأي غرض؟

- التكليف بمهمة ☐ - تعليمات لأجل النظام الداخلي ☐ -لاطلاعك على أخر المستجدات ☐

10–عند تكليفك بانجاز موضوع ما كيف تتلقى التكليف بالمهمة في عملك؟

عبر الهاتف ☐ بريدك الالكتروني ☐ بتكليف كتابي ☐ على لوحة الإعلانات ☐

11- برأيك هل تساهم الموقع الالكتروني في تعزيز الأداء الإعلامي بالمؤسسة

نعم ☐ لا ☐

12- في رأيك هل إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة غير في شكل العمل بالمؤسسة

كثيرا ☐ قليلا ☐ لا ☐

13- ما هو نمط التغيير الذي أحدثتها إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة

التجهيزات ☐ معارف الموظفين ☐ أساليب العمل ☐

أخرى.....

<u>المحور الثالث:استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري</u>

11–هل تستخدم جهاز الحاسوب في عملك ؟

دائما ☐ غالبا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

12–إذا كنت تستخدم جهاز الحاسوب في فيما تستخدمه؟

كتابة التقارير ☐ حفظ المعلومات ☐ تدوين جديد المؤسسة ☐

أخرى.....

13– هل تستعين بالأسلوب اليدوي في عملك؟

دائما ☐ غالبا ☐ أحيانا ☐ ابد ☐

14–إذا كنت تستعين بالأسلوب اليدوي فإلى ماذا يرجع ذلك

طبيعة العمل تتطلب ذلك ☐ توقف الحاسب عن طريق العم ☐ عدم قناعتك بجدوى العمل بالحاسوب ☐

أخرى.....

15– هل تستخدم شبكة الانترنت في عملك ؟

دائما ☐ غالبا ☐ أحيانا ☐ ناذرا ☐ أبدا ☐

– إذا كنت تستخدم الانترنت فيما تستخدمها

الاتصال بالموظفين ☐ داخل المؤسسة ☐ عملية التسيير ☐ الاتصال بالموظفين في فروع المؤسسة ☐

مراقبه العمل ☐ الحصول على المعلومات ☐

أخرى.....

– إذا لم يسبق لك استخدام الانترنت لماذا

–لأنك لا تحبذ استخدامها ☐ تفضل الطريقة اليدوي ☐ لأنك تعتقد أنها غير أمينة ☐

أخرى.....

16– هل تستخدم شبكة الانترانت

دائم ☐ غالبا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

–في حالة استخدامك لشبكة الانترانت فيما تستخدمها

الحصول على المعلومات ☐ المحادثة ☐ نقل الملفات ☐ الترفية ☐ تبادل المعلومات مع الآخرين ☐

أخرى .....

– وفي حالة لم يسبق لك وان استخدامها لماذا لأنك تضن انه غير مفيد

استخدامها مضيعة للوقت ☐ غير متاحة ☐ لا تحسن استخدامها ☐

لأنك لست في حاجتها ☐ لا تجيد استخدامها ☐

المحور الرابع: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة

17– هل تضمن المؤسسة حاليا حصص تدريبية للتحكم أكثر في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

نعم ☐ لا ☐

18–إذا كانت الإجابة "بنعم" كيف يتم ذلك

اجتماعات ☐ تربص ☐ ملتقيات ☐

19–هل تعتقد أن الدورات التدريبية حسنت من أداءك في المؤسسة

نعم ☐ لا ☐ قليلا ☐

20– اذا الإجابة نعم فعلى صعيد مادا حسنت أداءك

المؤسسة ☐ الزملاء ☐ الجمهور ☐

21– هل ترى أن الإمكانيات التقنية المستعملة كافية

كافية ☐ غير كافية ☐

2– ما هو تقيمكم للمستوى التاهيلي للعاملين بالمؤسسة

تأهيل عالي ☐ تأهيل متوسط ☐ تأهيل ضعيف ☐

23- هل تريد إدخال تكنولوجيا اتصالية حديثة أخرى إلى مؤسستكم ولماذا؟

.....

.....

24 - ما هو تقيمك لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بمؤسستكم

.....

.....

الوثيقة رقم 02:

دليل المقابلة

1- ما هي الوسائل المعتمدة من طرف الموظفين في المؤسسة؟

2- هل توفر المؤسسة الوسائل اللازمة لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة وكيف؟

3- متى تم إدخال جهاز الحاسوب للمؤسسة وما هي الأجيال المعتمدة

- ما هو دور الإنترنت في المؤسسة ؟

4-ما هي الأهداف التي تصبو إليه المؤسسة في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

5- ما هو تقييمكم لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في محطة التلفزيون الجزائري؟

6-ما هي طرق التدريب المعتمدة في المؤسسة ؟

7-كيف ترى استفادة الموظفين من الدورات التدريبية ؟

8-ما هي تقيمكم لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة وما هي الأفاق المستقبلية لهذه لتكنولوجيا في المؤسسة؟

قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

اسم ولقب الأستاذ	البريد الالكتروني
عمر حمداوي	Ohamed51@yahoo.fr
محمد الصغير كاوجة	Kkawdja@gmail.com
فضيلة التومي	toumifadhila@yahoo.fr